

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**

**Acuerdo Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia,  
S.A**

**PLAN DE MEJORA**

<b>Comunidad:</b>	<b>Pueblo Tikuna (atención preferencial grupo de mujeres) Nazareth + Arara- AMAZONAS- LETICIA</b>	
<b>Profesionales:</b>	Desarrollo Humano:	Daniela Samper
	Diseño y Producción:	Omar Darío Martínez G.
	Comercial:	William Ardila

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnostico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN						
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Objetivos	Resultados
<b>1.Desarrollo Humano</b>		Desconocimiento en simbología y referentes culturales.	Transmisión de Saberes mediante el fomento de espacios con diferentes personas de la comunidad para compartir historias y significados en torno a los referentes culturales.	Taller de compilación de simbología	Identificar simbolos propios de la étnia y sus artesanías  Taller de identificación de referentes graficos y objetuales que se relacionen con el entorno de las comunidades	No se realizaron los talleres de Transmisión de saberes debido a la demora del desembolso del rubro destinado para este fin. Se eligió a la maestra artesana para estos talleres y se definió las sesiones.
		Carencia en definición de roles dentro de su actividad de producción y comercialización artesanal.	Construir una estrategia de organización acorde con las necesidades y características particulaes del grupo. Analizar las proyecciones del grupo para construir los objetivos, la misión y visión de su trabajo colectivo.	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades.	*Implementar herramientas de liderazgo y división de labores al interior del grupo * Establecer roles para el desarrollo de diferentes actividades para garantizar el buen funcionamiento del proceso productivo	
		No existe una proyección (misión, visión) en torno al oficio artesanal.		Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo		Entre los integrantes del grupo se generaron acuerdos sobre la producción para las ferias. Quienes estaban en un proceso de aprendizaje se apoyaban en la maestra artesana y las personas con más trayectoria en el ejercicio artesanal lideraron los equipos de producción.
		No hay líderes fuertes identificados	Identificar líderes que sean hábiles en las cuestiones de gestión. Facilitar las herramientas al	Taller de liderazgo y fortalecimiento	Afianzar el liderazgo y fortalecimiento o desarrollo de habilidades gerenciales	El compromiso que cada quien debe asumir de su producción, el estar atento así no se vaya ir a representar a la comunidad al encuentro y finalmente realizar el trabajo artesanal con calidad y parámetros de guía por diseño. La línea de producto estará influenciada por la

EJECUCIÓN						
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Objetivos	Resultados
		El grupo no tiene fondo común.	gestor para su adecuado desempeño en su labor. *Promover la reflexión en torno a la importancia de	Taller de asociatividad		guía por diseño. La línea de producto estará influenciada por la simbología del maíz, los colores escogidos son tierra. Esto se escogió apartir de los talleres que se han hecho en transmisión de saberes, con esta línea se pretende rescatar el tejido en la comunidad.
2.Diseño y desarrollo del producto	Cestería/Talla en madera/Tejeduría en Chambira/ Trabajos en Yanchama	Fortalecer la simbología tradicional de la comunidades	Taller de simbología	Taller de simbología		
		Existen problemas de estandarización de tamaños en los productos.	taller de estandarización	taller de estandarización de medidas		
		No es evidente el concepto de líneas en producto. y manejo de color	Taller de línea de producto / Taller de teoría del color gamas Implementar paleta de color acorde con las características de los materiales y productos de cada comunidad	Taller de línea de producto / Taller de teoría del color gamas Implementar paleta de color acorde con las características de los materiales y productos de cada comunidad		
Los acabados de cestería tienen deficiencias en acabados y terminaciones.		Taller de calidad enfocado a los remates y acabados en los productos.	Taller de calidad enfocado a los remates y acabados en los productos.			
Falta fortalecimiento para participación en eventos feriales		Taller comercial, preparacion de eventos /Orientar la preparación para participar en ferias, eventos, intercambios y distribución (regionales y nacionales)	Preparación para los Encuentros Regionales			
4.Comercialización		No tienen una relación con clientes	Taller de atención al cliente	*Direccionar la relación con intermediarios, mayorista, minorista y cliente final *Construcción de clientes potenciales y relacionamiento		

EJECUCIÓN						
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Objetivos	Resultados
5.Desarrollo Empresarial		No cuentan con documentos	Taller para la gestión para la formalización Analizar y asesorar el nivel de formalización del grupo. Indagar sobre los documentos vigentes	Orientar para la formalización y obtención de los documentos mínimos.		
		No cuentan con una organización ni información		Taller de asociatividad / Crear en comunidad la misión y visión, así como el tipo de organización se pretende desde el grupo		
			Taller administrativo /Identificar roles y responsabilidades *Construcción de identidad e imagen corporativa (misión, visión y valores)	Construcción de la estructura organizacional (organigramas) y planeación. Construcción de la identidad corporativa		
	No cuentan con una organización ni información	Taller contable Establecer el manejo de las actividades contables	Estructura de costos y presupuestos (registros contables y uso de documentos)			