

Inicio proyecto de fortalecimiento 2017 en Córdoba

Por Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba - miércoles 9 de agosto de 2017

El Laboratorio de Córdoba inició la ejecución del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba - Fase 2”, con procesos de asistencia técnica a comunidades artesanales, los cuales se llevarán a cabo desde el mes de julio al mes de diciembre del 2017.



Descripción: Reunión con artesanas de Puerto Libertador

Lugar: Puerto Libertador, Córdoba, Colombia.

Tomada por: David Ruiz Noble

El Laboratorio de Córdoba en el marco de esta ejecución realiza asistencias a comunidades artesanales en diferentes municipios del departamento de Córdoba, continuando procesos de fortalecimiento en algunos municipios anteriormente atendidos y sumando uno nuevo al mapa artesanal de la región. La ejecución está dada con las visitas semanales a los municipios priorizados de un equipo de dos diseñadores, que orientan los procesos locales con asesorías y talleres de diseño participativo, con el objetivo principal de mejorar las técnicas artesanales de cada comunidad e innovar en el producto artesanal que se va a llevar a eventos feriales y distintos mercados.

Dichos procesos de fortalecimiento de orden local en las poblaciones están respaldados administrativa, operativa y técnicamente por todo el equipo regional y nacional de Artesanías de Colombia, poniendo al servicio de la comunidad toda la oferta institucional.



La asistencia técnica está proyectada para atender inicialmente una meta de 138 beneficiarios quienes se encuentran ubicados en 9 municipios del departamento, realizando productos desde el manejo de variados oficios artesanales, como cestería, carpintería, talabartería, alfarería, joyería, tejeduría y trabajo con frutos secos.



Descripción: Productos artesanales en totumo y madera.

Lugar: Puerto Libertador, Córdoba, Colombia.

Tomadas por: David Ruiz Noble

La ejecución tendrá lugar en Ayapel, Cereté, Ciénaga de Oro, Lórica, Los Córdoba, Montería, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento y Tuchín, llegan a grupos de artesanos en zonas urbanas y rurales sin distinción.



Descripción: Cestería en seje.
Lugar: Ayapel, Córdoba, Colombia.
Tomadas por: David Ruiz Noble

El Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba, tiene como misión coordinar y acompañar a los artesanos en su trabajo conjunto con los diseñadores para la consolidación de nuevas propuestas de producto artesanal que sigan exaltando el valor tradicional y cultural de sus oficios y pueblos. Además, supervisará los procesos de diseño y producción que se les encarguen a los grupos con vista a ferias regionales o nacionales.

Diego Luis García Estefan
Enlace Córdoba y Sucre
Montería (Córdoba) - Colombia
labcordoba@artesantiasdecolombia.com.co



Ayapel, en el mapa artesanal de Córdoba

Por Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba - miércoles 20 de septiembre de 2017

El Departamento de Córdoba consolida su vocación artesanal abriendo el espectro a nuevos territorios artesanales, como es el caso de Ayapel, municipio de la subregión del Bajo San Jorge con una tradición artesanal joven, pero con una propuesta atractiva e innovadora, recibe asistencia técnica del Laboratorio de Córdoba.



Descripción: Talleres de diseño con artesanos
Lugar: Corregimiento El Cedro, Ayapel, Córdoba, Colombia.
Tomada por: Diego Luis García Estefan

El Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba desarrolla asistencia técnica en el Municipio de Ayapel en el marco del proyecto en ejecución, denominado “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba; Fase 2 – 2017”, en el cual trabaja por el desarrollo de nueve (9) municipios del departamento, siendo Ayapel un nuevo municipio beneficiario, con un trabajo puntual en el Corregimiento El Cedro, donde se trabaja la cestería en palma de seje.



El Cedro es un corregimiento ubicado a 10 minutos en lancha del casco urbano de Ayapel, siendo un asentamiento consolidado de campesinos, pescadores, y ahora de artesanos. Desde hace unos años se mencionan en el entorno local sus artesanías, que poco a poco crece en distinción por la elaboración de productos con detallada manufactura y acabados de buena calidad, construyendo así una tradición artesanal a partir de la trabajo con la palma de seje.

El producto artesanal elaborado con palma de seje, es elaborado por un grupo de 15 artesanos desde hace unos 7 u 8 años en dicha comunidad, y es comercializado localmente en todas las inmediaciones de la Ciénaga de Ayapel, importante cuerpo de agua de la región que reúne gran cantidad servicios turísticos, dinamizadores de toda la economía de la zona.

La palma de seje, una especie de palma de la zona sembrada en colinas aledañas al pueblo de El Cedro y en los alrededores de la ciénaga, produce en su tronco unas numerosas ramificaciones de delgados bejucos los cuales son cortados en abundantes gajos, la cual una vez está seca se rigidiza y logra gran consistencia según la forma en la que se amarre.

La calidad del producto se origina desde varios puntos claves como, 1) la selección cuidadosa de la materia prima, se escogen cepas limpias, blancas, sin manchas, para poner a secar al sol por tiempos medidos; 2) la elaboración de un rollo suave, grueso y parejo; y 3) el armado y levantamiento perfecto de diferentes formas de cestos.

Este producto de buena calidad de manufactura desde su proceso, sus formas y sus acabados es el resultado de la experiencia y dedicación de un pequeño grupo de ocho (8) mujeres artesanas que trabajan este oficio desde hace más de 25 años, y que a pesar de los altibajos que pueda presentar la economía y muchas veces sus ventas, insisten en seguir aprendiendo, mejorando sus diseños y abriéndose a la participación en distintos eventos feriales, donde han conseguido cliente en distintas parte de Colombia y han consolidado el envío de muestras a los Estados Unidos.

La señora Denis Castilla de Flórez, es la maestra artesana líder del grupo y se ha dedicado además de elaborar sus artesanías, a compartir sus conocimientos del oficio y la técnica con otras comunidades del Departamento, como en Los Córdoba y en Montería. Esto la ha hecho aún más conocida en el sector y ser patrocinada por la Gobernación de Córdoba para participar en Estados Unidos, en la feria Colombia Trade Expo 2015.





Descripción: Cestería en palma de seje
Lugar: Ayapel, Córdoba, Colombia.
Tomada por: Artesanías de Colombia

Es de resaltar que desde los criterios de diseño participativo y co-diseño, el grupo de artesanos de El Cedro ha accedido, en el contexto del proyecto del Laboratorio, a compartir sus conocimientos y co-crear con el equipo de diseñadores nuevos productos en pro del fortalecimiento del oficio de la cestería con palma de seje, para potenciar la capacidad competitiva de los productos en nuevos escenarios comerciales proyectados conjuntamente, como mercados regionales y nacionales.

Artesanías de Colombia, desde su oficina central en Bogotá y por medio de su Laboratorio en Córdoba está atendiendo a esta comunidad por primera vez, fortaleciendo sus capacidades productivas, y posicionado su producto en el mapa artesanal de Córdoba y de la Región Caribe.

Diego Luis García Estefan
Enlace Córdoba y Sucre
Montería (Córdoba) - Colombia
labcordoba@artesaniasdecolombia.com.co



LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACION DE CÓRDOBA

Visita a comunidades artesanales de San Bernardo del Viento Martes 12 de septiembre de 2017

En el marco de la presencia que Artesanías de Colombia hace en el territorio del Departamento de Córdoba realizando asistencia técnica a las comunidades artesanales por medio del Laboratorio de Diseño e Innovación, se llevó a cabo una jornada de visitas a zona rural dentro de un proceso de diagnóstico en el municipio de San Bernardo del Viento.

En este ejercicio se visitaron dos comunidades del municipio, el Corregimiento de Caño Grande y la Vereda Barbascal, señaladas por la Alcaldía municipal, quienes nos solicitaron una asesoría en cómo abordar el fortalecimiento artesanal del municipio, en estos casos como foco de interés para pensar en hacer una intervención desde la administración.

En cada una de las comunidades se realizó una evaluación general de la unidad productiva artesanal y los productos que actualmente comercializan los artesanos, teniendo como objetivo identificar las fortalezas y debilidades que determinan la competitividad de las unidades productivas, verificando de forma integral las artesanías de artesanos y productores en términos de PRODUCTO (oficio, técnica y diseño), PRECIO (costos y procesos productivos), PROMOCIÓN (comunicación e identidad de marca) y PLAZA (mercadeo y comercialización), como aspectos determinantes para la **generación de valor**. Cada comunidad presentó varios productos artesanales de su elaboración para someterlo y se hicieron recomendaciones tanto a la comunidad como a la administración municipal, desde las anteriores áreas señaladas.

Corregimiento Caño Grande

La comunidad de Caño Grande tiene una mezcla interesante de grupos asociados en torno al turismo ecológico y comunitario, lo que sostiene una comunidad integrada que trabaja por fines colectivos. Cobijadas por estas asociaciones están 7 artesanas que llevan un par de años elaborando productos a partir de procesos manuales para generar una oferta de productos locales para los turistas que visitan la comunidad y los atractivos naturales aledaños.

Este grupo de artesanas trabajan frutos secos como totumo y coco, y trabajan la cestería haciendo un trenzado con cepa de plátano, estos se acercan a clasificarse como productos artesanales. No obstante, carecen de la proyección de una tradición local, a través de referentes locales desde los cuales ellas proyecten su entorno, sus costumbres, su vida y cuenten su historia. Por otra parte, elaboran objetos producto de manualidades a partir de procesos de reciclaje (con cartón) o de reúso de residuos vegetales y animales (con conchas marinas); estos pueden hacer parte de la oferta de venta para en la comunidad, pero ya que no cuentan una tradición artesanal ancestral, es fundamental que



sus acabados sean de excelente calidad. Realizan productos como floreros, servilleteros, contenedores de varios formatos, monederos, aretes, collares



Descripción: Evaluación de producto artesanal
Lugar: Caño grande, San Bernardo del Viento, Córdoba, Colombia.
Tomada por: Artesanías de Colombia S.A.

Desde el factor de **Producto**, aun es bajo el nivel en términos de dominio de la técnica, transformación de la materia prima, calidad y propuesta de diseño del producto, es necesario cultivar el trabajo con referentes de la zona, propios de su entorno y cultura, algunos de esto se refieren a ellos, pero no trabajan con ellos como factor diferenciador de su producto, la recomendación es buscar una distinción particular y aterrizada a su ubicación, entorno, idiosincrasia y propuesta creativa.



Descripción: Productos en totumo
Lugar: Caño grande, San Bernardo del Viento, Córdoba, Colombia.
Tomada por: Diego Luis García Estefan

Es rescatable que tienen una inclinación clara hacia algunos tipos de productos, como la bisutería y los accesorios como factor de uso, sin embargo, no hay un valor agregado que los diferencie de cualquier otro tipo de accesorios producidos en sitios costaneros y de

playa de la zona. Es vital concretar el valor agregado, desarrollar los productos en colecciones y líneas, y tener presente la vida útil de los mismos.

En términos de **Precio**, la comunidad conoce todas las fases del proceso productivo y trata de usar los residuos en el mismo proceso productivo, pero desconocen el costo de su mano de obra, el de sus costos fijos y sus costos variables. Si desconocen estos aspectos nunca sabrán cuanto es el valor justo de su producto, es una tarea para ellos determinar un método de costeo, donde calculen el valor de la materia prima, las horas dedicadas a elaborar una pieza y los insumos complementarios al oficio artesanal.

Por su estructura asociativa, tiene un avance en el aspecto de la **Promoción** (identidad de marca y comunicación), con un nombre de las asociaciones a las que están adscritos, sin embargo, no existe coherencia del nombre con la unidad de negocio y las artesanías que elaboran, no tiene un logotipo como artesanías, ni mucho menos tarjetas de presentación y etiquetas para presentarse como grupo artesano y para presentar sus productos en el mercado.



Descripción: Productos en cepa de plátano

Lugar: Caño grande, San Bernardo del Viento, Córdoba, Colombia.

Tomada por: Diego Luis García Estefan

Para la presentación del producto en el mercado, además de etiquetas, es bueno pensar en una propuesta empaque, y que dicha presentación se apoye en estrategias de comunicación de sus productos, haciendo el montaje de un catálogo de sus productos, y que proyecten estas imágenes a través de página web o redes sociales, pueden iniciar con las redes sociales. Se les recomienda montar una vitrina de exhibición en la sede de la asociación donde reciben a los turistas que van y llegan de los recorridos ecoturísticos que se hacen en la zona, y con el tiempo, después de mejorar la calidad del producto, apuntarle a una feria local o feria departamental.

Cuando se enfrentan a la **Plaza**, con los asuntos de mercadeo y comercialización, el grupo de artesanos falla en no conocer su competencia, y en este sentido poder evaluar los precios al que venden conforme a su calidad. Dicen conocer su mercado objetivo ya que le apuntan a vender a los turistas que llegan a la zona, sin embargo, no saben qué



productos realmente buscan los turistas como clientes potenciales. Se recomienda que segmenten el mercado, piensen en distintos nichos de mercado y poder diferenciar la producción, las participaciones feriales, y los productos para cada segmento.

Corregimiento Barbascal

Este grupo se encuentra en la zona denominada Las Villas, donde los artesanos están dispersos en sus labores y particularmente son diferentes las técnicas que implementan, aunque todas relacionadas con el mismo oficio, la cestería. En la visita hecha se evaluaron los productos de 4 artesanas.



Descripción: Conversación con artesanos de la zona
Lugar: Barbascal, San Bernardo del Viento, Córdoba, Colombia.
Tomada por: Alaldía de San Bernardo del Viento

Las artesanas asistentes realizan individuales, mochilas, bolsos, balacas, prendas de vestir y contenedores varios. Trabajan la tejeduría aplicando la técnica del macramé y el crochet con hilo de algodón y lana, además, trabajan la cestería con cepa de plátano plana y en rollo, elaboran cestos blandos y algunos tejidos con fique. Entre lo conversado se mencionó a una artesana de la zona que trabaja la alfarería, sin embargo, no estuvo presente con sus productos.

El **Producto** proyecta un manejo de la técnica media, con conocimiento de la transformación de la materia prima, pero aun es baja la calidad de acabados del producto, y faltan emplear métodos de diseño o referentes de inspiración para lograr generar un producto original y propio de la comunidad. Trabajando en ello, subirán los índices en diferenciación y valor agregado, de propiedades de usos, la vida útil del producto y la diversificación del producto plasmada en líneas y colecciones.





Descripción: Productos en cepa de plátano e hilo de algodón
Lugar: Barbascal, San Bernardo del Viento, Córdoba, Colombia.
Tomada por: Diego Luis García Estefan

La definición del **Precio**, costos y procesos productivos están en un nivel 0 de avance, debido a la asignación aleatoria del valor que en este momento las artesanas le ponen a sus productos terminados, no hay conciencia siquiera de cuanto realmente cuesta el material gastado en cada producto, y aun no definir un método para calcular el costo de la mano de obra, por lo tanto, no hay claridad sobre los costos fijos y variables relacionados en cada uno de sus productos.



Descripción: Productos en hilo de algodón y lana
Lugar: Barbascal, San Bernardo del Viento, Córdoba, Colombia.
Tomada por: Diego Luis García Estefan

En aspectos referentes a la **Promoción**, sobre cómo proyectan una marca y comunican su producto hay que trabajar aún más, pueden definir como grupo un nombre para su unidad productiva, una vez se organicen como tal, pensar en una imagen del grupo y tener unas tarjetas de presentación, y hacia el futuro establecer un catálogo de los productos que hacen. Es necesario ponerse a la tarea de buscar el mercado, y esto se hace definiendo su portafolio de productos y llevándolos por medio de varios canales como lo es el voz a voz, el catálogo, las redes sociales, entre otros.

Antes de hacer un catálogo recomendamos hacer un ejercicio de testeo abordando ya el componente de **Plaza**, mercadeo y comercialización, donde ellos dejen sus artesanías como productos en consignación en locales comerciales del casco urbano de San Bernardo, y corroborar si el mercado acepta el producto, si gusta de él y en cuánto está dispuesto a pagarlo. La recomendación es insertarse en el mercado tanteando realmente





las posibilidades de venta de sus productos, así conocer su posible competencia, y definir el canal más exitoso de venta.

Finalmente, la actividad se proyectó para detectar puntos fuertes y débiles de cada unidad productiva, para hacer recomendaciones e conversación directa con los artesanos y enfocar de manera más acertada los puntos de formación y fortalecimiento a los que debe hacer seguimiento y ojalá invertir recursos la Alcaldía de San Bernarndo del Viento en pro del desarrollo de estas comunidades artesanales.

Diego Luis García Estefan
Enlace Córdoba y Sucre
labcordoba@artesantiasdecolombia.com.co
Cel. 315 789 9077



Cienaga de Oro, Diversidad de oficios

Por Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba - miércoles 1 de Noviembre de 2017

El Departamento de Córdoba consolida su vocación artesanal abriendo el espectro a nuevos territorios artesanales y oficios, para este caso encontramos un grupo de artesanos que su oficia principal es la madera, son artesanos de generación en generación y su principal innovación es mobiliario con roble.



Descripción: Taller de madera artesanos
Lugar: Cienaga de Oro, Córdoba, Colombia.
Tomada por: Daniela Bucheli Londoño

El Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba ha desarrolla asistencia técnica en el Municipio de Cienaga de oro, pero con otros oficios como son las Joyeria, sin embargo en el marco del proyecto en ejecución, denominado “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba; Fase 2 – 2017”, en el cual trabaja por el desarrollo de nueve (9) municipios del departamento, siendo Cienaga de oro uno de ellos, se decidió trabajar madera con estos artesanos.

El roble una madera natural muy interesante porque combina resistencia, dureza y estilo. Da un toque decorativo, clásico o moderno, a cualquier hogar que lo elija para muebles.



Descripción: Taller de madera artesanos
Lugar: Ciénaga de Oro, Córdoba, Colombia.
Tomada por: Daniela Bucheli Londoño

La elaboración de los productos se esta haciendo para productos del hogar y piezas mas pequeñas de las que ellos suele realizar, estamos haciendo asistencia técnica compartiendo conocimientos y crear un codiseño en pro de fortalecer este tipo de oficio.



Descripción: Producción de productos para Exportesania 2017
Lugar: Ciénaga de Oro, Córdoba, Colombia.
Tomada por: Daniela Bucheli Londoño





Daniela Bucheli Londoño
Enlace Córdoba y Sucre
Montería (Córdoba) - Colombia
labcordoba@artesanasdecolombia.com.co



Rabolargo, tradición en cepa de plátano

Por Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba - miércoles 13 de septiembre de 2017

El Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba actualmente ejecuta el proyecto denominado “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba; Fase 2 – 2017”, en el cual trabaja por el desarrollo de nueve (9) municipios del departamento, entre los cuales se encuentra Cereté, con un foco de atención principal sobre el Corregimiento de Rabolargo, donde se trabaja la cestería en rollo de cepa de plátano.



Descripción: Cestería en rollo de cepa de plátano

Lugar: Rabolargo, Cereté, Córdoba, Colombia.

Tomada por: Samuel Rafael Negrete Godín

Rabolargo además de ser uno de los corregimientos más grande del municipio de Cereté, de gran dinámica comercial y uno de los en producción agrícola del departamento de Córdoba, es conocido en el panorama local y regional por la tradición y calidad de sus productos elaborados con cepa de plátano.

El producto artesanal hecho en Rabolargo, se ubica por encima de otros productos artesanales del casco urbano de Cereté y muy por encima de otras expresiones



artesanales de varios municipios de Córdoba. Dicho producto trasciende sus fronteras debido a la calidad en la manufactura de la cestería que producen.

La calidad del producto se origina desde varios puntos claves como, 1) la selección cuidadosa de la materia prima, se escogen cepas limpias, blancas, sin manchas, para poner a secar al sol por tiempos medidos; 2) la elaboración de un rollo suave, grueso y parejo; y 3) el armado y levantamiento perfecto de diferentes formas de cestos.

Este producto de buena calidad de manufactura desde su proceso, sus formas y sus acabados es el resultado de la experiencia y dedicación de un pequeño grupo de ocho (8) mujeres artesanas que trabajan este oficio desde hace más de 25 años, y que a pesar de los altibajos que pueda presentar la economía y muchas veces sus ventas, insisten en seguir aprendiendo, mejorando sus diseños y abriéndose a la participación en distintos eventos feriales, donde han conseguido cliente en distintas parte de Colombia y han consolidado el envío de muestras a los Estados Unidos.

La señora Denis Castilla de Flórez, es la maestra artesana líder del grupo y se ha dedicado además de elaborar sus artesanías, a compartir sus conocimientos del oficio y la técnica con otras comunidades del Departamento, como en Los Córdoba y en Montería. Esto la ha hecho aún más conocida en el sector y ser patrocinada por la Gobernación de Córdoba para participar en Estados Unidos, en la feria Colombia Trade Expo 2015.



Descripción: Cepa de plátano cortada
Lugar: Rabolargo, Cereté, Córdoba, Colombia.
Tomada por: Samuel Rafael Negrete Godín





Es de resaltar que desde los criterios de diseño participativo y co-diseño, el grupo de artesanas de Rabolargo ha accedido, en el contexto del proyecto del Laboratorio, a compartir sus conocimientos y colaborar con el fortalecimiento en el oficio de la cestería con rollo de cepa de plátano de un grupo de 12 mujeres artesanas, residentes en el casco urbano de Cereté, para potenciar la capacidad productivas de la técnica en su municipio, ante los diferentes retos comerciales que les propone el mercado

Artesanías de Colombia, por medio de su Laboratorio viene atendiendo y haciendo seguimiento anualmente a esta comunidad, fortaleciendo sus capacidades, y potenciando sus oportunidades comerciales.

Diego Luis García Estefan
Enlace Córdoba y Sucre
Montería (Córdoba) - Colombia
labcordoba@artesantiasdecolombia.com.co



LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACION DE CÓRDOBA

Caracterización de producto en Tuchín Viernes 2 y 9 de junio de 2017

En el marco de la presencia que Artesanías de Colombia hace en el territorio del Departamento de Córdoba realizando asistencia técnica a las comunidades artesanales por medio del Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba, se llevó a cabo un proceso de caracterización de producto en el municipio de Tuchín.

En Tuchín, principal centro de comercialización de las artesanías en tejeduría de caña flecha en el Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, dentro de nuestra propuesta de trabajo interinstitucional y articulado en las acciones en territorio el Laboratorio de Córdoba realizó una actividad de caracterización de producto a los beneficiarios del Programa “Mi Negocio”, programa liderado por el Departamento de Prosperidad Social, que tienen como actividad económica principal la elaboración de artesanías, como ejercicio complementario de asistencia técnica.



Descripción: Evaluación de producto artesanal

Lugar: Tuchín, Córdoba, Colombia.

Tomada por: Artesanías de Colombia S.A.



El ejercicio de caracterización se hizo desde la evaluación del producto que actualmente comercializan los artesanos, teniendo como objetivo identificar las fortalezas y debilidades que determinan la competitividad de las unidades productivas, verificando de forma integral las artesanías de artesanos y productores en términos de PRODUCTO (oficio, técnica y diseño), PRECIO (costos y procesos productivos), PROMOCIÓN (comunicación





e identidad de marca) y PLAZA (mercadeo y comercialización), como aspectos determinantes para la **generación de valor**. Cada artesano presentaba uno o varios productos artesanales de su elaboración para someterlo a un formato de evaluación dividido en las variables anteriormente señaladas, producto, precio, promoción y plaza.

La actividad se proyectó para detectar puntos fuertes y débiles de cada unidad productiva para enfocar de manera más acertada los procesos de formación y fortalecimiento que desarrollo la entidad en esta comunidad artesanal. El ejercicio fue desarrollado en dos sesiones los viernes 2 y 9 de junio en el Centro del Adulto Mayor en el Municipio de Tuchín, y se tiene como misión realizar una sesión más abierta más artesanos interesados.

Diego Luis García Estefan
Enlace Córdoba y Sucre
labcordoba@artesanasdecolombia.com.co
Cel. 315 789 9077



Oferta de servicios institucionales a artesanos de Córdoba

Por Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba - miércoles 12 de julio de 2017

El Laboratorio de Córdoba acompañó y apoyó a la Dirección de Turismo y Artesanías de la Gobernación de Córdoba en jornada especial de capacitación a artesanos cordobeses el 11 de julio en Montería.



Descripción: Jornada de capacitación a artesanos de Córdoba

Lugar: Montería, Córdoba, Colombia.

Tomada por: Gobernación de Córdoba

Una celebración postergada del “Día del Artesano” por parte de la Gobernación de Córdoba sirvió como escenario ideal para realizar una jornada de capacitación e asistencia técnica de artesanos originarios de distintos puntos del departamento.

La capacitación se realizó en el Centro de Convenciones de Montería y contó con la participación de 40 artesanos productores. A la reunión llegaron artesanos de Montería, Cereté, Tierralta, Tuchín y San Bernardo del Viento, quienes trabajan bisutería con chaquiras, cestería en enea, tejeduría en caña flecha, dulces típicos y muebles en bejuco.



Descripción: Artesanos y productos artesanales de Córdoba.



Lugar: Montería, Córdoba, Colombia.
Tomadas por: Gobernación de Córdoba

La capacitación fue realizada en dos segmentos, uno a cargo del Enlace para Córdoba y Sucre de Artesanías de Colombia, Diego García, y otro por la psicóloga Karen Fabra de la Gobernación de Córdoba.

Desde la misión institucional que cumple el Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba, se expusieron todos los servicios y estrategias que brinda Artesanías de Colombia a la comunidad artesanal para el fortalecimiento y crecimiento del sector artesanal, invitando al trabajo en equipo, a la unión de capacidades productivas, a la constante alimentación de información del mercado, las tendencias y dinámicas digitales, con el objeto de medirse a la innovación y entre de manera competitiva al mercado.

Así mismo, se socializaron con los artesanos los proyectos ejecutados por el Laboratorio y todos los resultados logrados en diferentes comunidades, y los productos rescatados, fusionados y diseñados, que fueron partícipes de ferias regionales y nacionales, como Expoartesano y Expoartesánias.

Por otro lado, la Gobernación de Córdoba apoyada en los conceptos planteados por Artesanías de Colombia, realizó un taller sobre Emprendimiento y Servicio al Cliente, con la explicación conceptos teóricos, llevados a la práctica a través de un ejercicio participativo de integración.

El Laboratorio de Córdoba de Artesanías de Colombia junto a la Gobernación escuchó por último solicitudes, necesidades y comentarios de los artesanos, con el compromiso de mediar y colaborar en la búsqueda de soluciones.

Diego Luis García Estefan
Enlace Córdoba y Sucre
Montería (Córdoba) - Colombia
labcordoba@artesantiasdecolombia.com.co



Feria Nacional Artesanal de Montería

Por Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba - Miércoles 21 de junio de 2017

El Laboratorio de Córdoba acompaña la Feria Artesanal de Montería la cual se realiza entre el 1 de junio y el 3 de julio en Montería, Córdoba.



Descripción: Productos artesanales de Córdoba
Lugar: Montería, Córdoba, Colombia.
Tomada por: Diego Luis García Estefan

Montería, la capital del Departamento de Córdoba celebra sus festividades durante el mes de junio con las Fiestas del Río y la Feria Nacional de la Ganadería, en el marco de estas celebraciones, organizadas por la Alcaldía de Montería y la Gobernación de Córdoba, se realiza la Feria Nacional Artesanal, la cual tiene más de 34 años de continua realización.

La feria se lleva a cabo durante todo el mes de junio en el Parque Simón Bolívar de Montería, en el centro de la ciudad, y cuenta con la participación de 120 artesanos productos y comercializadores. Dicha feria para este año reúne 50 artesanos con productos de los principales oficios artesanales del departamento y trae a Montería alrededor de 70 artesanos con variadas muestras de otras técnicas artesanales de distintos puntos cardinales del territorio nacional. Para destacar la participación de artesanos de Litoral de San Juan (Chocó), El Carmen de Viboral (Antioquia), Ráquira (Boyacá), Riohacha (La Guajira), Morroa (Sucre), Santa Marta (Magdalena), entre otros.



Descripción: Productos artesanales distintas zonas del país.
Lugar: Montería, Córdoba, Colombia.
Tomadas por: Diego Luis García Estefan

Una de las actividades más significativas para esta edición de la Feria Nacional Artesanal de Montería, fue la exaltación con una certificación de la Alcaldía de Montería de los artesanos foráneos que tradicionalmente asisten a la feria año tras año, mostrando al público monteriano su legado de cultura y tradición artesanal.

Es fundamental destacar el liderazgo de gestión y organización de la artesana Magaly Flórez De Vargas quien señala: *“El objetivo principal de la feria ha sido impulsar las dinámicas de comercialización de nuestros artesanos cordobeses y así mismo ayudar todos los artesanos, locales y foráneos, para abrir nuevos mercados, realizando nuevas conexiones que permitan competir en otros escenarios”* comentado además el apoyo que hace la Alcaldía de Montería y demás instituciones para el traslado de artesanos desde otras zonas de Colombia.



Descripción: Productos artesanales distintas zonas del país.

Lugar: Montería, Córdoba, Colombia.

Tomadas por: Diego Luis García Estefan

El Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba de Artesanías de Colombia acompaña la realización de la feria, resaltando la variedad del producto artesanal colombiano e importancia de que se conozca la diversidad de las comunidades artesanales del país.

Es una feria que finalmente resalta la labor diaria de los artesanos, desde el corazón organizacional de la Asociación de Artesanos de Córdoba – ASACOR, liderada por la señora Magaly Flórez.

Diego Luis García Estefan
Enlace Córdoba y Sucre
Montería (Córdoba) - Colombia
labcordoba@artesantiasdecolombia.com.co

