

## Mesas de trabajo para la proyección de acciones a 2018 en Sucre

*Por Laboratorio de Diseño e Innovación de Sucre - jueves 17 de agosto de 2017*

El Laboratorio de Sucre en la presente semana realizó las Mesas de trabajo 2017 para consolidar alianzas y acciones en pro del desarrollo y fortalecimiento de la comunidad artesanal de Sucre.



**Descripción:** Presentación institucional Artesanías de Colombia Cestería en Iracá de Colosó

**Lugar:** Sincelejo, Sucre, Colombia.

**Tomada por:** Artesanías de Colombia S.A.

El Laboratorio de Sucre el martes 15 de agosto llevó a cabo las Mesas de Trabajo de apoyo a la actividad artesanal del departamento en el Auditorio Corcovao de la Gobernación de Sucre, convocando a autoridades departamentales, municipales, entes públicos, entidades gremiales, sector privado, la academia y por su puesto la comunidad artesanal para participar activamente en un espacio consultivo y constructivo de ideas e iniciativas de trabajo para la formulación de proyectos hacia el año 2018.

En el encuentro se realizó una rendición de cuentas de los proyectos desarrollados en el año 2016 cuando inició su operación el Laboratorio de Diseño e innovación de Sucre, resaltando los resultados e impacto de los procesos de asistencia técnica con los artesanos, acto seguido se hizo la presentación formal del proyecto denominado “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de Sucre”, formulado para



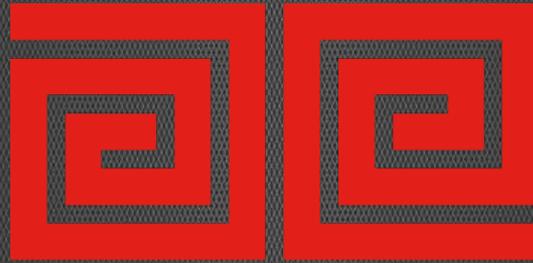


el año en curso 2017, y finalmente se llevó a cabo un espacio participación libre donde se escucharon propuestas de trabajo y articulación, necesidades de la población artesanal y se proyectaron acciones para seguir construyendo las iniciativas.

Artesanías de Colombia, por medio de su Laboratorio y su Enlace, asumió como compromiso coordinar reuniones puntuales con todos las entidades relacionadas al sector artesanal en Sucre para consolidar las ideas e iniciativas planteadas por cada entidad, y resolver las necesidades de la población artesana desde la estructura de nuevos proyectos.

*Diego Luis García Estefan*  
*Enlace Córdoba y Sucre*  
*Montería (Córdoba) - Colombia*  
[labcordoba@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:labcordoba@artesantiasdecolombia.com.co)





artesanías de colombia

# MESAS DE TRABAJO 2017

LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE SUCRE

15 de agosto de 2017

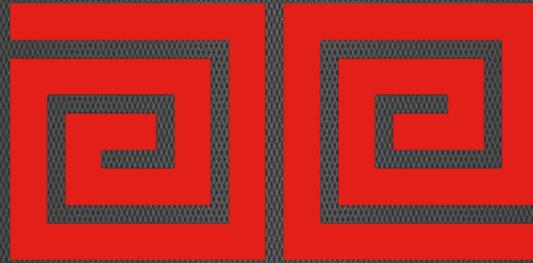
Auditorio Corcovao – Gobernación de Sucre

SINCELEJO, SUCRE, COLOMBIA

# AGENDA

1. Saludo
2. Presentación institucional
3. Resultados 2016
4. Proyecto 2017
5. Proyección 2018 Mesas de trabajo
6. Varios y evaluaciones
7. Cierre





artesanías de colombia

# RESULTADOS 2016

LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE SUCRE

Articulador Regional Caribe:  
DI. Pedro Felipe Perini Guzmán

Enlace Córdoba y Sucre:  
DI. Diego Luis García Estefan



*Tinturado de iraca – Colosó, Sucre*

# 1. INICIO LABORATORIO

**Nombre:** “Ampliación de cobertura geográfica y poblacional – Laboratorio de Sucre”

1. Puesta en marcha del Laboratorio en Sucre
  1. Oferta de los servicios de Artesanías de Colombia a la comunidad artesanal de Sucre.
  2. Gestión y articulación de proyecto a nivel territorial para el sector.
2. Firma de Convenio marco por 4 años con la Gobernación de Sucre para el establecimiento físico del Laboratorio.
3. Articulación y establecimiento de contacto con alcaldía locales, inicio de alianzas con las Alcaldías de Sincé, Morroa y Galeras.



## 2. PY-SUCRE 2016

**Nombre:** “Fortalecimiento de la actividad artesanal en los municipios de Morroa, Colosó, Galeras y Sincé, Departamento de Sucre”.

Proyecto de: Artesanías de Colombia S.A.  
Operado por: Fundación Semillas sembrando paz

Valor del Proyecto: \$ 182.222.999 pesos  
\$ 177.222.999 Artesanías de Colombia  
\$ 5.000.000 Fundación Semillas sembrando paz

Duración proyecto: 7 meses  
Junio a Diciembre 2016



# 2. PY-SUCRE 2016

## LOGROS

### MÓDULO PRODUCCIÓN:

- Mejoramiento de procesos productivos de artesanales.
- Mejoramiento de técnicas en los oficios de cestería, tejeduría y trabajo con frutos secos.
- Mejoramiento de acabado de productos.
- Puesta en marca de plan de producción departamental para participación ferial.

### MÓDULO DISEÑO:

- Se hicieron asesorías en diseño en los talleres artesanales, generando nuevas propuestas de diseño para la Colección Caribe 2016
- Se hicieron procesos de rescate y curaduría de piezas artesanales tradicionales de Sucre

### MODULO COMERCIALIZACIÓN:

- Participación en evento ferial: Expoartesanías 2015, Expoartesano 2016, Expoartesanías 2016.
- Montaje y participación de la muestra artesanal “Sucre, Artesanías de su cocina”

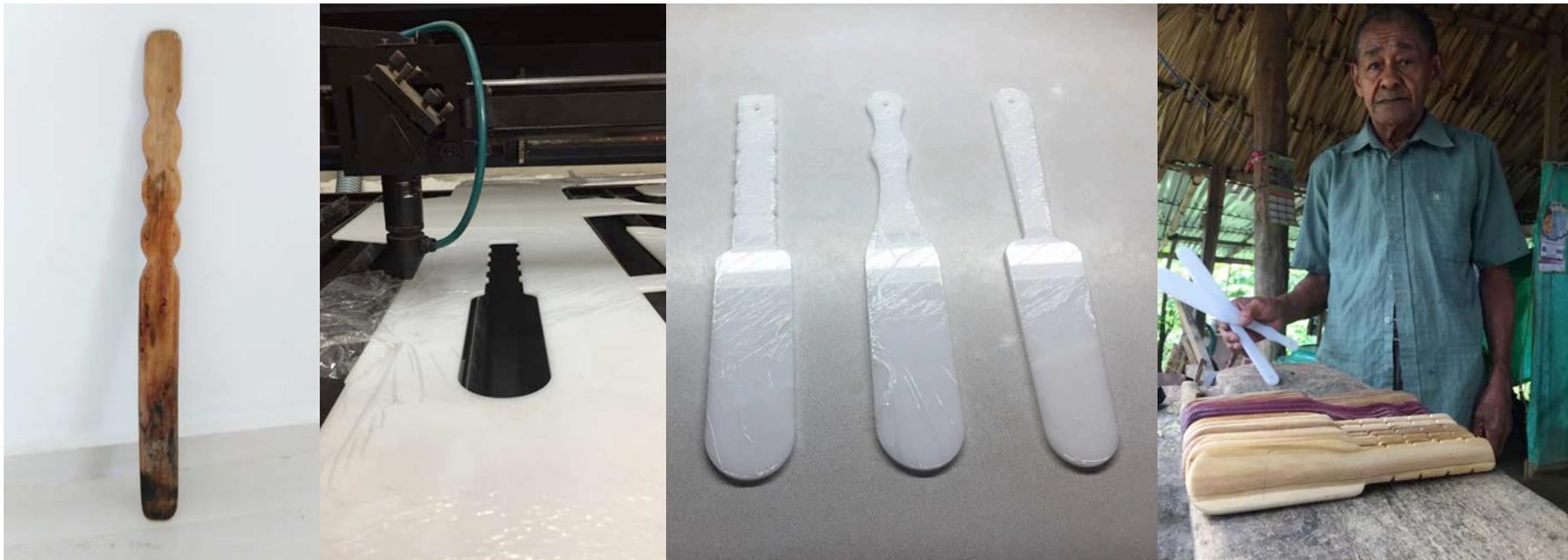


## 2. PY-SUCRE 2016



- Talleres de diseño participativo con todas las comunidades artesanales.

## 2. PY-SUCRE 2016



*Colosó, Sucre*

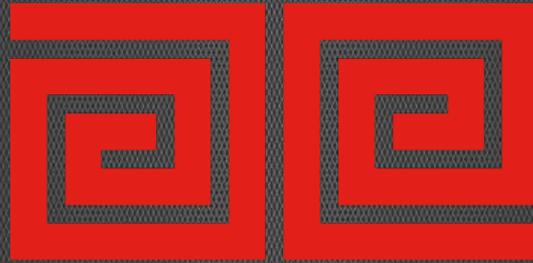
- Mejoramiento de producto y acabado natural.
- Aumento del valor percibido

## 2. PY-SUCRE 2016



*Galeras, Sucre*

- Pruebas de tinturado conjunto.



artesanías de colombia

# PROYECTO 2017

LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE SUCRE

Articulador Regional Caribe:  
DI. Pedro Felipe Perini Guzmán

Enlace Córdoba y Sucre:  
DI. Diego Luis García Estefan



*Tejido de hilo – Morroa, Sucre*

# 3. PY-SUCRE 2017

**Nombre:** “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de Sucre - 2017”

Valor del Proyecto: \$ 78.125.221 pesos (efectivo)  
\$ 143.936.483 pesos (especie)  
**\$ 222.131.704 pesos**



Duración proyecto: 5 meses (Agosto 2017 – Diciembre 2017)

- 1. Levantamiento de línea base:** Consolidar el sistema de información estadístico de la cadena de valor del sector artesanal en Colombia, esto es, de las condiciones socioeconómicas de todos los agentes en la cadena de valor de la artesanía colombiana.
- 2. Producción y calidad:** Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, identificando las capacidad socioproductiva, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos productivos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.
- 3. Diseño:** Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.
- 4. Promoción y comercialización:** Desarrollar y fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas artesanales

# 3. PY-SUCRE 2017

**Nombre:** “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de Sucre - 2017”



**TIEMPO:** 5 meses.

Agosto 2017 - Diciembre 2017

**COBERTURA**

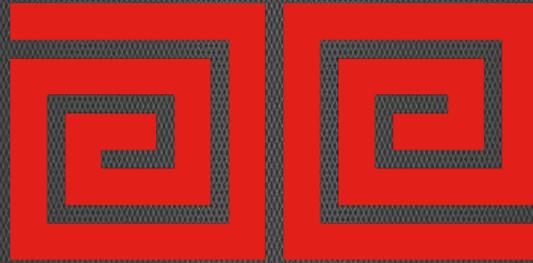
**SEIS (6) MUNICIPIOS:**

- Morroa
- Colosó
- San Onofre
- Galeras
- Sampués
- San Antonio de Palmito





*Tintulado de hilo – Morroa, Sucre*



artesanías de colombia

# PROYECCIÓN 2018

LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE SUCRE

Articulador Regional Caribe:  
DI. Pedro Felipe Perini Guzmán

Enlace Córdoba y Sucre:  
DI. Diego Luis García Estefan

# MÓDULOS

- 1. Desarrollo Humano:** Fortalecer las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal. Componente Social – Componente empresarial
- 2. Producción y calidad:** Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, identificando las capacidad socioproductiva, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos productivos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.
- 3. Diseño:** Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.
- 4. Promoción y comercialización:** Desarrollar y fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas artesanales

## Desarrollo de taller:

Ubicar en el mapa de actividades, de cada módulo, en dónde cada entidad o participante puede aportar o apoyar una iniciativa o idea de proyecto, y de qué manera propone hacerlo. Así mismo, ¿Qué aspectos consideran dedicarles especial atención?

# DESARROLLO HUMANO - Social

ACTIVIDAD	ENTIDADES
Entrevistas a líderes e comunidades y Maestros artesanos para realizar consultas	
Identificación de necesidades y motivaciones	
Reconocimiento de la importancia de la conciencia de uno mismo para generar acciones de mejoramiento personal. Motivar hacia la importancia de la reflexión como inicio del camino hacia el desarrollo y crecimiento personal.	
Autoestima “La llave que abre la puerta hacia el crecimiento personal”. Autonomía y Autodeterminación	
Planes y proyectos de vida - la artesanía como opción dentro del plan de vida	
Liderazgo y emprendimiento	
Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de la mano	
Cartografía social (mapa de actores, mapa de espacios de vida, )	
Comunicación asertiva “En conexión armónica con mi entorno”; El Dialogo “Ejerciendo la tolerancia y el respeto”; El manejo del conflicto “Encontrando soluciones acertadas y asertivas”	
El Trabajo En Equipo “Aprovechando la oportunidad para ganar más”; Manejo del tiempo. “Asumiendo el control de mi tiempo”	
Reconocimiento de derechos - Ruta de atención	

# DESARROLLO HUMANO - Empresarial

ACTIVIDAD	ENTIDADES
Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	
Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas	
Lo que implica, beneficios y responsabilidades de Ser Formal, asociarse o bancarizarse	
Determine los costos de su producto	
Organice su capital y maneje sus cuentas	
Cualidades del liderazgo emprendedor	
Como Afrontar Situaciones de Crisis. Sostenibilidad y futuro. Conceptos básicos de planeación. Cómo manejar situaciones de crisis	
Idea de negocio artesanal. Aspectos preliminares del Plan de Negocio	
Análisis de mercado. Estrategias de mercado, proyección de ventas.	
Plan de producción, Plan de Compras, Costos de producción, Infraestructura, Localización, Fichas de costo, proceso productivo, Ficha técnica,	
Misión, visión, objetivos, Estructura Organizacional, Aspectos Legales y Costos Administrativos.	
Consolidación del plan de negocio.	

# PRODUCCIÓN Y CALIDAD

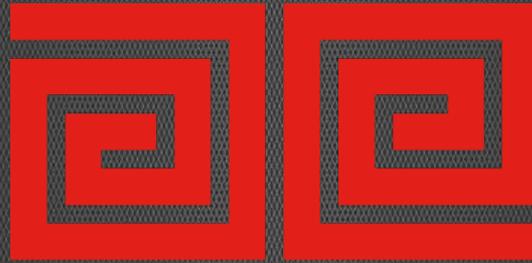
ACTIVIDAD	ENTIDAD
Caracterización del recurso natural	
Diagnóstico de estado poblacional de la especie	
Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento o explotación	
Cadena de Proveeduría	
Acceso legal de materias primas	
Caracterización técnica del proceso productivo	
Caracterización de calidad del proceso productivo.	
Caracterización ambiental del proceso productivo.	
Plan de Gestión y manejo ambiental.	
Transferencia tecnológica	
Taller de Seguridad industrial	
Taller de tintes naturales	
Taller de tintes industriales	
Taller de acabados para madera	
Taller mejoramiento técnicas: Textiles y cestería	
Taller mejoramiento técnicas: Trabajos en madera	
Taller mejoramiento técnicas: Alfarería	
Taller mejoramiento técnicas: Trabajos en joyería	
Plan de producción	

# DISEÑO

ACTIVIDAD	ENTIDAD
Componentes del Producto Artesanal	
Producto, Línea y Colección	
Categorías de Producto	
Reconocimiento de la Identidad	
Identificación de Referentes	
Tendencias	
Reconocimiento de la Estrategia Comercial y Perfil de Mercado	
Matriz de Diseño	
Modos de intervención	
Taller de Referentes aplicado al Producto	
Talleres de Creatividad	
Desarrollo de líneas de producto	
Verificación del Diseño de Producto	
Prototipado	
Identidad Corporativa	
Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje	

# PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

ACTIVIDAD	ENTIDAD
Estrategias de Precio	
Selección de los Canales de Distribución	
Estrategias de Promoción	
Sensibilización de los distintos actores de la cadena de valor sobre el asunto del comercio justo, sus principios y supuestos.	
Taller sobre biocomercio y aprovechamientos sostenible de materias primas	
Eventos para comercializar productos de comercio justo.	
Exhibición de productos	
Alistamiento evento feria (pre-feria, feria, post-feria)	
Plan de producción de feria artesanal Nacional- Local	
Gestión y consecución de clientes a nivel Local, Regional y Nacional	
Bases de datos	
Actividad de posicionamiento	
Sensibilización del proyecto Propiedad Intelectual y Artesanías	
Capacitación en Propiedad Intelectual y Asociatividad a las comunidades artesanales	
Asesoría legal a beneficiarios o comunidades con signos registrados	
Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	
Sello de Calidad Hecho a Mano – Desarrollo de contenidos, consulta, validación, selección de artesano, sensibilización, auditoría, certificación	



artesanías de colombia

# LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE SUCRE

Calle 25 No. 25B-35 Piso 3 Sec. Desarrollo Económico, Gobernación de Sucre  
[labsucre@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:labsucre@artesaniasdecolombia.com.co)

Enlace Regional Córdoba y Sucre:  
DI. Diego Luis García Estefan