

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**
Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Comunidad Arhuaca (ASOCIT) Seynimin- Donachwin - VALLEDUPAR - CESAR	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Samper
	Diseño y Producción:	Angela Maria Galindo
	Comercial:	William Ardila

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN			
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ÉNFASIS RESCATE	Tejeduría en fique	Falta graficar de forma digital los símbolos con sus significados para iniciar el proceso de registro de marca	Digitalización de simbología
		La organización presenta en la actualidad formas limpias de exhibición, aun no se ha desarrollado el mecanismo que permita sustituir los cartones que dan firmeza en la exhibición	Diseñar estrategias para sostener la mochila en eventos comerciales
		No hay claridad respecto al uso de los símbolos de forma transversal en la comunidad .	Conversatorio respecto al tema de uso de los diseños
		Por el momento no se ha echo énfasis en la comunidad respecto a estandarizar tamaños de mochilas.	Estandarización de tamaños
		Se a de fortalecer el uso de la lana 100% de optima calidad.	Control de calidad de materias primas, adquisición de ellas y trabajo en las mismas, creación de canales para su adquisición .
		Con el animo de unificar y relacionar la simbología como registro de marca , se ha de evaluar en comunidad.	Diseños para registro
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES		Por tratarse de un gran número de tejedoras beneficiarias, el conocimiento respecto a las determinantes de calidad que reconoce el mercado, se hace indispensable la socialización de ellas.	Socialización de las normas de calidad y herramientas facilitadoras para su comprensión
		GESTION PARA LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	La exportación se ha hecho de manera empirica cuando se ha realizado una venta en el exterior.
No se conoce el peso de los productos y el precio de envío de los mimos.			Estandarización de productos y precios de estandarización.
No se cuenta definición de costos para las diversas mochilas que se comercializan.			Establecer estructura de costos para las mochilas.
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO		La asociación ha buscado generar el registro de marca con el apoyo de Artesanías de Colombia, en esta vigencia se realizará la digitalización de cada uno de los símbolos de acuerdo al formato exigido	Espacios de Intercambio de Saberes (coordinado por Técnica de Apoyo) y Taller de socialización de Cartilla de símbolos (Asesor Socio-organizativo)
		Plantear una propuesta metodológica de transferencia de conocimientos	Talleres de Transmisión de saberes / Capacitación con Maestros Artesanos
COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO	La comunidad ha de generar un plan de mercadeo para preparar el segundo semestre del 2017 y el 2018	Plan de Mercadeo y comercialización	
	En la actualidad la organización requiere implementar en la hoja web acciones que aumenten el tráfico	Fortalecer la web site con fines de promoción y comerciales, definiendo costos de envios en pesos y dólares.	