



artesanías de colombia

Política de Turismo - Artesanías

ARTESANIAS DE COLOMBIA



POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL

Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo

Todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural: ***sin cultura no se explica el turismo.***

Objetivo de la Política

Posicionar a Colombia como un destino de turismo cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural, genere dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones.

ANTECEDENTES

Política de turismo cultural para Colombia

Justificación

- Crecimiento sostenido del turismo en el país, por encima del promedio mundial (6,2% en 2014)
- Alta diversidad cultural del país.
- 40% de las regiones turísticas tienen vocación para este tipo de turismo
- Tercer motivo de viaje de los colombianos (33%), después de sol y playa y ecoturismo
- Gastronomía y ferias y fiestas, son los aspectos que más valoran los colombianos cuando hacen turismo
- Fortalecer el reconocimiento y valoración del patrimonio cultural
- Generar recursos para conservación del patrimonio a través del turismo



ANTECEDENTES

Ventajas del turismo cultural



1. Transversalidad con otros tipos de turismo:

Dentro de un mismo viaje se realizan, varias actividades, como el disfrute de la gastronomía local, el conocimiento general de la cultura receptora, las visitas a monumentos y museos, asistencia a actos culturales y folclóricos de trascendencia y la adquisición de productos tradicionales artesanales.

2. Multiterritorialidad:

La oferta cultural puede hallarse en cualquier territorio.

El patrimonio es fruto de la vida y el paso del ser humano.

Los sitios considerados como patrimonio cultural y las ciudades de gran riqueza arquitectónica, histórica y cultural están convirtiéndose en destinos de elección para cada vez mas turistas.

Vídeo Experiencia Francia

<http://youtu.be/-B6RX8nl7y4>



ARTESANIA

Actividad transformadora de recursos naturales y materias primas para la producción de objetos, a través de oficios que aplican la energía física y mental humana, complementada con herramientas y maquinaria, donde se combina el saber con la tradición y la cultura material individual o colectiva.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



TRABAJO EN MADERA -TALLA



TRABAJO EN MADERA -TORNO

OFICIO ARTESANAL

El oficio se define como los procesos de transformación de materias primas que conforman sistemas de trabajo, en los que se aplican la misma clase de conocimientos y destrezas, mediante el uso de máquinas, herramientas y procedimientos para la obtención de productos de función y usos semejantes, todo lo cual conforma una clase de producción que puede enmarcar numerosas líneas de la misma.

OFICIO ARTESANAL

El oficio hace parte de una relación entre la comunidad y su tradición cultural que es plasmada en piezas que representan identidad, contexto y un tiempo específico en la historia, y los factores que hacen parte del este y que lo caracterizan principalmente son la materia prima, la producción, la infraestructura e inclusive el capital.



TRABAJO EN MADERA -TALLA



TRABAJO DE CESTERIA – TECNICA. ROLLO

TECNICA ARTESANAL

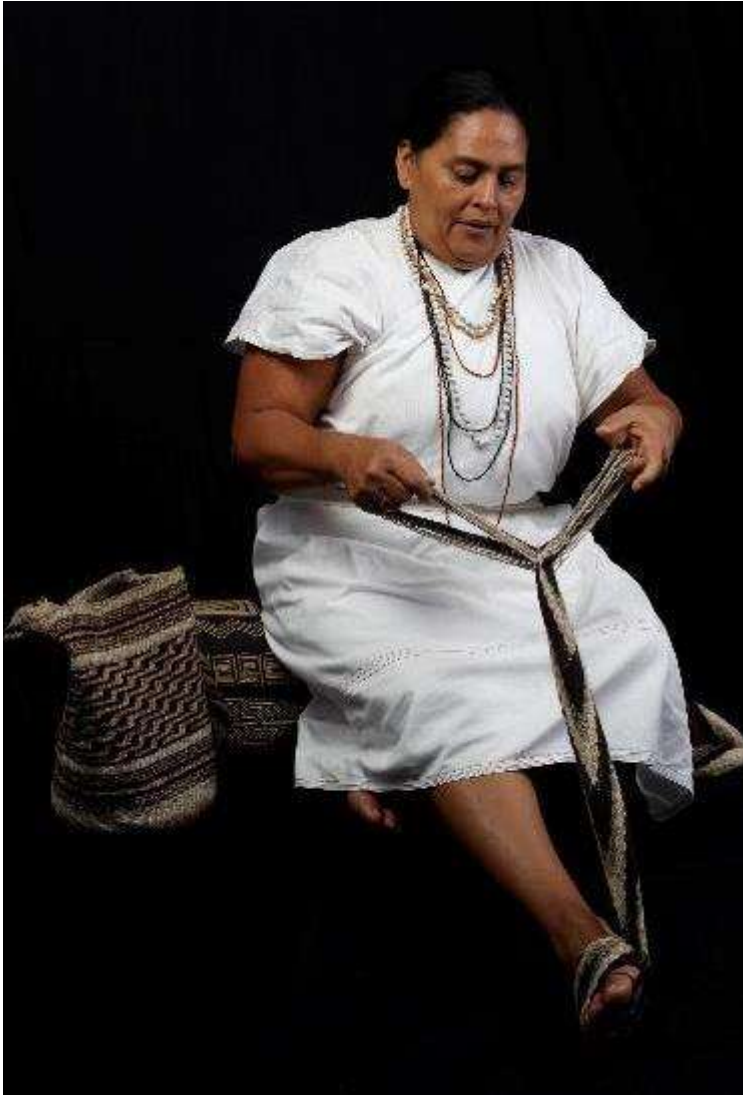
La técnica artesanal está definida por el conjunto de procesos que son aplicados en un producto según un oficio y el recurso empleado y transformado para su elaboración. La técnica en esencia es el conocimiento que adquiere el artesano por medio de la práctica, que requiere de gran destreza y que regularmente se transfiere de generación en generación, ya que es una expresión de identidad cultural y un medio de sustento. Su objetivo es lograr reflejar una historia, una identidad y una cultura mediante la exaltación y la aplicación de la misma.

TECNICA ARTESANAL

La técnica, es la especialización del “hacer” aplicado a cualquier tipo de artesanía y su resultado se ve reflejado en productos donde se transforma una materia prima de manera que involucre técnicas tradicionales artesanales. Se evalúa el **grado de maestría** en el manejo de una o varias técnicas y la habilidad para conjugarlas. Los acabados deben ser idóneos a la técnica, el material y el producto. Se evalúa la calidad considerada como la relación integral entre los materiales, el dominio de la técnica y los acabados.



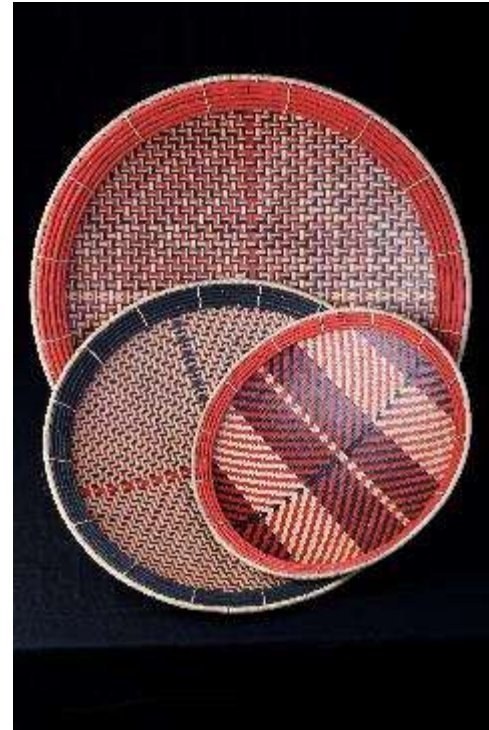
TRABAJO DE TEJEDURIA – TECNICA. ENTRECruzADO



ARTESANO

Persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno de un oficio concreto en un nivel preponderante manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes útiles su esfuerzo físico y mental.

Listado general de oficios artesanales– Bogotá, Artesanías de Colombia S.A



OBJETOS ARTESANALES

Piezas diversas pero no únicas, repetidas pero no seriadas, similares pero no idénticas, portadoras de la cultura y/o identidad de un individuo o grupo humano.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.

DEFINICIÓN



ARTESANÍA ÉTNICA (IDENTIDAD COLECTIVA)

Producción de bienes útiles, rituales y estéticos, condicionada directamente por el medio ambiente físico y social. Se constituye en expresión material de la cultura de **comunidades** con unidad étnica y relativamente cerradas. Elaborada para satisfacer necesidades sociales, integrando los conceptos de arte, cosmovisión y funcionalidad. Materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, el cual es transmitido a través de las generaciones.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



ARTESANÍA TRADICIONAL (IDENTIDAD COLECTIVA)

Producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por una determinada comunidad, exhibiendo un dominio de materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Se considera artesanía tradicional la generación de bienes estéticos y funcionales, realizados a través de la destreza tecnológica de oficios especializados, por parte de artesanos de comunidades **mestizas**, rurales o urbanas, cuyo conocimiento se transmite principalmente a través de las generaciones y/o de la pertenencia al contexto social.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



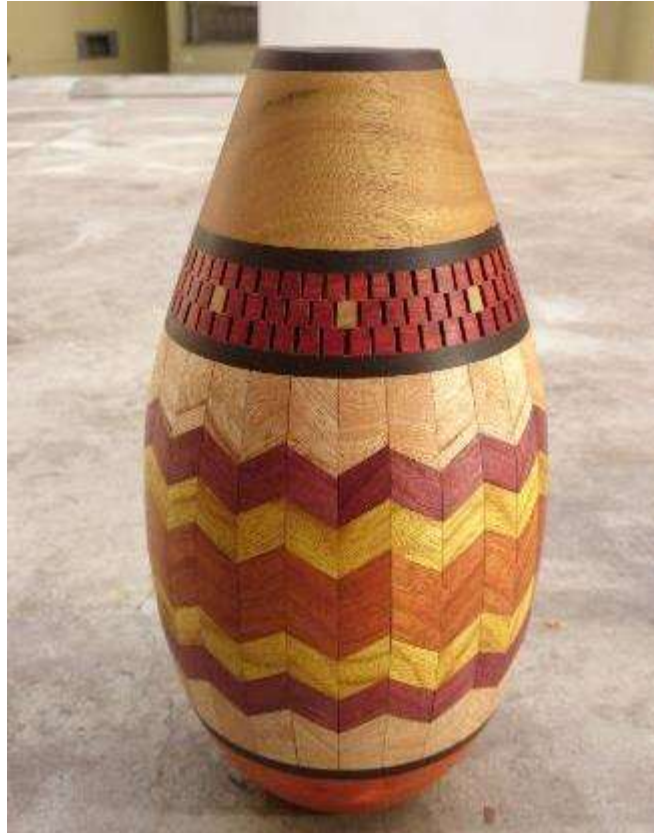
ARTESANÍA CONTEMPORÁNEA (IDENTIDAD INDIVIDUAL O DE TALLER)

Producción de objetos útiles y estéticos, desde enmarcados en el dominio de los oficios, y en cuyo proceso confluyen elementos técnicos y formales. Se caracteriza por realizar una transición hacia la tecnología moderna y/o por la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos, y se destaca la **creatividad individual** expresada por la calidad y originalidad del estilo.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



Decoración en cerámica , arte manual



Jarrón elaborado en torno y ensamble , artesanía



Venus de Milo , arte

Desde su concepción y elaboración los productos artesanales deben diferenciarse de los productos de arte manual y de las obras de arte.

DIFERENCIACIÓN ENTRE ARTESANÍA , ARTE Y ARTE MANUAL



PRODUCTOS DE ARTE MANUAL

Piezas seriadas de producción industrial, en donde no hay composición formal ni intervención personal, aparte de la aplicación de las “decoraciones”.

Surge de procesos de formación dirigida, que implica repetición por imitación, sin innovación; también surge de la copia de modelos de libros y revistas, generalmente de distribución masiva. No hay apropiación de las nuevas técnicas aprendidas, limitando las posibilidades creativas de las mismas. Emplea materiales nobles o sintéticos indistintamente que pueden ser de diverso origen (industrial, semindustrial o artesanal).

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.

DIFERENCIACIÓN ENTRE ARTESANÍA , ARTE Y ARTE MANUAL

TURISMO

Es la suma total de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

En la misma se delimitan con nitidez las fronteras del turismo, separándolo de otras tipologías de desplazamiento colectivo como los fenómenos migratorios y el trabajo fronterizo.

Organización Mundial del Turismo- OMT (1991) .

World Tourism Organization



Turismo y Artesanías

ARTESANIA

Actividad transformadora de recursos naturales y materias primas para la producción de objetos, a través de oficios que aplican la energía física y mental humana, complementada con herramientas y maquinaria, donde se combina el saber con la tradición y la cultura material individual o colectiva.

Manual de Diseño CDA – Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.



Política de Turismo y Artesanías

Objetivo General

Mejorar la competitividad turística de Colombia, a través de **estrategias conjuntas de gestión** que involucren a todos los **actores del sector**, que fortalezcan la sostenibilidad de la cadena de valor y que permitan posicionar a Colombia como un destino turístico de clase mundial.

POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS

Iniciativas conjuntas para el impulso
y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano.



Política de Turismo y Artesanías

PRINCIPIOS

- Identidad
- Sostenibilidad
- Equidad
- Coordinación
- Concertación
- Calidad



EJES

- Salvaguardia del patrimonio cultural
- Competitividad y productividad
- Pertinencia étnica y desarrollo comunitario

Política de Turismo y Artesanías

Objetivos específicos

Impulsar la participación de los actores de sector de artesanías en las actividades de gestión y planificación del turismo.



Promover la creación de estímulos para la comercialización del producto artesanal a través de la cadena de valor del sector turístico.

Política de Turismo y Artesanías

Objetivos específicos

Fomentar la incorporación del componente artesanal en las campaña de promoción de los destinos y productos turísticos colombianos.



Promover alianzas estratégicas para la inversión en el desarrollo de productos y destinos turísticos, en los cuales se privilegie su vocación artesanal.

Política de Turismo y Artesanías

Lineamientos estratégicos

Inserción de la artesanía en las estrategias de gestión y planificación del turismo



Fortalecimiento de la comercialización de las artesanías a través de las políticas de desarrollo para el turismo.

Política de Turismo y Artesanías

Lineamientos estratégicos

Fomento a la promoción turística mediante el fortalecimiento de las artesanías como componente de los productos turísticos colombianos.



Promoción de alianzas estratégicas para el fomento a la inversión en las acciones conjuntas de los sectores de turismo y artesanías.

Política de Turismo y Artesanías

Avances Logrados Mapas Turísticos Artesanales :



BOGOTÁ es cultura

Mapa Turístico Artesanal

Mejores Informes

3 De la Madera

4 De la Piel

5 Del Arte Manual y la Textilidad

6 De la Tierra

7 De la Placeres Artesanales

8 De la Cerámica

9 Del Cobre y el Vidrio

Mapa Turístico Artesanal de Bogotá

5 Del Arte Manual y la Textilidad

6 De la Tierra

7 De la Placeres Artesanales

8 De la Cerámica

9 Del Cobre y el Vidrio

Política de Turismo y Artesanías

Avances Logrados Mapas Turísticos Artesanales :

Mapa Turístico Artesanal del Tolima

ICONS ARTESANALES

- Barro y Arcilla
- Adaptación
- Calabaza de Platano
- Joyería
- Tejas de Barro
- Cestería
- Papel Maché
- Mirtilo
- Palmas de Inca
- Instrumentos Musicales
- Teleros y Caracoles
- Sombrero en Palma Real
- Muecas en Arroz
- Motachines
- Estopos
- Figuras
- Avena y Fritanga
- Bizcochos de Achiña
- Tanajo
- Chicha
- Aguate
- Sancocho de Gallina
- Lichena
- Muñón
- Quesillo de Recaballo
- Envalde de Maíz
- Paneto
- Envuete
- Pescado

GASTRONOMÍA

Artesanías

Ferias y Fiestas

Gastronomía

Rutas Artesanales

Ruta Alfarería
Cundinamarca, Ambalema - Natagama
214 km, 5 Hrs 18 min.

Ruta Cestería
Quindío, Cajamarca - Ataco
195 km, 5 Hrs 57 min.

Ruta Artesanal Religiosa
Caldas, Mariquita - Chaparral
282 km, 6 Hrs 11 min.

Ruta Indígena
Huila, Ataco - Ortega
84 km, 4 Hrs 10 min.

Mapa Turístico Artesanal del Tolima

UNIDOS POR LA GRANDEZA DEL TOLIMA

Logos: artesanías de Colombia, Gobernación del Tolima, UNIDOS POR LA GRANDEZA DEL TOLIMA

Política de Turismo y Artesanías

Avances Logrados



Política de Turismo y Artesanías

Avances Logrados Mapas Turísticos Artesanales y Stand Pueblos Patrimonio :



HONDITA artesanal

01 **LA VIDA EN HONDITA**
La actividad económica en Hondita se centra en el comercio de los productos artesanales. El comercio se realiza en el centro de la ciudad, donde se encuentran los puestos de venta de los artesanos. Los productos más vendidos son los textiles, los cerámicos y los productos de la canasta.

02 **LA VIDA EN HONDITA**
El comercio se realiza en el centro de la ciudad, donde se encuentran los puestos de venta de los artesanos. Los productos más vendidos son los textiles, los cerámicos y los productos de la canasta.

03 **LA VIDA EN HONDITA**
El comercio se realiza en el centro de la ciudad, donde se encuentran los puestos de venta de los artesanos. Los productos más vendidos son los textiles, los cerámicos y los productos de la canasta.

04 **LA VIDA EN HONDITA**
El comercio se realiza en el centro de la ciudad, donde se encuentran los puestos de venta de los artesanos. Los productos más vendidos son los textiles, los cerámicos y los productos de la canasta.

HONDITA tolima

RUTA ARTESANAL COLOMBIA

Guía de Artesanías HONDITA artesanal

<http://www.pueblospatrimoniodecolombia.travel/>

Política de Turismo y Artesanías

Avances Logrados
Fiestas y Eventos Nacionales

Cocinas Tradicionales



Turismo y Artesanías

Propiedad Intelectual



El proyecto de Propiedad Intelectual busca dotar al sector artesanal, de las herramientas necesarias para proteger sus expresiones culturales a través de la implementación del uso de marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen como estrategia de innovación y comercialización para el posicionamiento de las artesanías emblemáticas del país, en el mercado nacional e internacional.

PROTECCIÓN DEL PRODUCTO DESDE EL PUNTO DE VISTA LEGAL

¿Cómo se trabaja?

Sensibilización y Capacitación

Estudio técnico legal y
Protección Jurídica

Asociatividad

Promoción y mercadeo de los
signos distintivos

Seguimiento y evaluación



PROTECCIÓN DEL PRODUCTO DESDE EL PUNTO DE VISTA LEGAL

Gracias por su atención



Mayor información:

Alexander Parra

aparra@artesaniasdecolombia.com.co

Calle 74 No. 11-91

Teléfono: 5550326 Ext 1021

Bogotá D.C.



artesanías de colombia

