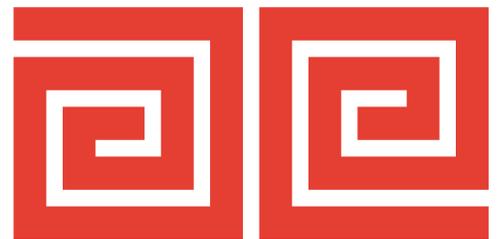


**INFORME GENERAL DE
ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN
DE ARTESANOS EN FERIAS ARTESANALES**

Subgerencia de Promoción y Generación de
Oportunidades Comerciales



**artesanías
de colombia**

Ana María Frías
Gerente General

Rebeca Herrera Feldsberg
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Artesanías de Colombia S.A.
Bogotá D.C. 2015

Resumen

Durante el 2015, Artesanías de Colombia facilitó la participación de comunidades artesanales en 4 ferias de interés para la actividad artesanal.

La primera fue Expoartesano, organizada por Artesanías de Colombia en Medellín del 08 al 17 de abril de 2015. Con una asistencia de 40.000 personas y ventas reportadas por los artesanos superiores a 3.300 millones de pesos, en este espacio se brindan oportunidades comerciales a 313 artesanos de diferentes regiones del país.

Posteriormente se facilitó la participación de 10 comunidades artesanales que estuvieron presentes en la feria Pacifico Cocina 2015, realizada en Cali del 28 al 31 de mayo, adicionalmente se participó mediante un stand comercial en donde se comercializaron y exhibieron productos artesanales de diferentes regiones del país.

Para el segundo semestre del año, realizó curaduría de la Feria Nacional Artesanal de Pitalito realizada del 13 al 17 de noviembre en Pitalito, Huila. Artesanías de Colombia por medio del proyecto facilitó la participación de organizaciones artesanales pertenecientes al proyecto.

Finalmente se organizó Expoartesánías del 04 al 17 de diciembre de 2015 en Corferias, Bogotá. Feria que tuvo un volumen de ventas superior a los 15.000 millones de pesos y que contó con la participación de las 20 comunidades artesanales seleccionadas y beneficiadas del proyecto.

Tabla de Contenidos

Introducción

1. Descripción del trabajo
 - 1.1 Expoartesano
 - 1.2 Pacifico Cocina
 - 1.3 Misión Cucunubá – Festilana 2015
 - 1.4 Feria Nacional Artesanal Pitalito
 - 1.5 Expoartesanías
2. Resultados
3. Conclusiones
4. Limitaciones y dificultades
5. Sugerencias y recomendaciones
6. bibliografía

Introducción

El presente informe tiene como objetivo dar a conocer las ferias artesanales organizadas por Artesanías de Colombia y las ferias artesanales a las que asistieron las comunidades beneficiarias del proyecto Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales con el fin, tanto de incrementar sus ventas como de dar a conocer los productos y talleres de los artesanos.

1. Descripción del trabajo

1.1 EXPOARTESANO:

DESCRIPCIÓN GENERAL:

La participación de Artesanías de Colombia en la feria Expoartesano, la cual se lleva a cabo en la ciudad de Medellín en el centro de convenciones y exposiciones Plaza Mayor, tiene como objetivo principal la promoción y divulgación de las diversas actividades artesanales que se realizan a nivel nacional. Esta feria se realizó del 8 al 17 de abril de 2015 con la participación de 313 expositores los cuales alcanzaron un volumen de ventas de \$3.300 millones de pesos, lo cual representa el máximo valor reportado en ventas durante la feria Expoartesano.

Durante los 10 días de feria asistieron más de 45.000 mil visitantes a la feria, lo cual demuestra que año tras año la feria se posesiona como la feria más importante del país después de Expoartesánías.

PARTICIPACIÓN 20 COMUNIDADES:

En la feria Expoartesano 2015, participaron 20 artesanos seleccionados de la primera etapa de viajes realizados dentro del proyecto Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal, los cuales ofrecen un gran portafolio de productos en diversas materias primas.

Cada artesano tuvo un espacio delimitado para exhibir sus productos, la disposición de los productos se realizó con la asesoría del equipo de diseño de artesanías de Colombia, teniendo en cuenta los puntos expuestos en las capacitaciones dadas en las visitas a los talleres.

En el transcurso de la feria los artesanos contaron con el apoyo y asesoría de la empresa frente a temas específicos como la atención al cliente y la exhibición de los productos para destacar y exaltar estos de la mejor manera y así incrementar la posibilidad de venta.

ARTESANOS PARTICIPANTES:

1. Quibdó (Choco) – Taller: M*artes del Choco.
2. Crepa (Antioquia) – Taller: Polines
3. Ráquira (Boyacá)- Taller: Raquirarte.
4. Macedonia (Amazonas) – Taller: Comunidad Macedonia.
5. Popayán (Cauca) – Taller: Maderarte
6. Tolima (Guamo) – Taller: Asopalguamo

7. Cartago (Valle del Cauca) – Taller: Decoralia.
8. Bogotá (Cundinamarca) – Taller. Galedsa Seda Latina.
9. Guapi (Cauca)- Taller: Asociación La Gloria de Dios
10. Tauramena (Casanare) – Taller: Arpas El Tranquero
11. Caldono (Cauca) – Taller: Nasa Uy
12. Galapa (Atlántico) – Taller: Artesanías El Tigre
13. Bogotá (Cundinamarca) – Taller: Paula Cardozo Joyería.
14. Los Haticos (Cesar) – Taller: Asoprohati
15. Nariño (Pasto) – Taller: Katherine Herrera
16. Cúcuta – Taller de Arte Miguel Ángel.
17. Filandia (Quindío) – Taller: Philodendron
18. Leticia (Amazonas) – Taller: El Arrendajo
19. Guaduas (Cundinamarca) – Taller: Cerámicas María Inés.
20. Cabuyaro (Meta) – Taller: Arfiplat

Para la comercialización de las artesanías, la participación en Expoartesano 2015 fue de gran importancia, el número de visitantes incrementó mejorando notablemente las ventas, para el año 2014 se reportaron \$1.995 millones de pesos en ventas por expositores mientras que para el año 2015 se reportaron \$3.300 millones de pesos. De esta totalidad de ventas reportada por todos los expositores, los 20 artesanos del proyecto mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal generaron un total en ventas por \$103,9 millones de pesos.

FOTOGRAFÍAS RESULTADO:

1. Quibdó (Choco) – Martes del Choco.
2. Crepa (Antioquia) – Polines.



3. Ráquira (Boyacá)- Raquirarte.

4. Macedonia (Amazonas) - Comunidad Macedonia.



5. Bogotá (Cundinamarca) – Paula Cardozo Joyería

6. Los Haticos (Cesar) – Asoprohati



7. Cartago (Valle del Cauca) – Decoralia

8. Bogotá (Cundinamarca) – Galedsa Seda Latina.



9. Guapi (Cauca)- Asociación La Gloria de Dios
10. Tauramena (Casanare) - Arpas El Tranquero



11. Caldono (Cauca) - Nasa Uy Dxij
12. Galapa (Atlántico) – Artesanías El Tigre



13. Nariño (Pasto) – Katherine Herrera
14. Cúcuta – Taller de Arte Miguel Ángel.





15. Filandia (Quindío) – Philodendro
 16. Leticia (Amazonas) - El Arrendaj



17. Guaduas (Cundinamarca) – Cerámicas María Inés.
 18. Cabuyaro (Meta) – Arfiplat



19. Popayán (Cauca) – Taller: Maderarte
20. Tolima (Guamo) – Taller: Asopalguamo



1.2 PACIFICO COCINA

DESCRIPCIÓN GENERAL:

Con el fin de divulgar la actividad artesanal del país e incrementar las oportunidades comerciales de los artesanos colombianos, Artesanías de Colombia participó en la feria del Pacifico Cocina 2015, la cual se realizó en Cali en el Centro de eventos Valle del Pacifico-CEVP- del 28 al 31 de mayo de 2015.

PARTICIPACIÓN 20 COMUNIDADES:

Para la promoción de la actividad artesanal del país, se apoyó la participación de 10 artesanos de diversas zonas, los cuales pertenecen al proyecto de las 20 comunidades. Dentro del pabellón Fenalco cada artesano contó con un espacio y mobiliario para exhibir los productos, la disposición de estos se realizó con la asesoría del equipo de diseño de Artesanías de Colombia retomando los puntos clave de la capacitación dictada anteriormente en las visitas a los talleres de cada artesano. Durante los 4 días de feria los artesanos recibieron apoyo constante por parte de la empresa en la exhibición de los productos mejorando así la vitrina comercial y la posibilidad de venta.

Esta participación fue de gran importancia en la comercialización y promoción para las artesanías ya que se lograron ventas de \$19,9 millones de pesos con la participación de los artesanos y ventas de \$5,2 millones de pesos con el stand institucional de Artesanías de Colombia, para un total en ventas de \$25,2 millones de pesos.

ARTESANOS PARTICIPANTES:

1. Galapa – Artesanías El Tigre
2. Filandia – Philodendron
3. Caldon - Nasa Uy Dxij
4. Guapi - Asociación La Gloria de Dios
5. Kankuamos – Asoprohati
6. Popayán – Maderarte
7. Cabuyaro – Arfiplat
8. Chocó - M artes del Choco
9. Amazonas - Comunidad Macedonia
10. Tauramena- Arpas El Tranquero

FOTOGRAFÍAS RESULTADOS:





1.3 FERIA FESTILANA

DESCRIPCIÓN GENERAL:

Festilana 2015 se ha convertido en la principal actividad artesanal desarrollada para comercializar y exponer diferentes productos con el fin de generar un impacto directo en la calidad de vida de los campesinos, artesanos y otros miembros de la comunidad de Cucunuba y Valle de Ubaté. Por este motivo se organizó la feria Misión Cucunuba – Festilana 2015 el 07 y 08 de noviembre.

En esta ocasión, Artesanías de Colombia realizó la selección y curaduría de los talleres participantes en la feria, en total se convocaron 35 artesanos de los cuales se seleccionaron 10 artesanos del Valle de Ubaté y 9 de otros municipios. Las ventas totales de la feria fueron de \$71,5 millones de pesos discriminadas así:

- Stand Festilana: \$36.000.000
- Stand ADC: \$1.746.000
- Stands artesanos: \$33.804.000.

Cumpliendo el objetivo de dinamizar la economía artesanal y gastronómica de la región.



1.4 FERIA ARTESANAL NACIONAL DE PITALITO

DESCRIPCIÓN GENERAL:

La edición 49 de la Feria Nacional Artesanal de Pitalito, realizada en Pitalito Huila del 13 al 17 de noviembre de 2015 contó con el apoyo de Artesanías de Colombia mediante la curaduría de los productos y artesanos participantes. Así mismo se facilitaron espacios de comercialización y exhibición a artesanos integrantes de las 20 comunidades seleccionadas para el proyecto. Esta feria se consolida como una vitrina comercial para expositores regionales y nacionales los cuales ofrecen productos a más de 24.000 visitantes en diferentes técnicas artesanales.

Como resultado se reportan negocios facilitados por medio de Artesanías de Colombia con un valor total de \$37.927.210.

FOTOGRAFÍAS RESULTADO:



1.5 EXPOARTESANÍAS

DESCRIPCION GENERAL:

Organizada en Corferias, Bogotá del 04 al 17 de diciembre de 2015. Se celebraron los 25 años de Expoartesanías con resultados excelentes en los diferentes temas que abarca la feria.

En total Artesanías de Colombia facilitó la generación de oportunidades comerciales a 836 expositores, los cuales realizaron ventas durante los 14 días de feria por un valor total de 15.025 millones de pesos logrando así las ventas más altas en la historia de la feria.

Por medio de la rueda de negocios se lograron agendar 654 citas con compradores tanto nacionales como internacionales, para un total de negocios cerrado de \$3.792 millones de pesos en la rueda internacional y \$579 millones en la rueda nacional y una expectativa de negocio de \$11.478 millones de pesos.

Debido a la participación de Artesanías de Colombia en la feria por medio de stand comercial, se logró un volumen de ventas superior a los 470 millones de pesos.

PARTICIPACIÓN 20 COMUNIDADES:

Durante la organización de la feria, participaron 20 artesanos de las diferentes comunidades seleccionadas para ser parte del proyecto en el segundo trimestre del año.

1. Leticia – Afintrel
2. San Martin – Truta
3. Macedonia – Comunidad Macedonia
4. Puerto Nariño – Nowa
5. Vélez – La Veleñita
6. Paipa – La Nobseña
7. Suaza - Asociación de artesanas de sombreros suaza
8. Embera – Nefonoguera
9. Puerto Bello - Zaku Arumuke
10. Los háticos – Asoprohati
11. Tauramena - Arpas el Tranquero
12. Cabuyaro – Arfiplat
13. Iruvalu - Asociación Uwoma
14. Riohacha - Korolocheni Comunidad mayalita
15. Raquira-Taller de Raquira
16. Filandia – Philodendron
17. San Andrés - Island Basket

18. San Andrés – Islandart
19. Cartago – Decoralia
20. Choco – Taller Lucerita

Durante los días de feria los artesanos contaron con el apoyo y asesoría de ADC en temas específicos como: Diseño del stand, exhibición de producto, atención al cliente actividades que le permiten al artesano desenvolverse de mejor manera frente a sus clientes lo cual incrementó sus ventas.

Como resultado, 100% de satisfacción por parte de los artesanos y un volumen de ventas acumulado de \$160 millones de pesos. La Artesana Sara Niño reportó ventas cercanas a los \$30 millones de pesos y Decoralia de Cartago por más de \$22 millones son algunos resultados para mostrar sobre la excelente participación de estos artesanos. Igualmente podemos recalcar la importancia para los artesanos de participar en esta feria la cual sirve como vitrina comercial para dar a conocer tanto el taller como la calidad de los productos realizados.

1. Leticia – Afintrel
2. San Martin – Truta



3. Macedonia – Comunidad Macedonia
4. Puerto Nariño – Nowa



- 5. Vélez – La Veleñita
- 6. Paipa – La Nobseña



- 7. Suaza - Asociación de artesanas de sombreros suaza
- 8. Embera – Nefonoguera



9. Puerto Bello - Zaku Arumuke
10. Los háticos – Asoprohati



11. Tauramena - Arpas el Tranquero
12. Cabuyaro – Arfiplat



13. Irualu - Asociación Uwoma

14. Riohacha - Korolocheni Comunidad mayalita



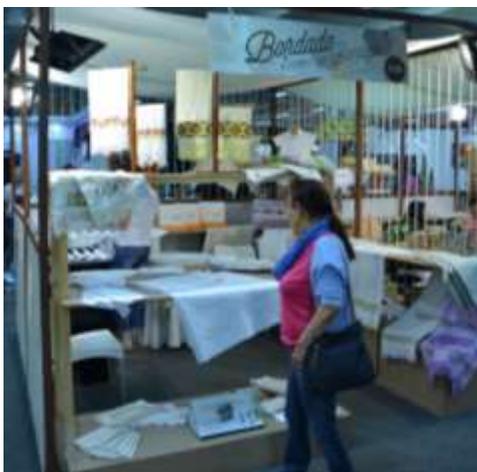
15. Ráquira-Taller de Raquira
16. Filandia – Philodendron



17. San Andrés - Island Basket
18. San Andrés – Islandart



19. Cartago – Decoralia
20. Choco – Taller Lucerita



2. RESULTADOS

Durante el 2015 Artesanías de Colombia organizó y participó en ferias artesanales con el fin de promover y divulgar la actividad artesanal en diferentes regiones del país, estas ferias se caracterizan por ser espacio de comercialización y exhibición de producto para los artesanos.

Feria: Expoartesano.
Lugar: Plaza Mayor, Medellín.
Fecha: 08 al 17 de abril.
Artesanos total: 313.

Feria: Pacifico Cocina.
Lugar: Centro de eventos Valle del Pacifico, Cali.
Fecha: 28 al 31 de mayo.
Artesanos total: 10.

Feria: Misión Cucunuba – Festilana 2015
Lugar: Cucunubá
Fecha: 07 y 08 de noviembre
Artesanos total: 19

Feria: Feria Nacional Artesanal de Pitalito.
Lugar: Cámara de comercio de Neiva, Pitalito.
Fecha: 13 al 17 de noviembre
Artesanos total: 146

Feria: Expoartesanías
Lugar: Corferias, Bogotá
Fecha: 04 al 17 de diciembre
Artesanos total: 836

Como resultado de estas ferias se lograron incrementar los ingresos de los artesanos en \$15.231 millones de pesos, siendo así el año con mayores ventas en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia.

3. CONCLUSIONES

La importancia de las ferias se fundamenta en dinamizar el sector artesanal por medio de la comercialización y promoción de productos artesanales con el apoyo de actividades planeadas para la feria como: Ruedas de negocios, talleres de demostración de oficio, charlas, actividades dinámicas entre otras.

Por medio de las ferias artesanales, Artesanías de Colombia genero ingreso a los artesanos por un valor que supera los 15.231 millones de pesos.

4. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Cumplimiento por parte de los artesanos en compromisos adquiridos verbalmente.
Dificultad para Patrocinios económicos para desarrollar ferias artesanales.

5. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

6. BIBLIOGRAFÍA

Duque, Cecilia. (2014) Maestros del Arte Popular Colombiano.

Página web Artesanías de Colombia.

Informes entregados por organizadores de feria.