

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Proyecto: Valle del Cauca en busca de su identidad artesanal.

[Taller 4. Empaque y definición de su forma de presentación comercial,
adelantado para artesanos vinculados al proyecto de la
Loma de la Cruz en Santiago de Cali]

Operador
Fundación para la Orientación Familiar – FUNOF

Créditos Institucionales
Artesanías de Colombia

Ana María Frías Martínez
Gerente General

Diana Marcela Pombo Holguín
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

María Paula Díaz del Castillo
Profesional de Gestión

María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión

Cali, 2016, Artesanías de Colombia S.A.

Taller 4

***El empaque y Definición del
Sistema de Presentación
Comercial***

Proyecto: Fortalecimiento Parque
Artesanal Loma de la Cruz

Fase 2

Que es?

Es un método con el cual se construyen volúmenes a partir de figuras geométricas y sus variaciones.

Mediante pliegues, cortes, grafado, pegues y ensamblajes por posición.



Definición:

La **geometría** (Geo 'tierra', *metría*, 'medida') es una rama de la [matemática que](#) se ocupa del estudio de las propiedades de las [figuras](#) en el plano o el [espacio](#).

Es la base teórica de la [geometría descriptiva](#) o del [dibujo técnico](#).

La geometría es una de las ciencias más antiguas. Inicialmente está constituida en un cuerpo de conocimientos prácticos en relación con las longitudes, áreas y volúmenes

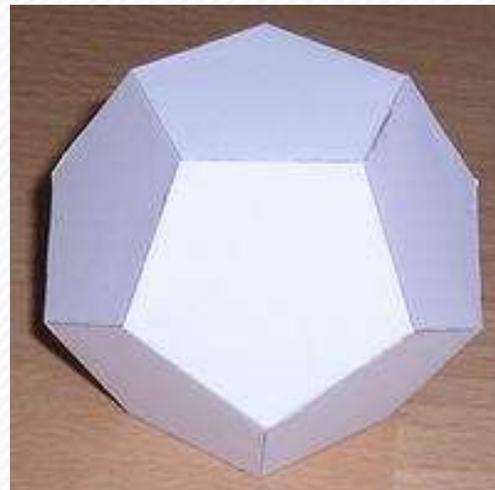
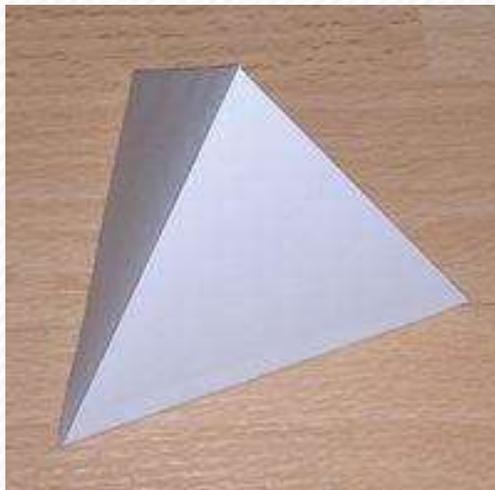
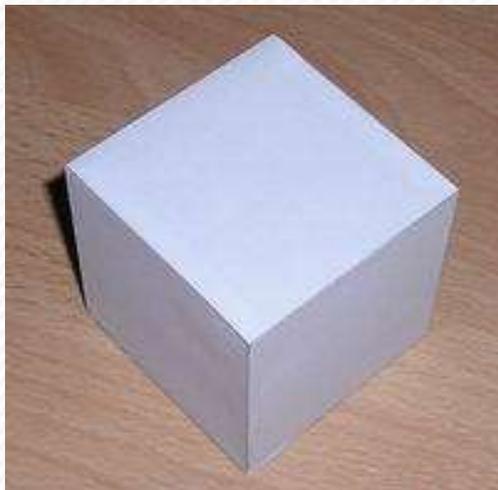
Definición:

Un **poliedro** es un cuerpo geométrico cuyas caras son planas y encierran un volumen finito.

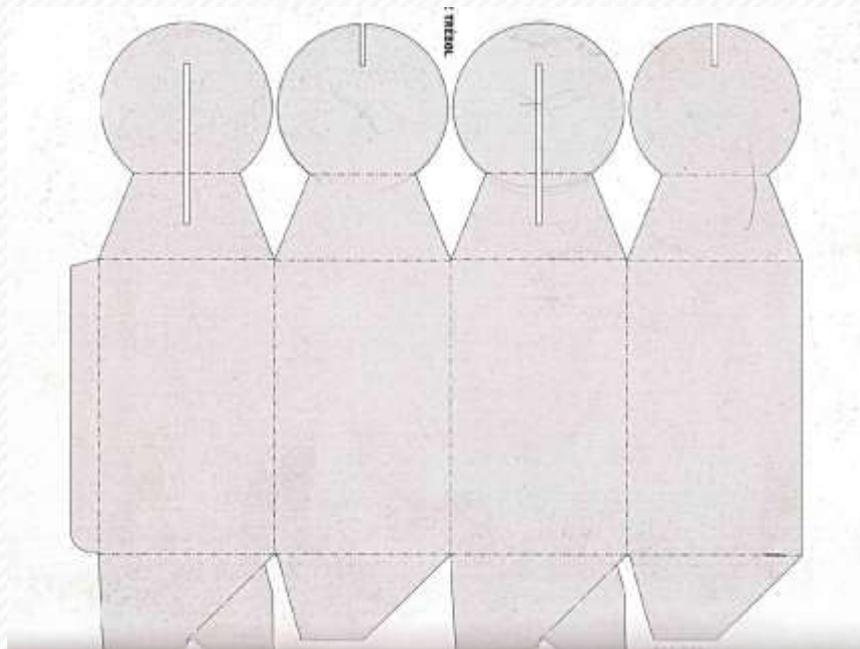
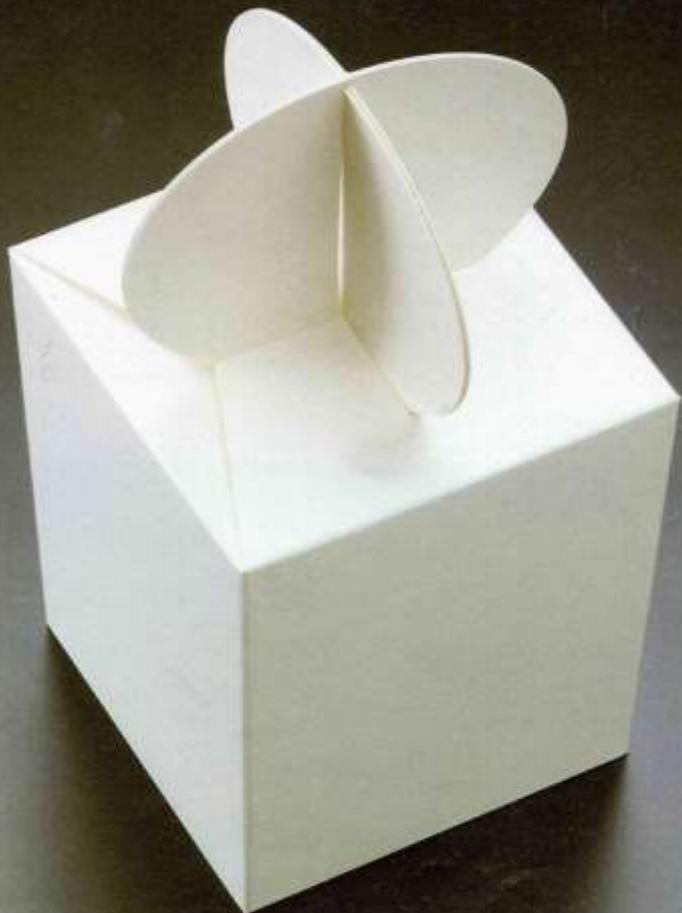
Nombre	Número de caras
tetraedro	4
pentaedro	5
hexaedro	6
heptaedro	7
octaedro u octoedro	8

Nombre	Número de caras
eneaedro	9
decaedro	10
endecaedro	11
dodecaedro	12
tridecaedro	13

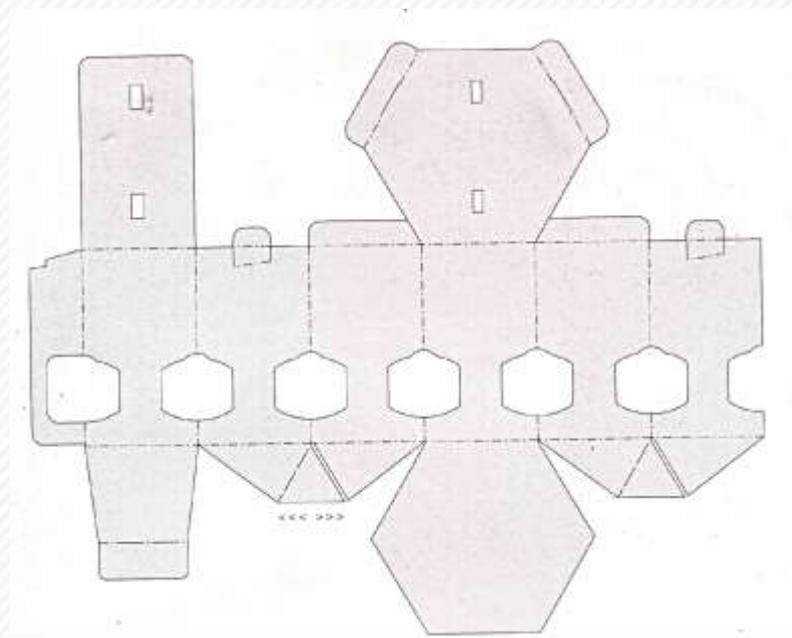
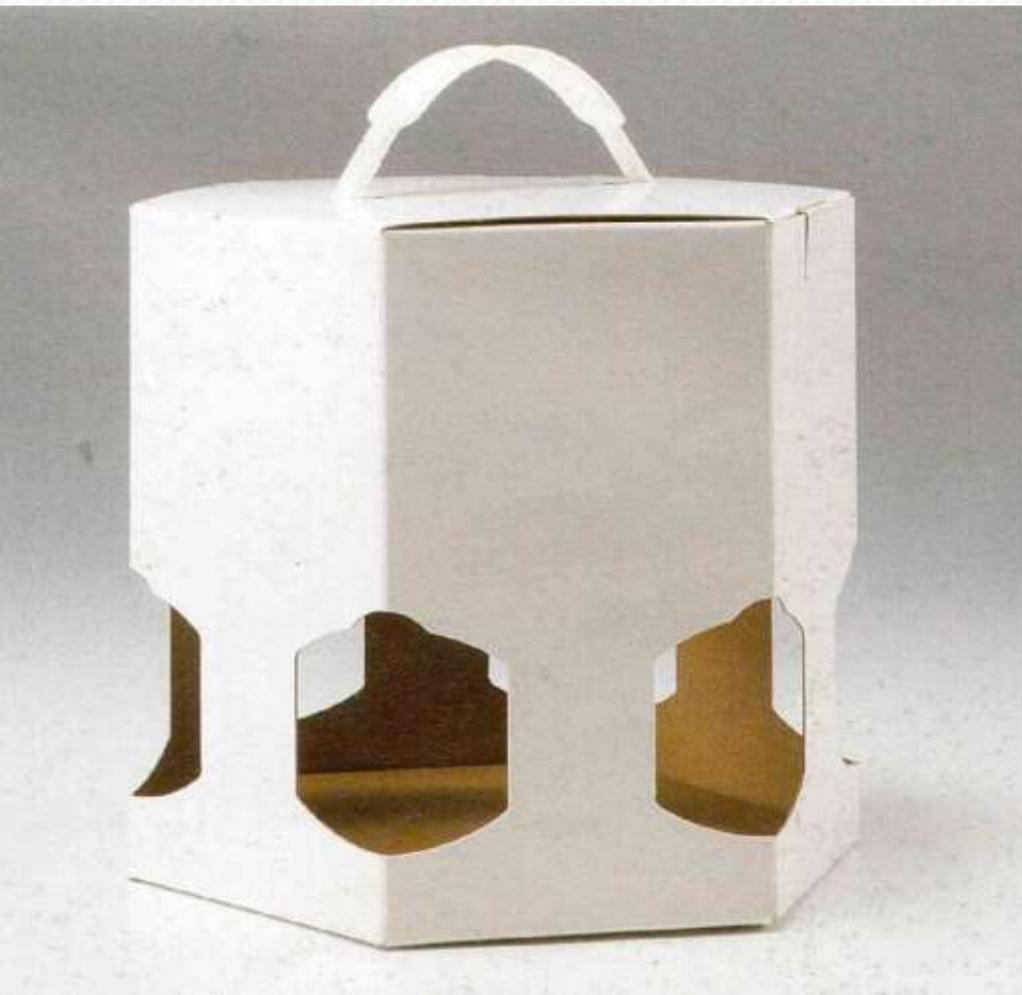
Nombre	Número de caras
chiliedro	1000
miriedro	10000
decemiriedro	100000
hectamiriedro	1000000
apeiroedro	∞



Empaques por desarrollos



Empaques por desarrollos





Ejemplo teselado: Teselación del remolino de Eric Gjerde



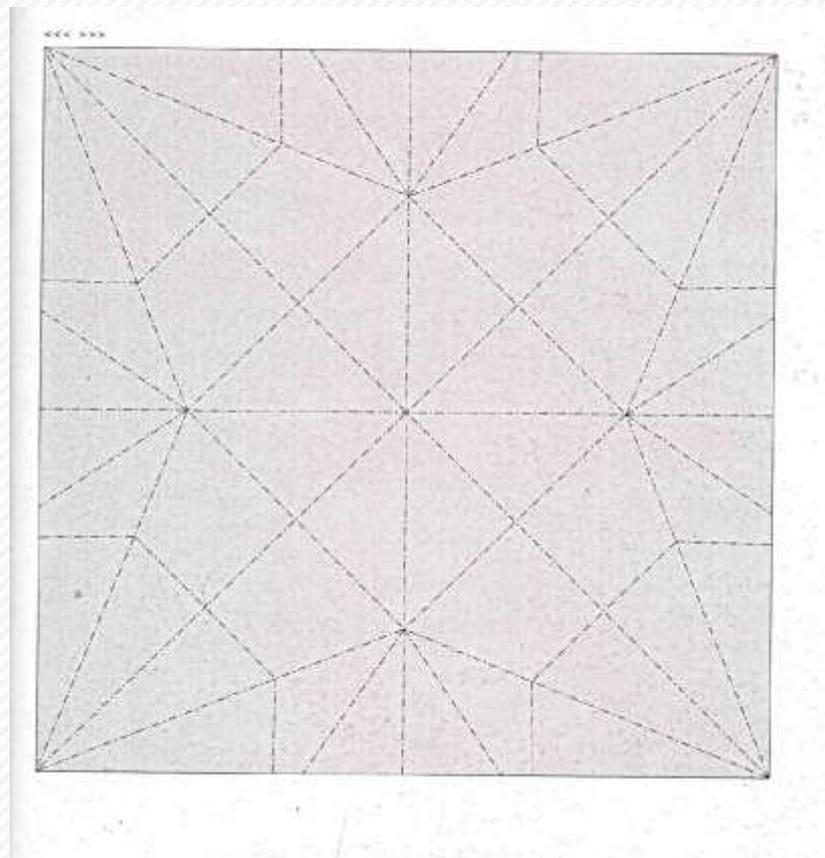
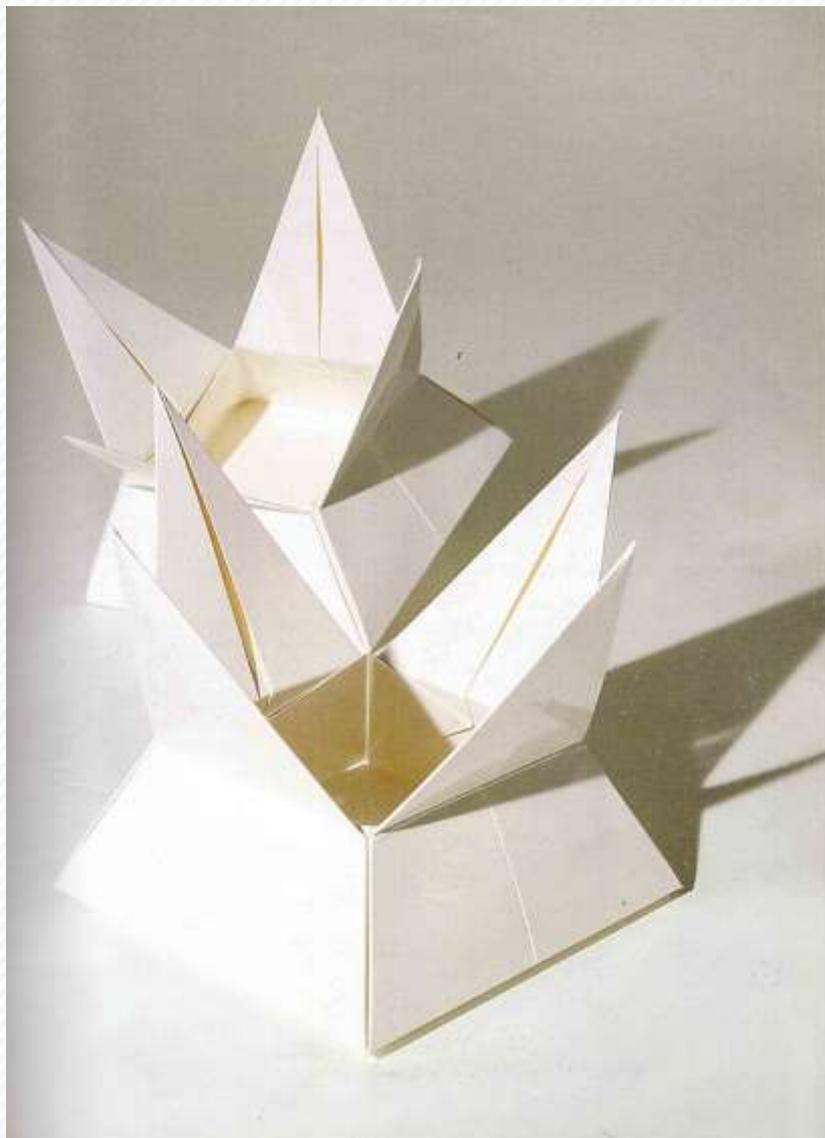
Ejemplo plegado en húmedo: Toro



Ejemplo de origami modular: Esfera



Ejemplo origami de acción: Sapo saltarín







Definición

Un empaque-exhibidor y surtidor autosostenible permite transportar el producto contenido desde el fabricante hasta los puntos de venta; dicho empaque autosostenible tiene la peculiaridad de contener y exhibir el producto, y desde donde el consumidor final puede tomarlo en el momento de la adquisición.



Protege el producto, auto portante, pero debe permanecer abierto para apreciar el producto.



Auto portante, se aprecia el producto por completo pero no brinda las condiciones necesarias para su protección.



Protege el producto, autoportante, permite visualizar completamente el producto sin estar expuesto al exterior.



Bisutería

- Fondo Blanco
- Cuellos y Lamina acanalada



Bisutería

• Madera























Exhibidores y contenedores de productos







TALLER No. 4

El empaque y Definición del Sistema de Presentación Comercial

En este taller se desarrollarán temas complementarios al taller anterior, resaltando la necesidad de construir conceptos de empaques coherentes con el tipo de producto elaborado por los artesanos. Como tema principal se abordarán los empaques por medio de desarrollos y se mostrará también como el origami puede ser otra técnica para elaborar empaques.

Por otra parte se empezará a tratar el tema de exhibición como herramienta comercial, se hará una primera introducción del tema donde se les mostrará a los artesanos como por medio de una buena exhibición se genera identidad y atractivo comercial.

Temáticas a tratar:

1. Proceso de diseño del EMPAQUE, (DESARROLLOS)
2. El empaque como sistema de exhibición.
3. El prototipado como herramienta de evaluación (Actividad)
4. Exhibidores y contenedores de productos.

Metodología:

1. Para esta primera temática se realizará una exposición por parte de los diseñadores industriales, quienes explicarán a los artesanos como realizar el proceso de diseño de empaques, mediante el análisis físico de los productos (Dimensiones, propiedades físicas de los materiales, fragilidad, entre otros).

Se definirá que es un “DESARROLLO”, y cómo se diseña a partir de las necesidades del artesano y sus productos.

Material de apoyo: Diapositivas digitales

Objetivos: Que los artesanos estén en capacidad de reconocer las propiedades físicas de sus productos y a partir de ahí, mediante procesos de diseño puedan desarrollar un empaque adecuado, integrando conceptos de diseño, referentes, imagen corporativa y exhibición.

Tiempo estimado: 40 minutos

2. En este punto se mostrará a los asistentes diferentes opciones de empaque especializados en exhibición. Se expondrán sus ventajas y promoviendo la participación de los asistentes por medio de una actividad grupal, se desarrollará un proceso de diseño de empaque que cumpla con todos los requisitos para la adecuada protección de un producto artesanal.

Material de apoyo: Diapositivas digitales, colores, papel.

Objetivos: Interiorizar el conocimiento adquirido, llevando a la práctica los conceptos estudiados. Incluyendo el tema de “DESARROLLOS”

Tiempo estimado: 40 minutos

3. El desarrollo de este tema consiste en realizar una actividad donde los artesanos puedan experimentar la elaboración de empaques mediante

DESARROLLOS, los diseñadores repartirán entre los asistentes diferentes desarrollos de empaque, cada uno de los artesanos debe armarlos y modificarlos de manera libre y personal, aplicando los conceptos vistos anteriormente, agregando identidad corporativa, colores, etiquetas y exhibición.

Posteriormente se hará una mesa redonda para evaluar los resultados y hacer un retroalimentación por parte de los diseñadores a cargo.

Material de apoyo: Tijeras, colores, copias de desarrollos.

Objetivos: Mediante esta actividad los artesanos evidenciarán como es el proceso de diseño del empaque y aplicaran los conceptos adquiridos en el taller. Dentro de los procesos de diseño que desarrollen se darán cuenta del papel que juega el prototipado como método evaluativo de sus productos y nuevas propuestas.

Tiempo estimado: 30 minutos

4. Esta actividad se desarrollará mediante una exposición por parte de los diseñadores industriales, donde se explicarán las diferentes herramientas de exhibición de productos y la explicación de metodologías aplicadas a los contenedores de los mismos, bajo el desarrollo del concepto decorativo y funcional del local.