

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**Proyecto: Valle del Cauca en busca de su identidad artesanal.**

## [Taller 1. Identificación del producto artesanal]

**Operador**  
**Fundación para la Orientación Familiar – FUNOF**

**Créditos Institucionales**  
**Artesanías de Colombia**

**Ana María Frías Martínez**  
Gerente General

**Diana Marcela Pombo Holguín**  
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**María Paula Díaz del Castillo**  
Profesional de Gestión

**María Gabriela Corradine Mora**  
Profesional de Gestión

**Cali, 2016, Artesanías de Colombia S.A.**

# Taller 1

## Identificación del producto artesanal

Proyecto: Fortalecimiento Parque  
Artesanal Loma de la Cruz

Fase 2

## Contenido.

- Contextualización.
- Identificación del producto artesanal.
- Caracterización de productos artesanales (Que hay?)
- Que se puede hacer? (Nuevas aplicaciones)
- Como Hacerlo? (Proceso de diseño)

# De Donde Nacen Los Objetos?



# De Donde Nacen Los Objetos?



El arte y el diseño eran elementos funcionales, divorciados de fines estéticos.

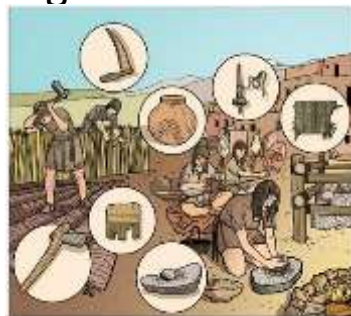
- Alimentación
- Refugio
- Abrigo



## Cacería



## Agricultura



## Carpintería y orfebrería



# La prehistoria - Origen de los objetos



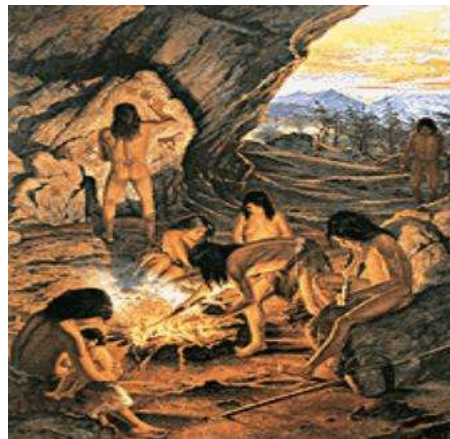
Abrigo:

- Tejeduría
- Trabajo de cuero



Refugio:

- Mejoras en Objetos.
- Mejora técnicas y oficios.



# Definición de artesanía

"Los **productos artesanales** son los producidos por **artesanos**, ya sea **totalmente a mano**, o con la ayuda de **herramientas manuales** o incluso de **medios mecánicos**, siempre que la contribución manual directa del **artesano** siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando **materias primas** procedentes de **recursos sostenibles**. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus **características distintivas**, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, **funcionales, tradicionales, simbólicas** y significativas religiosa y socialmente." Definición del producto artesanal propuesta por la Unesco.



# Definición de artesanía

"Los **productos artesanales** son los producidos por **artesanos**, ya sea **totalmente a mano**, o con la ayuda de **herramientas manuales** o incluso de **medios mecánicos**, siempre que la contribución manual directa del **artesano** siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando **materias primas** procedentes de **recursos sostenibles**. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus **características distintivas**, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, **funcionales, tradicionales, simbólicas** y significativas religiosa y socialmente." Definición del producto artesanal propuesta por la Unesco.

# Diferencia entre artesanía y manualidad

<b>ARTESANIA</b>	<b>ARTE MANUAL</b>
<b>Prima la identidad y el manejo de la técnica, no el material</b>	<b>No es simbolo de identidad.</b>
<b>Se deben resaltar la aplicación de los oficios artesanales antes que la manufactura</b>	<b>Se evidencia la manufactura. No se domina un oficio completo, sino la ejecución de alguna técnica básica.</b>
<b>Utilización de materiales naturales renovables ó industriales bajo una filosofía de Eco diseño.</b>	<b>Emplea materiales nobles o sintéticos indistintamente.</b>
<b>Investigación y Exploración en técnica y del material</b>	<b>No hay apropiación de las nuevas técnicas aprendidas, limitando las posibilidades creativas.</b>
<b>Investigación y Exploración en Diseño</b>	<b>Surge de procesos de formación dirigida, que implica repetición por imitación, sin innovación.</b>

*Que es Diseño?*

R / Proceso previo de configuración mental,  
en busca de una solución.

=

Proyectar una Solución.

*Como?*



1. Definición del Problema.



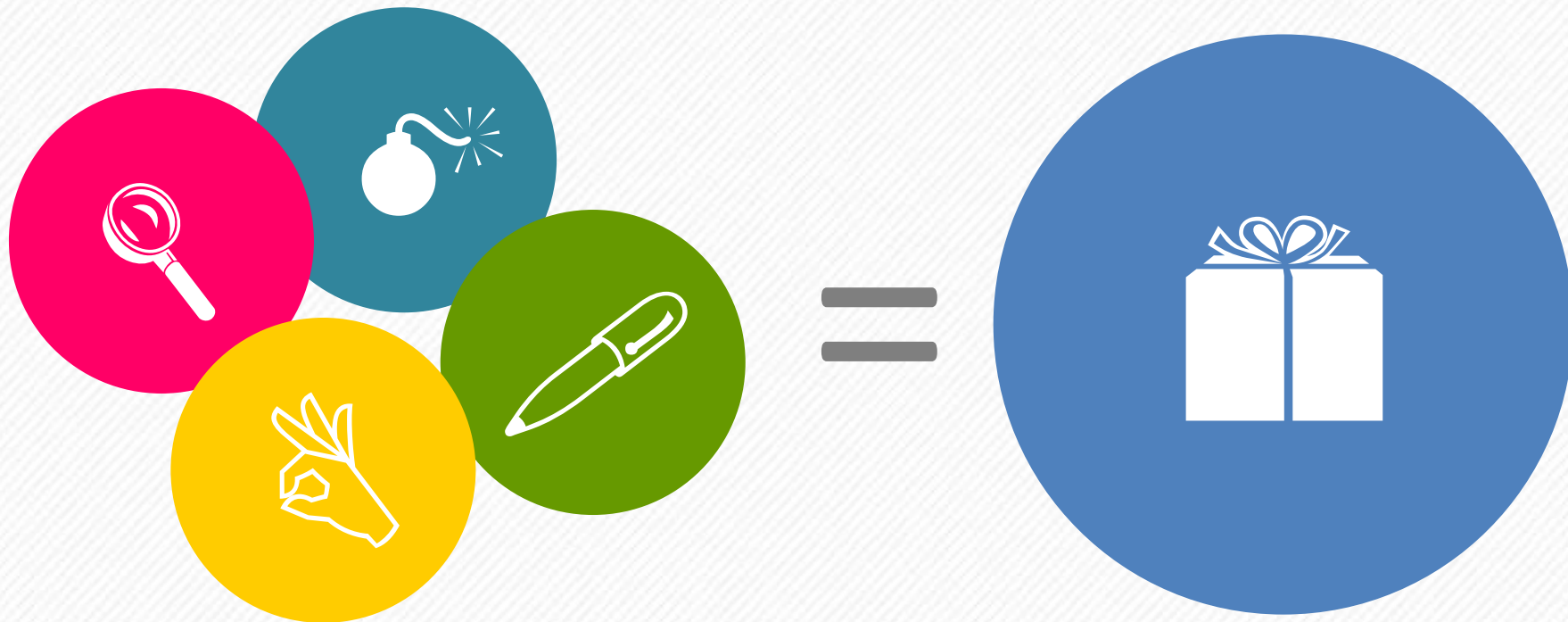
2. Investigación.



3. Desarrollo del Concepto.

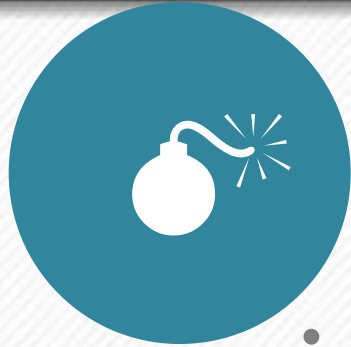


4. Bocetos, prototipos.



Proceso de Diseño

Un Producto!!

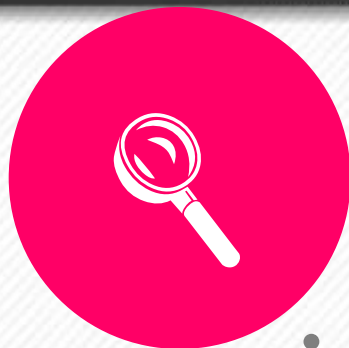


## Definición del Problema.

- Definición del problema o necesidad .
- Especificar requerimientos y expectativas.
- Cuestionar:  
cual es el problema?  
a quien o a qué afecta?  
como afecta?

### **EJEMPLO:**

*“Crear artículos femeninos que tengan temas naturales”*



## Investigación.

- Búsqueda de información.  
QUE HAY? Que? Como? Cuando? Para qué? Para Quien?  
Donde? Con que? Por que?
- Búsqueda de referentes.
- Collage de información.

### EJEMPLO:

Que? *Accesorios femeninos.*

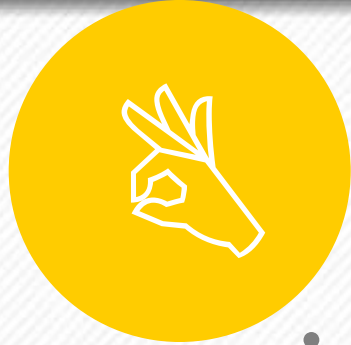
Para quien? *Las mujeres cargan muchas*

Por que? *cosas.*

Como? *Con mis habilidades.*

Con que? *Gusto por lo natural.*





## Desarrollo del Concepto.

- Se utiliza la información recopilada.
- Se define la esencia del objeto.
- Se define QUE se va a comunicar o transmitir.
- Surge la “IDEA CREATIVA”, que es el COMO.
- El concepto no tiene discusión.

### **EJEMPLO:**

Concepto: “Manual, Natural y Moderno”

Idea Creativa: “El abanico del pavo real”



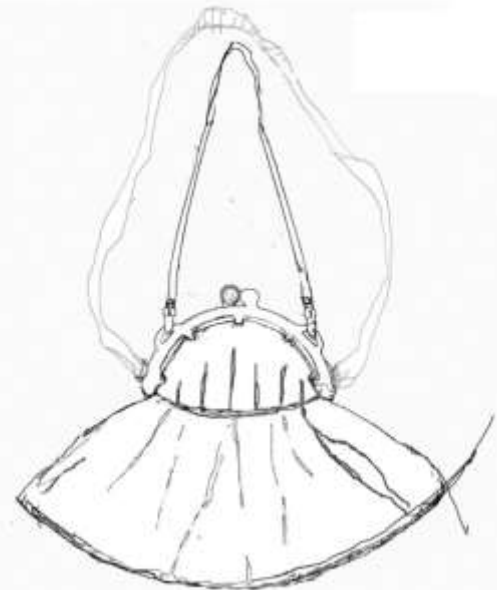
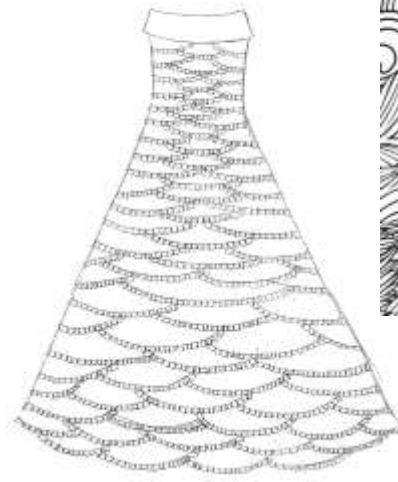


## Bocetos + Prototipos.

Paso 4

- Trasladar las ideas al papel.
- Experimentar con las ideas seleccionadas.
- Pruebas y ajustes.

**EJEMPLO:**





## Producción.

- El modelo de producto listo para ser reproducido.

**EJEMPLO:**



# Evaluación del Proceso de Diseño



**Problema:** “Crear artículos femeninos que tengan temas naturales”



**Investigación:**



**Concepto:** “Manual, Natural y Moderno”  
**Idea Creativa:** “El abanico del pavo real”



**Bocetos + Prototipos:**



























REFERENTE TOMADO DE  
LA CULTURA NARIÑO  
DISCO ROTATORIO





## TALLER No. 1

### ***Identificación del producto Artesanal y aplicaciones potenciales.***

Para el desarrollo del presente taller se plantea una serie de temas y actividades conjuntas que buscan interiorizar el conocimiento en aspectos de diseño, en los artesanos participantes; se plantea desarrollar las temáticas conceptuales a través de dinámicas que involucren la activa participación de los asistentes, por medio de juegos, tertulias, y ejercicios prácticos, además se entregará una síntesis impresa de los conceptos más relevantes de cada tema.

#### **Temática a tratar:**

1. Contextualización:
  - Historia de los objetos (Necesidades, Función), origen de primeros artesanos y su evolución.
  - Identificación del producto artesanal: breve charla sobre lo que es artesanía y arte manual. OPCIONAL
2. Que hay en la Loma? : Caracterización por líneas de los actuales productos que producen los artesanos de la loma de la Cruz.
3. Que se puede hacer? : Aplicaciones novedosas de la artesanía en diferentes campos.
4. Cómo hacerlo? : Instrucción teórico-práctica de los procesos de diseño, generación de conceptos de diseño.

#### **Metodología:**

1. La primera temática se abordará por medio de una breve exposición por parte de los diseñadores en la que se hablara de la historia de los objetos y su evolución a lo largo de la historia, se hará principalmente énfasis en el papel que juega el artesano dentro de producción de los productos. Se enfatizará en las características de la artesanía vs. el arte manual, permitiendo la participación de los asistentes.

##### Material de apoyo:

Diapositivas digitales o impresas

##### Objetivos:

Reforzar los conceptos vistos en la fase 1 del proyecto e integración de nuevos conceptos.

Los artesanos identificarán las diferencias entre arte manual y artesanía.

Reconocer el papel del artesano en la actualidad, sus compromisos y responsabilidades con la historia.

Tiempo estimado: 50 minutos

2. Por medio de un formato impreso los artesanos deberán llenar los espacios en blanco del mismo, donde se identifica al artesano, se especifican sus oficios, sus productos y se indaga sobre los interrogantes que formulan los visitantes de la Loma de la Cruz.

##### Material de apoyo:

Formatos impresos, lapiceros.

##### Objetivos:

Diligenciamiento de dicho formato (caracterización de los productos)

Reconocer conceptos desarrollados en el la actividad 1, dentro del proceso de concepción de sus objetos.

Cuestionar y promover mejoras en su producto estrella actual.



Tiempo estimado: 30 minutos

Descanso: 15 minutos

3. Por medio de una presentación digital en lo posible o impresa en su defecto, se mostrará a los artesanos diferentes aplicaciones de la artesanía en la actualidad, el objetivo de esta actividad es escoger ejemplos muy novedosos para ampliar la visión de los artesanos sobre sus propios oficios. Hacer cuadros comparativos entre la evolución de los oficios aplicados en la artesanía (el Antes vs. el AHORA)

Material de apoyo:

Diapositivas digitales o impresas

Actividad: Debate

Tiempo estimado: 30 minutos

4. Exposición teórica sobre el proceso de diseño, permitiendo que los artesanos identifiquen sus procesos personales hasta ahora desarrollados. Identificación de conceptos de diseño por medio de ejemplos prácticos y participativos.

Material de apoyo:

Bitácoras o papel, Tablero, papelógrafo o papel en pliegos, marcadores.

Actividad: Ejercicio rápido de diseño: plantear en grupos de trabajo, un diseño innovador donde se identifiquen los conceptos desarrollados en clase (métodos de diseño), donde se integren diferentes tipos de oficios, el grupo debe sustentar al final del ejercicio y habrá una mesa redonda para discutir acerca de los diseños. (viabilidad, función, materiales,

Tiempo estimado: 50 minutos

NOTAS:

- Opción 1: Iniciar con el diligenciamiento del formato para dar tiempo a que lleguen los artesanos para evitar retrasarnos en el cronograma, luego seguir con el punto 4 y dejar el punto 3 al final, estos cambios serían para garantizar la permanencia de la mayoría de los artesanos en los temas importantes, ya que al principio y al final siempre hay poquitos.
- Labores de los diseñadores:
  - Escoger imágenes de artesanía y arte manual
  - Hacer formato para diligenciar
  - Buscar imágenes de artesanías novedosas o aplicaciones artesanales modernas o diferentes a lo trabajado en la loma
  - Sintetizar el proceso de diseño para que sea comprensible para los artesanos.