



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

## **Informe de las actividades de capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos 2015**

**Subgerencia de Promoción y  
Generación de Oportunidades Comerciales**

Bogotá, D. C., Diciembre 2015

Créditos institucionales

Artesanías de Colombia,  
Ministerio de Comercio Industria y Turismo

**Ana María Frías**  
*Gerente General*

**Rebeca Herrera Feldsberg**  
*Subgerente de Promoción y  
Generación de Oportunidades Comerciales*

## RESUMEN

Con el objetivo de Incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios comerciales en el año 2015, se asesoró y capacitó a veinte comunidades de diferentes regiones del país en diseño y montaje de áreas de exhibición.

Las capacitaciones y asesorías a las comunidades estuvo liderada por el equipo de diseñadores industriales de Artesanías de Colombia, quienes se desplazaron a diferentes zonas del país con el fin de seleccionar los talleres artesanales con mayor potencial, coordinar la logística e iniciar con las capacitaciones.

En total se visitaron 18 comunidades artesanales y se atendieron 404 artesanos directamente en diferentes comunidades del país.

Como resultado, veinte comunidades artesanales estuvieron presentes en Expoartesano Medellín 2015 realizado del 17 al 26 de abril por medio de stands comerciales en donde exhibieron y divulgaron sus productos a 40.000 visitantes. En el marco de la feria, se realizaron ajustes a la exhibición de los diferentes artesanos por parte del equipo de diseño de Artesanías de Colombia, durante esta modificación de exhibición se retomaron temas de la capacitación con el fin de concretar detalles finales de capacitación.

Finalmente y una vez culminado el proceso de capacitación y asesoría se convocaron a las veinte comunidades para participar en la feria artesanal más grande de Latinoamérica: EXPOARTESANIAS 2015 realizada del 4 al 17 de diciembre, donde tuvieron la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos, liderar el montaje de sus stands, exhibir su mercancía acorde con la asesoría del equipo que lideró el proyecto y exponer nuevas líneas de diseño.

## **TABLA DE CONTENIDO**

### **INTRODUCCION**

- 1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE “CAPACITACIÓN PARA EL MONTAJE Y EXHIBICIÓN EN FERIAS Y EVENTOS”.**
  - 1.1 Descripción general del trabajo realizado.**
    - 1.1.1. Pre-selección y perfil de las comunidades**
    - 1.1.2. Logística**
    - 1.1.3. Contenido de la capacitación**
    - 1.1.4. Selección preliminar de los talleres – 20 Comunidades**
    - 1.1.5. Selección de los talleres – 20 Comunidades**
  - 1.2 Proceso de la participación de los 20 artesanos en Expoartesano 2015.**
  - 1.3 Participación del proyecto en la feria pacifico cocina 2015.**
  - 1.4 Participación del proyecto en la feria Expoartesanía 2015.**
  - 1.5 Intervención de talleres en exhibición y vitrinismo según las rutas turísticas de 2015.**
- 2. RESULTADOS DEL PROYECTO.**
  - 2.1 Resultados generales.**
  - 2.2 Resultados por comunidad.**
- 3. CONCLUSIONES.**
- 4. LIMITACIONES Y DIFICULTADES.**
- 5. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.**

### **BIBLIOGRAFIA**

## **INTRODUCCIÓN**

### **Propósito**

El presente informe tiene como propósito dar a conocer los principales logros del proyecto en capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos, desde su etapa de planificación, diagnóstico y desarrollo por cada comunidad, hasta resultados generales y específicos obtenidos en cada una durante la ejecución del proyecto.

### **Alcance**

El proyecto de capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos se implementó en veinte comunidades artesanales de diferentes zonas del país, después de un proceso de selección que implicó el desplazamiento a los municipios de Popayán, 6 comunidades en Amazonas, Vélez, Guaduas, Paipa, Cabuyaro, Yopal, San Martín, Villavicencio, La Jagua de Ibiricó, Chimichagua, San Onofre, Pueblo Bello, Valledupar. Labor realizada por parte del equipo de diseño de Artesanías de Colombia, líder del proyecto de capacitación.

Una vez seleccionadas las 20 comunidades beneficiarias del proyecto se inicia el proceso de capacitación y asesoría personalizada a los artesanos, con el fin de que participen en las ferias organizadas anualmente por Artesanías de Colombia en Medellín y Bogotá, como una oportunidad única para poner en práctica su aprendizaje y lograr una mejor participación en el mercado para que de esta forma incrementen sus ingresos.

La oferta de productos en las ferias en las que participaron las veinte comunidades se caracterizó por el manejo de más de 15 técnicas artesanales como cestería, talla en madera, tejeduría en lana, chaquiras, tejeduría Aruhaca, mochilas en lana y fique, sombrería, alfarería, papel mache, bordados, croche, bocados típicos en guayaba, cestería en fibra de plátano e instrumentos musicales en totumo y madera.

## **1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE “CAPACITACIÓN PARA EL MONTAJE Y EXHIBICIÓN EN FERIAS Y EVENTOS”**

### **1.1. Descripción general del trabajo realizado**

Para el desarrollo del proyecto se realizaron varias actividades, entre las cuales se destacan las siguientes:

#### **1.1.1. Pre-selección y perfil de las comunidades**

Se escogieron regiones y municipios diferentes a los del 2014. Se realizó una investigación sobre las materias primas que se dan en cada zona y como la trabaja artesanalmente cada población. Cabe resaltar que para la selección de las comunidades se basó en dos referentes adicionales: El primero, que el taller no hubiese sido beneficiario de programas de Artesanías de Colombia previamente, o que si bien lo había sido, su participación hubiese sido esporádica, y el segundo, su potencial para desarrollos de diseño.

#### **1.1.2. Logística**

Una vez seleccionadas las comunidades, se identificaba un artesano líder que representara a los artesanos del municipio y brindara apoyo en la convocatoria y logística para las capacitaciones, las cuales se realizaban generalmente en salones del SENA o auditorios gestionados por parte de ADC como en casas culturales, entidades del estado entre otras. Posteriormente se visitaban los talleres de los artesanos con mejores productos para finalmente seleccionar el taller con mejores características y ser parte del proyecto.

En algunas comunidades no se contó con amplia convocatoria, por lo que las capacitaciones se realizaron en el taller de los artesanos, con el fin de conocer el taller, hacer curaduría de producto y realizar la capacitación a los integrantes del taller y/o comunidad.

#### **1.1.3. Contenido de la capacitación**

Introducción

Breve descripción de Artesanías de Colombia

Objetivo de la charla

Objetivo de la visita específica a la comunidad artesanal

- Importancia de la participación en eventos feriales
- Recomendaciones para la participación en ferias
- Recomendaciones durante la feria
- Recomendaciones para ejecutar luego de la feria
- Importancia de la exhibición para la comercialización

- Factores a tener en cuenta para una exhibición exitosa:
  - Comunicación
  - Selección de producto
  - Distribución del espacio comercial
  - Coherencia en la muestra de producto
  - Línea y colección
  - Imagen de la empresa
  - Figura fondo
  - Dimensiones
  - Iluminación
  - Manejo de alturas
  - Ejemplos de la decoración en el espacio comercial de Artesanías de Colombia
  - Ejemplos manejo del mobiliario de Artesanías de Colombia en ferias, eventos y almacenes

Finalmente se toman las fotos de los productos de cada artesano y se brindan recomendaciones y sugerencias puntuales en cuanto al diseño del producto y algunas sugerencias puntuales en cuanto la exhibición del producto.

#### **1.1.4. Selección preliminar de los talleres – 20 Comunidades**

Según las comunidades y regiones seleccionadas se atendieron 404 artesanos con el objetivo de conocer sus productos, talleres y procesos de elaboración.

Al finalizar la visita se establecen las actividades realizadas con una primera selección en donde se sugieren talleres que reúnen el perfil para la ejecución del proyecto.

#### **1.1.5. Selección de los talleres – 20 Comunidades**

Los aspectos evaluados para la selección de las 20 comunidades obedecieron a criterios como:

- Acabados de los productos
- Manejo de color
- Manejo y alcance de la técnica
- Manejo de mezcla de materiales
- Disposición del artesano a innovación y sugerencias
- Potencial de producción en talleres

### **1.2. proceso de la participación de los 20 artesanos en Expoartesano 2015.**

Luego de la primera etapa del Proyecto; donde se desarrollaron viajes a las Regiones del Cesar (Valledupar, Pueblo Bello y La Jagua de Ibiricó), Sucre (San

Onofre), Casanare (Yopal y Tauramena) Meta (Villavicencio y San Martín) zonas seleccionadas principalmente debido a que en el 2014 no habían sido visitadas.

De estos Primeros Viajes se escogieron dos artesanos por comunidad, completando 20 artesanos para la primera feria; Expoartesano 2015 del 17 al 26 de Abril.

Las 20 comunidades asistentes a Expoartesano 2015 son:

1. Quibdó (Choco) – Taller: M\*artes del Choco.
2. Crepa (Antioquia) – Taller: Polines
3. Raquira (Boyacá)- Taller: Raquirarte.
4. Macedonia (Amazonas) – Taller: Comunidad Macedonia.
5. Popayán (Cauca) – Taller: Maderarte
6. Tolima (Guamo) – Taller: Asopalguamo
7. Cartago (Valle del Cauca) – Taller: Decoralia.
8. Bogotá (Cundinamarca) – Taller. Galedsa Seda Latina.
9. Guapi (Cauca)- Taller: Asociación La Gloria de Dios
10. Tauramena (Casanare) – Taller: Arpas El Tranquero
11. Caldoño (Cauca) – Taller: Nasa Uy Dxij
12. Galapa (Atlántico) – Taller: Artesanías El Tigre
13. Bogotá (Cundinamarca) – Taller: Paula Cardozo Joyería.
14. Los Haticos (Cesar) – Taller: Asoprohati
15. Nariño (Pasto) – Taller: Katherine Herrera
16. Cúcuta – Taller de Arte Miguel Ángel.
17. Filandia (Quindío) – Taller: Philodendron
18. Leticia (Amazonas) – Taller: El Arrendajo
19. Guaduas (Cundinamarca) – Taller: Cerámicas María Inés.
20. Cabuyaro (Meta) – Taller: Arfiplat

Una vez estaban en Medellín cada artesano realizó su montaje, algunos teniendo en cuenta las capacitaciones en exhibición y decoración.

Resultado en exhibición de artesanos en ferias:

1. Quibdó (Choco) – M\*artes del Choco.
2. Crepa (Antioquia) – Polines.



3. Raquira (Boyacá)- Raquirarte.

**4. Macedonia (Amazonas) - Comunidad Macedonia.**



**5. Bogotá (Cundinamarca) – Paula Cardozo Joyería**

**6. Los Haticos (Cesar) – Asoprohati**



**7. Cartago (Valle del Cauca) – Decoralia**

**8. Bogotá (Cundinamarca) – Galedsa Seda Latina.**



**9. Guapi (Cauca)- Asociación La Gloria de Dios**

**10. Tauramena (Casanare) - Arpas El Tranquero**



- 11. Caldono (Cauca) - Nasa Uy Dxij
- 12. Galapa (Atlántico) – Artesanías El Tigre



- 13. Nariño (Pasto) – Katherine Herrera
- 14. Cúcuta – Taller de Arte Miguel Ángel.



- 15. Filandia (Quindío) – Philodendro
- 16. Leticia (Amazonas) - El Arrendaj



17. Guaduas (Cundinamarca) – Cerámicas María Inés.

18. Cabuyaro (Meta) – Arfiplat



19. Popayán (Cauca) – Taller: Maderarte

20. Tolima (Guamo) – Taller: Asopalguamo



### **1.3. Participación del proyecto en la Feria Pacifico Cocina 2015**

Después del proceso realizado con los 20 artesanos en Expoartesano 2015, Artesanías de Colombia decidió participar en la feria Pacifico y Cocina 2015 en Cali del 28 al 31 de mayo, con la compra de 10 Stands de 3 x 3 Mt.

De los 20 participantes en Medellín se retoma el trabajo con 10 de estos seleccionados:

#### **Listado de Participantes Pacífico y Cocina 2015.**

1. Galapa – Artesanías El Tigre
2. Filandia – Philodendron
3. Caldon - Nasa Uy Dxij
4. Guapi - Asociación La Gloria de Dios
5. Kankuamos – Asoprohati
6. Popayán – Maderarte
7. Cabuyaro – Arfiplat
8. Chocó - M artes del Choco
9. Amazonas - Comunidad Macedonia
10. Tauramena- Arpas El Tranquero

Se realizó una asesoría individual en exhibición y decoración, con cada uno de los 10 Artesanos. Se realizó un cambio completo de toda la exhibición de los 10 Stands, retirando del stand producto en mal estado y con malos acabados, decorando según las asesorías y dejando solo los productos aptos para la Feria, con los siguientes resultados:







#### **1.4. Participación del proyecto en la feria Expoartesanías 2015.**

Para Expoartesanías, feria realizada del 04 al 17 de diciembre de 2015 en Corferias, Bogotá, se seleccionaron 20 comunidades artesanales de diferentes regiones del país con el fin de dar a promover y comercializar sus productos. Artesanías de Colombia, gracias al proyecto mejoramiento y generación de oportunidades comerciales logro apoyar a las comunidades por medio de stands comerciales, tiquetes aéreos y exhibición de producto. Las comunidades participantes en esta feria fueron:

1. Leticia – Afintrel
2. San Martín – Truta
3. Macedonia – Comunidad Macedonia
4. Puerto Nariño – Nowa
5. Vélez – La Veleñita
6. Paipa – La Nobseña
7. Suaza - Asociación de artesanas de sombreros suaza
8. Embera – Nefonoguera
9. Pueblo Bello - Zaku Arumuke
10. Los háticos – Asoprohati
11. Tauramena - Arpas el Tranquero
12. Cabuyaro – Arfiplat
13. Iruvalu - Asociación Uwoma

14. Riohacha - Korolocheni Comunidad mayalita
15. Raquira-Taller de Raquira
16. Filandia – Philodendron
17. San Andrés - Island Basket
18. San Andrés – Islandart
19. Cartago – Decoralia
20. Choco Taller Lucerita

Estas comunidades fueron seleccionadas en la segunda etapa de viajes y previamente fueron capacitadas en diseño de producto, exhibición y vitrinismo por parte del equipo de diseñadores de Artesanías de Colombia. Los resultados de estas comunidades están plasmados en la feria Expoartesanías:











### **1.5. Intervención de talleres en exhibición y virilismo según las rutas turísticas de 2015.**

En el segundo semestre se desarrollaron nuevos viajes teniendo en cuenta las rutas turísticas más populares de Colombia; basadas en las rutas de Colombia Travel /Guía de Viajes Oficial. Se desarrollaron viajes a las siguientes regiones:

Amazonas (Leticia, Arara, Macedonia, Puerto Nariño, San Martín)

Santander (Vélez)

Boyacá (Paipa)

Cundinamarca (Guaduas)

Huila (Suaza)

La Guajira (Riohacha, Maicao, Rancherías)

Córdoba (Lorica)

San Andrés (San Andrés, Providencia)

De estos Viajes se seleccionó un artesano por comunidad, completando 20 artesanos para las siguientes ferias del 2015 (Expoartesanías 2015 y Colombia Artesanal 2015).

Visita Taller Afintrel, Cundinamarca (Guaduas) Leticia.



Visita Taller: Comunidad Macedonia, Amazonas (Macedonia)



Visita Taller Nefonoguera, Amazonas (San Martín).



Visita Taller: Comunidad Macedonia, Amazonas (Macedonia)



Visita Taller Nefonoguera, Amazonas (San Martín).



Vista taller La Nobseña, Boyacá (Paipa)



Visita Taller ACG, Cundinamarca (Guaduas)



Vista taller La Veleñita, Santander (Vélez)



Visita Taller Sombrero Suaceño, Huila (Suaza)



Visita Taller: Comunidad wayw lwouyaa



Riohacha (Rancherías) Iwouyaa



Visita Taller Amuche, Uribia (Guajira).



Asoaraingra (Asociación de artesanas indígenas la granja), La Granja (Guajira)



Visita Taller Asociación Uwoma , Irualu (Guajira).



Visita Taller Artesanías Feliges, Córdoba (Lorica)



Visita Taller Island Basket Cestería, San Andrés.



## **2. RESULTADOS DEL PROYECTO**

### **2.1. Resultados Generales**

Para una mejor exposición de los resultados obtenidos en la ejecución del proyecto, se expondrán los resultados generales y los resultados específicos por cada comunidad acorde con el trabajo realizado.

Como proyecto destacamos los siguientes resultados:

- Se cubrió una población artesanal de 404 artesanos independientes y asociados, quienes recibieron la capacitación sobre exhibición y participación en ferias y eventos.
- Se mejoró la exhibición de 10 vitrinas de artesanos en diferentes rutas turísticas del país.
- Se visitaron en total 15 regiones del país Incluyendo Amazonas donde se visitaron 6 comunidades
- Finalmente las 20 comunidades artesanales tuvieron la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en las asesorías y en el programa de capacitación en la Feria artesanal más grande de Latinoamérica, Expoartesanías 2015 en Bogotá, donde realizaron el montaje y exhibición de sus productos.
- Se realizaron 17 re-diseños de logotipos a 17 talleres, los cuales implementaron desde la segunda participación en ferias.
- Se realizaron 200 impresiones de tarjetas para 12 talleres con el fin de ser entregadas en *Expoartesanías*
- Se entregaron 20 pendones decorativos y señaléticas de sus talleres
- Contacto directo a artesanos para la realización de productos para el proyecto Diseño Colombia.

## **2.2. Resultados por Comunidad**

Teniendo en cuenta que cada comunidad es independiente y trabajan técnicas artesanales diferentes, el enfoque de la asesoría y capacitación se realizó de forma personalizada, atendiendo los requerimientos de cada comunidad en cuanto a diseño, rediseño, montaje y exhibición de producto.

En algunos casos, también se asesoró en diseño de imágenes gráficas con el fin de mejorar la imagen del taller artesanal.

Como resultado se rediseñó la imagen gráfica de 17 talleres artesanales:





### **3. CONCLUSIONES**

En conclusión, el programa de “Capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos” se constituyó como una gran oportunidad para que los artesanos beneficiarios del proyecto adquirieran nuevos conocimientos, conceptos, técnicas de diseño y rediseño de productos, montaje de vitrinas comerciales y así mismo, capitalizaran su experiencia para exhibir sus productos de una forma más técnica y especializada en las ferias en las que participaron, con lo cual se lograron los objetivos inicialmente planteados incrementando la venta de sus productos.

### **4. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

Se identificaron como principales limitaciones y dificultades en el desarrollo del proyecto:

- **Tiempo**

El promedio de tiempo para llevar a cabo la capacitación inicial y la visita a los talleres se encuentra entre un día y medio y tres días, lo cual es una fuerte limitante para desarrollar las actividades a profundidad en esta primera etapa, teniendo en cuenta que se imparte la primera capacitación, se toman fotografías de los productos, se brinda asesoría y acompañamiento en el diligenciamiento de los formularios con los artesanos, para luego desplazarse a los talleres que se preseleccionan en la capacitación, (entre 3 y 5 ), los cuales en varias ocasiones quedan a distancias significativas del casco urbano.

- **Formatos**

Parte de la metodología del proyecto requiere que los artesanos diligencien tres formatos con información general de las comunidades y sus talleres, sin embargo, se observó que los artesanos presentan un alto grado de dificultad para diligenciarlos, no los entienden y las preguntas realizadas en los tres resultan repetitivas en algunas ocasiones.

### **5. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

- Incrementar el tiempo para la pre-selección de las veinte comunidades con el fin de conocer más talleres que por falta de tiempo a veces no se alcanzan a visitar.
- Simplificar los formatos que deben diligenciar los artesanos en la primera capacitación para optimizar el tiempo e incluir preguntas más técnicas en cuanto a diseño, que tendrán incidencia en las asesorías futuras.

- Realizar seguimiento formal a cada una de las veinte comunidades durante los seis meses siguientes a la finalización del proyecto, con el fin de fortalecer y consolidar lo aprendido en las capacitaciones y en la experiencia de las ferias.
- Capitalizar el conocimiento y la experiencia adquirida en la participación en ferias de este año, brindándoles la oportunidad de participar en ferias internacionales en el año 2015.

### **BIBLIOGRAFÍA**

Página Web Artesanías de Colombia. [www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

DUQUE, Cecilia. (2014) Maestros del Arte Popular Colombiano

Informes realizados para los cabildos de cada comunidad por los integrantes del proyecto, D.I. Angélica Rodríguez, D.I. Andrea Camacho, D.I. y D.I. Camila Poblador.