

PROYECTO:
MISION ARTICULAR FASE I
ENTIDAD CONTRATANTE
ARTESANIAS DE COLOMBIA

Diagnostico Social Calarcá

Operador

Corporación Industrial Minuto de Dios

Asesores:

Carolina Linares Timor
Lina María Riascos Riascos

Armenia, Quindío, 2014

DIAGNOSTICO SOCIAL

INTRODUCCION

1. Objetivo

2. ENFOQUE

2.1. *Cibernética social*

2.2. *Sistémico*

3. METODOLOGIA

3.1. *Constructivista*

4. ELEMENTOS BASE DEL DIAGNOSTICO

4.1. *Geo-referenciación*

4.2. *Mi proyección*

4.3. *Línea del tiempo*

4.4. *La entrevista*

5. ESTUDIO DE LA REALIDAD SOCIAL INTERPRETACION Y EVALUACION DE DATOS

5.1. *Referencia socio cultural*

5.2. *Referencia planes de vida de los artesanos de Calarcá*

5.3. *Referencia colectiva del artesano*

6. PRONOSTICO DE LA INTERVENCCION

6.1. **Recursos disponibles:**

6.1.1. **Demanda de necesidades**

7. BIBLIOGRAFIA

Introducción

El presente diagnostico social hace parte del proyecto “Fase de Misión Articular Fase I- Quindío”, el cual propone Artesanías de Colombia dentro de sus propósitos para el desarrollo y crecimiento del sector Artesanal en Colombia, al mismo tiempo que pretende *promover el desarrollo y crecimiento personal y colectivo de los artesanos a partir del diagnóstico cualitativo de las unidades productivas en torno a la cadena de valor, para fortalecer las habilidades personales, sociales para generar convivencia armónica.*

Con el proceso de diagnóstico social se genera una mirada sistémica del artesano en Colombia, específicamente en el departamento del Quindío, para el cual se incluyeron técnicas psicosociales que facilitaron el procesos de recolección de información, reconocimiento de intereses, historias de vida, y línea de tiempo del gremio artesanal, este proceso se propone en aras de reconocer el énfasis emprendedor, innovador y competitivo, anticipando que el constructo de autoestima potenciara la autonomía, la búsqueda del logro y necesidad de control y autodomio permitiéndole al artesano consolidación y estímulo hacia la participación colectiva, asumiendo una posición de liderazgo sobre proyecto de vida.

El diagnostico social se divide en dos grandes modulo que refieren un proceso colectivo y uno individual, el cual se desarrolló bajo la perspectiva sistémica con la metodológica participación activa desde el constructivismo, adaptada a las consideraciones de los artesanos con el propósito de reconocer sus realidades, necesidades y oportunidades.

1. OBJETIVO

Promover el desarrollo y crecimiento personal y colectivo de los artesanos a partir del diagnóstico cualitativo de las unidades productivas en torno a la cadena de valor

2. ENFOQUE

2.1 Cibernética social

Con el propósito de dar respuesta a la necesidad de referir un diagnostico social de la situación del gremio de artesanos del departamento del Quindío, se ubican diferentes enfoques que permitan enmarcar el proceso de manera íntegra y proactiva, teniendo en cuenta que se buscara fortalecer el crecimiento personal y colectivos desde las prácticas de valor y la autogestión, así, la Cibernética Social, y la base del ejercicio entendiéndola como la ciencia, el arte y la técnica de la auto-organización, de la auto-información y de la auto-conducción o de gobernabilidad de cualquier persona o grupo en los campos estratégicos: en el pensar, en el sentir, y en el actuar, con el propósito de dar instrumentos de unificación a los pueblos de Latino-América y del Caribe para posicionarse mejor frente al Mundo. Con el desafío de trabajar a través de grupos y subgrupos que posibiliten una construcción, reconstrucción y revolución mental que permitan a las personas llegar a la auto-conducción, auto-información.¹

Desde la cibernética social se genera el escenario propicio para desarrollar instrumentos y herramientas que permiten conocer, reconocer y observar las necesidades, imaginarios, interacciones y mecanismos de proyección de la población artesana, brindándonos la posibilidad de leer la realidad social que dibuja la interacción del gremio. Este enfoque se articula al enfoque sistémico, reconociendo esencialmente al individuo en las dinámicas que entran y sus vínculos filial, laboral, y comunitario, a partir del cual construye sus realidades e inicia los procesos de búsqueda o de anclaje de sus objetivos y metas.

Con este enfoque se pretende brindar un diagnostico al gremio que les permita desde su auto-reconocimiento generar acciones definidas, concretas y viables una proyección de avance según los intereses y posibilidades que ellos refieran, así, todo resultado o proceso sedara en términos de la visión colectiva, que luego mediante la retroalimentación se genera la revisión, modificación, corrección del rumbo de los procesos sociales y laborales que se están ejerciendo, de este modo la cibernética social funciona como un mecanismo organizador y seleccionador del valor que le dan a la vida. Este enfoque se convierte entonces en un mecanismo de búsqueda de superación individual, basado en la revisión puntual de los elementos que fracturan la interacción social e impactan de manera directa la convivencia social. El artesano tendrá la posibilidad de revisar su conocimiento de sí mismo, de

¹ GRECO, Milton. *A Aventura Humana Entre o Real e o Imaginario*. S.Paulo: Perspectiva, 1988

su familia y de su oficio como artesano, a partir del cual tendrá la posibilidad de gestionar sus ganancias de corte personal y colectivo, fomentando su pensamiento creativo, visión estratégica, y fortaleciendo la inteligencia emocional

2.2 Sistémico

De otra parte, el pensamiento sistémico, se configura en el enfoque integrando de la cibernética social, puesto que este refiere esta interrelación que se da en un sistema de varios subsistemas o elementos interrelacionados, “...Intenta comprender su funcionamiento y resolver los problemas que presentan sus propiedades. El pensamiento sistémico es un marco conceptual, un nuevo contexto que se ha desarrollado en los últimos setenta años que facilita la claridad y modificación de patrones”.² El pensamiento sistémico este modelo permite de abordar los objetos y fenómenos de manera íntegra, no de manera aislada, sino que tienen que verse como parte de un todo. No puede verse de manera matemática como una suma de elementos, sino por el contrario, como el conjunto de elementos que se encuentran en interacción, de forma integral, que produce nuevas cualidades con características diferentes, cuyo resultado es superior al de los componentes que lo forman y provocan un salto de calidad. De este modo, el ejercicio de diagnóstico social basado en el enfoque de cibernética social – sistémico, debe desarrollar con eficacia y dé buenos resultados, entiende las diversidades individuales, familiares y sociales que complejizan el dilema humano y la evolución constante. Con esto, se consolida la base enfoque del proceso, que se desarrolla en la construcción del diagnóstico social del gremio de artesanos del departamento del Quindío.

² Peter Sanger, *La quinta disciplina*, editorial Granica.

3. Metodología

La metodología que se utiliza se basa en el alcance del diagnóstico social en el enfoque de cibernética social- sistémico, desde el constructivismo del aprendizaje (tomado de www.eumed.net – Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales – Estrategias Educativas), que toma como plataforma la actividad mental, en razón del alcance de aprendizajes significativos; así el participante puede llegar a la comprensión y funcionalidad de lo cultivado para construir, modificar, diversificar y coordinar sus esquemas. Estableciendo de esta manera redes de significados enriqueciendo su juicio del medio físico, social, político y favoreciendo su evolución personal; la guía del profesor contribuirá a abrir la capacidad de realizar aprendizajes significativos por sí mismo, en todas las circunstancias que se puedan dar, o lo que es lo mismo inducirlo a “aprender a aprender”. Aquí consideramos al sujeto de aprendizaje como forjador y responsable del proceso de aprendizaje con la orientación y guía de un equipo de facilitadores en el proceso de aprendizaje y apropiación, donde es importante su presencia en la selección de actividades, la organización, toma de decisiones y aplicación de métodos para alcanzar aprendizajes significativos y la generación del conocimiento.

Se propone para este ejercicio de formación una metodología participativa, que lleve a los asistentes a una experiencia significativa de aprendizaje, de constante trabajo en equipo donde se propicien espacios de discusión e intercambio de sus experiencias territoriales y que los desafíe en la búsqueda de alternativas de solución implicándoles el uso de su conocimiento.

Se privilegia entonces el aprendizaje basado en problemas, el intercambio de experiencias, la construcción colectiva de conocimiento y la experimentación como herramientas de trabajo de un enfoque de formación donde los asistentes construyen su conocimiento, impulsados por el trabajo de los facilitadores quienes conducirán a los asistentes a una experiencia de formación significativa y participativa.

4. ELEMENTOS BASE DEL DIAGNOSTICO

- 4.1. Geo-referenciación,** es una técnica que consiste en asignar mediante bajo cualquier medio técnico, una serie de coordenadas geográficas procedentes de una imagen referenciada conocida, a una imagen digital destino, el nivel de precisión depende en gran medida de la temáticas, es necesario identificar previamente los puntos denominados puntos de control que sean poco dinámicos en el tiempo y en el espacio, los puntos de control se adquieren directamente sobre una cartografía base de referencia en formato digital o analógico o bien con mediciones en campo de alto relieve del área y con el grado de precisión requerido, en este orden de ideas se pretende identificar y visualizar a los artesanos en el municipio y la ruta a implementar según su oficio y su cadena de valor identificando puntos de control que permitan la comercialización y distribución del producto, de esta forma permitirle a las familias tener un oficio auto-sostenible.
- 4.2. Mi proyección:** es un mecanismo de defensa que la persona utiliza para evitar hacerse cargo de las pulsiones y los deseos y características propias que son de difícil reconocimiento porque de reconocer como propias lesionarían la imagen autoconstruida que mantiene la persona sobre sí misma, así pues, durante una proyección, el individuo coloca en el otro lo que le es propio, de esta forma este ejercicio pretende mostrar capacidades y competencias para potencializar y fortalecer habilidades personales en el arte de ser artesanos involucrando a todo el sistema familiar en dicha tarea, esta proyección se puede dar en 4 niveles los cuales son Proyección afectiva, Proyección de una necesidad, Proyección emocional y finalmente proyección de rasgos propios.
- 4.3. Línea del tiempo:** se realiza una representación gráfica puede adoptar diversas modalidades (lineal, espiral, cíclica o incluso caótica), su organización en líneas de tiempo ofrece un marco para mostrar un tipo de relación entre sucesos. Las líneas de tiempo son una manera de contar una historia proporcionando estructura, facilitando la ubicación de sucesos, acontecimientos, procesos, etcétera, en un continuo. Éstas pueden ser sumamente sencillas, como secuencia de algunos cuantos eventos, Las líneas de tiempo permiten superponer información e imágenes de forma creativa, configurando un panorama amplio en la representación gráfica de los procesos históricos. Las líneas de tiempo permiten fragmentar en los segmentos que se desea profundizar, destacando aquellos aspectos que considere relevantes.
- 4.4. Entrevista** La entrevista es un instrumento fundamental del método clínico y es – por lo tanto- una técnica de investigación científica de la psicología, que tiene sus propios procedimientos o reglas empíricas con los cuales no sólo se amplía y se verifica el conocimiento científico, sino que al mismo tiempo se lo aplica. Como veremos, esta doble faz de la técnica tiene especial gravitación en el caso de la entrevista porque -entre otras razones- identifica o hace confluir en el psicólogo las funciones de investigador y de profesional, ya que la técnica es el punto de interacción entre la ciencia y las necesidades prácticas; es así que la entrevista logra la aplicación de conocimientos científicos y al mismo tiempo obtiene o posibilita llevar la vida diaria del ser humano al nivel del conocimiento y la elaboración científica. Y todo esto en un proceso ininterrumpido de interacción

5. ESTUDIO DE LA REALIDAD SOCIAL INTERPRETACION Y EVALUACION DE DATOS

El Sistema de análisis social (SAS) permite realizar un análisis social participativo y un manejo de procesos, se adapta a las diversas disciplinas y percepciones culturales, diferentes niveles de análisis y sistemas de conocimiento, como la ciencia y el conocimiento local.

Las herramientas que se utilizan promueven un enfoque estratégico a escala móvil y progresiva hacia la participación; fija la atención en aquellos actores que deberían estar involucrados y a quienes se debería empoderar mediante una investigación continúa. También, reconstruye el conocimiento de los actores sobre el proceso porque:

- Promueve el análisis social participativo
- Promueve la integración de la investigación en acción
- Opera entre formas simples y avanzadas de análisis

A partir de aquí se inicia el proceso de desarrollo humano con la inclusión del yo desde mi arte y para mi oficio.

5.1 Referencia socio cultural

El municipio de Calarca es un municipio del departamento de Quindío en Colombia que se encuentra a A 7 Km de Armenia sus principales atracciones turísticas son su arquitectura y urbanismo, Casa de la Cultura, Iglesia San José, Fiesta Nacional del Café, Jardín Botánico del Quindío, Cerro Piedras Blancas, Chorros de San Rafael, Cascadas El Túnel, , sus fiestas aniversarios se celebran en junio; altura de 1536 m, extensión 219 Km, Temperatura 20°C, gentilicio Calarqueños, Población 78000 habitantes.

En el municipio igual que en todo el departamento del Quindío, las artesanías y los artesanos desarrollan un papel importante, para la trasmisión y consolidación cultural, sin embargo, es importante que definamos que consideramos como artesanías y cuál es nuestro referente conceptual.

Se le llama Artesanía a la fabricación de objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industrial que involucran herramientas y maquinaria apropiada o simple con predominio del trabajo manual, físico y mental.

Existen diferencias al interior de la producción artesanal,³algunos productos son de tipo utilitario y toleran producciones a escala. Otros son piezas únicas, de cualquier forma la artesanía es un producto con identidad propia ya que su laboriosidad manual no permite coincidir en piezas iguales, tal vez similares pero nunca iguales. A demás la artesanía incorpora elementos históricos, culturales, estéticos y artísticos, por lo cual en algunos casos adquiere la categoría de obra de arte.

Actualmente se identifican diferentes tipos de artesanía, de acuerdo a los diversos espacios sociales en los que esta se desarrolla:

Artesanía Indígena: Esta materializa la expresión cultural de las comunidades indígenas, producción que constituye expresión material de la cultura con que se elaboran bienes integralmente útil, rituales y estéticos, condicionados directamente por el ambiente físico y social, es relativamente cerrada y su conocimiento se transmite directamente a través de las generaciones en generación de forma oral, realizada para satisfacer expectativas socialmente determinadas en las que se concreta el conocimiento de la comunidad sobre los recursos del entorno geográfico.

Artesanía Tradicional Popular: Realizada por comunidades mestizas y negras su producción especializada y anónima de objetos útiles y estéticos en los que se exhibe completo dominio de los materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad, cuyas tradiciones están constituidas con el aporte de poblaciones amerindias, africanas e influenciadas por rasgos culturales de los originarios inmigrantes europeos. La buena capacidad de producción de estas comunidades y los precios competitivos de sus productos han permitido su permanencia en el mercado con una demanda sostenida.

Artesanía Contemporánea: Clasifica la producción de objetos desde el marco de los oficios artesanales, en cuyo proceso se involucran elementos técnicos y estéticos procedentes de diferentes contextos sociales, culturales y económicos. Esta forma de artesanía ha presentado procesos de transformación tecnológica y una preocupación por incorporar creatividad y calidad en los productos.

El artesano desde toda perspectiva desarrolla su labor desde una estructura simple de producción, con problemas en cuatro aspectos fundamentales: materias primas, proceso productivo, diseño y comercialización.

El artesano ejerce una actividad profesional creativa en torno de un oficio concreto en un nivel preponderante manual y conforme a sus conocimientos, habilidades y técnicas artísticas. Trabaja de forma autónoma. Deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes útiles su esfuerzo físico y mental.

Materias Primas: La producción artesanal emplea principalmente materia prima natural (de origen animal, vegetal o mineral), de la cual el 73% se encuentra en condiciones silvestres. Por eso, la ubicación de los grupos artesanales se asocia en alto grado con el origen de las materias primas naturales básicas.

Los niveles de vida precarios de la mayor parte de la población de artesanos, han impedido su acceso a materias primas de buena calidad, lo que da como resultado volúmenes de producción inadecuados y mala calidad de los productos artesanales. Según datos arrojados por el censo nacional del sector artesanal el 43.3 % de los artesanos enfrentan escasez de materias primas, mientras que el 26% tienen acceso a materias primas de difícil acceso. Y a lo anterior se suman deficiencias en los sistemas de conservación de las materias primas e insumos, con efectos negativos sobre los costos de producción. Los materiales más empleados en la elaboración de las artesanías son: Fique, Damagua, Seda, Palma de Estera, Caña flecha, Paja Tetera, Algodón, Werregue, Fibra de plátano, Chiqui Chiqui, Cumare, Chocolatillo, Iraca, Cabecinegro, Lana, Esparto, Palo de Sangre.

Oficios Artesanales: Conjunto operativo de factores que conforman ramas especializadas del hacer y el saber productivos que transforman la materia prima mediante la aplicación de procedimientos, técnicas e instrumentos específicos que permiten la obtención de productos artesanales. De acuerdo Artesanías de Colombia, las diversas formas de trabajo artesanal se encuentran clasificadas en 52 oficios artesanales: Alfarería, Decoración del cuero, Marroquinería, Tejeduría en telar, Aplicaciones en tela, Dulcería, Metalistería, Tejidos, Barníz de Pasto, Ebanistería, Mimbriería, Torneado, Bisutería, Encuadernación, Muñequería, Trabajos, decorativos, Bordados a mano, Enchapado en tamo, Orfebrería, Trabajos en bambú, Calado, Estampado, Parafernalia, Trabajos en cacho y utilería, Carpintería, Forja, Pintura, Trabajo en coco, Cerámica y porcelana, Fundición, Pirotecnia, Trabajo en pauche, Cerería, Grabado Platería, Trabajos en tagua, Cestería, Instrumentos musicales, Sombrería Trabajo en totumo, Cordelería e hilandería, Joyería, Talabartería, Trabajos intermedios, Costura, Juguetería, Talla Vidriería, Curtiembre y tenería, Marquetería, Taracea, Vitralería.

Producto: Los productos artesanales están caracterizados en muchas ocasiones por la improvisación en su diseño, deficiente e inadecuado, pero de alto valor cultural percibido solamente por el conocedor de este mercado. Los productos aunque sean elaborados en escala grupos de la misma pieza, nunca será igual una a la otra. Los productos artesanales colombianos tienen una gran aceptación por parte de los compradores en el mundo, debido a su variedad, al dominio de materiales y técnicas únicos, y a que son portadores de una mezcla de elementos precolombinos.

5.2 Referencia planes de vida de los artesanos de Calarcá.

Para el inicio de esta actividad se articulo con las entidades del municipio para ubicar un espacio que permitiera desarrollar el evento de forma adecuada y con un ambiente saludable, lo que permite dar inicio al desarrollo del proceso encaminado al auto reconocimiento y/o auto diagnóstico para impulsar la autonomía individual y colectiva en el Fortalecimiento de las asociaciones conformadas y de los integrantes o no de las mismas, para ello se realizo un taller denominado Mi Proyección el cual tiene por objetivo evidenciar como se visualizan los artesanos además de referenciarse mediante un dibujo, se espera que se plasme de forma indirecta, la esencia de su propia personalidad, garantizando el encuentro de las habilidades necesarias para el arte del artesano y su sostenibilidad en el tiempo, mediante de ítems de identificación. También podemos hipotetizar, según los elementos y características del dibujo, acerca de sus capacidades y competencias cognitivas e intelectuales, identificando las probabilidades de éxito durante las jornadas de capacitación e implementación del proyecto. Estos ítems evolutivos se podían clasificar, dentro de cada grupo de edad, en lo que se le denomina **ítems esperados, comunes, bastante comunes y excepcionales**.

Los **ítems esperados** son aquellos elementos que aparecen en un porcentaje entre el 80 y 90% aproximadamente de la muestra y, por tanto, son ítems que están consolidados a cierta edad. Su ausencia puede indicar retraso madurativo, Los ítems comunes y bastante comunes tienen una probabilidad de aparición media (entre 20 y 80% aproximadamente) y, finalmente, los **ítems excepcionales** comprenden a aquellos de muy baja presencia a una determinada edad (normalmente inferior al 15% de la muestra).

Por ejemplo, en el grupo de personas de 35 años los ojos aparecen en un 98% de la muestra (ítem esperado), mientras que las pupilas de los ojos sólo lo hacen en el 11% de la misma (ítem excepcional).

Describiendo los distintos ítems esperados y excepcionales a través de cada edad y teniendo

en cuenta si se trata de un hombre o una mujer, la autora consiguió crear una tabla de puntuación objetiva que podía aportar datos bastante fiables acerca de la maduración cognitiva (C.I.) e incluso detectar posibles problemas emocionales.

Descripción de la ficha: Modulo 1 Esta ficha fue adaptada de acuerdo a las necesidades del proyecto en aras de identificar procesos autoreflexivos del artesano para su propio conocimiento y desarrollo motivando a la importancia de un rol activo por parte del artesano en el proceso de aprendizaje y de la consecución de metas, promoviendo en él, desarrollo de la proactividad, la recursividad, la receptividad a la retroalimentación e Inducir a los artesanos a procesos de autorreflexión para su propio autoconocimiento y desarrollo. Para este se utilizó una plantilla adjunta que permite recolectar información frente al proceso de vida y los planes que tiene la población intervenida de igual manera encontramos en un marcada necesidad de reconocimiento y de proyección frente a un negocio propio, aunque en el municipio de Calarcá la mayoría de los artesanos se dedica a este oficio de forma no oficial, es decir este no es su principal fuente económica.

Se anexa un modelo diligenciados por uno de los participantes del municipio en el cual incluye su plan de vida, dejando claro que hay grandes dificultades de proyectarse a futuro, la inmensa necesidad de resolver las necesidades de forma inmediata limitan a la población a pensar en proyección y en inversión las cuales les permitirían iniciar un camino hacia la independencia laboral, otra de las dificultades evidenciadas son aquellas que están relacionadas con la comercialización del producto, en la mayoría de los casos son terceros quienes llevan el mismo al comprador final, lo que reduce las ganancias del artesano y aumenta el costo del producto, lo que nos india la necesidad de capacitar al artesano en la comercialización de su producto, reconociendo y respetando la cadena de valor.

MI PROYECCION

YO	QUE	CUANDO	CUANTO
Soy artesana de muñequería Navideña, fabrico carpetas, collares, Aretes, llaveros, Pulseras, y hago productos lácteos.	Enfocarme en la elaboración de la muñequería navideña, para poder ofrecer mis productos aprovechando Temporada.	Voy a iniciar la próxima semana, ofreciendo por catalogo mis muñecos, en casas con servicio TaT.	para iniciar. solo gasto pasajes, semanal \$16.000. luego en material iniciando necesito inversión de \$150.000

LO MAS IMPORTANTE DE MI VIDA

FAMILIA <input checked="" type="checkbox"/> LABORAL <input checked="" type="checkbox"/> SOCIAL <input checked="" type="checkbox"/> AMISTAD <input type="checkbox"/> PERSONAL <input type="checkbox"/> EDUCACION <input checked="" type="checkbox"/> ESPIRITUAL <input type="checkbox"/> PAREJA <input type="checkbox"/> FISICA <input type="checkbox"/> EMOCIONAL <input type="checkbox"/>	
---	--

Que quiero tener?

QUÉ	CUÁNTO	CUÁNDO
Quiero tener mi propia empresa de arte manual, donde pueda generar empleo a más personas, y pueda dar a conocer lo que yo se hacer.	De cada elemento debo tener una docena. - Navideños - pulseras } \$800.000 - Aretes - carpetas (para lograr tener Variedad)	en 8 días debo iniciar comprando el material, para empezar la fabricación.

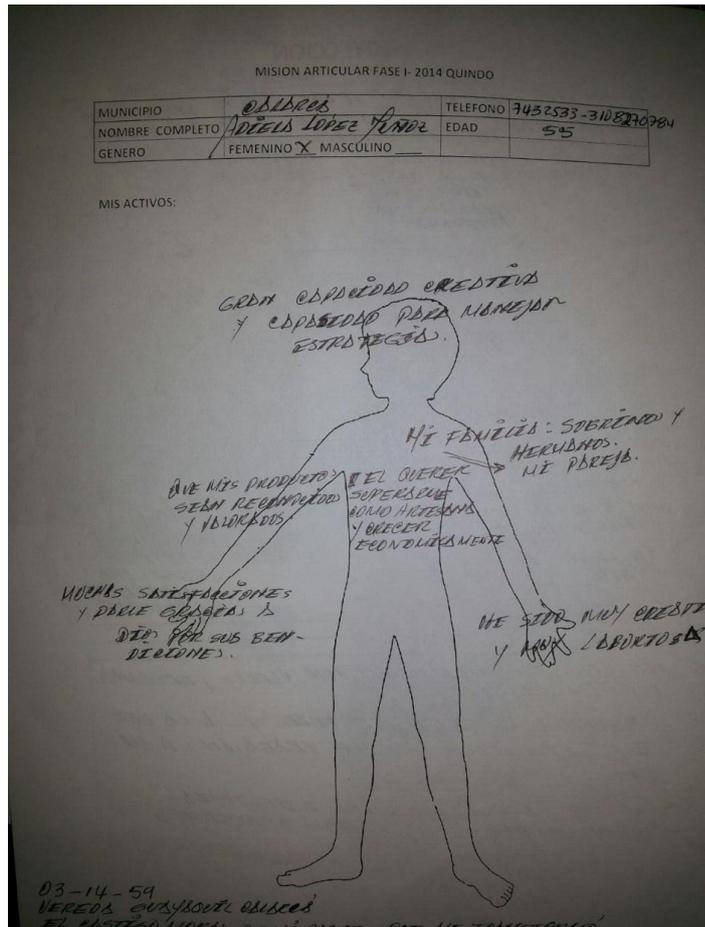
Como me visualizo como artesano(a)?

Me visualizo teniendo varios contactos en colegios, almacenes de Bisutería, y en almacenes que vendan productos navideños. y teniendo ventas semanales de por lo menos \$150.000 en ventas de todos y cada uno de los productos, añadiendole a la empresa por los laditos la fabricación de productos lácteos (yogur, quesos, Bonquart, kumis).

Modulo 2 En este se pretende motivar a la interiorización de la importancia de un rol activo por parte de los artesanos en el proceso de aprendizaje y de la consecución de metas y objetivos, Promoviendo en el artesano el desarrollo de la proactividad, la recursividad, y la receptividad a la retroalimentación y estimular la capacidad del artesano para el análisis, la deducción y la resolución de problemas cotidianos, considerando como herramienta principal la capacidad del artesano para conocer, descubrir y comprender su compromiso y responsabilidad sustentado los procesos organizacionales y de su propio desarrollo e incidir en la visión positiva de sus propias capacidades y en la orientación de sus perspectivas.

Para este módulo tenemos una figura humana en la cual cada zona tiene un significado o una lectura, a los Pies: se identifica el origen de la persona, lugar de nacimiento crianza, fechas importantes en ese origen, Tronco: ¿Qué lo sostiene?, Brazos y dedos: las metas que se aspira a conseguir, Cabeza: Las fortalezas, cualidades que pueden ofrecer al mundo, Manos: ¿Cuáles han sido sus principales logros?, Corazón: ¿Quiénes son las personas más importantes en tu vida?, Estomago: ¿De qué debo desprenderme?, todo esto encaminado a las acciones dirigidas al auto reconocimiento para la articulación con el sector turismo y la formulación de iniciativas por medio de proyectos para la gestión y obtención de recursos a través de otras fuentes de financiación.

En este identificamos claramente que las personas no se visualizan como un todo, han perdido la capacidad de pensarse y de pensar en comunidad y no se identifica las necesidades del sujeto, se anexa un modelo diligenciado por una participante la cual deja evidencia de la necesidad de reconocimiento como persona y como artesana, al esfuerzo realizado en su arte y a la necesidad de generar un cambio desde ella para los demás, esta simplifica lo estipulado anteriormente ya la participante se desliga de sus compañeros para darse como solución sin contar o pensarse como una unidad “Artesanos” en esta medida se evidencia la dificultad de agremiarse, lo que implica una capacitación en el área social de competencias de equipo.



- Fotografía tomada por Carolina Linares, municipio de Calarcá
- 1 de Septiembre del 2014, Taller Mis Activos

De igual manera en el municipio se encontró que el total de la población pretende tener sus necesidades fisiológicas satisfechas por respuesta encontradas como casa, negocio propio para mantenerse y una vida económica sostenible en el tiempo, frente a esto desde la teoría sistémica el autor Bronfenbrenner (1987) propone una perspectiva ecológica del desarrollo de la conducta humana. Esta perspectiva concibe al ambiente ecológico como un conjunto de estructuras seriadas y estructuradas en diferentes niveles, en donde cada uno de esos niveles contiene al otro. Bronfenbrenner denomina a esos niveles el microsistema, el mesosistema, el ecosistema y el macrosistema. El microsistema constituye el nivel más inmediato en el que se desarrolla el individuo (usualmente la familia); aquí podemos observar la habilidad de los artesanos para la implementación del trabajo y el nivel de la importancia que se le da dentro del núcleo familiar al arte de ser artesano y el mantenimiento del mismo en el tiempo, el mesosistema comprende las

interrelaciones de dos o más entornos en los que la persona en desarrollo participa activamente; al ecosistema lo integran contextos más amplios que no incluyen a la persona como sujeto activo; finalmente, al macrosistema lo configuran la cultura y la subcultura en la que se desenvuelve la persona y todos los individuos de su sociedad, frente a esta perspectiva nos queda claro que la estructura familiar se ve permeada por la interferencia del municipio y de la cultura.

5.3 Referencia colectiva del artesano

En la distribución de la población artesana por el municipio se distinguen la zona urbana y el corregimiento Pueblo Tapao. En la población artesana es importante la participación de la mujer especialmente en los oficios de decoración en cuero, textilería y tejeduría, el nivel de escolaridad el 75% de la población artesanal tienen formación básica primaria un 15% cuentan con formación secundaria, el 5% son técnicos y solamente el 5% tiene formación profesional. Las implicaciones de esta información son relevantes para el diseño y ejecución de programas y proyectos de capacitación para el sector.

Organización Gremial La organización gremial es bien definida sobretodo en el oficio de Ebanistería y carpintería para los oficios de decoración en cuero, bisutería, Marroquinería, Tejeduría en telar, Bisutería, Encuadernación, Muñequería, Orfebrería, Trabajos en bambú, Carpintería, Forja, Pintura, Cerámica, Grabado Platería, Trabajos en tagua, Marquetería y en menor medida la Cestería, no hay una consolidación gremial que los una, sin embargo están informados entre ellos ya que la extensión geográfica les permite mantener una cercanía vecinal, En el municipio cuentan con materias primas como Guadua, Madera y Café. En los otros oficios ha sido mínima pues la organización y sostenibilidad requieren de grandes compromisos de la población que participa en ella, en el municipio se identifican las siguientes organizaciones Gumaca, Artesanías y Cultura y la asociación de población desplazada residente en Calarca, los integrantes de esta última tienen otros oficios además de la presencia de artesanos, están organizados o en proceso de organización los artesanos de carpintería y talla alrededor el modelo grupal más representativo. Grupos formados con base en procesos arrítmicos de crecimiento causados por necesidades básicas de generación de empleo y falta de recursos económicos familiares que alimentan, entre otras causas, el desempleo. La falta de organización ha marginado a los artesanos del municipio de los mecanismos diseñados por el estado para la toma de decisiones que definen los derroteros del desarrollo, limitando así su capacidad de gestión y negociación.

Los oficios artesanales: Los oficios de más congregación de fuerza de trabajo son carpintería y ebanistería, trabajos en guadua tejeduría en fibras naturales Otros oficios artesanales que se destacan son la dulcería, orfebrería, calado y telares los cuales señalan una relativa importancia poblacional de 25% El aprendizaje de los oficios artesanales se realiza generalmente mediante capacitación en las técnicas artesanales a través de cursos y talleres. El 26% de la población artesanal del municipio de manera empírica domina las técnicas artesanales y solo 11% lo obtiene en el ambiente familiar a través de su descendencia El Municipio presenta gran diversidad de oficios artesanales.

En la producción, las características más importantes sobre la mano de obra son: la escasa división del trabajo y la vinculación del núcleo familiar a los procesos productivos que revisten una gran tendencia a la informalidad y de inestabilidad, es decir, alta rotación de personal y aguda tendencia hacia otras actividades económicas. La ubicación de los grupos

artesanales corresponde en alto grado con el origen de las materias primas naturales básicas (cada vez más escasas), con que se erige una acentuada.

En el taller también evidenciamos una ubicación estratégica de la población, este permite el flujo de la información entre la población artesana así no estén agremiados, este taller consiste en ubicar geográficamente la ubicación de la cadena de valor del proceso artesanal en el municipio, también se logra evidenciar que los proveedores de los insumos en su mayoría se encuentran por fuera del municipio lo que implica un aumento en el valor final del producto, ítem que el artesano no tiene en cuenta al momento de darle el precio final al mismo.

Para este taller se usaron las siguientes convenciones:

- Rectángulo Rojo: La alcaldía
- Cruz Morada: La iglesia
- Triángulo Azul: Instituciones Educativas
- Rectángulo Verde: Policía
- Rosada: Localización de artesanos y sus talleres
- Círculo naranja: Hospital
- Media Circunferencia Rosada: Lugares turísticos
- Círculos pequeños Fluorescentes: Proveedores



- Fotografía tomada por Lina María Riascos, municipio de Calarcá 1 de Septiembre del 2014.
- Taller de Georeferenciación.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Diagnostico social Calarcá – Quindío 2014



6 PRONOSTICO DE LA INTERVENCCION

6.1 Recursos disponibles:

En el municipio se encuentran diversos tipos de oficios artesanales y técnicas aplicadas. Se cuenta con la gran desventaja de materias primas requeridas, ya que la mayoría de estas son adquiridas en otros municipios y departamentos, como inversión en materia prima para muñequería y las fibras naturales. Cultivo el cual fue implementado como alterno a los de café, la exigencia de grandes inversiones y bajas garantías de producción por ser un proceso largo y de mucha atención los deja con pocas opciones, obligándolo a continuar con sus cultivos tradicionales.

En el oficio de tejeduría en fibras de iraca y fique las artesanas dedicadas a este no han logrado posicionar sus productos sin embargo se mantienen la marroquinería y el trabajo en guadua los cuales mantienen la calidad y los acabados en los objetos que elaboran.

6.1.1 Demanda de necesidades

Para reflexionar alrededor del gremio artesanal y visualizar las debilidades, oportunidades y retos de este sector, es necesario realizar el diagnostico del sector artesanal en el municipio de Calarcá, analizar su situación y visualizar ante los entes estatales de orden público y privado la oportunidad de mejorar las condiciones productivas, organizativas y de comercialización que permitan mirar las artesanías como una de las mejores representaciones que puede salir al exterior de la identidad colombiana.

En Calarcá existe una labor artesanal identificada de la fibra de calceta (cincho de plátano) y el trabajo de la guadua, además de la muñequería y la iraca, las cuales son utilizadas en la elaboración de productos artesanales como accesorios y objetos decorativos. En algunas zonas la comunidad ha recibido capacitación artesanal gracias a la influencia de algunas entidades como es el caso del SENA, sin embargo la posibilidad de fortalecer las organizaciones es vital en el municipio, si bien es cierto se viene generando un proceso con la población artesanal, la salida del producto dentro de su comercialización es nula para los artesanos ya que los comerciantes tienen copado el mercado, por ello se debe fortalecer la capacidad del artesano para reconocer el valor del producto y poder comercializarlo.

Conclusiones

Según lo observado en campo las conclusiones fueron:

- La Llamada cadena productiva del sector artesanal a la forma de organización que integra los eslabones de proveeduría de materias primas, diseño, producción, comercialización y venta de los productos artesanales deben ser fortalecidos de forma lineal pretendiendo que el artesano pase transversalmente por módulos de capacitación con fortalecimiento en campo, con esto se busca incrementar la productividad y

mejorar la competitividad del sector, generando las condiciones que permitan aumentar la participación del sector en la estructura económica regional.

- Se deben aplicar acciones afirmativas con políticas y medidas dirigidas a favorecer a personas o grupos artesanales con el fin de eliminar o reducir los problemas de tipo social, cultural o económico que los afectan para lograr un buen desarrollo y desempeño laboral. Luego de una revisión al sector artesanal, una de las prioridades a tener en cuenta para un plan sectorial, es el aumento de la competitividad, por tal motivo las acciones deben apostarle a una creación y consolidación de ventajas competitivas para su desarrollo donde la ventaja comparativa del sector artesanal puede constituirse en un factor determinante en la economía del Municipio. No solamente el aumento de la competitividad afecta directamente la economía, además influye en el desarrollo social y cultural, puesto que la artesanía esta llamada a ser un rubro de ingresos complementario equilibrando y cubriendo en su medida necesidades básicas de la comunidad. Para algunas familias el producto artesanal es uno de los pocos bienes comerciales con los que cuentan, muchas de estas a su vez enfrentan condiciones de calidad de vida bajas, algunas pertenecen a poblaciones vulnerables como en su mayoría mujeres cabeza de familia, en consecuencia, mejorar el ingreso por concepto de su trabajo artesanal es vital, Desarrollo empresarial y competitividad en:

- o Asociatividad
- o Emprenderismo
- o Formalización del recurso humano
- o Adecuación de procesos y productos a las
 - o Características de los mercados y criterios de
 - o Sostenibilidad ambiental
- o Comercialización
- o Promoción y posicionamiento de mercado
- o Calidad
- o Información sectorial.

7 BIBLIOGRAFIA

- *GUIA PARA EXPORTAR ARTESANIAS COLOMBIANAS E IDENTIFICACIÓN DEL OFICIO PARA LA DETERMINACIÓN DE ORIGEN. Ministerio de Desarrollo Económico – Artesanías de Colombia s.a.*
- *AGENDA INTERNA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD. Documento Sectorial – Cadena Artesanal. Departamento Nacional de Planeación DNP. Bogotá octubre de 2007.*
- *MANUAL DE TECNICAS PARA LA ASOCIATIVIDAD. Sebastián Galindo. PROESA, El Salvador.1999.*