

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

Informe final del estudio de satisfacción en resultados de Expoartesañas 2015

Presentado por
Brand Stard

Bogotá, D. C., Diciembre 2015

Presentado por:

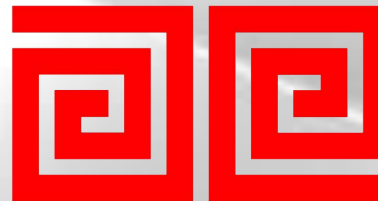


*Inspiramos
Estrategias*



DICIEMBRE
4 al 17 de 2015

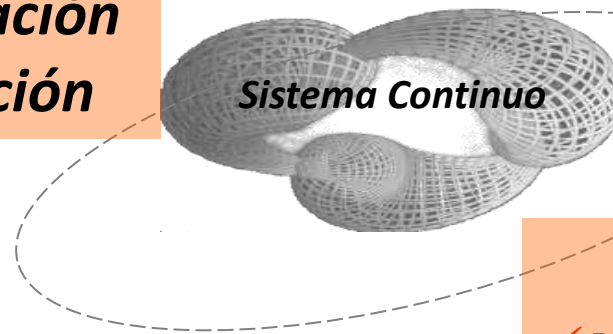
Presentado a:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.



1. Conceptualización de la investigación



Sistema Continuo

2. Expositores

- ✓ Perfil
- ✓ Gestión
- ✓ Fidelización

3. Visitantes

- ✓ Perfil
- ✓ Gestión
- ✓ Fidelización

*Anexo – Informe de ventas
expositores*



1. *Conceptualización de la investigación*

- Objetivos
- Metodología
- Convenciones
- Análisis PDA

Resumen

2. *Resultados de Expositores*

3. *Resultados de visitantes*

4. *Estrategias a considerar*



Técnica	Entrevistas personales con visita al stand con expositores con aplicación de cuestionario estructurado. Entrevistas personal por intercepción para visitantes con aplicación de cuestionario estructurado.
Grupo/Población objetivo	Clientes (visitantes y expositores) participantes en la Feria Expoartesánías
Mercado	Bogotá
Características de la técnica de recolección de datos / Captación	Visitantes con un mínimo de 3 horas de recorrido en la Feria y Expositores.
Características del instrumento	Duración: 25 min Preg. Abiertas: Expositores 18, Visitantes 14



↳ Distribución de la muestra

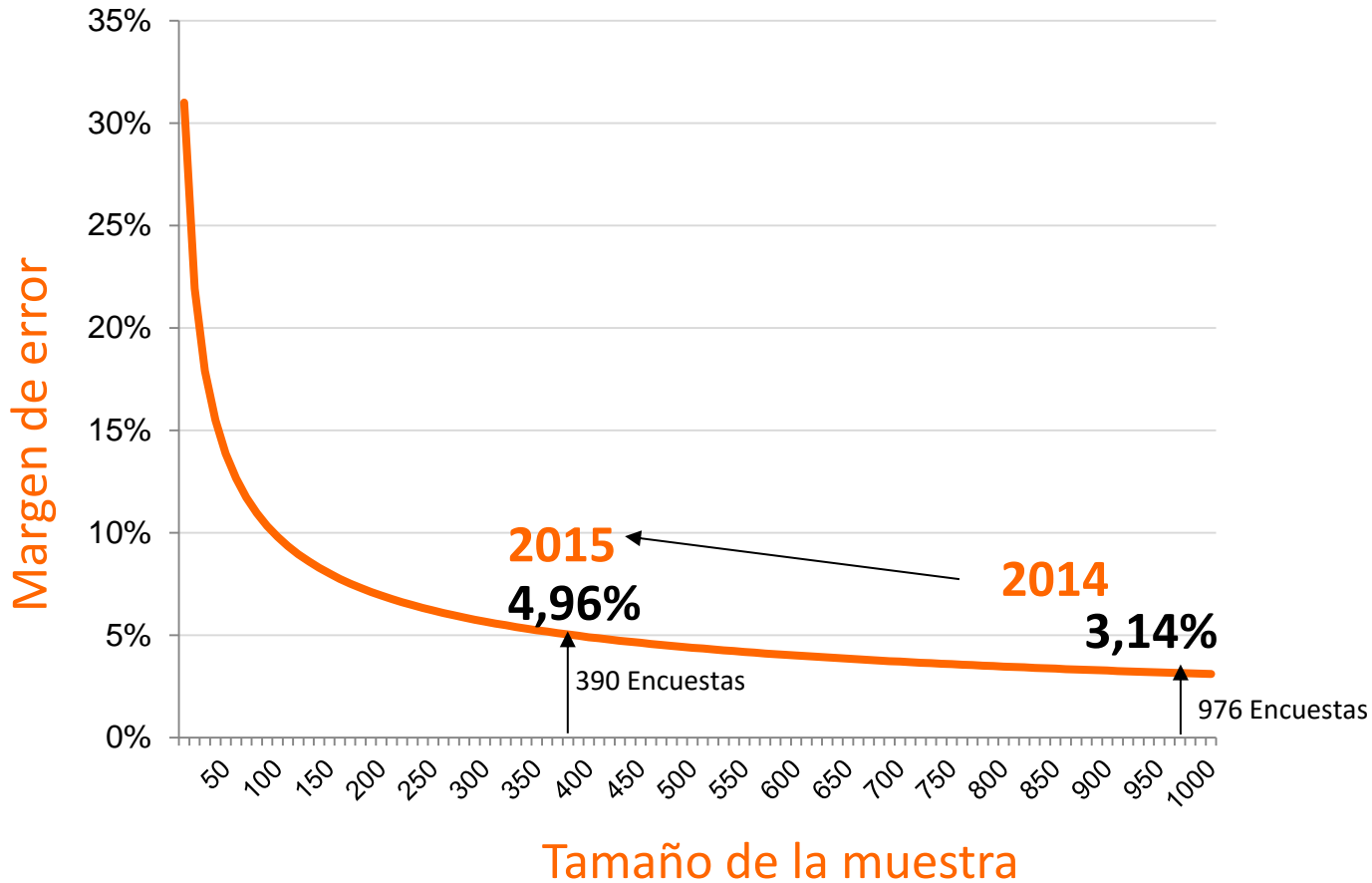
	Universo	Muestra	Error Muestral / Nivel de confianza
Visitantes	+/- 82.000	390	4,96%
Expositores	827	698	NA

Nivel de confianza 95%

↳ Nivel de Análisis (Asumiendo universos infinitos)	X	Concluyente (error <=6%).
		Tendencia (error 6-10%).
		Cobertura (error >10%).



Evolución de la muestra en visitantes



A decorative banner at the top of the page. On the left, there is a small, round, woven vase with vertical stripes in shades of teal, green, and beige. Behind it is a larger, abstract pattern of black and teal wavy lines. The rest of the banner is solid black.

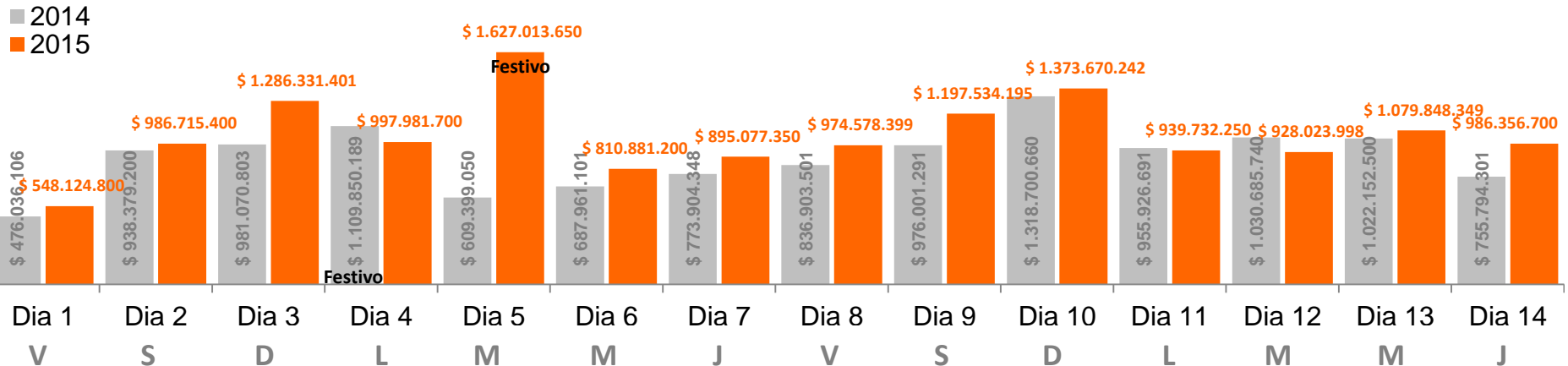
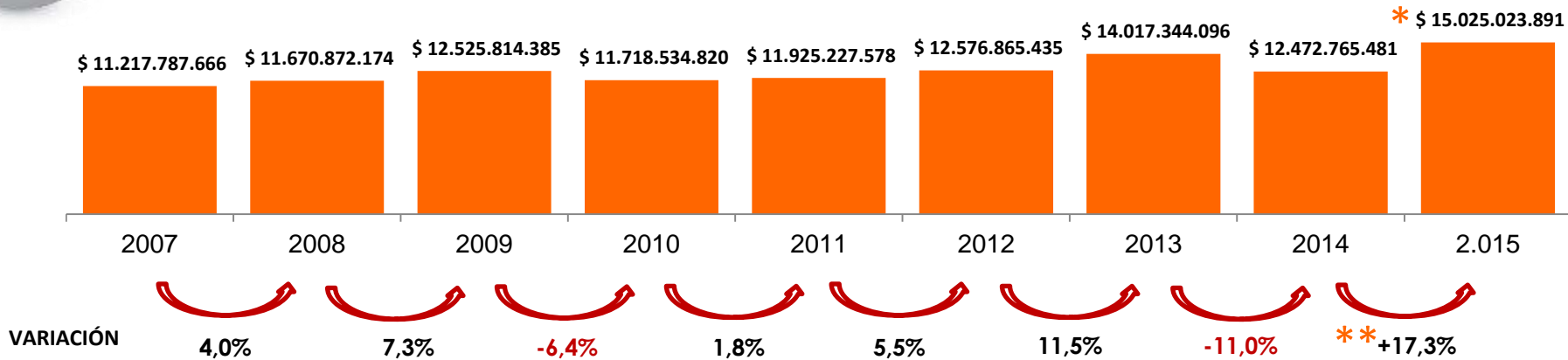
Resumen



VARIABLE	EXPOARTESANÍAS					
	EXPOSITORES			VISITANTES		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Satisfacción General	7,5	7,1	7,6	8,6	8,5	8,5
Cumplimiento de Expectativas	63%	62%	77%	92%	92%	96%
Participación en la versión anterior	85%	76%	72%	45%	51%	47%
Recomendación	8,5	8,3	8,4	9,0	9,2	9,0
Índice de promotores netos	NA	39	48	NA	71	64
Índice de salencia	NA	26	48	NA	43	41
Satisfacción Cantidad	7,1	6,7	7,5	8,9	8,9	8,9
Satisfacción Calidad	7,6	7,5	8,3	9,0	8,8	8,9
Calidad General (muestra comercial)	7,7	8,7	8,6	8,5	8,7	8,6
Publicidad	7,5	7,4	8,0	7,3	7,2	8,1
Programación académica / cultural / artística - actividades complementarias	8,4	8,1	7,6	7,8	8,5	9,3
Satisfacción General Servicios de Corferias	8,2	8,0	8,2	8,7	8,4	8,5
BASE	815	787	698	614	976	390

98% de los expositores vendieron en la feria.

77% de los visitantes compraron en la feria.



*El total incluye datos de ventas proporcionados por Artesanías de Colombia

** La variación se calcula sobre las cifras recolectadas por BrandStrat

BASE 2014: 878

BASE 2015: 888

1. Conceptualización de la investigación

Sistema Continuo



2. Expositores

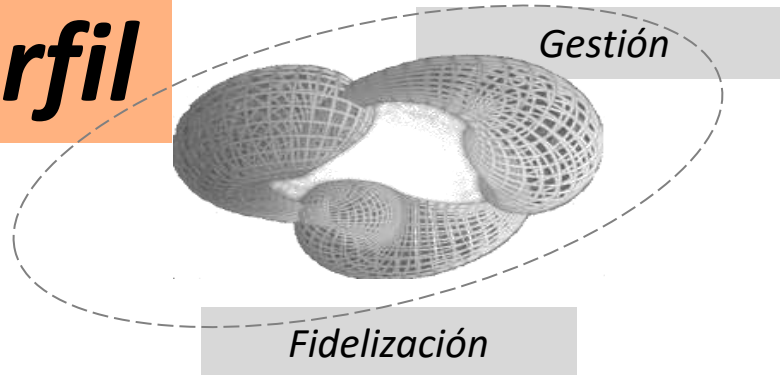
- ✓ Perfil
- ✓ Gestión
- ✓ Fidelización

3. Visitantes

- ✓ Perfil
- ✓ Gestión
- ✓ Fidelización

2. Resultados de expositores

Perfil



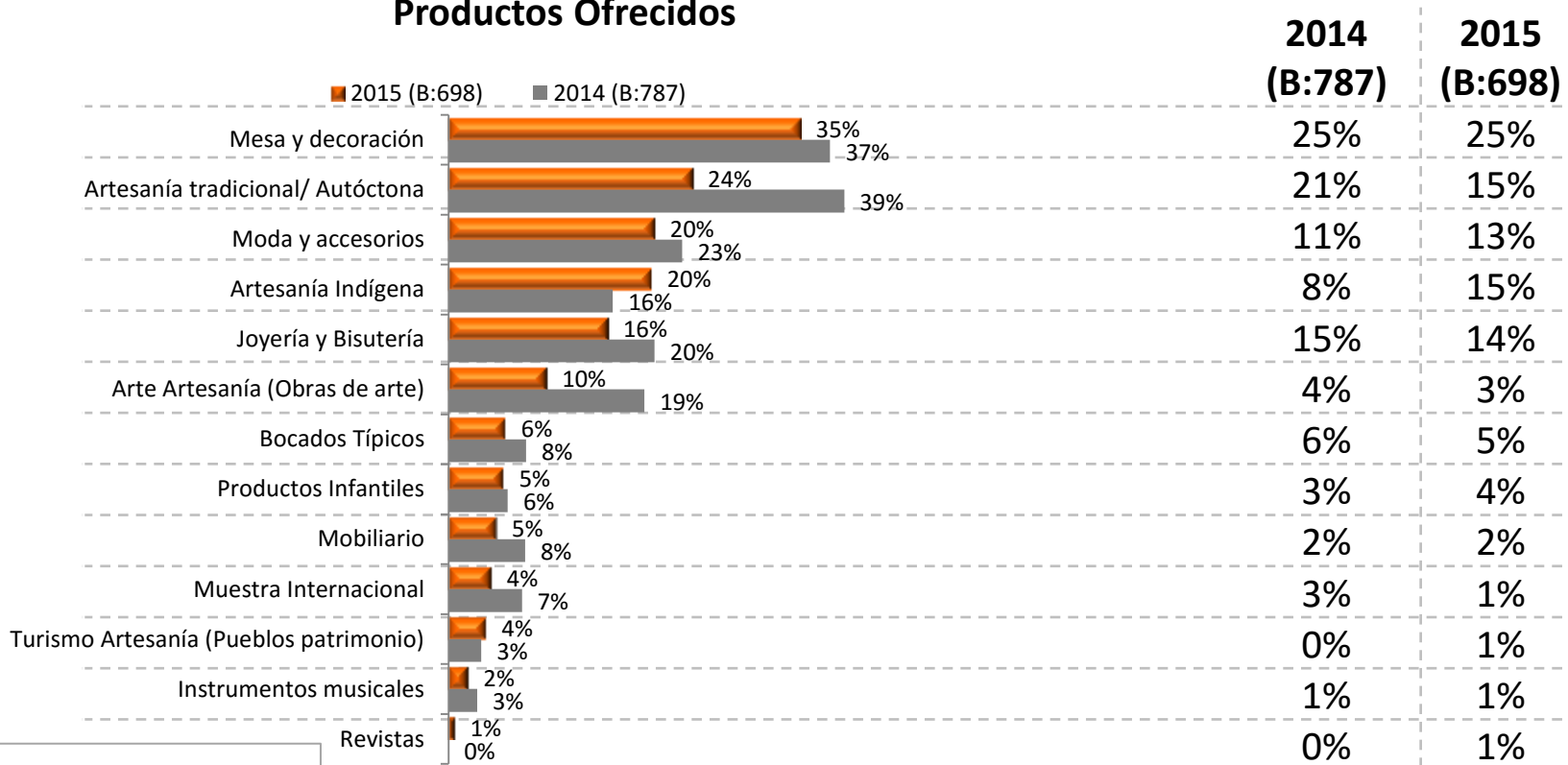


Tipo de productos ofrecidos

Panorama 2014-2015

Principal Oferta Comercial 2015

Productos Ofrecidos



*Otros: *Sábanas Botánica y Decoración*
Revistas
Esencias
Artesanía Contemporánea

P1 Para comenzar me gustaría que me dijera de los tipos de productos que le voy a mostrar, ¿Cuáles ofrece su empresa?

P2 Y de estos productos que me mencionó ¿Cuál es su principal oferta comercial?

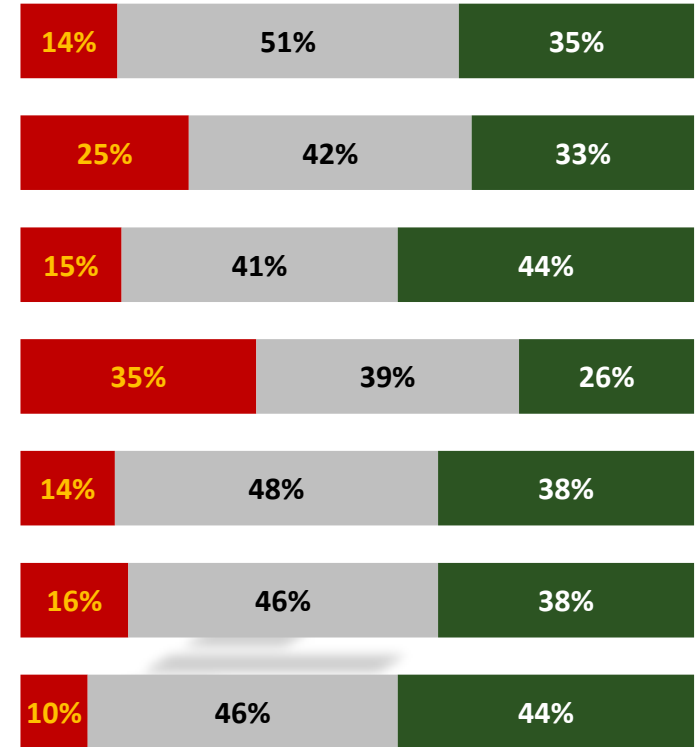


Base: 698

	Incidencia		Principal razón	Promedio Satisfacción	
	2014	2015	2015	2014	2015
Realizar ventas al detal	84%	87%	36%	7,1	7,9
Generar contactos comerciales tanto nacionales como internacionales.	85%	85%	19%	7,0	7,5
Dar a conocer al mercado nacional e internacional los productos artesanales de Origen Colombiano.	75%	81%	25%	7,5	8,0
Realizar ventas al por mayor	-	74%	10%	-	6,7
Imagen y posicionamiento de marcas y productos artesanales.	66%	65%	5%	8,0	8,0
Lanzar nuevos conceptos de productos de la artesanía nacional.	58%	63%	4%	7,7	8,0
Obtener experiencia en participación de ferias del sector	57%	50%	2%	8,1	8,3
	787			787 ^{7,6} _{7,8}	

Objetivos de participación en la feria

■ Insatisfechos (1 a 6) ■ Indecisos (7 a 8) ■ Satisfechos (9 a 10)



P4 A continuación le voy a mostrar una serie de beneficios por los cuales las empresas participan en este tipo de eventos, quiero que me diga ¿Qué beneficios motivaron a su empresa a participar en este evento?, ¿algún otro?

P5 De estos beneficios que me menciono ¿cuál es el más importante para su empresa?

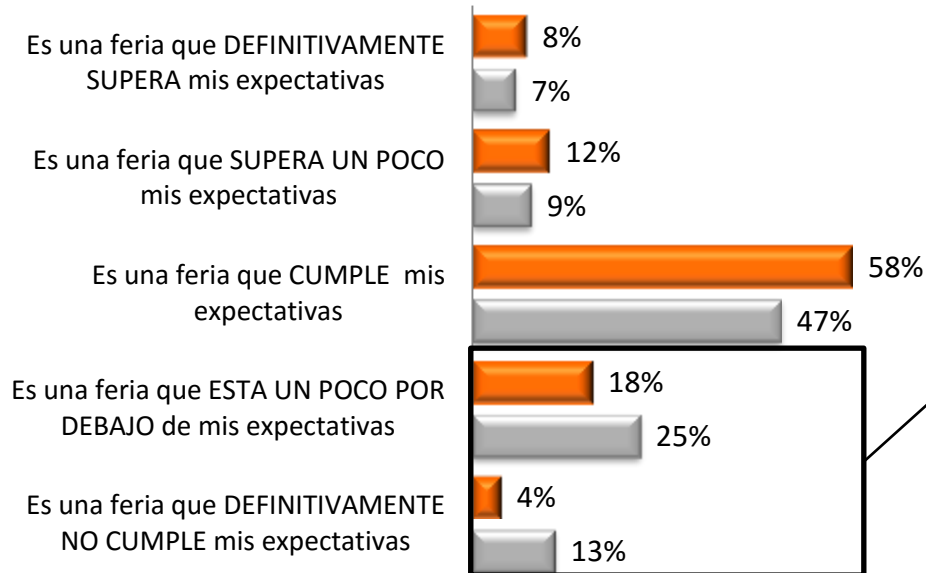
P6 Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy satisfecho" y 1 es "Muy insatisfecho" quiero que me diga ¿Cuál es su nivel de satisfacción con respecto al beneficio que motivó a su empresa a participar en este evento?



78% Cumplen/Superan las expectativas
63% Cumplen/Superan las expectativas

Expectativas de la feria

■ 2015 (B:698) ■ 2014 (B:787)

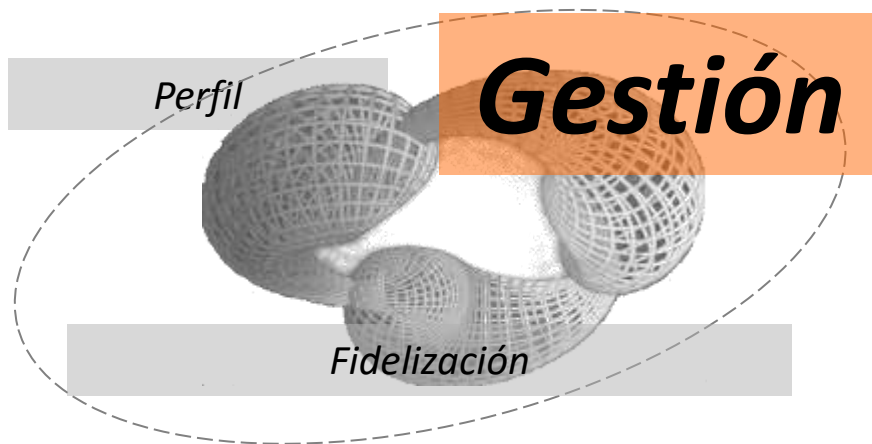


Ventas bajas	31%
Poca Afluencia de visitantes	28%
Ventas bajas	9%
Poca Afluencia de visitantes	8%
Muchos competidores	5%
Falto organización	5%
No pudo realizar contactos	3%
Mal diseño del stand	3%
Mala ubicación del stand	3%
Stand muy costoso	3%
Falto mas publicidad	2%
Falto mas publicidad	2%
Ventas inferiores al año anterior	2%
La feria ha desmejorado	2%
No cumplen con las exceptivas	1%
Ha desmejorado	1%
Falta información	1%
No pudo realizar contactos	1%
Todos los productos exhibidos no son artesanías	1%
Afectación de la situación del dólar	1%
La gente no aprecia las manualidades	1%
Falta apoyo a los expositores	1%
Falta que termine la feria	1%

P7 Teniendo en cuenta los beneficios que me acaba de mencionar, de las siguientes frases que le voy a mostrar, ¿Cuál es la frase que mejor refleja su opinión acerca de Expoartesánías 2015?

P8 ¿Qué le haría falta cambiar a EXPOARTESANÍAS 2015 para poder cumplir con sus expectativas?

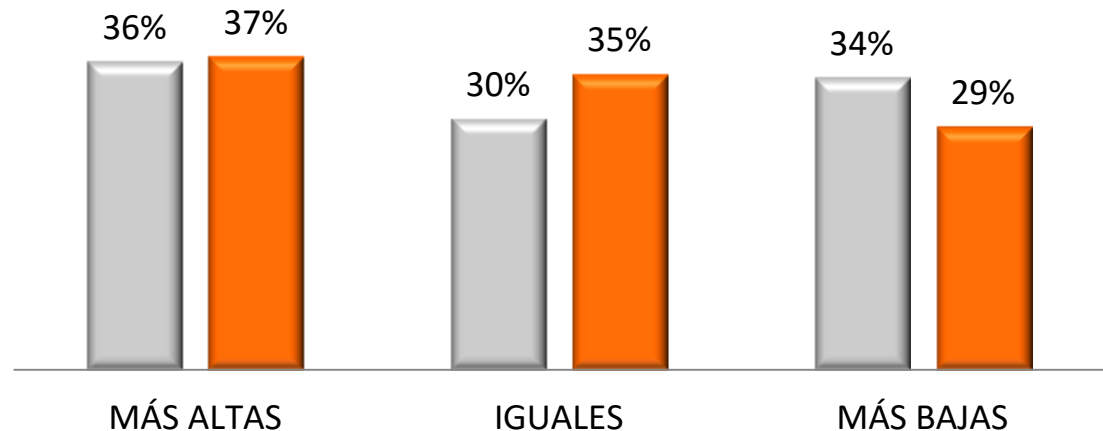
2. Resultados de expositores





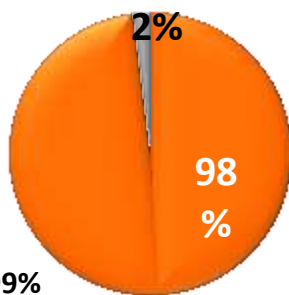
Ventas Logradas

■ 2014(B:787) ■ 2015(B:698)



¿Realizó ventas al Detal?

■ SI ■ NO

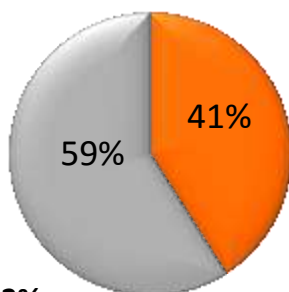


SI 2014 = 99%
B:787

B:698

¿Realizó ventas al Por Mayor?

■ SI ■ NO



SI 2014 = 42%
B:787

B:698

P9 ¿Realizó ventas al Detal en la Feria?

P9a ¿Realizó ventas al por mayor en la Feria?

P9b De las siguientes frases que le voy a leer, ¿Cuál es la frase que mejor refleja su opinión acerca de las ventas logradas por su empresa en Expoartesánias 2015 frente a la actividad normal de su empresa?



Visitantes del Evento

Cantidad del visitante

2014

Familias en general de estratos 4, 5 y 6 que buscan interactuar y comprar productos artesanales de alta calidad

Turistas extranjeros que visiten la capital en época navideña y deseen conocer y llevar las mejores muestras artesanales de nuestro país.

Ejecutivas (os) solteras (os) de nivel alto y medio que tengan alto sentido por la artesanía exclusiva en edades de 25 a 35 años.

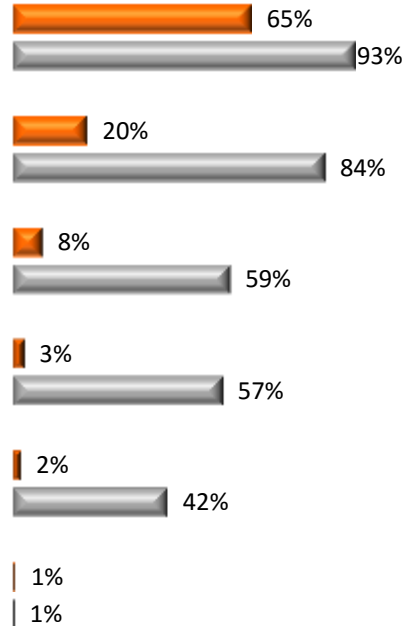
Colombianos que vivan en el exterior y se encuentren de visita en el país.

Jóvenes estudiantes universitarios de estratos 5 y 6 edades de 18 a 25 años, amantes por la tradición, el arte colombiano, el rescate y conservación de piezas únicas que conceptualizasen nuestra cultura Colombiana.

Familias estrato 2 y 3

Perfil Atendido

■ Visitantes Atendidos
■ Visitantes esperados



B:787

2015

Familias en general que buscan interactuar y comprar productos artesanales de alta calidad

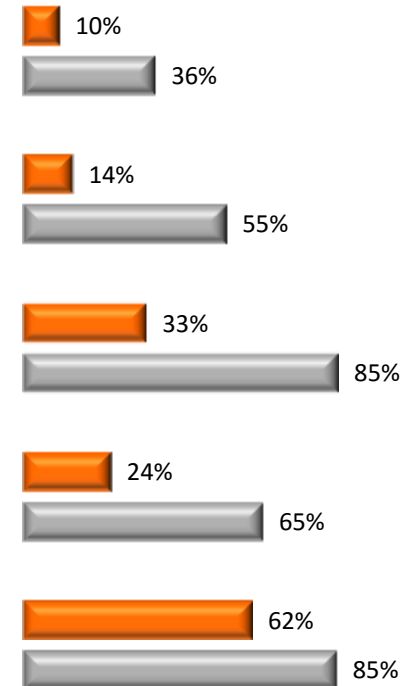
Ejecutivos que tengan alto sentido por la artesanía exclusiva.

Turistas extranjeros que visiten la capital en época navideña y deseen conocer y llevar las mejores muestras artesanales de nuestro país.

Colombianos que vivan en el exterior y se encuentren de visita en el país.

Jóvenes estudiantes universitarios de 18 a 25 años, amantes por la tradición, el arte colombiano, el rescate y conservación de piezas únicas que conceptualizadas en nuestra cultura Colombiana.

■ Visitantes Atendidos
■ Visitantes esperados



B:698

P20 Del listado que le voy a mostrar, ¿Cuál es el perfil del visitante esperado por su empresa, para ser atendido en su stand?, ¿algún otro?

P21 ¿Cuál es el perfil de visitantes que ha atendido en su stand durante esta Feria?



Visitantes del Evento *Calidad del visitante*

2014

Familias en general de estratos 4, 5 y 6 que buscan interactuar y comprar productos artesanales de alta calidad

Turistas extranjeros que visiten la capital en época navideña y deseen conocer y llevar las mejores muestras artesanales de nuestro país.

Ejecutivas (os) solteras (os) de nivel alto y medio que tengan alto sentido por la artesanía exclusiva en edades de 25 a 35 años.

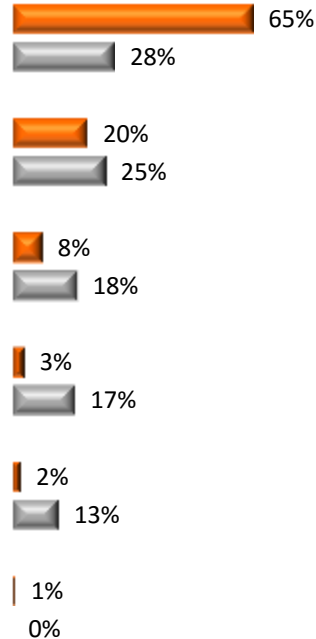
Colombianos que vivan en el exterior y se encuentren de visita en el país.

Jóvenes estudiantes universitarios de estratos 5 y 6 edades de 18 a 25 años, amantes por la tradición, el arte colombiano, el rescate y conservación de piezas únicas que conceptualizasen nuestra cultura Colombiana.

Familias estrato 2 y 3

Perfil Atendido Base Respuestas

■ Visitantes Atendidos
■ Visitantes esperados



B:787

2015

Familias en general que buscan interactuar y comprar productos artesanales de alta calidad

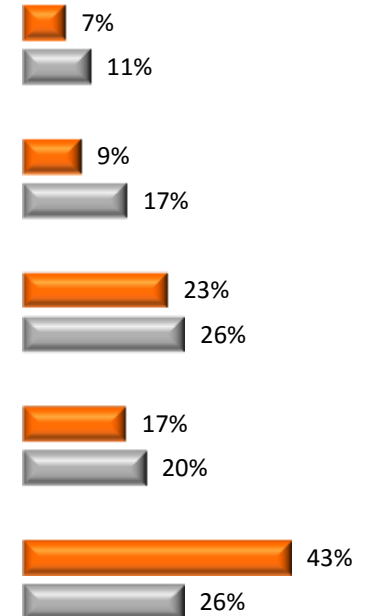
Ejecutivos que tengan alto sentido por la artesanía exclusiva.

Turistas extranjeros que visiten la capital en época navideña y deseen conocer y llevar las mejores muestras artesanales de nuestro país.

Colombianos que vivan en el exterior y se encuentren de visita en el país.

Jóvenes estudiantes universitarios de 18 a 25 años, amantes por la tradición, el arte colombiano, el rescate y conservación de piezas únicas que conceptualizadas en nuestra cultura Colombiana.

■ Visitantes Atendidos
■ Visitantes esperados



B:698

P20 Del listado que le voy a mostrar, ¿Cuál es el perfil del visitante esperado por su empresa, para ser atendido en su stand?, ¿algún otro?

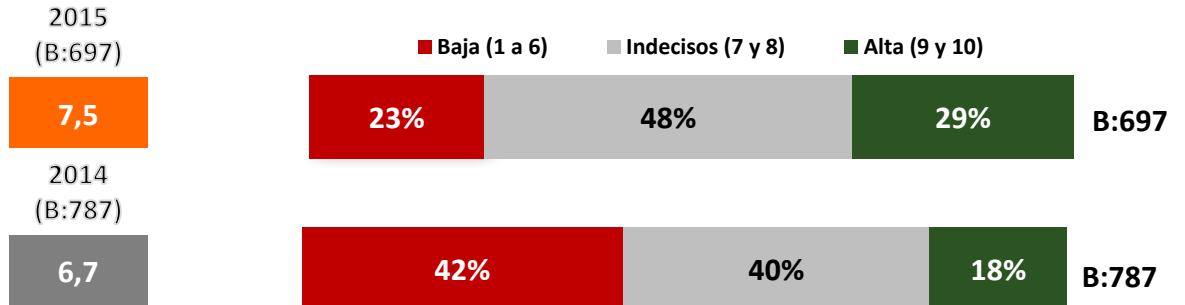
P21 ¿Cuál es el perfil de visitantes que ha atendido en su stand durante esta Feria?



Satisfacción general con la cantidad de visitantes

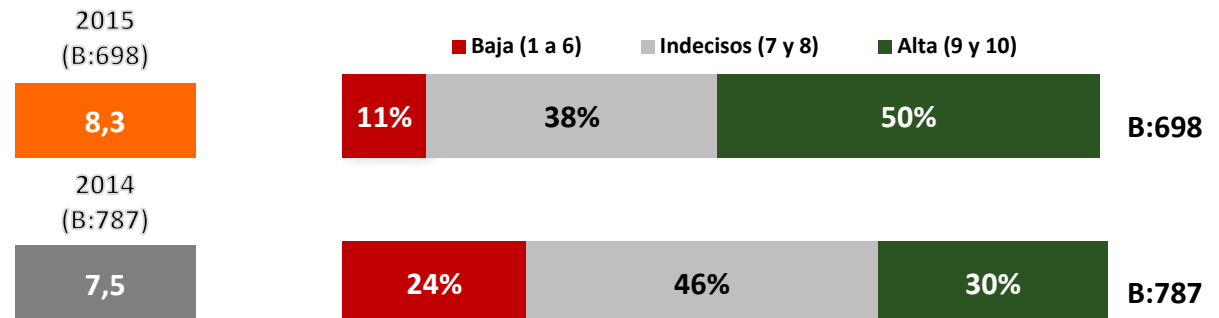
Promedio (escala 1-10)

P22. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy Satisfecho" y 1 es "Muy Insatisfecho" quiero que me diga ¿Cuál es su nivel de satisfacción con la cantidad de visitantes atendidos en el stand de su empresa para este evento?



Satisfacción general con la calidad de visitantes

Promedio (escala 1-10)



P19. Entendiendo la calidad del Visitante como: Aquel cuyo cargo y poder de decisión, son los esperados por usted. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy Satisfecho" y 1 es "Muy Insatisfecho" quiero que me diga ¿Qué tan satisfecho está con la calidad de los Visitantes del stand de su empresa?

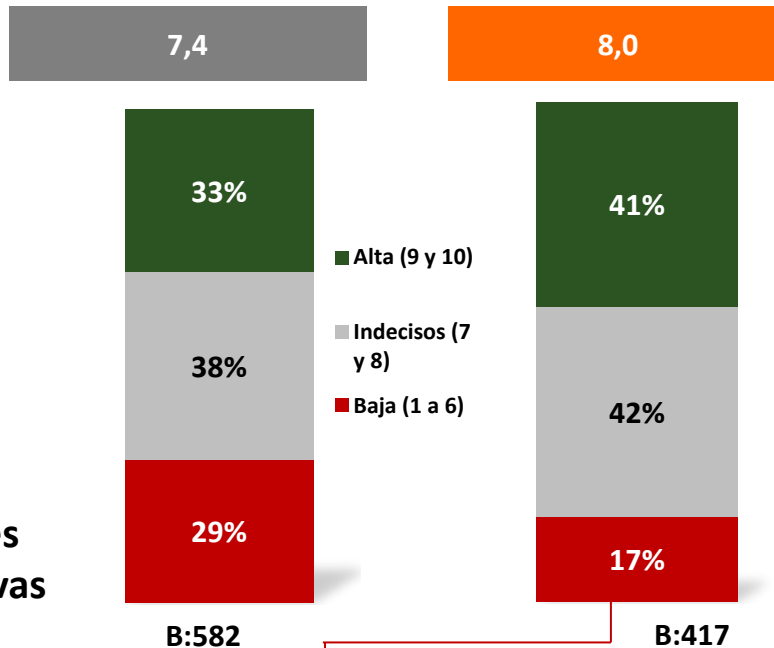


Evaluación de la Publicidad dirigida al publico

Publicidad de la Feria

2014 (B:582)

2015 (B:417)



Razones Negativas

B:582

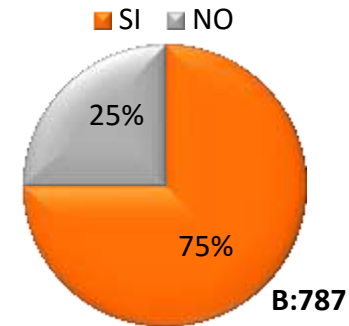
B:417

Poca Publicidad	86%
Falta publicidad en medios masivos	18%
Las pautas en tv y radio son muy cortas	4%
Tener comerciales en horas premium	3%
Falto publicidad en Televisión	1%
Poco tiempo de duracion	1%
Solo esta en redes sociales	1%

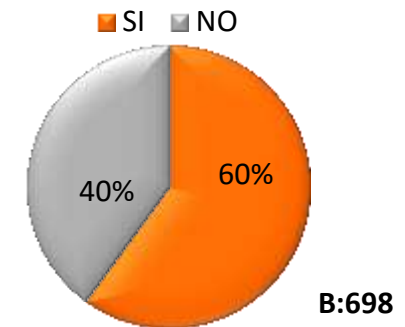
B:73

Recordación Publicidad dirigida al publico

2014



2015



P24 ¿Recuerda haber visto, leído o escuchado publicidad de Expoartesanas 2014 dirigida para el público de su interés?

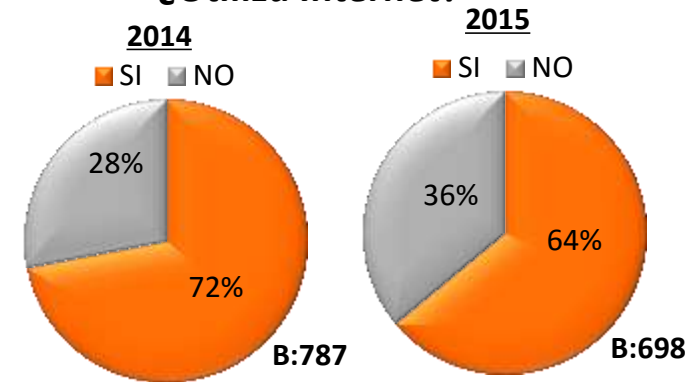
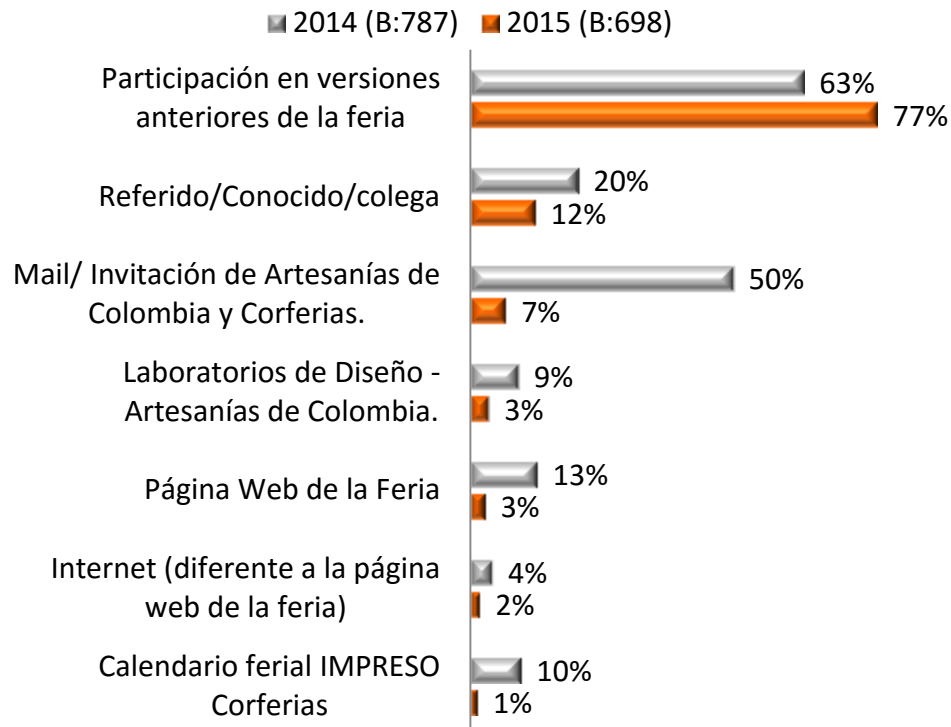
P25 Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy buena" y 1 es "Muy Mala" quiero que me diga ¿Cómo califica la publicidad realizada por Corferias para atraer al público esperado a Expoartesanas 2015?

P26 ¿Por qué da esta calificación de ___?



Convocatoria y Publicidad de la Feria ¿Utiliza Internet?

Medios por los que se enteró de Expoartesanías



P27 ¿Usted utiliza internet como medio para la promoción de su empresa?

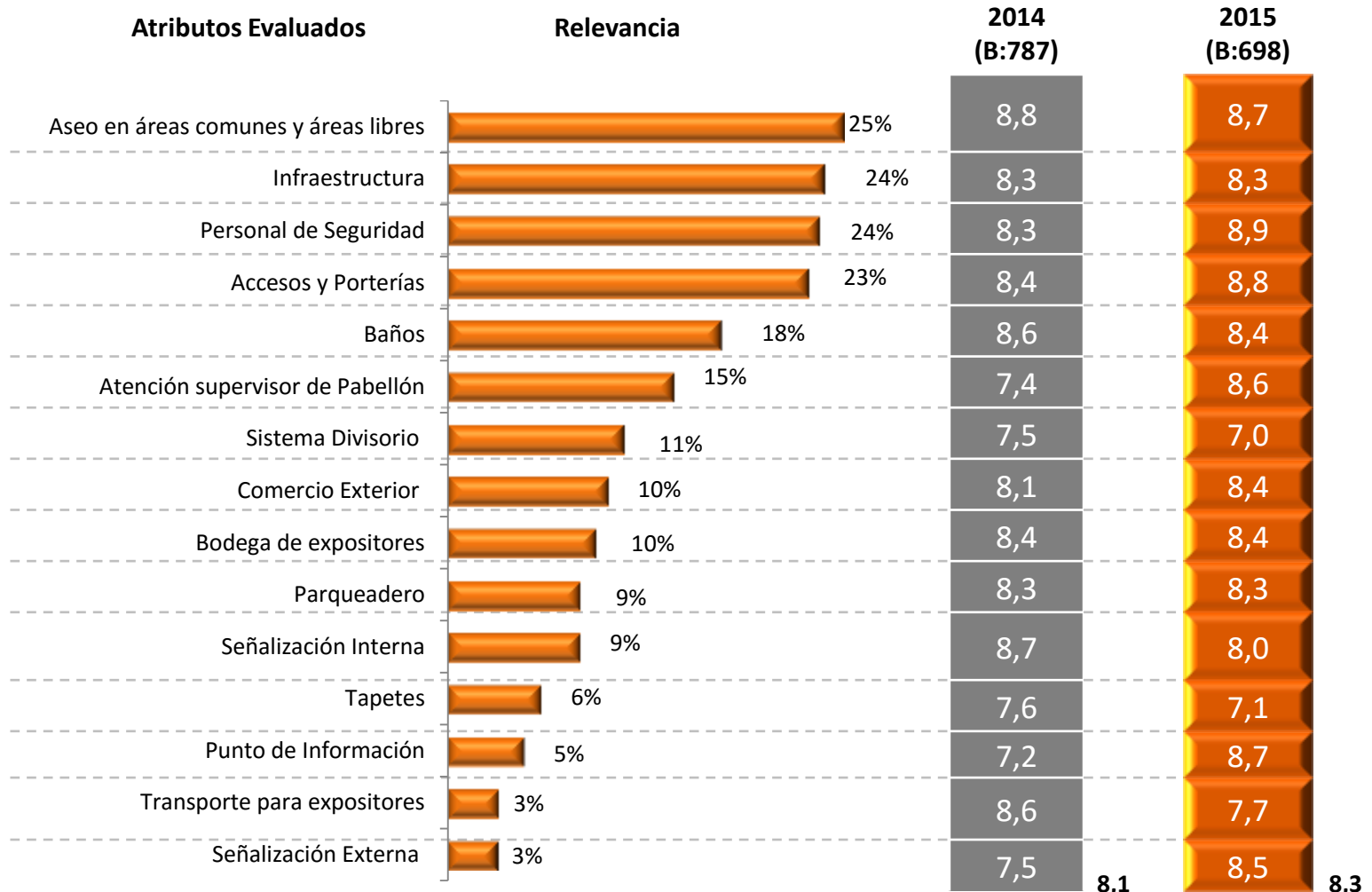
Página Propia 39%



B:447



Evaluación de los servicios de Corferias



P38. Y de todos estos aspectos que acabamos de revisar relacionados con los servicios prestados por Corferias ¿Cuáles considera usted que son los dos más importantes?

P39 Ahora vamos a hablar de los servicios prestados por Corferias a los expositores de la feria. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy satisfecho" y 1 es "Muy insatisfecho" quiero que me diga ¿Cuál es su nivel de satisfacción con los siguientes aspectos que le voy a leer relacionados con los servicios prestados por Corferias?

Agendamiento de Citas





Perfil 2014



B: 53

Perfil 2015



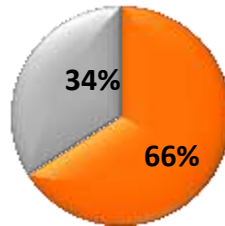
B: 40

P1. ¿Cuál es el perfil de compradores que esperaba encontrar en La Rueda de Negocios de La Feria Expoartesánías 2015?

¿Encontró el perfil?

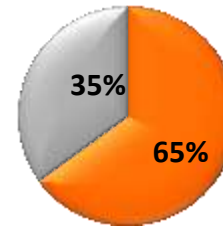
2014

■ SI ■ NO



2015

■ SI ■ NO



B:53

B:40

Satisfacción de la calidad de los visitantes

Promedio (escala 1-10)

2014
(B:53)

■ Muy Insatisfecho (1 a 6) ■ Indecisos (7 y 8) ■ Muy Satisfecho (9 y 10)



6,2

2015
(B:40)



6,4



No necesitaban de sus productos	4
No era el perfil deseado del comprador	2
Poco interés/pocas expectativas de los compradores	2
Agendamiento incorrecto	2
Faltan compradores al por mayor	1
Piden precios muy bajos	1
No hay compradores	1
Poco interés por lo precolombino	1
Compradores sin poder adquisitivo para hacer negocios	1

P2. ¿Encontró el perfil de compradores que estaba buscando en La Rueda de Negocios de La Feria Expoartesánías 2014? P3. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy Satisfecho" y 1 es "Muy Insatisfecho" quiero que me diga ¿Qué tan satisfecho está con la calidad del comprador convocado durante la rueda de negocios? P4. ¿Por qué da esta calificación de _____?



Contactos encontrados/Agendamiento de Citas

Contactos Realizados

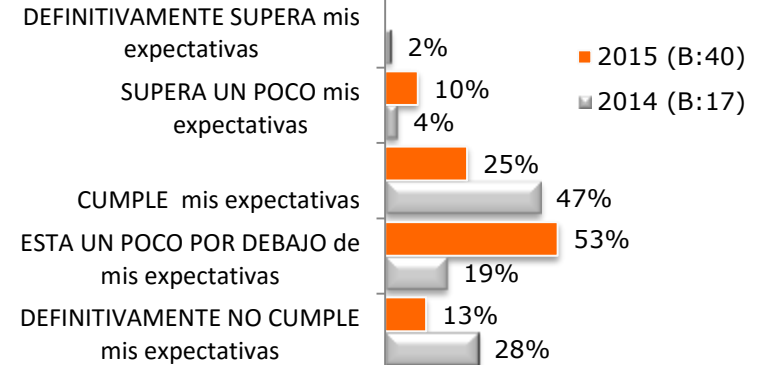
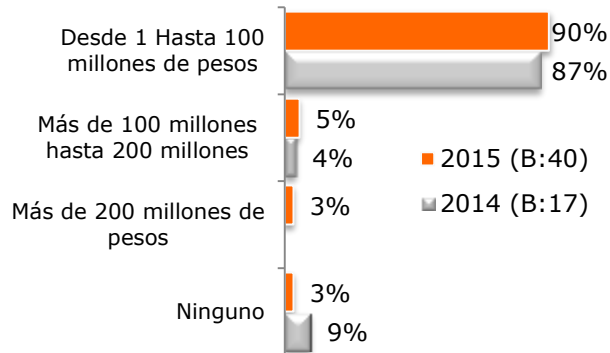
2014 (B:48)

2015 (B:39)



5

7



Satisfacción Rueda De Negocios

2014 (B:17)

6,6

■ Baja (1 a 6) ■ Indecisos (7 y 8) ■ Alta (9 y 10)

36% 45% 19% B:17

2015 (B:40)

6,9

■ Baja (1 a 6) ■ Indecisos (7 y 8) ■ Alta (9 y 10)

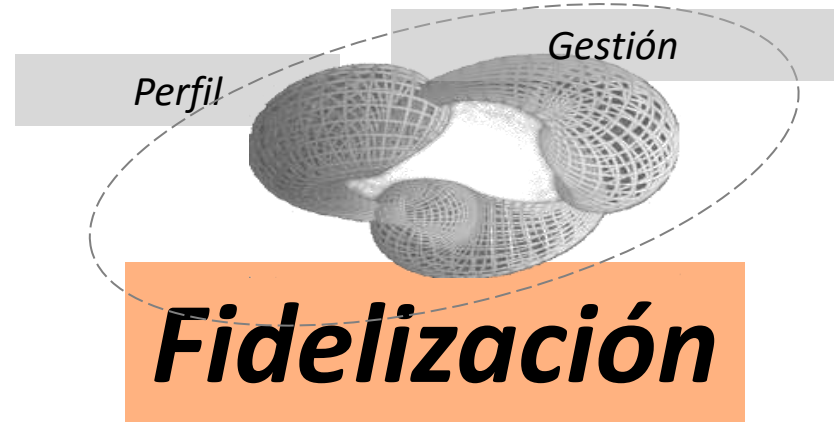
35% 35% 30% B:40

No era el perfil de comprador deseado	15%
Cumplimiento de compradores	10%
Falta de interés por parte de los compradores	8%
No hay claridad en el agendamiento	8%
Incumplimiento de citas	8%
Les gusto los productos ofrecidos	8%
Buena calidad del agendado	8%
No hay compromiso ni seriedad	5%
No era el perfil de comprador deseado	5%
Se pudo realizar contactos/negocios	5%
Buena atención	5%
Mejorar los horarios	3%
No cumplen con las citas	3%
No realizaron negocios	3%
Otras	30%

B:40

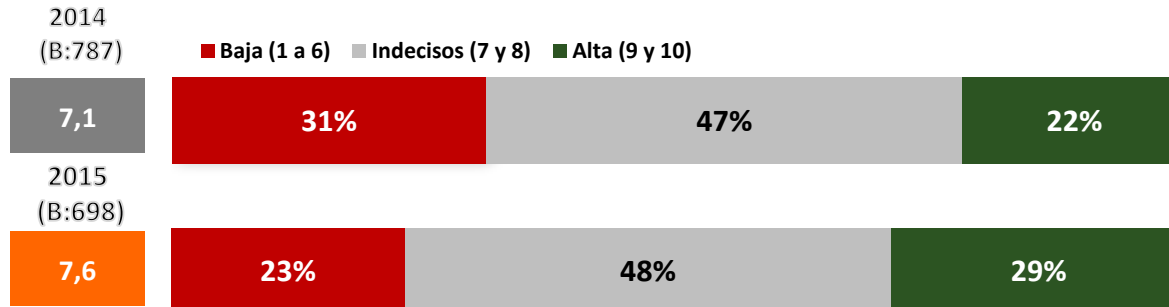


2. Resultados de expositores

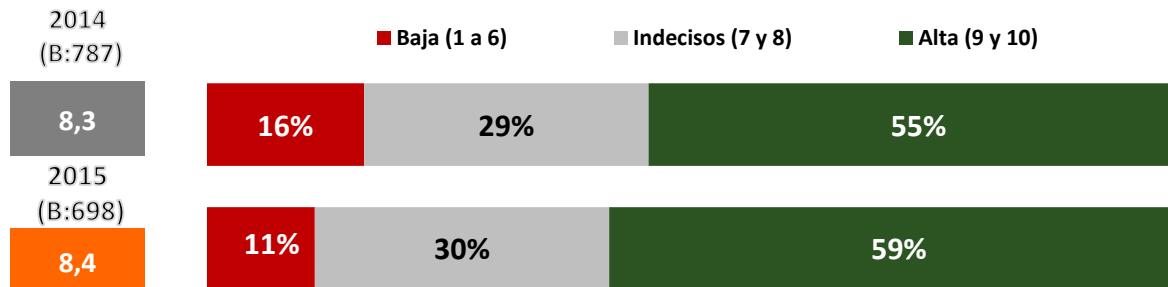




Satisfacción



Recomendación



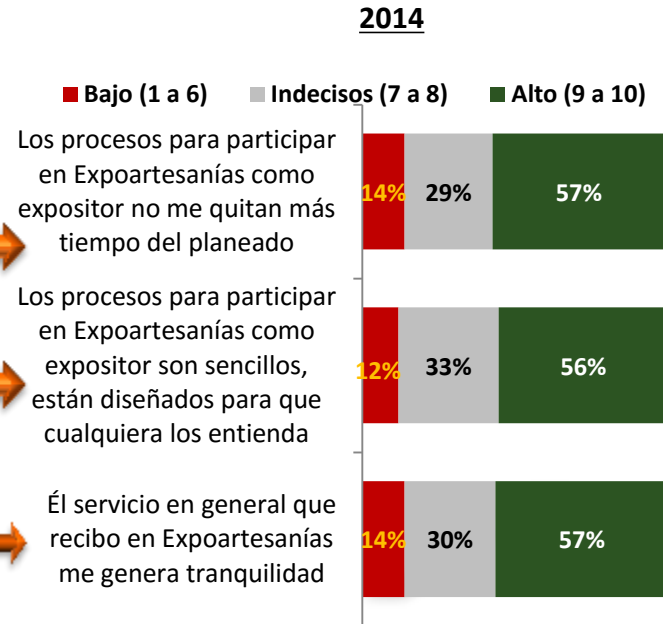


Nivel de esfuerzo

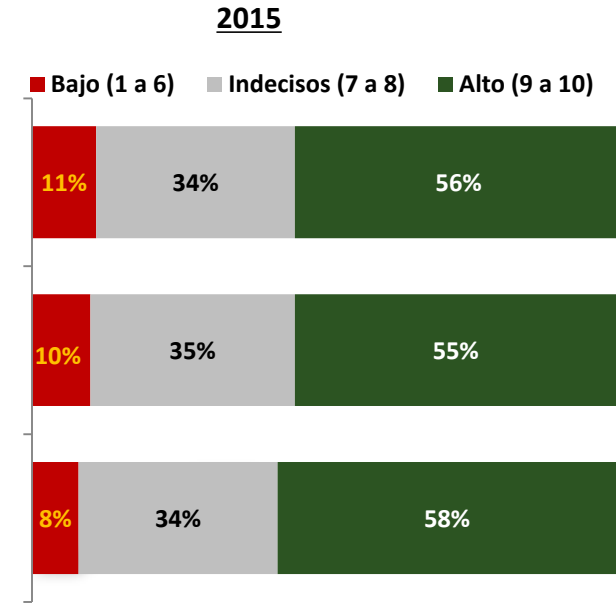
¿Qué pienso?

¿Qué siento?

¿Qué hago?

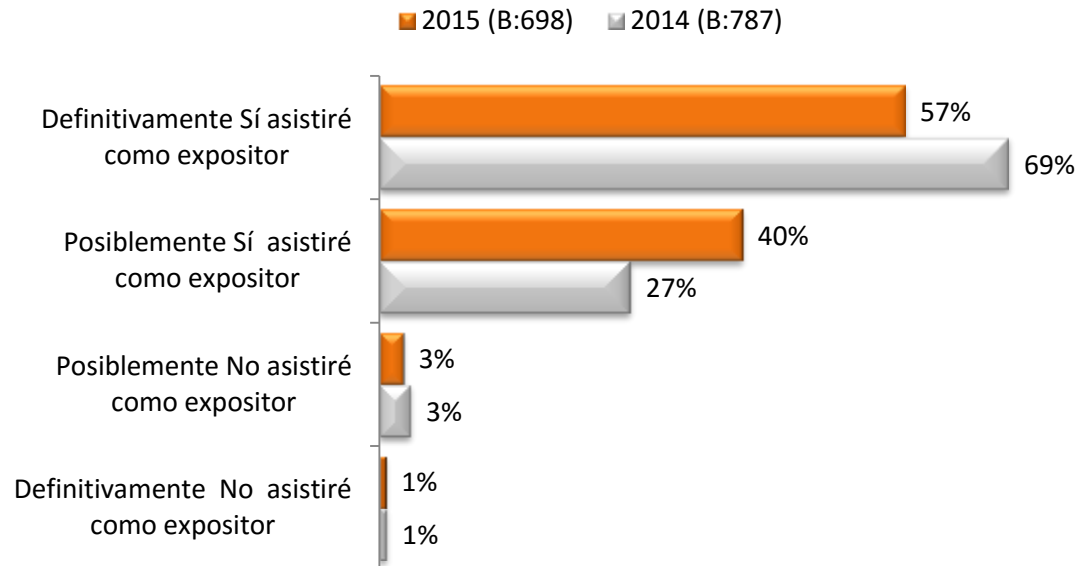


B:787



B:697

P18. Utilizando una escala de 1 a 10, donde 1 es "Totalmente en desacuerdo" y 10 es "Totalmente de acuerdo" ¿qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones teniendo en cuenta su experiencia con Expoartesánías 2014?



P17. ¿Por qué da esta calificación de _____?

P16. Teniendo en cuenta las opciones que le voy a mostrar quiero que me diga ¿Cuál es su intención de asistir como expositor a la próxima versión de Expoartesánias en el 2016?



Buenas ventas	19%
Diversidad de productos	17%
Muchos visitantes	16%
Buena organización	15%
Dar a conocer sus productos	15%
Calidad de Visitantes	12%
Realizar contactos	11%
Evento de trayectoria	10%
Buena vitrina para mostrar los productos	9%
Calidad de productos	8%
Buena seguridad	8%
Buena publicidad	7%
Feria reconocida	7%
Buenas instalaciones	6%
Buena atención de los funcionarios	5%
Calidad de los Expositores	4%
Variedad de expositores	4%
Las fechas	4%
Variedad de visitantes	4%
La ubicación de Corferias	3%
Feria posicionada	3%
Hacer negocios	2%
Buen servicio de Corferias	2%
Apoyo a artesanos	2%
Posicionamiento de marca	1%
Buen aseo	1%
Buen diseño de stand	1%
Buena distribución	1%
Actividades realizadas	1%
Buen servicio de datafono	1%
Mostrar las artesanías de los indígenas	1%
Ingreso de visitantes	1%
Buena información	1%
Productos novedosos	1%
Detalle del desayuno	1%
Buen servicio de baños	1%

Fortalezas y Debilidades

Poca publicidad	10%
Poca afluencia de público	9%
La entrada es muy costosa	9%
Stand en mal estado	7%
Mal diseño de stand	6%
Mala ubicación	4%
Falta organización	3%
la Infraestructura esta deteriorada	3%
Pocas ventas	3%
Pocos expositores	3%
Stand muy costoso	3%
Mejorar panelera	2%
Falta seguridad	2%
Mejorar servicio de baños	2%
Falta información	2%
Falta calidad de productos	2%
Mucha competencia	2%
Falta Señalización	1%
Fechas de la feria	1%
Precios elevados	1%
Mejorar bodega	1%
Falta beneficios para los expositores	1%
Mejorar pabellón internacional	1%
Demora en la entrega del stand	1%
Falta aseo	1%
Parqueadero lejos	1%
Feria larga	1%
Mala atención del personal de Corferias	1%
Falta transporte para expositores	1%
Demora en el montaje	1%
No pudieron participar en la rueda de negocios	1%
Falta innovación	1%

P50. Ahora quiero que me mencione tres (3) aspectos por mejorar o debilidades que considera tiene Expoartesanas

B: 698

B: 698

P49. Le voy a pedir ahora que me mencione tres (3) Fortalezas o aspectos positivos que considera tiene Expoartesanas que le motiva a participar como expositor en la próxima versión de este evento

1. Conceptualización de la investigación

Sistema Continuo



2. Visitantes

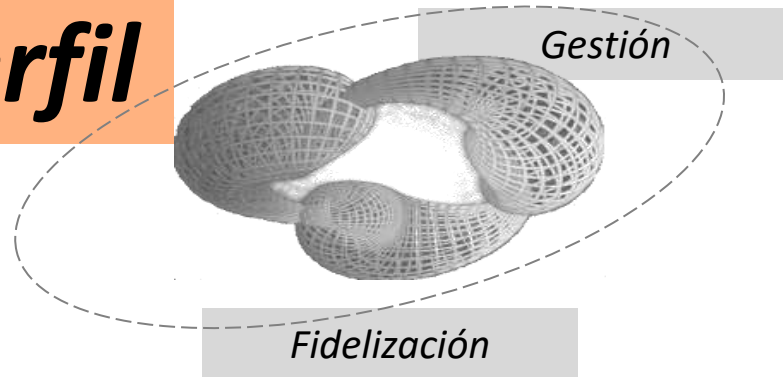
- ✓ Perfil
- ✓ Gestión
- ✓ Fidelización

3. Visitantes

- ✓ Perfil
- ✓ Gestión
- ✓ Fidelización

3. Resultados de visitantes

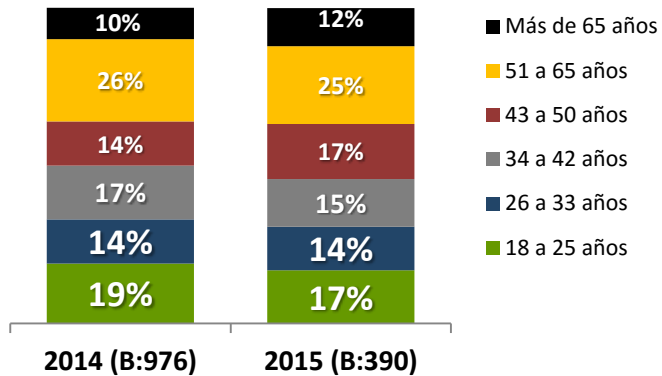
Perfil



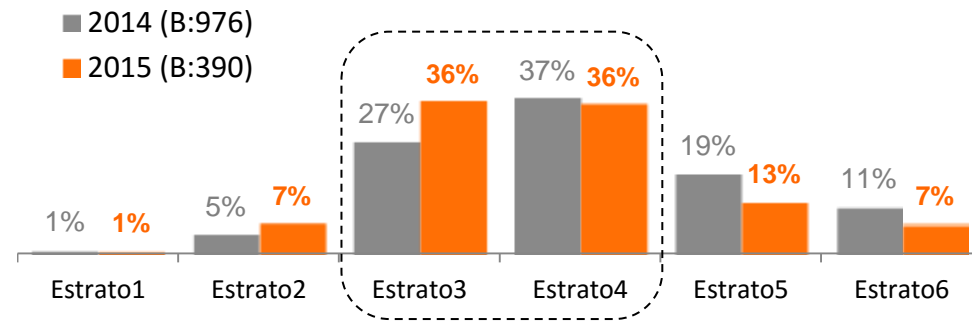


Edad

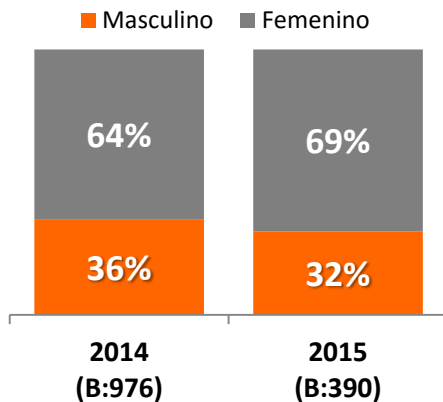
44,0 años en promedio



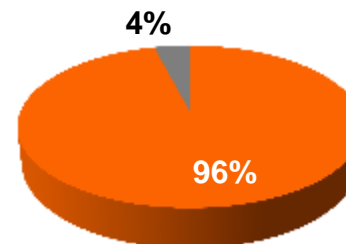
Estrato



Género

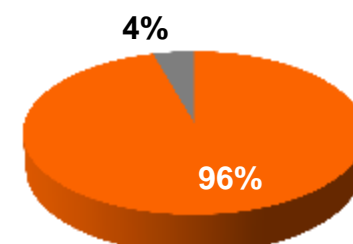


2014



B:976

2015

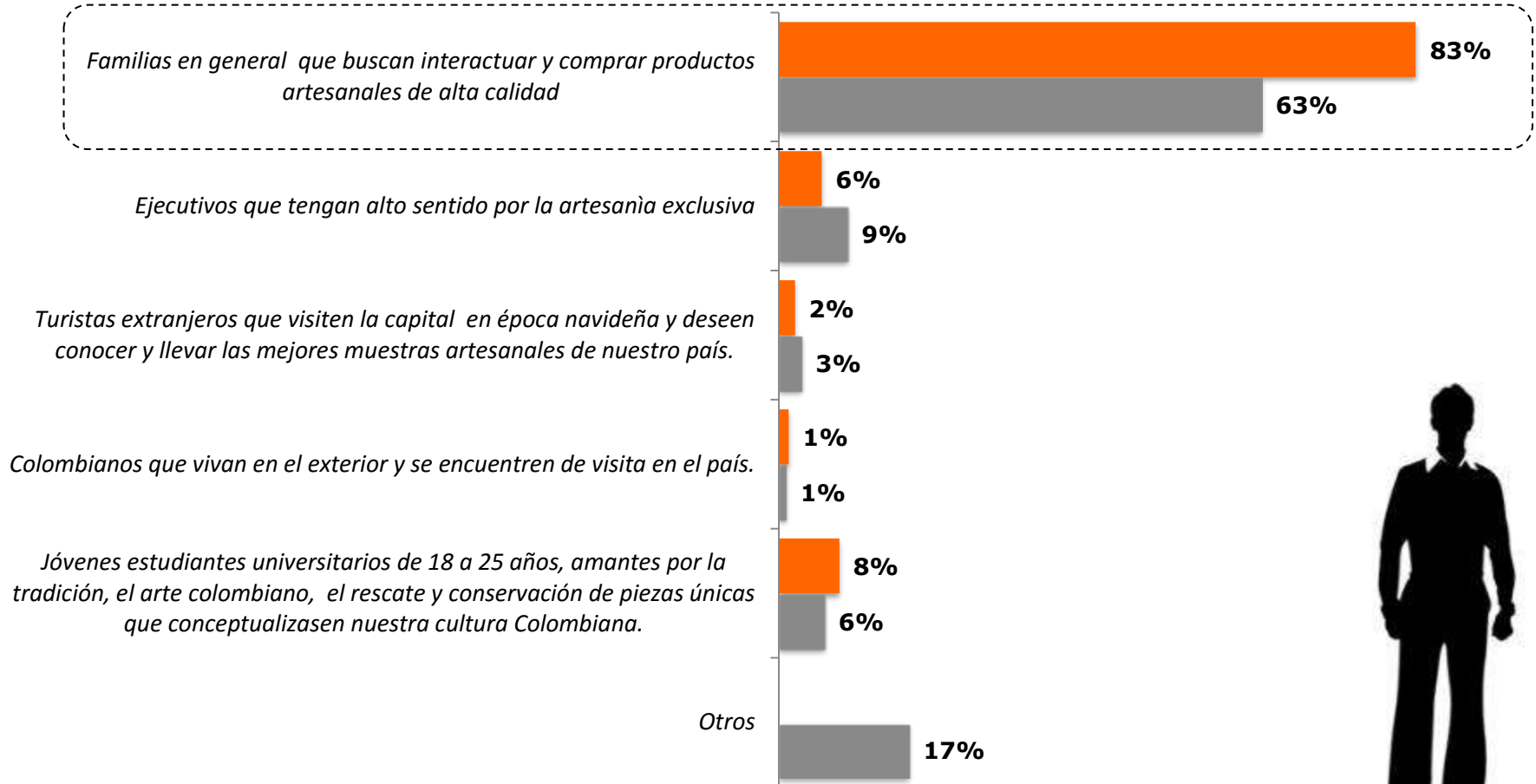


B:390

■ Persona natural ■ Representante de alguna empresa



■ 2015(B:390) ■ 2014(B:976)





Variación de 2014

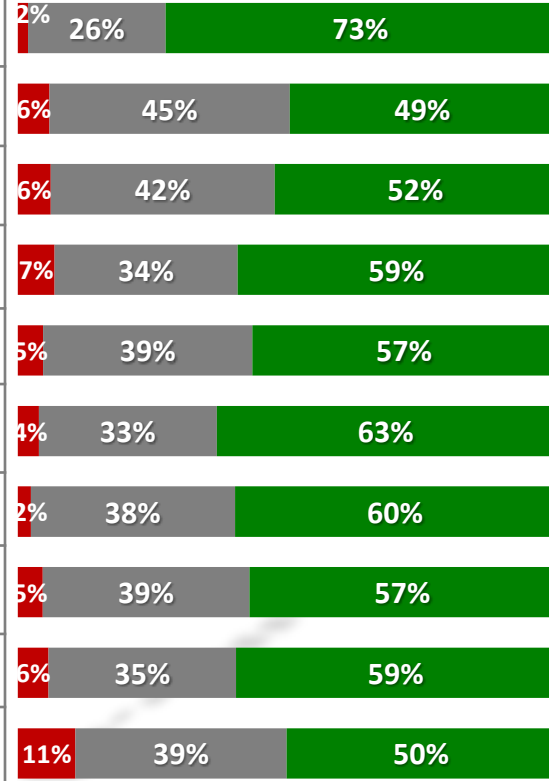
	Aumenta significativamente
	Se mantienen los resultados
	Disminuye significativamente

Objetivos de participación

MOTIVADORES DE VISITA

	INCIDENCIA		PRINCIPAL RAZÓN		PROMEDIO SATISFACCIÓN	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
<i>Disfrutar de la riqueza cultural y artística de Colombia a partir de la muestra comercial.</i>	78%	81%	32%	48%	9,0	8,9
<i>Realizar compras personales al detal</i>	58%	44%	8%	8%	8,5	8,4
<i>Comprar regalos</i>	58%	34%	12%	6%	8,4	8,3
<i>Realizar compras empresariales al por mayor</i>	22%	11%	3%	2%	8,4	6,4
<i>Entretenimiento</i>	62%	50%	8%	10%	8,6	8,7
<i>Tener una experiencia directa con la gran variedad de productos de origen artesanal, en los que la exclusividad y la diferenciación reflejan un estilo de vida propio.</i>	59%	46%	10%	11%	8,9	8,7
<i>Por conocer/curiosidad</i>	54%	43%	10%	5%	8,9	8,6
<i>Tener un mayor acercamiento con los maestros artesanos colombianos, que han sido reconocidos por su aporte al patrimonio cultural e inmaterial de Colombia.</i>	41%	29%	2%	5%	8,7	8,4
<i>Asistencia a ferias en años anteriores</i>	43%	28%	3%	2%	8,7	8,7
<i>Probar la muestra de sabores tradicionales y bocados dulces originarios de las diferentes regiones del país y la cocina tradicional nacional</i>	39%	23%	2%	2%	8,5	8,7

■ Insatisfechos (1 a 6)
 ■ Indecisos (7 a 8)
 ■ Satisfechos (9 a 10)



2014 (B:976)
 2015 (B:390)

8,7
8,4

3. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 1 es "Muy insatisfecho" y 10 es "Muy satisfecho" quiero que me diga ¿Cuál es su nivel de satisfacción con respecto al cumplimiento de cada uno de los motivos que lo llevaron a venir a este evento?

2. A continuación le voy a leer una serie de motivos por los cuales las personas vienen a este tipo de eventos, quiero que me diga ¿Qué lo motivo a venir a este evento?, ¿algún otro?

2a. De estos motivos que me mencionó, ¿cuál es el más importante?

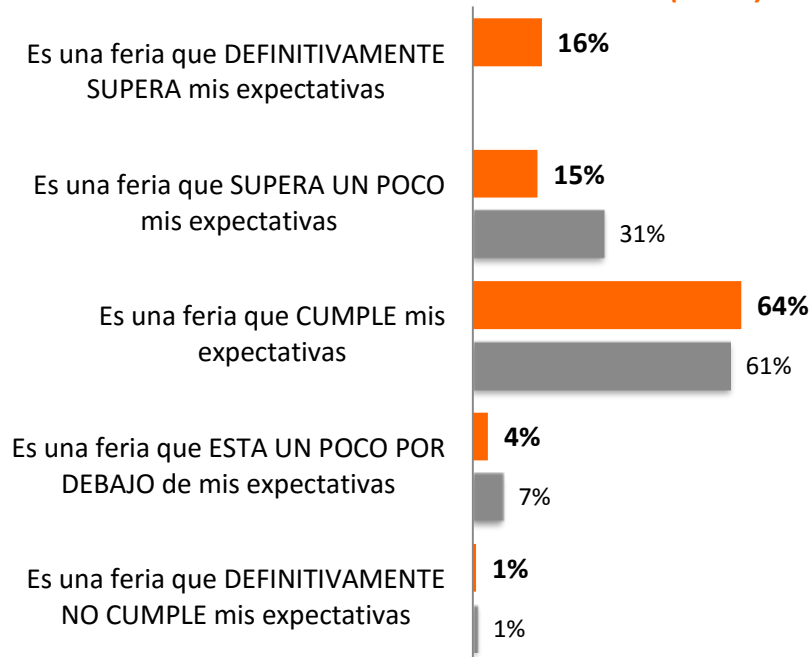


Variación de 2014

	Aumenta significativamente
	Se mantienen los resultados
	Disminuye significativamente

Cumplimiento Expectativas 2014 2015
 (% si cumple) 92% 95%

2014 (B:976) **2015** (B:390)



¿QUÉ HACE FALTA PARA CUMPLIR SUS EXPECTATIVAS?

Mas Expositores	29%
Variedad de productos	18%
No repetir con los años anteriores	18%
Precios mas Económicos	12%
Innovación	6%
Mas Organización/Logística	6%
Mas Actividades	6%
Calidad de Productos	6%

Base: 17

4. Teniendo en cuenta los motivos de asistencia que me acaba de mencionar, de las siguientes frases que le voy a mostrar, ¿Cuál es la frase que mejor refleja su opinión acerca La feria Expoartesánias 2015?

5. ¿Qué le haría falta cambiar a La feria Expoartesánias para poder cumplir con sus expectativas?

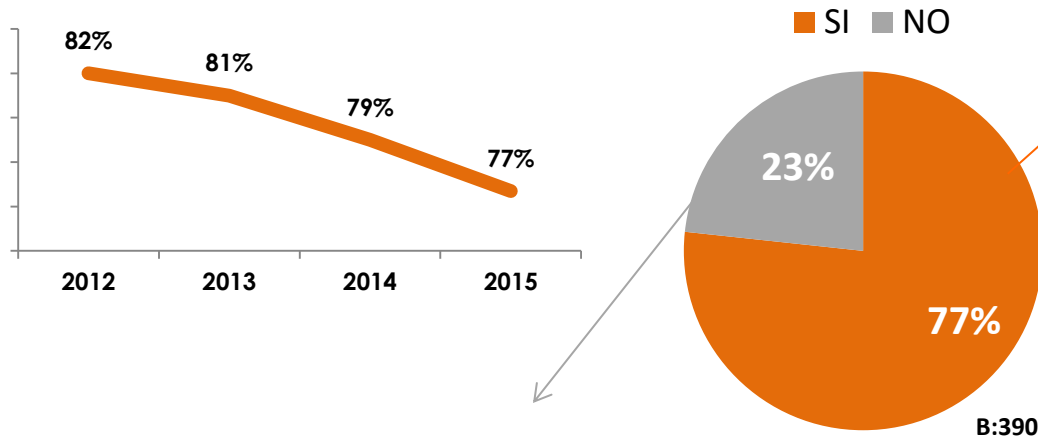


Variación de 2014

■	Aumenta significativamente
■	Se mantienen los resultados
■	Disminuye significativamente

Evolución de las compras

P9 ¿Realizó compras en esta feria?-% SI



Razones de no compra

Primero voy a mirar y luego compro	30%
No ha Encontrado lo que Busca	15%
No Tiene Intención de Compra	15%
Falta de Dinero	14%
Precios Elevados	10%
Solo Busca Contactos	1%
Falta de Tiempo	1%

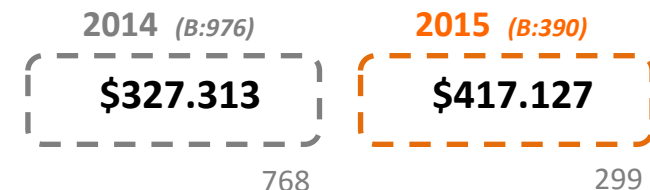
B:91

Artículos comprados

Joyas	26%
Artículos para el Hogar	25%
Artesanías	22%
Comida	20%
Accesorios (Aretes/Pulseras/Manillas)	15%
Ropa	13%
Mochilas/Carteras/Bolsos	11%
Muñeco/Juguete	10%
Sombrero/Gorra	6%
Pesebre	4%
Libros	3%
Cerámicas	3%
Textiles	3%
Chalinas/Pashminas/Pañoletas	2%
Artesanías Internacionales	2%
Instrumentos Musicales	2%
Otros	17%

Otros: Cerámicas, textiles, artesanías internacionales, instrumentos musicales, entre otros.

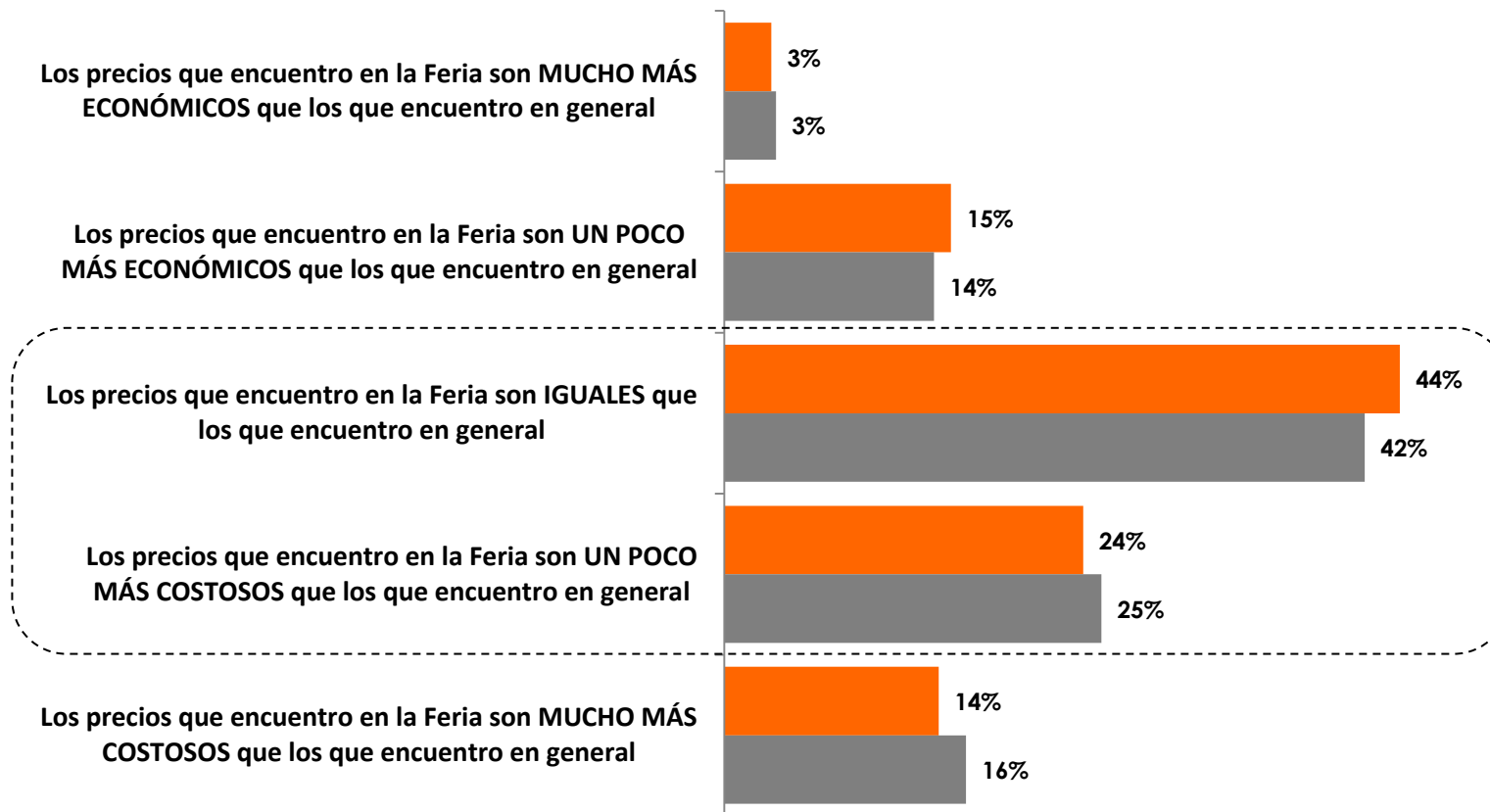
Monto promedio de compra



Variación de 2014

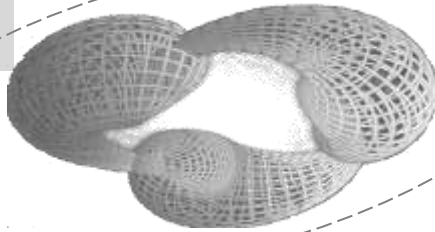
	Aumenta significativamente
	Se mantienen los resultados
	Disminuye significativamente

2014 (B:976) 2015 (B:390)



3. Resultados de visitantes

Perfil



Fidelización

Gestión



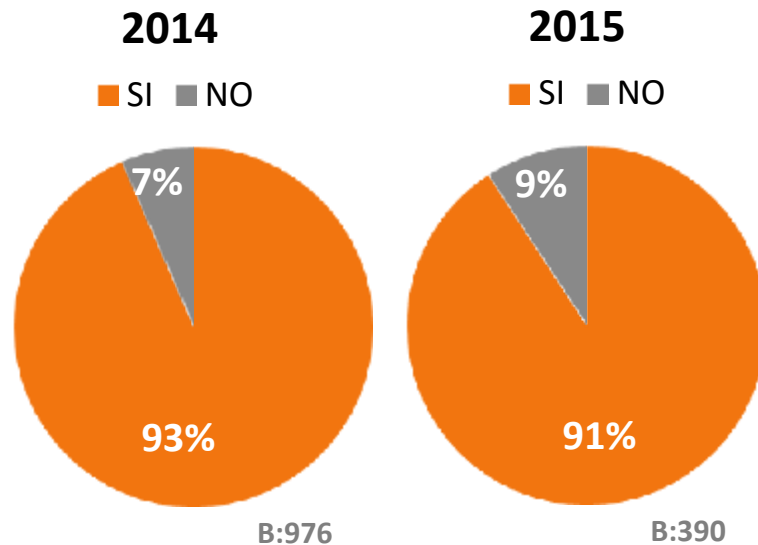
Evaluación muestra comercial



¿Qué faltó?

Artículos Autóctonos	17%
Calzado	14%
Ropa	8%
Productos Navideños	6%
Joyas	6%
Productos en Madera	6%
Muestras Indígenas	3%
Obras de Arte	3%
Gastronomía	3%
Piedras Preciosas	3%
Productos Internacionales	3%
Accesorios para macotas	3%
Relojes	3%

B:36

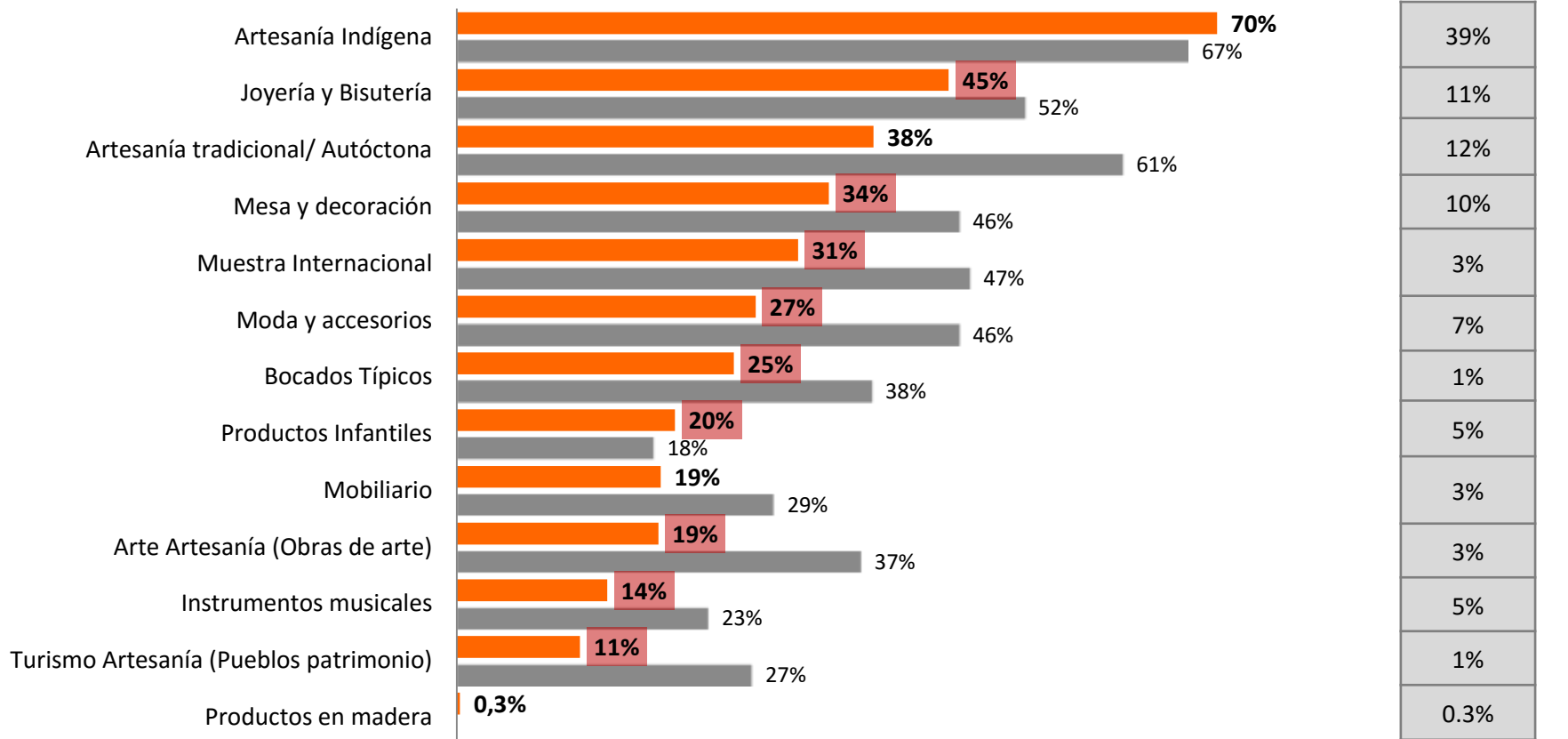




Variación de 2014

	Aumenta significativamente
	Se mantienen los resultados
	Disminuye significativamente

2015-Categorías comerciales de interés





Variación de 2014

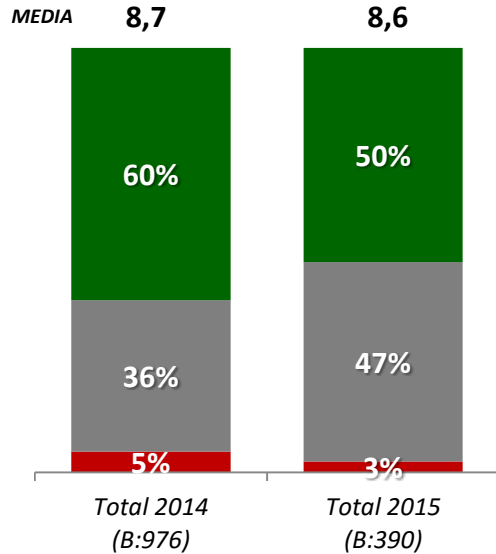
	Aumenta significativamente
	Se mantienen los resultados
	Disminuye significativamente

Visitantes – Gestión/evaluación muestra comercial

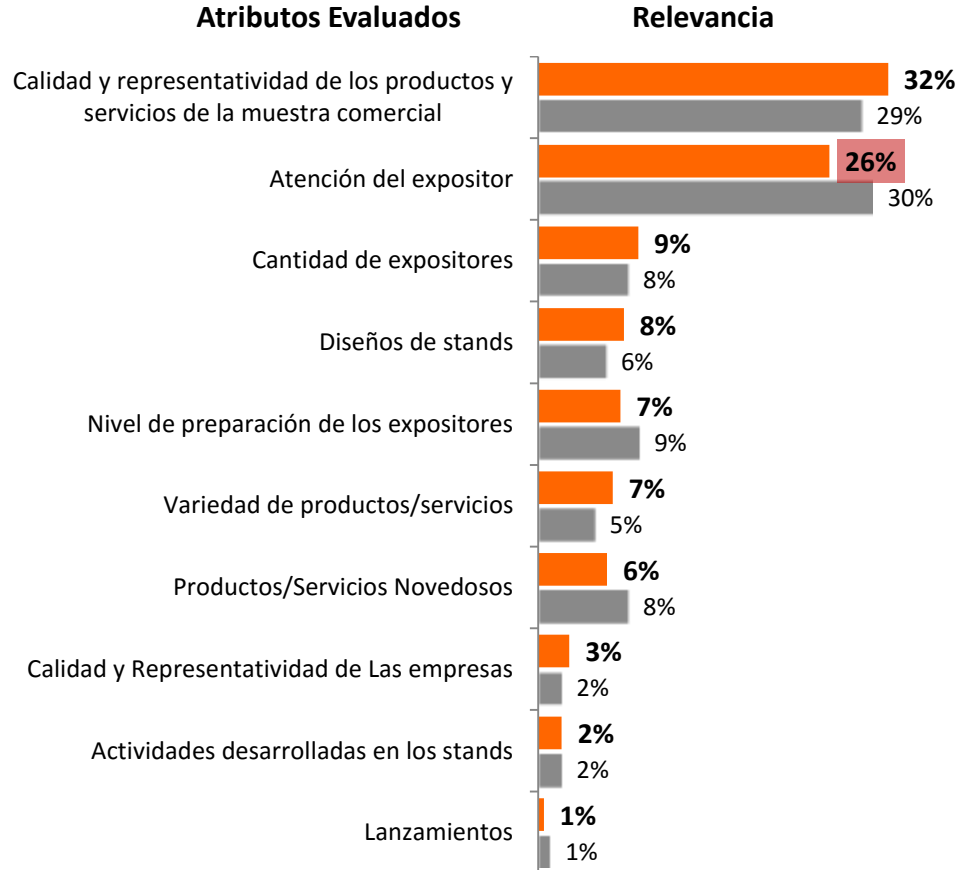
Evaluación de los expositores

Evaluación General de los expositores por parte de los visitantes.

- Muy satisfecho (9-10)
- Indecisos (7-8)
- Muy insatisfecho (1-6)



Atributos Evaluados



2014 (B:401) 2015 (B:270)

Atributo	2014 (B:401)	2015 (B:270)
Calidad y representatividad de los productos y servicios de la muestra comercial	9,2	8,9
Atención del expositor	9,1	9,0
Cantidad de expositores	8,9	8,9
Diseños de stands	8,8	8,7
Nivel de preparación de los expositores	8,9	8,8
Variedad de productos/servicios	8,8	8,7
Productos/Servicios Novedosos	8,4	8,5
Calidad y Representatividad de Las empresas	8,8	8,8
Actividades desarrolladas en los stands	7,7	8,1
Lanzamientos	7,9	8,3
MEDIA	8,7	8,7

24. Ahora vamos a hablar de los expositores en general de este evento. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 1 es "Muy insatisfecho" y 10 es "Muy satisfecho" quiero que me diga ¿Cuál es su nivel de satisfacción con los siguientes aspectos que le voy a leer?

26. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 10 es "Muy satisfecho" y 1 es "Muy insatisfecho" quiero que me diga ¿Qué tan satisfecho se encuentra en general con la Muestra Comercial (es decir los expositores) de La feria Expoartesánias 2015?

















25. Y de todos estos aspectos que acabamos de revisar relacionados con los expositores ¿Cuál considera es el más importante?

Evaluación pabellones de la feria



DICIEMBRE
4 al 17 de 2015



Número de pabellón	Pabellón visitado (B:840)	Satisfacción	Pabellón de mayor gusto
Pabellón 3 nivel 1 Tradición y evolución	 83%	8,9	 21%
Pabellón 6 nivel 1 Ambientes	 80%	8,9	 17%
Pabellón 3 nivel 2 Orígenes, arte y sonidos	 77%	8,8	 12%
Pabellón 6 nivel 2 Muestra Internacional	 76%	8,9	 20%
Pabellón 1 nivel 1 Raíces e innovación	 69%	8,4	 7%
Pabellón 1 nivel 2 Sabores Tradicionales	 67%	8,6	 6%
Pabellón 8 nivel 1 Hilos, plata y oro	 63%	8,7	 11%
Pabellón 5 Diseño Colombia	 63%	8,5	 6%

2014 (B:976)



Número de pabellón	Pabellón visitado	Satisfacción	Pabellón de mayor gusto
	2015	2015	2015
Pabellón 3 nivel 2 Orígenes, arte y sonidos	70%	8,9	22%
Pabellón 3 nivel 1 Tradición y evolución	66%	8,6	15%
Pabellón 1 nivel 2 Sabores Tradicionales	63%	8,7	14%
Pabellón 1 nivel 1 Raíces e innovación	58%	8,7	13%
Pabellón 6 nivel 2 Muestra Internacional	57%	8,8	13%
Pabellón 6 nivel 1 Ambientes	56%	8,8	9%
Pabellón 8 nivel 1 Hilos, plata y oro	50%	8,7	12%
Pabellón 5 - Diseño Colombia	47%	8,3	2%

2015 (B:390)



corferias ^{EIB}
Bogotá

Centro Internacional de
Negocios y Exposiciones

**Evaluación Servicios a
visitantes**

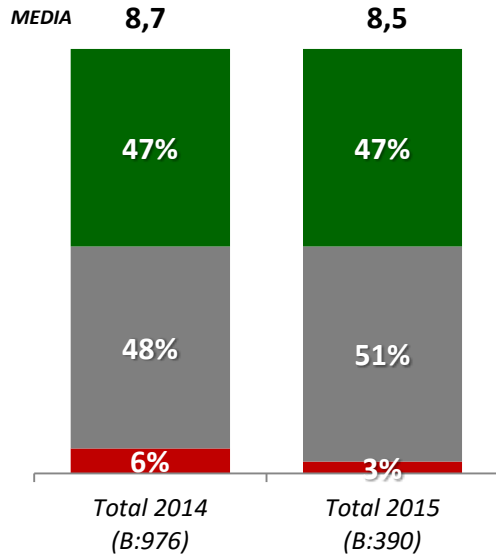


Variación de 2014

	Aumenta significativamente
	Se mantienen los resultados
	Disminuye significativamente

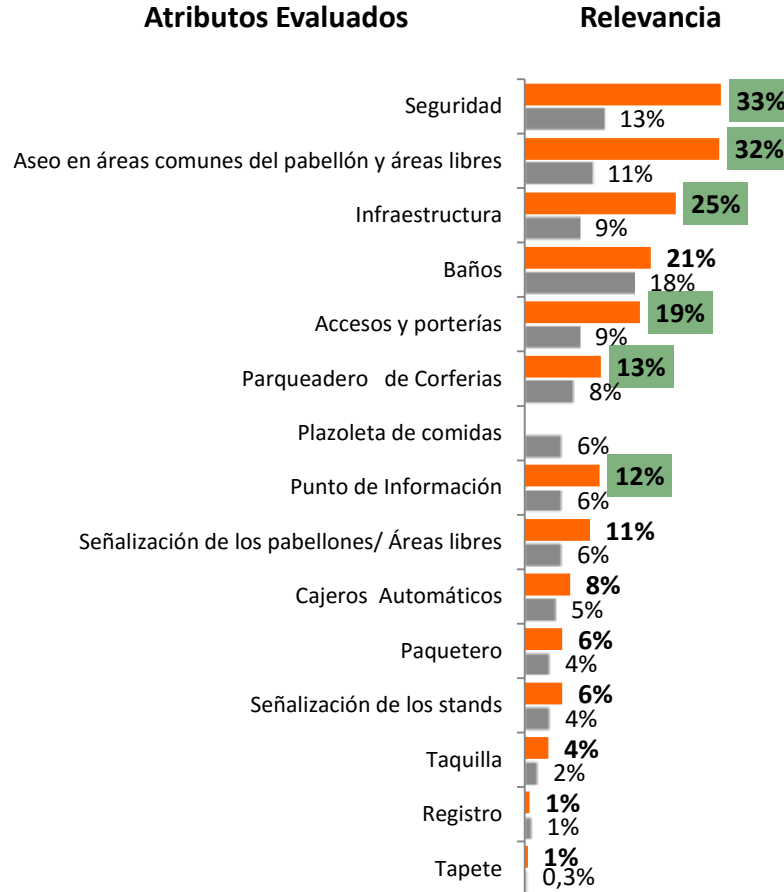
Evaluación General de los servicios que son prestados a visitantes

- Muy satisfecho (9-10)
- Indecisos (7-8)
- Muy insatisfecho (1-6)



Visitantes – Gestión/evaluación servicios a visitantes

Evaluación servicios a visitantes



	2014 (B:401)	2015 (B:270)
	9,0	8,8
	8,9	8,7
	8,8	8,9
	8,3	8,4
	9,0	8,8
	7,1	8,2
	8,0	NA
	8,6	8,6
	8,6	8,6
	8,0	8,3
	8,7	8,5
	8,4	8,6
	8,6	8,8
	8,9	8,7
	8,5	8,4
8,5	8,6	

28. Ahora vamos a hablar de los servicios prestados por Corferías a los visitantes de La feria Expoartesánías 2015. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 1 es "Muy insatisfecho" y 10 es "Muy satisfecho" quiero que me diga ¿Cuál es su nivel de satisfacción con los siguientes aspectos que le voy a leer relacionados con los servicios prestados por Corferías?

29. Y de todos estos aspectos que acabamos de revisar relacionados con los servicios prestados por Corferías ¿Cuáles considera usted que son los dos más importantes?

30. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 1 es "Muy insatisfecho" y 10 es "Muy satisfecho" quiero que me diga ¿Qué tan satisfecho se encuentra en general con los servicios prestados por Corferías en La feria Expoartesánías 2015?

Evaluación actividades específicas de la feria



DICIEMBRE
4 al 17 de 2015



Variación de 2014

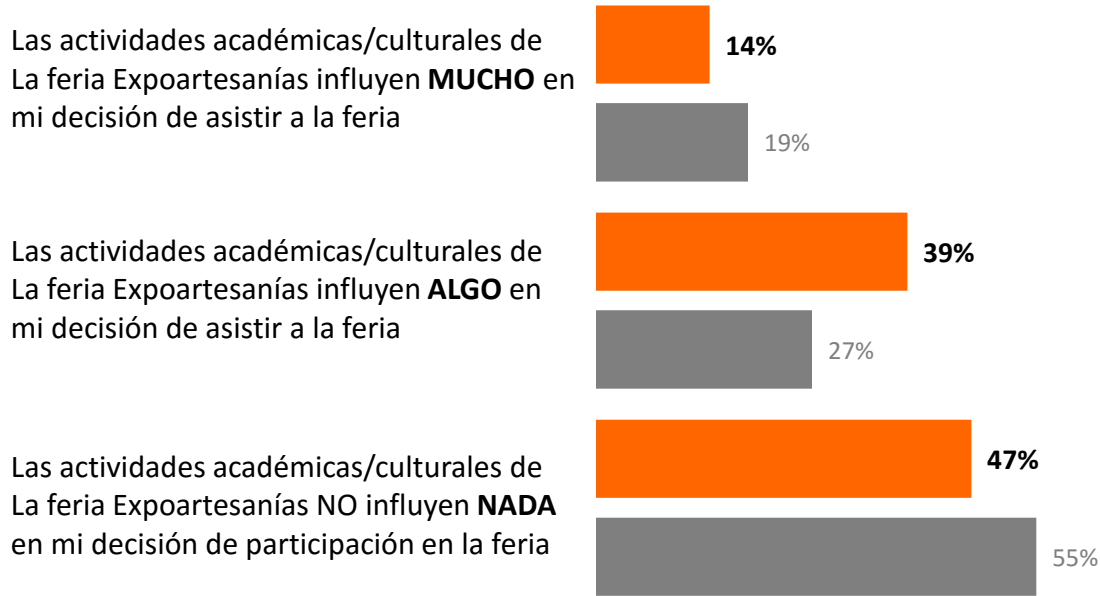
	Aumenta significativamente
	Se mantienen los resultados
	Disminuye significativamente

Visitantes – Gestión/evaluación servicios a visitantes

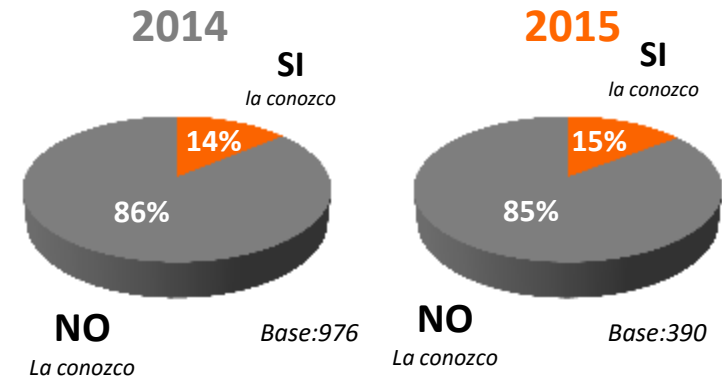
Nivel de influencia y conocimiento agenda académica/cultural

NIVEL DE INFLUENCIA CON LA ASISTENCIA

■ TOTAL 2015 (B:390) ■ TOTAL 2014 (B:976)



CONOCIMIENTO DE LA AGENDA ACADÉMICA/CULTURAL



32. De las siguientes frases que le voy a leer, ¿Cuál es la frase que mejor refleja su opinión general de la programación cultural y académica de La feria Expoartesánías 2015?

33. ¿Conoce la programación Académica/cultural de La feria Expoartesánías 2015?



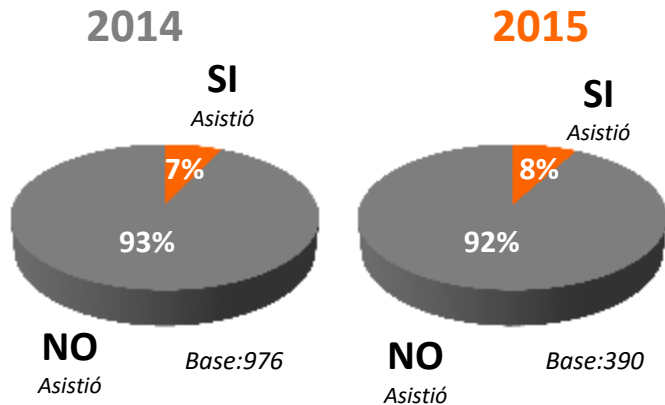
Variación de 2014

■	Aumenta significativamente
■	Se mantienen los resultados
■	Disminuye significativamente

Visitantes – Gestión/evaluación servicios a visitantes

Nivel de influencia y conocimiento agenda académica/cultural

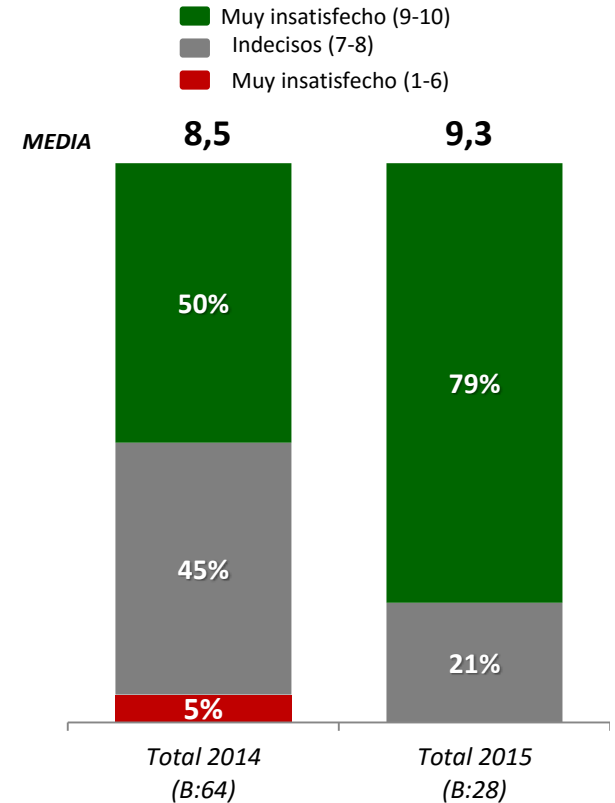
Asistencia a la agenda académica/Cultural



Actividades a las que asistió

# MENCIONES	TOTAL
Actividad de Ecopetrol	43%
Música Autóctona	13%
Bailes/Indígena	10%
Charlas Culturales	10%
Exposición Arawak	7%
Conjunto	3%
Cafeteros Colombianos	3%
Diseño	3%
BASE	30

Evaluación General actividades



34. ¿Asistió a la programación Académica/cultural de La feria Expoartesánias 2015?

34 a. ¿A qué actividad asistió?

35. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 1 es "Muy insatisfecho" 10 es "Muy satisfecho" quiero que me diga en general ¿Qué tan satisfecho está con la programación Académica/cultural de La feria Expoartesánias 2015?

Evaluación comunicaciones





Variación de 2014

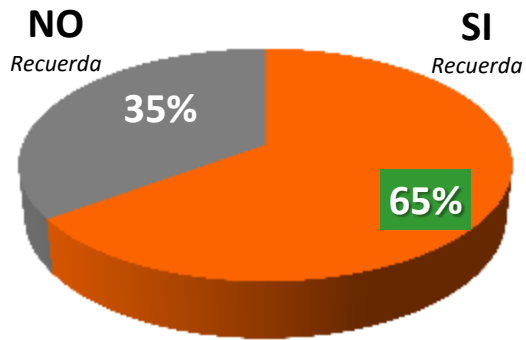
	Aumenta significativamente
	Se mantienen los resultados
	Disminuye significativamente

Visitantes – Gestión/evaluación comunicaciones

Recordación de la publicidad de la feria/medios recordados

2015

Recordación de publicidad de la Feria

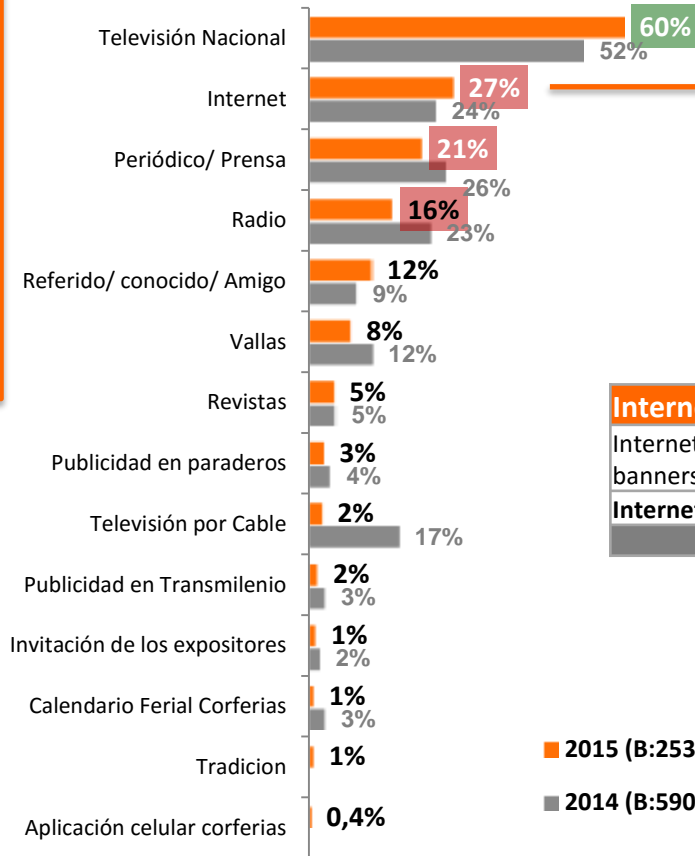


Base: 390

61% Recuerda publicidad-2014

Base: 976

Medios recordados



Internet - Redes sociales	67%
Internet - (formatos tradicionales, banners, push-down, roba página)	22%
Internet - Página web de la feria	15%
BASE	69

■ 2015 (B:253)

■ 2014 (B:590)



Variación de 2014

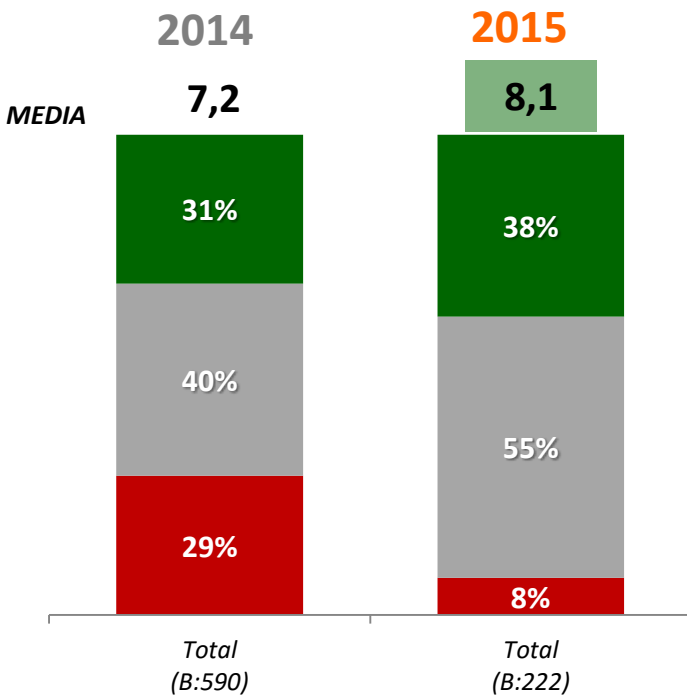
	Aumenta significativamente
	Se mantienen los resultados
	Disminuye significativamente

Visitantes – Gestión/evaluación comunicaciones

Evaluación de la publicidad

EVALUACIÓN GENERAL DE LA PUBLICIDAD

■ Muy buena (9-10)
 ■ Indecisos (7-8)
 ■ Muy mala (1-6)



PERCEPCIONES GENERALES DE LA PUBLICIDAD

■ En desacuerdo (1-6)
 ■ Indeciso (7-8)
 ■ De acuerdo (9-10)

Frase evaluadas

La publicidad de La feria Expoartesánías me motivó/ estimuló a venir a asistir



La publicidad de La feria Expoartesánías me pareció atractiva, es llamativa



La publicidad de La feria Expoartesánías me generó credibilidad



La información que ofrece la publicidad de La feria Expoartesánías es clara y suficiente



2015 (Base:222)

41. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 1 es "Muy mala" y 10 es "Muy buena" quiero que me diga en general ¿Cómo evalúa la publicidad realizada por Corferias para La feria Expoartesánías 2015?

40. Utilizando una escala de 1 a 10, donde 1 es "Totalmente en desacuerdo" y 10 es "Totalmente de acuerdo" ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones teniendo en cuenta la publicidad de La feria Expoartesánías 2015?

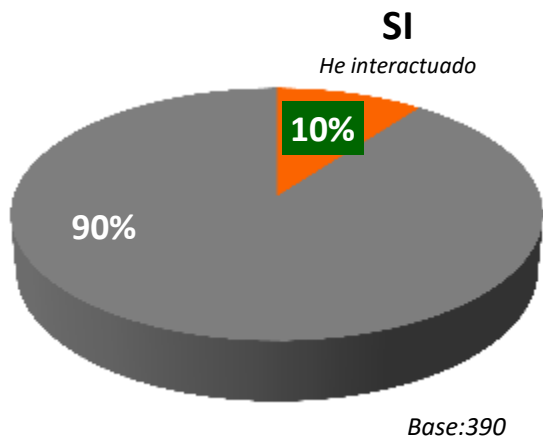


Variación de 2014

	Aumenta significativamente
	Se mantienen los resultados
	Disminuye significativamente

Evaluación de la publicidad

NIVEL DE INTERACCIÓN CON REDES SOCIALES



5% Interacción con Redes sociales -2014

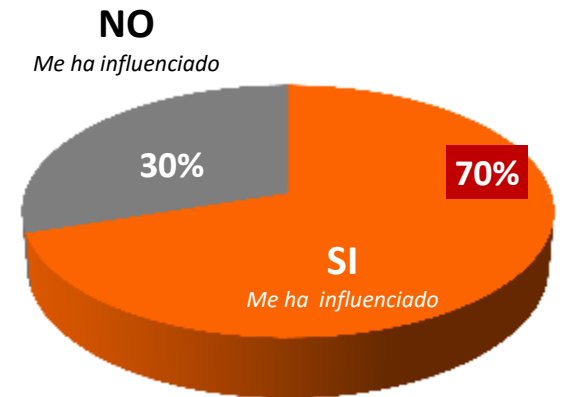
Base: 976

REDES SOCIALES UTILIZADAS

		2014	2015
Facebook		91%	83%
Twitter		7%	18%
LinkedIn		-	3%
Google+		-	5%
Instagram,		2%	-

Base:45 Base:40

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES PARA ASISTIR AL EVENTO



82% Interacción con Redes sociales -2014

Base: 51

43. ¿En qué redes sociales ha interactuado con grupos de La feria Expoartesánías?

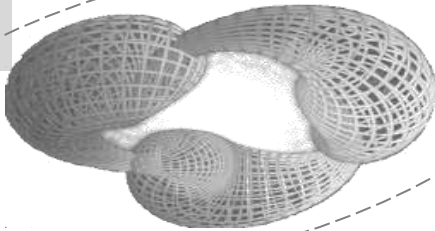
44. ¿Las publicaciones y/o contenidos emitidos en las redes sociales de La feria Expoartesánías, motivaron o despertaron su interés de participar en la Feria?

3. Resultados de visitantes

Perfil

Gestión

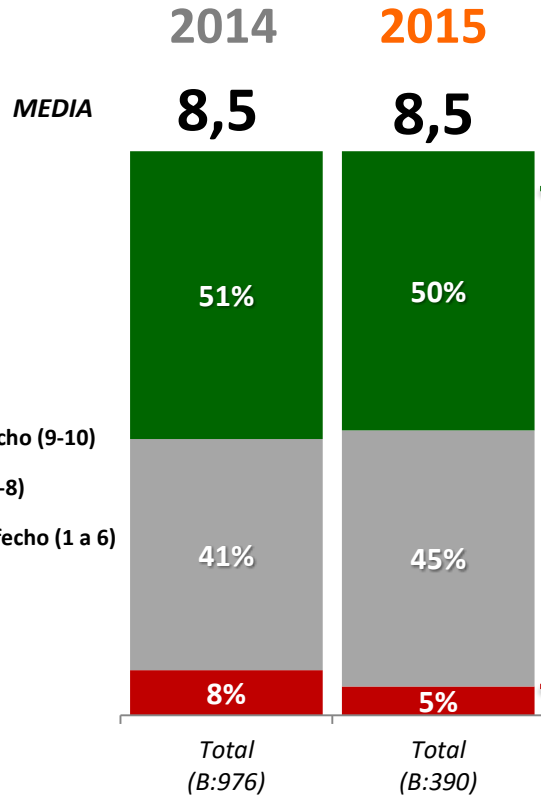
Fidelización





Variación de 2014

	Aumenta significativamente
	Se mantienen los resultados
	Disminuye significativamente



Otros: Entretenimiento, Buenas instalaciones, hay calidad de los expositores, adquirió conocimientos, variedad/calidad gastronómica, entre otros.

Visitantes – Gestión/Fidelización

Satisfacción/razones

Razones positivas Calificaciones 9-10	%
Variedad de Productos	42%
Buena Organización/Logística	23%
Buena Feria	11%
Calidad de los productos	8%
Cumple con las Expectativas	7%
Precios Cómodos	5%
Buena Atención/Servicio	5%
No Responde	5%
Novedoso	3%
Otros	7%
BASE	193

Razones Negativas Calificaciones 1-6	%
Falta de Organización/Logística	6
Precios Elevados en general toda la feria	5
Falta Variedad de Productos	4
Falta Innovación	3
Faltan Actividades	2
Mayor Seguridad	1
Falta de Aseo/Higiene	1
No Cumple con las Expectativas	1
BASE	20

13. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 10, donde 1 es "Muy insatisfecho" y 10 es "Muy satisfecho" y quiero que me diga, en general ¿Qué tan satisfecho se encuentra con La feria Expoartesánias 2015?

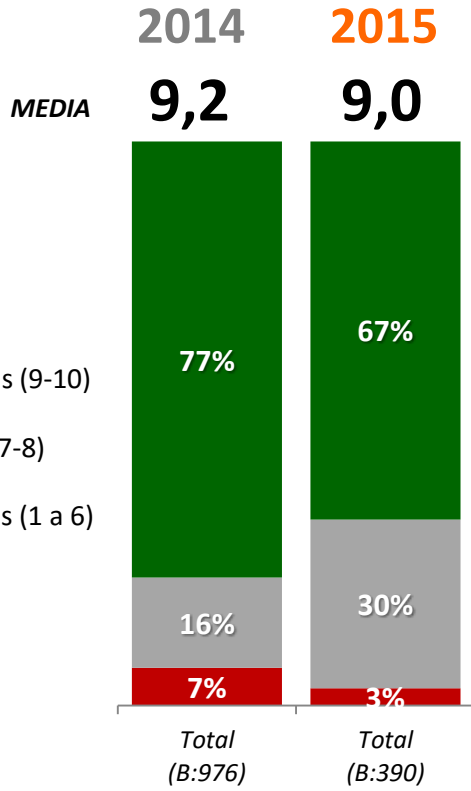
14. ¿Qué lo hace dar esta calificación?



Variación de 2014

	Aumenta significativamente
	Se mantienen los resultados
	Disminuye significativamente

Recomendación



ÍNDICE DE PROMOTORES NETOS

ÍNDICE DE PROMOTORES NETOS

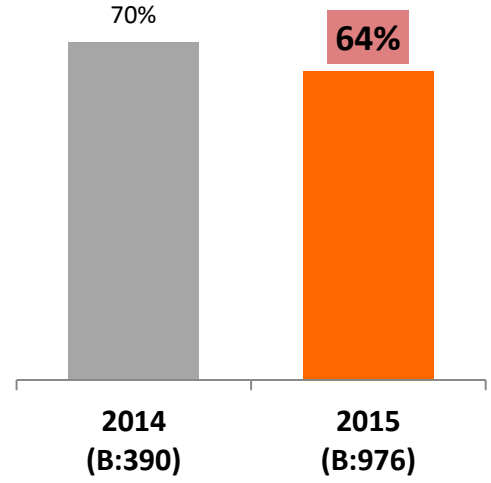
Cálculo:

Calificación entre 9 y 10 en recomendación

- Calificación entre 0 y 6 en recomendación

= **Índice de promotores netos**

Índice de promotores netos-NPS

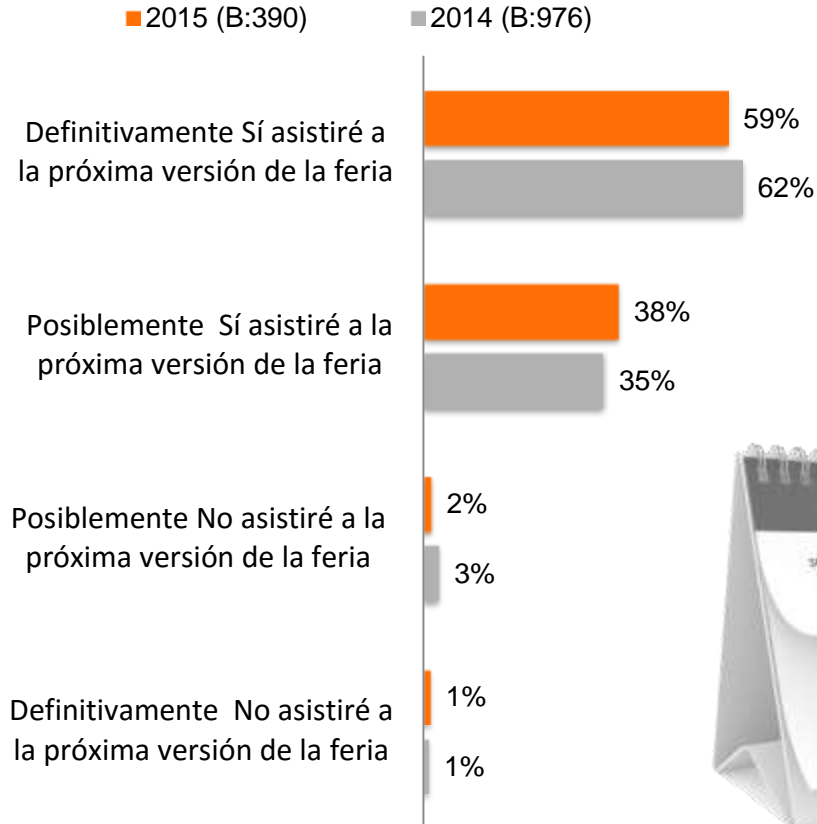


15. Utilizando una escala de 1 a 10, donde 1 es "Definitivamente no la recomendaría" y 10 es "Definitivamente la recomendaría", ¿qué tanto le recomendaría a un amigo, familiar o colega el asistir a La feria Expoartesánías?



Variación de 2014

	Aumenta significativamente
	Se mantienen los resultados
	Disminuye significativamente



RAZONES DE NO INTENCIÓN DE ASISTENCIA

MENCIONES

No Vive en la Ciudad/País/Departamento	3
Precios Elevados	2
Falta Innovación	2
Es repetitivo	2
No lo Tiene Planeado	1
No le Gusta Mucho las Artesanías	1
BASE	11



FORTALEZAS DEL EVENTO

Variedad de Productos	53%
Buena Organización/Logística	31%
Calidad de los Productos	16%
Apoyo a la Cultura	15%
Buenas Instalaciones/Infraestructura	11%
Innovación	11%
Variedad de Expositores	10%
Calidad de Expositores	9%
Variedad Gastronómica	5%
Oportunidad de Hacer Negocios	4%
Buenos Precios	4%
Seguridad	3%
Reconocimiento/Tradicición	3%
Se conoce a Colombia	3%
Ubicación	3%
Buena Atención/Servicio	2%
Aseo/Higiene	2%
Buena presentación de los Stands	2%
Oportunidad de Empleo	2%
Realizar Compras	2%
Gran Afluencia de Público	2%
Buena muestra internacional	2%
Creatividad/Arte	2%
Otros	7%
Ninguno	57%
BASE	390

Otros: Feria llamativa, entretenimiento/esparcimiento, buena información, genera turismo, buen ambiente familiar, entre otros..



DEBILIDADES DEL EVENTO

Faltan Variedad de Productos	15%
Precios Elevados en general	11%
Precios Elevados en productos	11%
Precios Elevados en la entrada	8%
Falta de Información/Señalización	7%
Faltan Actividades	5%
Falta Organización/Logística	5%
Calidad en el servicio del parqueadero/cercanía/económico	5%
Mas Variedad Gastronómica	5%
Mas Seguridad	4%
Mejorar Atención/Servicio	4%
Faltó Publicidad	4%
Calidad en el servicio de baños/limpieza	3%
Mejorar Instalaciones/Infraestructura	3%
Faltan Expositores	3%
Mejorar Aseo/Higiene	3%
Poca Innovación	3%
Faltan sillas dentro de los pabellones	3%
Preparación de los expositores	2%
Faltan Datafonos/Cajeros	2%
Otro	16%
Ninguno	86%
BASE	390

Otros: Impuntualidad, no hay música autóctona, precios elevados en la comida, faltan sillas de ruedas, stands más grandes, poca afluencia de público, entre otros.





Contáctenos

! Empresa

Nombre: BrandStrat S.A.

Nit: 830.100.700-8

! Datos de contacto

Teléfono: 6220838/37

FAX: 6228480

Email: contactenos@brandstrat.com

Dirección: Cll 95 No 11A-37 , en Bogotá

www.brandstrat.com