



Proyecto Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales del departamento de Caldas

[Presentación sobre la prestación de servicios institucionales para la ejecución del proyecto]



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Manizales, 2014

[PRESENTACIÓN SOBRE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS INSTITUCIONALES PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO]



artesanías de colombia



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

2014

Introducción



Artesanías de Colombia es una Empresa de economía mixta asimilada a las empresas industriales y comerciales del estado, creada el 06 de mayo de 1964 y vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante decreto 2974 de 1968.

Tiene como objetivo principal incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional, logrando un desarrollo integral sostenido que se manifieste en el mejoramiento del nivel de vida, que se refleje tanto en un índice creciente de ingresos y espacios de participación social, como en una mayor productividad y posicionamiento de la artesanía en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

Misión

Liderar y contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, mejorando su competitividad a través de la investigación, el mejoramiento tecnológico, la calidad y el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización de artesanías, nacional e internacionalmente, asegurando así la sostenibilidad del sector.



Visión

Artesanías de Colombia será la entidad que mediante el rescate de la tradición, la innovación, el mercadeo y la comercialización, habrá posicionado el sector artesanal nacional e internacionalmente, bajo criterios de sostenibilidad, competitividad, mejoramiento continuo y respeto a la identidad cultural del país.



Objetivos

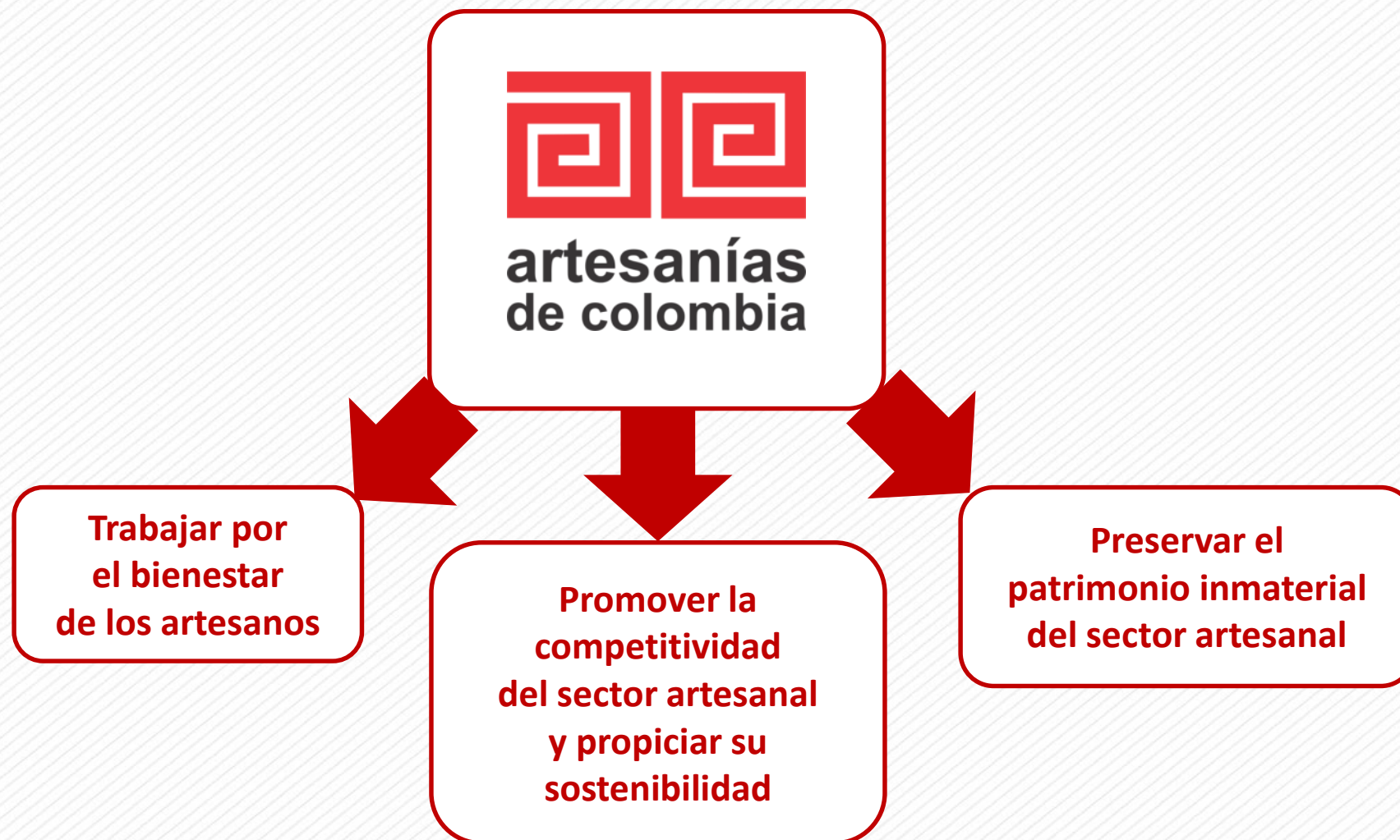


- Gestionar y desarrollar proyectos integrales mediante los cuales la cadena de valor de la actividad artesanal sea viable dentro de la economía de las comunidades artesanas.
- Propender por el reconocimiento del sector artesanal en la población colombiana, como actor de preservación de la cultura y la tradición.
- Fortalecer el papel de Artesanías de Colombia como la entidad responsable del fomento del sector.
- Lograr el punto de equilibrio de la operación comercial de la empresa.
- Lograr que Artesanías de Colombia, sea reconocida como un modelo de gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados

Objetivos



- Garantizar el intercambio de técnicas conocimientos y experiencias, que faciliten el desarrollo artesanal de manera conjunta con entidades nacionales y extranjeras.
- Mejorar los procesos tecnológicos, ampliando la fuente de conocimiento, generación y adecuación de nuevas tecnologías, preservando y mejorando las tecnologías propias, dentro de un marco de rescate, preservación y desarrollo de la artesanía como parte del patrimonio cultural.
- Institucionalizar las políticas de desarrollo para el sector artesanal a nivel departamental y municipal.



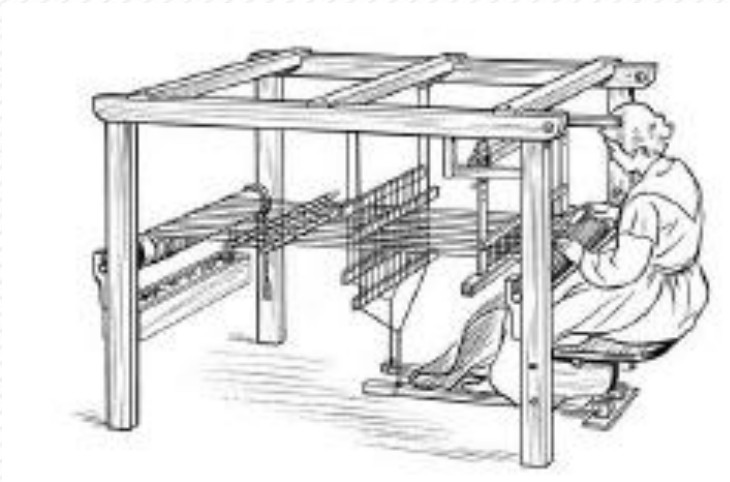
Frentes misionales propuestos para AdeC



- Liderar el fortalecimiento integral de la cadena productiva
- Articulación entre la oferta y la demanda de artesanías
- Promoción, posicionamiento y divulgación del sector artesanal
- Generación de información y gestión del conocimiento del sector artesanal
- Gestión de alianzas y consecución de recursos

Frentes Misionales

1. Liderar el fortalecimiento integral de la Cadena Productiva Artesanal



Artesanías de Colombia liderará políticas de atención para el fortalecimiento de la cadena de valor del sector artesanal.

Generará sinergias con actores de diferente nivel, para promover la competitividad de las artesanías, propendiendo por la salvaguarda del patrimonio cultural e inmaterial del país y fortaleciéndolo como sector productivo.

Frentes Misionales

2. Articulación entre la Oferta y la Demanda



Corresponde a la gestión de Artesanías de Colombia conectar los comercializadores o consumidores finales (demanda) con producción artesanal (oferta), apoyando la gestión comercial del artesano y realizando un acompañamiento de los acuerdos comerciales

Frentes Misionales

3. Promoción, Divulgación y Posicionamiento del Sector Artesanal



Corresponde a la gestión de Artesanías de Colombia posicionar al sector artesanal ante los diferentes grupos de interés a través de eventos, ferias, participación en espacios estratégicos, divulgación en medios, entre otras iniciativas, con el fin de elevar su relevancia y reconocimiento para el bienestar de los artesanos.

Frentes Misionales

4. Generación de información y gestión del conocimiento sobre el sector artesanal



Estimular y propiciar la producción, circulación y apropiación de los conocimientos derivados de las prácticas que desarrollan los distintos actores del sector artesanal para la promoción y protección del mismo.

Frentes Misionales

5. Gestión de Alianzas y Consecución de Recursos



Artesanías de Colombia gestionará la obtención de recursos de inversión pública, privada y de los organismos multilaterales que se apliquen hacia las iniciativas de la Entidad: promoverá alianzas estratégicas que faciliten el desarrollo de su misión en los eslabones de la cadena de valor artesanal.

Servicios

1. Formación y Capacitación
2. Asesoría y asistencia técnica
3. Información
4. Eventos de Promoción y Divulgación
5. Comercialización de Productos



Programas institucionales

1. Programa Nacional de Joyería
2. Programa Nacional de Atención a Población Indígena y Afrocolombiana
3. Programa Nacional de Atención a Población Desplazada
4. Programa Nacional “Sello de Calidad Hecho a Mano”
5. Programa Nacional de Materias Primas
6. Programa Nacional de Propiedad Intelectual para la Artesanía
7. Programas técnicos Laborales de la Unidad de Formación.

1. Formación y Capacitación

1. Programa Nacional de **Joyería**

El programa contribuye al mejoramiento continuo de la productividad y la competitividad del trabajo de los joyeros artesanales del país. Busca generar valor agregado mediante el estímulo de los procesos productivos que transforman los minerales en productos de joyería, vinculando tanto a joyeros y orfebres como a mineros de los diferentes departamentos del país.



1. Formación y Capacitación

2. Programa Nacional de

Atención a Población Indígena y Afrocolombiana

Acompañar a las comunidades Indígenas y Afrodescendientes del país en el proceso de auto-diagnóstico para formular e implementar conjuntamente planes de acción que respondan a sus intereses, capacidades, necesidades y planes de vida.



1. Formación y Capacitación

3. Programa Nacional de Atención a Población Desplazada

Esta iniciativa busca mejorar las condiciones de vida de la población artesana en situación de vulnerabilidad y/o desplazamiento a nivel nacional, mediante el desarrollo de programas de capacitación y asistencia técnica que fortalecen la artesanía como alternativa de generación de ingresos y ocupación productiva.



1. Formación y Capacitación

4. Programa Nacional “Sello de Calidad Hecho a Mano”

Es un programa que conduce a la certificación de carácter permanente, otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con ajustes a parámetros de calidad y tradición que permiten diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura

Promueve la compra de los productos artesanales hechos a mano y su introducción en nuevos mercados.

- En el mercado interno y externo esta certificación asegura que los productos artesanales cumplen con requisitos de calidad establecidos en los Referenciales o Normas Técnicas de calidad.
- La certificación es una valiosa herramienta en transacciones comerciales, por cuanto genera confianza y respaldo por parte de la entidad certificadora.

1. Formación y Capacitación

5. Programa Nacional de **Materias Primas**

Es un programa dirigido a la conservación de especies y ecosistemas relacionados con la producción artesanal, para contribuir al mantenimiento de los ambientes naturales, mediante el desarrollo de estudios ecológicos, biológicos, de reproducción, cultivo, repoblamiento y aplicación de propuestas de manejo de materias primas de origen vegetal, basándose en metodologías que permiten la participación directa de los cultivadores o extractores del recurso y en general de los grupos de artesanos.



1. Formación y Capacitación

6. Programa Nacional de

Propiedad Intelectual para la Artesanía

Este programa está diseñado para proteger y promover las expresiones culturales tradicionales de las comunidades artesanas de todo el territorio nacional.



1. Formación y Capacitación

7. Programas Técnicos Laborales de la **Unidad de Formación.**

Después de una experticia de 50 años impartiendo capacitación en todo el territorio nacional, Artesanías de Colombia crea la primera Unidad de Formación Técnico-Laboral para el artesano, ubicada en la sede de Las Aguas en Bogotá y cuya misión es la de contribuir al proceso de formación integral y permanente del Recurso Humano vinculado a la cadena de valor del sector artesano complementando, actualizando y formando en aspectos académicos y laborales, mediante la realización y oferta de programas de formación laboral, flexibles y coherentes con las necesidades y expectativas de la persona, la sociedad, las demandas del mercado laboral, del sector productivo y las características de la cultura y el entorno, con el fin de elevar su competitividad.



1. Formación y Capacitación

7. Programas Técnicos Laborales de la **Unidad de Formación.**

OBJETIVO

Lograr el desarrollo integral de conocimientos, habilidades y actitudes conducentes a un desempeño adecuado y responsable en:

PREPARACIÓN PARA EL DISEÑO
DE PRODUCTOS ARTESANALES

LOGÍSTICA DE
PRODUCCIÓN DEL TALLER
ARTESANAL

MERCADEO Y VENTAS DEL
PRODUCTO ARTESANAL

2. Asesorías

Programa Nacional de **Asesorías Puntuales**

- Brindar información de los servicios, programas y proyectos de Artesanías de Colombia; y asesorar a los productores de artesanías que estén interesados en optimizar o satisfacer sus necesidades entorno a su unidad productiva, teniendo en cuenta su meta comercial de valor del sector artesano, siendo los procesos de aprendizaje los que permiten una rápida adaptación al cambio contribuyendo a la generación de progreso



3. Información

Sistema de Información para la Artesanía SIART

Centro de Documentación

3. Información

Sistema de Información para la Artesanía SIART

Es un sistema de información que permite la interacción del sector artesano y agentes vinculados, mediante el uso de los servicios que ofrece Artesanías de Colombia a través de internet, para el mejoramiento de su competitividad.



Sistema de Información
para la Artesanía
SIART

3. Información

Sistema de Información para la Artesanía SIART

Galería Artesanal: Promocione sus productos mediante la publicación de imágenes e información de contacto.

Tienda en Línea: Realice compras en línea de los productos que ofrece Artesanías de Colombia, a través de su catalogo virtual.

Proyectos: Registre las necesidades de su comunidad para ser incluidas en el banco de proyectos institucionales.

Convocatoria a ferias: Realice la inscripción en línea, a las ferias organizadas por Artesanías de Colombia según las condiciones de participación.

Asesorías: Inscríbase en línea en el programa de Asesorías Puntuales del Laboratorios de innovación y diseño.

Calendario: Publique y consulte información sobre ferias, cursos, seminarios, talleres, conferencias y exposiciones, etc.

Directorio: Regístrese como proveedor de productos y servicios de interés para el sector.

Clasificados: Publique anuncios de interés, relacionados con el sector

3. Información

Centro de Documentación

El centro de documentación para la artesanía se encarga de recopilar, organizar, conservar y difundir la información sobre el sector de la artesanía, para facilitar la formulación y regulación de políticas y acciones de Artesanías de Colombia y facilitar información y documentación que sirva para fundamentar proyectos de desarrollo y para generar un ambiente de motivación para la investigación y la publicación de producción intelectual sobre el tema de la artesanía y el arte popular.

4. Eventos de Promoción



Expoartesano

Expoartesanías

Medalla a la
Maestría

Concursos

5. Comercialización de Productos

Subgerencia de Promoción y Generación
de **Oportunidades Comerciales**

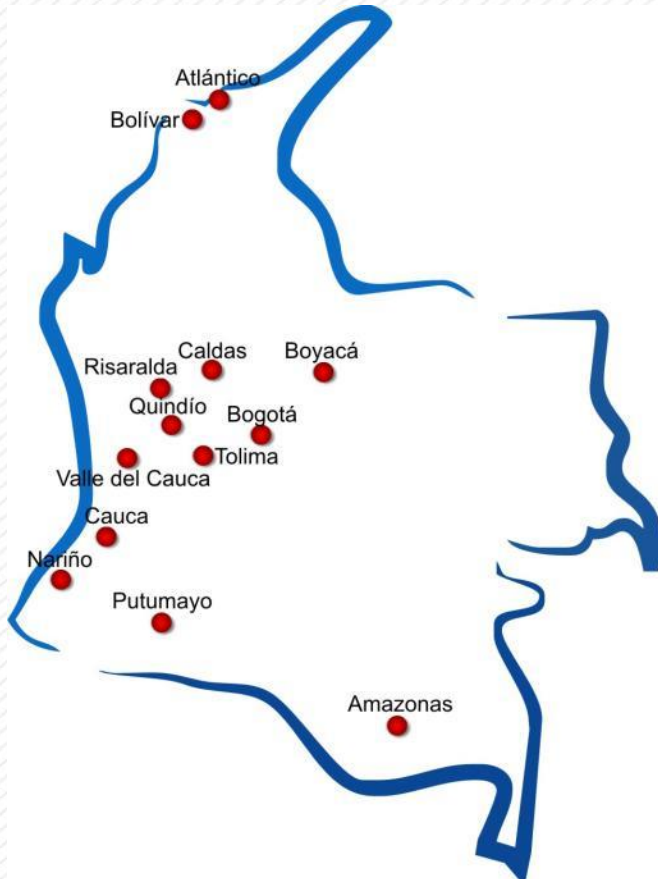


5. Comercialización de Productos

Estrategias:

1. Ofrecer la participación directa de los artesanos en diferentes eventos y ferias del sector
2. Vitrinas comerciales en ferias y eventos de interés para el sector
3. Ofrecer una herramienta con información del sector como estudios de mercado existentes, tendencias, bases de datos de comercializadores, clientes potenciales, e información pertinente para el sector
4. Compra directa de producto a artesanos para exhibiciones puntuales y permanentes y vitrinas comerciales
5. Canales de Comercialización para apoyar la conexión entre la oferta y la demanda

Laboratorio de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal de las Regiones



Laboratorios de **Innovación y Diseño** que cuentan con el apoyo y compromiso de las Gobernaciones, Municipios, Organizaciones no gubernamentales y/o Cámaras de Comercio

Son estrategias regionales de atención y asistencia para el sector artesanal, que buscan cubrir una mayor población artesana. Su principal valor agregado es la descentralización y ampliación de la cobertura de los servicios de la empresa en regiones del país donde se dan condiciones especiales por la significativa presencia de población artesana.

Los laboratorios de diseño e innovación para el desarrollo de la actividad artesanal, son espacios en los que se integran estrategias locales para el fortalecimiento integral de la actividad artesanal de las regiones

Objetivo General

Articular estratégicamente acciones, actores y recursos locales, en función del desarrollo y la sostenibilidad de la actividad artesanal de las regiones.

Apoyar y fomentar la actividad artesanal en los diferentes Departamentos y Municipios del país



Generar estrategias de desarrollo, coherentes con la dinámica local, a partir de las capacidades de la actividad artesanal



Integrar procesos de innovación para el fortalecimiento de la actividad artesanal presente en los Departamentos





artesanías de colombia