



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Proyecto: Valle del Cauca en busca de su identidad artesanal - fase 2.

[Formulación del proyecto de identidad artesanal para el municipio de Palmira del Valle del Cauca]

María Paula Díaz del Castillo
Responsable del proyecto

Créditos Institucionales
Artesanías de Colombia

Ana María Frías Martínez
Gerente General

Diana Marcela Pombo Holguín
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

María Paula Díaz del Castillo
Profesional de Gestión
Supervisora

Bogotá, D. C., 2015, Artesanías de Colombia.



FORMATO

CODIGO: FORDES01
Documento vigente a partir de:
30/09/2011

Formulario de programas y
proyectos

VERSIÓN: 08

Página 1 de 15

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

Fecha de diligenciamiento del Formato

(30 de abril del 2015)

Nombre

Artesanías de Colombia S.A.

No. Identificación

860007887-8

Año de Constitución de la Organización 1964

Tipo de Organización

Mixta

Domicilio de la Organización

Calle 74 No. 11-91, Bogotá, Colombia

Teléfono(s)

(57 1) 2861766 - 5550326

Contacto electrónico:

mpdiaz@artesantiasdecolombia.com.co

Representante Legal

Aida Lechter de Furmanski

Identificación

41´637.506 de Bogotá

Responsable del Proyecto

María Paula Díaz del Castillo

Diana Giraldo Pinedo, Enlace Regional Laboratorio de Innovación y Diseño

Departamento del Valle del Cauca, Subgerencia de Desarrollo.

labvalle@artesantiasdecolombia.com.co

II PERFIL DEL PROYECTO

Titulo del Proyecto

“Valle del Cauca en busca de su identidad artesanal fase 2 (Municipio: Palmira)”

Resumen del Proyecto

Este proyecto busca fortalecer el sector artesanal del municipio partiendo de la premisa de su multiculturalidad, lo cual representa el mayor desafío para la búsqueda de una identidad artesanal departamental a nivel regional.

Descripción

Se ha trabajado en El Departamento con el fin de impulsar un proceso social que reconozca el valor de nuestra biodiversidad, exaltar la memoria viva, fortalecer nuestras tradiciones y apoyar los nuevos procesos contemporáneos con el fin de fortalecer las cadenas artesanales hacia la creación de emprendimientos culturales auto-sostenibles.

Es por ello que esta segunda fase se busca por medio de una alianza estratégica el fortalecimiento de los talleres artesanales como emprendimientos culturales donde el artesano empiece a plantearse como puede por medio de su identidad y manejo de saberes artesanales garantizar su solvencia económica. Para lograr éste gran propósito es clave trabajar transversalmente componentes de desarrollo social y mejoramiento en la calidad de los productos.

Las áreas definidas a trabajar son:

- Desarrollo Social: Ejecutar actividades que propendan por el desarrollo y la sostenibilidad social de las comunidades artesanales. En el caso de las poblaciones indígenas y afro, se busca fortalecer los planes de vida de los grupos artesanales, identificar y elaborar un mapa de actores sociales y fortalecer los saberes locales de tradición, teniendo en cuenta el rol que desempeña la actividad artesanal en la vida de la comunidad. Con los artesanos rurales y urbanos contemporáneos (cadenas productivas) se busca trabajar en áreas de desarrollo empresarial y la dignificación del trabajo artesanal.

-Diseño y desarrollo de producto: Integración de principios de diseño y desarrollo de producto como clave para la competitividad del los emprendimientos, basados en la información de los mercados objetivos. En el caso de la población indígena y afro, el tema de mayor importancia es el

rescate y recuperación de objetos de tradición perdidos y olvidados.

-Producción: Asistencia técnica y desarrollo tecnológico para el mejoramiento, mejoramiento de herramientas y puestos de trabajo de los grupos artesanales.

Ubicación Geográfica

El proyecto se realizará en el municipio de Palmira



Mapa Palmira, Valle del Cauca

Presupuesto

El siguiente cuadro muestra el presupuesto de los recursos efectivos tanto económicos como porcentuales.

Alcaldía	AdC	Funof
\$20.000.000,00	\$20.000.000,00	\$9.600.000,00
40,3%	40,3%	19,4%
\$		49.600.000,00

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 4 de 15

La alcaldía de Palmira realizaran los pagos de la siguiente manera: Actas parciales, según avance y previo visto bueno por parte del interventor/supervisor

Entrega de informes: Primer informe se entregará a los dos meses de iniciado el proyecto, previo análisis de las actividades realizadas, un segundo informe en el cuarto mes y un informe final de la ejecución al finalizar el convenio. La Alcaldía de Palmira hará seguimientos al cumplimiento del convenio.

El proyecto será ejecutado por la Fundación para la orientación familiar “FUNOF”, quien pone como contrapartida en especie \$9´600.000 para la puesta en marcha del proceso, representada en aspectos logísticos, de gestión y de talento humano.

Los pagos al operador se realizarán de la siguiente manera:

- Mes 1 pago del 20%
- Mes 3 pago del 40%
- Mes 4 pago del 30%
- Mes 5 pago del 10%

Duración

6 meses (hasta el 31 de diciembre)

Justificación del Proyecto

Es de vital importancia crear espacios donde el sector artesanal del Valle del Cauca pueda fortalecerse y realizar ejercicios de búsqueda de su identidad, debido a que este departamento cuenta con técnicas, objetos de tradición, tipos de producto pero casi todos ellos con una baja calidad e innovación. Vale la pena resaltar que este proceso parte de los municipios con mayor vocación o en los que en algún momento la empresa ha realizado intervención en años pasados.

En esta segunda fase se pretende que desde el fortalecimiento del emprendimiento de los talleres artesanal, garantizando la consolidación auto-sostenible de los talleres, se le brinde a los artesanos posibilidades de exploración, mejoramiento en el manejo de las técnicas y muestras de mayor calidad. Pues solo cuando el taller brinde unas condiciones económicas adecuadas para las necesidades del artesano lograremos encontrar exploración, innovación y crecimiento en la identidad artesanal.

Antecedentes

Los Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia S.A, desde hace más de 15 años vienen atendiendo las necesidades de diseño y producción de los artesanos dedicados a la producción artesanal en una gran variedad de oficios y utilizando una diversidad de técnicas, logrando así una nueva percepción de la artesanía tradicional al mismo tiempo que le ha permitido ser más competitiva, innovadora y llegar a nuevos segmentos del mercado nacional e internacional.

Proyectos ejecutados en los últimos ocho años en los que Artesanías de Colombia S.A. ha participado bajo la modalidad de convenios, en el Departamento del Valle del Cauca:

CONVENIOS DESARROLLADOS	Año	NOMBRE DEL PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A. y Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá.	2005	Feria de Tuluá 50 años
Gobernación del Valle del Cauca, Secretaría Departamental de Desarrollo Social y Artesanías de Colombia S.A.	2005 – 2006	Fortalecimiento del Sector Artesanal del Valle del Cauca
Convenio interinstitucional marco de cooperación celebrado entre Artesanías de Colombia S.A. y Cámara de Comercio de Armenia y la Gobernación del Valle del Cauca	2006	Desarrollo del Componente de Diseño en la Primera y Segunda Fase
Artesanías de Colombia S.A. y Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá.	2006	Feria de Tuluá 51 años
Gobernación del Valle del Cauca y Artesanías de Colombia S.A.	2007	Modelo de Metodología para Diseño para Artesanos del Valle del Cauca
Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara de Comercio de Armenia	2007	Desarrollo de los Proyectos concertados con el Departamento del Valle del Cauca y la Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá. "Produciendo Sentido"
BID - Cámara de Comercio de Cartago, Artesanías de Colombia S.A., Cámara de Comercio de Armenia – Centro de Desarrollo Artesanal	2006-2010	Desarrollo de un modelo de Clúster replicable para los bordadores y caladores de los municipios de Cartago y Ansermanuevo con énfasis en Asociatividad.

Artesanías de Colombia S.A y el Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables, Organización Internacional para las Migraciones - OIM y USAID	2012	Mejoramiento de la Competitividad de la Población Desplazada - En el Valle se puntualizó en "Mejoramiento del ingreso de artesanos de tradición con raíces indígenas en situación de desplazamiento ubicados en Cali y Buenaventura, por medio de mejoras de en la producción y comercialización de artesanías."
Alcaldía de Palmira	2013	Palmira Avanza
Convenio de asociación firmado entre Artesanías de Colombia, La Gobernación del Valle del Cauca, Comfenalco Valle y CORPOVALLE para identificar el sector artesanal en el departamento y el mejoramiento de los productos.	2013	Montaje e instalación del Laboratorio de diseño e innovación para el Valle del Cauca.
Artesanías de Colombia, Operador Funof	2014	Valle del Cauca en Busca de su identidad Artesanal Fase 1
Alcaldía de Cali (Secretaría de Cultura y Turismo)- Artesanías de Colombia	2014	Fortalecimiento del parque artesanal Loma de la Cruz.

Este trabajo se ha basado en la organización para la producción, tomando como base el trabajo comunitario, en el desarrollo de programas de capacitación y asistencia técnica en desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos, fortalecimiento de la gestión empresarial, fundamentos de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.

Fundamentos

Se ha identificado que el Valle del Cauca la tejeduría es el oficio con mayor participación (42,6%) seguido de la bisutería (16,3%) y carpintería (11,6). Posterior a este se percibe un descenso pasando a porcentajes inferiores a dos dígitos: cestería (4,9%), talabartería y marroquinería (4,4%), productores de mecato (3,1%), joyería (2,7%), cerámica (1,1%), Alfarería (0,5%), orfebrería (0,4%) y otros, especialmente artes manuales como el papel maché (4,2%).

El tipo de población es Campesina, semi-urbana y urbana. Se estima que el 72% de la población es mestiza, 27% afrodescendiente y 1% indígena. En el departamento habita el 25% de todos los afrodescendientes del país.

Se encuentran diferentes grupos indígenas desplazados, algunos hace más de 60 años, por el conflicto armado del país, éste es uno de los departamentos con mayor número de movimientos de desplazamiento sólo hay 2 grupos. Los Cabildos indígenas están identificados y agremiados por medio de ACIVA y La Orivac. Se identifican más de 78 comunidades indígenas en 36 resguardos ubicados en 21 de los 42 municipios (Florida, Pradera, Ginebra, Jamundí, Dagua, Vijes, Restrepo, Calima-Darien, Yumbo, Yotoco, Trujillo, El Dovio, Bolívar, El Cairo, Argelia, Ansermanuevo, Tuluá, Bugalagrande, La Victoria, Obando, Alcalá y Buenaventura).

El porcentaje de personas en situación de pobreza para el departamento de Valle del Cauca fue 27,2%, mientras que en 2012 fue 26,9%, presentó un aumento de 0,3 puntos porcentuales. El ingreso per cápita promedio en el departamento de Valle del Cauca fue de \$537.511.

El Valle de Cauca fue el único departamento en el 2013 donde aumentó el número desplazados en los últimos dos años, en especial en Buenaventura: mientras en 2012 se hablaba de cerca de 160 mil personas que fueron obligadas a salir de este municipio, en 2013 la cifra oficial llegó a más de 203 mil.

Universo Objetivo

100 Artesanos atendidos en talleres grupales, 4 grupos de 25 artesanos cada uno. En el caso del desarrollo de la imagen corporativa se realizará de manera personalizada.

Se puede decir que consta de población afrodescendiente y mestiza las cuales se encuentran en condición vulnerable y/o víctima del desplazamiento. Valle del Cauca, y en este caso Palmiraha sido receptor de poblaciones del Chocó, Nariño y Cauca, generando un sector artesanal variado en términos de oficios y de las diferentes manifestaciones culturales, pero con una ambigua identidad a nivel nacional.

A continuación se presentan algunos de los problemas más importantes que el proyecto busca rectificar de alguna manera:

- Pérdida de memoria de oficios tradicionales.
- Desinterés por parte de los jóvenes indígenas y afrodescendientes en aprender los saberes asociados a los oficios artesanales.
- Desplazamiento del territorio inicial, lo cual ha llevado a un desarraigo cultural por parte de algunas comunidades.
- Dificultad de acceder a materias primas y carencia de zonas de acopio.
- Dificultad por parte de las comunidades para generar ingresos económicos.
- El sector cuentan con identidad más no con reconocimiento, no hay identidad, en algunos casos existe desconocimiento de su pasado.

- Práctica de actividades ilegales por parte de algunos integrantes de estos pueblos, como la tala ilegal de la madera, para generar ingresos económicos.
- Falta de motivación para continuar con los oficios artesanales debido a la falta de oportunidades comerciales.
- Bajo nivel de diseño e identidad artesanal.
- Carencia en consecución, diversificación y uso adecuado de materias primas.
- Inexistencia de empaques e imagen corporativa de los talleres artesanales.
- Cadenas productivas desarticuladas.
- Herramientas y puestos de trabajo inapropiados y desactualizados.
- Pocos espacios para la comercialización local y regional. Dificultad por parte de las comunidades para generar ingresos económicos.

III. Estrategia del Proyecto

Orientación de la Propuesta

Propuesta orientada al municipio de Palmira, enfocada principalmente al fortalecimiento del Sector Artesanal.

Análisis de información estadística de 1 municipio, asistencia técnica, fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de producto basados en la búsqueda de la identidad local de la artesanía e Implementación de un modelo de intervención social como base de desarrollo para la sostenibilidad.

Redes. Articular a las asociaciones y grupos artesanales para el fortalecimiento de sus prácticas, identidad de la región, Fortalecer las cadenas productivas de artesanos urbanos y rurales.

Asistencia técnica en campo. Acompañamiento en sitio para el mejoramiento productivo; apoyo y asistencia técnica; capacitación y cualificación; recopilación de información técnica.

Reconstrucción de tejido social. Acompañamiento de psicólogos o antropólogos, revisión del plan de vida de la comunidad, recuperación de objetos de tradición y saberes ancestrales.

Impactos Esperados

Mejoramiento en temas de desarrollo social, desarrollo de nuevas colecciones y líneas de diseño, fortalecimiento del sector en procesos creativos de diseño, mejoramiento de

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 9 de 15

imagen corporativa, asesoría y fortalecimiento de los talleres artesanales como emprendimientos culturales, realización de una producción piloto.

Estructura de Seguimiento y Control

El proyecto será ejecutado por un operador seleccionado quién asignará un director de proyecto.

Artesanías de Colombia ejercerá la supervisión de las actividades programadas, al igual que el cumplimiento de las metas previstas y la presentación de informes.

El enlace de Artesanías de Colombia en el Departamento del Valle del Cauca apoyado por el equipo territorial y de proyectos de la entidad, ejercerá la interlocución entre Artesanías de Colombia y los diferentes actores involucrados en el proyecto: operador, entes territoriales y la comunidad artesanal y atenderá las inquietudes y sugerencias que surjan tanto de los beneficiarios como de los cofinanciadores.

Apoyado por el equipo de especialistas de Artesanías de Colombia, velará para que la metodología y las actividades se desarrollen y cumplan con lo estipulado en el contrato con el operador y en la alianza establecida entre el municipio de Palmira y Artesanías de Colombia. En el marco del convenio se conformará un comité operativo que establecerá ajustes, adiciones y ampliaciones al proyecto cuando fuere necesario.

Se designará un supervisor que controlará y hará seguimiento a la ejecución y al cumplimiento de objetivos; evaluará los informes de avance y los entregables presentados por el operador para que Artesanías de Colombia autorice los pagos de los recursos del proyecto de acuerdo a lo estipulado en la guía de condiciones.

A su vez, Artesanías de Colombia hará la transferencia de conocimiento a las organizaciones que ejecuten el proyecto, dará las directrices correspondientes para el correcto funcionamiento del proyecto de Amazonas y apoyará al equipo ejecutor cuando fuere necesario.

Alianzas y Redes de Apoyo

Se prevé establecer un convenio entre el municipio de Palmira y Artesanías de Colombia. En caso de participar otras entidades de apoyo, se suscribirá un nuevo convenio con Artesanías de Colombia.

Para alcanzar los objetivos del proyecto, el seguimiento, control y evaluación del

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 10 de 15

proyecto se plantean como participativos y continuos, desde el día en que se dé inicio y durante la los 6 meses de ejecución del mismo a través de la permanente retroalimentación de los artesanos con los profesionales que desarrollan las actividades. Así mismo mediante la continua comunicación y seguimiento por parte del Coordinador del Proyecto (Enlace Laboratorio Artesanías de Colombia – Valle del Cauca) y los Asistentes Administrativos, quienes tienen una función transversal y de responsabilidad en todas y cada una de las actividades programadas en el proyecto.

La metodología para llevar a cabo este proceso también considera realizar tres cortes, se ha dispuesto, la entrega de informes mediante los cuales se monitoreará el desarrollo, los avances y metas alcanzadas, pero también las dificultades y puntos por corregir para la consecución de las actividades y metas planeadas. El primer informe a los dos meses de iniciado el proyecto mediante el cual se realizará un análisis inicial, un segundo informe en el cuarto y un informe final de la ejecución al finalizar en el mes 6

El proyecto cuenta con el apoyo de la Secretaría de Agricultura de El Municipio de Palmira.

El municipio de Palmira como ente territorial, ajustándose al Plan de desarrollo 2011-2015 y Artesanías de Colombia como ente Nacional que vela por el sector artesanal del país será la entidad que dará realice la transferencia de conocimiento al operador para la ejecución del proyecto y realizará el seguimiento a cada una de las actividades programadas por el proyecto debido a su gran trayectoria y experiencia en el desarrollo del sector artesanal.

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Fin:

Fortalecer el sector artesanal del departamento desde la consolidación de la cadenas productivas como emprendimientos culturales.

Propósito:

Brindar herramientas útiles para los artesanos las cuales les permitan identificar los aspectos por mejorar para alcanzar la consolidación de los talleres artesanales como cadenas productivas sostenibles económicamente con el fin de garantizar que los artesanos puedan vivir 100% de la actividad artesanal

Lista de Actividades

Resumen Narrativo

Fin:

Fortalecer el sector artesanal del municipio de Palmira desde la consolidación de la cadenas productivas como emprendimientos culturales.

Propósito:

Brindar herramientas útiles para los artesanos las cuales les permitan identificar los aspectos por mejorar para alcanzar la consolidación de los talleres artesanales como cadenas productivas sostenibles económicamente con el fin de garantizar que los artesanos puedan vivir 100% de la actividad artesanal.

Componentes

COMPONENTES		
M1	Desarrollo Social	Fortalecer las capacidades humanas como: Asociatividad, liderazgo, autoreflexión, resolución de conflictos y autonocimiento.
M2	Diseño	Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo
M3	Comercialización	Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector en Colombia para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.

Metas y Tiempo Planeado

100 artesanos beneficiados en 6 meses de trabajo.

La totalidad de los artesanos fortalecidos en temas de desarrollo social como proyección para el crecimiento tanto personal como profesional por medio de talleres divididos en 4 grupos de 25 artesanos.

La totalidad de artesanos fortalecidos en mejoramiento de producto, calidad y creatividad por medio de talleres y metodología de diseño.

Supuestos

Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) aportados o gestionados por el operador del proyecto.

Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.

Las actividades del componente de diseño cuentan y serán apoyadas por comités de diseño con el enlace regional.

Presupuesto del Proyecto

El proyecto cuenta con 49'600.000(40'000.000 en efectivo y 9'600.000 en especie) para su ejecución.

	5. CódAct	6. Descripción del recurso	7. Unid	8. Cant	10. Valor Total	Sub Total	EFECTIVO		ESPECIE
							ALCALDIA	ADC	FUNOF
DESARROLLO SOCIAL	2.1.1.1.Contextualización	Honorarios del asesor	Horas	80	\$1.600.000,00	#####	\$1.600.000,00		
		Material: Recolección información	Material	100,00	\$200.000,00		\$200.000,00		
		Gastos de desplazamiento	Trayecto	5,00	\$14.000,00		\$14.000,00		
		Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	10,00	\$200.000,00		\$200.000,00		
	2.1.1.2.Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Honorarios del asesor	Horas	180,00	\$3.600.000,00	#####	\$3.600.000,00		
		Material: Recolección información	Material	100,00	\$200.000,00		\$200.000,00		
		Gastos de desplazamiento	Trayecto	11,25	\$31.500,00		\$31.500,00		
		Gastos de alojamiento y	Dias	22,50	\$450.000,00		\$450.000,00		

		alimentación							
	2.2.1.2. Autoestima "La llave que abre la puerta hacia el crecimiento personal". // Autonomía y Autodeterminación	Honorarios del asesor	Horas	40,00	\$800.000,00			\$800.000,00	
		Material: Recolección información	Material	100,00	\$200.000,00			\$200.000,00	
		Gastos de desplazamiento	Trayecto	2,50	\$7.000,00	#####		\$7.000,00	
		Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	5,00	\$100.000,00			\$100.000,00	
	2.2.1.4. Liderazgo y emprendimiento	Honorarios del asesor	Horas	40,00	\$800.000,00			\$800.000,00	
		Material: Recolección información	Material	100,00	\$200.000,00			\$200.000,00	
		Gastos de desplazamiento	Trayecto	2,50	\$7.000,00	#####		\$7.000,00	
		Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	5,00	\$100.000,00			\$100.000,00	
DISEÑO	4.1.1.1 Relación con otras Expresiones Productivas	Honorarios del asesor	Horas	20,00	\$400.000,00			\$400.000,00	
		Material: Recolección información	Material	100,00	\$200.000,00			\$200.000,00	
		Gastos de desplazamiento	Trayecto	1,00	\$2.800,00	\$622.800,00		\$2.800,00	
		Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	1,00	\$20.000,00			\$20.000,00	
	4.1.1.2 Componentes del Producto	Honorarios del asesor	Horas	20,00	\$400.000,00	\$622.800,00		\$400.000,00	

Artesanal	Material: Recolección información	Materi al	100, 00	\$200.000,0 0		\$200.000,0 0	
	Gastos de desplazami ento	Traye cto	1,00	\$2.800,00		\$2.800,00	
	Gastos de alojamiento y alimentació n	Dias	1,00	\$20.000,00		\$20.000,00	
4.1.1.3 Referencia, Set, Línea y Colección	Honorarios del asesor	Horas	20,0 0	\$400.000,0 0	\$622.800,0 0	\$400.000,0 0	
	Material: Recolección información	Materi al	100, 00	\$200.000,0 0		\$200.000,0 0	
	Gastos de desplazami ento	Traye cto	1,00	\$2.800,00		\$2.800,00	
	Gastos de alojamiento y alimentació n	Dias	1,00	\$20.000,00		\$20.000,00	
4.1.2.1 Patrimonio	Honorarios del asesor	Horas	20,0 0	\$400.000,0 0	\$622.800,0 0	\$400.000,0 0	
	Material: Recolección información	Materi al	100, 00	\$200.000,0 0		\$200.000,0 0	
	Gastos de desplazami ento	Traye cto	1,00	\$2.800,00		\$2.800,00	
	Gastos de alojamiento y alimentació n	Dias	1,00	\$20.000,00		\$20.000,00	
4.1.2.2 Identidad	Honorarios del asesor	Horas	20,0 0	\$400.000,0 0	\$622.800,0 0	\$400.000,0 0	
	Material: Recolección información	Materi al	100, 00	\$200.000,0 0		\$200.000,0 0	
	Gastos de desplazami ento	Traye cto	1,00	\$2.800,00		\$2.800,00	

	Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	1,00	\$20.000,00			\$20.000,00	
4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura (Referentes)	Honorarios del asesor	Horas	80,00	\$1.600.000,00	#####		\$1.600.000,00	
	Material: Recolección información	Material	100,00	\$200.000,00			\$200.000,00	
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	5,00	\$14.000,00			\$14.000,00	
	Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	10,00	\$200.000,00			\$200.000,00	
4.1.3.1 Diseño	Honorarios del asesor	Horas	20,00	\$400.000,00	\$622.800,00		\$400.000,00	
	Material: Recolección información	Material	100,00	\$200.000,00			\$200.000,00	
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	1,00	\$2.800,00			\$2.800,00	
	Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	1,00	\$20.000,00			\$20.000,00	
4.1.3.2 Innovación y tipologías	Honorarios del asesor	Horas	20,00	\$400.000,00	\$622.800,00		\$400.000,00	
	Material: Recolección información	Material	100,00	\$200.000,00			\$200.000,00	
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	1,00	\$2.800,00			\$2.800,00	
	Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	1,00	\$20.000,00			\$20.000,00	
4.1.4.1 Tendencias	Honorarios del asesor	Horas	20,00	\$400.000,00	\$622.800,00		\$400.000,00	

	Material: Recolección información	Material	100,00	\$200.000,00			\$200.000,00	
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	1,00	\$2.800,00		\$2.800,00		
	Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	1,00	\$20.000,00		\$20.000,00		
4.1.4.2 Consumo	Honorarios del asesor	Horas	20,00	\$400.000,00	\$622.800,00		\$400.000,00	
	Material: Recolección información	Material	100,00	\$200.000,00			\$200.000,00	
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	1,00	\$2.800,00			\$2.800,00	
	Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	1,00	\$20.000,00			\$20.000,00	
4.2.1.3 Reconocimiento de la Estrategia Comercial y Perfil de Mercado	Honorarios del asesor	Horas	20,00	\$400.000,00	\$622.800,00		\$400.000,00	
	Material: Recolección información	Material	100,00	\$200.000,00			\$200.000,00	
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	1,00	\$2.800,00			\$2.800,00	
	Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	1,00	\$20.000,00			\$20.000,00	
4.2.1.4 Oportunidad de Diseño	Honorarios del asesor	Horas	20,00	\$400.000,00	\$622.800,00	\$400.000,00		
	Material: Recolección información	Material	100,00	\$200.000,00		\$200.000,00		
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	1,00	\$2.800,00		\$2.800,00		

	Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	1,00	\$20.000,00		\$20.000,00		
4.2.2.1 Creatividad	Honorarios del asesor	Horas	80,00	\$1.600.000,00	#####	\$1.600.000,00		
	Material: Recolección información	Material	100,00	\$200.000,00		\$200.000,00		
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	5,00	\$14.000,00		\$14.000,00		
	Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	5,00	\$100.000,00		\$100.000,00		
4.2.2.2 Referente aplicado al Producto	Honorarios del asesor	Horas	80,00	\$1.600.000,00	#####	\$1.600.000,00		
	Material: Recolección información	Material	100,00	\$200.000,00		\$200.000,00		
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	5,00	\$14.000,00		\$14.000,00		
	Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	5,00	\$100.000,00		\$100.000,00		
4.2.3.1 Concepto y Componentes de Diseño	Honorarios del asesor	Horas	80,00	\$1.600.000,00	#####	\$1.600.000,00		
	Material: Recolección información	Material	100,00	\$200.000,00		\$200.000,00		
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	5,00	\$14.000,00		\$14.000,00		
	Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	5,00	\$100.000,00		\$100.000,00		
4.2.4.1 Formal	Honorarios del asesor	Horas	20,00	\$400.000,00	\$622.800,00	\$400.000,00		

	Material: Recolección información	Material	100,00	\$200.000,00		\$200.000,00		
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	1,00	\$2.800,00		\$2.800,00		
	Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	1,00	\$20.000,00		\$20.000,00		
4.3.1.3 Identidad Corporativa	Honorarios del asesor	Horas	192,00	\$4.440.000,00			\$3.840.000,00	\$600.000
	Material: Recolección información	Material	100,00	\$200.000,00		\$200.000,00		
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	12,00	\$33.600,00	#####	\$33.600,00		
	Gastos de alojamiento y alimentación	Dias	24,00	\$480.000,00		\$480.000,00		
5.1.4.3 Participación en Ferias Locales- Regionales y Nacionales		Dias	1,00	\$1.000.000,00	\$1.000.000,00			\$1.000.000
COORDINACION DEL PROYECTO / AUXILIAR CONTABLE		Meses	6	\$19.707.300,00	\$19.707.300,00	\$4.505.100,00	\$7.202.200,00	\$8.000.000,00
SUB TOTAL						\$20.000.000,00	\$20.000.000,00	\$9.600.000,00
TOTAL						\$ 49.600.000,00		

Cuadro entregables del operador pagos porcentuales

Pagos Operador	Mes 1	Mes 3	Mes 5	Mes 7
Porcentaje	20%	40%	30%	10%
Descripción	Firma de contrato y poliza	Producto actividades desarrollo al 90% y el 30% de las actividades de diseño	Producto actividades de diseño al 90%	Actividades al 100% ejecutadas.

Entregables	Contratos equipo de trabajo y poliza	Digitalización de entrevistas Informes, registro fotográfico, listados de asistencia	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto especifico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto especifico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.
		Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad Registro fotográfico, listados de asistencia	Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).	Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).
		Digitalización de los documentos de respaldo de la actividad y de los ejercicios realizados	Listas de asistencia	Listas de asistencia
		Informes, registro fotográfico, listados de asistencia	Registro audiovisual	Registro audiovisual
		Registro fotográfico	Registro fotográfico	Registro fotográfico
		Imagen corporativa de 16 talleres artesanales		

		<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollado e impartido. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>Fichas de imagen corporativa y presentación de actividades</p>	<p>Presencia en los eventos regionales institucionales que apoyan el sector. Registro visual</p>
Fecha	1 de Junio	15 de Agosto	15 de Octubre	20 de Diciembre

BASE DE CÁLCULO DEL PRESUPUESTO

Tabla total por rubro y componente

Total presupuesto	TOTAL	DESARROLLO SOCIAL	DISEÑO	DISEÑO
Honorarios del asesor	\$22.440.001	\$6.800.000	\$15.640.000	
Material: Recolección información	\$4.200.000	\$800.000	\$3.400.000	
Gastos de desplazamiento	\$182.700	\$59.500	\$123.200	
Gastos de alojamiento y alimentación	\$2.070.000	\$850.000	\$1.220.000	

5.1.4.3 Participación en Ferias Locales-Regionales y Nacionales	\$1.000.000			\$1.000.000
Coordinación del Proyecto	\$19.707.300			\$19.707.300
TOTAL	\$49.600.001	\$28.216.800	\$20.383.200	\$1.000.000

MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo	Metas	Tiempo planeado	Medios de Verificación	"Supuestos"	Presupuesto
<p>FIN Contribuir a mejorar los niveles de competitividad del sector artesanal del municipio de Palmira ubicado en el Valle del Cauca</p> <p>PROPOSITO Mejorar la calidad de la muestra artesana del municipio e identificar las artesanías potenciales de la región.</p>	<p>El 100% de beneficiarios contaran con mejoramiento en la calidad y el diseño de los productos y tendrán fortalecimiento en aspectos de desarrollo social conociendo la importancia de ellos es el sector.</p>	6 Meses	Entregables por componente	La población manifiesta interés y cumple con la totalidad de las actividades.	\$ 49.600.000,00
COMPONENTES					
DESARROLLO	Actividad		2.1.1.1.Contextualización		\$

SOCIAL	Lideres de la comunidad identificados los cuales permitan el fácil acceso al grupo artesanal. Se pide a los líderes de cada una de las organizaciones acompañadas una primera entrevista en privado con el fin de desarrollar un diálogo semi-estructurado en el que se pueda esclarecer las características más amplias de cada una de las organizaciones: causa de su existencia; componentes por género, edad, proveniencia étnica, economía	3 meses	Digitalización de entrevistas Informes, registro fotográfico, listados de asistencia	Existe interés de los lideres en apoyar el proceso	8.509.500,00
	Actividad	2.1.1.2. Descubriendo mis necesidades y motivaciones			
	Identificar y socializar los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	3 meses	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad. Registro fotográfico, listados de asistencia	Los artesanos están prestos para socializar y reconocer aspectos tanto de su vida personal como profesional	
Actividad	2.2.1.2. Autoestima "La llave que abre la puerta hacia el crecimiento personal". // Autonomía y Autodeterminación				

	Fortalecer la confianza en si mismos como base para su desarrollo. Artesanos que han reflexionado sobre las conductas propias que reflejan sus elecciones y preferencias ; Aprendizaje grupal de el concepto de autodeterminación para analizar la responsabilidad y el papel de cada persona en el direccionamiento de su vida	3 meses	Digitalización de los documentos de respaldo de la actividad y de los ejercicios realizados	Existe interés por parte de los artesanos en afrontar temas de conducta y confianza	
	Actividad	2.2.1.4. Liderazgo y emprendimiento			
	Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos . Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para el liderazgo y toma de decisiones	3 meses	Informes, registro fotográfico, listados de asistencia	Los artesanos manifiestan interés en hacer de su taller artesanal un emprendimiento cultural	
DISEÑO	Actividad	4.1.1.1 Relación con otras Expresiones Productivas			\$ 22.297.200,00

<p>Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.</p>	<p>3 meses</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación"</p>
<p>Actividad</p>	<p>4.1.1.2 Componentes del Producto Artesanal</p>		
<p>Desarrolla los conceptos de cada componente de un producto artesanal como: Identidad, cultura material, origen, relación con el entorno, relación de uso, función, diseño e Innovación, oficio-técnica, producción gráfica, empaque y precio vs. valor percibido</p>	<p>3 meses</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación"</p>

	Actividad	4.1.1.3 Referencia, Set, Línea y Colección		
	Desarrolla los conceptos de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).	3 meses	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación"</p>
	Actividad	4.1.2.1 Patrimonio		

<p>Desarrolla los conceptos de patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivos), bien de interés cultural, normatividad, tipologías, entidades.</p>	<p>3 meses</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación"</p>
<p>Actividad</p>	<p>4.1.2.2 Identidad</p>		
<p>Desarrolla los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), relación con variables externas y transformación.</p>	<p>3 meses</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación"</p>

Actividad	4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura (Referentes)		
<p>Explica el significado del Referente como herramienta para el desarrollo de ideas para nuevos productos, los criterios de selección de un Referente, tipologías de referentes y desarrolla la metodología de trabajo con referentes. Desarrolla la Ficha de Inventario de Referentes</p>	<p>3 meses</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación"</p>
<p>Actividad</p>	<p>4.1.3.1 Diseño</p>		

<p>Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.</p>	<p>3 meses</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación"</p>
<p>Actividad</p>	<p>4.1.3.2 Innovación y tipologías</p>		
<p>Desarrolla los conceptos de Innovación, el Proceso de Innovación, las Clases de Innovación. Explica como se generan procesos de innovación: Innovación Radical (totalmente nueva - Creación), Innovación Incremental (mejora de algo existente - Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, Rescate)</p>	<p>3 meses</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación"</p>

Actividad	4.1.4.1 Tendencias		
<p>Desarrolla el concepto de Tendencia, lo que significan las Tendencias, explica los ciclos históricos de las Tendencias, la metodologías para construir y captar una Tendencia, las fuentes de las Tendencias, quien las crea y los aspectos de las Tendencias. Expone casos de aplicación de tendencias en la artesanía por categorías de productos.</p>	<p>3 meses</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación"</p>
Actividad	4.1.4.2 Consumo		

	<p>Desarrolla la idea de los tipos de Consumidores relacionados con las Tendencias y las consideraciones que se deben tener en cuenta para segmentar el mercado. Expone factores y motivos de decisión de compra - uso de un consumidor por un producto.</p>	<p>5 meses</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación"</p>	
<p>Actividad</p>	<p>4.2.1.3 Reconocimiento de la Estrategia Comercial y Perfil de Mercado</p>				

<p>Se socializa y retroalimenta la estrategia comercial desarrollada desde el módulo de Comercialización, evaluando la información según categorías. Se identifica perfil de mercado objetivo.</p>	<p>5 meses</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación"</p>
<p>Actividad</p>	<p>4.2.1.4 Oportunidad de Diseño</p>		
<p>De acuerdo al resultado de las actividades previas, se hace una propuesta de intervención.</p>	<p>5 meses</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación"</p>

	Actividad	4.2.2.1 Creatividad		
	<p>Se define y explica el concepto de Creatividad. Se explica el concepto de Creatividad vista desde la personalidad, las características Cognitivas, las características Afectivas, las características Volitivas. Se desarrolla el concepto y técnicas de creatividad, según tipos de intervención.</p>	5 meses	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario con los ajustes realizados. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación"</p>
	Actividad	4.2.2.2 Referente aplicado al Producto		

	<p>Retoma lo visto en la actividad 4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura.</p> <p>En plantilla de Trabajo del Referente se realizan ejercicios de exploración y trabajo con el/los referente(s) y se definen variables de diseño a implementar en el diseño de producto.</p>	<p>5 meses</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación"</p>	
<p>Actividad</p>	<p>4.2.3.1 Concepto y Componentes de Diseño</p>				

	<p>Se desarrollan los conceptos de "Concepto de diseño" y "componentes de diseño". Se define el concepto de diseño de productos y sus componentes, según estructura establecida en el formato Matriz de Diseño.</p>	<p>5 meses</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario con los ajustes realizados. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación"</p>	
<p>Actividad</p>	<p>4.2.4.1 Formal</p>				

	<p>Se desarrollan los conceptos de forma y sus atributos según los diferentes estados de la materia y el proceso de transformación. Se definen aspectos relevantes de la forma de un producto (Contornos, siluetas, volúmenes, dimensiones, texturas 2D y 3D, materiales, acabados).</p> <p>Los beneficiarios inician el proceso de bocetaje.</p>	<p>5 meses</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)</p> <p>Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)</p> <p>Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación"</p>	
	<p>Actividad</p>	<p>4.3.1.3 Identidad Corporativa</p>			

	Se desarrollan conceptos de identidad corporativa, categorías, ventajas, registro y tendencias. Se desarrolla identidad corporativa por unidad productiva artesanal o comunidad, según sea el caso.	1,6 mes	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario con los ajustes realizados. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño) Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación"	
COMERCIALIZACIÓN	Actividad	4.1.4.1 Tendencias			
	Desarrolla el concepto de Tendencia, lo que significan las Tendencias, explica los ciclos históricos de las Tendencias, la metodologías para construir y captar una Tendencia, las fuentes de las Tendencias, quien las crea y los aspectos de las Tendencias. Expone casos de aplicación de tendencias en la artesanía por categorías de productos.	1 día	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño)	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación	\$1.000.000

			Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	AdC suministra a los operadores las presentaciones de tendencias de cada año	
COORDINACION DEL PROYECTO / AUXILIAR CONTABLE					\$19.707.300,00

CRONOGRAMA

PROYECTO: VALLE DEL CAUCA EN BUSCA DE SU IDENTIDAD ARTESANAL FASE 2 - PALMIRA	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
DESARROLLO SOCIAL						
2.1.1.1.Contextualización						
2.1.1.2.Descubriendo mis necesidades y motivaciones						
2.2.1.2. Autoestima "La llave que abre la puerta hacia el crecimiento personal". // Autonomía y Autodeterminación						
2.2.1.4. Liderazgo y emprendimiento						
DISEÑO						
4.1.1.1 Relación con otras Expresiones Productivas						
4.1.1.2 Componentes del Producto Artesanal						
4.1.1.3 Referencia, Set, Línea y Colección						

4.1.2.1 Patrimonio							
4.1.2.2 Identidad							
4.1.2.3 Elementos identitarios de la cultura (Referentes)							
4.1.3.1 Diseño							
4.1.3.2 Innovación y tipologías							
4.1.4.1 Tendencias							
4.1.4.2 Consumo							
4.2.1.3 Reconocimiento de la Estrategia Comercial y Perfil de Mercado							
4.2.1.4 Oportunidad de Diseño							
4.2.2.1 Creatividad							
4.2.2.2 Referente aplicado al Producto							
4.2.3.1 Concepto y Componentes de Diseño							
4.2.4.1 Formal							
4.3.1.3 Identidad Corporativa							
COMERCIALIZACION							



FORMATO

CODIGO: FORDES01
Documento vigente a partir de:
30/09/2011

Formulario de programas y
proyectos

VERSIÓN: 08

Página 39 de 15

5.1.4.3 Participación en Ferias Locales- Regionales y Nacionales								
COORDINACIÓN								

Observaciones

Se aclara que, dado el régimen de entidad oficial de Artesanías de Colombia, la ejecución de las actividades sólo podrá realizarse una vez suscrito el contrato respectivo, hecho el desembolso e incorporado al presupuesto de Artesanías de Colombia. Es importante reiterar el requerimiento de Artesanías de Colombia de contar con un primer pago de acuerdo a lo pactado, previa suscripción del acta de inicio y aprobación de cronograma de actividades.