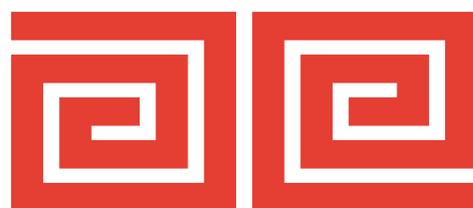


**INFORME GENERAL DE LA REALIZACIÓN
DE TALLERES DE DEMOSTRACIÓN DE OFICIO**

Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales



**artesanías
de colombia**

Ana María Fries
Gerente General

Rebeca Herrera Feldsberg
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Artesanías de Colombia S.A.
Bogotá D.C., Diciembre 2015

Resumen

Los talleres de demostración de oficio pretenden dar mayor valor y reconocimiento a los maestros artesanos que a través del tiempo han transmitido el oficio a sus familias y comunidad de origen. Asimismo, Artesanías de Colombia y la subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales sirven como agente interventor en la comercialización y promoción y exhibición del producto artesanal.

Los talleres artesanales se llevan a cabo un sábado al mes en las distintas sedes y vitrinas comerciales de la entidad y se extenderán durante todo el año. Reúnen al público objetivo, quienes deben hacer previa inscripción a través de la página web de Artesanías de Colombia: www.artesantiasdecolombia.com.co; el cupo máximo es para 50 personas, 25 para cada sesión en los horarios de 10:00 a.m. – 1:00 p.m. (primer taller) y de 3:00 – 6:00 p.m. (segundo taller). La entrada es gratuita.

Tabla de Contenidos

Introducción

1. Descripción de trabajo
 - 3.1 los talleres
2. Resultados
3. Conclusiones
4. Recomendaciones y sugerencias
5. Bibliografía
6. Anexos

Introducción

Se detectó que el público con interés en la artesanía desconocía las técnicas y oficios artesanales del país, motivo por el cual no valoran de igual manera los diferentes oficios artesanales del país. Es por ello que la entidad ofrece los talleres para que un maestro artesano socialice sus conocimientos y experiencias a los participantes inscritos.

Durante la realización del taller se genera espacio para reflexionar y debatir sobre los desafíos que tienen los artesanos en cada uno de sus oficios, así como las historias de vida, anécdotas y demás temas que enriquecen y dan importancia a su actividad. Los participantes tienen la posibilidad de aprender procesos de producción y técnica en un ambiente de complicidad y camaradería. Finalmente, elaboran una pieza artesanal de su propia inspiración y realizan ventas a los asistentes del producto del maestro o artesano que dicta el taller.

1. Descripción del trabajo

Antes de iniciar con la realización de los talleres y todos los requerimientos previos a los artesanos es necesario realizar una planificación anual donde se determinan los artesanos a participar, las fechas tentativas para la realización y el lugar.

Posteriormente se da inicio a la ejecución de esta actividad, por lo cual unos días antes del taller se contactan los artesanos y se realiza la solicitud de documentos: copia RUT actualizado, fotocopia cédula, Certificación bancaria (cuenta a nombre del artesano), Oferta de Servicios firmada (anexo1), afiliación soporte de salud y pensión como independiente o beneficiario.

Una vez entregados los documentos se inicia el proceso de contratación con la oficina de gestión administrativa.

Por esta actividad se ofrece a los artesanos la manutención, honorarios y gastos de desplazamiento.

El Sistema de Información para la Artesanía (SIART) realiza 15 días antes de la actividad la convocatoria pública, a través de la página web de Artesanías de Colombia. Además, se envía un correo directo a la base de datos y se hace difusión por las redes sociales de la entidad.

Previo al taller se envía un correo de bienvenida:

Maestros artesanos: agenda de la actividad e indicaciones logísticas.

Participantes: horario y lugar en el cual se desarrollará la actividad.

El día del taller el artesano llega a la dirección acordada para la actividad, que se desarrolla en dos jornadas de 10:00 a.m. – 1:00 p.m. (primer taller) y 3:00 – 6:00 p.m. (segundo taller).

En el intermedio del taller se ofrece un refrigerio de 10 minutos, en el cual el artesano comparte con los participantes y se aclaran dudas sobre algún tema de interés.

Se finaliza el taller y cada participante se lleva una pieza realizada de su inspiración con las técnicas aprendidas. Además, tienen la posibilidad de adquirir los productos que lleven los artesanos para la venta.

El pago de los honorarios a los artesanos se hace efectivo 15 días hábiles, después de prestado el servicio.

1.1 Los Talleres:

El ciclo de talleres 2015 se realizó en las vitrinas comerciales de Bogotá, Cartagena y Medellín; logró reunir 440 personas durante los meses de febrero a diciembre en las siguientes actividades:

14 de febrero – Cerámica Carmen de Viboral: Gladys Bello nació en Carmen de Viboral, Antioquia. Es hija del artesano Pedro Bello, uno de los pioneros de la Cerámica en ese municipio. Hace parte de una familia conformada por 7 hermanos que hoy son universitarios, gracias al trabajo de su padre en este tradicional y reconocido oficio.

Ella ha sido la encargada de continuar con el legado artesanal de su padre quien le encargó la responsabilidad de continuar y mantener con éxito el crecimiento de la empresa familiar, Cerámicas El Dorado, creando diseños de decoraciones nuevas e innovadoras, al igual que la inclusión de nuevos elementos, incrementando así el inventario y venta de productos para utilizar en el hogar.



28 de marzo – Tejeduría Wayuu: Fanny Iguaran Inciarte Es la cuarta hija de seis hermanos, pero la mayor de las mujeres. Eso le dio la responsabilidad de los tejidos, que aprendió de su mamá, la maestra Lucía Inciarte. De ella, también aprendió la técnica de tejer con aguja y en el telar donde posteriormente, se preparó en el oficio y gracias a ello obtuvo el título de Maestra Artesana, otorgado por Artesanías de Colombia.



25 de abril – Balones a mano: Edgar francisco Ladino ha trabajado el oficio de los balones a mano desde hace 40 años, técnica que desarrollo junto a su abuelo y tío. En el 2010 toma un nuevo rumbo y decide crear su propio taller artesanal en el parque central de su pueblo, lugar donde también se exhibe la historia de los balones y la traición cultural de su familia gracias a su museo del balón.



23 de mayo – Tejeduría Arhuaco: taller a cargo de Blacina Izquiero, indígena Iku, de la sierra nevada de Santa Marta, en donde aprendió desde muy pequeña los oficios de una mujer Arhuaca como lo es la preparación del material y el tejido de la mochila. Posterior a sus estudios volvió a su comunidad con el fin de crear una asociación para lograr participar en ferias como Expoartesánías y en TRADE EXPO en Miami, Estados Unidos.



30 de mayo - Cerámica Carmen de Viboral: Este taller es dictado nuevamente por la artesana Gladys Bello pero esta vez es desarrollado en la vitrina artesanal de Cartagena ubicada en el centro de convenciones.



13 de junio – Tejeduría Caña Flecha: Emer Montalvo, hijo del maestro artesano Marcial Montalvo quien le enseñó desde los 8 años la técnica de tejeduría en caña flecha. Debido a su gran labor artesanal y excelencia en los productos, ha participado desde 1995 en Expoartesánías y en más de 7 ferias internacionales.



25 de julio – Tejido en lana: Luz Germania Almendra, Artesana dedicada al oficio de la tejeduría en lana desde los 14 años, oficio que aprendió por su mama con el fin de vestir a sus hermanos, a los 17 años perfeccionó su técnica y se dedicó a la elaboración de ruanas, chumbes, faldas y bolsos. Con 26 años de experiencia en el oficio de la tejeduría ha participado en diferentes ferias del país.



29 de Agosto – Carrieles: Alejandra Agudelo, hace parte de la tercera generación de la familia Agudelo, la cual realiza este oficio desde los años 50, cuando el fundador de la empresa, Darío Agudelo, incursiona en el sector artesanal. En el 2014 Alejandra toma las riendas de este taller y abre nuevos mercados como lo es

participación en Expoartesánías, Expoartesano y la creación de su página web gracias a la ayuda de ADC.



02 de septiembre – Tejeduría Wayuu: Fanny Iguaran Inciarte fue la artesana encargada de realizar el taller de tejeduría Wayuu por segunda vez en el año pero en el marco de la inauguración de la vitrina artesanal de Medellín.



24 de octubre – Tejeduría Kankuama: taller ofrecido por la artesana Onilda Rodríguez, quien desde los 8 años practica el oficio de la tejeduría Kankuama como cultura indígena, estas mochila elaboradas en fique son elaboradas por las

mujeres Kankuamas desde su niñez motivo por el cual cuentan con una excelente calidad en su oficio.



09 de junio - Tejeduría en Lana: Magdalena Chicunque, artesana de Sibundoy, Putumayo. Lleva 42 años dedicada al oficio de la tejeduría y gracias a ello, este 2014 fue la ganadora de la Medalla a la Maestría Artesanal Tradicional. Aunque hace mochilas, manillas, mantos y collares, su especialidad son los chumbes: largas correas con decenas de dibujos que se amarran en la cintura y que fueron creadas, especialmente, para proteger el vientre de las mujeres embarazadas y a los niños recién nacidos.



17 de diciembre – Modelado en cascara de huevo: Ana Delia Barahona, desde hace 15 años inicio el trabajo de elaborar productos decorativos en porcelanacrón, pintura de figuras en cerámica y tejidos en crochet; inspirada en elaborar elementos artísticos, en el año 2011 por medio del programa de formación de las Empresas Públicas de Armenia EPA, enfocado en capacitar a las personas en el uso adecuado del reciclaje, aprendió como reciclar las Cascaras de Huevo para reutilizarlas en la fabricación de contenedores para objetos y abonos para las plantas, esto fue la motivación para explorar las propiedades de este material y enfocarlo en el modelado de figuras.



2. Resultados

El taller sirve como espacio de reflexión para los participantes, entorno al oficio artesanal, las dificultades de los maestros, el nivel de destreza que tienen con la materia prima y el valor cultural que representan las piezas en las diferentes técnicas.

Se presenta un informe al final de cada taller en el cual se describe: perfil del maestro artesano, dinámica de la actividad, número de asistentes, ventas de almacén y artesano, recomendaciones y conclusiones y anexos fotográficos.

La participación de los artesanos en los talleres, no solo se limita a compartir su experiencia, sino es una oportunidad de realizar ventas durante la actividad, establecer contactos y conocer la percepción de su producto en el mercado, constituyendo un valor agregado en poco tiempo.

3. Conclusiones

Los talleres artesanales se realizan con el fin de dinamizar el sector artesanal mediante la demostración artesanal la cual genera mayor conciencia en el público objetivo. Así mismo se crea cultura por medio del contacto entre artesanos y clientes los cuales conocen la historia y trabajo detrás del producto.

Los talleres son un espacio creado por Artesanías de Colombia con el fin de generar oportunidades comerciales a los artesanos y exhibir y promocionar su producto artesanal dando así, alcance a los objetivos principales de la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades comerciales

La importancia de estos talleres tiene que ver con el nivel de acogida de los participantes, quienes mes a mes aumentan el grupo de interesados en esta actividad. Los asistentes manifiestan tener desconocimiento del trabajo realizado por los artesanos. En el 2015 se beneficiaron a 440 personas por medio de los talleres

4. Limitaciones y dificultades.

Los artesanos no tienen actualizados los documentos requeridos para su contratación. Sin embargo, se le brindó asesoría para agilizar el proceso.

5. Recomendaciones y Sugerencias.

- Contratar la empresa de suministro de refrigerios al inicio del proceso.
- Destinar dentro del presupuesto general de la actividad el almuerzo para el artesano el día del taller.

6. Bibliografía.

Duque, C. (2014) Maestros del Arte Popular Colombiano

7. Anexos.

Se anexan fotos de los talleres realizados en las diferentes vitrinas comerciales de ADC durante el 2015:



