



Proyecto Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales del departamento de Caldas

[Formulación del proyecto de fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el Municipio de Manizales]

Presentado por:
Alejandro Agudelo Holguín
Enlace regional Caldas
Artesanías de Colombia

Dra Claudia Chica Valencia
Secretaría de Desarrollo Social
Alcaldía de Manizales

Manizales, Febrero de 2015

Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de diligenciamiento del Formato

(24 de febrero de 2014)

Nombre

Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el Municipio de Manizales

No. Identificación

860.007.887-8

Año de Constitución de la Organización

1964

Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX

Tipo de Organización

Mixta

Domicilio de la Organización

Dirección: Calle 74 No 11-91

Teléfono(s)

2861766

fax 28061766

Contacto Electrónico

Correo electrónico: labcaldas@artesanasdecolombia.com.co

Página Web: www.artesanasdecolombia.com.co

Representante Legal

AIDA LECTHER DE FURMANSKY - GERENTE GENERAL

Identificación

41637506

Responsable del Proyecto

Alejandro Agudelo Holguín, Enlace Regional Laboratorio Artesanías Unidad Caldas

Subgerencia de Desarrollo

aagudelo@artesanasdecolombia.com.co



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesanasdecolombia.com.co Email: artesanas@artesanasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



PERFIL DEL PROYECTO

Título del Proyecto

Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el Municipio de Manizales

Resumen del Proyecto

Descripción

Para la formulación del proyecto 2014 se partió del ejercicio de planeación realizado con todas las entidades que apoyan el laboratorio de innovación y diseño de artesanías de Caldas al laboratorio desde diferentes frentes. El primer paso fue hacer un análisis de la realidad actual del sector en general para generar una propuesta de intervención que reúna las necesidades puntuales del sector artesanal en el Municipio de Manizales y genere dinámicas de desarrollo que permitan dignificar el oficio y hacerlo sostenible y rentable.

Como resultado del diagnóstico, se identificaron cinco áreas de intervención y se proponen acciones concretas para dar sostenibilidad al proyecto de fortalecimiento de los procesos artesanales de Manizales

Las áreas de mejora definidas son:

1. **Sistema de información estadístico para la actividad artesanal:** El objetivo de este módulo es conocer y direccionar mediante elementos estadísticos la política pública para aplicar al municipio.
2. **Intervención para el Desarrollo Social** Se pretende dar continuidad en el desarrollo humano y social de los artesanos y agrupaciones intervenidas para hacerlos más competitivos.
3. **Mejoramiento en procesos de transformación de materias primas artesanales** Se plantea el mejoramiento de tres técnicas artesanales resultantes del diagnóstico estadístico, para poder generar un reconocimiento particular para la marca ciudad que se pretende obtener
4. **Diseño y desarrollo de productos artesanales** Diseño de productos enfocados en tendencias de mercado que aumenten las ventas para los artesanos y generen marca región que permita la incorporación en nuevos mercados comerciales
5. **Desarrollo Empresarial y Comercialización** Participación en eventos comerciales, consolidación de la marca Barrio Amigo como representante de los artesanos del municipio de Manizales, registro de marcas colectivas y personales frente a la super intendencia de industria y comercio

Ubicación Geográfica

Municipio de Manizales

Presupuesto

Valor del Proyecto \$ 214.737.098

Aportes de Alcaldía de Manizales \$ 79.940.184 en efectivo

Aportes de Artesanías de Colombia \$119.779.214 efectivo (\$85.046.964) especie (\$34.732.250)

Aportes Entidades socias (Actuar Microempresas) \$15.017.700 efectivo





Duración

10 meses

Justificación del Proyecto

Fortalecer el programa Barrio Amigo de la Alcaldía de Manizales y por ende apoyar a la población artesanal del municipio, por medio de la transferencia de conocimientos que permitan un crecimiento tanto personal como empresarial en miras a generar una dinámica de desarrollo a nivel Municipal.

Incrementar la percepción de valor de las artesanías tradicionales de Manizales e impactar la rentabilidad de la actividad, requiere una intervención en cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector artesanal, trabajando en al menos tres oficios identificados en las diferentes unidades productivas; además se plantea el reto de adelantar estrategias de trabajo específicas según las necesidades de cada una bajo un eje común. La singularidad de cada unidad por la identidad cultural y regional de sus integrantes, conlleva a desarrollar acciones que les ayuden a incrementar los niveles de ingreso y de bienestar de los artesanos. Así mismo su sostenibilidad en el tiempo, requiere trabajar en la transferencia y apropiación de conocimiento y de prácticas artesanales por parte de las nuevas generaciones de artesanos.

Antecedentes

Desde el año 2005 Artesanías de Colombia se interesó en el mejoramiento continuo de los artesanos en todas sus áreas, inicialmente en el mejoramiento del diseño y desarrollo de nuevos productos, acompañados de una estrategia comercial que se basaba en fortalecer los productos y generar canales directos para el acercamiento ante el consumidor final.

Posteriormente se le apostó al desarrollo asociativo, fortaleciendo los grupos organizados y capacitándolos en trabajo comunitario, consolidación de una marca colectiva, fortaleciéndolos como grupo y formalizando dichas agrupaciones.

Actualmente vemos la necesidad de profundizar más en el mejoramiento de los eslabones de la cadena de valor, desarrollando un trabajo integral desde la materia prima hasta la entrega del producto final al cliente. Igualmente es necesario trabajar los eslabones de apoyo mejorando significativamente los procesos de transferencia de conocimiento entre artesanos maduros y las nuevas generaciones, fortalecer las asociaciones existentes, y preservar la inversión social realizada en años anteriores, acrecentando la sostenibilidad de las pymes y asociaciones artesanales del Municipio en el tiempo.

El Laboratorio tiene como beneficiarios en la ciudad de Manizales 299 artesanos de los cuales 187 son mujeres lo que representa un 62.54%; El 36% tiene como actividad económica principal la artesanía, el 48% solo comercializa sus productos de manera local, el 51% son de edades entre 31-55 años, el 41% no tienen una formación artesanal, el 60% tiene una venta directa, el 55% pertenece a estratos 1,2 y 3, el 89% no está registrado frente a cámara de comercio



Fundamentos



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesaniadescolombia.com.co Email: artesantias@artesaniadescolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





El laboratorio de innovación y diseño de Artesanías de Colombia unidad Caldas, busca por medio de estrategias formativas, productivas, comerciales y sociales, garantizar el desarrollo y bienestar social de los productores artesanales y microempresarios del municipios de Manizales dedicados a labores artesanales.

Desarrollo Económico. Nos enfocamos en elevar y mejorar los procesos productivos y bienes de cada una de las unidades artesanales, mediante actividades de asistencia técnica especializada, control y seguimiento de producción, procesos artesanales y desarrollo de nuevos productos con valor agregado.

Desarrollo Social. Encaminamos actividades a la conservación de puestos de trabajo, garantizando la permanencia del oficio artesanal en el tiempo, a su vez nos enfocamos en la creación de nuevos puestos de trabajo por medio de la formación, capacitación y el acompañamiento continuo en el fortalecimiento de las unidades productivas.

Desarrollo Comercial. El laboratorio localiza esfuerzos en la búsqueda de nuevas y mejores estrategias para el mejoramiento continuo de los productos. Su presentación final y la conservación de la identidad cultural, a su vez generan espacios y oportunidades de comercialización de los productos en puntos de venta y eventos especializados del sector.

Desarrollo Ambiental. Paralelamente a cada una de nuestras actividades productivas y creativas, la búsqueda de la reducción del impacto ambiental está presente en cada uno de los procesos del Laboratorio, basándonos en la generación de una conciencia que promueve el uso y manejo sostenible de los recursos comprometidos con la producción artesanal.

Universo Objetivo

320 artesanos en el municipio de Manizales



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



ESTRATEGIA DEL PROYECTO

Orientación de la Propuesta

Propuesta orientada a beneficiar 320 artesanos en el municipio de Manizales con tradición artesanal establecida, para intervenir los oficios artesanales tradicionales del municipio, con desarrollos tecnológicos, intervención en materias primas, desarrollo de nuevos productos, implementación de mejoras productivas y desarrollo social

Objetivo general

Generar competencias al interior del programa Barrio Amigo para el fortalecimiento del sector artesano en el municipio de Manizales

Objetivos específicos

Objetivos Específicos	
1	Identificar las condiciones socioeconómicas y culturales de los actores que conforman la cadena de valor de la actividad artesanal en el Municipio de Manizales
2	Fortalecer las capacidades sociales y humanas de las unidades productivas del sector artesanal en Manizales
3	Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de los factores de producción
4	Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo
5	Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales.

Desarrollo de módulos de intervención

1. Sistema de información estadístico para la actividad artesanal

Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable	valor componente
Rastreo, colecta y análisis de información secundaria sobre el sector artesanal en el Municipio de Manizales, Levantamiento de información primaria, crítica de la información, digitalización, transferencia y uso de la información recolectada en el Municipio y análisis descriptivo de datos	20 entidades con información relacionada con el sector en el Municipio de Manizales debidamente identificadas y caracterizadas. (320 artesanos totales) 206 artesanos encuestados, en el municipio de Manizales 3- Diagnóstico de la información recolectada de artesanos encuestados	Cuestionarios aplicados (Información secundaria. Cuestionario Artesanías 174 preguntas) Registro fotográfico Encuestas diligenciadas y firmadas (información primaria)	Documento de análisis de la información recolectada	\$ 4.680.150,

2. Intervención para el Desarrollo Social

Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable	valor componenete
Desarrollo Humano Promover el desarrollo y crecimiento personal y colectivo de los artesanos a partir del diagnóstico cualitativo de las unidades productivas en torno a la cadena de valor.	Iniciar procesos encaminados al autoreconocimiento y/o autodiagnóstico para impulsar la autonomía individual y colectiva. Fomentar la Asociatividad y el Emprendimiento	FORDES02 Control de asistencia diaria de actividades Registro fotográfico. FORDES 03 Actas , 1 plan de acción construido, ajustado y aprobado por cada grupo artesanal a partir del diagnóstico cualitativo. 3 Planes de acción implementados desde el componente de desarrollo social por los grupos artesanales. Archivo editable de las presentaciones realizadas	*3 diagnósticos cualitativos, *1 Mapa del oficio artesanal para el municipio *1 Plan de acción concertados con la comunidad o grupo artesanal para el municipio * mínimo 100 planes de vida *160 jóvenes sensibilizados en que es artesanía y cómo influye en el desarrollo económico de sus entornos *Talleres de Motivación al artesano y la actividad Artesanal (mínimo 2)	\$ 10.113.920,

3. Mejoramiento en procesos de transformación de materias primas artesanales

Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable	valor componente
Determinar los oficios y seleccionar mínimo 3 líneas de oficios y en estos identificar y diagnosticar las técnicas y los procesos que contribuyan a mejorar las condiciones de producción que permitan incrementar la productividad y la calidad de los productos artesanales, que contribuyan al mejoramiento de la competitividad	Determinar como mínimo 3 líneas de oficio y mejorar las técnicas y los procesos productivos de los oficios seleccionados.	<p>Fordes 02 Control de asistencia diaria de actividades Registro fotográfico del proceso y de las actividades. Fordes ,Programación de la producción Fordes 05 evaluación de asesor y de la actividad Registro Fotográfico Actas de entrega</p>	<p>*Listado de Oficios seleccionados. *Mejoramiento de procesos implementado en los oficios artesanales seleccionados. *Talleres para el fortalecimiento de técnica Artesanal en los oficios seleccionados. (Mínimo 3) *Cartillas con memorias de proceso productivo seleccionado y mejorado que incluye las fichas con determinantes técnicas que normalicen el proceso. (Impreso y archivo *100 beneficiarios capacitados en técnicas o procesos del oficio *Desarrollo de Talleres para Tintes Naturales y Artificiales (mínimo 1) *Diseño y entrega de un kit de herramientas por oficio artesanal *Cartilla del proceso productivo implantado, fortalecido, o transferido (impreso y archivo digital editable)</p>	\$ 12.009.280,00

4. Diseño y desarrollo de productos artesanales

Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable	valor componente
Diseño y desarrollo de productos artesanales con identidad propia a partir de los referentes locales identificados durante las capacitaciones y asesorías que se impartan durante la ejecución del proyecto	<p>Colección desarrollada para cada oficio seleccionado en el municipio de Manizales.</p> <p>Imagen gráfica desarrollada para cada uno de los oficios seleccionados.</p> <p>Centro de Diseño para la asesoría puntuales a los Artesanos del Municipio de Manizales</p>	<p>Bocetos FORDES 14</p> <p>Fichas producto y planos técnicos FORDES 13</p> <p>Formato de identidad gráfica FORDES 02</p> <p>Control de asistencia técnica de actividades Registro fotográfico FORDES 05</p> <p>Evaluación de asesor y actividad FORDES 10</p> <p>Evaluación de producto</p> <p>Matriz de diseño para colección</p>	<p>*Una colección de productos diseñados (8 líneas de producto cada línea entre 5 y 7 productos) mínimo 40 nuevos prototipos desarrollados de las líneas de producto aprobadas</p> <p>*40 Fichas de planos técnicos y producto</p> <p>*1 documento de aplicación de la imagen, archivo editable y prototipo impreso. Por cada colección diseñada.</p> <p>*Talleres de Componente Artesanal y Línea de Producto. (2 talleres)</p> <p>*Talleres de referentes y referente culturales (2 talleres)</p> <p>*Talleres para el diseño, innovación y desarrollo de nuevos productos. (2 talleres)</p> <p>*Talleres de Diseño enfocados mercado corporativo y mercados locales. (2 talleres)</p> <p>Taller de manejo de material reciclado. (1 taller)</p> <p>Taller de desarrollo de paquetes gráficos, empaques y embalajes. (1 taller)</p>	\$ 44.746.980,00

5. Desarrollo Empresarial y Comercialización

Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable	valor componente
Identificación, sensibilización, capacitación, registros y promoción sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de la creación artesanal	<p>*Seminarios * Identificación de la demanda: tipos de clientes, en que productos están interesados y que capacidad de adquisición tienen (incluyendo intermediarios) (1 seminario)</p> <p>*Identificación de la oferta: de artesanías en la región(usos, características de materiales), su calidad, donde más las hacen y a que precios las están vendiendo (1 seminario)</p> <p>Seminario *Análisis del mercado: Identificar si el producto que están ofreciendo satisface las necesidades de los clientes y si lo están vendiendo a un precio que les permita obtener un margen de ganancia (1 seminario)</p> <p>*Solicitudes radicadas ante la SIC para cada uno de los oficios identificados en el Municipio de Manizales. (mínimo 30)</p> <p>*Visibilización y mercadeo de marcas registradas inclusión en la agenda de capacitación y/o formación del proyecto el tema de propiedad intelectual (Denominación de Origen, marca colectiva e individual) (1 seminario)</p> <p>*Artesanos y productores de artes manuales participando en ferias y eventos comerciales del orden local, regional o nacional. (mínimo 2 acciones comerciales) *Consolidación del programa Barrio amigo en barrios de Manizales, (mínimo 2)</p> <p>Jornadas feriales de integración (mínimo 1) *Fortalecimiento puntos fijos programa Barrio amigo. (dos puntos exhibición)</p> <p>*Desarrollo de estrategia comercial por intermedio del uso de espacios en la web (mínimo una plataforma implementada)</p>	<p>Listados de asistencia, Material fotográfico, contabilidad puntos de venta, Estudio Técnico Legal Solicitudes radicadas con los soportes anexos Listado de Asistencia</p>	<p>*Artesanos formados en procesos comerciales, *Participación en eventos feriales a nivel local, nacional o internacional, (mínimo 2)</p> <p>*Apertura y puesta en marcha de los puntos de venta de Barrio Amigo.(2 puntos) Solicitudes Radicadas (mínimo 30), *plataforma comercial en la web (1 creada)</p>	\$ 79.940.184,

Impactos Esperados

Sostenibilidad de las agrupaciones intervenidas, mejoramiento en la participación en mercados especializados de artesanías a nivel nacional e internacional, posicionamiento de la marca Barrio Amigo a nivel local y nacional.

Impactos tecnológicos y de innovación

- Desarrollo de capacidades de diseño en los artesanos del municipio de Manizales mediante la formación técnica en oficios artesanales y los talleres de sensibilización en diseño programados.
- Al finalizar la ejecución del proyecto por lo menos el 70% de los productos elaborados por los artesanos beneficiarias tendrán mayor calidad en diseño y mayor grado de innovación.



- Al finalizar el proyecto el municipio de Manizales habrá mejorado tecnológicamente sus procesos productivos, ya que contarán con nuevas herramientas básicas de producción de acuerdo a sus necesidades específicas

Impactos sobre la productividad y la competitividad del sector artesanal

- Mejoramiento de la productividad y la calidad de los productos Artesanales.
- Al finalizar la ejecución del proyecto por lo menos el 70% de los beneficiarios del proyecto tendrán mayores habilidades comerciales, orientadas a la participación en mercados locales y nacionales, gracias a la formación comercial recibida.
- Mejoramiento de los ingresos de artesanos en el Departamento de Caldas beneficiarios del proyecto, por lo menos en un 50%.

Resultados / Productos generados por el proyecto:

- Mínimo 40 prototipos innovadores
- 8 líneas de producto desarrolladas de acuerdo a exigencias del mercado
- 150 artesanos capacitados directamente
- 320 artesanos incorporados en las bases estadísticas
- Una plataforma de comercialización electrónica y de visibilización del programa Barrio Amigo

Estructura de Seguimiento y Control

Para alcanzar los objetivos y el fin definidos con anterioridad, el seguimiento, control y evaluación del proyecto se plantean como participativos y continuos, desde el día en que dé inicio y durante los 10 meses de ejecución del mismo a través de la permanente retroalimentación de los artesanos con los profesionales que desarrollan las actividades y, así mismo mediante la continua comunicación y seguimiento por parte del Coordinador del Proyecto y los Asistentes Administrativos, quienes tienen una función transversal y de responsabilidad en todas y cada una de las actividades programadas en el proyecto. La metodología para llevar a cabo este proceso se realizará mediante la entrega de informes mensuales al comité de seguimiento del proyecto, mediante los cuales se monitoreará el desarrollo, los avances y metas alcanzadas, pero también las dificultades y puntos por corregir para la consecución de las actividades y metas planeadas.



Alejandro Agudelo Holguín

Enlace regional Caldas
Artesanías de Colombia



Cronograma de ejecución y seguimiento de actividades								
PROYECTO: Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el Municipio de Manizales								
Módulo 1 :Sistema de información estadístico para la actividad artesanal								
Objetivo : Identificar las condiciones socioeconómicas y culturales de los actores que conforman la cadena de valor de la actividad artesanal								
Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable	valor componente	fuentes de Financiación			
					Artesanías de Colombia		Alcaldía de Manizales	Actuar
					efectivo	especie	efectivo	efectivo
*Rastreo, colecta y análisis de información secundaria sobre el sector artesanal en el Municipio de Manizales. *Levantamiento de información primaria, crítica de la información, digitalización, transferencia y uso de la información recolectada en el Municipio y análisis descriptivo de datos	*15 entidades con información relacionada con el sector en el Municipio de Manizales debidamente identificadas y caracterizadas. (320 artesanos totales) *206 artesanos encuestados, en el municipio de Manizales *Diagnóstico de la información recolectada de artesanos encuestados	*Cuestionarios aplicados (Información secundaria. Cuestionario Artesanías 174 preguntas) *Registro fotográfico *Encuestas diligenciadas y firmadas (información primaria)	Documento de análisis de la información recolectada	\$ 4.680.150	\$ 4.072.900	\$ 607.250		
Módulo 2: Desarrollo Social								
Objetivo :Fortalecer las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal								
Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable	valor componenete	fuentes de Financiación			
					Artesanías de Colombia		Alcaldía de Manizales	Actuar
					efectivo	especie	efectivo	efectivo
Desarrollo Humano Promover el desarrollo y crecimiento personal y colectivo de los artesanos a partir del diagnóstico cualitativo de las unidades productivas en torno a la cadena de valor.	Iniciar procesos encaminados al autoreconocimiento y/o autodiagnostico para impulsar la autonomia individual y colectiva. Fomentar la Asociatividad y el Emprendimiento	*FORCVS02 Control de asistencia diaria de actividades *Registro fotográfico. *FORCVS03 Actas *1 plan de acción construido, ajustado y aprobado por cada grupo artesanal a partir del diagnóstico cualitativo. *3 Planes de acción implementados desde el componente de desarrollo social por los grupos artesanales. *Archivo editable de las presentaciones realizadas	*3 diagnósticos cualitativos en los oficios que defina el comié *1 Mapa por oficio o artesanal para el municipio *1 Plan de acción concertados con la comunidad o grupo artesanal para el municipio *100 planes de vida *160 jóvenes sensibilizados en que es artesanía y como influye en el desarrollo económico de sus entornos *Talleres Motivacion al artesano y la actividad Artesanal	\$ 10.113.920	\$ 10.113.920			

Módulo 3: Producción

Objetivo: Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de los factores de producción

Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable	valor componente	fuentes de Financiación			
					Artesanías de Colombia		Alcaldía de Manizales	Actuar
					efectivo	especie	efectivo	efectivo
Determinar los oficios y seleccionar mínimo 3 líneas de oficios y en estos identificar y diagnosticar las técnicas y los procesos que contribuyan a mejorar las condiciones de producción que permitan incrementar la productividad y la calidad de los productos artesanales, y a su vez al mejoramiento de la competitividad	Determinar como mínimo 3 líneas de oficio y mejorar las técnicas y los procesos productivos de los oficios seleccionados.	*FORCVS02 Control de asistencia diaria de actividades *Registro fotográfico del proceso y de las actividades. FORCVS11, Ingreso de muestras experimentales y prototipos *FORCVS05 evaluación de asesor y de la actividad *Registro Fotográfico *Actas de entrega	*Listado de Oficios seleccionados. *Mejoramiento de procesos implementado en los oficios artesanales seleccionados. *Talleres para el fortalecimiento de técnica Artesanal en los oficios seleccionados. *Cartillas con memorias de proceso productivo seleccionados y mejorados que incluye las fichas con determinantes técnicas que normalicen el proceso. (impreso y archivo digital) *100 beneficiarios capacitados en técnicas o procesos del oficio *Desarrollo de Talleres para Tintes Naturales y Artificiales. *Diseño y entrega de un kit de herramientas para artesanos organizados de acuerdo al oficio artesanal en el municipio *Cartilla del proceso productivo implantado, fortalecido, o transferido (impreso y archivo digital editable)	\$ 12.009.280	\$ 12.009.280			

Modulo 4: Diseño y desarrollo de productos artesanales.

Objetivo : Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo

Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable	valor componenete	fuentes de Financiación			
					Artesanías de Colombia		Alcaldía de Manizales	Actuar
					efectivo	especie	efectivo	efectivo
Diseño y desarrollo de productos artesanales con identidad propia a partir de los referentes locales identificados durante las capacitaciones y asesorías que se impartan durante la ejecución del proyecto	<p>*Colección desarrollada para cada oficio seleccionado en el municipio de Manizales.</p> <p>*Imagen gráfica desarrollado para cada uno de los oficios seleccionados.</p> <p>*Asesorías puntuales a los Artesanos del Municipio de Manizales</p>	<p>*Ficha de Bocetos</p> <p>*FORCVS 14 Fichas producto y planos técnicos</p> <p>*FORCVS 13 Formato de identidad gráfica</p> <p>*FORCVS 02 Control de asistencia técnica de actividades</p> <p>*Registro fotográfico de acuerdo a instructivo intgsc01</p> <p>*FORCVS 05 Evaluación de asesor y actividad</p> <p>*FORCVS 10 Evaluación de producto (incluye imagen inicial y final, imagen antes y después del desarrollo gráfico)</p> <p>Matriz de diseño para colección</p>	<p>*Una colección de productos diseñados (8 líneas de producto cada línea compuestas por 5 productos) mínimo 40 nuevos prototipos desarrollados de las líneas de producto aprobadas</p> <p>*40 Fichas de planos técnicos y producto</p> <p>*1 documento de aplicación de la imagen, archivo editable y prototipo impreso. Por cada colección diseñada.</p> <p>*Talleres de Componente Artesanal y Línea de Producto. (2 talleres)</p> <p>*Talleres de referentes culturales (2 talleres)</p> <p>*Talleres para el diseño, innovación y desarrollo de nuevos productos. (2 talleres)</p> <p>*Talleres de Diseño enfocados mercado corporativo y mercados locales. (2 talleres)</p> <p>*Taller de manejo de material reciclado. (1 taller)</p> <p>*Taller de desarrollo de paquetes gráficos, empaques y embalajes. (1 taller)</p>	\$ 44.746.980	\$ 44.746.980			

Módulo5: Comercialización

Objetivo: Desarrollar y Fortalecer las capacidades empresariales y comerciales de los oficios artesanales seleccionados para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales

Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable	valor componenete	fuentes de Financiación			
					Artesanías de Colombia		Alcaldía de Manizales	Actuar
					efectivo	especie	efectivo	efectivo
Identificación, sensibilización, capacitación, registros y promoción sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de la creación artesanal	<ul style="list-style-type: none"> *Seminarios * Identificación de la demanda: tipos de clientes, en que productos están interesados y que capacidad de adquisición tienen (incluyendo intermediarios) (1 seminario) * Identificación de la oferta de: artesanías en la región (usos, características de materiales), su calidad, donde más las hacen y a que precios las están vendiendo (1 seminario) *Análisis del mercado: Identificar si el producto que están ofreciendo satisface las necesidades de los clientes y si lo están vendiendo a un precio que les permita obtener un margen de ganancia (1 seminario) *Solicitudes radicadas ante la SIC para cada uno de los oficios identificados en el Municipio de Manizales (mínimo 30). *Visibilización y mercadeo de marcas registradas * Inclusión en la agenda de capacitación y/o formación del proyecto, el tema: propiedad intelectual (Denominación de Origen, marca colectiva e individual) (1 seminario) *Artesanos y productores de artes manuales participando en ferias y eventos comerciales del orden local, regional o nacional (mínimo 2 acciones comerciales) *Consolidación del programa Barrio amigo en barrios de Manizales, (mínimo 2) * Jornadas feriales de integración (mínimo 1) *Fortalecimiento puntos fijos programa Barrio amigo. (dos puntos exhibición) * identificación de mercados locales y nacionales , concretar una venta con un comercializador a nivel local y/o nacional 	<ul style="list-style-type: none"> *Listados de asistencia * Material fotográfico *contabilidad puntos de venta * Estudio Técnico Legal *Solicitudes radicadas con los soportes anexos 	<ul style="list-style-type: none"> *Artesanos formados en procesos comerciales *Participación en eventos feriales a nivel local, nacional o internacional, apertura y puesta en marcha de los puntos de venta de Barrio Amigo. *Solicitudes Radicadas, 	\$ 79.940.184			\$ 79.940.184	

Módulo 6 Administración

Objetivo : Coordinar y administrar el desarrollo de los componentes del proyecto

Componente	Metas a cumplir	Medios de Verificación	Entregable	valor componenete	fuentes de Financiación				
					Artesanías de Colombia		Alcaldía de Manizales	Actuar	
					efectivo	especie	efectivo	efectivo	
Coordinar todas las actividades relacionadas en el desarrollo del proyecto y comunicar por medio de informes mensuales y un informe final, los resultados y alcances del mismo	Todos y cada uno de los objetivos y acciones relacionadas en los componentes antes mencionados	*Informes mensuales de avance e informe final *Informe de estado ejecución financiera del proyecto *ficha de Bocetos *FORCVS 14 Fichas producto y planos técnicos *FORCVS 13 Formato de identidad gráfica *FORCVS 02 Control de asistencia técnica de actividades *Registro fotográfico de acuerdo a instructivo intgsc01 *FORCVS 05 Evaluación de asesor y actividad *FORCVS 10 Evaluación de producto (incluye imagen inicial y final, imagen antes y despues del desarrollo gráfico) *Matriz de diseño para colección	*Informes mensuales de avance *informes mensuales de ejecución de los recursos *Informe final e informe final contable	\$ 63.246.584	\$ 14.103.884	\$ 34.125.000		\$ 15.017.700	
valor total del proyecto				\$ 214.737.098	\$ 85.046.964	\$ 34.732.250	\$ 79.940.184	\$ 15.017.700	
					efectivo	especie	efectivo	efectivo	
					Artesanías de Colombia		Alcaldía de Manizales		Actuar