

Resúmenes y relación general de informes de actividades adelantadas en el contexto del proyecto Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano.

Contenido general: Conjunto de informes de actividades de apoyo comercial y capacitación en gestión de negocios para el desarrollo de destrezas comerciales de los artesanos. Se da cuenta de las cometidos adelantados para propiciar la participación de los productores artesanales en los eventos feriales nacionales, cuya información se cuantifica y registra mediante valores absolutos y porcentuales. Igualmente se incluyen informes de resultados de estudios adelantados sobre los resultados del mercadeo y la participación en ferias y de los canales implementados por Artesanías de Colombia para impulsar la comercialización de la artesanía desde la perspectiva misional de la entidad.

INST-D 2015. 134.1 Relación de comercializadores de artesanías de la producción de beneficiarios del proyecto Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano
Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Contenido: Directorio de comercializadores de artesanías organizada con base en los datos del hombre del establecimiento, teléfono, nombre del responsable, cargo, dirección, correo electrónico y ciudad de ubicación.

INST-D 2015. 134.2. Informe final del estudio de satisfacción en resultados de Expoartesanías 2015.
Autor: Brand Stard
Autor: Rosero Plazas, Alejandra Eugenia

Contenido: Fichas de soporte de exposición de la presentación de resultados estadísticos del estudio de satisfacción adelantado en el marco de la feria artesanal Expoartesanías 2015 para los expositores, visitantes y compradores. Se enuncian los términos de referencia conceptual y metodológica del estudio, además de las técnicas aplicadas. Comprende cuadro de cuantificación porcentual comparativa anual de los participantes expositores y visitantes, indicando las variaciones de cada evento. El perfil de los expositores se considera desde los puntos de vista de la gestión, oferta, objetivos y expectativas de su participación, las ventas, observaciones sobre la publicidad. Igualmente se presentan los datos porcentuales relativos al perfil del visitante en relación con la motivación de su visita, cumplimiento de expectativas, las compras y los precios. Finalmente se presentan la porcentualización de los resultados de la evaluación de los pabellones, los servicios, los eventos, las comunicaciones, la publicidad. La información cierra con la medición de la constancia o fidelidad de los visitantes al evento ferial.

INST-D 2015. 134.3 Informe de las actividades de capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos 2015
Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales
Artesanías de Colombia

Contenido: informe del proceso de planificación de la ejecución del proyecto en capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos, teniendo en cuenta la logística implementada en el terreno, para la correspondiente ejecución en localidades de vivienda de los artesanos; igualmente se describen las observaciones de los diagnósticos y desarrollos en cada comunidad, además de indicaciones de valoraciones generales y específicas. Se incluyen ilustraciones fotográficas de la organización de stands en ferias locales y Expoartesanías 2015, y de los productos representativos de los artesanos. Finalmente se incluyen los resultados del trabajo de resultado rediseño del grafismo de la imagen corporativa de talleres artesanales.

INST-D 2015. 134.4 Informe de actividades de Capacitación en venta estratégica y desarrollo de habilidades sociales.
Autor: Rosero Plazas, Alejandra Eugenia.

Contenido: Descripción de los resultados de diagnóstico de evaluación de determinación del perfil de habilidades comerciales y habilidades sociales en ventas, con objeto de trazar los contenidos específicos aconsejables para el mejoramiento de los aspectos evaluados en comunidades indígenas y tradicionales, de las cuales se incluye su listado complementada con mapas de localización geográfica. Se describe la metodología de trabajo de evaluación y de determinación de los aspectos pedagógicos para definición de los temas específicos de la capacitación, la conceptualización de las experiencias individuales y colectivas para la interpretación de las dinámicas sociales. Se describe la realización de actividades por comunidad u organización de artesanos, complementadas con ilustraciones fotográficas, y cierra con las conclusiones, descripción de dificultades superadas y las recomendaciones.

INST-D 2015. 134.5 Informe de rueda de negocios internacional en el marco de Expoartesanías 2015, de la oferta exportadora
Autora: Ana Lucía Torres

Contenido: Informe de capacitación sobre condiciones para la participación funcional en rueda de negocios con agentes internacionales, y de los resultados de su realización indicando los datos de participantes y cifras de negocios efectivos y potenciales. Se trazan las conclusiones, las dificultades superadas y las recomendaciones.

INST-D 2015. 134.6 Informe ruedas de negocios año 2015. Articulación Oferta y Demanda
Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales
Artesanías de Colombia

Contenido: Informe de capacitación en manejo de herramientas para la generación de espacios funcionales de oferta y promoción de productos en el mercado local e internacional, y de la capacitación para el desarrollo de habilidades conceptuales y prácticas el ejercicio de la negociación y las ventas directas a agentes comerciales nacionales e internacionales. Se enumeran los criterios de organización y ejecución de las ruedas de negocios en términos de logística implementada en el contexto de las ferias artesanales y otros eventos, y la indicación de las cifras de ventas. Se presentan las listas de participantes e ilustraciones fotográficas del desarrollo de las actividades.

INST-D 2015. 134.7 Informe de gestiones de apoyo en comercialización internacional
Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales.
Artesanías de Colombia

Contenido: Informe de gestión de apoyo ante la oficina de la red de apoyo y asesoría integral, PROCOLOMBIA, prestada a artesanos en diseño y formulación de estrategia de comercialización internacional y financiación. Se presentan las listas cuantificadas de productos y beneficiarios favorecidos con los procesos de orientación y financiación en los distintos escenarios donde se llevaron a cabo las asistencias, al tiempo que se indican las cifras específicas o caculos porcentuales de los resultados de las gestiones adelantadas. Igualmente se presentan cuadros de las estadísticas de exportaciones de artesanías ordenadas por departamentos de ubicación de oferentes, países de destino y de las partidas arancelarias de referencia

INST-D 2015. 134.8 Informe general de organización y participación de artesanos en ferias artesanales.
Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales
Artesanías de Colombia

Contenido: Informe de la gestión institucional de apoyo para promover la participación de comunidades artesanales las ferias artesanales Expoartesano, Pacífico Cocina, Feria Nacional Artesanal de Pitalito y Expoartesanas 2015, indicando número de participantes, visitantes a los eventos y cifras de ventas totales. De cada uno de los eventos se presenta una descripción general, listas de participantes e ilustraciones fotográficas de la exhibición de mercancías en los stands. Finalmente cierra con una nota de conclusiones y de limitaciones superadas.

INST-D 2015. 134.9 informe general de la realización de talleres de demostración de oficio.
Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales
Artesanías de Colombia

Contenido: Informe de la gestión de organización y ejecución de talleres demostrativos de oficios artesanales para la divulgación de los valores tecnoproductivos tradicionales que sirven de formas de publicidad vivencial. Se describe la metodología de trabajo señalando las actividades de selección de los talleres al tiempo que se señala su motivación y sustentación. Se presenta una nota de resultados y se incluyen ilustraciones fotográficas de los participantes, los productos representativos del taller y del desarrollo de los ejercicios.

INST-D 2015. 134.10 Caracterización de los canales de comercialización de Artesanías de Colombia
IPG Mediabrands

Contenido: Conjunto de fichas de soporte de exposición de los resultados del estudio de las modalidades y canales de comercialización implementados por Artesanías de Colombia para promover el mercadeo de la producción artesanal de las comunidades y artesanos. Se indican los factores de motivación del estudio, las especificidades de la metodología de desarrollo al tiempo de se enumeran los instrumentos de ejecución. Los resultados globales se expresan mediante la porcentualización de las diferentes variables observadas. Se enumeran los objetivos y se registran los porcentajes de caracterización de los agentes comerciales, de los orígenes de sus respectivos recursos económicos, su grado de formalidad y administración. El registro de hallazgos da cuenta porcentual de las ventas de productos, la relación con el pago de impuestos asociados a la actividad, del mercado internacional, la ocupación cubierta para la realización de la comercialización y los gastos asociados. Igualmente se hacen observaciones sobre los ritmos de la dinámica productiva y comercial, y cierra con una serie de recomendaciones.