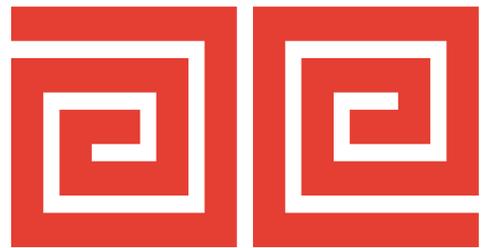


INFORME RUEDAS DE NEGOCIOS AÑO 2015
Articulación Oferta y Demanda
Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales



**artesanías
de colombia**

Ana María Frías
Gerente General

Rebeca Herrera Feldsberg
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo

Introducción

2. Propósito

3. Alcance

4. Descripción del trabajo

4.1 Rueda de Negocio Dotación Hotelera

4.2 Rueda de Negocios EXPOARTESANO

4.3 Rueda de negocios Compre Colombiano

4.4 Rueda de Negocios EXPOARTESANIAS 2015

4.4.1 Rueda nacional de negocios Expoartesánias

4.4.1.2 logística implementada para la ejecución

4.4.2 Rueda internacional de negocios Expoartesánias

5. Conclusiones

6. Limitaciones y dificultades

7. Recomendaciones y sugerencias

8. Bibliografía

1. Resumen Ejecutivo

Con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado empresarial, la subgerencia de promoción y generación de oportunidades Comerciales de Artesanías de Colombia a través del proceso de Articulación de Oferta y Demanda, ha liderado la generación de espacios para que los artesanos puedan ofrecer y promocionar su portafolio de productos en el mercado local e internacional.

En el año 2015 se realizaron cuatro ruedas de negocios, en las que se crearon oportunidades para que los artesanos expusieran, negociaran y vendieran directamente sus productos en Colombia y en el exterior.

Las ruedas de negocios tuvieron lugar en Cartagena Medellín, Barranquilla y Bogotá, así:

1. Rueda de Negocios Dotación Hotelera

Fecha: 14 a 19 de marzo de 2015

Ciudad: Cartagena, Bolívar

Lugar: Hotel Intercontinental

2. Rueda de negocios Expoartesano 2015

Fecha: 21 a 23 de Abril de 2015

Ciudad: Medellín, Antioquia

Lugar: Plaza Mayor

3. Rueda de negocios Compre Colombiano

Fecha: Julio 30 de 2015

Ciudad: Barranquilla, Atlántico

Lugar: Centro de Convenciones las Américas

4. Rueda de negocios Expoartesánías

Fecha: 09 a 11 de Diciembre de 2014

Ciudad: Bogotá – Cundinamarca

Lugar: Corferias

INTRODUCCIÓN

2. Propósito

El presente informe tiene como propósito dar a conocer los resultados más relevantes obtenidos durante las ruedas de negocios en las que participaron artesanos beneficiarios del proyecto, realizadas en las ciudades de Bogotá, Medellín, Barranquilla y Cartagena en el año 2015.

Las ruedas de negocios tienen por objeto brindar a los artesanos espacios propicios para exponer directamente su oferta de productos, así como la posibilidad de acceder a nuevos mercados, identificar oportunidades de negocio para desarrollo de nuevos productos e interactuar directamente con compradores locales, nacionales e internacionales.

3. Alcance

El alcance de la participación de las comunidades artesanales en las ruedas de negocio se orienta desde la definición de portafolio de productos, conseguir nuevos contactos, conocimiento de la competencia tanto directa como indirecta y cierre de nuevos negocios con el fin de incrementar las ventas, y por consiguiente, los ingresos de los artesanos.

La oferta artesanal en las ruedas de negocios ha sido muy variada. Los artesanos exponen en sus portafolios productos de líneas como la tradicional e indígena, hogar y decoración, Joyería, Bisutería, Instrumentos musicales, hasta artículos artesanales para decoración y dotación hotelera.

4. DESCRIPCION DEL TRABAJO

4.1 RUEDA DE NEGOCIOS DOTACION HOTELERA:

Invitados por Procolombia y con el objetivo de conectar la oferta artesanal de las comunidades beneficiarias del proyecto con la necesidades del sector hotelero nacional e internacional, se participó en la rueda de negocios atendiendo nueve (9) citas con compradores internacionales provenientes de Estados Unidos, México, Brasil, Guatemala, República Dominicana, Bahamas, Puerto Rico.

Teniendo en cuenta la demanda del sector, se seleccionaron dos artesanos cuyo portafolio cumpliera con la demanda de productos requeridos por los hoteles, en las líneas del catálogo de Hoteles y Restaurantes.

Previo a la rueda, se brindó asesoría a los artesanos para la elaboración del catálogo de productos, elaboración de listas de precios en pesos y en dólares, así como en técnicas de venta e interacción comercial entre comprador y vendedor.

A través de las muestras preparadas por los artesanos para la rueda, se logró despertar mayor interés de los compradores internacionales al exponer las técnicas usadas en la elaboración de los productos.

Los artesanos participantes fueron:

COMUNIDAD DE BOGOTA

ARTESANO: Josenid Rueda

TECNICA: CESTERIA

LÍNEA: DOTACIÓN HOTELES

PRODUCTOS: Canastas, Cuadros y mobiliario.

COMUNIDAD DE GALAPA - ATLANTICO

ARTESANO: Edilse Baldomino

LÍNEA: DECORACIÓN HOTELES

TECNICA: Iraca

OBSERVACIONES DE LOS ARTESANOS:

EDILSE BALDONIO: “Fue una experiencia grata. Permite mostrar habilidades y destrezas, gracias Artesanías de Colombia por brindarnos el apoyo para crecer y mejorar nuestra calidad de vida, quedando a la expectativa de los abanicos y de los individuales”.

JOSENID RUEDA: “Quedo agradecido con artesanías de Colombia por estos encuentros nos permite conocer las necesidades del mercado para traer propuestas innovadoras en este caso hotelero. Pendiente del desarrollo para el hotel city express interesados en canastas de mimbre”.

Se efectuaron las siguientes reuniones de negocios:

PAIS	EMPRESA	NOMBRE
USA	IMPRO LLC	PATRICIA ARISTIZABAL
PUERTO RICO	VITRO CARIBE INC	MARIA ANDREA CLAVIJO
BAHAMAS	GENERAL HOTELS	ALBERTO B. FERRACIN
BRAZIL	BEACH PARK HOTELS	CARLOS CARDOSO
MEXICO	DICDI	GABRIELA DIAS
GUATEMALA	OPERACIONES TURISTICAS GUATEMALA	KARLA MOLINA
MEXICO	HOTELES CITY EXPRESS	KARLA HERRERA
		LEONEL FDO. BUITRAGO
BRAZIL	UNIQUE SERVICES DE HOTELERIA	WALDIR ALVES FERREIRA
REPUBLICA DOMINICANA		ARLETTE FERNANDEZ

A través de las muestras que se llevaron a la Rueda de negocios, se logró despertar mayor interés de los compradores internacionales y así mismo, exponer las fibras y las técnicas usadas en la elaboración de los productos.

Se presentó y promocionó el catálogo de Hoteles y restaurantes. Adicionalmente, se mostró el catalogo comercial. De las nueve citas atendidas, se logró lo siguiente:

Para Dicdi de México. Solicitaron cotización de una lámpara para los Hoteles Doble Tree. Nos enviaron la ficha técnica exacta de lo que necesitan.

Para un Hotel en Guatemala, solicitaron la cotización de 900 abanicos y finalmente, para un Hotel en Cali Hoteles City express, quieren formalizar mucho más nuestra cita, para ver la viabilidad de realizar unos baúles para sus GYM y canastas en mimbre para sus habitaciones.

Venta durante la rueda de Negocio: \$4.176.000.

Entre los productos más representativos están:

ANILLOS PARA SERVILLETAS:



CANASTA PARA OBJETOS PERSONALES:



LAMPARA EN TRIPLEX:



REVISTERO FLOR:



4.2 RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANO 2015

En el marco de la feria Expoartesano realizada en Plaza Mayor en Medellín, se organizó la segunda rueda de negocios de interés para el sector artesanal con la participación de 43 empresas tanto nacionales como internacionales. Los artesanos se ven beneficiados por medio de la compra directa, realización de contactos y ampliación del portafolio de productos e incremento de sus clientes tanto en feria como en pos-feria.

Esta rueda de negocios contó con la participación de 20 comunidades artesanales entre aborígenes y urbanas que expusieron productos desarrollados en diferentes técnicas como: cestería, talla en madera, productos en fibras naturales, entre otros.

Los compradores nacionales e internacionales que participaron en la rueda son:

EMPRESAS NACIONALES PARTICIPANTES	
EMPRESA	ASISTENTE
FORESTA NATURA	SANDRA VALLEJO
	CARLOS NARANJO
CABALLO DE TROYA	NELSON MARULANDA
	NANCY QUINTANA
	CAROLINA ORTIZ BLANDON
FABRICA DE LICORES DE ANTIOQUIA	JOHNAIRO MENA OCAMPO
COLOMBIA ARTESANAL	ALBERTO SANDOBAL
ARTESANIAS LA CALEÑITA	LUZ EDITH GIRALDO
L.A CANO	LUIS ALBERTO CANO
	FABIOLA CANO
	PATRICIA TRUJILLO
	EDUARDO CANO
CFC S.A.S	SANDRA SANDRA LILIANA RAMOS HEMELBERG
BANCOLOMBIA	MONICA MARIA MARTINEZ
	MAURICIO TABARES
COLOMBIAN	YURANIS TATIS CERVERA

EMPRESAS NACIONALES PARTICIPANTES	
EMPRESA	ASISTENTE
HANDICRAFTS	MARIANO SALAS PUELLO
VESTIO	CIELO RODRIGUEZ
	JAVIER ENRIQUE DELGADO
CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER	MARGARITA WHITE
	MARIA ALEJANDRA OSORIO
WAYPOINT HOSTEL	DIEGO PINILLA
	KATHERIN PATINO
DISCREPANTE.COM	ISABEL RINCON ESTEFAN
FERIA DE FLORES	NATALIA MARTINEZ
NUESTRA TIENDA ARTESANAL	RAUL BETANCOURT
	JORGE IVAN BETANCOURT
	MARI LUZ GUTIERREZ
ARTESANIAS COLOMBIA MIA	NATALIA GARCIA HINCAPIE
	JEFFERSON AGUDELO RODRIGUEZ
VIVERO TODO RAQUIRA	VIVIANA RODRIGUEZ SUAREZ
	JUAN MOLINA
JAPY CRAFTS	NATALIA GOMEZ
	LUISA FERNANDA MERCHAN
DEMIPAIS.CO	ESTEBAN PEREZ SIERRA
	CATALINA LOPEZ CASTILLO
TOROHOLDIHG	CARLOS GABRIEL MIRQUE
	LUISA FERNANDA PUERTA
INTERCOLOMBIA	DORA CECILIA GOMEZ
	GABRIEL RAMIRO GALLON
	MARA VICTORIA CEBALLOS
COLOMBIA CRAFTS	FRANCISCO ALDANA
ATENEA ORFEBRERIA	MARITZA GARCIA
MADERAL	LILIANA ARANGO ANGEL
PCR	MARIA CAMILA CORREDOR
	YOLANDA CORREDOR
CENTRO ARTESANAL MI VIEJO PUEBLO LOCAL 51	NURY VARGAS
AIRPLAN	ANA CATALINA MOLINA
	NICOLAS MEJIA
TIENDA GUACAMAYOS	ELBA MERCEDES ARBELAEZ DE RESTREPO

EMPRESAS NACIONALES PARTICIPANTES	
EMPRESA	ASISTENTE
	JORGE ANDRES RESTREPO ARBELAEZ
KMP	JOVANY ZULUAGA
AGUA BENDITA	MARIANA INESTROSA
	CATALINA ALVAREZ
GUIA CEREZA	JAIME ALBERTO CASTAÑO
	NATALIA BAENA
CORPORACION SENDA VERDE	LUZ DARY PANIAGUA
GRUPO MAREDI SAS	GERARDO FUENTES

EMPRESAS INTERNACIONALES PARTICIPANTES		
EMPRESA	ASISTENTE	PAIS
AMARANTA	MARTA MONTOYA	MEXICO
IRINA STOLBERG	IRINA STOLBERG	REINO UNIDO
WAM CREATURES	ISABELLE CHOSSON	USA
EXEX JEWELRY	CLAUDIA AGUDELO	USA
KCOOL ENTERPRICES	MARIA FERNANDA CARDONA	USA
	OSCAR GARCIA	
JIYA JEWELLERY	JEAN VARAKUTA	UK
MONICA COBOS	MONICA CONOS	ESPAÑA
PMZ INTERNACIONAL	PHIL ZWIBEL	CANADA
JAFSONS INTERNACIONAL	AZIZ WAIJI	CANADA

Para esta edición la rueda de negocios reporto cierre de negocios por un total de 330.000.000 de pesos, en su mayoría realizados por empresas nacionales. Entre los compradores con mayor inversión se encuentra: Colombia Artesanal, Caballo de Troya, Feria de Flores y en invitados internacionales: Exex Jewelry de Estados Unidos.

A continuación presentamos algunas imágenes de Artesanos que participaron en la Rueda de Negocios Expoartesano en Medellín, acompañados por el equipo de la Subgerencia de Promoción y generación de oportunidades comerciales.



4.3 RUEDA DE NEGOCIOS COMPRE COLOMBIANO

Realizada en Barranquilla el 30 de julio de 2015, Propaís organizó un encuentro empresarial en donde se organizó la rueda de negocios Compre Colombiano con la asistencia de 15 compradores nacionales.

Artesanías de Colombia genero oportunidades comerciales a 4 artesanos: Yaneris Angulo Romero (Iracá, mesa, comedor, accesorios), Edilsa Baldomino Ospino (Iracá, mesa, comedor, accesorios), Manuel Pertuz Mendoza (Talla madera, cocina, oficina) y Jaime de la Cruz Suarez (Mascaras, cocina, madera), quienes aseguran haber realizado buenos contactos comerciales.

Los compradores fueron:

EMPRESA	SECTOR
ACABADOS CONSTRUCCIONES Y MUEBLES ACM LTDA	MUEBLES Y MADERA
ALUMINIOS Y ACCESORIOS DEL ATLANTICO LIMITADA	METALMECÁNICA Y METALURGIA
ATTMOSFERAS	MUEBLES Y MADERA
C. I. UNIVERSAL S.A	ARTESANÍAS BISUTERÍA JUEGUETERÍA Y JOYERÍA
FEMME INTERNATIONAL SAS	CONFECCIÓN - TEXTIL
MECANELECTRO S A	COMERCIO
INCAUCA SA	AGROINDUSTRIA (ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO)
INDUSTRIA DE ESTUFAS CONTINENTAL S A	MAQUINARIA Y EQUIPO
LA BODEGA DEL MUEBLE	MUEBLES Y MADERA
LA BOUTIQUE DEL BEBÉ	CONFECCIÓN - TEXTIL
CSTORE LA ESTACION S.A.S	AGROINDUSTRIA (ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO)
LE BÓN - Ventas por Catálogo	CONFECCIÓN - TEXTIL
INVERCOMER DEL CARIBE SAS	COMERCIO
INDUSTRIAS METALICAS DEL GAS S.A. METALGAS	METALMECÁNICA Y METALURGIA
PK MODA LTDA	CONFECCIÓN - TEXTIL
RAPI-MERCAR S.A.	AGROINDUSTRIA (ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO)
SERVIMETAL CP SAS	METALMECÁNICA Y METALURGIA
SUPERMERCADO LA GRAN COLOMBIA SA	AGROINDUSTRIA (ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO)
YESOS Y CAOLINES DEL CARIBE SA	CONSTRUCCIÓN

Imágenes:



4.4. RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANÍAS 2015

4.4.1 Rueda de negocios nacional Expoartesanías:

Con la confirmación de 143 compradores nacionales y la asistencia de 92 de ellos, se llevó a cabo la Rueda de Negocios Nacional los días 9, 10 y 11 de diciembre de 2015 en el marco de la Feria Expoartesanías 2015. Esta Rueda de Negocios busca brindar a los artesanos espacios para exponer directamente su oferta de productos, así como la posibilidad de acceder a nuevos mercados e interactuar directamente con compradores locales, nacionales e internacionales.

Para esta Rueda los compradores tuvieron la posibilidad de realizar contacto con 680 expositores, recorriendo los pabellones, buscando los productos de su interés para posteriormente planear una cita con el artesano y de esta manera concretar negocio.

Durante los días que se ejecutó la rueda de negocios, 37 compradores que asistieron a la rueda de negocios afirmaron haber realizado compras por un total de \$579.079.000 y 27 compradores afirmaron haber realizado contactos con posibilidad de realizar ventas en los meses posteriores a la feria.

EXPECTATIVAS DE NEGOCIO	
COMPRADORES	DETALLE
37	\$ 579.079.000
27	SOLO GENERARON CONTACTOS
27	POR VOLVER A CONTACTAR
1	SE RESERVA EL MOVIMIENTO DE SUS NEGOCIOS
92	\$ 579.079.000

En total son 836 artesanos de diferentes regiones del país a los que se les brindo una oportunidad comercial por medio de la visita de 92 compradores nacionales a Expoartesanías.

Logística implementada para la ejecución:

1. Realización de las llamadas necesarias para completar la información de la Base de Datos Nacional
2. Depuración, organización y complemento de la base de contactos de la rueda de negocios nacional.
3. Realización de las llamadas necesarias para invitar y confirmar asistencia de compradores nacionales a la rueda de negocios nacional en el marco de la feria Expo-artesanías 2015.
4. Envío de correos electrónicos necesarios para invitar y confirmar asistencia de compradores nacionales a la rueda de negocios nacional en el marco de la feria Expo-artesanías 2015.
5. Realización de base de contactos confirmados a la rueda de negocios nacional.
6. Ajuste al formato de seguimiento a la rueda de negocios nacional.

7. Asistencia a Corferias los días necesarios, prestando el servicio de atención a los Invitados (Compradores Nacionales) a la Rueda de Negocios Nacional 2015.

4.4.2. Rueda de negocios internacional Expoartesánías:

Realizada en el marco de la feria Expoartesánías durante los días 9, 10 y 11 de diciembre las cifras de la rueda un éxito en la gestión. Durante los tres días de realización de la rueda, los 48 compradores internacionales invitados reportaron compras totales por US1.114.000 dólares, \$3.792 millones de pesos.

Alrededor de 60 expositores participaron en la rueda de negocios con compradores internacionales. Los compradores realizaron citas adicionales con otros expositores.

Gracias a Procolombia y la Cámara de Comercio de Bogotá asistieron 48 compradores provenientes de:

País	Empresas
Alemania	2
Austria	2
Canadá	3
Costa Rica	1
España	4
Estados Unidos	16
Francia	6
Holanda	2
Italia	2
Japón	1
Panamá	1
Reino Unido	4
República Dominicana	4
Total	48

De estos compradores 20 nunca habían asistido a Expoartesanías, nos visitan por primera vez compradores de: Japón, Francia, Holanda, Suiza, República Dominicana, entre otros.

Como muestra de la importancia comercial alcanzada por este evento, se generan oportunidades comerciales a 654 citas realizadas por los expositores participantes en la feria Expoartesanías y un total de 60 expositores programaron citas personales con Compradores internacionales. Con el apoyo de Artesanías de Colombia en asocio con Procolombia se capacitaron 75 empresas con experiencia en exportación con el fin de prepararlos para este evento. Se realizaron capacitaciones vía streaming y de manera personal.

5. CONCLUSIONES

En conclusión, las ruedas de negocios se constituyeron como una gran oportunidad comercial para los artesanos colombianos, específicamente para las comunidades beneficiarias del proyecto de Artesanías de Colombia quienes han podido penetrar en nuevos mercados, realizar negocios y establecer contactos comerciales en el corto, mediano y largo plazo.

6. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Realizar un control detallado de las citas, negocios concretados y contactos futuros para conocer de manera más específica las cifras obtenidas en las ruedas de negocio.

En lo que se refiere a ruedas de negocios nacionales e internacionales, se identifica como limitante, la dificultad de los artesanos para cumplir con la demanda de producción que requieren los comercializadores y el sector empresarial en general.

En las ruedas de negocios internacionales, la principal limitante radica en la falta de formalización de los artesanos para constituirse como exportadores.

7. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS:

- Seleccionar a las comunidades artesanales con perfil para exportar desde el primer trimestre del año e iniciar programas de capacitación y formalización para que se constituyan como exportadores.
- Capitalizar el conocimiento y la experiencia adquirida en las ruedas de negocios nacionales e internacionales de este año, para que las comunidades tengan más y mejores herramientas a la hora de participar en las ruedas y puedan a futuro asistir a las mismas en forma independiente.

8. BIBLIOGRAFIA

Página Web Artesanías de Colombia

www.artesantiasdecolombia.com.co

Duque, C. (2014) Maestros del Arte Popular Colombiano

Informe Procolombia “Gerencia de manufacturas 2015”.