

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Grupo Kamëntsá Arte-sano Mutumbajoy – Arte Ancestral- NARIÑO- PASTO					
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Samper				
	Diseño y Producción:	Omar Darío Marínez G.				
	Comercial:	William Ardila				
Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnostico diferencial, fomentan el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.						
EJECUCIÓN						
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Objetivos	Resultados
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO		El grupo adelantó una investigación sobre la simbología propia para hacer un compendio que permita la preservación de esta información. Se debe verificar el estado de la investigación y editarla para digitalización de la misma. Se debe verificar que los artesanos esten apropiando este conocimiento.	Digitalizar la investigación de simbología adelantada por el grupo	Taller de compilación de simbología	Hacer una exploración para el rescate de la simbología Camentsa contribuyendo con la investigación que desde el laboratorio que están adelantando sus líderes y con esto darle fuerza a la transmisión de saberes que hacen a través de la artesanía que elaboran.	Abuelas, simbologías, lecturas,
		La mayoría de responsabilidades recaen en los lideres, es importante capacitar a los otros miembros para mejorar la productividad de las empresas	*Identificar otros miembros del grupo que estén dispuestos a asumir roles de liderazgo y gestión. *Facilitar información y herramientas metodológicas al líder y gestor el adecuado desempeño en su labor.	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades.	Incentivar al mejoramiento de la productividad haciendo división de tareas y responsabilidades al interior del grupo.	hay producción alta, mascararas, se les da comida. Ordenes.
		El grupo acoge constantemente a jovenes que deseen aprender el oficio artesanal, por lo que se hace necesario trabajar el plan de vida de estos jovenes y como esta incluida la actividad artesanal	Brindar la información pertinente y adecuada para fomentar el crecimiento del grupo artesanal.	Taller de asociatividad	Realizar actividades destinadas a que los jóvenes del taller trabajen su proyecto de vida y cómo pueden en este plan meter el oficio artesanal.	Son 6 jovenes, que trabajan, van aprender. Buscan oportunidades. Viven en la cabaña, ingresos, les colabora con el estudio, hay uno enfermo. Entre 17 a 22. se els esta trabajando en plan de vida, no se les ha explorado el ser, proyecto de vida.
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE		A partir de las tecnicas tradicionales, el grupo pide la asesoría para el diseño de nuevos productos en la línea textil con alta carga de innovación	Desarrollar junto con las artesanas dos líneas de producto con alta nivel de innovación	Taller de desarrollo de producto a través de co-diseño, taller de creatividad.		
		Se debe controlar la combinación de colores a través de una carta de color, teniendo en cuenta el publico objetivo, mercado local y nacional.	Desarrollar una carta de color para 2017 y 2018 con combinación de colores para capacitar a los artesanos para que puedan seleccionar los colores de forma controlada	Taller teoria del color enfocado a los colores tradicionales de la etnia, gamas de colores, Taller de rescate		

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Grupo Kamëntsá Arte-sano Mutumbajoy – Arte Ancestral- NARIÑO- PASTO	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Samper
	Diseño y Producción:	Omar Darío Marínez G.
	Comercial:	William Ardila

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnostico diferencial, fomentan el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN						
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Objetivos	Resultados
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Tejeduría y bisutería en chaquira.	Los productos presentan diferencias dimensionales y formales que pueden estandarizarse para mejorar la comercialización y exhibición.	Estandarizar los tamaños y las formas bajo los conceptos de línea de producto y colección.	Taller de estandarización enfocado a tamaño, forma y apilabilidad		
		Se debe reforzar el concepto de líneas de productos y colección, pues un buen manejo de esto fortalece la unificación de la identidad como grupo artesanal y mejora también la comercialización de los productos. Es importante dar a conocer estos efectos a los artesanos.	Reforzar los conceptos de líneas de producto y colección.	Taller teórico y práctico concepto de líneas de producto/ Planteamiento de elaboración de producto emblemático		
		Existe la intención de participar en eventos comerciales internacionales pero hay dudas sobre los procesos de exportación y permisos teniendo en cuenta la procedencia de la madera.	Orientar la preparación para participar en ferias internacionales y los procesos de exportación	Taller comercial preparación de eventos internacionales y exportación		
COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO		Teniendo en cuenta el aumento en la capacidad de producción de estas empresas se sugiere empezar estudiar nuevos mercados, especialmente de tipo internacional.	Motivar la investigación para la incursión en nuevas plazas y eventos comerciales	Taller de investigación de ferias comerciales.		
		Debido al crecimiento que han tenido las empresas se hace necesario que las actividades de diseño y producción se hagan de acuerdo a estudios de mercado, garantizando así la pertinencia de los productos ofrecidos.	Capacitar al grupo sobre el acercamiento a estudios de mercado, que factores deben estudiarse, plazas, públicos y oferta de productos.	Taller estudio de mercado		
		Aun no se ha explorado la difusión de las empresas en redes sociales	Motivar el uso de redes sociales para diversificar los canales de comunicación de las empresas	Taller de manejo de redes sociales		
		Cuentan con páginas web pero deben actualizarse y capacitar a alguien del grupo para hacer esto con regularidad.	Actualizar página web y capacitar a una persona para realizar esta actividad	Taller de capacitación para actualización página web		
GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL		Debido a que la empresa está aumentando sus servicios y productos en diferentes áreas se hace importante fortalecer las habilidades gerenciales hacia una expansión vertical y horizontal	Consolidar las habilidades para el manejo de una empresa que está aumentando la oferta de servicios y productos	Taller de habilidades gerenciales		