

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 1 de 32

Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de Sucre

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1. Fecha de diligenciamiento del Formato

13 de marzo de 2017

2. Nombre

Artesanías de Colombia S.A.

3. No. Identificación

NIT 860.007.887-8

4. Año de Constitución de la Organización

1964 Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX

5. Tipo de Organización

Mixta

6. Domicilio de la Organización

Calle 74 No. 11 – 91 Bogotá, Cundinamarca

7. Teléfono(s)

2861766 Ext 1022

8. Contacto electrónico:

pperini@artesaniasdecolombia.com.co

9. Representante Legal

*Ana María Fries Martínez
Gerente General*

10. Identificación

39.691.451

11. Responsable del Proyecto

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 2 de 32

Pedro Felipe Perini Guzmán. Articulador Región Caribe

12. Cooperante

Gobernación de Sucre

13. Duración estimada del proyecto

7 meses o hasta el 15 de dic de 2017

14. Articulador regional

Pedro Felipe Perini Guzmán, pperini@artesantiasdecolombia.com.co

15. Departamento

Departamento de Sucre

16. Enlace

Diego Luis García Estefan, labsucre@artesantiasdecolombia.com

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSION: 11

II. PERFIL DEL PROYECTO

1. Título del Proyecto

Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de Sucre

2. Objetivo

Fortalecer la actividad artesanal de los municipios de Ovejas, Morroa, Tolviejo, San Onofre, San Antonio de Palmito, Colosó, Galeras, Sincé, a través del Laboratorio de diseño e innovación para el desarrollo de la actividad artesanal del Departamento de Sucre, mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con el Desarrollo Humano y Emprendimiento, Diseño, Producción y Comercialización para ofertar productos competitivos en mercados locales, regionales y nacionales

3. Descripción general del proyecto

El fortalecimiento se proyecta por medio de la asistencia técnica a los grupos artesanales del Departamento de Sucre para 2017, continuando en una segunda fase el acompañamiento en procesos de Producción y Diseño desarrollados en 2016, y promoviendo por primera ocasión la asistencia integral con la inclusión de procesos de Desarrollo social y empresarial, y de Comercialización. Con ello Artesanías de Colombia busca equilibrar la oferta asistencial en el Departamento, consolidando el Laboratorio de Diseño e Innovación de Sucre, el cual creó a mediados del año 2016.

Dicho proceso de fortalecimiento continuará en los municipios de Morroa, Colosó, Galeras y Sincé, y se ampliará a otras comunidades artesanales de los municipios de Ovejas, Tolviejo, San Onofre y San Antonio de Palmito.

El presente proyecto busca fortalecer y dar sostenibilidad a la actividad artesanal tradicional, la inclusión de maestros artesanos a procesos de formación y la visibilización de los valores de los oficios tradicionales de las artesanías emblemáticas del Departamento dentro de contextos comerciales justos y responsables social y ambientalmente.

3.1 Ubicación Geográfica

El proyecto se focalizará en los siguientes ocho (8) municipios:

Ovejas, Morroa, Toluviéjo, San Onofre, San Antonio de Palmito, Colosó, Galeras y Sincé.



Mapa por subregiones del Departamento de Sucre
Municipios priorizados para 2017

3.2 Beneficiarios

Población objetivo (9 municipios)			
Municipio	Oficio	Productos	Beneficiarios
Ovejas	Lutería, talla en madera, tejeduría, tallado en totumo	Gaitas, tambores, maracas, cestos, contenedores	20
Morroa	Tejeduría en hilaza de algodón.	Hamacas, bolsos, billeteras, ponchos, cojines	30
Toluviejo	Cantería en piedra caliza – mármol, trabajo en totumo.	Elementos decorativos, contenedores	20
San Onofre	Talla en madera, construcción en palma y madera.	Elementos decorativos, contenedores	15
San Antonio de Palmito	Trenzado en caña flecha.	Trenzas	40
Colosó	Cestería y talla en madera.	Contenedores, elementos de mesa, bastones	35
Galeras	Talla en totumo, tejeduría en palma de vino y palma enchama.	Elementos decorativos, esteras	25
Sincé	Talabartería, bordados, talla en madera y totumo	Elementos decorativos, contenedores	15
TOTAL			200

A continuación se hace un resumen de los acompañamientos realizados a las comunidades artesanales de Sucre por parte de Artesanías de Colombia y de la propuesta de acompañamiento para este año, lo que está desarrollado en detalle en el Marco lógico que se adjunta.

3.3 Oficios

Ovejas

Oficios: Lutería, talla en madera, tejeduría, tallado en totumo.

Este municipio situado en el corazón de los Montes de María es reconocido por su tradicional producción de instrumentos folclóricos de la música del caribe colombiano como los tambores de amarre y los pitos de cera. Existen maestros artesanos con

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

amplio reconocimiento en la fabricación de instrumentos musicales tradicionales, con productos que se comercializan con hasta 5 años de garantía. Dicho oficio de luthería integra la talla en madera. Además se encontró tejeduría, trabajo con estropajo y tallado en totumo. No hay asociaciones artesanales identificadas.

Los productos desarrollados por los artesanos son: Gaitas (pitahaya, cera de abejas, carbón molido, pluma de ganso), Tambores (maderables como el caracolí, balso, ceiba amarilla), Cueros (de chivo, venado y tigrillo), Amarres (cáñamo de maguey o cáñamo sintéticos), Maracas (totumo tallado y madera), Cestos y bolsos (cepa de plátano, cascarón de maíz y junco), Vajillas en totumo y coco.

Propuesta 2017

El proyecto reconoce la producción de instrumentos musicales como parte de la economía local y como cadena productiva importante para todo la subregión de Montes de María. En este sentido la plataforma de promoción inicial está ligada a la proyección del Festival Nacional de Gaitas, por lo tanto el propósito es fortalecer este vínculo, para en el festival proyectar la comercialización y trascender la forntero del mercado local.

Es fundamental para avanzar en los procesos de apertura en la comercialización, asistir la calidad de los acabados del producto artesanal, y propender por las dinámicas asociativas de la comunidad artesanal. De esta manera se consolidaría la transferencia generacional del oficio.

Morroa

Oficio: Tejeduría

Morroa es regionalmente conocido por la amplia tradición artesanal en torno al oficio de la tejeduría en hilaza de algodón, con lo que se producen telas resistentes y de una amplia gama de colores para la elaboración de hamacas, bolsos, mochilas, ruanas, telas, entre otros productos. Hay una actual renovación generacional que

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 7 de 32

garantiza la sostenibilidad del oficio en el tiempo.

Las hamacas de Morroa se han convertido en un producto cultural, que al lado del Festival de Pito Atravesado, han posicionado al municipio como un epicentro cultural denominado “El Telar Cultural de las Sabanas”.

Existen más de 2000 artesanos en Morroa¹ y sólo algunos hacen parte de asociaciones de artesanos. Están identificadas tres (4) asociaciones: Asoarmorroa, Artesum (14 asociados activos), el Grupo Precoperativo La Casa de la Hamaca (19 asociados activos) y la Federación de Artesanos de Morroa. Hay artesanos con el Sello de Calidad Hecho a Mano.



Descripción: Productos artesanales de Morroa

Tomada por: Laboratorio de Sucre – Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: Morroa, Sucre, Colombia.

Propuesta 2017

En el marco del proyecto se construirá el mapa de actores de la comunidad y la proyección de articulación entre ellos. Se impulsarán los procesos de asociatividad, mediante la definición de campañas y acciones de sensibilización y capacitación sobre la importancia de organizarse empresarialmente. En la misma dirección deben asesorarse los procesos de definición de costos de producto, de proyección del plan de negocio artesanal y su estructura formal. Así mismo se sensibilizará sobre la certificación de calidad de la hamaca morroana.

¹ Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019, Alcaldía de Morroa, 2016, p. 115.

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

Desde el diseño se desarrollarán nuevas propuestas de productos que deberán tener un fuerte valor diferenciador, para poder competir en un mercado de hamaca que está saturado.

Será fundamental la participación ferial de estos productos con el propósito de potenciar su valor cultural y artesanal, desarrollando además nuevos canales de comercialización. Se pretende además, articulando con los entes territoriales, apoyar el diseño e implementación del Producto Turístico Cultural Artesanal de Morroa.

Toluviejo

Oficios: Cantería y trabajo con frutos secos

La base económica del municipio está representada en la explotación minera de piedra caliza sobre todo en el casco urbano y parte de la periferia, existe una actividad agrícola restringida a zonas de poca extensión, y el turismo se desarrolla alrededor de gran número de cuevas que hay en la zona.

Así entonces, en Toluviejo destaca la cantería con la talla de la caliza - mármol, con el cual se elaboran pedestales, ceniceros, bases de mesa, repisas, lavamanos, y otros productos de decoración. También encontramos la elaboración de objetos de uso cotidiano en totumo, como cucharas, totumas o tazas, tinajas y recipientes. En el corregimiento de La Piche viven maestros artesanos que trabajaban la talla en piedra caliza, como Vicente Olivero Lago y Rodrigo Osuna, ambos con un alto nivel técnico y con capacidad de transmisión de sus conocimientos a otras generaciones.

Propuesta 2017

La propuesta proyectual para este municipio gira en torno al fomento y apoyo de la creación de empresas innovadoras a las unidades productivas artesanales, con líneas de negocio que permitan el aprovechamiento sustentable de la piedra caliza a partir de fuentes alternativas de uso". La artesanía en Piedra Caliza podrá alcanzar un nivel micro empresarial importante en el territorio si se articula la cadena

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

productiva con los pequeños extractores del material, fortaleciendo desde el diseño la innovación de producto. Así se propenderá por la generación de oportunidades de comercialización asociada al turismo y a la creación de alianzas comerciales para los productos con almacenes de decoración, arquitectura y diseño interior de la región.

San Onofre:

Oficios: Carpintería, ebanistería, cestería, trabajo con frutos

En el municipio costanero de San Onofre, perteneciente a la subregión de Morrosquillo, se encuentran grupos artesanales que elaboran productos con madera y cepa de plátano, determinando la carpintería y la cestería como oficios artesanales predominantes. En este sentido, la comunidad artesanal produce bateas, contenedores, figuras de animales, objetos para la decoración de mesa y cocina en madera (ceiba blanca, balaustre, ceiba colorada o ceiba tolúa) siendo en muchas ocasiones la madera naufraga que arrastra el mar la más usada. Con hilo de cepa de plátano otros grupos producen individuales, tapetes, papelera, canastos y hamacas. En menor escala se trabaja con conchas marinas elaborando móviles, lámparas o cortinas.

Están identificadas en la comunidad artesanal varios grupos como: Asociación de Artesanos de El Higuerón (19 socios), Mujesco, Asociación de artesanas de Berlín y Aguasnegras y Artesanos de la Casa de la Cultura de San Onofre (residentes en los corregimientos de Aguas negras, Palo Alto, Berrugas y Rincón del Mar).

Son reconocidos por la comunidad y en el ámbito ferial a los maestros artesanos: Blas Blanco y Julio De la Fuente, ambos talladores de madera.

Propuesta 2017

La apuesta para el sector artesanal en está orientada prioritariamente a mejoramientos en al Producción, con la caracterización de las cadenas productivas de los oficios, y el mejoramiento de los procesos a partir d ela identificación de

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 10 de 32

problemas y las mediación de soluciones con la adquisición de herramientas y maquinarias. En diseño, se busca explorar nuevas referencias de productos, dentro del marco de sus posibilidades productivas y el manejo de la técnica artesanal.

Adicionalmente, en la Comercialización de los productos será necesario asesora la exhibición del productos, la puesta en escena, las estrategias de precio y la definición de canales de distribución.

San Antonio de Palmito:

Oficios: Tejeduría

La tejeduría en la técnica de trenzado con caña flecha, es la principal actividad económica de este municipio. Como municipio también hace parte del Resguardo Indígena San Andrés de Sotavento, sin embargo, como políticamente su jurisdicción ordinaria pertenece al Departamento de Sucre, la iniciativa de fortalecimiento ha sido menor a la que se ha presentado en municipios como Tuchín o San Andrés de Sotavento, Córdoba. Consta de asociaciones de gran número de asociados: Escuela Artesanal de Pueblecito (20) Azenupal (más antigua), Asociación de Artesanos de Palmito (140), Asociación de Indígenas Mujeres de San Antonio de Palmito (292), Comité de Mujeres Artesanas de Sucre, y la Asociación de Artesanos Asoimpral. (136).

Propuesta 2017

En desarrollo humano y empresarial, el objetivo es verificar el estado del trabajo colectivo (avances y retrocesos), como corroborar la progresión en términos de formalización de unidades productivas y el funcionamiento legal dentro de esta dinámica. Así, se proyecta profundizar y evidenciar los beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, y aumentar el poder de negociación. En este módulo será necesario analizar la

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

relación de jóvenes respecto a ancianos, debido a un notable rezago en el relevo generacional del oficio.

En el módulo de diseño se reforzarán los contenidos de patrimonio, producto artesanal, tendencias y diseño participativo, diseño de identidad gráfica de las asociaciones existentes.

Desde la producción y procesos productivos se insistirá en el uso de insumos naturales para el blanqueamiento y tinturado de la caña flecha. Además de realizar talleres de costura para ampliar la capacidad productiva de los grupos, pues la relación de trenzadores sobre costureros es altamente desigual.

En temas de Comercialización, se les brindará una jornada de sensibilización sobre la propiedad intelectual y capacitación sobre la importancia de este componente y su uso en el mercado. Además se definirán estrategias de precios y la apertura de nuevos canales de distribución.

Colosó

Oficios: Cestería y carpintería

En Colosó resalta la tradición de la cestería en rollo con iraca, y en menor escala la carpintería con la talla en madera. Para 2016, Artesanías de Colombia apoyó a estos artesanos en el marco del primer proyecto del Laboratorio de Sucre. En dicha asistencia técnica a esta comunidad dichos se brindaron asesorías en diseño para mejoramiento de producto y diversificación de la técnica artesanal, así como su participación en Expoartesanías 2016, con excelentes productos exhibidos.



Descripción: Productos artesanales de Colosó
Tomada por: Laboratorio de Sucre – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Colosó, Sucre, Colombia.

Propuesta 2017

Para 2017, es prioritario darle continuidad al trabajo del diseño con la generación de productos con color y nuevas propuestas formales y volumétricas.

En el módulo de Producción se realizará una caracterización del proceso productivos, y formular planes de mejoramiento, respecto a los problemas identificados, así como se revisará la realidad del acceso a la materia prima, que empieza a ser un tema crítico sobre la cadena.

En cuanto a Comercialización, es vital aprovechar el impulso en la apertura de nuevos mercados tomado durante el 2016 y realizar acciones complementarias que sostengan dichos escenarios encaminados a formalizar la asociación, establecer una imagen gráfica, y diseñar elementos gráficos adicionales de difusión.

Galeras

Oficios: Tejeduría, trabajo con frutos secos y carpintería

Galeras es un municipio lleno de manifestaciones culturales, tanto inmateriales como materiales, que hacen de esta comunidad un espacio sensible hacia el arte y los saberes ancestrales. En 2016 se realizó el diagnóstico de los oficios en el municipio que ayudó para obtener identificación eficaz de las materias primas usadas. Se identificaron 3 oficios con una gran riqueza cultural.

En el trabajo con totumo, el oficio con más dinamismo comercial, se evidenció un

grupo de artesanos unidos, con alto grado de responsabilidad y dispuestos a un trabajo colaborativo con el diseñador. Los otros dos oficios, la tejeduría en palma de vino para el desarrollo de las tradicionales esteras y el oficio de tejeduría en la varita de la palma de vino o de corozza, para el desarrollo de escobas se notaron en un estado de necesidad tanto de rescate como de comercialización.



Descripción: Productos artesanales de Galeras

Tomada por: Laboratorio de Sucre – Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: Galeras, Sucre, Colombia.

Propuesta 2017

En el trabajo con totumo en Galeras se pretende potenciar su valor a través de la búsqueda de la apertura de mercados que demanden la oferta de productos para lo cual será fundamental insistir en una propuesta diferenciadora sobre el totumo. Por lo tanto, esto contribuiría a competir en un mercado regional e incrementaría los niveles de rentabilidad del producto.

Desde el módulo de Desarrollo Humano y Empresarial se trabajará en la transmisión de saberes y se insistirá en el trabajo colectivo (en equipo) y la completa formalización de sus grupos y asociaciones, pues a favor de esto se evidenció gran trabajo en equipo, disposición para aprender, aplicar, prototipar, equivocarse y repetir procesos hasta llegar a los resultados esperados.

Desde la Producción será vital fortalecer los talleres y el mejoramiento de sus condiciones de trabajo con elementos de seguridad requeridos para algunos

 artesanías de colombia	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 14 de 32

procesos elaborados como lo es la tradicional quema del totumo.

Sincé

Oficios: Talabartería, tejeduría, carpintería y trabajo con frutos secos

Sincé, como el municipio de Galeras, presenta una amplia riqueza cultural, eso lo demuestra todo su aporte gastronómico a la región, sus manifestaciones musicales y su arquitectura, pero ninguno de estos aspectos se ve reflejado en la identidad material de sus artesanías. Esta es una problemática que, al identificarla en 2016, se propuso desarrollar una estrategia para enriquecer de identidad las artesanías desarrolladas en el municipio.



Descripción: Productos artesanales de Sincé
Tomada por: Laboratorio de Sucre – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Sincé, Sucre, Colombia.

Propuesta 2017

La apuesta es continuar capacitando a dichas comunidades, edificando ese enriquecimiento de identidad, pues deberá consolidarse una identidad colectiva. Sobre los oficios artesanales en términos de Producción, se hará asistencia desde el manejo del recurso natural, mejoramiento de la técnica artesanal y dotación e instrucción en procesos. En diseño, se busca explorar nuevas referencias de productos, dentro del marco de sus posibilidades productivas y el manejo de la técnica artesanal.

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 15 de 32

4. Justificación del proyecto

El Gobierno nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la competitividad y la productividad de los sectores productivos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

Por un lado, y en el marco de la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018**, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesano, con el siguiente objetivo: *“...para el año 2019 el sector artesano colombiano será reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”*.

Por otro lado, el Gobierno actualizó su **Política de desarrollo productivo** en el año 2015 y definió el objetivo de: “Aumentar la productividad y la diversificación del aparato productivo colombiano hacia bienes y servicios más sofisticados”. Esta política plantea los componentes de: 1. Mentalidad y Cultura, 2. Formalización y legalidad, 3. Innovación y Emprendimiento, 4. Transferencia tecnológica y de conocimiento, 5. Inclusión productiva, 6. Encadenamientos, y 7. Calidad dentro de los cuales el sector artesanal puede plantear acciones concretas mediante sus proyectos regionales. De igual forma, las estrategias planteadas por la política se encaminan al fortalecimiento de los centros tecnológicos de ciencia e innovación, el desarrollo de habilidades y competencias, adopción de buenas prácticas y el emprendimiento. La estructura de los módulos del presente proyecto y la metodología, dan cuenta de acciones específicas que se articulan con algunas de las estrategias de la política.

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

Tanto la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018** como la **Política de desarrollo productivo** buscan que los sectores productivos incrementen su productividad y adopten los estándares de calidad que hoy exigen los mercados internacionales, permitiendo a Colombia aprovechar las crecientes oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de libre comercio. Artesanías de Colombia tiene el firme propósito de encaminar sus proyectos regionales hacia una mejor oferta de calidad y precio de los productos artesanales que se desarrollen, de tal forma que den respuesta efectiva a los diferentes mercados nacionales e internacionales, ya que aún no se han alcanzado los niveles de productividad adecuados.

El sector artesanal colombiano, caracterizado por la belleza de sus productos y el creciente interés de compradores nacionales e internacionales, mantiene bajos niveles de productividad y calidad que no le permiten responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales. Además, los productos artesanales colombianos compiten con productos semi-industriales con carácter artesanal provenientes de países de oriente o países vecinos los cuales se ofrecen a precios más competitivos. De esta manera, el sector artesanal debe incrementar sus niveles de productividad y adoptar buenas prácticas en todos los eslabones de la cadena de valor que le permitan cumplir los estándares de calidad, precio y volumen de los mercados.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos, con la finalidad de alinearse con la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación y la Política Nacional de Desarrollo Productivo, y reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia diseñó el **Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022** en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales.

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 17 de 32

Una de las principales apuestas de este Plan es el fortalecimiento integral de la *Cadena de Valor Artesanal* que se materializa en la asistencia técnica integral bajo la formulación de marco lógico que se adjunta a esta propuesta. Esta incluye: los módulos de caracterización y diagnóstico de necesidades, desarrollo humano, emprendimiento, producción y calidad, diseño participativo y comercialización.

Este trabajo se complementa con otra de las líneas estratégicas del Plan que apunta a la ampliación de las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales de los productos que se desarrollen en las comunidades priorizadas, línea en la cual las Subgerencias de Desarrollo y la de Promoción de Oportunidades Comerciales de Artesanías de Colombia se conectan.

De la misma manera, el **Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 “Sucre Progresa en Paz”**, plantea cinco ejes estratégicos que contribuyen al desarrollo integral del Departamento y al cierre de las brechas sociales en un marco de inclusión y sostenibilidad ambiental y económica. De los cinco ejes se destacan tres ejes que abren las oportunidades mediante sus diferentes estrategias para formular y plantear proyectos relacionados con el desarrollo de la actividad artesanal sucreña.

Uno de ellos es el eje estratégico 1, “Sucre progresa socialmente con equidad e inclusión” el cual que propone contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población sucreña orientado a la superación de la pobreza y el cierre de brecha, en el marco de la equidad y el desarrollo sostenible. Dentro de este eje se describe la estrategia número 3: “Cultura y deporte, ejercicios de vida y paz” la cual propone el programa: “Cultura, patrimonio e identidad sucreña, el cual busca desarrollar procesos de difusión, investigación, identificación, reconocimiento, inventario, conservación y protección del patrimonio cultural de Sucre. Impulsar programas de emprendimiento cultural a partir de iniciativas de capacitación, financiación, fomento y promoción. La

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 18 de 32

actividad artesanal como patrimonio inmaterial e inmaterial se soporta sobre una base cultural la cual es la una de las motivaciones de compra para un segmento importante del mercado, el cual busca productos diferenciados y con identidad. Para esto, el proyecto ha diseñado actividades que permitirán una recopilación de referentes culturales los cuales van a permitir el desarrollo de productos con una altísima carga de identidad y cultura. En la medida de que el mercado incremente su compra bajo criterios de comercio justo y sostenible y que las unidades productivas artesanales oferten productos de calidad y competitivos, estas tiene mejor oportunidad de participación en el mercado, lo que genera un efecto de incremento en las ventas. Es así como el proyecto garantiza una oferta de producto cualificada que garantice ingresos a las unidades productivas.

El eje estratégico 2, “Sucre hacia la transformación de los sectores productivos, la innovación y competitividad sostenible y bajo en carbono” que propone generar más empleo, más ingresos, mas desarrollo empresarial, que junto con la innovación de productos y servicios aumenten el recaudo fiscal del territorio. Dentro de este eje se describe la estrategia numero 2: “Emprendimiento y empleo” la cual busca generar mayor empleo y reducir el subempleo a través de la promoción de diferentes sectores en este caso el sector turismo, y la estrategia numero 3: “Turismo para todos” que tiene por objetivo fortalecer la competitividad y posicionamiento del sector frente a la oferta y competencia actual en la Región Caribe, generando una oferta integral orientada al desarrollo de un portafolio general para el departamento. En sentido, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha priorizado trabajar en 12 corredores turísticos en los que se prevé dinamizar el desarrollo regional a través del fortalecimiento de la oferta turística de los municipios con vocación y atractivos turísticos. Uno de estos corredores, es el del “Corredor del Golfo de Morrosquillo y Sabana”, agrupado en la categoría de Fase II, por contar con capacidades instaladas para ofertar un producto turístico de calidad. Los municipios que están incluidos en este corredor y que se proponen en este proyecto son: Ovejas, San Onofre y Sampués, lo que amplía las oportunidades para

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 19 de 32

implementar acciones que vinculen la vocación turística de los municipios con su tradición artesanal, teniendo en cuenta que la artesanía es un importante atractivo turístico, no sólo considerada como producto que contiene la identidad cultural de un lugar y que por lo tanto resulta muy atractivo para el turista, sino desde la experiencia que puede tener el turista alrededor del oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y comunidades involucradas. Es por esto que dentro de las actividades del proyecto se propone un marketing territorial con énfasis en turismo.

El eje estratégico 3, “Sucre progresa construyendo paz” que propone mejorar bienestar y calidad de vida de todas las personas que habitan el departamento y en particular aquellas que han sido víctimas del conflicto armado y de los rigores de la guerra, cerrar o disminuir brechas a nivel social, económico, político y cultural, en términos de generar más y mejores ofertas institucionales, de carácter diferencial y con enfoque territorial. Dentro de este eje se describe la estrategia numero 2: “Protagonistas del post-conflicto” que tiene por objetivo llevar una adecuada oferta institucional a aquellas subregiones del departamento en donde se focalizo el conflicto armado, como en los Montes de María. Es así que el presente proyecto propone implementar la oferta institucional de Artesanías de Colombia a través de acciones integrales en Caracterización, Desarrollo Social y Emprendimiento, Producción, Diseño participativo y Comercialización con enfoque territorial en los municipios con vocación artesanal que están asentados en la subregión de los Montes de María, como Ovejas, Morroa y Colosó.

De otra parte, el Departamento de Sucre representa el 10.06% de los artesanos del país con 5.919 artesanos siendo el segundo departamento con mayor población dedicada a la artesanía según el censo de 1998 de Artesanías de Colombia, con tradición en oficios artesanales como diferentes técnicas del trabajo en madera, la tejeduría y cestería en diversa fibras, el trabajo en cuero, entre otros, lo cual respalda la presencia de Artesanías de Colombia en el territorio sucreño.

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 20 de 32

Además, el departamento cuenta con diversos eventos como por ejemplo: Fiestas del dulce nombre de Jesús, Carnaval de Corozal, Semana Santa, Bajada del Milagroso de la Villa, Festival del Pito Atravesado, Encuentro Nacional de Bandas, Fiesta Patronal Virgen del Socorro, Festival Nacional de Gaita, Fiesta de Corralejas, Reinado y feria nacional del sombrero vueltiao, los cuales son fuente generadora de trabajo e ingresos para muchas personas y que se podrían complementar aún más a través de la presencia de una oferta tanto de productos como de demostraciones de oficio lo cual dinamizaría el tema turístico y comercial.

4.1 Antecedentes

El Departamento de Sucre se constituye como un centro destacado de creación y desarrollo de artesanías, no sólo del Caribe sino de Colombia, con una gran variedad de oficios y técnicas artesanales como la tejeduría, la cestería, el trabajo en madera y el cuero entre otros.

Sucre se considera el segundo departamento con potencial artesano del país, por lo que Artesanías de Colombia S.A. ha adelantado proyectos desde el año 1986, entre los cuales está el primer levantamiento de la línea base, para alimentar el Censo que se consolidó en 1998.

En los últimos 8 años (2008-2016), se ha avanzado en los temas de desarrollo humano y organización comunitaria, desarrollo de productos en diferentes recursos naturales, asistencia técnica para mejorar el producto artesanal implementando mejoras técnicas en acabados, colores, calidad y diseño a través de asesorías de diseño y asistencia técnica con diferentes comunidades, así como capacitaciones y apoyo en temas referentes a la comercialización de los productos artesanales. Sin embargo, esta atención en muchas ocasiones ha sido fragmentada y no ha tenido la continuidad en el tiempo que se requiere para asegurar su sostenibilidad.

Algunos de los proyectos implementados del orden local y departamental son los siguientes:

Proyecto	Año	Financiado	Municipios	Resultados
Estudios para el mejoramiento, innovación y desarrollo tecnológico. Cadena productiva tejidos y hamacas de San Jacinto y Morroa, Bolívar y Sucre	2005	Artesanías de Colombia, FOMYPIME	Morroa	Análisis de las condiciones productivas - proceso productivo, asesoría en mejoramiento tecnológico y fichas de registro técnico de talleres y telares. De igual manera se identificaron los agentes vinculados a la cadena productiva y las alternativas de mejoramiento.
Salgamos de la Mina - Formación en el oficio artesanal en totumo y su promoción y comercialización como estrategia para contribuir a la erradicación y prevención del trabajo infantil en la minería en el municipio de Toluviéjo – Sucre, Colombia.	2009	Fundación Desarrollo Sostenido, Artesanías de Colombia, PNUD.	Toluviéjo	Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio basado en la formación de aprendices y personas jóvenes.
Capacitación a 250 personas Vulnerables en Diferentes Oficios Calificados (Artesanías y Manualidades), Emprendimiento y Desarrollo Psicosocial, Municipios de Sincelejo, Sincé, Morroa y San Antonio de Palmito.	25 de Mayo de 2012	Gobernación de sucre	Sincelejo, Sincé, Morroa San Antonio de Palmito	No hay datos en los archivos disponibles
Conservación de Nuestros Legados Culturales en el Arte de la Trenzado de Caña Flecha en el Municipio de Sampués	25 de julio de 2012 al 1 de Octubre de 2012	Gobernación de Sucre - Fundación luz de Esperanza - Alcaldía de Sampués	Sampués	No hay datos en los archivos disponibles
Capacitación en Oficios Calificados y artesanos del municipio	2014	Gobernación de Sucre	Sincelejo	No se encontró reporte
Capacitación en Artes a población Vulnerable de los		Gobernación de	Sincelejo, Morroa,	No hay datos en los archivos

	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 22 de 32

Municipios de Sincelejo, Morroa y Galeras Departamento de Sucre.	3 abril de 2014	sucre - fundación talentos	Galeras	disponibles
Apoyo a la Capacitación a Microempresarios de Calzado de la Zona Sur y Norte del Municipio de Sincelejo	8 de Abril de 2015 - 8 de Junio de 2015	Gobernación de Sucre	Sincelejo Zona Sur y Norte	100 % de las actividades desarrolladas en los componentes de; Ambiente, social y empresarial, salud ocupacional, marquetin y ventas y componente de técnicas de fabricación
Implementación del Laboratorio de Diseño e Innovación del departamento de Sucre	Mayo de 2016	Artesanías de Colombia	Colosó, Galeras, Sincé y Sampués	Se trabajó básicamente temas de diseño y rescate y se participó en eventos comerciales como Expoartesanías 2016, se atendieron 120 beneficiarios
Laboratorios culturales Expedición sensorial Montes de María	Agosto - Noviembre de 2016	Ministerio de Cultura	San Antonio de Palmito, Colosó y Toluviéjo	No hay datos en los archivos disponibles

4.2 Laboratorio de diseño e innovación

Artesanías de Colombia puso en funcionamiento el Laboratorio de Diseño e Innovación en el mes de mayo del 2016, atendiendo en el segundo semestre los municipios de Colosó, Galeras, Morroa y Sincé. Cuando comenzó a operar el Laboratorio, la información del sector artesanal en estos municipios y en general se encontraba fragmentada y era insuficiente, por lo que en la primera fase del proceso se inició con un diagnóstico de los cuatro municipios para identificar el estado actual de la actividad artesanal, luego se implementaron las acciones que el proyecto permitió en temas de diseño y producción orientadas a solventar de alguna manera los hallazgos del diagnóstico.

Así mismo, Artesanías de Colombia y la Gobernación de Sucre firmaron un Convenio marco en 2016 con el fin de establecer un marco de trabajo articulado y permanente entre ambas entidades. Uno de los principales aportes de la Gobernación ha sido la sede del Laboratorio de Diseño e Innovación que busca concentrar los servicios y constituirse en un punto de referencia de atención para los artesanos del departamento.

	FORMATO Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 23 de 32

Este año es necesario avanzar en una nueva fase de atención integral a los artesanos de los 9 Municipios focalizados de Sucre a través del Laboratorio.

5. Presupuesto y base presupuestal

Tabla 1. Presupuesto y base presupuestal

	<i>Efectivo</i>	<i>Costos fijos Laboratorios</i>
Contrapartida Artesanías de Colombia	\$ 88.602.021	\$ 143.936.483
Contrapartida Gobernación de Sucre	\$ 100.000.000	\$ 10.000.000
Presupuesto total	\$ 342.538.504	

Los recursos de inversión de Artesanías corresponden al Proyecto de Ampliación Cobertura Geográfica y Demográfica a través de la cofinanciación de iniciativas nacional BPIN 2013011000061.

La contrapartida asignada por Artesanías de Colombia incluye el equipo técnico para la región caribe, compuesto por el articulador regional Caribe 1, un enlace regional, la gestora regional, un diseñador líder regional asignado y un especialista territorial. De igual forma, incluye todo el equipo de apoyo financiero, jurídico y administrativo que apoyará el seguimiento y monitoreo de la ejecución del proyecto.

DEPARTAMENTO DE SUCRE	
Valores	Total
SALARIO ARTICULADOR	\$11.115.000
HONORARIOS ENLACE	\$20.000.000
HONORARIOS DISEÑADOR LÍDER	\$15.000.000
SALARIO ESPECIALISTA TERRITORIAL	\$1.802.000
PROFESIONAL PRESUPUESTO	\$1.321.667
PROFESIONAL TESORERÍA	\$1.321.667
APOYO GESTIÓN TERRITORIAL	\$696.667
APOYO JURÍDICO	\$1.000.000



artesanías
de colombia

Formulación de programas y proyectos

FORMATO

CODIGO: FORCVS01
Documento vigente a partir de:
20/09/2016

VERSIÓN: 11

Página 24 de 32

APOYO ARCHIVO	\$696.667
SEGUIMIENTO FINANCIERO	\$1.304.348
MATERIAS PRIMAS	\$1.321.667
COMERCIALIZACIÓN / FERIAS NACIONALES	\$22.453.707
METODOLOGÍA	\$60.000.000
COMUNICACIONES	\$801.094
PROPIEDAD INTELECTUAL	\$3.300.000
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	\$1.802.000
TOTAL	\$143.936.483

Adicionalmente asigna recursos para la contratación de profesionales especializados de la región para el apoyo en el levantamiento de línea base, la ejecución de actividades relacionadas con los módulos de diseño participativo, producción, comercialización y participación en eventos feriales. De igual forma, recursos para elaborar la producción piloto para los eventos feriales programados, la participación en las ferias nacionales y la divulgación necesaria en diferentes medios de comunicación.

A lo anterior se suma el aporte representado en la metodología transferible de asistencia técnica para la cualificación de los productos artesanales del Departamento y en las oportunidades de testarlos en eventos feriales nacionales (Expoartesanías 2017).

La contrapartida de la Gobernación de Sucre se destina para la contratación de los profesionales idóneos para la asistencia técnica integral y para los costos fijos asociados al funcionamiento de la sede del Laboratorio de diseño e innovación para el desarrollo de la actividad artesanal.

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 25 de 32

III. ESTRATEGIA DEL PROYECTO

1. Enfoque de la propuesta

El proyecto se formula bajo la metodología de marco lógico y se estructura a partir del diseño de módulos, componentes y actividades en un horizonte de tiempo establecido. El desarrollo se hará a través de la ejecución de las actividades programadas, las cuales se articularán de manera lógica y de acuerdo con la realidad de las comunidades. Algunas actividades se pueden ejecutar de manera simultánea para alcanzar los objetivos planteados y se pueden integrar a diferentes actores durante el desarrollo del proyecto.

Se plantea la ejecución de los siguientes módulos del proyecto, de la siguiente manera:

El **módulo 1** se enfoca en el levantamiento de la línea base, identificación y caracterización de las nuevas unidades productivas ubicadas en los municipios priorizados por el proyecto. Este módulo es un instrumento clave para la planificación y se articula con información cualitativa que describa la dinámica de la actividad artesanal en cada uno de los municipios priorizados.

El **módulo 2** implementará acciones orientadas al Desarrollo Humano y Empresarial que buscan generar el crecimiento individual y colectivo, así como promocionar la asociatividad y la formalización de las unidades productivas artesanales como uno de los medios para lograr competitividad en los mercados. Este componente pondrá en marcha una de los mecanismos más efectivos en el enfoque de desarrollo participativo que es la creación de grupos de ahorro para que las comunidades logren autonomía para financiar sus procesos productivos.

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO	
		CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	VERSIÓN: 11

El **módulo 3** abordará actividades relacionadas con el mejoramiento de la producción y la calidad, sobre todo de los oficios y artesanías de mayor tradición, emblemáticas del departamento y del país. Estas actividades incluyen acciones relativas al acceso y aprovechamiento sostenible de materias primas, mejoramiento y organización de la producción, calidad y transferencia tecnológica.

El **módulo 4** incluye metodologías de diseño participativo. En este módulo se materializan (en forma de productos) las demás acciones del proyecto. Las actividades de diseño se orientan a potenciar de forma participativa las capacidades creativas de artesano e integrarlas a los conceptos de diseño, tendencias y demanda de los mercados, para desarrollar líneas de productos, agrupados en colecciones que respondan de forma competitiva y productiva a los mercados locales, regionales y nacionales. Como capítulo especial dentro de este módulo, se propone incluir a la comunidad artesanal de Usucurí en el Programa Nacional de Moda de Artesanías de Colombia con el fin de generar una colección de moda para las distintas ferias.

El **módulo 5** es el de promoción y oportunidades comerciales. En este módulo se implementan acciones relacionadas la demanda de productos, a través de sondeos de mercado, que identifique las necesidades de los diferentes nichos y segmentos. Una vez conocidos las especificaciones de la demanda de los diferentes mercados, las unidades productivas artesanales con capacidad instalada, deberán atender las necesidades de compra de la demanda. En este módulo se incluyen actividades para promover la oferta de las nuevas líneas, destacando su valor tradicional y emblemático para el departamento y para el país. Estas actividades contemplan el desarrollo de medios promocionales, estrategias y mercadeo en medios virtuales e impresos para ampliar la cobertura de promoción y oferta. De igual forma, convocará a los clientes potenciales tales como: galerías de arte, casas de diseño, comerciantes, distribuidores, exploradores turísticos, para que conozcan las artesanías de Sucre y ofrezcan los productos artesanales a diferentes mercados.

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 27 de 32

Para este año, Artesanías de Colombia espera realizar la **Primera feria artesanal del Caribe** en el Centro de Convenciones Puerta de Oro de la ciudad de Barranquilla en el mes de octubre, por iniciativa de Artesanías de Colombia y algunas Gobernaciones del Caribe. La viabilidad de esta feria dependerá en gran medida del aporte financiero de las gobernaciones de Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre dado su interés y capacidad de gestión. De esta manera, se espera tener para este evento, una muestra con las mejores artesanías de las comunidades atendidas que ayude a posicionar el sector artesanal del Caribe como uno de los más enriquecidos culturalmente y diversos del país y a visibilizar las comunidades artesanales, como uno de los atractivos turísticos más importantes del corredor turístico del Caribe.

El ciclo comercial del año se cerrará en Expoartesanías 2017, la feria más importante de Iberoamérica que tiene lugar en la ciudad de Bogotá en el mes de Diciembre.

Se resumen los módulos en el siguiente cuadro:

Módulos		Descripción
1	Caracterización y Diagnóstico de necesidades	Levantamiento de información sociodemográfica e información alrededor del oficio, el artesano y la comunidad
2	Desarrollo humano y emprendimiento	Trabajo colectivo, asociatividad y formalización
		Liderazgo, resolución de conflictos y equidad de género
		Mentalidad emprendedora: Autorreconocimiento del artesano como parte de las industrias creativas para trascender la concepción de la artesanía como fuente de subsistencia y asumirla como fuente importante de ingresos y bienestar.
3	Producción y Calidad	Dotación de herramientas
		Caracterización de la Cadena de Valor
		Elaboración de documentos Referenciales o Normas Técnicas de Calidad para los oficios artesanales
		Mejoramiento de procesos productivos
		Mejoramiento de técnicas (Ej.: tinturado, bordado, horneado, pegado, acabado)
		Organización de ciclos de producción
		Cálculo de costos de producción

4	Diseño participativo	Sensibilización y Formación en diseño (referentes culturales e identidad, funcionalidad, ergonomía, colecciones, dimensiones, tendencias)
		Diseño participativo combinando saberes del artesano con asesoría de los diseñadores de Artesanías de Colombia.
		Diseño gráfico para el desarrollo de la imagen y presentación comercial visibilizando la historia que cuenta el producto.
5	Comercialización	Incremento de ventas en el mercado local, regional y nacional
		Preparación y participación en ferias y eventos locales, nacionales e internacionales
		Sensibilización frente a la Propiedad intelectual y los sellos de calidad
		Acciones de Promoción y Divulgación de signos distintivos
		Marketing territorial con enfoque turístico

2. Impactos Esperados

INDICADOR	REFERENTE DE MEDICIÓN	INDICADOR EN PLAN DE DESARROLLO SUCRE
Cobertura geográfica y poblacional	Aumento de la cobertura geográfica y poblacional. 9 comunidades artesanales de Sucre atendidas	No aplica
Asistencia técnica	Artesanos formados y fortalecidos en los eslabones de la cadena de valor. 200 artesanos de 9 comunidades de Sucre atendidos	No aplica
Ingresos de la Unidad productiva artesanal	Ingresos generados derivados de la actividad artesanal. Ingresos de las unidades productivas artesanales por ventas en ferias institucionales nacionales, ferias locales, regionales	No aplica
	Ingresos por ventas en ferias y almacenes.	No aplica
Productividad Unidad	Aumento de la productividad (tiempo, calidad, precio) 8% de incremento o decremento de las productividad de las	No aplica

artesanal	unidades artesanales frente a las variables de tiempo de producción, calidad del producto y precios competitivos de acuerdo con el mercado.	
Innovación en el producto artesanal	Se desarrollaran 9 líneas de productos innovadores producidas.	No aplica
Protección a través de normas de Propiedad Intelectual y Normas técnicas	Se realizará jornada de capacitación en derecho marcario y registro de marcas comerciales para artesanos.	No aplica

3. Estructura de Seguimiento y Control

La ejecución del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de Sucre” deberá incluir la contratación de un Director de proyecto, quien planificará la ejecución de las actividades, coordinará el equipo de profesionales, consolidará los métodos utilizados en campo, hará seguimiento, monitoreo y medición permanente de indicadores de desempeño e impacto en las comunidades atendidas y socializará a las comunidades y entidades los avances y resultados del proyecto. El director deberá presentar informes de avance periódico al supervisor del proyecto, al articulador regional y al supervisor asignado por los cofinanciadores. Tendrá a su cargo la ejecución, control y supervisión de las actividades programadas, al igual que el logro de las metas previstas. El director del proyecto tendrá contacto directo con el enlace

 artesanías de colombia	Formato Formulación de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 30 de 32

regional y con el articulador regional designado por Artesanías de Colombia y con los funcionarios asignados por el cofinanciador.

Se conformará un comité operativo que establecerá ajustes, adiciones y ampliaciones del proyecto, en el marco del convenio.

Artesanías de Colombia enunciará los lineamientos para el correcto funcionamiento del Laboratorio de innovación y diseño del Departamento de Bolívar y dará las directrices para la ejecución de las actividades del proyecto. Así mismo, Artesanías de Colombia cuenta con un equipo humano del nivel central regional y local, incluyendo especialistas en diseño, producción y calidad e información, territorial, entre otros.

Desde el nivel regional, el proyecto contará con un articulador que tendrá a cargo la coordinación integral de los Laboratorios de Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre y de los proyectos que se ejecuten en la región Caribe.

Desde el nivel local contará con el Enlace y los diseñadores y profesionales encargados de adelantar los talleres y jornadas de asistencia técnica programadas en el proyecto.

La Gobernación de Sucre designará un interventor que controlará y supervisará la ejecución y el cumplimiento de objetivos, emitirá concepto sobre el informe presentado por Artesanías de Colombia para la realización de los desembolsos de los recursos del proyecto. Adicional a lo anterior Artesanías de Colombia, para atender a las poblaciones artesanales, apoyará la selección del recurso humano para apoyar la ejecución de las actividades.

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016
		VERSIÓN: 11

4. Alianzas y Redes de Apoyo (Equipo ejecutor)

Para el desarrollo de este convenio específico se deberá tener en cuenta el convenio interinstitucional (marco) con la Gobernación de Sucre y con los Municipios interesados en vincularse al proyecto, cuyo objeto es, “Unir esfuerzos interadministrativos para el fortalecimiento y promoción del sector artesanal a través de la estrategia Laboratorio de Diseño e Innovación Artesanías de Colombia – Sucre” estipulando las siguientes obligaciones. Incluir obligaciones del convenio.

Se podrán gestionar nuevas alianzas que sumen esfuerzos al presente proyecto con diferentes entes territoriales y organizaciones del Departamento.

5. Análisis del riesgo

Las amenazas del proyecto están asociadas principalmente a la ejecución de sus actividades y el trabajo directo que se desarrollará con la comunidad, en este sentido, se plantean las siguientes posibilidades que pueden causar traumatismos en la ejecución:

- Que la Gobernación de Sucre no facilite oportunamente tanto los recursos económicos, como los recursos en especie comprometidos, para llevar a cabo óptimamente la presente propuesta.
- Inconvenientes en el traslado a algunos municipios o lugares de reunión en tiempo de lluvia, que impidan la asistencia continua de los artesanos.
- Apatía de algunos artesanos por participar en actividades del proyecto, como las capacitaciones.
- Oposición de líderes comunitarios a la presencia de Artesanías de Colombia en las comunidades artesanales que atenten contra el óptimo desarrollo de las actividades y talleres con los artesanos.

 artesanías de colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 20/09/2016	
		VERSIÓN: 11	Página 32 de 32

- Problemas de orden público que impidan el acceso a las comunidades artesanales en zonas rurales aisladas.
- Ausencia o escasez del recurso natural, materia prima o insumos utilizados por los artesanos para el trabajo de los oficios artesanales asistidos.
- Demoras administrativas para el trámite de recursos destinados a las compra de materia primas, insumos o pago de prototipos y productos como parte de las dinámicas de asistencia a las comunidades.
- Oposición de autoridades indígenas a la ejecución normal de las actividades hasta no socializar ampliamente con ellas los detalles y beneficios del proyecto para los grupos a atender.
- La existencia de conflictos internos en las comunidades artesanales que distorsiones los objetivos grupales que tiene el proyecto para ellos o que reten a los asesores de fortalecimiento a ser jueces de dichos conflictos.
- Que los gobiernos locales no brinden apoyo administrativo, logístico o de información para conocer los detalles de los contextos de las comunidades artesanales que habitan sus territorios.

Se adjunta matriz de Marco Lógico

1. Módulo LEVANTAMIENTO DE LÍNEA DE BASE												
Objetivo: Consolidar un sistema de información estadístico de la cadena de valor del sector artesanal en Colombia, esto es, de las condiciones socioeconómicas de todos los agentes en la cadena de valor de la artesanía colombiana.												
COMPONENTES	EJE TEMÁTICO	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	META	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	PARÁMETROS O INDICADORES		ENTREGABLE	MUNICIPIOS	Comunidades	PRESUPUESTO
							ENUNCIADO	FORMA DE CÁLCULO				
1.1 Análisis del Entorno	1.1.1. Análisis del Entorno.	Identificar información que ayude a enfrentar las condiciones del mercado, para la tomar decisiones efectivas.		6	1.1.1.1 Municipios de interés.	Priorizar a nivel departamental municipios de interés	Número de municipios priorizados con relación al total de municipios con vocación artesanal del departamento.	Municipios priorizados / Municipios con vocación artesanal del departamento.	1. Cronograma 2. Plan de trabajo general.			
					1.1.1.2 Realizar el rastreo a la información secundaria a nivel departamental.	Ubicar geográficamente a las unidades productivas activas en los municipios en los que se ha identificado una vocación artesanal (rastreo) . Bitácora de campo (documento cualitativo a llenar por cada municipio en el que se realice levantamiento de información, con el proposito de tener diagnósticos especializados a nivel regional)	Unidades Productivas activas en los municipios en los que se ha identificado una vocación artesanal.	Número de Unidades Productivas cctivas en los municipios en los que se ha identificado una vocación artesanal.	1. 100% de las bitácoras de campo diligenciadas por cada municipio/corregimiento/localidad en donde se realice levantamiento de información. ANEXO 1 -Bitacora de campo-			
1.2 Línea de Base	1.2.1. Levantamiento de Información.	Georreferenciar los actores claves locales, tales como los proveedores de materias primas, las personas que transforman esas materias primas y los comercializadores para poder así identificar fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades del sector artesanal a nivel local.	Dada la falta de información actualizada sobre el sector artesanal en el país y teniendo en cuenta que desde la decada del noventa no se ha adelanta una investigación similar al censo se hace necesario la caracterización del sector artesanal	138	1.2.1.1 Realizar el proceso de convocatoria a artesanos y artesanas de las zonas identificadas.	Convocatoria de los artesanos: Mediante alianzas/convenios con las entidades territoriales, se convoca a los artesanos de los municipios priorizados, con el fin de llevar a cabo el levantamiento de información.	1. Número de artesanos convocados con relación al número total de artesanos estimados en el municipio. 2. Número de artesanos que asisten a la convocatoria con relación al número de artesanos convocados.	1. Número de artesanos convocados / número total de artesanos estimados en el municipio. 2. Número de artesanos que asisten a la convocatoria / número de artesanos convocados.	1. Listados de asistencia en el lugar donde se convocan a los artesanos. 2. 100% de las encuestas correctamente diligenciadas (ANEXO II: FORGCS 04).	Morroa, Colosó, San Onofre, Galeras, Sampués, San Antonio de Palmito		\$ 8,500,000.00
					1.2.1.2 Levantamiento de Línea de Base	Diligenciar y entregar las encuestas correctamente diligenciadas (FORGCS 04).	Número de artesanos encuestados con relación al número de artesanos convocados.	Artesanos encuestados / número de artesanos convocados.				
					1.2.1.3 Crítica de la información	Garantizar que la información consignada en los formularios esté completa, sea legible y apta para el proceso de digitación. Los formularios que no pasen el proceso de crítica deben ser corregidos hasta cumplir a satisfacción con los estándares fijados.	Número de formulario que pasan en proceso de crítica con respecto al número de formularios diligenciados en campo	Número de formulario que pasan en proceso de crítica / número de formularios diligenciados en campo				
					1.2.1.4 Informe de actividades	Formato de informe de actividades (documento que contienen información sobre el estado del proceso, cuántos formularios llevan diligenciados a la fecha y los datos básicos de los encuestados -al menos nombre y cédula- con el proposito de reforzar el seguimiento del proceso)	Formatos de informe de actividades	Número de formatos de informe de actividades				

2. Módulo Desarrollo Humano

Objetivo: Fortalecer las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal

Componente	Eje temático	Objetivo	Justificación	Meta	Actividades	Descripción actividad	Parámetros o Indicadores		Entregables	Municipios	Comunidades	Presupuesto
							Enunciado	Forma de verificación				
Desarrollo Humano (Autorreconocimiento/ Crecimiento Personal/Comunidad)	2.1.1.¿Quien soy? ¿Qué somos?	Fortalecer los procesos de autoreconocimiento de los artesanos como emprendedores creativos, como agentes con arraigo cultural, capaces de dar sostenibilidad a la actividad artesanal y consolidar los oficios artesanales como fuente clave de ingresos dentro de un contexto de paz.	Bajo reconocimiento de los aportes que la actividad artesanal proporciona al desarrollo local y al plan de vida de los artesanos	50 Planes de vida elaborados por los artesanos de las 10 comunidades priorizadas	Talleres sobre Planes y Proyectos de Vida: la artesanía como opción dentro del plan de vida.	Taller participativo de 4 horas en el que se busca que los participantes elaboren un Plan de vida a partir de una línea de tiempo, con la artesanía como fuente fundamental de ingresos, satisfacción personal y tejedora de paz.	No. planes de vida formulados	# de planes de vida formulados/# de comunidades atendidas	Planes de vida digitalizados Informes digitales de los ejercicios: Planes de vida revisados) Metodología del taller Listados de asistencia Registro fotográfico digital			
2.2. Dinámicas organizacionales y de gestión	2,2,1, Fortalecimiento del trabajo colectivo, la asociatividad y la formalización	Fortalecer los procesos colectivos socioproductivos a través de mecanismos de asociatividad y organización social de la producción encaminados a la formalización de las unidades productivas artesanales	El trabajo colectivo, la asociatividad y la formalización, son elementos necesarios para lograr el fortalecimiento de las comunidades artesanales en tanto garantizan la transmisión de saberes y la preservación de la identidad cultural, la conformación de canastas productivas más representativas que respondan a la demanda comercial, la conformación de grupos de ahorro, la protección del patrimonio cultural a través de denominaciones de origen y de protección comercial de las marcas colectivas Sellos de calidad hecho a mano o marcas individuales como instrumentos que mejoran la oferta en los mercados locales, regionales y nacionales.	13 unidades productivas sensibilizadas en torno al trabajo colectivo, la asociatividad y la formalización	Talleres sobre Conceptos, formas y ventajas prácticas de trabajo colectivo, asociatividad, y formalización	Talleres teóricos que vinculen buenas prácticas de comunidades participantes y/u otras comunidades así como ejemplos concretos sobre las ventajas del trabajo colectivo, la asociatividad y la formalización. Los talleres deberán permitir a los artesanos reconocer en qué estado de formalización están y entender los diferentes niveles posibles de formalización, dependiendo de los contextos diferenciales donde funcionen las unidades productivas. El resultado de los talleres debe ser un Plan de acción elaborado por los artesanos en el que proyecten cómo fortalecer el trabajo colectivo, las dinámicas asociativas y la formalización de su actividad artesanal	No. Unidades productivas sensibilizadas	No. Unidades productivas sensibilizadas / No de unidades productivas proyectadas	Planes de acción elaborados por los artesanos digitalizados Informe que incluya diagnóstico del estado actual de las organizaciones existentes, capacidades fortalecidas y recomendaciones. Metodología Listas de asistencia Registro fotográfico digital	Morroa, Colosó, San Onofre, Galeras, Sampués, San Antonio de Palmito	Comunidades artesanales tradicionales	
2.3. El artesano emprendedor	2.3.1.Productividad y competitividad	Consolidar la sostenibilidad económica y competitiva de la unidad productiva artesanal tradicional	Para lograr unidades productivas artesanales competitivas en los mercados con una oferta de calidad, precio y producto precios competitivos de mercado de los productos artesanales, es necesario formar a los artesanos para que aprendan a calcular los costos de producción y los precios finales de mercado.	13 unidades artesanales fortalecidas en competencias para calcular el costo de producción y los precios finales de mercado.	Talleres para aprender a calcular el costo de producción y el precio final de mercado	Talleres de Costos de producción y Precios competitivos de mercado	No. de artesanos capacitados en costos de producción y precios de mercado	No. De artesanos capacitados en costos de producción y precios de mercado / No de artesanos atendidos	Metodología de taller y formatos para el cálculo de los costos de producción, de precios de mercado y de rentabilidad de la producción. Listas de Asistencia Registro fotográfico digital			
	2.3.2. Sostenibilidad del negocio artesanal		Es necesario proyectar a las unidades productivas hacia negocios autosostenibles, fortaleciéndolas con habilidades, conceptos básicos y técnicas para la proyección de un proceso de emprendimiento artesanal sostenible	13 Planes de negocio elaborados participativamente	Seminario taller para fortalecer las competencias que permitan a las unidades productivas artesanales elaborar sus Planes de Negocio apuntando a la autosostenibilidad.	Talleres participativos en los que se asesorará a las unidades productivas artesanales para que elaboren su Plan de Negocio a partir del reconocimiento de las capacidades de producción y la organización de los ciclos productivos durante el año.	No. Planes de negocios Artesanal elaborados participativamente	No. de Planes de negocio proyectados / No. de Planes de negocio realizados	Planes de Negocios elaborados Metodología de los talleres participativos Listas de asistencia Registro fotográfico digital			

3. Módulo de Producción y Calidad

Objetivo: Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, identificando las capacidad socioproductiva, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos productivos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.

Componente	Eje temático	Objetivo	Justificación	Meta	Actividades	Descripción actividad	Parámetros o Indicadores		Entregables	Municipios	Comunidades	PRESUPUESTO
							Enunciado	Forma de cálculo				
Acceso sostenible de materias Primas	Identificación de la cadena de proveeduría de materias primas y su ajuste con la normatividad vigente	Identificar los actores de la cadena de proveeduría de materias primas con el fin de determinar la trazabilidad del acceso a estas.	Para mejorar la competitividad de los productos, es necesario mejorar las condiciones de la adquisición de la materia prima en las unidades productoras para la sostenibilidad del recurso y la permanencia del oficio artesanal.	2 nuevas cadenas de proveeduría identificadas.	Identificación de la cadena de proveeduría de materias primas y su aplicación en el contexto normativo	Trabajo de campo identificando y referenciando los proveedores de la materia prima	Identificación de recolectoras y/o proveedores de la materia prima	No. de recolectores y/o proveedores identificados / No. de recolectores y/o proveedores convocados	Informe con la identificación de la cadena de proveeduría de materias primas e insumos asociados a la producción artesanal. Listas de asistencia Registro fotográfico digital			
3.2. Proceso productivo	Mejoramiento de procesos productivos y técnicas artesanales	Asistir técnicamente en la organización eficiente de la producción artesanal y transferir tecnologías apropiadas de acuerdo con las capacidades de las unidades productivas	La producción artesanal frecuentemente no asume esquemas de organización de la producción dada su naturaleza precapitalista. Sin embargo, las unidades productivas artesanales deben asumir esquemas organizados	Implementar modelos de mejoramiento de las cadenas productivas artesanales más representativas de los 10 municipios atendidos	3.2.1.1. Caracterización técnica del proceso productivo: para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	Talleres participativos para la caracterización de los procesos productivos	Identificación y evaluación de la productividad de las unidades artesanales	No. beneficiarios atendidos / No. beneficiarios programados	Documento técnico de diagnóstico de la productividad de las unidades artesanales de los 9 municipios Listas de Asistencia Registro Fotográfico digital	Morroa, Colosó, San Onofre, Galeras, Sampués, San Antonio de Palmito		\$ 32,043,779.63
	3.2.2. Caracterización de la cadena de valor en el sistema productivo	Realizar la caracterización técnica del proceso productivo para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso.	Identificar la cadena productiva de las unidades artesanales es parte fundamental para la competitividad en los mercados.	Mejorar las cadenas productivas de las unidades artesanales atendidas en los 10 municipios.	3.2.2.1 Identificar los procesos productivos con las unidades artesanales de los Municipios priorizados	Talleres participativos para levantar el mapeo de la unidad productiva y los tiempos de producción de cada proceso artesanal.	Caracterización de la Cadena productiva	No. de oficios caracterizados / No. de oficios proyectados	Documento caracterización de la cadena de productiva para los 9 Municipios Listas de Asistencia Registro Fotográfico digital			
	3.2.3. Mejoramiento de procesos y técnicas	Mejorar los procesos productivos y técnicas de oficio de las unidades artesanales	Las unidades productivas requieren de instrumentos para el mejoramiento continuo del proceso productivo	Realizar la transferencia tecnológica para el mejoramiento productivos de las unidades artesanales priorizadas en los 10 municipios	3.2.3.1. Realizar transferencia tecnológica a las unidades productivas artesanales de los municipios priorizados según plan de mejoramiento	Realizar jornadas de asistencia técnica en cada una de las unidades productivas artesanales para la transferencia de tecnológica	Implementación de Equipos y herramientas según plan de mejoramiento	No. De Transferencias realizadas/No. De unidades productivas priorizadas	Listas de asistencia Actas de entrega Manual de uso y mantenimiento Registro fotográfico Documento técnico sobre los procesos de mejoramiento			
		Realizar asistencia técnica en manejo de tintes naturales, tintes industriales, acabados en madera, mejoramiento de técnicas textiles, cestería y alfarería	Las unidades productivas requieren de talleres técnicos para el mejoramiento del diseño de los productos	Realizar jornadas de asistencia técnica para el manejo de tintes naturales, tintes industriales, acabados en madera y totumo, mejoramiento de técnicas textiles, cestería y alfarería en las unidades productivas de los 10 municipios	3.2.3.2. Realizar talleres de manejo de tintes naturales, tintes industriales, acabados en madera, mejoramiento de técnicas textiles, cestería y alfarería a las unidades productivas artesanales de los municipios priorizados según plan de mejoramiento	Talleres especializados de asistencia técnica	Asistencias técnicas en tintes naturales, tintes industriales, acabados en madera, mejoramiento de técnicas textiles, cestería y alfarería	No. De talleres de asistencia técnica realizados/ Unidades productivas artesanales atendidas	Listas de asistencia. Registro fotográfico Contenidos desarrollados Carta de color con determinantes técnicas Material técnico pedagógico			
3.2.4. Gestión para la producción: Producción piloto y planes de producción	Realizar los planes de producción y la producción piloto en las unidades productivas artesanales priorizadas	La participación en los diferentes mercados exige que las unidades productivas artesanales elaboren planes de producción específicos acordes a las demandas de los mercados.	Producir las líneas de productos de acuerdo con la demanda de los diferentes mercados.	3.2.4.1 Asistir técnicamente en la producción piloto de las unidades productivas artesanales priorizadas en los 9 municipios	Asistencia técnica para la producción piloto	productos desarrollados de acuerdo con las exigencias de los mercados	# productos desarrollados/ Plan de producción piloto establecido	Fichas de planos técnicos Plan de producción Listas de asistencia Registro fotográfico Inventario final de la producción piloto desarrollada				

3 Módulo de Diseño												
Objetivo: Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo												
Componente	Eje temático	Objetivo	Justificación	Meta	Actividades	Descripción actividad	Parámetros o Indicadores		Entregables	Municipios	Comunidades	PRESUPUESTO
							Enunciado	Forma de cálculo				
3.1 Sensibilización al diseño y al producto artesanal	Patrimonio material e inmaterial	Brindar herramientas conceptuales que permitan a los artesanos el desarrollo de productos con identidad.	La identidad es el principal factor diferencial para decisión de compra de un producto artesanal, el trabajo con referentes le permite al artesano implementar una metodología de diseño por sí solo, logrando obtener rasgos identitarios que eventualmente se pueden insertar en un producto	13 unidades artesanales fortalecidas en proceso de diseño a través del trabajo con referentes locales	3.1.7 Elementos identitarios de la cultura (Referentes)	Explica el significado del Referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un Referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la Ficha de Inventario de Referentes	No. de beneficiarios con el concepto de referente asimilado	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Primer Informe Técnico de las actividades desarrolladas del componente el cual debe contener: 1. Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos. 2. Memorias Textuales en formato editable Word con los contenidos impartidos. 3. Base de datos municipalizada de los beneficiarios atendidos con datos de contacto, oficio, técnica y producto estrella. 4. Documento Inventario de Referentes por Comunidad o grupo de Beneficiarios.	Morroa, Colosó, San Onofre, Galeras, Sampués, San Antonio de Palmito	Comunidades artesanales tradicionales	
	Innovación y Diseño	implementar el concepto de diseño, el proceso que se debe llevar a cabo para diseñar y las clases de diseño que existen para la artesanía	Aunque todos los artesanos diseñan y llevan a cabo un proceso para diseñar, muchas veces no son conscientes de como lo hacen, esta actividad vuelve a los artesanos conscientes de lo que inconcientemente ya saben.	13 unidades artesanales fortalecidas en proceso de diseño a través de un entendimiento del proceso.	3.1.8 Diseño	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	No. de beneficiarios con los conceptos de diseño, proceso de diseño y clases de diseño aplicado a la artesanía asimilados	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados				
	Dinámica del mercado	Generar conciencia en los artesanos sobre la importancia de entender aunque sea en un nivel básico el concepto de tendencia y su importancia para ser competitivos en el mercado.	El entendimiento así sea en un nivel básico de las tendencias y saber como identificarlas le dan ventaja a cualquier artesano para facilitar el proceso de venta	13 unidades artesanales sensibilizadas en el tema de tendencias	3.1.10 Tendencias	Desarrolla el concepto de Tendencia, lo que significan las Tendencias, explica los ciclos históricos de las Tendencias, la metodología para construir y captar una Tendencia, las fuentes de las Tendencias, quien las crea y los aspectos de las Tendencias. Expone casos de aplicación de tendencias en la artesanía por categorías de productos. Se incluye en esta actividad temas asociados a Programa Nacional de Moda en Usiacurí con el fin de generar una colección de moda para distintas ferias.	No. de beneficiarios con el concepto de tendencias entendido	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados				
3.2 Diseño y desarrollo de producto	Decisión sobre un producto	implementar los conceptos de los modos de intervención para lograr tomar las decisiones más acertadas frente a un proceso de diseño	El entender los modos de intervención le proporcionan al artesano unas herramientas poderosas para poder desarrollar nuevos productos, y le hacen entender que no siempre para desarrollar un producto se debe comenzar de cero.	13 unidades artesanales en capacidad de implementar cualquiera de los modos de intervención	3.2.2 Modos de intervención	Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño.	No. de beneficiarios con los conceptos de rescate, mejoramiento, creación, diversificación y rediseño entendidos	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Segundo Informe Técnico de las actividades desarrolladas del componente el cual debe contener: 1. Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos. 2. Memorias Textuales en formato editable Word con los contenidos impartidos. 3. Matriz de Diseño por comunidad o grupo 4. Fichas de Propuestas de Diseño 5. Aspectos Positivos 6. Aspectos por mejorar 7. Conclusiones 8. Recomendaciones	Morroa, Colosó, San Onofre, Galeras, Sampués, San Antonio de Palmito	Comunidades artesanales tradicionales	\$ 31,242,685
	Proceso creativo	Implementar capacidades para identificar referentes y de trabajar con ellos para el desarrollo de productos	La metodología de trabajo con referentes es una metodología que los artesanos inconcientemente implementan en su queacer, el volverlos conscientes de este método permite explorar todas sus capacidades creativas.	13 unidades artesanales con plantilla de referentes desarrollada	3.2.6 Referente aplicado al Producto	Retoma lo visto en la actividad 3.1.7 Elementos identitarios de la cultura. En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.	No. de beneficiarios con el concepto de referente aplicado	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados				
	Proceso de conceptualización	Iniciar el proceso real de proceso de diseño el cual se verá reflejado en prototipos.	Implementar en un proceso real todo el proceso de diseño	Una matriz de diseño por comunidad	3.2.7 Concepto y Componentes de Diseño	Se desarrollan los conceptos de "Concepto de diseño" y "componentes de diseño". Se define el concepto de diseño de productos y sus componentes, según estructura establecida en el formato Matriz de Diseño.	No. de beneficiarios con diseño de producto en matriz de diseño	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados				

3.3 Diseño y desarrollo de la presentación comercial	Sistema de empaque	Brindar herramientas practicas que permitan a los artesanos el desarrollo de empaques basicos que garanticen la seguridad del producto en la cadena de distribucion	Los artesanos deben entender que el empaque es parte integral del producto y que su correcta implementacion es una inversion y no un gasto.	Cada unidad artesanal implementa un empaque a uno de sus productos.	3.3.5 El empaque en el Contexto Artesanal	Se desarrollan conceptos de empaque y embalaje en relación con la expresión artesanal y las condiciones de presentación comercial de un producto.	No. de beneficiarios sensibilizados en la importancia de un buen empaque	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	<p>Tercer Informe Tecnico de las actividades desarrolladas del componente el cual debe contener:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memorias Visuales en formato editable PPT con los contenidos impartidos. 2. Memorias Textuales en formato editable Word con los contenidos impartidos. 3. Base de datos municipalizada de los beneficiarios atendidos con datos de contacto, oficio, tecnica y producto estrella actualizada. 4. Ficha de Productos 5. Ficha de Planos Tecnicos 6. Fotografia tipo catalogo de cada producto 7. Registro Fotografico 8. Registro Audiovisual 9. Aspectos Positivos 10 Aspectos por mejorar 11. Conclusiones 12. Recomendaciones 	Morroa, Colosó, San Onofre, Galeras, Sampués, San Antonio de Palmito	Comunidades artesanales tradicionales
Asesorias Puntuales	Asesorias puntuales	Implementar una mejora importante en algun proceso de las unidades artesanales, ya sea de diseño o de produccion.	Estas asesorias puntuales le permiten a los artesanos identificar falencias y fortalezas tanto en producto como en proceso	13 unidades productivas asesoradas y con plan de mejora	x.x.x Programa de asesorias puntuales	Se implementa con cada unidad productiva la metodologia que Artesanías de Colombia ha desarrollado para la realizacion de asesorias puntuales	No. de beneficiarios asesorados puntualmente	No. de beneficiarios atendidos / No. de beneficiarios programados	Cuestionario de Evaluación de Unidad Productiva y Formato de rueda de Lid. Registro fotografico	Montería	

5 Módulo de Promoción y Comercialización												
Objetivo: Desarrollar y fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas artesanales												
Componente	Eje temático	Objetivo	Justificación	Meta	Actividades	Descripción actividad	Parámetros o Indicadores		Entregables	Municipios	Comunidades	PRESUPUESTO
							Enunciado	Forma de cálculo				
Comercialización local y regional	Estrategias para penetrar y competir en el mercado	Brindar herramientas que permitan una justa fijación de precio, una identificación de la competencia, una implementación de estrategias de promoción para poder acceder a mercados ser competitivos.	muchas veces aun contando con un producto adecuado este no es acogido por el mercado, estas actividades le permiten a los artesanos identificar e implementar variables que van a facilitar el proceso comercial	Todas las unidades productivas establecen estrategias de precio y de promoción.	4.1.2 Estrategias de Precio	Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descreadada y seguidor. Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.	10 planes de precio	#planes de precio/#artesanos asesorados	1. Negocios Cerrados, 2. Participación en feria/evento Regional, 3. Participación en Feria/ evento Nacional, 4. Solicitudes Radicadas (P.I)	Morroa, Colosó, San Onofre, Galeras, Sampués, San Antonio de Palmito	Comunidades artesanales tradicionales	\$ 6,408,756
					4.1.4 Estrategias de Promoción	Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales, promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.	10 planes de promoción	planes de promoción/ # Artesanos Asesorados				
	Preparación para la participación en eventos feriales	Brindar herramientas que permitan una correcta planeación de la participación en un evento ferial.	muchas veces aun contando con un producto adecuado este no es acogido por los visitantes a un evento ferial, estas actividades le permiten a los artesanos realizar una correcta planeación de la participación en una feria, les da a entender que el éxito de una feria feria no son únicamente las ventas en caliente sino los contactos que se logren y su correcto seguimiento y sistematización.	Todas las unidades productivas establecen estrategias para participar en un evento comercial.	4.1.6 Alistamiento evento ferial	Planear los eventos feriales en los que debería participar: establecer tipo de evento, grupos objetivo, objetivos del evento, diseñar el brief del evento, preparación de la oferta comercial, surtido, esquemas de precios, difusión del evento y material promocional tanto dentro como fuera del recinto ferial, personal de ventas, medidas de seguridad en el stand, sistemas de recolección de datos y autorización para su respectivo uso, sistemas de recaudo de dinero y medios audiovisuales para el registro del evento.	Listas de Chequeo por cada participante	#Listas de Chequeo/#artesanos asesorados				
					4.1.7 Feria	Impulsar la venta invitando a clientes actuales y potenciales dentro y fuera del recinto ferial a visitar el stand a través de los diferentes métodos de promoción y prospección seleccionados; presentar la oferta comercial, recolectar los datos de clientes y visitantes, negociar productos y acuerdos comerciales, cerrar la venta. Paralelamente el artesano deberá realizar el montaje del brief: instalación de pop, los sistemas de recolección de pagos, mobiliario, implantar producto. El artesano deberá además llevar el control de inventarios tanto de producto como de material promocional y los arcos periódicos de dinero.	#de analisis ATAR/#Artesanos impactados #briefs montados/Artesanos Impactados #control de caja e inventarios/#artesanos impactados	# de artesanos participantes/# de artesanos proyectados				
					4.1.8 Postferia	Planear el programa de seguimiento a compradores, visitantes y participantes de la rueda de negocios, así como de los posibles alianzas estratégicas generadas a partir de la feria: evaluación del evento, planteamiento de objetivos, limpieza de datos, presentación de la oferta, coste por m2.	Programas de seguimiento de cada participante en la feria	# de artesanos participantes/# de artesanos proyectados				
	Planeación y ejecución de ventas (negociación)	Dar herramientas necesarias para la consecución de clientes regionales y nacionales para disminuir la dependencia de clientes locales.	La mayoría de las unidades artesanales enfocan sus ventas y esfuerzos en clientes locales, es necesario abrir el espectro comercial para lograr una gestión comercial más sostenible.	Todas las unidades artesanales implementan alguna estrategia para conseguir clientes regionales o nacionales.	4.1.9 Gestión y consecución de clientes a nivel Local, Regional y Nacional	Minimizar la dependencia de los clientes locales de los artesanos del proyecto y facilitar los espacios de comercialización en las diferentes regiones del País.	1 cliente nuevos por comunidad			Morroa, Colosó, San Onofre, Galeras, Sampués, San Antonio de Palmito		
Propiedad Intelectual	Estudio Técnico Legal y Protección Jurídica	Brindar las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal y a la vez promover dichas protecciones con un	Muchas de las expresiones artesanales del país están en toda la capacidad y cumplen con los requisitos para acceder a algún tipo de protección legal, a través de estas actividades se identificará el avance	Se identifican oportunidades de propiedad intelectual en cada comunidad.	4.2.3 Estudio Técnico y legal	Capacitación, asesoría colectiva o individual a las solicitudes de registros de DO, marca comercial e individual se adelanta un estudio técnico que prevé las posibilidades y requisitos legales. Apoyo SIC- DNDA.	Un estudio ejecutado por comunidad	Número de estudios proyectados/ número de estudios ejecutados	Morroa, Colosó, San Onofre, Galeras, Sampués, San Antonio de	Comunidades artesanales tradicionales		

	Promocion y Mercadeo de los Signos Distintivos	fin comercial	que se podra hacer en cada comunidad		4.2.8 Acciones de Promoción y	Creación de estrategia de visibilización y mercadeo de los productos artesanales con signo distintivo (Uso de	Una accion ejecutadas	Acciones Programadas/ Acciones Ejecutadas		Palmito	
Participacion en Expo caribe	Participacion en Expo caribe	Exhibir los resultados del proyecto en vitrinas comerciales de alto reconocimiento a niver regional, nacional e internacional.	Muchos de los resultados de los proyectos no acceden a vitrinas comerciales importantes, esta ferias permitiran un testeo de los productos en un mercado especializado.	Todas las comunidades tienen representacion en los dos eventos comerciales	x.x.x Participacion en Expo caribe	Propiciar y fortalecer los espacios de participación ferial y comercial de acuerdo a la multiculturalidad en los municipios que tienen como prioridad la actividad artesanal en el departamento.	Ventas finales clientes conseguidos	Ventas finales/inventario llevado		Morroa, Colosó, San Onofre, Galeras, Sampués, San Antonio de Palmito	
Participacion en Expo artesanias	Participacion en Expo artesanias				x.x.x Participacion en Expo artesanias						