

## Mesas de trabajo para la proyección de acciones a 2018 en Córdoba

Por Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba - miércoles 16 de agosto de 2017

En el marco de los procesos de fortalecimiento que Artesanías de Colombia hace en las comunidades artesanales del país, el Laboratorio promueve territorialmente la generación de alianzas y sinergias con entidades locales a través de mesas de trabajo de apoyo al sector artesanal.



**Descripción:** Mesas de trabajo en Córdoba

**Lugar:** Montería, Córdoba, Colombia.

**Tomadas por:** Pedro Felipe Perini Guzmán

El Laboratorio de Córdoba el 14 de agosto, en la Cámara de Comercio de Montería, llevó a cabo las Mesas de Trabajo de apoyo al desarrollo del sector artesanal del departamento, convocando a autoridades departamentales, municipales, entes gremiales, sector privado, la academia y por su puesto la comunidad artesanal para participar activamente en un espacio consultivo y constructivo de ideas, iniciativas y semillas de trabajo para la formulación de proyecto en 2018.

El evento desarrolló un agenda concreta que partió con una rendición de cuentas de los proyectos desarrollados en el año 2016, resaltando resultados e impacto de los mismos, luego la presentación del proyecto formulado para 2017, el cual está en ejecución desde el mes de julio, y finalmente todo el trabajo participativo de construcción colectiva de iniciativas para proyectos en 2018.

Es de resaltar los aportes e intereses de la Corporación Autónoma Regional de los Valles del río Sinú y San Jorge - CAR-CVS hacia la proyección de asistencia técnica a las



comunidades artesanales en temas de biocomercio y el posicionamiento de las empresas artesanas como negocios verdes. Así mismo, la Gobernación de Córdoba y algunas alcaldías precisaron intereses e ideas para trabajar en los temas de promoción y comercialización de las artesanías del departamento.



**Descripción:** Taller participativo para la construcción de proyectos 2018

**Lugar:** Montería, Córdoba, Colombia.

**Tomadas por:** Pedro Felipe Perini Guzmán

Artesanías de Colombia, por medio de su Laboratorio y su Enlace en esta zona del país, ampliará el compromiso con el sector y su propósito de fortalecimiento acordando reuniones puntuales con todos los participantes de las mesas de trabajo para consolidar conjuntamente las ideas e iniciativas planteadas por cada entidad, de manera que se estructuren nuevos proyectos para la actividad artesanal.

*Diego Luis García Estefan*

*Enlace Córdoba y Sucre*

*Montería (Córdoba) - Colombia*

[labcordoba@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:labcordoba@artesantiasdecolombia.com.co)







artesanías de colombia

# PROYECCIÓN 2018

LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE CÓRDOBA

Articulador Regional Caribe:  
DI. Pedro Felipe Perini Guzmán

Enlace Córdoba y Sucre:  
DI. Diego Luis García Estefan

# MÓDULOS

1. **Desarrollo Humano:** Fortalecer las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal. Componente Social – Componente empresarial
2. **Producción y calidad:** Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, identificando las capacidad socioproductiva, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos productivos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.
3. **Diseño:** Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.
4. **Promoción y comercialización:** Desarrollar y fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas artesanales

## **Desarrollo de taller:**

Ubicar en el mapa de actividades, de cada módulo, dónde cada entidad o participante puede aportar o apoyar, y de qué manera, y/o considera de especial atención en alguna comunidad.

# DESARROLLO HUMANO - Social

ACTIVIDAD	ENTIDADES
Entrevistas a líderes e comunidades y Maestros artesanos para realizar consultas	
Identificación de necesidades y motivaciones	
Reconocimiento de la importancia de la conciencia de uno mismo para generar acciones de mejoramiento personal. Motivar hacia la importancia de la reflexión como inicio del camino hacia el desarrollo y crecimiento personal.	
Autoestima “La llave que abre la puerta hacia el crecimiento personal”. Autonomía y Autodeterminación	
Planes y proyectos de vida - la artesanía como opción dentro del plan de vida	
Liderazgo y emprendimiento	
Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de la mano	
Cartografía social (mapa de actores, mapa de espacios de vida, )	
Comunicación asertiva “En conexión armónica con mi entorno”; El Dialogo “Ejerciendo la tolerancia y el respeto”; El manejo del conflicto “Encontrando soluciones acertadas y asertivas”	
El Trabajo En Equipo “Aprovechando la oportunidad para ganar más”; Manejo del tiempo. “Asumiendo el control de mi tiempo”	
Reconocimiento de derechos - Ruta de atención	

# DESARROLLO HUMANO - Empresarial

ACTIVIDAD	ENTIDADES
Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	
Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas	
Lo que implica, beneficios y responsabilidades de Ser Formal, asociarse o bancarizarse	
Determine los costos de su producto	
Organice su capital y maneje sus cuentas	
Cualidades del liderazgo emprendedor	
Como Afrontar Situaciones de Crisis. Sostenibilidad y futuro. Conceptos básicos de planeación. Cómo manejar situaciones de crisis	
Idea de negocio artesanal. Aspectos preliminares del Plan de Negocio	
Análisis de mercado. Estrategias de mercado, proyección de ventas.	
Plan de producción, Plan de Compras, Costos de producción, Infraestructura, Localización, Fichas de costo, proceso productivo, Ficha técnica,	
Misión, visión, objetivos, Estructura Organizacional, Aspectos Legales y Costos Administrativos.	
Consolidación del plan de negocio.	

# PRODUCCIÓN Y CALIDAD

ACTIVIDAD	ENTIDAD
Caracterización del recurso natural	
Diagnóstico de estado poblacional de la especie	
Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento o explotación	
Cadena de Proveeduría	
Acceso legal de materias primas	
Caracterización técnica del proceso productivo	
Caracterización de calidad del proceso productivo.	
Caracterización ambiental del proceso productivo.	
Plan de Gestión y manejo ambiental.	
Transferencia tecnológica	
Taller de Seguridad industrial	
Taller de tintes naturales	
Taller de tintes industriales	
Taller de acabados para madera	
Taller mejoramiento técnicas: Textiles y cestería	
Taller mejoramiento técnicas: Trabajos en madera	
Taller mejoramiento técnicas: Alfarería	
Taller mejoramiento técnicas: Trabajos en joyería	
Plan de producción	

# DISEÑO

ACTIVIDAD	ENTIDAD
Componentes del Producto Artesanal	
Producto, Línea y Colección	
Categorías de Producto	
Reconocimiento de la Identidad	
Identificación de Referentes	
Tendencias	
Reconocimiento de la Estrategia Comercial y Perfil de Mercado	
Matriz de Diseño	
Modos de intervención	
Taller de Referentes aplicado al Producto	
Talleres de Creatividad	
Desarrollo de líneas de producto	
Verificación del Diseño de Producto	
Prototipado	
Identidad Corporativa	
Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje	



# PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

ACTIVIDAD	ENTIDAD
Estrategias de Precio	
Selección de los Canales de Distribución	
Estrategias de Promoción	
Sensibilización de los distintos actores de la cadena de valor sobre el asunto del comercio justo, sus principios y supuestos.	
Taller sobre biocomercio y aprovechamientos sostenible de materias primas	
Eventos para comercializar productos de comercio justo.	
Exhibición de productos	
Alistamiento evento feria (pre-feria, feria, post-feria)	
Plan de producción de feria artesanal Nacional- Local	
Gestión y consecución de clientes a nivel Local, Regional y Nacional	
Bases de datos	
Actividad de posicionamiento	
Sensibilización del proyecto Propiedad Intelectual y Artesanías	
Capacitación en Propiedad Intelectual y Asociatividad a las comunidades artesanales	
Estudio Técnico y legal	
Protección Jurídica	
Asesoría legal a beneficiarios o comunidades con signos registrados	
Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	
Sello de Calidad Hecho a Mano – Desarrollo de contenidos, consulta, validación, selección de artesano, sensibilización, auditoría, certificación	



artesanías de colombia

# LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE CÓRDOBA

CALLE 27 No. 3-28 Piso 7 Palacio de Naín  
[labcordoba@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:labcordoba@artesaniasdecolombia.com.co)

Enlace Regional Córdoba y Sucre:  
DI. Diego Luis García Estefan