



Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

“Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”

Documento diagnóstico diferencial del grupo ASOCIT de la Comunidad Indígena Ikarwaa de la etnia Arhuaca (Valledupar - Cesar)

Asesores

Angela Galindo – Daniela Samper

Técnico

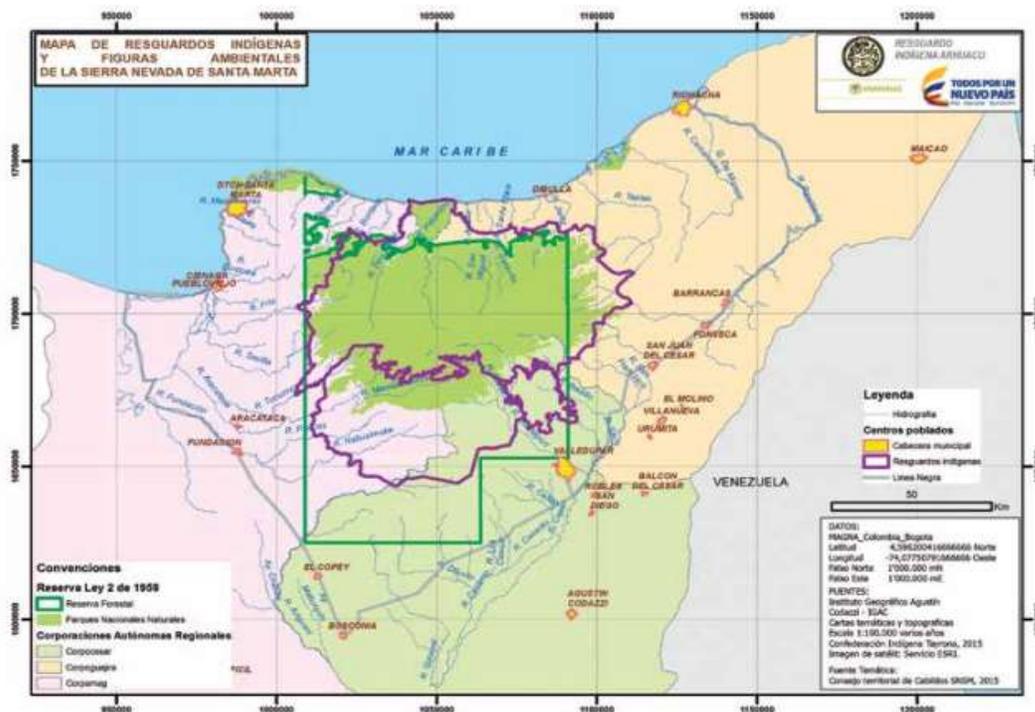
Cheika Torres

Diciembre 15 De 2017

Asocit - Comunidad: Ikarwaa
Municipio: Valledupar - Cesar
Etnia(s): Arhuaca
Oficio: tejeduría

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



La Sierra Nevada de Santa Marta es un tetraedro aislado de la cordillera de los Andes, situado al norte de la república de Colombia entre los departamentos de Cesar, La Guajira y Magdalena, con una extensión aproximada de 1.334.530 hectáreas. El punto más septentrional de la Sierra Nevada de Santa Marta se localiza en Punta Guachaquita, en el litoral Caribe, a los 11°21'05" de longitud oeste; el punto más meridional se encuentra al sur de Bosconia, en la Hacienda Siberia, a 9°57'00" de latitud norte y 73°50'25" de longitud oeste; el punto más occidental se encuentra en punta de Gaira, a 74°14'45" de longitud oeste y

11°13'25" de latitud norte; mientras que el punto más oriental se encuentra en la loma Chimbolo, a 72°31'15" al oeste de Greenwich y 11°10'57" al norte del ecuador⁶. En la Sierra Nevada de Santa Marta tienen jurisdicción tres departamentos (La Guajira, Magdalena y Cesar) y 17 municipios; cinco resguardos indígenas (Kogui-Malayo-Arhuaco, Arhuaco, Arhuaco de Businchama, Kogui y Kankuamo); dos parques nacionales naturales (Tayrona, con 15.000 ha, y Sierra Nevada, con 383.000 ha) y una reserva forestal⁷. Fue declarada Reserva de la Biosfera y Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1979.

Los resguardos indígenas de la Sierra Nevada ocupan un espacio superior a 600.000 hectáreas, que corresponden en su gran mayoría a espacios en las partes altas del macizo montañoso, área que es menor al reconocido como territorio ancestral denominado Línea Negra y que se constituye en espacio integral y tradicional de los pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta y reconocido por la resolución 0837 de 1995. En la actualidad, la mayor parte de la población Arhuaca se encuentra ubicada en la parte media-alta de la Sierra Nevada, debido a las diversas olas de colonización del territorio tradicional y el posterior establecimiento de "haciendas" en las estribaciones del macizo montañoso; así mismo, al establecimiento de megaproyectos agroindustriales, de infraestructura, energéticos, turísticos y mineros, que amenazan la integridad étnica y territorial de la Sierra Nevada. Estos hechos, sumados al aumento demográfico del pueblo Arhuaco, han generado diversos impactos negativos por cuenta de la intensidad de los usos del suelo, al igual que la distribución de la actividad productiva de orden familiar en diferentes pisos térmicos. Estos factores en conjunto han deteriorado la capacidad productiva, las costumbres alimentarias y la disponibilidad misma de alimentos del pueblo Iku.

Se encuentra aproximadamente a una hora de Valledupar, y se debe recorrer un camino hacia la sierra destapado pero transitable en vehículos que cuenten con el equipamiento para este tipo de terreno. Es posible ingresar cuando se va acompañado de algún líder de la comunidad, por los diferentes portones que deben atravesarse y que están vigilados por algunos encargados.

De otro lado, es importante mencionar que la principal actividad económica de los Arhuacos se basa en el cultivo de café, el maíz y el aguacate y en algunas partes tienen ganadería controlada (Información ASOCIT). Si bien la Mochila *Tu tú* representa un elemento fundamental dentro de su economía, desde ASOCIT no existen datos suficientes para dar cuenta de la rentabilidad económica específica que tiene la mochila.

La estructura sociopolítica de los Arhuacos se basa en la articulación entre la autoridad tradicional (constituida por los Mamos y el consejo de ancianos) y la no tradicional (constituida por la figura del cabildo). Si bien las dos figuras propenden por la justicia, la autonomía y el control territorial. La tradicional, se encarga del funcionamiento interno tomando como base la ley de origen, mientras la no-tradicional administra los recursos económicos y políticos desde la agenda estatal. En la actualidad, los Arhuacos cuentan con un gran capital humano, en donde muchos de ellos han sido formados en las principales Universidades de todo el país, especialmente en Medellín, y en Bogotá. Entre ellos existen sociólogos, administradores de empresas, comunicadores, etc. Cuentan con líderes que los representan en la mesa permanente de pueblos indígenas desde la CIT (Confederación indígena Tayrona), junto con los Koguis. Allí deliberan con las organizaciones indígenas de todo el país como: la ONIC, la OPIAC y AICO.

El territorio de la Sierra Nevada de Santa Marta se encuentra en los municipios de Valledupar, Pueblo Bello, El Copey y Bosconia en el departamento del Cesar, los municipios de Riohacha, Dibulla, Hato Nuevo, Barrancas, Fonseca, Distracción, San Juan del Cesar en el departamento de La Guajira y los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Zona Bananera, Aracataca, Fundación y Algarrobo en el departamento del Magdalena. En territorio de la Sierra Nevada debe entenderse desde la mirada cultural como un espacio integral con el agua; el flujo y las conexiones entre el agua dulce de los ríos y el agua salada del mar Caribe constituyen un espacio importante del territorio ancestral.

Los espacios sagrados son estructuras de gobiernos propios organizados jerárquicamente en el marco de la permanencia del gobierno ancestral físico y en ánuuwe. En tal sentido, como jerarquía de gobierno no se reduce únicamente a un punto físico determinado, sino que vincula todas las categorías del gobierno propio: requiere la Kunkurwa o espacio de reunión; la finca o el espacio de garantía de alimentos para el sostenimiento del gobierno; mamu, gunamu¹¹ y vivienda para estos, y espacio de crianza de animales; requiere una zona de obtención de materiales para construcción de las viviendas propias; áreas de reunión, zonas de obtención de a'buru¹², espacios para corte de leña, y agua.

Dado que los espacios sagrados son gobiernos y permiten el orden, deben mantener una comunicación constante entre ellos y los seres que representan, debido a las especificidades individuales que en conjunto determinan un sistema. Estas redes de conectividad se manifiestan en cuerpos de agua, corrientes de aire, formaciones terrestres y el fuego interno de la Tierra. Estos elementos son el canal que permiten llevar alimento de la parte alta de la Sierra hasta el mar, y desde el mar hasta los nevados. El alimento se acompaña de los pensamientos y

a'buru para trabajos tradicionales que se realizan en cumplimiento de la ley de origen, y en conjunto representan el mantenimiento de las condiciones para la existencia de la vida, balance entre lo caliente y lo frío.

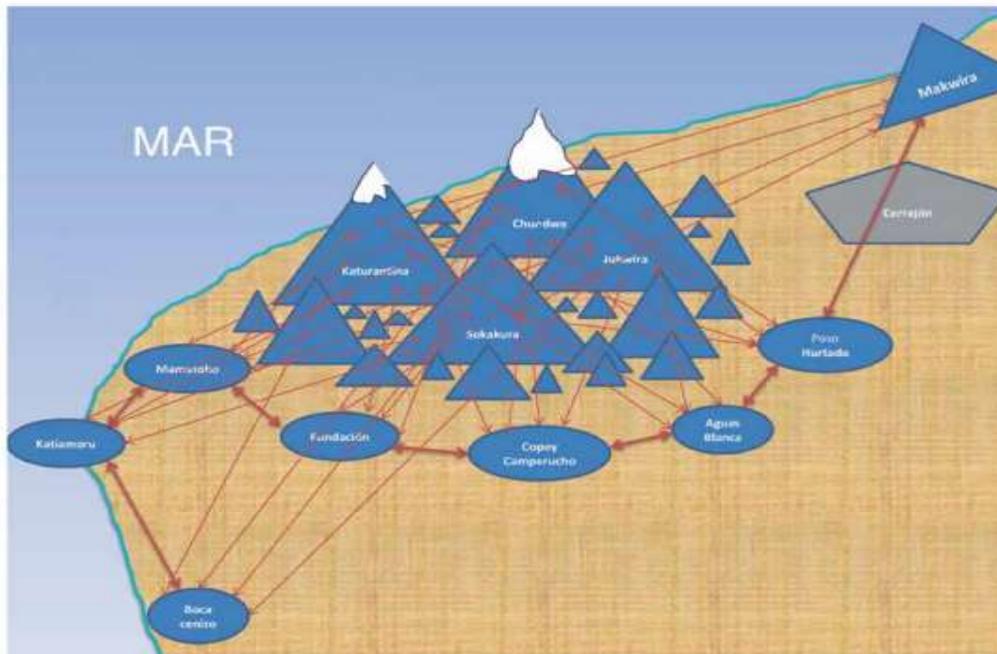


Ilustración 4 - Conectividades entre espacios sagrados.
Ilustración realizada por Edinson Izquierdo Pérez, a partir de la revisión de las grabaciones de los grupos focales realizados en Nabuismake.

En la gráfica se ilustran, a modo de ejemplo, algunas interconexiones y comunicaciones físicas y espirituales establecidas entre diversos espacios sagrados de la Sierra Nevada.



IDI INDIGNA ARHUACO

Las conectividades se mantienen en cuatro ámbitos y se expresan de la siguiente manera: –

Ámbito territorial: comprende lo que superficialmente podemos apreciar, en donde se encuentran, entre otros: el suelo o tierra, las piedras, las plantas, los árboles, el agua dulce, los humedales o manantiales, los animales terrestres, los humanos.

Ámbito chukiw murwa (espacial): comprende el espacio y cosmos en general en división de nueve niveles existes, en donde se encuentran, entre otros: las nubes, el aire, los colores del tiempo y los climas, el fuego, los truenos, el relámpago, la lluvia, el frío, el calor; la Luna, Monukuna²⁵, Ukwu²⁶, Gwiomu²⁷, Bunkwakukwi²⁸, el Sol.

Ámbito subsuelo: comprende lo que existe en el subsuelo, en división de nueve niveles, en donde se encuentran, entre otros: los minerales representados en carbón, oro, petróleo, el cobre, los cuales en lenguaje Arhuaco se identifican como

A'buru; el fuego, los animales subterráneos, las capas de la Tierra representadas en Seynekun, Munnekun, Gunnekun y Bunnekun; los terremotos, ubicados en dirección de los cuatro puntos cardinales soportando el peso de la Tierra y equilibrando sus movimientos.

Ámbito Mukuriwa (el mar): comprende lo que existe en el mar, en división de siete niveles, en donde se encuentran, entre otros: los siete niveles del mar, representados en los colores Uru (violeta), Kugi A'chuzari (azul oscuro), Kugi (azul claro), Ayu (verde claro), Chumi (amarillo), Chumi A'chuzari (amarillo oscuro), Zi' Kawa (rojo); los animales submarinos, el fuego submarino y las piedras submarinas. Al establecerse la interconexión y comunicación material y espiritual desde la creación del mundo y el cosmos como principio de vida y funcionamiento del todo, este mismo principio quedó replicado en la constitución y el funcionamiento somático de las especies, ente las cuales están los humanos.

La Sierra Nevada como guardián se comprende como una estructura familiar para el desarrollo de la vida. El centro de la Sierra con las montañas más elevadas corresponde a los primeros mamu, que en la estructura familiar son los abuelos. En la siguiente franja circundante están los padres, y los cerros pequeños situados en las estribaciones de la Sierra son la nueva generación, los niños. En ese contexto, esta unidad estructural es indisoluble. En la ilustración 7 se representa el papel de los niños en la permanencia de la unidad de la Sierra, construcción que se realizó colectivamente en el primer taller de cartografía social. Del mismo modo, los ríos representan una condición de equilibrio del territorio que está protegido por los padres cerros, representa la sangre y es vital para la vida como el agua. Referirse a los espacios culturales del pueblo Arhuaco es referirse al territorio. El territorio es unidad indivisible, que en el marco de la sacralidad comprende lo masculino, expresado en cerros, árboles y rocas alargadas, y lo femenino está representado en lagunas, otros cuerpos de agua y en la misma tierra. Cada espacio o elemento de la naturaleza existe para el cumplimiento de una función específica, lo cual es la razón de existir. Las acciones que desarrollan cotidianamente los Iku están condicionadas por la ley de origen que determina la acción permanente. La concepción de los espacios de la Sierra bajo el carácter sagrado bien puede comprenderse como el fundamento “religioso” de esta comunidad.

Economía: en el marco de sus usos y costumbres

El concepto de economía se relaciona estrechamente con el alimento, comprendiéndolo de manera amplia. Se alimentan de la Madre Tierra a partir de los trabajos tradicionales, igual que sus ancestros, su cuerpo y su espíritu, lo cual sin duda se refleja en las condiciones de salud de la Madre, del territorio y entorno,

igual que el ser humano. Cada clase de alimento está representado en su cuerpo, en el territorio y en el cosmos, razón por la cual es el fundamento de la economía.

En la comunidad Arhuaca se intenta ser autosustentable en todo, incluyendo la alimentación y las materias primas que usan para la fabricación de su vestimenta y hogares. Aunque la entrada de la forma de vida occidental ha causado que muchas costumbres cambien, se conserva la productividad de la región, aprovechando los distintos pisos térmicos y su diversidad.

Identidad cultural y formas de transmisión del conocimiento

Los tejidos Los tejidos en conjunto son la representación del pensamiento del Iku. Los padres dejaron en la ley de origen las normas, las medidas y los procedimientos para elaborar variedad de elementos de uso cotidiano. Todos estos tejidos tienen un significado y se deben acatar estrictamente las normas de comportamiento en la elaboración de los diferentes tipos de tejido, por parte de los Iku.

En la etnia no existe un grupo de artesanas o artesanos denominado como tal ya que todas las mujeres aprenden a tejer desde pequeñas y hace parte fundamental de su vida. Aprenden a observando a sus mayores quienes las instruyen.

Vestimenta tradicional

En el marco de los elementos determinantes de la identidad cultural, el pueblo Arhuaco posee su propio vestido tanto para el hombre como para la mujer, que es al mismo tiempo la materialización de la ley de origen. Los vestidos del hombre son elaborados en telar, con rayas verticales o, en el caso de los mamu, solo de color blanco; el vestido de las mujeres se elabora en tela de algodón. Los hombres usan tutuzoma, un gorro de algodón tejido a mano con una guía o alma de fique. Estos vestidos son elaborados utilizando como patrón de medida las proporciones del cuerpo y son usados en cualquier escenario propio o de relacionamiento con el bunachu.

1.2. Información General de la Comunidad

La comunidad se encuentra ubicada en el departamento del Cesar, cuenta con varios centros de reunión en los cuales se discuten temas de importancia para la comunidad, como lo es Nabusimake.

Adicionalmente cuenta con la ventaja de tener cercanía con Valledupar, ciudad principal en la cual encuentran facilidad para la comercialización. La comunidad

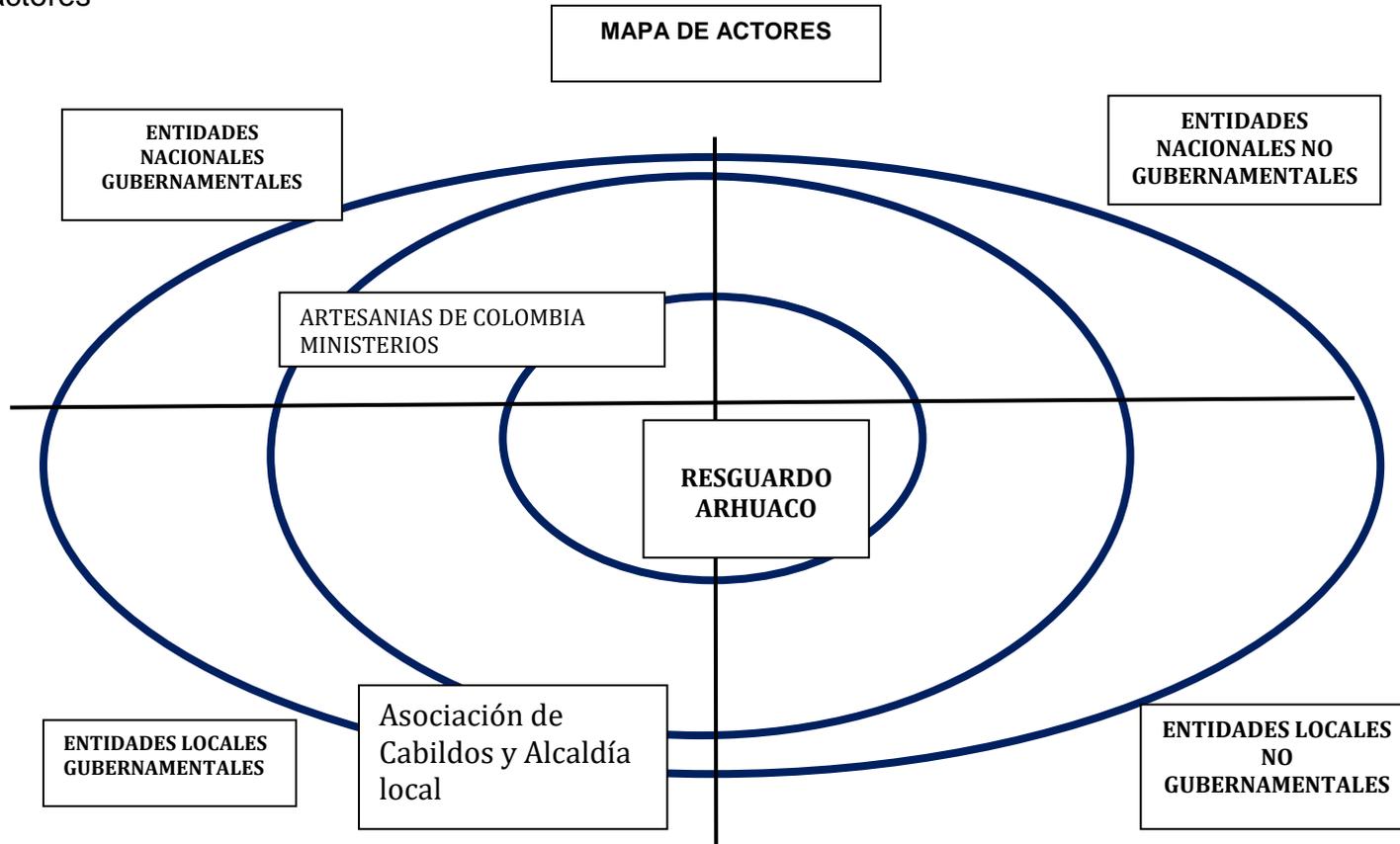
tiene facilidad de relacionamiento con la institucionalidad, el centro de operaciones es en la CASA INDIGENA, lo cual, facilita el diálogo interinstitucional con entidades territoriales y del orden nacional. Poseen una organización muy estructurada que se basa en el respeto por sus autoridades.

Gracias a esta organización han logrado gestionar varios proyectos con organizaciones no gubernamentales que han apoyado el sector productivo, cultural y artesanal.

1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad / Programa
Gubernamental nacional	Artesanías de Colombia	Actividad artesanal desde el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial Para Pueblos Indígenas en Colombia
Nacional	Ministerios	Convenios y acompañamiento a procesos de la comunidad. Asistencia técnica y cumplimiento de normas que precen a las comunidades indígenas.
Gubernamental Local	Alcaldía	Temas de salud y nutrición de primera infancia desde la Secretaría de Salud, cuentan con un centro de salud y un espacio de paso para los pacientes que llegan de sus comunidades.
Gubernamental local	Asociación de Cabildos	Se encuentran organizados ASOCIT con roles definidos y desarrollo de proyectos que benefician a las comunidades.

Mapa de actores



3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.1 Definición del Oficio

Los Arhuacos en los diversos objetos de su cultura material, tanto de uso ritual como cotidiano, representan la concepción que tiene del mundo y de la vida, personificando cada objeto de simbolismo y significación, combinando tanto manifestaciones estéticas como culturales, manifestaciones que proyectan la imagen que tiene de sí mismos y de la sociedad.

Al hablar del tejido se remite a casi todos los momentos de la vida Ika. El tejido está involucrado en diversos objetos de su cultura material. Hay tejidos elaborados por los hombres y otros por las mujeres. El tejido en telar, la cestería y la elaboración del sombrero es trabajo masculino, mientras que la elaboración de las mochilas es femenino.

Las mujeres son las que se encargan principalmente de la tejeduría de mochilas. En este sentido, son ellas, las que mejor conservan las costumbres ancestrales y el conocimiento que se trasmite entre generaciones. Por medio de la tejeduría, se recrea el universo simbólico de los Arhuacos representado en los objetos físicos y mentales sagrados como: culebras de cascabel, montañas, el pensamiento del hombre y de la mujer. (Iguaran 2015)

En la cultura material Arhuaca se encuentran varios tipos de mochilas según sus usos. El uso o función es en la mayoría el que determina el tipo de materia prima empleada:

- Mochilas de Algodón: Para guardar las hojas de coca o Ayu.
- Mochilas en Lana: Para guardar las cosas e uso diario.
- Mochilas de Fique pequeñas: Para el uso de las mujeres.
- Mochilas de fique en puntada amplia: Mochilas de carga.

La tejeduría es la acción de entrecruzar o enlazar elementos flexibles denominados comúnmente hilos continuos y/o a veces fibras seccionadas, que se disponen de manera ordenada longitudinal y/o transversalmente, generando tejidos en dos o tres dimensiones, llamados en la mayoría de casos telas (Artesanías de Colombia, 2001).

En cuanto al tejido de punto, es el entrecruzamiento o anudado de uno o más hilos o fibras realizadas directamente a mano o con agujas. Dentro de este oficio aparecen numerosas líneas especializadas como el ganchillo o crochet, el punto. Los productos se obtienen directamente del uso u manejo de los hilos ya sea de manera exclusivamente manual o contando con la implementación de agujas y otros utensilios de uso preponderantemente manual. Los tejidos se caracterizan porque su tecnología se basa esencialmente en una relación de hilos y diversos tipos de agujas o herramientas pequeñas de marco o anudado y/o enrollado, así los productos sean de grandes dimensiones. (Herrera, 1989)

3.2 Cadena Productiva

- Mochila en Lana 100%
- Mochila en Lana de tierra caliente
- Mochila en Alpaca

a. Lana de tierra fría:

Los Arhuacos tradicionalmente tejen sus mochilas con lana criolla 100% de ovejo que crían en las zonas más altas de la sierra, llamada localmente “la nevada”, de poblaciones como Nabusimake, obteniendo materia prima de gran calidad. Esta lana se caracteriza por tener la hebra larga que hace que el hilado tenga mejor calidad. Su comercialización la realizan los criadores de ovejas directamente en dos dinámicas: venta directa a las artesanas o venta a las cooperativas o tiendas comunales de cada poblado. El valor de la lana varía de acuerdo a su clasificación. La lana se venden por libras y el precio puede ser mayor o menor, dependiendo del color o tono natural.

b. Lana de tierra caliente

La lana de tierra caliente proviene de las fincas ubicadas en las zonas cálidas de la sierra. Su calidad es media, con hebras más cortas que no permiten obtener un hilado muy fino o delgado. Como resultado, las mochilas se ven más gruesas y su textura no es completamente lisa. Este tipo de lana la pueden obtener directamente las artesanas mediante la esquila de sus ovejas o mediante compra.

c. Lana “cachaca”

Es la Lana proveniente de otras regiones del país como Boyacá; su calidad no es buena dado que usualmente viene muy sucia, la fibra no tiene mucha resistencia y se quiebra fácilmente. La hebra es muy corta y hace que el hilado no sea parejo de una parte y de otra la mayoría de veces se trata de vellones esquilados con mucha anterioridad, razón por la cual la lana va perdiendo resistencia.

d. Alpaca

La Alpaca, material importado, surgió como una materia prima sustituta de lana de oveja, ya que en ocasiones hay desabastecimiento sobre todo en las zonas bajas de la sierra. Este material lo compran directamente en Valledupar, hilado y en presentación de conos. Es costoso y maneja los mismos precios de la lana natural de “la nevada”.

En la actualidad, el artesano que teje la mochila Arhuaca no realiza el proceso de extracción de la lana aunque si la preparación de la materia prima.

Se identificaron Nabusimake y Pueblo Bello como los dos centros más importantes para la Comercialización de lana. Nabusimake acopia la lana de mejor calidad y abastece a las Zonas altas y Pueblo Bello ofrece las diferentes variedades de lana y abastece a la zona Media.

La compra del hilo se realiza en la mayoría de los casos de forma personal. Cada artesana se abastece de materia prima de acuerdo con sus ritmos de producción y con su capacidad económica, comprando los hilos de la pieza que realizara, ya que solo comercializa sus productos una vez lo termina. Solo en algunos poblados, donde hay grupo de mujeres organizado, compran al por mayor.

3.3. Extracción de la Materia Prima:

Fase esquilado

En este proceso se corta y recolecta la lana de la oveja con ayuda de tijeras metálicas grandes. De cómo se realice depende en gran parte la calidad de la materia prima. El corte de la lana se debe hacer de forma pareja, a una distancia prudencial para no desproteger o lastimar a la oveja. Se deben utilizar tijeras en buen estado, afiladas y limpias. No se permite esquilar con químicos que logren soltar el vellón del animal. El corte de la lana debe hacerse de una sola vez, sin repasar, para lograr mantener una longitud precisa. La lana de mejor calidad proviene de los costados y los hombros, y la de peor calidad de la parte inferior de las patas y el trasero de la oveja recomendándose evitar el uso de esta lana.

La actividad dura alrededor de 4 horas. La preparación de la materia sí depende del artesano que realiza la Mochila, y es por ello que de aquí en adelante en donde se debe verificar la calidad del proceso. Este proceso, si bien no es realizado por los comercializadores de lana en vellón, se expone a fin de que las artesanas antes de comprar los vellones, tengan en cuenta los siguientes determinantes de calidad.

Fase lavado y secado

Durante el proceso del lavado de la lana, se busca eliminar a través de un medio acuoso, las impurezas y la materia grasa. Es necesario hacerlo con agua y dejar reposar el material por un día, aplicando un jabón o detergente suave; por último se debe enjuagar muy bien para evitar que queden residuos que afecten las propiedades físicas de la lana. Este paso puede tomar alrededor de 24 horas. Se seca al sol en la grama durante el tiempo que sea necesario. c. Fase de escarmenado Para hilar la lana después de secar el vellón, es necesario escarmenarla, es decir, abrir manualmente los mechones para retirar las impurezas así como las fibras cortas y ordenarla en una misma dirección. Se puede hacer a mano, pero también lo hacen con cepillos elaborados en madera con cerdas de alambre que se manipulan enfrentados. Para escarmenar aproximadamente 4 libras de lana se tarda 2 horas.

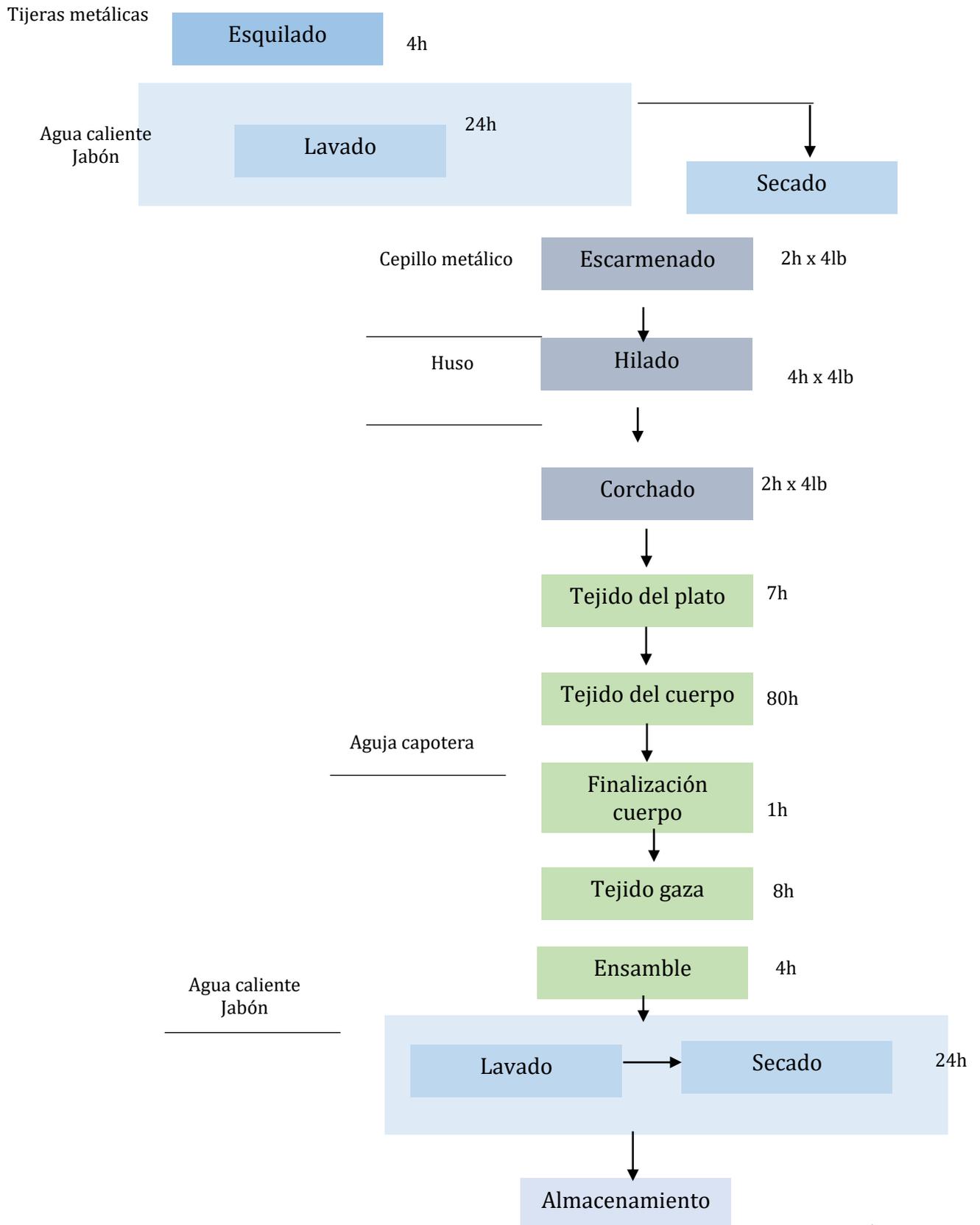
Fase de Hilado

El proceso de hilado se realiza con el huso, torciendo y uniendo las fibras de la lana, de manera continua y homogénea hasta convertirlas en hilo. A medida que se va alar-gando el hilo se va enrollando en el huso. De un huso que gire en el sentido de las agujas del reloj se obtendrá un hilo en Z, mientras que si gira en sentido contrario el resultado será un hilo en S. El hilado debe realizarse en huso ya que si se hacen carrumba, la torsión no es adecuada para el tejido. Se tarda aproximadamente una hora por libra de lana. El hilado debe ser parejo aunque se pueden presentar uniones defectuosas, secciones de más delgadas o más gruesas en el hilo o formación de nudos; durante el proceso de tejido se excluyen estas partes del hilo. Algunas hebras de lana pueden quedar salidas del hilo durante el hilado y son arregladas al momento de tejer.

Fase de corchado

Este proceso se refiere a retorcer la lana en dos cabos para formar uno solo. Para corchar 2 libras de lana se tarda aproximadamente 1 hora. Cuando las madejas o “pelotas” llamadas localmente, están hiladas y corchadas se guardan en una bolsa, aunque lo ideal es que se utilicen de una vez para evitar que se vean afectadas por insectos o polilla.

Pasos proceso de fabricación de la mochila tutu:



3.3 Productos

Nombre	Producto
Mochila Aku	
Mochila Amia	
MOCHILA A'gesi	

4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

4.1 Comercial

Como ya se mencionó es una comunidad organizada y legalizada mediante la Asociación de Autoridades Indígenas ASOCIT, la cual cuenta con RUT y Cámara de comercio vigente; tiene la misión y visión documentada con objetivos escritos. Posee claridad a su interior en cuanto a deberes de cada uno en la asociación, tiene una división del trabajo con funciones en cada área, establece acuerdos y exige responsabilidad a los socios.

Tiene control sobre los dineros que entran y salen mediante el uso de registros contables. Maneja cuenta corriente propia y lleva cuentas al día del negocio con libros de contabilidad, cubren con los ingresos los gastos de la asociación y separan los gastos personales de los del negocio. A los artesanos se les cancela por pieza elaborada, se lleva control de clientes, cuentas por pagar, existen libros de inventarios de herramientas, máquinas y equipos, materias primas, suministro y productos terminados. Tiene claros y utiliza los conceptos de costos de producción, elabora presupuesto antes de realizar una actividad, los cuales son verificados después de la misma. Llevan registro de ventas de productos y manejan todos los documentos de soportes contables.

ASOCIT en los últimos años se constituyó en el brazo articulador de la comercialización de la mochila en la sierra nevada y cuenta con un local comercial en la casa indígena en Valledupar donde venden las mochilas.

Para promover las mochilas participan en ferias regionales y nacionales como Expoartesanías y Expoartesano; promocionando el producto por su calidad y el uso de buenas materias primas. Han hecho uso de los medios de comunicación para su difusión.

La comunidad tiene experiencia amplia en la comercialización de sus productos y está fortaleciendo su sistema de abastecimiento de productos para poder hacer negociaciones al por mayor. Su principal objetivo es regular los precios de la mochila en la sierra y la estrategia desde ASOCIT es comprar las mochilas a un precio justo a las artesanas del resguardo y luego comercializarlas.

Tienen definidos clientes consumidores finales, comerciantes pequeños y almacenes; trabajan el mercado local, de otros municipios, la capital del departamento (Valledupar), otros departamentos y Bogotá. Definen plazos de entrega de pedidos con contratos con los clientes, manejan lista de clientes,

presentan fortalezas en participación en ferias y eventos en los ámbitos local, regional y nacional. Ofrecen al cliente alternativas de pago contra entrega en efectivo y han establecido un sistema básico de relacionamiento con los clientes.

4.2 Imagen comercial y comunicación

Asocit, cuenta con la imagen desarrollada desde la vigencia 2015, debido a que es la asociación que cobija a Ikarwaa no se desarrollará otra imagen comercial. En la actualidad la comunicación se maneja desde la casa indígena de Valledupar y es transversal a todas las comunidades que cobija ASO-CIT



5. CONCLUSIONES PRELIMINARES

Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
30	1	29

La comunidad de Ikarwa se ha integrado al Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas en Colombia a través de la Asociación del Resguardo Arhuaco Aso-cit. Desde la asociación se vinculó a 30 beneficiarios cobijados por la asociación, para la vigencia 2017 es la población talanquera de Ikarwa quien entra como beneficiaria.

La comunidad por ser población migrante de otros territorios de la sierra, presenta diversidad en cuanto al manejo del oficio de la tejeduría, así como del reconocimiento de símbolos cuyos significados no son los mismos entre algunas de las artesanas.

Siendo esta una comunidad que ingresa como nueva al programa requiere de parte de los profesionales entender la dinámica de la comunidad en cuanto a los roles que la asociación cumple en territorio, así como la forma en que se accion la cadena de valor en zona y la comercialización. De dicho acercamiento es fundamental establecer los protocolos o formas de “intervención” con los cuales se definen claras y puntuales las acciones.

De forma consensuada con la comunidad se ha establecido que:

Los asesores líderes de equipo central Artesanías de Colombia, sean quienes se aproximen a la comunidad como asesores de campo, y ejecuten el plan de mejora acordado previamente.

En lo que al programa compete en acciones directamente con Asocit, se hizo el compromiso de digitalizar la simbología identificada previamente con la comunidad como apta para publicar, posterior a los encuentros de validación y reconocimiento en cada uno de los símbolos. La digitalización en el formato exigido por propiedad intelectual, dará inicio al registro de marca que ha manera de protección inicia proceso ante las entidades pertinentes.

La Comunidad se Ikarwa centrara las asesorías del componente social en la identificación y reconocimiento iconográfico a nivel general con la Asociación atendiendo a lo que los mamás y demás autoridades consideren. En cuanto al componente de diseño y producción, adicional a la identificación y diagramación simbólica, centrará acciones relacionadas con los determinantes de calidad y estandarización de tamaños, así como en lo pertinente en manejo y consecución de materias primas estableciendo protocolos o condicionamiento de calidad para la compra de la misma. El componente comercial adelantará acciones en cuanto al plan de mercadeo vigencia 2017-2018.

En reunión de apertura 2017, la comunidad de Ikarwa exige la compra de mochilas dadas como producto de las asesorías a lo cual es la Asociación quien se compromete a comprarlas y llevarlas a Expoartesánias 2017, ante la imposibilidad del programa de contemplar para una sola comunidad un rubro como este.

Asocit ha sido cobijada desde el año 2015, adelantando acciones en conjunto con la representante legal de la asociación Cheika Torres. En el marco del programa la asociación ha participado en 5 eventos regionales, 2 nacionales y 1 internacional. Uno de los avances que más ha generado impacto en la comercialización de la mochila para la Asociación es la implementación de la web site con el carrito de compras, esta herramienta ha fortalecido notablemente la comercialización de la mochila Arhuaca a nivel nacional e internacional. i

6. ACCIONES A SEGUIR EN:

- Digitalización de simbología
- Diseñar estrategias para sostener la mochila en eventos comerciales
- Conversatorio respecto al tema de uso de los diseños
- Estandarización de tamaños
- Control de calidad de materias primas, adquisición de ellas y trabajo en las mismas, creación de canales para su adquisición.
- Diseños para registro
- Socialización de las normas de calidad y herramientas facilitadoras para su comprensión.
- Espacios de Intercambio de Saberes (coordinado por Técnica de Apoyo) y Taller de socialización de Cartilla de símbolos (Asesor Socio-organizativo)
- Talleres de Transmisión de saberes / Capacitación con Maestros Artesanos
- Plan de Mercadeo y comercialización
- Fortalecer la web site con fines de promoción y comerciales

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, M. (2010). Caracterización cultural de la etnia Wayúu y el territorio indígena en la Sierra Nevada de Santa Marta. Santa Marta, Colombia. Recuperado octubre 5, 2016, tomado de: <http://www.palabraguajira.net/caracterizacion-cultural-de-la-etnia-wayuu-con-enfasis-en-el-area-de-influencia-de-la-mina-de-carbon-concesionada-a-mpx>
- MINMINAS y cabildo arhuaco: Cabildo arhuaco de la sierra nevada. Entendimiento mutuo para el cuidado de nuestro territorio. 2015
- Unión de seglares misioneras, Usemi (1976). Tutu: arte arhuaco. Bogotá.
- Milla, Z. (1991). Introducción a la semiótica del diseño andino precolombino. 2. ed. Lima: Eximpress,
- Artesanías de Colombia, S.A. (2001). Referente de Hecho a Mano en la Tejeduría de Colombia. Bogotá: Artesanías de Colombia. (Informe técnico, no publicado).
- Herrera, N (1989). Listado general de los oficios artesanales. (pp.19).Bogotá:
- Iguaran, J. (2015). Comunidad Arhuaca ASOCIT(Valledupar- Cesar). Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas en Colombia. Artesanías de Colombia SA – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.