

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**Proyecto: Valle del Cauca en busca de su identidad artesanal - fase 2.**

# **[Formulación del proyecto de fortalecimiento de la actividad del Parque Artesanal Loma de la Cruz]**

María Paula Díaz del Castillo  
Responsable del proyecto

**Operador**

**Fundación para la Orientación Familiar – FUNOF**  
Cali, Valle del Cauca

**Créditos Institucionales**  
**Artesanías de Colombia**

**Ana María Frías Martínez**

Gerente General

**Diana Marcela Pombo Holguín**

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**María Paula Díaz del Castillo**

Profesional de Gestión

Supervisora



FORMATO

CODIGO: FORDES01  
Documento vigente a partir de:  
30/09/2011

Formulario de programas y  
proyectos

VERSIÓN: 08

Página 1 de 15

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

Fecha de diligenciamiento del Formato *(30 de abril del 2015)*

### Nombre y No. Identificación

**Artesanías de Colombia S.A.** 860.007.887-8

### Año de Constitución de la Organización

1964

Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX

### Tipo de Organización

Mixta

### Domicilio de la Organización

Dirección: Cra 2 # 18a - 58, Bogotá D.C.

### Teléfono(s)

2861766

fax 28061766

### Contacto Electrónico

Correo electrónico: [labvalle@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:labvalle@artesantiasdecolombia.com.co)

Página Web: [www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

### Representante Legal

AIDA LECTHER DE FURMANSKI - GERENTE GENERAL

### Identificación

41637506

### Responsable del Proyecto

Diana Giraldo Pinedo, Enlace Regional Laboratorio de Innovación y Diseño  
Departamento del Valle del Cauca, Subgerencia de Desarrollo.

[labvalle@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:labvalle@artesantiasdecolombia.com.co)

## II PERFIL DEL PROYECTO

### Titulo del Proyecto

*“FORTALECIMIENTO DEL PARQUE ARTESANAL LOMA DE LA CRUZ FASE 2”*

### Resumen del Proyecto

Este proyecto busca fortalecer el sector artesanal del municipio partiendo del espacio Parque Artesanal Loma de la cruz, como eje turístico y punto de venta donde se encuentran 71 artesanos de la ciudad con puntos de venta activos.

### Descripción

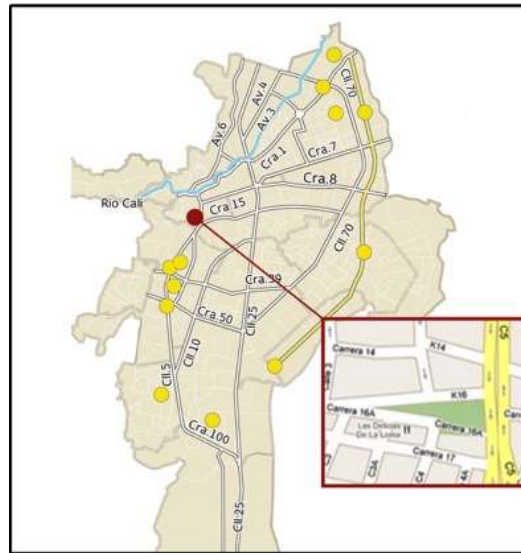
Para la formulación del proyecto 2015 en la Ciudad de Cali, se partió de la preocupación por la recuperación del nivel artesanal del Parque Artesanal Loma de La Cruz. Durante el año 2014 (noviembre y diciembre) en el marco de la primera fase del proyecto se identificó la necesidad de fortalecer los siguientes temas: emprendimiento, resolución de conflictos, asociatividad, exhibición, innovación y desarrollo de producto en el Parque Artesanal Loma de La Cruz.

Se identificó el deterioro en la calidad de la muestra, la falta de innovación en los productos ofertados, carencias en la exhibición de los puntos de venta, aspectos comerciales débiles y los problemas asociativos del grupo de artesanos ubicados allí, identificando así las áreas para adelantar acciones concretas buscando dar sostenibilidad al proceso iniciado durante noviembre y diciembre del 2014 donde se propende en el fortalecimiento de las artesanías de la región. Las áreas a trabajar definidas son:

- **Desarrollo Social:** Implementar un modelo de intervención social como base de desarrollo para la sostenibilidad en el tiempo del proyecto
- **Producción:** Asistencia Técnica y mejoramiento en el desarrollo de productos.
- **Diseño y desarrollo De producto:** Fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de producto basados en mercados objetivos
- **Comercialización:** Fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de producto basados en mercados objetivos

### Ubicación Geográfica

El proyecto se realizará en el municipio de Cali.



*Ubicación parque artesanal Loma de la Cruz - Cali.*

## Presupuesto


ALCALDIA		ARTESANIAS DE COLOMBIA	
EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE
\$32.197.745,00	\$12.000.000,00	\$46.000.000,00	\$21.000.000,00
\$ 111.197.745,00			

## Duración

**7 meses (hasta el 30 de diciembre)**

## Justificación del Proyecto

Con el fin de fortalecer el sector y brindar un espacio para la promoción, comercialización, fomento y rescate de la artesanía se construyó el Parque Artesanal Loma de la Cruz, sin embargo al pasar de los años la muestra y calidad de la artesanía exhibida se ha ido deteriorando y los artesanos que inicialmente obtuvieron sus espacios decidieron dejar de practicar su oficio artesanal dado la baja en las ventas,

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulario de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORDES01</b> Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		<b>VERSIÓN: 08</b>	Página 4 de 15

cambiando su actividad por la de comerciantes. Vale la pena resaltar que el espacio ha sufrido un desprestigio a nivel local por casos de: proxenetismo, venta de drogas y prostitución lo cual representó una reducción en los visitantes.

Por todo esto es de importancia buscar y apoyar procesos de recuperación tanto del espacio como del sector artesanal, para garantizar que la razón por la que fue contemplado el parque tome nuevamente sentido y la ciudad cuente con una exhibición constante de productos de alta calidad e innovación.

### **Antecedentes**

En 1987 Artesanías de Colombia abrió una regional en la ciudad de Santiago de Cali con el fin de fortalecer el sector y brindar un espacio para la promoción, comercialización, fomento y rescate de la artesanía de la ciudad dando inicio al Parque Artesanal Loma De La Cruz. Este proyecto se desarrollo con aportes de: La Alcaldía de Santiago de Cali, Artesanías de Colombia y el sector privado.

En 1992 Artesanías de Colombia cerró su sede y cedió el espacio al municipio, desde esa fecha la responsabilidad del parque paso por diferentes secretarías hasta que en el 2004 fue entregado a la Secretaria de Cultura y Turismo.

En el año 2000 el Alcalde nombra el parque como Hito Urbano en el plan de Ordenamiento Territorial, mediante Acuerdo 069/00.

En el año 2007, para el aniversario de los 20 años del parque se realizo un proceso de diseño y desarrollo de producto, del cual resultaron 100 nuevos diseños, la creación de la marca “Parque Artesanal Loma de la Cruz” y un sello de calidad.

Entre noviembre y diciembre del 2014 se ejecutó el proyecto “Fortalecimiento del Parque Artesanal Loma de la Cruz, fase 2” en el que se atendió a 100 artesanos de la ciudad en temas puntuales de mejoramiento de producto, trabajo en aspectos psicosociales, mejoramiento tecnológico por medio del a entrega de herramientas y materiales y comercialización.

Los Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia S.A, desde hace más de 15 años vienen atendiendo las necesidades de diseño y producción de los artesanos dedicados a la producción artesanal en una gran variedad de oficios y utilizando una diversidad de técnicas, logrando así una nueva percepción de la artesanía tradicional al mismo tiempo que le ha permitido ser más competitiva, innovadora y llegar a nuevos segmentos del mercado nacional e internacional.

Proyectos ejecutados en los últimos ocho años en los que Artesanías de Colombia S.A.

ha participado bajo la modalidad de convenios, en el Departamento del Valle del Cauca:


CONVENIOS DESARROLLADOS	Año	NOMBRE DEL PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A. y Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá.	2005	Feria de Tuluá 50 años
Gobernación del Valle del Cauca, Secretaría Departamental de Desarrollo Social y Artesanías de Colombia S.A.	2005 – 2006	Fortalecimiento del Sector Artesanal del Valle del Cauca
Convenio interinstitucional marco de cooperación celebrado entre Artesanías de Colombia S.A. y Cámara de Comercio de Armenia y la Gobernación del Valle del Cauca	2006	Desarrollo del Componente de Diseño en la Primera y Segunda Fase
Artesanías de Colombia S.A. y Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá.	2006	Feria de Tuluá 51 años
Gobernación del Valle del Cauca y Artesanías de Colombia S.A.	2007	Modelo de Metodología para Diseño para Artesanos del Valle del Cauca
Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara de Comercio de Armenia	2007	Desarrollo de los Proyectos concertados con el Departamento del Valle del Cauca y la Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá. "Produciendo Sentido"
BID - Cámara de Comercio de Cartago, Artesanías de Colombia S.A., Cámara de Comercio de Armenia – Centro de Desarrollo Artesanal	2006-2010	Desarrollo de un modelo de Cluster replicable para los bordadores y caladores de los municipios de Cartago y Ansermanuevo con énfasis en Asociatividad.

<p>Artesanías de Colombia S.A y el Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables, Organización Internacional para las Migraciones - OIM y USAID</p>	<p>2012</p>	<p>Mejoramiento de la Competitividad de la Población Desplazada - En el Valle se puntualizó en "Mejoramiento del ingreso de artesanos de tradición con raíces indígenas en situación de desplazamiento ubicados en Cali y Buenaventura, por medio de mejoras de en la producción y comercialización de artesanías."</p>
<p>Alcaldía de Palmira</p>	<p>2013</p>	<p>Palmira Avanza</p>
<p>Convenio de asociación firmado entre Artesanías de Colombia, La Gobernación del Valle del Cauca, Comfenalco Valle y CORPOVALLE para identificar el sector artesanal en el departamento y el mejoramiento de los productos.</p>	<p>2013</p>	<p>Montaje e instalación del Laboratorio de diseño e innovación para el Valle del Cauca.</p>
<p>Artesanías de Colombia, Operador Funof</p>	<p>2014</p>	<p>Valle del Cauca en Busca de su identidad Artesanal Fase 1</p>
<p>Alcaldía de Cali (Secretaria de Cultura y Turismo)- Artesanías de Colombia</p>	<p>2014</p>	<p>Fortalecimiento del parque artesanal Loma de la Cruz.</p>

Este trabajo se ha basado en la organización para la producción, tomando como base el trabajo comunitario, en el desarrollo de programas de capacitación y asistencia técnica en desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos, fortalecimiento de la gestión empresarial, fundamentos de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.

## Fundamentos

Se ha identificado que el parque artesanal loma de la cruz hay 71 puestos artesanales y en el marco de la primera fase ya ejecutada durante el 2014 se beneficiaron 100

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulario de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORDES01</b> Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		<b>VERSIÓN: 08</b>	Página 7 de 15

artesanos de la ciudad de Santiago de Cali y se puede decir que entre los atendidos el 68% hacen parte del parque Artesanal Loma de la Cruz, mientras que el 32 % restante son artesanos de la ciudad de Cali pero no cuentan con punto de venta en dicho espacio. De ese 68% de artesanos ubicados en el PALC el 62% exhibe sus productos en el puesto y el 38% vende productos de otros de la ciudad o el país o son importados.

Entre la población atendida el 65% son artesanos, el 29 % artistas manuales y el 6 % comerciantes.

El equipo de diseño tuvo acceso en el proceso de desarrollo de producto al el 35% de los talleres artesanales de los artesanos del proyecto y realizó producto con 62% de los asistentes a los talleres grupales.

De los talleres participantes en 44% ya cuentan con Imagen Corporativa.

El 31% de los artesanos del proyecto hicieron parte de la muestra artesana. Entre el 69 % que no participo se tiene en cuenta que los artesanos ubicados en el parque debían participar en la muestra que se realiza sus puntos de venta y no podían participar en ambos espacios.

De los 100 artesanos beneficiarios del proyecto, el 68% recibió materiales para el desarrollo de producto y el 64% recibió herramientas para mejoramiento tecnológico (acabados y tiempos de producción).


## **Universo Objetivo**

La población con la que se va a trabajar es 71 artesanos de Santiago de Cali ubicados o que estén aplicando por adquirir un puesto artesanal en el Parque Artesanal Loma de la Cruz.

A continuación se presentan algunos de los problemas más importantes que el proyecto busca rectificar de alguna manera:

- Baja nivel en diseño y desarrollo de producto.
- Carencia de una identidad artesanal local.
- Bajo nivel en calidad de productos comercializados.
- Poca participación de producto artesanal local en el mercado nacional.



 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulario de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORDES01</b> Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		<b>VERSIÓN: 08</b>	Página 8 de 15

- Formación insipiente de tipo empresarial del sector artesano en aspectos de costeo y control contable.
- Ausencia de caracterización e información puntual de la realidad del nivel artesanal en el Parque Artesanal Loma de la Cruz.
- Baja asociatividad y problemas interpersonales entre los expositores del parque.
- Algunos artesanos han dejado a un lado el oficio artesanal para comercializar productos de terceros.
- Mala exhibición y presentación de producto en los puntos de venta.
- Bajas ventas.

### **III. Estrategia del Proyecto**

#### **Orientación de la Propuesta**

Propuesta orientada a beneficiar la ciudad de Santiago de Cali, enfocada principalmente al fortalecimiento del Parque Artesanal Loma de la Cruz el cual fue construido con el fin de brindarle un espacio adecuado al sector artesanal de la ciudad, donde el artesano no solo pueda vender su producto sino que a su vez pueda tener el taller artesanal. Al pasar del tiempo, la muestra, oferta artesanal y el prestigio del espacio se han deteriorado, es por ello que se busca trabajar con los siguiente componentes: Análisis de información estadística de la ciudad, Asistencia Técnica y Desarrollo Tecnológico para el mejoramiento, Fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de producto basados en la búsqueda de la identidad local de la artesanía y del parque como punto turístico de la ciudad, Comercialización de los productos artesanales en el parque, centros comerciales y ferias e Implementar un modelo de intervención social como base de desarrollo para la sostenibilidad en el tiempo del proyecto.

#### **Impactos Esperados**

- Como prioridad se debe lograr que el 80% de los expositores del parque que han dejado el oficio artesanal para la comercialización vuelvan a trabajar el oficio artesanal o dado el caso que esto no suceda sean remplazados por artesanos productores, todo esto con el fin de tener una muestra real artesanal en el parque.
- Aumento de la oferta artesanal del Parque Artesanal Loma de la Cruz.
- Mejoramiento en diseño, identidad y calidad de los artesanos de la Ciudad.
- Recuperación del prestigio del parque, lo cual debe concluir en un incremento en las ventas.
- Sostenibilidad de las agrupaciones intervenidas y fortalecimiento de la asociatividad y relaciones interpersonales entre los miembros del parque.

### **Impactos Esperados**

Mejoramiento en temas de desarrollo social, desarrollo de nuevas colecciones y líneas de diseño, fortalecimiento del sector en procesos creativos de diseño, exhibición, mejoramiento de imagen corporativa, asesoría y fortalecimiento de los talleres artesanales como emprendimientos culturales, realización de una producción piloto.

### **Estructura de Seguimiento y Control**

Se realizará una reunión mensual denominado Comité de Artesanías, conformado por los supervisores de las entidades aportantes. En el cual el ejecutor del proyecto expondrá informes de avances.

### **Alianzas y Redes de Apoyo**

Se prevé establecer un convenio entre el municipio de Santiago de Cali – Secretaria de Cultura y turismo y Artesanías de Colombia. En caso de participar otras entidades de apoyo, se suscribirá un nuevo convenio con Artesanías de Colombia.

Para alcanzar los objetivos del proyecto, el seguimiento, control y evaluación del proyecto se plantean como participativos y continuos, desde el día en que se dé inicio y durante la los 7 meses de ejecución del mismo a través de la permanente retroalimentación de los artesanos con los profesionales que desarrollan las actividades. Así mismo mediante la continua comunicación y seguimiento por parte del

Coordinador del Proyecto (Enlace Laboratorio Artesanías de Colombia – Valle del Cauca) y los Asistentes Administrativos, quienes tienen una función transversal y de responsabilidad en todas y cada una de las actividades programadas en el proyecto.

La metodología para llevar a cabo este proceso también considera realizar **tres** cortes, se ha dispuesto, la entrega de informes mediante los cuales se monitoreará el desarrollo, los avances y metas alcanzadas, pero también las dificultades y puntos por corregir para la consecución de las actividades y metas planeadas. El primer informe a los dos meses de iniciado el proyecto mediante el cual se realizará un análisis inicial, un segundo informe en el cuarto y un informe final de la ejecución al finalizar en el mes 7

El proyecto cuenta con el apoyo de la Secretaría de Cultura y Turismo de El Municipio de Cali.

La Alcaldía de Cali como ente territorial, ajustándose al Plan de desarrollo 2011-2015 y Artesanías de Colombia como ente Nacional que vela por el sector artesanal del país será la entidad que dará realice la transferencia de conocimiento al operador para la ejecución del proyecto y realizará el seguimiento a cada una de las actividades programadas por el proyecto debido a su gran trayectoria y experiencia en el desarrollo del sector artesanal.

## **MATRIZ DE MARCO LÓGICO**

### **Fin:**

Contribuir a mejorar los niveles de competitividad y la calidad del a nuestra del PALC

### **Propósito:**

Mejorar el ambiente laboral, las relaciones interpersonales, la calidad e innovación de los diseños y la exhibición de los artesanos ubicados en el PALC

### **Lista de Actividades**

<b>FORTALECIMIENTO DEL PARQUE ARTESANAL LOMA DE LA CRUZ FASE 2</b>
<b>DESARROLLO SOCIAL</b>
2.1.1.2. Descubriendo mis necesidades y motivaciones
2.2.1.1. Autoconocimiento: "Iniciando el Camino hacia mi desarrollo"
2.2.1.2. Autoestima "La llave que abre la puerta hacia el crecimiento personal". // Autonomía y Autodeterminación
2.2.1.4. Liderazgo y emprendimiento

2.2.2.3. Comunicación asertiva “En conexión armónica con mi entorno”; El Dialogo “Ejerciendo la tolerancia y el respeto”; El manejo del conflicto “Encontrando soluciones acertadas y asertivas”

2.2.2.4. El Trabajo En Equipo “Aprovechando la oportunidad para ganar más”; Manejo del tiempo. “Asumiendo el control de mi tiempo”

2.2.2.5. Reconocimiento de derechos - Ruta de atención

### **EMPRENDIMIENTO**

5.1.1.4 Estrategias de Promoción

Gestión y consecución de clientes a nivel Local, Regional y Nacional

5.1.1.2

Estrategias de Precio

### **PRODUCCION**

Producción Piloto

### **DISEÑO**

4.1.3.1 Diseño

4.3.2.1 El empaque en el Contexto Artesanal

4.3.3.1 Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje

4.3.3.4 Definición del Sistema de Presentación Comercial (EXHIBICION)

4.3.1.3 Identidad Corporativa

4.3.1.4 Aplicaciones Gráficas del Producto

### **COMERCIALIZACION**

5.1.4.3 Participación en Ferias Locales- Regionales y Nacionales

## **Resumen Narrativo**

### **Fin:**

Fortalecer el sector artesanal del municipio de Yumbo desde la consolidación de la cadenas productivas como emprendimientos culturales.

### **Propósito:**

Brindar herramientas útiles para los artesanos las cuales les permitan identificar los aspectos por mejorar para alcanzar la consolidación de los talleres artesanales como cadenas productivas sostenibles económicamente con el fin de garantizar que los artesanos puedan vivir 100% de la actividad artesanal.

## Componentes

COMPONENTES		
<b>M1</b>	<b>DESARROLLO SOCIAL</b>	Fortalecer las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal.
<b>M2</b>	<b>EMPRENDIMIENTO</b>	Fortalecer las capacidades de los artesanos para la autogestión, el emprendimiento y la organización para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado
<b>M3</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>	Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.
<b>M4</b>	<b>DISEÑO</b>	Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo
<b>M5</b>	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector en Colombia para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.

## Metas y Tiempo Planeado

71 artesanos beneficiados en 7 meses de trabajo.

La totalidad de los artesanos fortalecidos en temas de desarrollo social como proyección para el crecimiento tanto personal como profesional por medio de talleres semi-personalizados y divididos en 3 grupos entre 20 Y 25 artesanos y en algunas actividades de desarrollo social 5 de 15.

La totalidad de artesanos fortalecidos en mejoramiento de producto, calidad y creatividad por medio de talleres y metodología de diseño.

## Supuestos

Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación) aportados o gestionados por el operador del proyecto.

Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación.

Las actividades del componente de diseño cuentan y serán apoyadas por comités de diseño con el enlace regional.

### Presupuesto del Proyecto

El proyecto cuenta con \$78´197.745 en efectivo para su ejecución.

### MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo	Metas	Tiempo planeado	Medios de Verificación	“Supuestos”	Presupuesto
<p><b>FIN</b> Contribuir a mejorar los niveles de competitividad y la calidad del a muestra del PALC</p> <p><b>PROPOSITO</b> Mejorar el ambiente laboral, las relaciones interpersonales, la calidad e innovación de los diseños y la exhibición de los artesanos ubicados en el PALC</p>	<p>El 100% de beneficiarios contarán con mejoramiento en la calidad y el diseño de los productos y tendrán fortalecimiento en aspectos de desarrollo social conociendo la importancia de ellos es el sector.</p>	7 meses	Entregables por componente	La población manifiesta interés y cumple con la totalidad de las actividades.	
<b>COMPONENTES</b>					
<b>DESARROLLO SOCIAL</b>	Actividad	2.1.1.2. Descubriendo mis necesidades y motivaciones			<b>\$18.412.999,80</b>
	Identificar y socializar los motivos personales de vida, sensibilizar al participante sobre la seguridad personal a través de ejercicio de autoevaluación.	7 meses	Informe inicial observaciones generales necesidades observadas en la comunidad. Registro fotográfico, listados de asistencia	Los artesanos están prestos para socializar y reconocer aspectos tanto de su vida personal como profesional	
	Actividad	2.2.1.1. Autoconocimiento: “Iniciando el Camino hacia mi desarrollo”			
Reconocer la importancia de tener conciencia sobre uno mismo para generar acciones que		7 meses			

<p>propendan al mejoramiento personal, e interiorizar la reflexión como herramienta para analizar y conocer nuestras experiencias personales, nuestro pasado, buscar en ellas su utilidad para el futuro., Motivar hacia la importancia de la reflexión como inicio del camino hacia el desarrollo y crecimiento personal.</p>				
<p>Actividad</p>	<p>2.2.1.2. Autoestima “La llave que abre la puerta hacia el crecimiento personal”. // Autonomía y Autodeterminación</p>			
<p>Autoestima: inducir en los participantes a procesos de autorreflexión sobre la confianza en si mismos como base para su desarrollo. Reflexionar sobre las conductas propias que reflejan sus elecciones y preferencias ; Aprender el concepto de autodeterminación para analizar la responsabilidad y el papel de cada persona en el direccionamiento de su vida</p>	<p>7 meses</p>		<p>Digitalización de los documentos de respaldo de la actividad y de los ejercicios realizados</p>	<p>Existe interes por parte de los artesanos en afrontar temas de conducta y confianza</p>
<p>Actividad</p>	<p>2.2.1.4. Liderazgo y emprendimiento</p>			
<p>Brindar herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la</p>	<p>7 meses</p>		<p>Informes, registro fotográfico, listados de asistencia</p>	<p>Los artesanos manifiestan interes en hacer de su taller artesanal un</p>

<p>división de labores en los grupos . Identificación y reconocimiento de habilidades individuales para el liderazgo y toma de decisiones</p>			<p>emprendimiento cultural</p>
<p>Actividad</p>	<p>2.2.2.3. Comunicación asertiva “En conexión armónica con mi entorno”; El Dialogo “Ejerciendo la tolerancia y el respeto”; El manejo del conflicto “Encontrando soluciones acertadas y asertivas”</p>		
<p>Conocer el concepto de asertividad en la comunicación y su aplicación, Analizar las creencias que son barreras para una comunicación; el dialogo: Inducir a la toma de conciencia sobre la importancia del dialogo como punto de encuentro con el otro. Analizar sobre los aspectos que se requieren para tener una actitud abierta hacia el dialogo; manejo de conflictos: - Comprender el significado de conflicto y las estrategias para enfrentarlo - Realizar un auto análisis sobre las estrategias aplicadas a la solución de conflictos - Realizar ejercicios aplicados a la vida cotidiana</p>	<p>7 meses</p>	<p>Digitalización de los documentos de respaldo de la actividad y de los ejercicios realizados Informes, registro fotográfico, listados de asistencia</p>	<p>Los artesanos asisten a la totalidad de los talleres</p>
<p>Actividad</p>	<p>2.2.2.4. El Trabajo En Equipo “Aprovechando la oportunidad para ganar más”; Manejo del tiempo. “Asumiendo el control de mi tiempo”</p>		



	Inducir a la toma de conciencia sobre la importancia de buscar objetivos comunes en la construcción de un equipo Analizar los roles que cada persona desempeña naturalmente y cuales se le asignan cuando trabajan en equipo Manejo del tiempo Sensibilizar a cada participante para que tome conciencia de su manejo del tiempo , Generar hábitos de registro para realizar el análisis del manejo del tiempo, Motivarlos a implementar agendas de trabajo	7 meses	Digitalización de los documentos de respaldo de la actividad y de los ejercicios realizados (Censo de problemas, DOFA, Contrato de valor total, espina de pescado, matriz alternativas de solución, estudio de caso) Informes, registro fotográfico y audiovisual, listados de asistencia	Los artesanos asisten a la totalidad de los talleres	
	Actividad	2.2.2.5. Reconocimiento de derechos - Ruta de atención			
	Reconocimiento de derechos Ruta de atención para el restablecimiento de derechos (étnicos, víctimas, genero, infancia, personas con capacidades diferentes)	7 meses	Informes, registro fotográfico, listados de asistencia	Los artesanos asisten a la totalidad de los talleres	
<b>EMPRENDIMIENTO</b>	Actividad	5.1.1.4 Estrategias de Promoción			
	Definir el Mix de Estrategias Promocionales: audiencia objetivo, objetivos promocionales, mensajes a comunicar, estrategias (publicidad, ventas personales,	2.5 meses	Documento "estrategia de producto"	Los artesanos asisten a la totalidad de los talleres	<b>\$ 3.381.900,00</b>

<p>promoción de ventas o relaciones públicas) y su consecuente evaluación de resultados.</p>			
<p>Actividad</p>	<p>Gestión y consecución de clientes a nivel Local, Regional y Nacional</p>		
<p>Minimizar la dependencia de los clientes locales de los artesanos del proyecto y facilitar los espacios de comercialización en las diferentes regiones del País.</p>	<p>2.5 meses</p>	<p>Informes, registro fotográfico, listados de asistencia</p>	<p>Los artesanos asisten a la totalidad de los talleres</p>
<p>Actividad</p>	<p>5.1.1.2 Estrategias de Precio</p>		
<p>Seleccionar entre las diferentes estrategias de precios existentes: Penetración con precios bajos, Liderazgo en precios bajos, Descreamada y seguidor. Adicionalmente debe adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos,</p>	<p>2.5 meses</p>	<p>Plan de Precios (Documento Word) escrito con: -Estrategia de precio -Cuadro de costos de producto(s) -Benchmarking -Resultados del sondeo del valor percibido</p>	<p>Los artesanos asisten a la totalidad de los talleres</p>

	globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo.				
<b>PRODUCCIÓN</b>	Actividad	Producción Piloto			<b>\$30.906.499,99</b>
	Monitoreo y seguimiento	7 meses	Fichas de planos técnicos Plan de producción Listas de asistencia Registro fotográfico Inventario final de la producción piloto desarrollada	Los artesanos acceden a trabajar de la mano del diseñador en sus talleres artesanales para el mejoramiento de producto	
<b>DISEÑO</b>	Actividad	4.1.3.1 Diseño			<b>\$11.421.500,00</b>
	Desarrolla los conceptos de Diseño, el Proceso de Diseño, las Clases de Diseño aplicado en la artesanía.	7 meses	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.  Registro de		

		resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).	
		Listas de asistencia	
		Registro audiovisual	
		Registro fotográfico	
Actividad	4.3.2.1 El empaque en el Contexto Artesanal		
Se desarrollan conceptos de empaque y embalaje en relación con la expresión artesanal y las condiciones de presentación comercial de un producto.	7 meses	Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.  Propuestas de Diseño de Empaques  Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).  Listas de asistencia  Registro audiovisual  Registro fotográfico	

Actividad	4.3.3.1 Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje		
<p>Se desarrolla sistema de empaque y embalaje, según estrategia comercial desarrollada en el módulo de comercialización y el producto diseñado.</p>	<p>7 meses</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Propuestas de Diseño de Empaques</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>Los artesanos asisten a la totalidad de los talleres</p>
Actividad	4.3.3.4 Definición del Sistema de Presentación Comercial (EXHIBICION)		

	<p>Se definen aspectos integrales de la presentación comercial de un producto Prototipado. Ajustes de Diseño</p>	<p>7 meses</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos.</p> <p>Propuestas de Diseño de Empaques</p> <p>Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño).</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Registro audiovisual</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>Los artesanos asisten a la totalidad de los talleres</p>	
	<p>Actividad</p>		<p>4.3.1.3 Identidad Corporativa</p>		

	<p>Se desarrollan conceptos de identidad corporativa, categorías, ventajas, registro y tendencias. Se desarrolla identidad corporativa por unidad productiva artesanal o comunidad, según sea el caso.</p>	<p>2 meses</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con presentaciones y contenidos. Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario con los ajustes realizados. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico</p>	<p>"Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller (video-beam, superficies de trabajo, sillas, iluminación)  Los artesanos participan en la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos, ya que es un requisito para aquellos que iniciarán procesos de capacitación "</p>	
	<p>Actividad</p>	<p>4.3.1.4 Aplicaciones Gráficas del Producto</p>			
	<p>Se desarrollan conceptos de aplicaciones gráficas para un producto, tipologías, usos, ventajas. Se desarrollan aplicaciones gráficas según estrategia comercial desarrollada en el módulo de comercialización y el producto diseñado.</p>	<p>2 meses</p>	<p>Presentaciones y contenidos de cada tema desarrollados e impartidos. (Las presentaciones y contenidos los debe desarrollar cada operador de acuerdo al contexto específico). Los beneficiarios reciben documento impreso con presentaciones. Artesanías de Colombia recibe documento digital editable con</p>	<p>Los artesanos tiene la disposición para concretar aspectos puntuales de la imagen para futuro registro de marca del PALC</p>	

			presentaciones y contenidos. Fichas de Propuestas de Diseño de cada beneficiario con los ajustes realizados. Registro de resultados de evaluación de satisfacción.(desempeño). Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	
<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	Actividad	5.1.4.3 Participación en Ferias Locales- Regionales y Nacionales		
	Propiciar y fortalecer los espacios de participación ferial y comercial de acuerdo a la multiculturalidad en los municipios que tienen como prioridad la actividad artesanal en el departamento, por medio de la vinculación de actores locales y regionales.	2.5 meses	Listas de asistencia Registro audiovisual Registro fotográfico	Los artesanos participan activamente en el evento

## BASE DE CÁLCULO DEL PRESUPUESTO

**Tabla total por rubro y componente**

Equipo de trabajo	Meses	Honorarios mensuales	Honorarios totales	Rubro
Trabajador social	7	\$2.599.999,97	\$18.199.999,80	\$18.199.999,80
Diseñador Industrial 1 y 2	13,15	\$2.500.000,00	\$32.862.500,00	\$36.461.999,99
Diseñador Gráfico	2	\$2.720.000,00	\$5.440.000,00	\$5.440.000,00
Administrador	2,6	\$2.500.000,00	\$6.500.000,00	\$6.512.158,00
Materiales		\$958.500,00	\$958.500,00	\$958.500,00
Feria		\$10.616.487,00	\$10.616.487,00	\$10.616.487,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$21.894.986,97</b>	<b>\$74.577.486,80</b>	<b>\$78.189.144,79</b>

### Código de la actividad / recurso / unidad / Vlr unitario / Vlr Total



Matriz de Componentes Artesanías de Colombia /MODULO DESARROLLO SOCIAL				9. Valor Unitario	10. Valor Total	Sub Total
No. y Titulo		Unidad	TORAL EN HORAS	V. Unit	V. Total	
<b>DESARROLLO SOCIAL</b>						
2.1.1.2. Descubriendo mis necesidades y motivaciones	Honorarios del asesor	Horas	180	\$20.000,00	\$3.600.000,00	\$ 3.706.500,00
	Material: Recolección información	Material	71	\$1.500,00	\$106.500,00	
2.2.1.1. Autoconocimiento: "Iniciando el Camino hacia mi desarrollo"	Honorarios del asesor	Horas	190	\$20.000,00	\$3.799.999,80	\$ 3.906.499,80
	Material: Recolección información	Material	71	\$1.500,00	\$106.500,00	
2.2.1.2. Autoestima "La llave que abre la puerta hacia el crecimiento personal". // Autonomía y Autodeterminación	Honorarios del asesor	Horas	60	\$20.000,00	\$1.200.000,00	\$1.200.000,00
2.2.1.4. Liderazgo y emprendimiento	Honorarios del asesor	Horas	120	\$20.000,00	\$2.400.000,00	\$2.400.000,00
2.2.2.3. Comunicación asertiva "En conexión armónica con mi entorno"; El Dialogo "Ejerciendo la tolerancia y el respeto"; El manejo del conflicto "Encontrando soluciones acertadas y asertivas"	Honorarios del asesor	Horas	60	\$20.000,00	\$1.200.000,00	\$1.200.000,00
2.2.2.4. El Trabajo En Equipo "Aprovechando la oportunidad para ganar más"; Manejo del tiempo. "Asumiendo el	Honorarios del asesor	Horas	240	\$20.000,00	\$4.800.000,00	\$4.800.000,00


control de mi tiempo"						
2.2.2.5. Reconocimiento de derechos - Ruta de atención	Honorarios del asesor	Horas	60	\$20.000,00	\$1.200.000,00	\$1.200.000,00
<b>EMPRENDIMIENTO</b>						
5.1.1.4 Estrategias de Promoción	Honorarios del asesor	Horas	88	\$20.000,00	\$1.755.000,00	\$ 1.861.500,00
	Material: Recolección información	Material	71	\$1.500,00	\$106.500,00	
Gestión y consecución de clientes a nivel Local, Regional y Nacional	Honorarios del asesor	Horas	26	\$20.000,00	\$512.400,00	\$ 618.900,00
	Material: Recolección información	Material	71	\$1.500,00	\$106.500,00	
5.1.1.2 Estrategias de Precio	Honorarios del asesor	Horas	40	\$20.000,00	\$795.000,00	\$ 901.500,00
	Material: Recolección información	Material	71	\$1.500,00	\$106.500,00	
<b>PRODUCCIÓN</b>						
Producción Piloto	Honorarios del asesor	Horas	1539,999999	\$20.000,00	\$30.799.999,99	\$ 30.906.499,99
	Material: Recolección información	Material	71	\$1.500,00	\$106.500,00	
<b>DISEÑO</b>						
4.1.3.1 Diseño	Honorarios del asesor	Horas	182	\$20.000,00	\$3.630.000,00	\$3.630.000,00
4.3.2.1 El empaque en el Contexto Artesanal	Honorarios del asesor	Horas	12	\$20.000,00	\$240.000,00	\$240.000,00
4.3.3.1 Diseño del Sistema	Honorarios del asesor	Horas	38	\$20.000,00	\$768.000,00	\$









 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 30 de 15

con un primer pago de acuerdo a lo pactado, previa suscripción del acta de inicio y aprobación de cronograma de actividades.