



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesañas de colombia s.a.**



## **Informe de gestiones de apoyo en comercialización internacional**

Subgerencia de Promoción y Generación  
de Oportunidades Comerciales

**Diciembre, 2015**

**PROCOLOMBIA**

## Tabla de Contenido

1. Trabajo sector artesanal - PROCOLOMBIA, año 2012-2015
2. Expoartesánías 2015
3. Resultados Expoartesánías 2014
4. Estadísticas exportaciones sector artesánías
5. Oportunidades recibidas por nuestras oficinas comerciales de PROCOLOMBIA
6. Casos de Éxito de Artesánías en el mundo.

*Anexo: Partidas Arancelarias*

## 1. TRABAJO SECTOR ARTESANAL - PROCOLOMBIA, AÑO 2012-2015

### Apoyo PROCOLOMBIA con cofinanciación

AÑO	ACTIVIDAD	PAIS	CIUDAD	COINVERSI ON PROCOLOM BIA (USD)	NUMERO COMPRADORES/E XPORTADORES/ PERIODISTAS
2015	EXPOARTESANIAS 2015	COLOMBIA	BOGOTA	27.000	TOTAL 48 COMPRADORES: 21 COMPRADORES PROCOLOMBIA 27 COMPRADORES CAMARA DE COMERCIO
2015	PLAN EXPORTADOR CHIMI	FRANCIA	PARIS	2.000	1 EXPORTADOR
2015	PLAN EXPORTADOR COLOMBIART	ESTADOS UNIDOS	NUEVA YORK	3.550	1 EXPORTADOR
2015	EXPOARTESANO 2015	COLOMBIA	MEDELLIN	7.000	4 COMPRADORES
2014	PABELLON COLOMBIA MAISON & OBJETS	FRANCIA	PARIS	26.000	3 EXPORTADORES
2014	EXPOARTESANIAS	COLOMBIA	BOGOTA	70.000	27 COMPRADORES
2014	PRENSA INTERNACIONAL - EXPOARTESANIAS	COLOMBIA	BOGOTA	5.500	2 PERIODISTAS : FRANCIA, ARGENTINA
2014	PLAN EXPORTADOR SAPIA PARA PARTICIPACIÓN EN FERIA AMBIENTE	ALEMANIA	FRANKFURT	5.521	1 EXPORTADOR
2013	PABELLON COLOMBIA ARTISAN RESOURCE - NY NOW 2013	ESTADOS UNIDOS	NUEVA YORK	22.300	1 EXPORTADOR
2013	EXPOARTESANIAS	COLOMBIA	BOGOTA	63.000	25 COMPRADORES
2013	PRENSA INTERNACIONAL - EXPOARTESANIAS	COLOMBIA	BOGOTA	12.500	5 PERIODISTAS: FRANCIA, ESPAÑA, MEXICO, EEUU
2013	EXPOARTESANO	COLOMBIA	MEDELLIN	17.000	10 COMPRADORES
2013	PRENSA INTERNACIONAL - EXPOARTESANO	COLOMBIA	MEDELLIN	15.000	10 PERIODISTAS : MEXICO, EEUU, CANADA, Panamá, BRASIL, CANADA,



**PROCOLOMBIA**

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COSTA RICA

2013	<b>PLAN EXPORTADOR SAPIA PARA PARTICIPACIÓN EN FERIA AMBIENTE</b>	ALEMANIA	FRANKFURT	<b>6.586</b>	1 EXPORTADOR
2013	<b>PLAN EXPORTADOR OXIDOS PARA PARTICIPACION EN FERIAS</b>	ESTADOS UNIDOS	DALLAS, ATLANTA	<b>9.887</b>	1 EXPORTADOR
2012	<b>EXPOARTESANIAS</b>	COLOMBIA	BOGOTA	<b>43.000</b>	20 COMPRADORES
2012	<b>PLAN EXPORTADOR SAPIA PARA PARTICIPACIÓN EN ARTISAN RESOURCE</b>	ESTADOS UNIDOS	NUEVA YORK	<b>7.250</b>	1 EXPORTADOR

### **Apoyo gestión PROCOLOMBIA sin cofinanciación**

<b>AÑO</b>	<b>GESTION</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>PAIS</b>
2015	CAPACITACION EXPORTADORA PARA EXPOSITORES EXPOARTESANIAS 2015	EXPOARTESANIAS	COLOMBIA
2015	PARTICIPACION ARTESANIAS DE COLOMBIA EN MCR 55	ARTESANIAS DE COLOMBIA	COLOMBIA
2014	CAPACITACION EXPORTADORA Y PREPARACION PARA LA FERIA ARTISAN RESOURCE- NY NOW	JALIANAYA	EEUU
2014	ASESORIA EN EXPORTACION Y BUSQUEDA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES EN EEUU	COLOMBIART	COLOMBIA
2014	ASESORIA EN EXPORTACION	FRAY ANGELICO	AUSTRALIA
2014	PARTICIPACION ARTESANIAS DE COLOMBIA EN RUEDA DE DOTACION HOTELERA	ARTESANIAS DE COLOMBIA	COLOMBIA
2014	PARTICIPACION ARTESANIAS DE COLOMBIA EN MCR 50	ARTESANIAS DE COLOMBIA	COLOMBIA
2014	CAPACITACION EXPORTADORA PARA EXPOSITORES DE EXPOARTESANIAS 2014	EXPOARTESANIAS	COLOMBIA
2014	TRABAJO DE LEVANTAMIENTO DE OFERTA POR PARTE DE LOS CENTROS DE INFORMACION BOGOTA Y REGIONALES	NUEVAS EMPRESAS: FRAY ANGELICO; ECOFIBRAS, DECORAFIBRAS,	COLOMBIA

**PROCOLOMBIA**

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

		JALIANAYA, ANAIDA, NAHE, CERAMICAS RENACER, TEIRUMA	
2013	CAPACITACION EXPORTADORA PARA EXPOSITORES DE EXPOARTESANIAS 2013	EXPOARTESANIAS	COLOMBIA
2013	PARTICIPACION ARTESANIAS DE COLOMBIA EN MCR ALIANZA PACIFICO	ARTESANIAS DE COLOMBIA	COLOMBIA
2013	PARTICIPACION ARTESANIAS DE COLOMBIA EN MCR PARIS	ARTESANIAS DE COLOMBIA	FRANCIA
2013	CAPACITACION LOGISTICA EN EL MARCO DE PARTICIPACION EN LA FERIA ARTISAN RESOURCE – NY NOW	ARTESANIAS DE COLOMBIA	COLOMBIA
2013	APOYO SECTOR ARTESANAL – PROGRAMA SIPPO – PARTICIPACION EN FERIA AMBIENTE, FRANKFURT	EXPORTEXA; MARRES	ALEMANIA

### **Apoyo Marca País sin cofinanciación**

<b>AÑO</b>	<b>PROYECTOS EN CONJUNTO CON MARCA PAIS</b>
2014	GESTION CON MIGRACION COLOMBIA PARA REPARTIR POSTALES EN LOS PUNTOS DE LOS AEROPUERTOS EN EL MARCO DE EXPOARTESANIAS 2014.
2014	CONFERENCIAS Y PRESENTACIONES: II SEMINARIO REGIONAL SOBRE LAS MARCAS, INNOVAR A TRAVES DE LA ARTESANIA
2014	CONFERENCIAS Y PRESENTACIONES: TALLER ENCUENTRO DE INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS EN PROPIEDAD INTELECTUAL
2013 - 2014	CAMPAÑAS DE REDES SOCIALES ALINEADAS A LA MARCA COLOMBIA
2013 - 2014	VIDEO PARA PAUTA EN CINE COLOMBIA
2013 - 2014	APOYO EN EL VIDEO PARA LOS 50 AÑOS DE ARTESANIAS DE COLOMBIA
2013 - 2014	ESTRATEGIA PARA PROMOCIONAR LAS ARTESANIAS DE COLOMBIA : SOMBRERO VUELTIAO EN CONJUNTO CON EL MINISTERIO DE COMERCIO Y JUMBO

## 2. EXPOARTESANÍAS 2015

PROCOLOMBIA, Cámara de Comercio, Corferias y Artesanías de Colombia organizan una misión de compradores internacionales en el marco de la Feria Expoartesanías. Se convocan e invitan a compradores internacionales que puedan reunirse durante dos días con los expositores con potencial exportador.

En esta versión, el **9 y el 10 de diciembre** han sido las fechas definidas para llevar a cabo el encuentro de negocios entre compradores/exportadores. Las citas de negocio se llevarán a cabo en los stands de los expositores.

### Participantes:

680 Expositores de diferentes regiones del país.

REGIÓN	EMPRESAS
AMAZONAS	17
ANTIOQUIA	22
ATLANTICO	16
BOLIVAR	17
BOYACA	43
CALDAS	12
CAQUETA	8
CASANARE	1
CAUCA	12
CESAR	23
CHOCO	13
CORDOBA	9
CUNDINAMARCA	60
DISTRITO CAPITAL	258
GUAINIA	3

REGIÓN	EMPRESAS
GUAVIARE	1
HUILA	12
LA GUAJIRA	18
META	2
NARIÑO	32
NORTE SANTANDER	2
PUTUMAYO	15
QUINDIO	4
RISARALDA	20
SANTANDER	18
SUCRE	4
TOLIMA	9
VALLE	22
VAUPES	4
VICHADA	3
<b>Total general</b>	<b>680</b>

- ➔ Alrededor de 60 expositores participaron en el encuentro de negocios con compradores internacionales. Sin embargo gracias a la diversidad de la feria los compradores lograron realizar citas adicionales con otros expositores.
  
- ➔ Se han tomado en cuenta para este encuentro a los expositores con experiencia exportadora. Aquellos con potencial exportador se les ha capacitado desde Artesanías de Colombia y desde PROCOLOMBIA en temas de exportación. (75 empresarios fueron capacitados en total en físico y vía streaming).

#### Compradores:

PAIS	EMPRESA
ALEMANIA	2
AUSTRIA	2
CANADA	3
COSTA RICA	1
ESPAÑA	4
ESTADOS UNIDOS	16
FRANCIA	6
HOLANDA	2
ITALIA	2
JAPON	1
PANAMA	1
REINO UNIDO	4
REP. DOMINICANA	4
<b>Total general</b>	<b>48</b>

- ➔ 21 de estos compradores internacionales serán cofinanciados por PROCOLOMBIA.
- ➔ De un total de 48 compradores invitados, **20 son nuevos** y de mercados cómo: Japón, Francia, Holanda, Suiza, República Dominicana, entre otros.

### **Productos solicitados en la Feria por Compradores Internacionales:**

- JOYERIA Y BISUTERIA ARTESANAL (Bisutería en materiales naturales como caucho, semillas, cerámica, etc. Bolsos en cuero y-o con mezclas de otras fibras y textiles, Joyería en oro, plata y piedra semipreciosa,)
- MESA Y DECORACION( Accesorios cerámica, vajillas, cuero, Lámparas, Metales, Piedra, Productos en fibras vegetales (Coco, totumo, etc), Productos en madera, Tapetes fibra, Textiles bordados, aplicaciones y tejidos, Velas, Vidrio, ) MOBILIARIO (Mobiliario, madera) UTENSILIOS COCINA (en madera)
- MODA Y ACCESORIOS( Bolsos en cuero y-o con mezclas de otras fibras y textiles, tejeduría wayuu, sombreros en palma de iraca, )
- TRADICIÓN Y EVOLUCIÓN (Cuero, Fibras vegetales, junco, enea, caña flecha, fique, iraca, palma, estera, tagua, Textiles algodón, hamacas, Textiles, aplicaciones y tejidos, Textiles lana decoración,)
- INSTRUMENTOS MUSICALES Y JUGUETERÍA INFANTIL

### **RESULTADOS ENCUENTRO DE NEGOCIOS**

Citas Realizadas: **654**

- Spot: **USD 1.114.710 (negocios realizados en la feria)**
- 1 a 3 meses: **USD 1.102.230**
- 3 a 6 meses: **USD 1.120.700**
- 6 a 12 meses: **USD 1.550.950**
- **TOTAL: USD 4.888.590**

**Comentarios Generales de la Feria:** De los 680 expositores, el 90% era de origen colombiano (entre exportadores y comercializadores). De ese 90% de participación colombiana, 60 empresas eran exportadoras o identificadas con potencial exportador, por Procolombia. Se identificó una competencia importante para Colombia, proveniente de Irán (tapetes), Perú (bisutería y accesorios), India (accesorios y textiles), Bolivia (tejidos en lana), México (joyería), Ecuador (estatuillas), Polonia (bisutería y accesorios) aunque no necesariamente de productos sustitutos, teniendo en cuenta que las materias primas varían entre países (hilos de camélidos, lanas, metales preciosos y semi preciosos). Está claro que hay una gran competencia en Latinoamérica pero Expoartesánias revisa por medio de un comité, los diferentes productos artesanales que se postulan al pabellón internacional para no sustituir a los colombianos o que compitan directamente con ellos (por ejemplo, sombreros de paja de Ecuador vs. Sombrero aguadeño). Se destacó el bajo nivel de precios ofrecido por países de Medio Oriente (bajos costos de materia prima para los tejidos) y de precios similares a los de Colombia, ofrecidos por países latinoamericanos.

### 3. RESULTADOS EXPOARTESANIAS 2014

PROCOLOMBIA participó en este evento con la traída de compradores internacionales para la realización de un encuentro de negocios en dónde las citas entre compradores y exportadores se llevan a cabo en los stands de los expositores.

Procolombia trajo 31 compradores de diferentes mercados: Francia, España, Italia, Holanda, Reino Unido, Austria, EEUU.

Junto con el apoyo de La Cámara de Comercio de Bogotá se logró reunir un total de 63 compradores internacionales en el marco del encuentro.

Se realizó un total de 995 citas en dónde participaron alrededor de 190 expositores.

Se obtuvo un total de ventas SPOT de **USD 1.799.258** y un total en expectativa de negocios de **USD 3.260.000**

Los productos más solicitados fueron: Figuras decorativas (Cerámica, fibras vegetales, madera), Mesa y Decoración (fibras vegetales, lámparas, mobiliario), Moda y accesorios (Bisutería, bolsos, joyería) y productos tradicionales como hamacas, vajillas en cerámica, textiles bordados y cuero.

Este año contamos con presencia del Centro de Información, Información comercial y Logística para poder asesorar mejor tanto a los compradores como a los exportadores en temas de exportación e igualmente con un stand institucional de PROCOLOMBIA ubicado en el pabellón 6.

## Aspectos Generales Expoartesánías

- **Desde almacenes especializados hasta museos.** La lista de compradores internacionales que PROCOLOMBIA trajo este año a Expoartesánías tiene desde almacenes especializados en decoración hasta museos de diversas partes del mundo.
- **Más de la mitad de los compradores visita la feria por primera vez.** Son 31 empresarios de nueve países, de los cuales 17 visitan la feria por primera vez. Es decir el 54,8%.
- **En la versión de 2013 PROCOLOMBIA invitó a 25, es decir que se dio un crecimiento de 24% con respecto al año anterior.**
- Entre los visitantes estuvo la compañía francesa **Marithe Francois Girbaud**, que busca marcas para incluir en su portafolio nuevos accesorios artesanales colombianos.
- También de Francia estuvo Quadrat, encargada de la decoración de alta gama en proyectos hoteleros en ciudades como París y Nueva York.
- El **Museo de Arte Contemporáneo de Chicago** fue otro de los participantes. Estará en la feria buscando accesorios para el hogar y joyería para ofrecerla en su tienda, conocida por tener productos internacionales que se destacan por sus diseños originales, conceptos y calidad.
- Visitaron los stands de **171 exportadores colombianos** en un encuentro de negocios organizado por PROCOLOMBIA el **9 y 10 de diciembre** en Corferias.
- **Estados Unidos, con 16 empresas, fue el país con el mayor número de participantes**, seguido por Francia con siete y Reino Unido con dos.



## Compradores por país

PAÍS	COMPRADORES
ESTADOS UNIDOS	16
FRANCIA	7
REINO UNIDO	2
POLONIA	1
ITALIA	1
ESPAÑA	1
AUSTRIA	1
REP. DOMINICANA	1
HOLANDA	1
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>

En el 2014, Estados Unidos fue el país con el mayor número de compradores nuevos.

País	Empresas
Estados Unidos	9
Francia	5
Italia	1
Polonia	1
República Dominicana	1
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>

**171 exportadores** colombianos participaron en el encuentro de negocios.

DEPARTAMENTO	EXPORTADORES
CUNDINAMARCA	104
VALLE	13
NARIÑO	11
ANTIOQUIA	8
SANTANDER	7
ATLÁNTICO	6
BOLÍVAR	6

CALDAS	5
SUCRE	3
HUILA	2
RISARALDA	2
TOLIMA	2
CAQUETÁ	1
PUTUMAYO	1
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>

### Press trip

PROCOLOMBIA invitó a dos periodistas de Argentina (Manos de Artesano, revista) y Francia (Trends, revista especializada en tendencias en decoración).

## 4. ESTADÍSTICAS EXPORTACIONES SECTOR ARTESANÍAS

### Exportaciones:

- En 2014 las exportaciones colombianas de artesanías alcanzaron US\$4,65 millones, presentando un crecimiento de 1,3% (US\$60.389) respecto a 2013 cuando alcanzaron US\$4,59 millones, representando el 0,03% de las exportaciones no mineroenergéticas de Colombia al mundo.
- Entre enero y octubre de 2015 las exportaciones colombianas de artesanías alcanzaron US\$4,3 millones, presentando un crecimiento de 14% (US\$518.247) respecto al mismo periodo en 2014 cuando alcanzaron US\$3,78 millones y representaron el 0,02% de las exportaciones no mineroenergéticas de Colombia al mundo.

Durante 2014, el número de empresas colombianas que exportaron productos del sector de artesanías por valor superior o igual a US\$1.000 fue **113**.



### Exportaciones de Artesanías:

Sector	2013 US\$ FOB.	2014 US\$ FOB.	VAR %
<b>Artesanías</b>	4.586.589	4.646.978	1,3%

Sector	Ene-Oct 2014 US\$ FOB.	Ene-Oct 2015 US\$ FOB.	VAR %
<b>Artesanías</b>	3.789.775,43	4.308.022,07	13,7%

### Subsectores:

Subsector	2013 US\$ FOB.	2014 US\$ FOB.	VAR %	Part %
<b>Cerámica</b>	2.065.411	1.948.557	-5,7%	41,9%
<b>Estatuillas</b>	1.263.435	854.750	-32,3%	18,4%
<b>Demás manufacturas u objetos de adorno</b>	441.405	729.214	65,2%	15,7%
<b>Cestería</b>	216.095	362.870	67,9%	7,8%
<b>Productos animales, vegetales y minerales</b>	261.112	353.743	35,5%	7,6%
<b>Otros</b>	339.131	397.844	17,3%	8,6%
<b>Total General</b>	<b>4.586.589</b>	<b>4.646.978</b>	<b>1,3%</b>	<b>100,0%</b>

Subsector	Ene-Oct 2014 US\$ FOB.	Ene-Oct 2015 US\$ FOB.	VAR %	Part %
<b>Cerámica</b>	1.541.893	2.884.289	87,1%	67,0%
<b>Estatuillas</b>	750.613	710.146	-5,4%	16,5%
<b>Prod. anim., veg. y minerales</b>	290.004	195.358	-32,6%	4,5%
<b>Cestería</b>	310.254	178.416	-42,5%	4,1%
<b>Demás manufacturas u objetos de adorno</b>	578.694	172.177	-70,2%	4,0%
<b>Otros</b>	318.318	167.636	-47,3%	3,9%
<b>Total general</b>	<b>3.789.775</b>	<b>4.308.022</b>	<b>13,7%</b>	<b>100,0%</b>



- Las **exportaciones de artesanías** en 2014 registraron un crecimiento del 1,3%. El subsector *demás manufacturas u objetos de adorno* fue el de mayor crecimiento con US\$287.809 (65,2%), en gran medida debido al aumento en las ventas de la compañía *Casa del Fuego S.A.S.* por un monto de US\$247.372, al pasar de exportar US\$62.534 en 2013 a exportar US\$309.906 en 2014. Por otro lado la empresa *Guirnaldas Ventanal Arketipo S.A.* tuvo una caída de US\$153.006 entre 2013 y 2014, al pasar de exportar US\$153.006 en el periodo corrido de 2014 a a US\$0 en el periodo corrido de 2015.
- Las **exportaciones de artesanías** entre enero y octubre de 2015 registraron un crecimiento de 14%. El subsector de *cerámica* fue el de mayor crecimiento con US\$1,34 millones (87%), en gran medida debido al aumento en las ventas de la compañía *Comercializadora Internacional Grupo Empresarial Caballero* por un monto de US\$944.881, al pasar a exportar US\$217.986 en el periodo corrido de 2014 a exportar US\$1,16 millones en 2015. Por otro lado la empresa *Casa del Fuego S.A.S.* tuvo una caída de US\$309.906 entre los dos periodos, al pasar de exportar US\$309.906 en el periodo corrido de 2014 a US\$0 en el periodo corrido de 2015.

#### Departamentos:

Departamento	2013 US\$ FOB.	2014 US\$ FOB.	VAR %	Part %
<b>Bogotá</b>	2.440.298	2.019.509	-17,2%	43,5%
<b>Antioquia</b>	611.245	634.908	3,9%	13,7%
<b>Risaralda</b>	317.633	516.114	62,5%	11,1%
<b>Caldas</b>	117.129	331.148	182,7%	7,1%
<b>Valle del cauca</b>	355.889	303.351	-14,8%	6,5%
<b>Otros</b>	744.396	841.948	13,1%	18,1%
<b>Total General</b>	<b>4.586.589</b>	<b>4.646.978</b>	<b>1,3%</b>	<b>100,0%</b>

Departamento	Ene-Oct 2014 US\$ FOB.	Ene-Oct 2015 US\$ FOB.	VAR %	Part %
<b>Bogotá</b>	1.728.552	1.748.513	1,2%	40,6%
<b>Cundinamarca</b>	225.325	773.653	243,3%	18,0%
<b>Atlántico</b>	214.666	588.034	173,9%	13,6%



<b>Antioquia</b>	441.620	341.195	-22,7%	7,9%
<b>Risaralda</b>	364.099	317.076	-12,9%	7,4%
<b>Otros</b>	815.513	539.552	-33,8%	12,5%
<b>Total general</b>	<b>3.789.775</b>	<b>4.308.022</b>	<b>13,7%</b>	<b>100,0%</b>

### Empresas exportadoras de artesanías

Durante 2014, el número de empresas colombianas que exportaron Artesanías por un monto igual o superior a US\$1.000 fue de **113**. Entre enero y octubre de 2015 el número de empresas colombianas que exportaron Artesanías por monto igual o superior a US\$1.000 fue **91**.

### Empresas:

Nit	Razón Social	Ppal. Dpto. origen	2013	2014	Var %	Part %
8300965907	Piel Acida Cascaras De Naranja E U	Bogotá	525.503	460.628	-12,3%	9,91%
900294734	Casa Del Fuego S.A.S	Caldas	62.534	309.906	395,6%	6,67%
900127141	Comercializadora Internacional Grupo Empresarial Caballero	Bogotá	107.068	302.934	182,9%	6,52%
900034136	Manos Latinas Agroplan S A S	Bogotá	172.259	237.974	38,1%	5,12%
8160007290	Vidriera Ot-N	Risaralda	155.063	226.337	46,0%	4,87%
8600017779	Industrias Inca S.A	Bogotá	96.526	210.925	118,5%	4,54%
900025221	Marres S.A	Antioquia	146.905	160.460	9,2%	3,45%
750792744	Giraldo Cardozo Ramón Elias	Risaralda	161.378	149.844	-7,1%	3,22%
900052609	C.I. Artesanías Betancourt García LTDA.	Tolima	192.352	144.432	-24,9%	3,11%
42058708	Hoyos Aristizabal Valentina	Risaralda	66.951	136.324	103,6%	2,93%
Otros			2.900.045	2.307.215	-20,4%	49,65%
<b>Total General</b>			<b>4.586.589</b>	<b>4.646.978</b>	<b>1,3%</b>	<b>100%</b>



Nit	Razón Social	Ppal. Dpto. origen	Ene-Oct 2014 US\$ FOB.	Ene-Oct 2015 US\$ FOB.	Var %	Part %
900127141	Comercializadora Internacional Grupo Empresarial Caballero	Bogotá	218.332	1.163.444	433%	27,0%
8901012790	Continente S.A.	Atlántico	96.373	522.839	443%	12,1%
8300965907	Piel Acida Cascaras De Naranja E U	Bogotá	385.553	344.398	-11%	8,0%
8600017779	Industrias Inca S.A	Bogotá	199.514	207.184	4%	4,8%
750792744	Giraldo Cardozo Ramon Elias	Risaralda	108.801	180.703	66%	4,2%
900052609	C. I. Artesanias Betancourt Garcia LTDA.	Tolima	106.917	177.938	66%	4,1%
900034136	Manos Latinas Agroplan S A S	Bogotá	204.299	172.597	-16%	4,0%
900025221	Marres S.A.	Antioquia	116.850	113.893	-3%	2,6%
307176813	Lopez Dorado Ana Maria	Valle del cauca	107.611	104.560	-3%	2,4%
42058708	Hoyos Aristizabal Valentina	Risaralda	115.820	74.424	-36%	1,7%
Otros			2.129.707	1.246.041	-41%	28,9%
<b>Total general</b>			<b>3.789.775</b>	<b>4.308.022</b>	<b>13,7%</b>	<b>100,0%</b>

### Países con oportunidades identificadas para el sector de artesanías:

- Alemania
- Aruba
- Australia
- Bolivia
- Brasil
- Costa Rica
- España
- Estados Unidos
- Francia
- Grecia
- Italia
- Japón
- Nigeria
- Nueva Zelanda
- Panamá
- Puerto Rico
- República Dominicana
- Rusia
- Suecia
- Suiza
- Turquía

- En Francia los productos hechos en madera tienen gran acogida y los consumidores buscan piezas que sean auténticas de la región de origen, por lo que es significativo demostrar que son hechos en Colombia.
- Es aconsejable incluir mensajes que cuentan la historia de la comunidad que produjo la artesanía porque es uno de los principales factores de compra. Las tiendas y ferias son las vías de comercialización más comunes.
- La importancia del origen es un requisito general para todos los países.
- En Alemania consideran como valor agregado tener un sello de comercio justo. Buscan productos elegantes, diseños modernos y bien presentados.
- En Estados Unidos el consumo de productos artesanales con propósitos decorativos o de uso práctico se ha incrementado en los últimos años, especialmente las ventas de bolsas de mano con agarrador, de prendas de vestir con textiles típicos y de productos de madera para el hogar.
- En Chile los compradores buscan propuestas de artesanías de madera basadas en la elegancia y la sobriedad, en donde el diseño rescate el valor estético y patrimonial de su región de origen. Algunos requisitos mínimos que se deben tener en cuenta en el mercado internacional se relacionan con la conformación de una línea de productos, el comercio justo, la calidad en los terminados, tanto del producto como del empaque; la presentación en ferias y eventos con precios competitivos.

**Departamentos con oportunidades identificadas para el sector de artesanías en los países mencionados anteriormente:**

- |                         |              |
|-------------------------|--------------|
| - Amazonas              | - Chocó      |
| - Antioquia             | - Córdoba    |
| - Bogotá y Cundinamarca | - Guainía    |
| - Boyacá                | - Huila      |
| - Caquetá               | - La Guajira |
| - Casanare              | - Magdalena  |
| - Cesar                 | - Nariño     |

- Putumayo
- Quindío
- San Andrés
- Santander
- Sucre
- Tolima
- Valle del Cauca
- Vaupés

## **5. OPORTUNIDADES RECIBIDAS POR NUESTRAS OFICINAS DE PROCOLOMBIA**

- Solicitud de Mochilas para: Japón, Francia, España, Italia, Reino Unido, Canadá, Estados Unidos.
- Solicitud de sombreros en palma de iraca para Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Japón.
- Solicitud de hamacas para Japón, Rusia, Alemania
- Tapetes en fibras naturales o pieles de animales: Francia, Alemania.
- Bisutería artesanal: Reino Unido, Francia, Alemania
- Chamba para Estados Unidos.
- Materas en Raquira para Suiza.

## **6. CASOS DE ÉXITO SECTOR ARTESANIAS**

- Venta de productos en CHAMBA a clientes en EEUU como WILLIAMS SONOMA. Estos productos en Chamba se utilizan en cocinas de grandes restaurantes y chefs en New York.
- Venta de productos en Tejeduría Wayuu y Sombreros en palma de Iraca hacia Francia (Marithé Francois Girbaud) ha logrado complementar línea de accesorios con estos productos.

- Empresas del sector como SAPIA trabajan bajo las especificaciones de comercio justo en COLOMBIA y actualmente venden a clientes en Europa certificadas en Fair Trade.
- La empresa de tapetes y diseños CHIMI participó nuevamente como expositor en la Feria Maison & Objets de Paris (Versión Septiembre) logrando contactos interesantes para su internacionalización.
- La empresa comercializadora de Artesanías ANA IDA participó nuevamente como expositor en la Feria Maison & Objets de París (Versión Enero) con exhibición de sombreros en palma de iraca.
- La empresa comercializadora COLOMBIART participó por segunda vez en la Feria Artisan Resource del New York Now en el 2015. (Versión Enero y Agosto) logrando la venta de sus productos a boutiques de Nueva York. (Individuales en fique, Manillas tejidas, Mochilas)

**Anexo:**

Se debe tener en cuenta que para las cifras de exportaciones de 2014 y del período enero – octubre 2015, las partidas arancelarias tomadas en cuenta para el sector de artesanías son las siguientes<sup>1</sup>. Si se considera la clasificación DANE, el subsector caería 20%, pues incluye productos de vidrio y cristal (Peldar y Cristar principalmente):

3406000000	Velas, cirios y artículos similares.
3926400000	Estatuillas y demás objetos de adorno, de plástico y de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.
4420100000	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera.
4601210000	Esterillas, esteras y canizos, de materia vegetal, de bambú
4601220000	Esterillas, esteras y canizos, de materia vegetal, de roten (ratan).
4601290000	Las demás esterillas, esteras y canizos, de materia vegetal.
4601920000	Trenzas y artículos similares, de materia trenzable, incluso ensamblados en tiras; materia trenzable, trenzas y artículos similares de materia trenzable, tejidos o paralelizados, en forma plana, incluso terminados, de bambú.
4601940000	Trenzas y artículos similares, de materia trenzable, incluso ensamblados en tiras; materia trenzable, trenzas y artículos similares de materia trenzable, tejidos o paralelizados, en forma plana, incluso terminados, de las demás materias veg
4601990000	Las demás trenzas y artículos similares, de materia trenzable, incluso ensamblados en tiras; materia trenzable, trenzas y artículos similares de materia trenzable, tejidos o paralelizados, en forma plana, incluso terminados.
4602110000	Artículos de cestería obtenidos directamente en su forma, de bambú.
4602120000	Artículos de cestería obtenidos directamente en su forma, de roten (ratan)
4602190000	Los demás artículos de cestería obtenidos directamente o en su forma, de materia vegetal.
4602900000	Los demás artículos de cestería obtenidos directamente o en su forma con materias trenzables o confeccionados con artículos de la

<sup>1</sup> No se tienen en cuenta los montos exportados por Locería Colombia S.A., Cristar S.A., Compañía Colombiana de Cerámica S.A., Avon Colombia LTDA y Yanbal de Colombia S.A.



	partida 46.01, manufacturas de lufa.
5804300000	Encajes hechos a mano, en piezas, tiras o motivos.
5805000000	Tapicería tejida a mano (gobelinos, flandes, aubusson, beauvais y similares) y tapicería de aguja (por ejemplo: de petit point, de punto de cruz), incluso confeccionadas.
6301201000	Mantas de lana (excepto las eléctricas).
6911100000	Artículos para el servicio de mesa o de cocina, de porcelana.
6911900000	Los demás artículos de uso doméstico, de higiene o de tocador, de porcelana.
6912000000	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana.
6913100000	Estatuillas y demás objetos de adorno, de porcelana.
6913900000	Estatuillas y demás objetos de adorno, de cerámica.
6914100000	Las demás manufacturas de porcelana.
6914900000	Las demás manufacturas de cerámica.
7013100000	Artículos de vitrocerámica, para adornos de interiores o usos similares, excepto los de las partidas 70.10 o 70.18.
7013410000	Artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de cristal al plomo, excepto los de vitro cerámica.
7013420000	Artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, de vidrio con un coeficiente de dilatación lineal inferior o igual a $5 \times 10^{-6}$ por kelvin, entre cero grados centígrados y 300 grados centígrados.
7013490000	Los demás artículos para el servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o de cocina, de vidrio, excepto los de vitrocerámica.
7020009000	Las demás manufacturas de vidrio.
8306210000	Estatuillas y demás objetos de adorno de metal común, plateados, dorados o platinados.
8306290000	Las demás estatuillas y objetos de adorno, de metal común.
9601900000	Las demás materias animales, hueso, concha de tortuga, cuerno, asta, coral, nacar y demás materias animales para tallar, trabajadas y manufacturas de estas materias (incluso las obtenidas por moldeo).