

PROYECTO:

MISION ARTICULAR FASE I

Entidad contratante

ARTESANIAS DE COLOMBIA

Diagnóstico Social Armenia

Operador

Corporación Industrial Minuto de Dios

Asesores:

Carolina Linares Timor

Lina María Riascos Riascos

Armenia, Quindío, 2014



I

INTRODUCCION

1. Objetivo

2. ENFOQUE

2.1.Cibernética social

2.2.Sistémico

3. METODOLOGIA

3.1.Constructivista

4. ELEMENTOS BASE DEL DIAGNOSTICO

4.1.Geo-referenciación

4.2.Mi proyección

4.3.Línea del tiempo

4.4.La entrevista

**5. ESTUDIO DE LA REALIDAD SOCIAL INTERPRETACION Y
EVALUACION DE DATOS**

5.1.Referencia socio cultural

5.2.Referencia planes de vida de los artesanos de Armenia

5.3.Referencia colectiva del artesano

6. PRONOSTICO DE LA INTERVENCCION

6.1.Recursos disponibles

6.2.Demanda de necesidades

7. BIBLIOGRAFIA



Introducción

El presente diagnóstico social hace parte del proyecto “Fase de Misión Articular Fase I- Quindío”, el cual propone Artesanías de Colombia dentro de sus propósitos para el desarrollo y crecimiento del sector Artesanal en Colombia, al mismo tiempo que pretende *promover el desarrollo y crecimiento personal y colectivo de los artesanos a partir del diagnóstico cualitativo de las unidades productivas en torno a la cadena de valor, para fortalecer las habilidades personales, sociales para generar convivencia armónica.*

Con el proceso de diagnóstico social se genera una mirada sistémica del artesano en Colombia, específicamente en el departamento del Quindío, para el cual se incluyeron técnicas psicosociales que facilitaron el procesos de recolección de información, reconocimiento de intereses, historias de vida, y línea de tiempo del gremio artesanal, este proceso se propone en aras de reconocer el énfasis emprendedor, innovador y competitivo, anticipando que el constructo de autoestima potenciara la autonomía, la búsqueda del logro y necesidad de control y autodomínio permitiéndole al artesano consolidación y estímulo hacia la participación colectiva, asumiendo una posición de liderazgo sobre proyecto de vida.

El diagnóstico social se divide en dos grandes módulos que refieren un proceso colectivo y uno individual, el cual se desarrolló bajo la perspectiva sistémica con la metodológica participación activa desde el constructivismo, adaptada a las consideraciones de los artesanos con el propósito de reconocer sus realidades, necesidades y oportunidades.



1. OBJETIVO

Promover el desarrollo y crecimiento personal y colectivo de los artesanos a partir del diagnóstico cualitativo de las unidades productivas en torno a la cadena de valor

2. ENFOQUE

2.1 Cibernética social

Con el propósito de dar respuesta a la necesidad de referir un diagnóstico social de la situación del gremio de artesanos del departamento del Quindío, se ubican diferentes enfoques que permitan enmarcar el proceso de manera íntegra y proactiva, teniendo en cuenta que se busca fortalecer el crecimiento personal y colectivos desde las prácticas de valor y la autogestión, así, la Cibernética Social, se en la base del ejercicio entendiéndola como la ciencia, el arte y la técnica de la auto-organización, de la auto-información y de la auto-conducción o de gobernabilidad de cualquier persona o grupo en los campos estratégicos: en el pensar, en el sentir, y en el actuar. con el propósito de dar instrumentos de unificación a los pueblos de Latino-América y del Caribe para posicionarse mejor frente al Mundo. Con el desafío de trabajar a través de grupos y subgrupos que posibiliten una construcción, reconstrucción y revolución mental que permitan a las personas llegar a la auto-conducción, auto-información.¹

Desde la cibernética social se genera el escenario propicio para desarrollar instrumentos y herramientas que permiten conocer, reconocer y observar las necesidades, imaginarios, interacciones y mecanismos de proyección de la población artesana, brindándonos la posibilidad de leer la realidad social que dibuja la interacción del gremio. Este enfoque se articula al enfoque sistémico, reconociendo esencialmente al individuo en las dinámicas que entran y sus vínculos filial, laboral, y comunitario, a partir del cual construye sus realidades e inicia los procesos de búsqueda o de anclaje de sus objetivos y metas.

Con este enfoque se pretende brindar un diagnóstico al gremio que les permita desde su auto-reconocimiento generar acciones definidas, concretas y viables una proyección de avance según los intereses y posibilidades que ellos refieran, así, todo resultado o proceso se da en términos de la visión colectiva, que luego mediante la retroalimentación se genera la revisión, modificación, corrección del rumbo de los procesos sociales y laborales que se están ejerciendo, de este modo la cibernética social funciona como un mecanismo organizador y seleccionador del valor que le dan a la vida. Este enfoque se

¹ GRECO, Milton. *A Aventura Humana Entre lo Real e lo Imaginario*. S.Paulo: Perspectiva, 1988



convierte entonces en un mecanismo de búsqueda de superación individual, basado en la revisión puntual de los elementos que fracturan la interacción social e impactan de manera directa la convivencia social. El artesano tendrá la posibilidad de revisar su conocimiento de sí mismo, de su familia y de su oficio como artesano, a partir del cual tendrá la posibilidad de gestionar sus ganancias de corte personal y colectivo, fomentando su pensamiento creativo, visión estratégica, y fortaleciendo la inteligencia emocional

2.2 Sistémico

De otra parte, el pensamiento sistémico, se configura en el enfoque integrando de la cibernética social, puesto que este refiere esta interrelación que se da en un sistema de varios subsistemas o elementos interrelacionados, “...Intenta comprender su funcionamiento y resolver los problemas que presentan sus propiedades. El pensamiento sistémico es un marco conceptual, un nuevo contexto que se ha desarrollado en los últimos setenta años que facilita la claridad y modificación de patrones”.² El pensamiento sistémico entonces, este modelo permite de abordar los objetos y fenómenos de manera íntegra, no de manera aislada, sino que tienen que verse como parte de un todo. No puede verse de manera matemática como una suma de elementos, sino por el contrario, como el conjunto de elementos que se encuentran en interacción, de forma integral, que produce nuevas cualidades con características diferentes, cuyo resultado es superior al de los componentes que lo forman y provocan un salto de calidad. De este modo, el ejercicio de diagnóstico social basado en el enfoque de cibernética social – sistémico, debe desarrollar con eficacia y dé buenos resultados, entiende las diversidades individuales, familiares y sociales que complejizan el dilema humano y la evolución constante. Con esto, se consolida la base enfoque del proceso, que se desarrolla en la construcción del diagnóstico social del gremio de artesanos del departamento del Quindío.

3. Metodología

La metodología que se utiliza se basa en el alcance del diagnóstico social en el enfoque de cibernética social- sistémico, desde el constructivismo del aprendizaje (tomado de www.eumed.net – Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales – Estrategias Educativas), que toma como plataforma la actividad mental, en razón del alcance de aprendizajes significativos; así el participante puede llegar a la comprensión y funcionalidad de lo cultivado para construir, modificar, diversificar y coordinar sus esquemas. Estableciendo de esta manera redes de significados enriqueciendo su juicio del medio físico, social, político y favoreciendo su evolución personal; la guía del profesor contribuirá a abrir la capacidad de realizar aprendizajes significativos por sí mismo, en todas las circunstancias que se puedan dar, o lo que es lo mismo inducirlo a “aprender a aprender”. Aquí consideramos al sujeto de aprendizaje como forjador y responsable del

² Peter Sanger, *La quinta disciplina*, editorial Granica.



proceso de aprendizaje con la orientación y guía de un equipo de facilitadores en el proceso de aprendizaje y apropiación, donde es importante su presencia en la selección de actividades, la organización, toma de decisiones y aplicación de métodos para alcanzar aprendizajes significativos y la generación del conocimiento.

Se propone para este ejercicio de formación una metodología participativa, que lleve a los asistentes a una experiencia significativa de aprendizaje, de constante trabajo en equipo donde se propicien espacios de discusión e intercambio de sus experiencias territoriales y que los desafíe en la búsqueda de alternativas de solución implicándoles el uso de su conocimiento.

Se privilegia entonces el aprendizaje basado en problemas, el intercambio de experiencias, la construcción colectiva de conocimiento y la experimentación como herramientas de trabajo de un enfoque de formación donde los asistentes construyen su conocimiento, impulsados por el trabajo de los facilitadores quienes conducirán a los asistentes a una experiencia de formación significativa y participativa.



4. ELEMENTOS BASE DEL DIAGNOSTICO

4.1 Geo-referenciación, es una técnica que consiste en asignar mediante bajo cualquier medio técnico, una serie de coordenadas geográficas procedentes de una imagen referenciada conocida, a una imagen digital destino, el nivel de precisión depende en gran medida de la temáticas, es necesario identificar previamente los puntos denominados puntos de control que sean poco dinámicos en el tiempo y en el espacio, los puntos de control se adquieren directamente sobre una cartografía base de referencia en formato digital o analógico o bien con mediciones en campo de alto relieve del área y con el grado de precisión requerido, en este orden de ideas se pretende identificar y visualizar a los artesanos en el municipio y la ruta a implementar según su oficio y su cadena de valor identificando puntos de control que permitan la comercialización y distribución del producto, de esta forma permitirle a las familias tener un oficio auto-sostenible.

4.2 Mi proyección: es un mecanismo de defensa que la persona utiliza para evitar hacerse cargo de las pulsiones y los deseos y características propias que son de difícil reconocimiento porque de reconocer como propias lesionarían la imagen autoconstruida que mantiene la persona sobre sí misma, así pues, durante una proyección, el individuo coloca en el otro lo que le es propio, de esta forma este ejercicio pretende mostrar capacidades y competencias para potencializar y fortalecer habilidades personales en el arte de ser artesanos involucrando a todo el sistema familiar en dicha tarea, esta proyección se puede dar en 4 niveles los cuales son Proyección afectiva, Proyección de una necesidad, Proyección emocional y finalmente proyección de rasgos propios.

4.3 Línea del tiempo: se realiza una representación gráfica puede adoptar diversas modalidades (lineal, espiral, cíclica o incluso caótica), su organización en líneas de tiempo ofrece un marco para mostrar un tipo de relación entre sucesos. Las líneas de tiempo son una manera de contar una historia proporcionando estructura, facilitando la ubicación de sucesos, acontecimientos, procesos, etcétera, en un continuo. Éstas pueden ser sumamente sencillas, como secuencia de algunos cuantos eventos, Las líneas de tiempo permiten superponer información e imágenes de forma creativa, configurando un panorama amplio en la representación gráfica de los procesos históricos. Las líneas de tiempo permiten fragmentar en los segmentos que se desea profundizar, destacando aquellos aspectos que considere relevantes.

4.4 Entrevista La entrevista es un instrumento fundamental del método clínico y es –por lo tanto- una técnica de investigación científica de la psicología, que tiene sus propios procedimientos o reglas empíricas con los cuales no sólo se amplía y se verifica el conocimiento científico, sino que al mismo tiempo se lo aplica. Como veremos, esta doble faz de la técnica tiene especial gravitación en el caso de la entrevista porque -entre otras razones- identifica o hace confluir en el psicólogo las funciones de investigador y de profesional, ya que la técnica es el punto de interacción entre la ciencia y las necesidades prácticas; es así que la



entrevista logra la aplicación de conocimientos científicos y al mismo tiempo obtiene o posibilita llevar la vida diaria del ser humano al nivel del conocimiento y la elaboración científica. Y todo esto en un proceso ininterrumpido de interacción.



5. ESTUDIO DE LA REALIDAD SOCIAL INTERPRETACION Y EVALUACION DE DATOS

A continuación, se detalla el proceso implementado en el municipio de Armenia s la capital del departamento del Quindío, para generar el diagnóstico social del municipio en términos del colectivo de artesanos evidenciando que en el mismo se desarrollan los oficios Marroquinería, talabartería, joyería, Carpintería en guadua, cerámica, enchape en hoja caulinar, manualidades.

5.1 Referencia socio cultural

El municipio de Armenia se consolida como la capital del departamento del Quindío, Colombia, configurándose como uno de los principales núcleos económicos del país, como parte del eje cafetero, hace parte de la llamada región Paisa, lo cual se hace evidente al visitar uno de los parques más atractivos de Colombia, el parque nacional del café, emblema colombiano.

Armenia, albergo a los Quimbayas, quienes legaron tradiciones, historia y cultura, quienes luego del periodo de la conquista, desaparecieron de la zona. A mediados del siglo XIX la colonización del departamento de Antioquia arribo, así como la de los departamentos del Tolima y Cundinamarca.

Armenia fue fundada en 1889 por Jesús María Ocampo, alias "Tigeros", Alejandro, Jesús María Suárez y otros 27 colonos. Estos firmaron el acta de fundación en un rancho de "platanilla" que se encontraba ubicado dentro de la nomenclatura actual, Carrera 14 con calles 19 y 20. El 15 de agosto de 1890, Armenia fue corregimiento de Salento, para convertirse en municipio en 1903. Originalmente Armenia perteneció al Departamento del Cauca hasta 1908, cuando se creó el Departamento de Cartago, pero en el mismo año este fue suprimido y Armenia pasó a formar parte del Departamento de Manizales que en 1910 volvió a tomar el nombre de Departamento de Caldas con el que había sido creado en 1905. Finalmente en el año 1966 tras la creación del Departamento del Quindío, Armenia se convierte en su capital.

El municipio de Armenia tiene sustento principalmente en el comercio, la agricultura, el turismo, la prestación de bienes y servicios, las comunicaciones y, en menor proporción, la industria y la construcción. La capital del Quindío opera como centro de acopio de toda la producción agrícola que se da en los campos aledaños. Se destacan alimentos como el plátano, los frutales y el maíz. Cabe señalar que la comercialización e industrialización del café representa uno de los renglones fundamentales en el desarrollo económico; de igual manera la hotelería y el sector del transporte, por la importancia turística y la localización geográfica de Armenia, que sirve de enlace entre algunas de las grandes ciudades. El sector artesanal es uno de los segmentos que representa



ingresos económicos, el cual está administrado por los empresarios del turismo y lo entrega a comerciantes de la artesanía, los artesanos se organizan en agrupaciones, sin cobijar el 100% de los mismos.

Armenia vivió uno de los eventos naturales más fuertes de la historia colombiana, el 25 de enero del año 1999, cuando un terremoto de magnitud 6.2 grados en la escala de Richter, que causó graves daños en toda la región. La ciudad debió reponerse de este hecho con el apoyo de diferentes ONG de orden nacional e internacional, en la actualidad está reconstruida y solo en diez años ya presenta un aspecto de ciudad moderna, impregnada de ese tono de campiñidad que siempre la ha caracterizado. En el año 2005 fue sede de los XV Juegos Bolivarianos, junto con Pereira y Manizales.

Dentro de los atractivos turísticos se encuentran:

Museo del Oro Quimbaya, ubicado al norte de la ciudad, ofrece a los visitantes un montaje de su colección arqueológica correspondiente a la zona prehispánica del Cauca Medio. El Museo, diseñado por el arquitecto Rogelio Salmona, es Premio Nacional de Arquitectura de la Bienal 1986-87 y tiene declaratoria como Bien de Interés Cultural de la Nación.

Mirador de la 19 o de la Secreta, El gran Parque Ecológico de la Secreta, constituido por la falla geológica Armenia, va desde la carrera 18 hasta el río Quindío, atravesando la ciudad desde el sur hasta el centro. Es una reserva de fauna y flora donde funciona el coso municipal y el Centro de Zoonosis.

Puente Colgante Don Nicolás, sobre el río Quindío, en la antigua ruta de la carrera 14 de Armenia en sentido norte-sur, más abajo del parque Uribe. Este puente fue construido inicialmente por los vecinos, entre ellos don Vespasiano Jaramillo y don Luis Hoyos. Hicieron un puente con cables de acero y tablas de árboles nativos que fue reemplazado por uno más grande que diseñara el ingeniero alemán Guillermo Ledher, por mandato del gobierno de Caldas. Este es el mismo puente que, refaccionado y ajustado, comunica hoy a Armenia con Calarcá y conserva el nombre de Don Nicolás.

Centro Comercial de Cielos Abiertos, es un entorno para caminar que conecta el sector norte de la ciudad con la zona centro de la ciudad.

Barranquismo, (Arte tierra) es una palabra que todavía no existe en ningún diccionario. Es una técnica escultórica local sobre tierra que se asoma a un espacio desde un barranco mirador, creada por un obrero del municipio, Efrén Fernández Barón, con grandes cualidades y enorme vocación escultórica. En



ese barranco el artista, con palín y regatón en manos, va elaborando figuras, casi todas características de las culturas precolombinas, que luego cubre con cemento y arena pasados por agua. Lo que fuera en la antigüedad una forma de expresión indígena es hoy un importante hito del arte urbano en Armenia. Hoy se pueden apreciar tres grandes obras de esta naturaleza en Armenia, pues siete más que había en diferentes sitios de la ciudad han desaparecido por distintos motivos. La primera está en la entrada a la ciudad por el oriente, barrio María Cristina. Se denomina Diálogos de pensamiento. Son figuras de hombres y mujeres precolombinos dándole la bienvenida y la despedida a la gente. Pero al tiempo tienen algo de cósmico, como el tercer ojo, y una profunda relación con el amor. La segunda es la Alegoría al agua, ubicada en la Avenida Bolívar, en el barranco de la estación eléctrica Regivit. Hay plasmadas allí montañas por donde baja el agua, una figura humana que simboliza al dios Montaña, un indio que recoge el agua en una hoja de plátano, un campesino que hace lo mismo pero en una guadua y el tronco y el hacha, símbolos de la ciudad, rodeados por el moderno acueducto. Y la tercera escultura está en la Avenida Ancízar López López, se trata de una alegoría a Armenia, donde también aparecen figuras precolombinas, máscaras, penachos de águila, poporos, caimanes, una silueta de la iglesia catedral de la ciudad y lo que el autor llama un grito cósmico, dado por un hombre en defensa de la tierra. El escultor, Efrén Fernández Barón, trabaja sin descanso para dejarle a la ciudad una cantidad grande de obras de este tipo, pero también prepara una escuela de Barroquismo para que la técnica no desaparezca.

Estación del Ferrocarril. La antigua estación del ferrocarril fue construida entre los años 1927 y 1930 para albergar la administración, archivos, estadísticas, despachos y bodegas de los Ferrocarriles Nacionales de Colombia, Ferrocarril del Pacífico, ramales Armenia - Cali - Buenaventura y Armenia - Nacaderos. Se conserva en un 90% de su construcción original. En sus salas principales se destacan los capiteles, las puertas y ventanas construidas en hierro forjado. El decorado de sus pisos, especialmente en la entrada principal tiene una alegoría de la época republicana, lo mismo que las dos grandes puertas centrales, también de hierro con remaches. La terraza está adornada en sus esquinas con caracoles de concreto y yeso.

El edificio fue declarado por el Consejo Nacional de Monumentos como Patrimonio Nacional en el año de 1989. Está hecho en un estilo neoclásico del período republicano y conserva algunas gárgolas que representan animales. Ya no presta el servicio de estación ferroviaria, sino de biblioteca pública y sede de algunas dependencias del gobierno municipal. También llamada Centro Cultural



Metropolitano La Estación, es una de las construcciones más simbólicas de Armenia por su estilo republicano y el buen estado de la estructura, donde en la actualidad funciona una biblioteca pública y algunas oficinas municipales. En esta obra que data del año 1927, se aprecian los sobrios detalles en yeso y las formas en hierro que caracterizan portales, ventanas y terrazas. La emblemática edificación, que fue declarada patrimonio nacional en 1989, alberga eventualmente acontecimientos culturales como exposiciones de arte. Cra. 19 No. 29 – 30

Centro cultural metropolitano de convenciones armenia. El Centro de Convenciones es un lugar diseñado para las exigencias del mundo de hoy. Cuenta con espacios amplios ambientados por el paisaje Quindiano y equipos audiovisuales con tecnología de punta y logística para eventos experimentada. Este centro de convenciones se presenta para eventos de alta talla, ya sea de la ciudad o el país, convirtiéndose así en uno de los principales del país.

Ubicación: Avenida de los Aborígenes entre la Avenida Bolívar y la Avenida Centenario, al norte de la ciudad de Armenia, Quindío. Área del terreno: 25.000 metros cuadrados. Área construida: 8.051 metros cuadrados. Parqueaderos: Capacidad de 113 unidades y capacidad de 14 unidades en la zona de servicios.

5.2 Referencia planes de vida de los artesanos de Armenia

Para la consolidación de los referentes individuales que proyectan los artesanos del municipio de Armenia se desarrolló el taller “Mi proyección”, A partir de ficha individual, la cual se orientó para la revisión del plan de vida individual. Dicha ficha se basó en figura humana, donde cada parte del cuerpo humano significo un elemento del proyecto de vida partiendo del origen y raíces (pies) alcance de metas (brazos), visualización individual, proyección (Cabeza), Afectos (corazón), fortalezas y capacidades (Manos), elementos para soltar o cambiar (estomago), una vez analizados estos aspectos se solicitó a los asistentes a revisar su visualización del rol de artesano, planteando el tiempo que lleva en el oficio, el motor del mismo y la proyección que busca en el oficio.



MISION ARTICULAR FASE 1 2014 QUINDIO	
NÚMERO: 001	TELÉFONO: 310 456 7890
NOMBRE COMPLETO: Carlos de la Cruz	EDAD: 45 años
GÉNERO: FEMENINO	MASCULINO

MIS ACTIVIDADES:

MI PROYECCION		
QUÉ	CUÁNTO	CUÁNTO
Trabaja en el taller	5 días a la semana	de 8:00 a 12:00
Atiende a clientes	3 veces a la semana	de 10:00 a 12:00
Realiza pedidos	1 vez a la semana	de 14:00 a 16:00
Trabaja en el taller	5 días a la semana	de 18:00 a 20:00

¿QUÉ MÁS IMPORTANTE DE SU VIDA?

FAMILIA	1	TRABAJO	2
ESTUDIOS	3	COMUNIDAD	4
PROFESIÓN	5	RELIGIÓN	6
ESPIRITUAL	7	PERSONAL	8

¿Qué quiere hacer?

QUÉ	CUÁNTO	CUÁNTO
Trabaja en el taller	5 días a la semana	de 8:00 a 12:00
Atiende a clientes	3 veces a la semana	de 10:00 a 12:00
Realiza pedidos	1 vez a la semana	de 14:00 a 16:00
Trabaja en el taller	5 días a la semana	de 18:00 a 20:00

¿Cómo se siente en su taller artesanal?

1) Me siento muy bien, disfruto mucho de mi trabajo y de mi familia. Soy un artesano que trabaja para la comunidad y me siento orgulloso de lo que hago.

2) Me siento bien, pero a veces me siento un poco cansado por el trabajo que hago en el taller. Me gusta mucho lo que hago, pero a veces me siento un poco solo.

3) Me siento bien, pero a veces me siento un poco cansado por el trabajo que hago en el taller. Me gusta mucho lo que hago, pero a veces me siento un poco solo.

4) Me siento bien, pero a veces me siento un poco cansado por el trabajo que hago en el taller. Me gusta mucho lo que hago, pero a veces me siento un poco solo.

Ficha de trabajo · Mi proyección- Armenia Quindío, Septiembre 2014



Taller · Mi proyección-Armenia Quindío, Septiembre 2014

Así, se encontró que los artesanos es un gremio que establece un grupo etario poco uniforme en el municipio, se detecta un rango de edad entre los 20 años y los 85 años de edad, nacidos en su mayoría en el municipio de Armenia u oriundos de municipios del eje cafetero, Antioquia, Cauca, entre otros, con participación equilibrada de los géneros femenino y masculino.

Para concretar el diagnóstico social se analizaron los siguientes aspectos:

Origen o raíces de los artesanos: en términos del ítem de determinar cómo transcurrió la primera infancia de los artesanos, teniendo en cuenta que esta se constituye en el aspecto base de construcción de pautas, normas, creencias y estilos del ser humano concreta sus referentes de acción en las diferentes etapas de la vida. En el municipio de Armenia los artesanos refieren experiencias de bienestar familiares, juegos, enseñanzas de padres, de otra parte se concretan carencia afectivas, maltrato, necesidades básicas insatisfechas, bajo logro educativo. El arte u oficio ha sido aprendido en algunos casos de sus padres o familiares o personas allegadas con las cuales



se compartieron saberes y afinidades y luego se tecnificaron los conocimientos dándoles el toque individual para constituir los productos.

Razones de motivación e interés, los artesanos refieren estar activos, tener una relación familiar sólida, ser mejor cada día, el principal motor que moviliza sus acciones como artesano, aun cuando en algunos casos esta no es la actividad exclusiva por excelencia. Se encontró un alto sentido de desesperanza e incredulidad frente a los procesos que desarrolla, argumentando que en muchas ocasiones han sido parte de procesos que no les han generado ningún bienestar, el nivel de fue bajo, respecto al esperado, aunque los asistentes aportaron de manera significativa para visualizar las características del proceso.

Entre el gremio de artesanos, se evidencian artesanos de los cuatro niveles, donde se tienen desde aprendices, hasta artesanos que desarrollan producto y lo comercializan a nivel regional, local y nacional, utilizando diferentes canales de comercialización, tales como redes sociales, páginas web, que los han posicionado. Se evidencian artesanos que constituyeron su unidad de negocio como una empresa, con una delimitación de procesos, planificación estratégica, asesoría de entidades como cámara y comercio, alcaldía, etc. Así como existen otro segmento de artesanos que requieren refuerzos en calidad, comercialización.

Metas y objetivos de vida: en este ítem los artesanos exponen sus metas en torno a la vida familiar y laboral, permeada por la adquisición de bienes materiales como vivienda, unidad de negocio, crecimiento de mercado, ampliación de conocimientos. Con referentes familiares, es decir, con planteamientos de necesidad de apoyo u cooperación o de otros para avanzar en sus propósitos, visualizándolos como difíciles de alcanzar y con baja probabilidad de alcance por barreras socioeconómicas, familiares, individuales, etc.

Logros alcanzados, entre estos los artesanos refieren haber estudiado el ciclo de básica, haber cumplido con responsabilidad el rol de padres como proveedores de necesidades básicas, haber aprendido un arte, donde el tesón y los comentarios giran en torno a haber superado momentos difíciles y estar hoy visualizando generar una empresa a partir de sus habilidades.

Revisión de fortalezas: los artesanos del municipio detallan como elementos a dentro de su tener ubicaron: los valores de responsabilidad, el juicio, la creatividad, la nobleza, la inteligencia y trabajador dichos valores, son considerados por los participantes luego de varias preguntas y conversatorio orientado por la asesora social, evidenciando que los asistentes una vez generan limitación a la hora de describir sus potenciales o diferenciales personales.



Factores de cambio: este elemento sirve de base para revisar esos elementos que serán el foco de trabajo con los artesanos puesto se convierten en el motor de limitación del alcance de gestión de los artesanos desde el nivel individual, de este modo, se tiene que la referencia fue del peso (sobrepeso), inseguridad, negativismo, capacidad para toma de decisiones, rencor y el odio.

Auto-visualización como artesanos En este se encontró que los artesanos en promedio tienen más de 5 años en el oficio, que ven en él, una opción de ocupar su tiempo libre, que es una actividad que desarrollan por gusto, interés personal, aun así, tienen actividades alternas que les permiten sufragar sus sustento familiar puesto que no tienen un mercado consolidado que les permita comercializar y rotar productos de manera constante. Expresan contar con una asociación constituida, la cual no han tenido experiencias positivas por la baja participación, mentalidad asistencialista.

Estos elementos permiten encuadrar la impresión diagnóstica basada en el referente que han construido los artesanos de Armenia desde sus imaginarios e historias de vida, con las dinámicas cotidianas de trabajo e interacción, a partir de esto se encuentra que el gremio de artesanos posee un sin número de potencialidades y habilidades que se reflejan en la base de herramientas para expresar esas habilidades que se tiene, las mismas que han aprendido para ocupar el tiempo libre, tener una opción de generación de ingresos, encausar la habilidad manual que poseen, entre otros. Con estos elementos y la referencia de intereses y alcance de metas de los artesanos, se denota una limitación significativa en la capacidad de reconocerse como gremio y como comunidad, donde lo individual prima, generando brechas en la consolidación del sector en el municipio.

De igual manera, se observa necesidad de fortalecer áreas emocionales que se han reforzado desde los aprendizajes de infancia y juventud, donde se cultivan sentimientos de negación, temor, desmotivación, argumentados en la insatisfacción de necesidades básicas. Adicionalmente, se detecta una rivalidad sentida por baja participación, liderazgo auto-crático, estrechez en la relación con la administración municipal.

Como elemento base para la consolidación del gremio, se evidencia una necesidad de identificar y reconocer en la artesanía una profesión, que requiere de disposición, tiempo, empuje, gestión y, calidad, donde cada el sentido de pertenencia o arraigo debe ser la base que inicie el auto-convencimiento del mismo, que les permita ver de manera proactiva el propósito de ampliar la posibilidad de canales de comercialización, atender las necesidades y gustos de los clientes, desarrollando la habilidad de leer en los clientes potenciales sus deseos y anticiparse.

Estos factores pueden modificarse desde la concienciación de los artesanos donde promuevan un cambio mental en torno a la administración de sus



procesos evidenciando posibilidades de organización social comunitaria desde la autogestión de recursos, Implementación de espacios físicos permanentes y de interacción que acrecenté el nivel de confianza y aprecio por el oficio y que les permita ampliar las rutas de acción de los procesos sociales.

Finalmente, en el plano de proyecto de vida de encontró un imaginario de carencia de recursos económicos para desarrolla sus línea de productos, expresando carencia de capital, alto costo de material primas, baja demanda del producto, participación de intermediarios para comercializar productos.

5.3 Referencia colectiva del artesano

Para la construcción colectiva se utilizó como herramienta “la Geo-referenciación”, a partir de mapa del municipio, motivando la localización de los puntos de referencia tales como: sistema educativo, sistema de gobierno, sistema de salud, policía, proveedores, sistema religioso, sitios de interés turístico, ubicación de artesanos, referentes de comercialización, etc. con la intención de construir la red de interacción social de los artesanos de cada municipio a partir del imaginario colectivo, entramando las dinámicas de relación generadas en torno al oficio que desarrollan.



Taller Geo-referenciación – Armenia Quindío, Septiembre 2014

El municipio de Armenia, ubicaron el sistema educativo, salud, gubernamental, religioso, etc, encontrando que el gremio está configurado en la red social gremial, donde reciben los servicios y atención de las solicitudes o necesidades que surgen para como ciudadanos. La configuración social de los artesanos se concentra en los casos urbanos, con una definición de asociación,



la cual presenta problemas de convivencia en términos del ejercicio de valores, calificados desde los imaginarios individuales, con baja capacidad para el trabajo en equipo, comunicación, liderazgo autocrático, con relaciones conflictivas que impactan el plano personal y limitan la organización social, anclado al poco espíritu de reconocimiento que se tiene como gremio desde el grupo de artesanos, que identifica en sus procesos un esquema de formación que aún tiene aspectos por desarrollar. Adicionalmente la población de artesanos no se identifica un segmento de clientes, visualiza a sus medio inmediato como su potencia de cliente, expresando que sus productos no rotan y que la producción se debe almacenar o regalar porque no tienen claro el componente comercial a esto se suma que no sabe qué capacidad de producción tienen, puesto que no cuentan con capital para materias primas y espera que seden programas de gobierno que incluyan este componente para ellos seguir aprendiendo pero con materias primas incluidas en los procesos.

Los artesanos de armenia tienen establecido dentro de la cadena de valor proveedores de diferentes partes de la región, con exigencia de calidad para la provisión de materias primas.

Es importante rescatar que el sector de artesanos ha presentado diferentes proyectos a nivel local para establecer oportunidades de gestión para crear un canal de comercialización para todos los artesanos, el cual consiste en asignarse un espacio público una vez al mes, donde todos los artesanos tendrían la posibilidad de tener una vitrina comercial que aportaría al crecimiento del mercado.



6. PRONOSTICO DE LA INTERVENCCION

6.1 Recursos disponibles:

La impresión diagnóstica se contrasta con la validación de activos o recursos de índole individual y colectiva de los artesanos, delimitando posibilidad de que se convierten en posibilidades u oportunidades de acción para el sector, entre los recursos comunitarios se tiene la capacidad de producción, creatividad, diversidad de técnicas e intereses.

El gremio debe trabajar en el liderazgo y proyección, fortaleciendo su sentido de pertenencia por el oficio delimitando oportunidades de acción en el mercado, posicionando la calidad, impactando un segmento de clientes que les permita generar del proceso de comercialización con excedente, para cubrir las necesidades básicas.

De otra parte se recomienda la estructuración de las normas, reglas, objetivos, etc para la organización comunitaria del gremio, definiendo roles claros que donde las responsabilidades se definan de manera concreta para que puedan ser asumidas con responsabilidad, así como las funciones esto permitirá que se solidificará un ritmo de trabajo.

Debe trabajarse en el ejercicio de valores como la confianza, daño a cada uno lo que se requiera en términos de reconocer los saberes, permitirse equivocarse, buscar alternativas de solución colectiva, etc, esto acrecentara las posibilidades de acción, y presentara a la comunidad general un interés lo cual hará que día a día el gremio se amplíe.

Se debe trabajar en le fortalecimiento financiero, elemento base para comprometerse con el mercado, para esto se recomienda utilizar alternativas de ahorro comunitario cuyo fin sea la capitalización colectiva con oportunidad de acceso a créditos, este ejercicio les servirá de medio para contarán con flujo de dinero y acceso a materias primas, así como les cambiara el estilo de vida, puesto que mediante el ejercicio de grupo de ahorro y crédito o bankomunales, se pretende fortalecer los lazos de confianza de las comunidades.

Finalmente el elemento base de proyección será trabajar en el cambio de actitud de los artesanos frente a su oficio, la cual debe ser positiva y aceptar toda la responsabilidad por los resultados del oficio, aceptando su oficio no solo como un artesano como su capital de vida, donde la disciplina, le permitirá alcanzar sus objetivos, lo cual implicara invertir tiempo, planificación y paciencia. Trabajando por el éxito de su negocio. Por lo tanto, debe esperar trabajar más que nadie para asegurar el éxito. Así, debe trabajar en incluirse disciplina, compromiso y éxito, no se puede olvidar el componente de la calidad, la cual no solo se traduce en el detalle de hecho a mano sino que se desarrollaran productos con distintivos identitarios propios del Municipio, con alta pulcritud. Con esto solo resta plantear la acción como un mecanismo de logro.



6.2 Demanda de necesidades

- Fortalecimiento de la red laboral como elemento de reconocimiento y organización social.
- Se debe buscar generar un desarrollo del sector a través de los mecanismos propios, en los cuales se debe tener en cuenta el logro de beneficios económicos, sociales y culturales para las comunidades productoras.
- Las cadenas productivas del sector artesanal deben encontrar las estrategias que complementen e integren los eslabones necesarios facilitando y diferenciando su propia comercialización
- Formación en: Emprenderismo, Asociatividad, Formalización del recurso humano, Adecuación de procesos y productos a las características de los mercados y criterios de sostenibilidad ambiental, Comercialización, Promoción y posicionamiento de mercado, Calidad,
- Auto gestión de recursos para capitalización mediante la organización comunitaria y financiera para acceso a microcréditos (grupo de ahorro y crédito, bankomunales)
- Fomentar la investigación, innovación, y desarrollo de nuevas técnicas artesanales que permitan la competitividad regional, nacional e internacional.
- Organización de exposiciones artesanales donde se le permite a toda la comunidad en general conocer e interactuar con los artesanos y productos.
- Atención sicosocial de caso hacia el cambio de actitud como base del emprendimiento de procesos organizacionales.
-



7. BIBLIOGRAFIA

- *GRECO, Milton. A Aventura Humana Entre o Real e o Imaginario. S.Paulo: Perspectiva, 1988*
- *Peter Sanger, La quinta disciplina, editorial Granica.*
- <http://armenia-quindio.gov.co/turismo.shtml>
- *Psicología del aprendizaje, editado por Gloria Padilla Sierra, Magdalena Ramos Tejada*

