



Convenio Interadministrativo No. 271 de 2015 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas en Colombia

**Comunidad de Cumaribo
Departamento del Vichada**

Artesanías de Colombia S.A., Bogotá, D.C. Mayo 2017



Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Frías Martínez

Gerente General

Diana Pombo Holguín

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Diana Marisol Pérez Rozo

Profesional

Coordinadora de Proyecto

Compiló y editó

María Gabriela Corradine Mora

Profesional de Gestión - CENDAR

Equipo ejecutor

Iván Camilo Rodríguez Pedraza, Diseñador

Sebastián Gómez Ruíz, Diseñador

Técnico de Comunidad

Estella Amayo – Comunidad Cumaribo

Tabla de Contenido

INTRODUCCION

1. Contexto

2. Cadena de valor de la actividad artesanal
 - 2.1. Aspecto social
 - 2.2. Diseño e innovación
 - 2.3. Oficio artesanal
 - 2.3.1. Procesamiento de la materia prima
 - 2.3.2. Elaboración del producto
 - 2.3.3. Aspectos de Calidad
 - 2.4. Diagnóstico administrativo y comercial
 - 2.4.1. Componente Administrativo
 - 2.4.2. Componente Contable
 - 2.4.3. Componente Comercial

3. Asesorías y talleres
 - 3.1. Implementación técnica
 - 3.2. Diseño y desarrollo de producto
 - 3.3. Taller de símbolos
 - 3.4. Taller de creatividad
 - 3.5. Acompañamiento en la elaboración de prototipos
 - 3.6. Fortalecimiento de procesos organizativos
 - 3.6.1. Taller de resolución de conflictos
 - 3.6.2. Taller de roles organizativos
 - 3.6.3. Taller de motivación y autoestima
 - 3.7. Fortalecimiento Comercial
 - 3.7.1. Taller de Fondos
 - 3.7.2. Clínica de ventas
 - 3.7.3. Evento Ferial de Villavicencio
 - 3.7.4. Participación segundo encuentro de economías propias



- 3.8. Gestión interinstitucional
4. Conclusiones
5. Recomendaciones
6. Referencias bibliográficas

ANEXO

El canasto y la lluvia

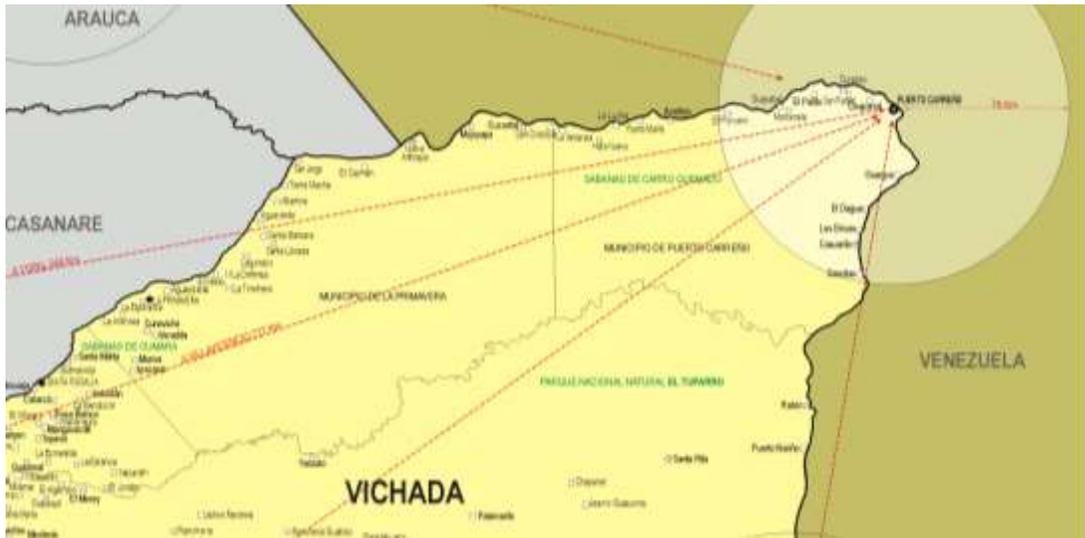
INTRODUCCION

El presente documento compila información de la Comunidad de Cumaribo, en el Departamento del Vichada, relacionada con la ejecución del “Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”, ejecutado mediante convenio 271 entre el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Artesanías de Colombia S.A.

Se incluye información general de la comunidad, el estado del oficio artesanal, la implementación de los planes de mejora en los módulos de diseño y desarrollo del producto, asistencia técnica y tecnológica y comercialización mediante la participación en eventos regionales, en el encuentro nacional y en Expoartesanías 2015.

Se anexan el cuadro de compendio de cultura material, las fichas de bocetos, matriz de diseño y diseño de productos así como fotografías de la comunidad.

1. Contexto



Mapa de localización de Cumaribo -Vichada. Tomado de:

<http://hugosalamancaparra.net/KMapa%20042%20Actual%20099%20Vichada.gif>

El municipio de Cumaribo hace parte del departamento del Vichada, el cual cuenta con 71.000 kilómetros cuadrados. Al norte limita con Santa Rosalía, La Primavera y Puerto Carreño, departamento de Vichada, determinado por el Río Tomo. Al sur con San José del Guaviare, departamento del Guaviare, Barrancominas y Puerto Inírida, Departamento del Guainía, demarcado por el río Guaviare. Al oriente con la República de Venezuela (Estado Amazonas), límite definido por el río Orinoco (Alcaldía, 2012).

La población estimada del municipio es de 40.000 habitantes, en donde el 90% pertenecen a la comunidad indígena Sikuni (Ladino, 2012). Los Sikuni mantienen su lengua Sikuni y han establecido formas de organización social propias, que se han articulado a las formas de organización política de Cumaribo. En la actualidad se mantienen dos grandes asociaciones indígenas: Acatisema (12 resguardos) y Palameku (17 resguardos), las cuales mantienen una presencia política importante en el escenario municipal (Ladino, 2012). Por medio de estas asociaciones se tramitan asuntos importantes del conjunto de la población Sikuni. Dentro de cada resguardo, existe un líder llamado “Capitán”, quién se encarga de tomar las decisiones dentro de la comunidad.

Por otro lado, se encuentran los cabildos, quienes se encargan principalmente de deliberar sobre el manejo de recursos provenientes de las transferencias.

Dentro de los principales ingresos de económicos de Cumaribo se destacan el dinero proveniente de los programas del Estado (Administración, Familias en acción, programas de Desarrollo Social, etc.), las regalías, la agricultura, la actividad pecuaria y el cultivo de Coca, el cual históricamente ha sido uno de los productos de la economía ilegal más importante en el Municipio. Para la comunidad Sikvani la principal actividad económica que se destaca es la agricultura, principalmente el cultivo de yuca brava, que realizan en verano (marzo); de abril a septiembre es temporada de lluvia. En octubre recogen la Yuca y en Noviembre tiene una de sus principales fiestas llamada la “Fiesta del Cumare”. De la yuca brava extraen el casabe, el mañoco (\$18.000 la arroba) y el almidón; productos básicos de su alimentación. También cultivan el plátano, el maíz y practican la pesca de bagre, chachama y palometa.

Entre las principales instituciones estatales en Cumaribo está la Alcaldía, en donde se encuentra la Secretaría de desarrollo social y Asuntos indígenas. También está la UMATA, el SENA, el ICBF y la Fundación Pusana, la cual tiene a uno de sus miembros a Plinio Yabinari, un Curripaco, que ejerce una gran liderazgo entre la comunidad indígena de Cumaribo. Su fundación, se encarga en acompañar y asesorar a las comunidades. Los Sikvani han ocupado puestos del Estado en la alcaldía y como concejales, sin embargo, la mayoría no ha logrado terminar el mandato por diferentes motivos.

Para tener una visión general del desarrollo de las comunidades se retomó la clasificación hecha en el compendio metodológico de Orígenes por Artesanías de Colombia, en donde se propusieron cuatro niveles de desarrollo. Cada comunidad fue ubicada en uno de los niveles, aunque en algunos casos no cumplieran con la totalidad de características para pertenecer a él, pero que tampoco acumulaban características suficientes para pertenecer al siguiente nivel. La comunidad de Cumaribo fue clasificada en el nivel 2 que corresponde a las comunidades que están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y que requieren un acompañamiento en varios aspectos de la cadena de valor. Son grupos que tienen algunas de las siguientes características: Han desarrollado sus productos con fines utilitarios basados en sus técnicas tradicionales, aunque carecen de calidad e innovación; comercializan sus productos en el mercado local, en algunos casos a bajos precios o intercambian por víveres y la participación en ferias es casi nula; por lo general



no cuentan con una política de precios clara ni disponen con espacios propios para la promoción y venta de sus productos. Los artesanos tienen conocimiento de la técnica pero no la dominan, requieren seguimiento y aplicación de determinantes de calidad. Pueden tener dificultades en el acceso a las materias primas y por lo general no disponen de herramientas o equipos suficientes por lo cual es necesaria su implementación para mejorar la productividad. No tienen puestos de trabajo definidos.

2. Cadena de valor de la actividad artesanal

2.1. Aspecto social

Al momento de la apertura territorial se identificó la presencia de un número importante de artesanos no solo en el casco urbano sino de varias comunidades del municipio. La mayoría de artesanas del municipio y de las diferentes comunidades desarrollan una actividad artesanal en torno a los oficios de tejeduría y cestería con fibra de cumare y fibra de moriche.

La Secretaria de Gobierno informó sobre la presencia de un comité de artesanos llamado COARINFA, compuesto por 13 mujeres, que surgió en el marco de la Asociación de víctimas FACODI. Sin embargo tanto el comité como la asociación han perdido legitimidad en la comunidad de artesanas porque no ha generado formas de asociatividad y comercialización con conflictos motivados por intereses individuales y falta de organización.



Cartografía social. Comunidad Cumaribo. 2015.

Además de la artesanía realizada con cumare y moriche, también existen otros oficios relacionados con otros materiales como la macanilla con la cual elaboran otros objetos de la cultura material como el roba muchachas, el cual hace parte de un juego tradicional y el

Sebucán, con el que se exprime la yuca brava. Dentro del desarrollo de producto que se está generando en torno a la actividad artesanal han perdido la simbología tradicional Sikuaní y algunos productos reproducen “corazones” u otro tipo de figuras, alejados de su cultura.



"Roba muchachas". Comunidad de Cumaribo. 2015.

La actividad artesanal implica un conocimiento de sus tradiciones culturales y específicamente del saber frente a las propiedades de las plantas (etnobotánica) y su ecosistema. El conocimiento que implica el proceso de extracción de las materias primas, no es solo exclusivo del oficio artesanal, sino también, implica un conocimiento de las propiedades de otras plantas con propiedades medicinales como: el Botogi y el Papalto para pintar y el Parte Vaca para la diabetes. En este sentido, el conocimiento del oficio artesanal implica otros saberes que trascienden el objeto artesanal.

Los beneficiarios provinieron de diferentes comunidades, por lo cual el tema de liderazgo no es fácil de manejar ya que no hay una autoridad mayor que las lidere y la noción de grupo o de asociatividad es difícil de establecer.

Para la mayoría de las artesanas, la actividad artesanal no representa un renglón importante dentro de su economía. Sin embargo, algunas de ellas han ido generando y liderando procesos de fortalecimiento y de desarrollo, como el grupo de artesanas de la asociación víctimas FACODI, que han venido tratando de organizarse para la creación de una asociación solo de artesanas del municipio, buscando apoyo de la gobernación.

Gestionaron el apoyo de la Gobernación departamental para mejorar su producción elementos para exhibiciones móviles de productos como carpa, mesas plásticas, sillas, estanterías. Así mismo herramientas para la extracción de materia prima, como media

luna, para cortar más fácilmente el cogollo y no dañar las palmas. Para mejorar la producción solicitaron ollas para el tinturado de la fibra y máquina de coser para mejorar los acabados en la elaboración del producto. Solicitaron también camisetas y gorras con logotipos de la asociación para fortalecer la promoción y divulgación.

Lograron que la Gobernación les apoyara en la implementación de las medias lunas, la máquina de coser y las ollas, que aún no han utilizado por falta de organización y de capacitación.

Las artesanas del casco urbano que no hacen parte de este grupo de FACODI tienen iniciativas de desarrollo más discretas y esporádicas, caso de la señora Estella Amaya, quien tiene organizado en su propio hogar un espacio de acopio y comercialización de productos artesanales y juega un rol de liderazgo frente a sus compañeras.

2.2. Diseño e innovación

Los productos desarrollados en cumare y moriche se elaboran de una parte en cestería en rollo, en cumare y moriche, con dos tipos de producto para decoración y productos para la mesa. Las artesanas tienen un buen nivel técnico y los acabados de los productos son buenos. Sin embargo no se identifican familias de producto que alimenten una línea a pesar de su buena calidad e interesantes diseños; no vinculan los productos entre ellos ni por variedad de dimensiones ni por paleta de color ni por simbología y patrones gráficos.





Productos en cestería de rollo en cumare y moriche. Comunidad Cumaribo. 2015.

El manejo de la técnica abre las posibilidades a la exploración de diferentes formas en los productos y eventualmente de sus funciones. Sin embargo no todas las artesanas se encuentran en un mismo nivel.

El trabajo de cestería plantea un trabajo grafico interesante y diverso que se puede fortalecer ya sea con la apropiación de los símbolos de la comunidad, que en algunos casos no se conocen y que se podrían rescatar, diferenciando los productos y las líneas de producto según un concepto o una simbología definida. También permite la exploración de patrones gráficos que jueguen con una paleta de color definida fortaleciendo el tema de las líneas de producto.



Patrones gráficos en productos de cestería de rollo. Comunidad Cumaribo. 2015

La mayoría de los productos no están definidos exactamente dentro de las mismas dimensiones, lo cual implica la posibilidad de fortalecer las líneas comerciales; no hay productos que se salgan radicalmente de las proporciones generales, pudiendo ser interesante realizar algunos productos de exhibición en donde se exageren los formatos y se pase a un producto de mayor volumen.

Del trabajo de cestería se derivan algunos productos que entran en una categoría de accesorios personales que evidencian un proceso de innovación e investigación de las posibilidades de desarrollo de producto con la misma técnica, como las hebillas para el cabello.



Hebilla técnica de tejido de rollo. Comunidad Cumaribo. 2015

En el trabajo de tejeduría se identificaron productos que se podrían clasificar en una “línea” de accesorios, particularmente de bolsos y mochilas. Se presentan diferentes niveles de manejo de técnica en las artesanas, diferentes técnicas de tejido y tipos de puntadas. Prevalece la técnica de tejido en crochet.

En las mochilas se observa el tinturado de la fibra aplicando en el producto bandas de colores. No se percibe una unidad dentro de los productos desarrollados a través de una paleta de colores.



Mochilas en fibra de Cumare. Comunidad Cumaribo. 2015

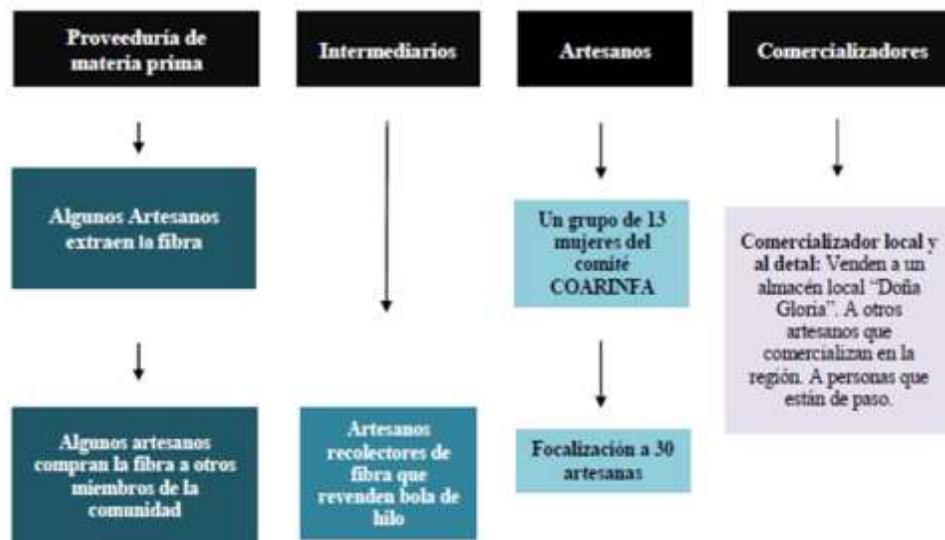
No existe una unidad de medidas para los mismos productos; no se identifican cuáles pueden ser las mochilas grandes, cuáles las medianas y cuáles las pequeñas. Algunas artesanas han explorado la combinación de los dos oficios de cestería en rollo y tejeduría, aplicado en bolsos, exploración que suele alejarse de la cultura indígena y enmarcarse más en un estilo “kitsch” y popular.



Bolsos en tejeduría y técnica de rollo. Comunidad Cumaribo. 2015

2.3. Oficio artesanal

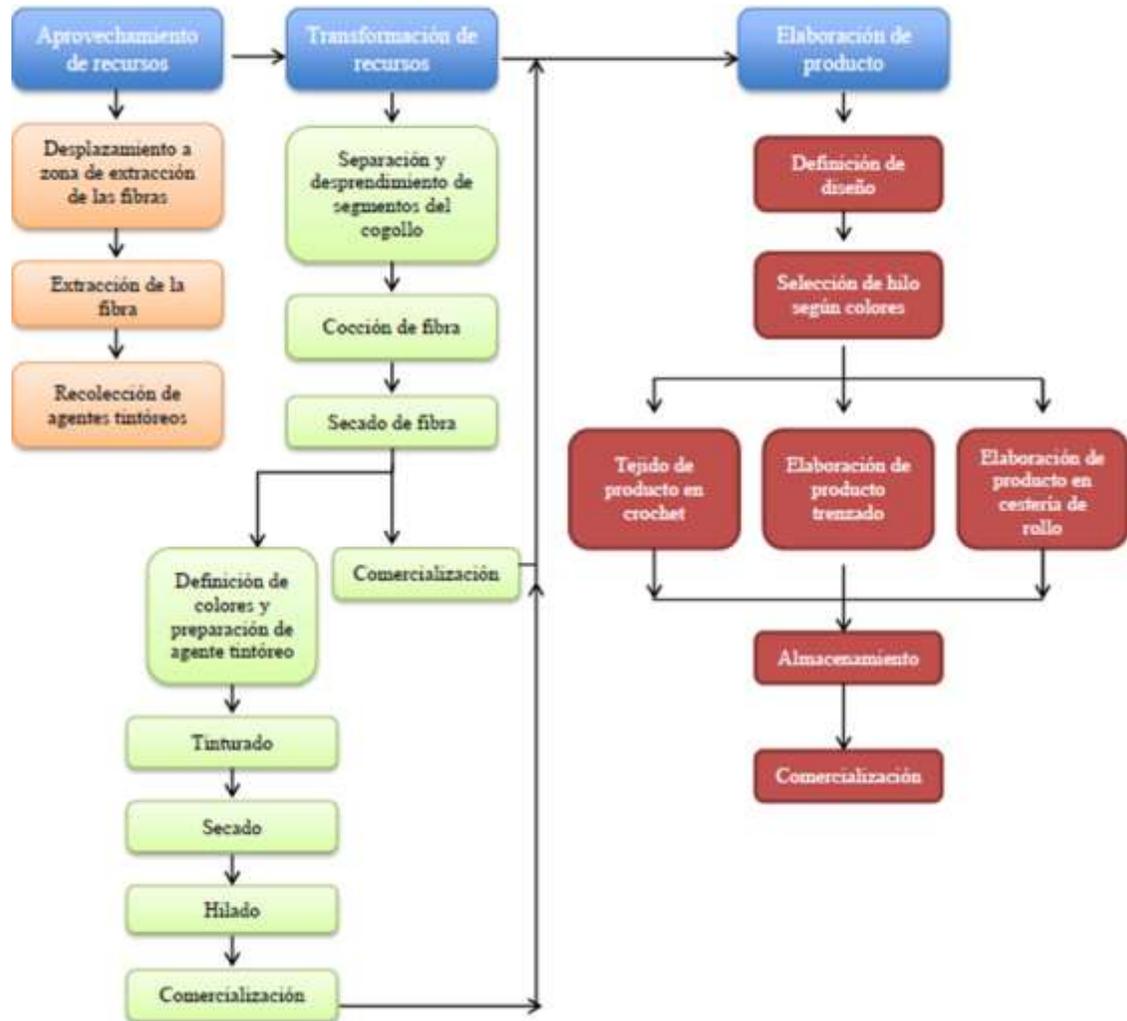
Identificación de la cadena productiva



La falta de la unidad de las artesanas de la comunidad de Cumaribo hace que no existan realmente talleres. Cada una trabaja en su casa donde suele tener un espacio de trabajo pequeño. El único espacio de trabajo que se identificó en la comunidad que juega un rol colectivo, que actualmente no se está utilizando, aun es la casa de la señora Carmen

Leticia Yabimap, en donde se encuentran las herramientas que fueron donadas por la Gobernación para el grupo de artesanas de FACODI.

Mapa proceso tejeduría con cumare y moriche en rollo y crochet



Tejeduría:

Acción de entrecruzar o enlazar elementos flexibles denominados comúnmente hilos continuos y/o a veces fibras seccionadas, que se disponen de manera ordenada longitudinal y/o transversalmente, generando tejidos en dos o tres dimensiones, llamados en la mayoría de los casos telas .¹

¹ Artesanías de Colombia S.A. Referencial Nacional de Tejeduría

Cestería:

De acuerdo al listado general de oficios artesanales (Herrera, 1996), la cestería consiste en la elaboración de cestos a partir de materiales duros y semiduros, mediante el uso de herramientas como agujas, cuchillos, entre otros. Aunque en dicho listado no hay una caracterización detallada de la cestería en rollo, en otros contextos, se le conoce también como Cestería en espiral cosida, data de tiempos egipcios y culturas lacustres suizas (Kuoni, 1981) y consiste en la construcción de objetos en el que se emplean dos elementos, uno pasivo que en nuestra jerga se llamaría “alma” y un elemento activo con el cual se cose² En el caso de la comunidad de Mochuelo el pasivo y el activo son en ambos casos el moriche.

Trenzado en Tejeduría:

Trenzar consiste en entrelazar tres o más hilos, de tal manera que cada uno de ellos vaya pasando sucesivamente por encima y por debajo de los restantes que constituyen el tejido y siguiendo una dirección oblicua a este. La trenza más sencilla es la de tres cabos, su número puede ir subiendo en relación par o impar hasta llegar a desarrollar telas con múltiples hilos³.

Ganchillo o crochet en Tejeduría:

Tejido de malla (cadeneta o bucle) elaborado con una aguja denominada ganchillo. Primero se forma una lazada corrediza, y a continuación se extrae otra cadeneta de la primera, con la ayuda de una aguja o gancho. De esta manera se crea una sucesión de lazadas, una dentro de la otra. Para elaborar una tela se añaden hileras consecutivas, a fuerza de trabajar nuevas secuencias de bucles, cada una de ellas engancho, una, dos o tres lazadas, de acuerdo a las variaciones que se quieran hacer en el diseño. Este tipo de tejido usa un hilo continuo⁴.

2.3.1. Procesamiento de la materia prima

Las palmas Cumare y moriche, representativas de toda la zona de la Amazonia y de la Orinoquia colombiana, son utilizadas para la elaboración de productos en cestería de rollo

² Artesanías de Colombia S.A. Referencial Nacional de Cestería

³ Artesanías de Colombia S.A. Referencial Nacional de Tejeduría

⁴ Artesanías de Colombia S.A. Referencial Nacional de Tejeduría

y tejeduría. La comunidad de Cumaribo presenta fuertes dificultades en el abastecimiento de la materia prima ya que en el casco urbano está prohibida la extracción de Moriche y de cumare. Todas las artesanas que hacen parte del proceso productivo manejan ambas materias primas y no hay una especialización en alguna de las dos. A continuación se presentaran las principales etapas de transformación de estas materias primas, según lo establecen las artesanas.



Palma de moriche. Comunidad Cumaribo. 2015

Extracción:

No todos los artesanos participan en la extracción y alistamiento de las materias primas y muy pocos del casco urbano lo hacen, principalmente por las limitaciones en su acceso, dado que en la periferia del casco urbano están prácticamente agotadas. Los artesanos suelen proveerse de estas fibras ya procesadas por el recolector, que suele extraerlo con ayuda de machete y media luna en las zonas rurales y de los resguardos indígenas que conforman el municipio de Cumaribo.

Las artesanas recomiendan para la extracción del moriche utilizar un machete y llevar botas de caucho ya que esta fibra se consigue en el monte, a más de 3 horas de distancia del casco urbano. Cortar unos escalones en el mismo tronco de la palma. Las características del cogollo que se cortara es que mida entre 1 y 1,5 metros de largo, de color verde en su totalidad y el vástago o su base es de una cuarta de largo. Durante el proceso de extracción se pueden cortar entre 3 y 4 cogollos ya que son cargados al hombro.

Para la extracción del cumare se recomienda utilizar machete para limpiar el terreno pues es en el monte. Para el corte del cogollo se utiliza una pala afilada que va fijada a un palo

largo que permite alcanzarlo. El corte se realiza a $\frac{1}{4}$ de la base del tallo y en cada extracción se obtiene entre 10 y 12 cogollos. Una vez cortado se amarran con cuidado las hojas pues tienen espinas. Se recomienda la utilización de guantes para la manipulación del cogollo.

Alistamiento y secado de la fibra:

Se deben sacudir los cogollos de moriche para que las hojas se separen y desprendan. Se corta la punta de cada hoja y se desprende por lado y lado la hebra de fibra. Se “deshilacha” por lado y lado solo la punta de cada hoja del cogollo. Es importante que se haga en un comienzo solo la punta si no se va a cocinar la fibra inmediatamente ya que esta se puede secar demasiado rápido, lo cual afecta la calidad de la fibra. Si se va a cocinar inmediatamente la fibra se desprende la totalidad de la fibra del cogollo y se amarra en las extremidades sin apretarla mucho. Se colocan los cogollos completamente sumergidos en agua y se cocinan entre 20 minutos y media hora.



Proceso de separación de la fibra del cogollo de moriche

Se puede utilizar en este proceso ya sea un poco de cloro o un poco de limón para blanquear un poco más la fibra.

Este mismo proceso de hervido y blanqueado de la fibra se realiza con las hojas que han sobrado de los cogollos ya que están sirven como alma para el trabajo de cestería de rollo elaborado en la comunidad. A continuación se pone a secar al sol y se deja durante la noche al sereno.

Para extraer la fibra de cumare se deben quebrar las espinas con cuidado para no lastimarse y se rasga la hoja en finas hebras. La fibra desprendida se lava con jabón rey y abundante agua. A continuación se pone a hervir media olla de agua y se colocan los

cogollos que deben quedar bien sumergidos en el agua. Se deja hervir por cerca de 20 minutos con limón o cloro, aunque no se pudo determinar con precisión el tiempo de cocción estándar ya que cada unidad productiva desarrolla esta etapa a su manera. Una vez hervido se deja secar la fibra al sol y toda la noche al sereno.

Las etapas de transformación de estas dos fibras son prácticamente las mismas y las artesanas del casco urbano las consiguen en dos estados diferentes en sus procesos de transformación.

La primera etapa de transformación en la que se abastecen las artesanas, es comprando el cogollo recolectado, ya agitado y golpeado, al cual se le han separado y desprendido los segmentos. “Se le retira la cutícula y la vena principal; las tiras que quedan son partidas longitudinalmente en tiras más angostas, que luego se cocinan en agua y se ponen a secar al sol” (Artesanías de Colombia, 2008).

La etapa de cocinado puede durar media hora y se seca en aproximadamente dos horas. Esta primera fase de transformación de la materia prima, deja las fibras listas para ser transformadas ya sea en cestería o para productos desarrollados en técnica de trenzado. La fibra puede ser tinturada ya sea con tintes naturales o con anilinas.



Cogollo de Cumare. Comunidad Cumaribo. 2015

El costo de un cogollo de moriche luego de esta primera etapa es de \$4.000 y el costo de un cogollo de cumare luego de esta etapa es de \$10.000. Algunos artesanos los consiguen a mejor precio cuando se desplazan hasta las comunidades a buscarlos, aunque el desplazamiento a algunos resguardos es bastante difícil por la distancia y por el alto costo del transporte.

Tinturado:

El proceso de tinturado de las dos fibras es prácticamente el mismo y acuerdo con la descripción hecha por los artesanos, consiste en la cocción de la fibra en agua con el elemento tintóreo. Cuando se trata de tinturado con elementos naturales las artesanas apelan a sus conocimientos para seleccionar fácilmente los materiales naturales que les sirven para la obtención del color que desean y recolectan en los alrededores las hojas, cortezas y frutas. Algunos tonos de color dependen de la temporada del año ya que la fruta o la hoja que lo produce no está disponible todo el año.



Recolección de "Mapanto", raíces y cogollos de cumare natural y tinturado Comunidad Cumaribo. 2015.

Para el tinturado natural se realiza el alistamiento de material tintóreo así:

- Raiz de "onoto": color naranja
- Raiz de "jirjir": Color naranja
- Hoja de "sangrito": Rosado
- Hoja de "sangrito" biche: negro
- Fruto de "canuto": Azul-Negro
- Hoja de "paila": verde
- "Mata ratón": verde
- Corteza de "palo Brasil": café
- Nido de hormiga: rosado
- Hoja de "hierbita de pájaro": verde
- Pepa de "mamaca": Morado

Para la elaboración y extracción del tinte, si se agrega ceniza o limón se pueden obtener diferentes tonos de colores, según el elemento tintóreo con el que se combina. Para tinturar 10 cogollos se debe utilizar un bulto del material tintóreo que debe ser machacado. Esta etapa se desarrolla con una botella de plástica de dos litros cortada en la

parte superior y con la ayuda de un palo grueso, se realiza el machacado del elemento tintóreo. La botella debe contener entre un cuarto y la mitad de agua.

Una vez machacado el material tintóreo se coloca en una olla de 40 litros con 20 litros de agua, suficiente para que lo cubra. Esta mezcla se deja remojar toda la noche al sereno. Al día siguiente se cocina la mezcla revolviéndola durante 10 minutos. Una vez fría se cuela con colador de tela para extraer el tinte puro y retirar los elementos sólidos. Se recomienda la utilización de guantes de cocina en este proceso para exprimir el colador y no tener manchas en las manos.

En la olla de 40 litros se coloca el tinte extraído y 10 cogollos. Se pone a hervir durante 20 minutos y se le agrega una cucharada de alumbre a los 10 minutos de haber iniciado. Se revuelve constantemente. Se retira del fuego y se deja enfriar y reposar toda la noche. Al día siguiente se retiran los cogollos y se dejan escurrir bien; se juegan con abundante agua y se dejan secar a la sombra.

Si el proceso de tinturado se realiza con anilinas, un sobre de anilina que cuesta \$3.000 pesos alcanza para tinturar dos cogollos.

Para la preparación del tinte se debe establecer el color y el tono que se quiere obtener. Para esto en un recipiente pequeño con agua se buscan las proporciones de anilina que se requieren por color hasta obtener el tono deseado, utilizando cucharas medidoras pequeñas y agregando progresivamente los diferentes tonos. Una vez identificada la proporción de colores base, se ajusta la cantidad para tinturar 10 cogollos. Para una cucharada pequeña que se haya utilizado en la definición del tono del color se debe utilizar una cucharada grande de cucharón para 20 litros de agua. Una vez listo se agregan los cogollos y los 20 litros de tinte. Los cogollos deben ir amarrados suavemente en las extremidades. Se hierve durante 20 minutos. Una vez frío se juega la fibra con abundante agua y se pone a secar en la sombra.

Hilado:

Una vez tinturada la fibra de cumare, se raja en 4 si se quiere obtener un hilo delgado o se raja en 2 si se quiere obtener un hilo grueso como el que se utiliza para elaborar mochilas en “espina de pescado”.

Para la elaboración de los hilos se cogen dos hebras de las que se rasgaron de la fibra y se tuercen entre ellas frotándolas con la mano sobre el muslo para ir formando un hilo. El

ritmo que lleva la mano al frotar sobre la pierna es frotar las hebras dos veces hacia atrás y dos veces hacia adelante. A medida que lleva este ritmo se va halando el hilo con la otra mano para que la totalidad de las hebras queden hiladas. A medida que se va elaborando el hilo se van agregando hebras empatándolas entre sí para alargar el hilo.



Etapa de elaboración de cordel, pulido del cordel y pelota de hilo de cumare. Comunidad Cumaribo. 2015.

Una vez se ha hilado toda la fibra que se desea hilar, se tiembla el hilo y se pule retirando con tijeras las hebras pequeñas que hayan quedado sueltas y se enrolla el hilo armando pelotas para ser comercializadas. No se tiene aún claro cuál es la cantidad de cogollos que se utilizan por metro de hilo.

Esta es la segunda etapa de transformación de la fibra en la cual los artesanos del casco urbano se proveen de materia prima cuando no tienen tiempo para elaborar sus propios hilos. Una pelota de hilo elaborada con 20 cogollos puede llegar a costar \$100.000 pesos. Algunas artesanas comercializan pelotas elaboradas con 1 cogollo a \$20.000 pesos pero según algunas artesanas esta pelota no es buena ya que el tipo de bolsos y el tipo de puntadas que elaboran requiere de mínimo dos cogollos de fibra.

2.3.2. Elaboración del producto

El proceso productivo se puede dividir en dos trabajos diferentes. Por un lado se encuentra el trabajo con cumare, que implica tejeduría para la elaboración de mochilas y bolsos e involucra técnicas de tejido con aguja capotera sobre tabla o tejido con aguja de crochet, empleando diferentes tipos de puntada. Por otro lado se encuentra el trabajo con fibra de moriche para la cestería de rollo con el cual se elaboran canastos de diferentes

tamaños y formatos. Las artesanas ya tienen una serie de diseños establecidos según el producto que van a desarrollar.

Tejido de producto con aguja:

El tejido con aguja se utiliza para la elaboración de mochilas con diferentes puntadas, ya sea con agujas de crochet o con agujas capoteras. Según el tipo de aguja utilizado la técnica y el tipo de producto varía.

Utilizando el hilo de moriche y aguja de crochet se elaboran mochilas que según su tamaño, varía el tiempo de elaboración. Un bolso grande puede demorar 5 días.



Algunas puntadas con aguja capotera requieren la utilización de un soporte como una tabla en madera para realizar mochilas cuadradas, o de un balde o recipiente cilíndrico para la elaboración de mochilas redondas. Para esta técnica y este tipo de productos se utiliza un hilo apretado y firme en fibra de cumare.

Tejido en cestería de rollo:

Con la ayuda de una aguja capotera y con la fibra de moriche se realizan los canastos. Para este proceso se utiliza como alma las partes del moriche que sobran del aprovechamiento, las cuales deben ser cocinadas en agua durante 30 minutos. Una vez secas se seleccionan suficientes hebras que darán el grosor al rollo y que serán envueltas por la fibra de moriche para obtener un rollo de 1 cm de ancho.



El rollo se va armando de manera circular generando puntos de amarre a lo largo de las paredes, que se van uniendo de manera circular. El grosor del rollo debe estar entre 8 mm a 1,3 cm según el tamaño de la pieza que se elaborará. Según el diseño del producto intervienen fibras de colores, tinturadas con tinte natural o con anilina. Según el tamaño varía el tiempo de elaboración; un canasto mediano tarda aproximadamente 4 días.

2.3.3. Aspectos de Calidad

El proceso productivo de la comunidad de Cumaribo aún no tiene estándares de calidad establecidos en su producción, entre otros por la falta de unidad entre los mismos artesanos. El diagnóstico permitió identificar que algunos de los productos aun presentan problemas de acabados, particularmente en trabajo de cestería de rollo en donde algunas de las artesanas aun no dominan muy bien la técnica.

Se tienen malas prácticas de tinturado de la fibra de moriche. Los productos suelen quedar con parches de colores por los múltiples errores en el proceso que hacen que la fibra no quede tinturada de forma uniforme.



Cogollos mal tinturados

Las artesanas utilizan las mismas ollas de cocinar los alimentos para el proceso de tinturado, evidenciando un problema de higiene y riesgo de salud ya que la anilina puede ser altamente tóxica. El volumen de las ollas utilizadas es limitado y no tiene un tamaño adecuado. Se trata de ollas de cerca de 10 litros en las cuales se pueden tinturar tan solo 2 o 3 cogollos a la vez, medida que se tomó como punto cero para evaluar la mejora de la productividad con la implementación técnica.

Los tiempos y etapas de tinturado no son respetados. En un ejercicio de tinturado con anilinas se evidenció que colocan directamente y de forma simultánea en la olla, el agua con la anilina en polvo y la fibra. Tinturaron 10 cogollos y cuando se amarraron y metieron en la olla, la fibra quedó con manchas de tamaño considerable, no siendo adecuada para la elaboración de un producto con calidad, generando pérdidas de materia prima e insumos. De los 10 cogollos que las artesanas tinturaron en este proceso 6 resultaron mal tinturados. Con la implementación técnica se mejoró la calidad en esta etapa del proceso.

Los acabados que caracterizan un producto de calidad elaborado con en la técnica de tejeduría en croché o con aguja capotera, son:

- Respeto de dimensiones.
- Utilización de moldes o soportes para permitir uniformidad en la forma del producto.
- Un buen empalme y remate de correas.
- Aplicación de bandas de color contundentes en tamaño si se aplica color.
- El manejo de máximo dos colores por producto si se utiliza color.

Los productos deben cumplir los siguientes requisitos:

- Bolso de mercado, con tejido de puntada que se estira: dimensiones 40 x 30 cm
- Mochila cuadrada, con tejido de aguja capotera sobre tabla de madera: dimensiones 23 x 30 cm
- Mochila redonda de Crochet: dimensiones 23 x 30 cm,

Los acabados que caracterizan un producto de calidad elaborado en la técnica de cestería en rollo son:

- Grosor parejo y constante del rollo, entre 8mm a 1,3 cm.
- Tejido parejo y constante que no deje espacios visibles del alma del rollo.
- Dibujos y patrones gráficos bien definidos.

Los productos deben cumplir los siguientes requisitos:

- Individuales: 35 cm de diámetro
- Porta vasos: 11 cm de diámetro
- Canasto ovalado: dimensiones 40 cm de largo, 29 de ancho, 11cm de alto

- Panera circular: 18 cm de diámetro en la base, 32 cm de diámetro en la parte superior, 11cm de alto.
- Bandeja circular: 43cm de diámetro.

2.4. Diagnóstico administrativo y comercial

2.4.1. Componente Administrativo

Esta comunidad aún no se encuentra legalizada, no tienen la misión, visión ni objetivos; se evidencia baja organización en cuanto a las responsabilidades de los encargados de cada componente (administrativo, contable, comercial) y por supuesto no manejan cuenta bancaria.

2.4.2. Componente Contable

No se refleja un control sobre los dineros que entran y salen mediante el uso de registros contables. No tienen definido el proceso de costeo y fijación de precios de venta de sus productos y no llevan ningún tipo de inventario. No manejan documentos de soporte contable y no saben si están perdiendo o ganando.

2.4.3. Componente Comercial

La comunidad aun no maneja dinámicas de promoción de los productos, ni cuenta con catálogo o signo distintivo que la identifique. Para promocionar sus productos lo hacen mediante las personas que los conocen pero nunca han usado ningún otro medio de comunicación. El grupo de artesanas de FACODI ha venido gestionando apoyos para una mejor promoción y comercialización de los productos. Contemplan la adquisición de infraestructura y elementos de exhibición y productos promocionales como camisetas y gorras con el nombre de la asociación.



Son una comunidad con un bajo conocimiento y desarrollo del proceso comercial. No han participado de forma activa en ferias ni eventos en los ámbitos local, regional y nacional. Ofrecen al cliente alternativas de pago contra entrega y trueque, en efectivo o en especie. No implementan acciones promocionales para impulsar la venta de sus productos, ni han establecido un sistema básico de relacionamiento con sus clientes.

3. Asesorías y talleres

3.1. Implementación técnica

Para esta actividad se desarrolló un taller de tintes para mejorar esta etapa del proceso productivo. Se realizaron implementaciones técnicas de herramientas y de procesos que los artesanos no suelen utilizar, mejorando la calidad del producto y la capacidad productiva. Se logró generar una mejora de la productividad con las paletas de colores a utilizar para Expoartesanías. Se desarrolló un taller de tinturado con anilinas revisando con la comunidad las diferentes etapas para mejorar sus prácticas y obtener una fibra tinturada de mejor calidad. Este taller reviso y fortaleció desde la extracción del tinte, y el alistamiento de la materia prima hasta el tinturado de la fibra.



El taller se inició con la selección de los cogollos que serían tinturados de moriche y de cumare ya alistados, hervidos y secados, previo remojo en agua antes de ser tinturados. Estos cogollos fueron colocados en un contenedor grande con agua limpia.



Se implementaron dos ollas de aluminio de 40 litros que les permite a los artesanos tinturar hasta 10 cogollos en vez de los 3 que estaban tinturando en un principio.

Mientras que la fibra estaba en remojo se alistó el tinte, para lo cual se realizó en un recipiente pequeño la preparación del tono que se quería obtener, con un poco de agua y unas pocas cucharaditas de anilina. Se identificaron las proporciones de tinte requeridas para el color y se preparó el volumen de tinte requerido para el tinturado de 10 cogollos en la olla de 40 litros. Se utilizó un cucharón metálico que hizo parte de la implementación. Se preparó durante este ejercicio dos ollas de tinte de dos tonos diferentes, es decir que se tinturaron un total de 18 cogollos.



Pasados 20 minutos de cocción de la fibra, se retiró la olla del fuego y se dejó enfriar en remojo con el tinte. En otra olla se puso a tinturar el segundo grupo de cogollos. Una vez fríos se retiraron los cogollos del tinte y escurriendo la fibra, recuperando el tinte sobrante. Se lavó muy bien la fibra con agua limpia y un poco de jabón.



Se logró pasar de tinturar 10 cogollos con 6 defectuosos con manchas, a tinturar 10 cogollos todos satisfactoriamente tinturados, con una mejora del 60% en la productividad

en esta etapa que garantiza la optimización del total de la materia y reduce los desperdicios o defectos en la elaboración del producto.

Se logró implementar correctamente herramientas e insumos para este proceso que facilitan y mejoran las prácticas de la comunidad:

- 2 Ollas de 40 litros.
- Cucharones metálicos
- Filtros de tela
- Balanza romana para medición de fibra y de material tintóreo.
- Guantes
- Cucharas medidoras para la medición de las anilinas.

También se logró mejorar la productividad aumentando la capacidad de tinturado. Inicialmente se alcanzaban a tinturar hasta 3 cogollos cada vez, por la capacidad de las ollas (10 litros). Con las ollas de 40 litros se pueden tinturar hasta 10 cogollos cada vez lo cual genera un incremento superior al 200% de capacidad productiva para esa etapa del proceso.

3.2. Diseño y desarrollo de producto

Se revisaron las muestras de productos conjuntamente con los artesanos logrando establecer los productos y técnicas que se utilizarían en el desarrollo de producto según el nivel de experticia de cada una de las artesanas y sus intereses personales, ya que si bien casi todas manejan las diferentes técnicas de transformación de la materia prima, algunas prefieren trabajar más algunas de esas técnicas que otras.



Asesoría en diseño, desarrollo de productos. Énfasis rescate

Para el trabajo de tejido se generó dentro de la misma comunidad una identificación de funciones de producto según el tipo de tejido. Por otro lado basándose en el conocimiento tradicional del color se definió una paleta de color que correspondió a los referentes de la comunidad. Este proceso productivo planteó dificultades en el entendimiento del diseño tanto tradicional como innovador por las dificultades técnicas y de acabados, por lo cual los logros se dieron mayormente en su mejora y en la simplificación de simbología para hacer de manera gradual la mejora técnica en acabados y definición de productos.

La asesoría en diseño para la comunidad se basó en la definición de formatos de producto y definición de paleta de colores con ampliación de la cobertura, y basándose en el manejo de la técnica y en los referentes de producto ya existentes en la comunidad se buscó definir formatos y usos de producto, resultante de un empalme interinstitucional con el proyecto IRACA en la región. Se logró definir líneas de producto para la participación de la comunidad en Expoartesanías 2015.

3.3. Taller de símbolos

Se realizó la identificación y rescate de simbología tradicional, partiendo de la simbología Sikuni desarrollado por el proyecto Orígenes “Orígenes ancestrales Símbolos Sikuni”, permitiendo identificar algunos de los símbolos que podían ser trabajados en los productos como patrones gráficos

Se trabajó en establecer un nombre y un logotipo que identifique al grupo de artesanas y a la comunidad.



Taller construcción de logos de Cumaribo

3.4. Taller de creatividad

El trabajo de creatividad de la comunidad de Cumaribo se basó en la definición de formatos y dimensiones de los productos que se desarrollaron para generar unidad de formatos en el proceso productivo. Se trabajó en la definición de tipos de puntada para las diferentes piezas de tejido buscando crear identidad y función en los productos a través de ellas. Se trabajó en el tejido con color y la definición de bandas de color que simplificaran el producto y lo hicieran más homogéneo.



Se realizó un ejercicio para la definición de productos y dimensiones, y según el nivel técnico se definió que tipo de producto era más pertinente para ser elaborado por cada artesana y se definieron las dimensiones de los productos buscando establecer formatos estándar entre los miembros de la comunidad.

3.5. Acompañamiento en la elaboración de prototipos

Esta actividad se articuló con el taller de creatividad y con el desarrollo de plantillas y moldes que le permitió a las artesanas utilizar guías que les ayudan a desarrollar productos con dimensiones estándares.

Dada la débil respuesta al evento ferial de Villavicencio se buscó garantizar con el acompañamiento una producción mínima para su participación en el evento ferial de Expoartesanías 2015 revisando el avance de la producción de cada unidad productiva, ya que las artesanas manejaban ritmos de trabajo que no permiten asegurar una cantidad óptima de productos para un evento comercial. Se logró definir los acabados y dimensiones de algunos de los productos en desarrollo y se aseguró un mínimo de producción para el evento comercial. Se asesoró en la definición de diseños y aplicaciones

graficas en el producto. Se logró en esta actividad definir que artesanas trabajarían la línea de accesorios y que artesanas trabajarían una línea mesa.



3.6. Fortalecimiento de procesos organizativos

3.6.1. Taller de resolución de conflictos

Al ser una comunidad artesanal que no está organizada alrededor de la producción, principalmente por cuestiones de conflictos de comunicación y falta de claridad en acuerdos entre los artesanos, se decidió trabajar el taller de Resolución de conflictos y/o búsqueda de acuerdos desde un enfoque a corto plazo, es decir la preparación a Expoartesanías 2015, para generar de nuevo confianza y motivación.

3.6.2. Taller de roles organizativos

Se incentivó la creación de comités de trabajo y se sensibilizó sobre los roles de cada actor de un proceso asociativo. Este ejercicio permitió plantear un precedente en la comunidad ya que no hay un sistema organizativo consolidado.

Se dividió al grupo en 4 equipos diferentes: “Liderazgo”, “Materias primas e insumos”, “Diseño y producción” y “Comercialización” para reflexionar en torno a cada una de las temáticas claves de la cadena de valor del proceso. Se buscó que la misma comunidad generara sus propias definiciones para cada término en una cartelera y la forma como consideraban debía interactuar con las otras temáticas. Luego se socializaron los resultados con los demás equipos. Cumaribo aún no presenta un modelo organizativo por lo cual la sensibilización abre paso a que nuevas dinámicas se planteen al interior de la comunidad.

3.6.3. Taller de motivación y autoestima

Taller gestionado con el ICBF Regional un taller de motivación para contribuir a fortalecer las habilidades sociales y comunicativas de las artesanas, mediante la valoración de su lugar social y comunitario y afirmar su participación y el logro de sus objetivos como artesanas y asociadas.

3.7. Fortalecimiento Comercial

3.7.1. Taller de Fondos

El grupo de Cumaribo no maneja una estructura organizacional definida, lo cual dificultó desarrollar temas en torno a aspectos organizacionales concretos. El taller se enfocó a la organización de la producción para Expoartesanías 2015, llegando a acuerdos sobre los porcentajes de los precios de feria y de venta al por mayor, los toques de descuento y los precios de las líneas de producto. Se plantearon medios de verificación, llevar inventario de las mercancías, reportes de ventas y formalización de la entrega de dineros y productos a cada artesano.

3.7.2. Clínica de ventas

Se realizó como actividad lúdica para llegar a acuerdos frente a la comercialización (rebajas o no, ventas al por mayor, entre otros), además de ser un buen ejercicio para la preparación a ferias, planteando diferentes escenarios de negocios enfocados al perfil de cliente que podrían encontrar en diferentes eventos comerciales a nivel regional y nacional, tomando como insumo la experiencia previa que tuvieron en el Encuentro Regional de Economías Propias en Villavicencio, donde tuvieron la oportunidad de enfrentarse a diferentes perfiles de clientes. La técnica contó las experiencias que tuvieron en el evento comercial, las enseñanzas que dejó resaltando puntos a fortalecer en los momentos del servicio de pre-venta, venta y pos-venta. Se establecieron tres escenarios donde los artesanos jugaron los roles de vendedores y compradores. Se resaltaron las capacidades y talentos comerciales de los participantes y se propusieron los candidatos para Expoartesanías, orientando la actividad a la preparación en ferias.

3.7.3. Evento Ferial de Villavicencio

Durante el evento ferial de Villavicencio se dió acompañamiento satisfactorio a la comunidad de Cumaribo, pero se evidenció falta de capacidad productiva por parte de la comunidad ya que la producción de las nuevas líneas de producto no fue presentada. Se comercializaron productos antiguos. Durante este evento tuvieron ventas por \$1'244.000.

3.7.4. Participación segundo encuentro de economías propias

Si bien se logró la participación de la comunidad en este evento ferial mediante la comercialización de los productos, las artesanas del casco urbano no tuvieron representación en la feria ya que la técnica incumplió con sus obligaciones. El

representante de la comunidad 15 de agosto asumió dicha representación de manera responsable y comprometida, asegurando la comercialización de los productos de su comunidad y de los de las artesanas del casco urbano. Alcanzaron ventas por valor de \$4'598.500.

3.8. Gestión interinstitucional

En el marco de una gestión interinstitucional con los asesores del proyecto IRACA en Cumaribo, se logró ampliar la cobertura del programa de fortalecimiento a la comunidad del “15 de Agosto” del resguardo de “Sta. Teresita” a 40 minutos del casco urbano de Cumaribo donde se focalizó la atención. Esto permitió desarrollar un taller de sensibilización al proyecto frente a esta comunidad y generar una asesoría en diseño buscando mejorar algunos aspectos puntuales de los productos. De igual manera representantes de esta comunidad pudieron participar con el apoyo del proyecto IRACA en algunos de los talleres de fortalecimiento de la técnica desarrollados en el casco urbano. El objetivo de estas asesorías fue permitirle a este grupo al participación con producto al evento ferial de Expoartesanías en el stand del proceso productivo de Cumaribo.



4. Conclusiones

El diagnóstico de oficio de la comunidad de Cumaribo permitió identificar el contexto socio-cultural en el que se enmarca el proceso productivo, identificando dinámicas sociales que intervienen en el avance del mismo proceso. Por ejemplo la existencia de conflicto entre dos grupos de artesanos que incide en la falta de organización y no hay ningún tipo de estructura empresarial en torno al proceso productivo y en general no tienen claro para que les podría servir organizarse y crear una conciencia de trabajo en grupo.

Las dificultades de extracción de la fibra cerca del casco urbano reflejan una problemática relacionada con la deforestación del recurso.

Se evidenció falta de definición de líneas de producto y de colecciones, lo cual genera poca unidad entre los productos. No hay unidad o estandarización en dimensiones y formatos entre los productos que desarrolla cada artesana.

Se evidenció fuerte conocimiento en tintes naturales y en plantas locales, lo cual puede ser utilizado de forma más consiente generando paletas de colores.

Se evidenció la presencia de símbolos y patrones gráficos que se pueden aprovechar.

Existe la voluntad de formalizar el grupo FACODI como asociación, que implica la necesidad de desarrollar identidad gráfica e imagen corporativa.

No hay una definición sobre lo que pueden ser buenos o malos acabados lo que genera falta de unidad en la calidad de los productos.

Si bien se habían implementado herramientas y máquina en el grupo de artesanal FACODI, no han sido utilizadas por las artesanas por falta de capacitación y de organización del trabajo por lo cual fueron capacitadas en su manejo para mejorar su capacidad de producción.



Se buscó generar una dinámica de abastecimiento grupal en donde las artesanas que consiguen fácilmente el cumare o el moriche lo vendan a un precio moderado a sus compañeras. Se logró generar un ejercicio de abastecimiento de materia prima grupal y el mejoramiento de la transformación de las fibras en el proceso de tinturado.

5. Recomendaciones:

Se deben fortalecer los formatos de producto y las herramientas de soporte (hormas), para generar mayor unidad de formas y mejorar aspecto visual del producto.

Se debe fortalecer la paleta de color natural incentivando la siembra de especies tintóreas.

Se debe fomentar las buenas prácticas de tinturado que siguen siendo deficientes y dañan la calidad del producto.

Es necesario hacer control de medidas de manera permanentemente. Los acabados de los productos requieren ser mejorados y la técnica en general tanto para los productos de tejeduría como de cestería debe ser mejorada aun para alcanzar un nivel óptimo en la calidad de los productos.

En cuanto a los componentes de comercialización y desarrollo empresarial a la comunidad le falta estructurar y organizar el proceso productivo por lo cual se recomienda sensibilizarla y fortalecerla en:

- Levantamiento de la estructura organizacional, misión y visión y objetivos.
- Asignación y sensibilización de responsabilidades.
- Charla informativa que permita concientizar los beneficiarios sobre la importancia de legalizar la comunidad.
- Capacitación básica contable.
- Levantamiento de Fichas técnicas.
- Levantamientos de costos
- Capacitación en manejo de dinero
- Levantamiento de inventarios y capacitación en manejo del mismo.
- Registro diario (entradas y salidas).
- Taller práctico de enfoque comercial
- Levantamiento de lista de precios



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías de Colombia



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

- Desarrollar formatos como orden de pedido, catalogo, remisión, cotización, reporte de ventas.
- Clínica de ventas (eventos, ferias, rueda de negocios, visita clientes).
- Capacitación en Asociatividad y motivación.
- Enfoque de servicio al cliente.



6. Referencias bibliográficas

Alcaldía Municipal. (2012). Acuerdo plan todos por Cumaribo. (No publicado).

Artesanías de Colombia S.A. e Instituto de Ciencias Naturales-Unal. (2008). Fibras vegetales empleadas en artesanías en Colombia. Bogotá: Zetta comunicadores S.A.

Ladino W. (2011). Cumaribo: relaciones entre cultura tradicional y administración territorial. En Administración & Desarrollo. 39 (54), 33-46. Bogotá

ANEXO

El canasto y la lluvia



Del viaje a Cumaribo guardo como presente un pequeño canasto y el recuerdo de un aguacero. El canasto lo regalé al llegar a Bogotá, pero todavía tengo el recuerdo de la lluvia y la artesana que lo hizo. Para llegar a Cumaribo, se viaja desde Villavicencio en un avión de Carga DS4, en un vuelo inestable que se tambalea en las alturas. El departamento del Vichada se presenta como un territorio extenso, verde e indómito. Cumaribo es el municipio más grande de Colombia, en el que habitan colonos e indígenas de la etnia sikuane. Viajar por el municipio resulta supremamente costoso por los precios de la gasolina y la extensión del territorio. En los años noventa, en el centro urbano se vendía hoja de coca en las calles y su venta constituía el principal motor económico del municipio. En la actualidad, la principal fuente de empleo es el Estado y aunque la coca sigue teniendo un papel fundamental, ya no es lo mismo que antes, según aseguran sus habitantes.

En las inmediaciones del sector urbano de Cumaribo, en el barrio Alcaraván vive la artesana sikuane Estella con sus dos hijas y su nieta. Estella tiene un local donde venden diferentes objetos artesanales, hechos en cumare y moriche. Allí se puede comprar sebucanes, roba-muchachas, manillas, cestería y demás objetos artesanales propios del

Orinoco. Con el programa para el fortalecimiento de la artesanía para las comunidades indígenas de Artesanías de Colombia, Estella es ahora enlace indígena y líder de la comunidad artesanal. Sin embargo, su vida no ha sido fácil y las dificultades para vender sus artesanías son un desafío al que se enfrenta todos los días.



Estella estudió hasta primero de primaria y luego dejó el colegio para dedicarse a las labores del hogar. Tuvo 9 hijos y uno de ellos llamado Nicolás fue asesinado en los años noventa, en pleno conflicto armado. En el marco de la Ley de víctimas, Estella se define ahora como víctima, haciéndola protagonista de la memoria violenta de un territorio en permanente disputa. Estella ha tenido varios oficios: trabajó como barrendera en una empresa de hidrocarburos y también de manera informal lavando ropa. Sin embargo, como ella misma asegura, su gran pasión es el oficio artesanal y a pesar de las dificultades para venderla en Cumaribo, ha logrado sacar a su familia adelante vendiendo su artesanía en Orocué, Villavicencio y Bogotá, en donde muchas veces ha tenido más pérdidas que ganancias. Cumaribo no es un lugar turístico y aunque se ilumina con sus atardeceres anaranjados y el verde que cubre sus inmediaciones, es poca la gente que la visita por las dificultades del transporte, haciendo que sea casi inexistente la presencia de turistas. Esto ha hecho, que algunas personas intercambien la artesanía de los sikuane por objetos como arroz, y bienes básicos de manera desigual, aprovechando la poca salida que tiene la artesanía y las necesidades de las artesanas.

Un día, Estella nos enseñó el proceso de obtención del cogollo desde la palma de cumare. Durante el recorrido por las estribaciones del casco urbano, Estella mostró su amplio conocimiento frente a las plantas. En ese momento, entendí que la actividad artesanal implicaba, no solo un conocimiento de las tradiciones culturales de los sikuane, sino también un saber frente a su ecosistema y las propiedades medicinales de las plantas

como: el botogi y el papalto para pintar y el parte vaca para la diabetes, como nos lo contó Estella.

Al regresar del recorrido, empezó a caer un torrencial aguacero. Mientras esperábamos que escampara, Estella hizo un pequeño canasto con tiras de cumare que había cortado. Al terminarlo, nos regaló un pequeño canasto y yo lo guarde como un recuerdo de mi primer viaje al Vichada. Cumaribo se limpiaba con la lluvia y el sol moría en anaranjado, dándole lugar a la noche.



“Yo quiero mucho al cumare y es que él me ha permitido salir adelante y conocer muchas cosas”; es lo que dice Estella Amaya, una de las líderes y representantes del grupo de artesanas del casco urbano de Cumaribo en el Vichada. Estella es Sikuaní, originaria del resguardo Cabaci el cual también hace parte del municipio de Cumaribo. Hace 12 años que decidió tomar un nuevo camino en su vida y salir del resguardo en busca de mejores oportunidades en el casco urbano, particularmente para sus hijos. Estella se ha mantenido toda la vida gracias al trabajo con Cumare y moriche, dos palmas de la región de las cuales se extraen fibras con las cuales elabora canastos, mochilas, chinchorros, sombreros y todo tipo de productos que su imaginación y su manejo de la técnica le permiten.

Estella es una mujer que se siente orgullosa de sus raíces y del conocimiento que tiene del oficio artesanal. Dice con gran propiedad que ella no se avergüenza y que no le da pena “mostrar la pierna e hilar la fibra”, ya que parte del proceso de transformación del cumare consiste en torcer e hilar la fibra sobre el muslo hasta lograr obtener un hilo con el cual tejera las mochilas que elabora ya sea con aguja de crochet o con una aguja capotera. Dentro de los saberes que le han permitido a Estella salir adelante, no solo se encuentran el manejo de la técnica a la hora de tejer o de hacer canastos en técnica de rollo, pero además de esto tiene un espíritu de química ya que maneja un conocimiento tradicional de las plantas locales que le permite saber que planta, que hoja, que fruto o que raíz le pueden servir tanto para curar una gripa como tinturar la fibra de diferentes colores y así poder dar vida a sus productos mediante de símbolos tradicionales o simplemente de franjas de colores que los diferencian y caracterizan.

En su humilde ranchito Estella ha logrado organizar un pequeño espacio de venta de artesanías y de casabe los cuales son elaborados de manera tradicional en la región. Y a pesar de ser madre soltera y de ser víctima del conflicto armado que le arrebató a un hijo, mantiene un carisma y una alegría frente a la vida que dice ella ha sido gracias al cumare. Una de sus mayores alegrías es el haber podido conocer el mar y haber podido estar en la isla de San Andres, a donde llegó gracias a sus productos artesanales y a una feria a la cual fue llevada como representante indígena y artesana, resultado de su buen recorrido en el medio artesanal.

Hoy en día es vital para ella poder terminar de sacar adelante a su hija menor la cual sueña con ser policía y si bien Estella no aprueba por completo esta decisión, está dispuesta a seguir trabajando en sus productos para que su hija pueda realizar su sueño.

Fotos y texto: Sebastián Gómez Ruíz