



artesanías
de colombia

**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

CONTRATO ADC-2014-290 / 216

**Taller de capacitación técnica realizada en
el municipio de Puerto Asís, Putumayo**

CONTRATISTA:



MARZO 2015



artesanías
de colombia

**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL
DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

AÍDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI

Gerente General

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

MARÍA GABRIELA CORRADINE

Supervisora del Contrato

CONTRATISTA OPERADOR DEL PROYECTO:

FUNDACIÓN CULTURAL DEL PUTUMAYO

LUIS ALBERTO MUÑOZ

Director General

Equipo Ejecutor:

**Janeth Cristina Cárdenas Agreda – Comercial
Anna Cristina Maya Ruiz – Contador Público**

LUGAR

O
ESTABLECIMIENTO

DESINTETES. POR.

ELABORAR.

VENTAS

O
MERCADEO

NO VALORAN LA ARTE
SANIA PROPIA DE LA
REGION.

MALA
TERMINACION

DEFISIS DE TURI

CONSENTIR A LA
POBLACION POR NUESTRA
CULTURA

CAPACITANDO
EN DISEÑO Y BIEN TERMINA
DOS.

FOMENTAR EL TURISMO De tu
MUNICIPIO ATRAVÉS DE LAS
PDET SOCIALES.

¿Cómo?

CONSECUENCIA

Afecta económicamente

PROBLEMA

No conocen cómo se trabaja la madera

Problema

No hemos tampoco averiguado cómo se hace, buscan quién nos asesore (poco interés)

Porque no hemos tenido capacitación

SOLUCIÓN

Buscando entidades q nos capaciten

NO
SA
RE

Con
POE
CUL











Efectos.

- afecta situación económica.
- poca producción artesanal.
- no hay conocimiento de los artesanos. a nivel municipal - departamento, y nacional.
- afecta la convivencia.

NO HAY CENTRO
ARTESANAL.

DESCONOCIMIENTO EN LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

CAPACITACIONES. EN DICHO TEMA.

- Incumplimiento a la hora del trabajo.

- elaborar un manual de estatutos. y hacerlos cumplir.
- tener manual de convivencia

No hay apoyo a nivel institucional para crear un centro. Artesanal.

conocer los conductos regulares de las instituciones. para poder tener apoyo.

- NO hay confidencialidad.

Que las personas frente crean no hayan

CONSUMO

DESAPARECER

NO VENTAS

RECONOCIMIENTO DE
ENTIDADES PÚBLICAS.

NO
CUENTES

NO
PROMOCIONAR

FALTA DE CALIDAD

NO VALORACIÓN
DE TRABAJO

MUCHA COMPETENCIA

IR A ENTIDADES
AS CON NUESTRO
FOLIO DE SERVICIO

BUSCAR CLIENTES

CAMPAÑAS
PUBUCITARIAS

MEJORAR LA CALIDAD
POR MEDIO DE
CAPACITACIONES

CAPACITACIONES
EN VENTAS

Actividades

...Rk

...me

IMONER PRECIOS

BUENA PRESENTACIÓN
Y EXHIBICIÓN