



**Proyecto: Fomento a la actividad productiva artesanal del
departamento de Cundinamarca**

**[Análisis de las características del producto para la
sustentación de los componentes de diseño del
proyecto artesanal de Cundinamarca]**

**Operador:
Unión Temporal Nexus - Gestando**

María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión
Supervisora del Contrato

**Laboratorio de Diseño e Innovación para Cundinamarca
Artesanías de Colombia S.A.
2014**



artesanías de colombia

AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI
GERENTE GENERAL

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ
SUBGERENTE DE DESARROLLO
DIRECTOR DE PROYECTO

MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA
PROFESIONAL DE GESTIÓN DE LA SUBGERENCIA DE DESARROLLO
SUPERVISORA DEL CONTRATO



ÁLVARO CRUZ VARGAS
GOBERNADOR DE CUNDINAMARCA

CLEMENCIA GIRALDO GUTIÉRREZ
SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

ARNULFO GUTIÉRREZ CAMARGO
DIRECTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL

ALFONSO RIVAS LOMBO
SUPERVISOR SCDE

OPERADOR DEL PROYECTO:
UNIÓN TEMPORAL NEXUS - GESTANDO



ANTONIO SALCEDO ARELLANO
DIRECTOR DEL PROYECTO

ANGELLO LUCIAN GALLEGO ORTIZ
REPRESENTANTE LEGAL UT

ÁNGELA PANTOJA NARANJO
ASISTENTE DEL PROYECTO

DIEGO ARTURO GRANADOS FLÓREZ
COORDINADOR DE DISEÑO

4. DISEÑO - Contenidos Matriz de Componentes Artesanías de Colombia

| | | |
|---|----------------|--|
| 4.1 Sensibilización al Diseño y al Producto | Eje Temático 1 | 4.1.1 Características del Producto Artesanal |
| | Eje Temático 2 | 4.1.2 Identidad y Cultura; en búsqueda de Referentes |
| | Eje Temático 3 | 4.1.3 Innovación desde el Producto |
| | Eje Temático 4 | 4.1.4 Tendencias aplicadas al Diseño de productos |

| | | | |
|------------------------------------|---|-----------------|--------------------|
| Componente | 4.1 Sensibilización al Diseño y al Producto | | |
| Eje Temático 1 | 4.1.1 Características del Producto Artesanal | | |
| Actividad | 4.1.1.1 Contextualización del Sector Artesanal | Tiempo: 2 horas | Técnica: Seminario |
| Descripción | Presenta una descripción de las características del sector artesano colombiano, los factores sociales y económicos que lo afectan. Desarrolla el concepto de Artesanía, el concepto de cadena de valor del sector y los eslabones que la conforman. Hace una introducción a la ley del artesano (ley 36 de 1984 y la situación actual de esta). Explica la diferencia entre artesanía y sector artesano | | |
| Materiales a usar | Tablero, papelógrafo, marcadores, memorias para los beneficiarios | | |
| Ayudas pedagógicas del facilitador | Presentación en PowerPoint "Contextualización del Sector Artesanal" | | |

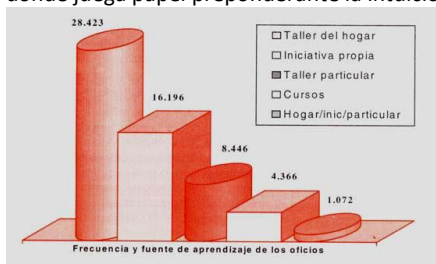
Sector Artesano Colombiano

En Colombia la actividad artesanal, además de preservar el patrimonio cultural y la tradición, cuenta con gran variedad de oficios que se caracterizan por el uso de diversos materiales y técnicas ancestrales. Tiene mano de obra especializada con un alto conocimiento de los procesos y de las determinantes de calidad de cada uno de los procesos productivos.

La producción artesanal se ha estado alineando con los requerimientos del desarrollo sostenible, lo que potencia la capacidad de sus productos para penetrar en los mercados verdes.

De acuerdo con los datos estimados registrados en el Censo Económico Nacional del Sector Artesano¹, 260.000 personas estaban vinculadas directamente al Sector Artesano en calidad de artesanos, y que 1.200.000 estaban relacionadas con el sector ya sea como artesanos de dedicación temporal o como agentes comerciales, de prestación de servicios de desarrollo y otros aspectos de la actividad artesanal, cifra que corresponde al 15% de la ocupación en el sector manufacturero; de los cuales el 70% vive en zonas rurales e indígenas y el 30% en zonas urbanas.

Hoy día se estima que el Sector Artesano colombiano está compuesto por aproximadamente 350.000² personas vinculadas directamente. Los bajos niveles de escolaridad se relacionan con el hecho de que el aprendizaje de los oficios artesanales es de carácter informal y se da especialmente en el contexto familiar y por la iniciativa personal, mediante la participación directa en los procesos productivos. El carácter de su aprendizaje, es altamente informal y se concentra en el aspecto técnico del proceso y en el aspecto formal del producto, donde juega papel preponderante la intuición potenciada por el ejercicio cotidiano del trabajo.



Factores Sociales

Localización geográfica: En la distribución de la población artesana por el país se distinguen los departamentos de Nariño que concentra 14.3% de la población, Sucre 10.06%, Córdoba 9.34%, Boyacá 8.43%, Cesar 6.95%, Atlántico 6.52% y Tolima 5.15%. En este grupo poblacional es importante la participación de la mujer, especialmente en los departamentos de Nariño, Córdoba, Cesar y Bolívar.

Nivel de Escolaridad: El grado de analfabetismo en 1998 ascendía a 17%, cifra superior al total del país el cual es de 13%, y cuya mayor concentración corresponde a los departamentos de Córdoba, Sucre, Guajira, Cesar y Bolívar, la mitad de la población artesana no ha

¹ Artesanías de Colombia 1998

² Datos aproximado con base proyectada del Censo de 1998

completado la primaria a la que solo ha llegado 18%, lo cual ocurre en mayor medida en los departamentos de Nariño, Sucre, Boyacá, Tolima, Córdoba. Únicamente el 8% ha logrado cubrir la educación secundaria. Las implicaciones de esta información son relevantes para el diseño y ejecución de programas y proyectos de capacitación para el sector.

Organización Gremial: La organización gremial ha sido mínima pues solo 17% de la población participa en ella. Actualmente el modelo grupal más representativo corresponde a la asociación que representa 21.26% de los artesanos que se encuentran organizados en el país. Además, esta se concentra en las áreas urbanas, por lo que las pocas organizaciones existentes revelan la problemática de las ciudades desarrolladas o formadas con base en procesos desiguales de crecimiento causados por oleadas de inmigración que alimentan, entre otras causas, el desempleo. La falta de organización ha marginado a los artesanos del país de participar de los mecanismos diseñados por el estado para la toma de decisiones que definen los derroteros del desarrollo, limitando así su capacidad de gestión y negociación.

Factores Económicos

Los oficios artesanales: Los oficios de más congregación de fuerza de trabajo son la tejeduría (en todas sus diversas variantes), con 57,52%, la madera con 13,48% y la cerámica–alfarería con 7,37%. El aprendizaje de los oficios artesanales generalmente se realiza en el ambiente familiar a través de su descendencia. Solo 7% de la población recibe capacitación en las técnicas artesanales a través de cursos y talleres. En los municipios de gran influencia rural, se observa una tendencia a la mono producción especializada mientras los municipios de mayor tamaño presentan diversidad de oficios.

Producción

1. Mano de obra: Las características más importantes sobre la mano de obra son: la escasa división del trabajo y la vinculación del núcleo familiar a los procesos productivos que revisten una gran tendencia a la informalidad y de inestabilidad, es decir, alta rotación de personal y aguda tendencia hacia otras actividades económicas.

2. Materias Primas: La ubicación de los grupos de artesanos corresponde en alto grado con el origen de las materias primas naturales básicas (cada vez más escasas), con las que se erige una acentuada expresión cultural de trabajo y creación que caracteriza la historia productiva de estas regiones. El desabastecimiento es notorio cuando las materias primas proceden de procesos biológicos vegetales, dada su naturaleza estacional que obliga a los artesanos a practicar técnicas de adecuación y almacenamiento. Las materias primas de origen mineral, o de procesamiento industrial están condicionadas por el precio y volumen de compra que chocan con la limitada capacidad financiera e iliquidez de capital de trabajo del artesano. 71% de los casos utiliza la modalidad de compra al detal.

3. Tecnología: El proceso tecnológico de las técnicas artesanales, se fundamenta en el trabajo preponderantemente manual y uso de herramientas relativamente simples, pues 84% de la población de artesanos usa de forma predominante herramientas con bajo agregado tecnológico. Las razones que dan origen a esta situación, entre otras, son la baja inversión de capital fijo, dificultades para acceder al crédito, falta de investigación sobre adaptación y adecuación de procesos apropiados que permitan la competitividad de la artesanía. En las zonas rurales la dispersión de los talleres dificultan las soluciones comunitarias.

4. Diseño: La aplicación de los principios del diseño e inspiración propia es un recurso de 20% de los artesanos. En el 47% de los talleres revelan la tendencia a la imitación de modelos que se transfieren en las regiones por observación directa. Otra opción, menos frecuente, es la copia de diseños de revistas y solicitudes específicas de clientes:

5. Organización de la producción: Otra característica de la producción artesanal es la escasa organización de los talleres. No existe una división funcional del trabajo ni presenta especialización en las etapas básicas de los procesos productivos. Pero existen lugares con marcada dedicación a un oficio artesanal específico que dan lugar a la división local del trabajo en grandes campos de actividad, dentro de la cadena productiva, como ocurre con la tendencia a la especialización en el cultivo de materia prima, el eslabón de la adecuación de ésta y otros a la fase de elaboración del producto final. Ejemplos significativos de esta forma de especialización son el Resguardo Indígena de San Andrés de sotavento, La Chamba, Ráquira, Tuchín, Sandoná, entre otros. Estos lugares cuentan con participación de especialistas en cada uno de los procesos de la cadena productiva. Dentro de estas condiciones toda iniciativa de promoción para organizar la oferta del producto artesanal en el mercado exige el análisis de las posibilidades reales que tiene el sector, ya que grandes volúmenes de producción pueden tener efectos nefastos sobre los recursos naturales, que expresan uno de los aspectos negativos de la masificación de la artesanía.

Comercialización

La dinámica comercial del sector, en el ámbito nacional, se distribuye en 85.16% de ventas en el municipio de origen, 8.18% en otros municipios y solamente el 3.45% en otros departamentos.

En lo referente a la comercialización Internacional, teniendo en cuenta las 34 posiciones arancelarias distinguidas como artesanías, y de acuerdo con información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE para 1998 los cinco principales compradores de artesanías colombianas fueron Estados Unidos, México, Venezuela, Chile, Bélgica y Canadá. También cabe destacar que Ecuador, República Dominicana, Perú y Francia fueron otros grandes compradores durante 1998. Además, las artesanías colombianas gozan de preferencias arancelarias para el ingreso a los mercados de los E.E.U.U., la Unión Europea, Venezuela y Ecuador, con cero aranceles. En los mercados internacionales, la artesanía colombiana presenta niveles de competitividad, dada la gran variedad de artículos, diseño, materiales y técnicas, gracias a la diversidad cultural del país, que permite una mezcla de elementos precolombinos, españoles, nativos y afroamericanos.

De conformidad con la experiencia de campo, basada en la visita a los talleres artesanales que tienen tradición y representatividad en su producción, para recoger información sobre el comportamiento de la producción y la comercialización, se llega a la conclusión que un número significativo ha tenido la oportunidad de conocer un cliente potencial del exterior, cuyos contactos ha logrado a través de eventos feriales, como el de EXPOARTESANIAS realizado anualmente desde 1991 y las de la Plaza de los Artesanos, donde se han llevado a cabo tres ferias.

De cada diez artesanos que consiguen contactos comerciales para el exterior, solo dos logran realizar una o dos exportaciones. Cuando el artesano, o pequeño grupo de artesanos, tienen que asumir todo el trámite de la exportación, generalmente desfallece frente a las exigencias que constituye ser exportador y ante el proceso del registro.

Ley del Artesano

Artículo 1° ***Se considera artesano*** a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforma a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental.³

Artículo 2° Con el objeto de propiciar la profesionalización de la actividad artesanal, se reconocerán las siguientes categorías de artesano:

- a) Aprendiz
- b) Oficial
- c) Instructor
- d) Maestro artesano

Artesanía y Sector Artesano

Aunque existe una relación integral entre artesanía y Sector Artesano, cada uno se puede explicar independientemente, ya que constituye un campo específico para la formulación de estrategias de desarrollo.

La artesanía, por ejemplo, se relaciona con el tema del diseño, en cuanto es un factor determinante del aspecto formal del producto y su relación con las funciones reales y potenciales, prácticas y estéticas. Es decir, su aspecto cultural, además de constituir un espacio para el ejercicio de la expresión estética, se configura en la síntesis de sus cargas de significación, mediante la operacionalización simbólica, las cuales, a su vez, dan forma a una visión particular del mundo que marca el desarrollo de una historia social.

De otra parte, la connotación más destacada de la noción del sector es de carácter poblacional y económico, así como de desarrollo tecnológico y productivo. Es decir, el concepto de Sector Artesano hace referencia a la disposición de un capital humano y productivo aplicado a la generación de riqueza para el logro inmediato del bienestar social de la población artesanal.

En síntesis, el Sector Artesano es la fuerza productiva, compuesta por la población y sus recursos cognoscitivos y tecnológicos, con los cuales se genera la artesanía (bienes de uso y consumo) dentro de un marco geográfico, histórico, social y cultural.

³LEY 36 DE 1984(noviembre 19)por la cual se reglamenta la profesión de artesano

| | | | |
|------------------------------------|---|-----------------|--------------------|
| Componente | 4.1 Sensibilización al Diseño y al Producto | | |
| Eje Temático 1 | 4.1.1 Características del Producto Artesanal | | |
| Actividad | 4.1.1.2 Diferencia entre Producto Artesanal, Arte Manual y Producto Industrial | Tiempo: 2 horas | Técnica: Seminario |
| Descripción | Desarrolla los conceptos de Producto, Productos Utilitarios, Productos Decorativos, Secuencia de Uso. Explica la diferencia entre Artesanía, Producto Artesanal, Oficio Artesanal, Manualidad, Producto de Arte Manual, Arte, Manufactura y Producto Industrial | | |
| Materiales a usar | Tablero, papelografo, marcadores, memorias para los beneficiarios | | |
| Ayudas pedagógicas del facilitador | Presentación en PowerPoint "Diferencia entre Producto Artesanal, Arte Manual y Producto Industrial" | | |

¿Qué es un Producto?

El producto es un conjunto de atributos físicos tangibles reunidos en una forma identificable. Cada producto tiene un nombre descriptivo o genérico que todo mundo comprende: reloj, lapicero, pelotas de béisbol etc.

El producto es el resultado de un proceso creador que tiene un conjunto de atributos tangibles e intangibles:

- ✓ Apariencia formal – Color - Empaque
- ✓ Precio
- ✓ Calidad
- ✓ Marca
- ✓ Servicios
- ✓ Posicionamiento del vendedor (empresa, taller o persona)

Estos atributos son percibidos por sus compradores (reales y potenciales) como capaces de satisfacer sus necesidades o deseos. *Por tanto*, un producto puede ser:

- Un bien (un canasto)
- Un servicio (un examen médico)
- Una idea (los pasos para dejar de fumar)
- Una persona (un político, un actor, un modelo)
- un lugar (playas paradisíacas para vacacionar)

Los productos los encontramos y existen para:

- ✓ Propósitos de intercambio
- ✓ La satisfacción de necesidades o deseos en un determinado nicho de mercado
- ✓ Para contribuir al logro de objetivos y metas de una empresa bien sea lucrativa o no.

El producto es un objeto de diseño, que tras ser evaluado en el cumplimiento de los condicionantes y requerimientos para el cual fue creado, es producido y puesto en el mercado al criterio del usuario o consumidor final.

Productos Utilitarios:

Son aquellos que cumplen una tarea o actividad bien definida con provecho, comodidad o interés. Un producto es utilitario cuando cumple su función con todas sus exigencias, el usuario manifiesta confort y aceptación. Se adapta a la diversidad de usuarios, soluciona una necesidad manifiesta, su empleo es extendido y presenta facilidad en su uso. El valor del producto u objeto utilitario se mide por su *utilidad* y su relación directa con el usuario ya que se presenta una interacción.

Ej. Una vajilla, un reloj de pulso, una camisa, etc.

Productos Decorativos:

Son aquellos que cumplen una tarea estrictamente estética y simbólica. Estética dirigida a los sentidos y simbólica ante el valor de representación que le da la condición humana (cultura). Los objetos decorativos cumplen funciones secundarias en necesidades opcionales y muchas veces suntuarias del hombre. El valor de este tipo de objetos se mide por elementos estéticos, culturales, y simbólicos, incluso son valorados subjetivamente por el valor de los materiales en que esta elaborados o construidos

Ej. El cuadro de un paisaje, una escultura de cerámica, productos iconos culturales como las Chivas de Pitalito –Huila, o los canastos en Werregue elaborados por la comunidad indígena del Bajo san Juan en Choco

Secuencia de Uso:

- La secuencia de uso se define entre la interacción directa del producto y el usuario, que se manifiesta en la lectura de una

secuencia o proceso lógico del objeto y la ejecución de acciones para su empleo.

- La secuencia de uso se describe a través de una memoria que contiene los pasos a seguir en el empleo del objeto, otra forma es la representación gráfica del procedimiento de uso del objeto.
- La secuencia de uso está directamente relacionada con la función y la comunicación del objeto, su eficiencia se manifiesta cuando se realiza la función práctica del objeto en el menor número posible de pasos.
- La secuencia de uso está relacionada con los requerimientos de uso del objeto de diseño como son: practicidad, conveniencia, seguridad, mantenimiento, reparación, manipulación, antropometría, ergonomía, percepción y transportación.

Diferenciación entre Artesanía, Arte manual, Arte y Producto Industrial

"Debemos entender por manualidad toda labor hecha mediante las manos, en principio, como su palabra lo sugiere. Pero esta definición es insuficiente, pues el arte y la artesanía también pueden ser realizados mediante las manos, pero no por ello se convierten en manualidad.

La manualidad implica además el conocimiento parcial de una cierta técnica para realizar algo, técnica perteneciente a un oficio y que ha sido tomada aisladamente para realizar una cierta cosa sin mayores conocimientos. El conocimiento implicado en la elaboración de una manualidad está limitado a la misma técnica ejecutiva, sin un conocimiento a fondo de las mismas, aplicada de manera ejecutoria; es una información breve y simple, indispensable para una ejecución exitosa. No se está enseñando un oficio, sino de cómo aplicar una de sus técnicas en un caso particular. La manualidad enseña cómo hacer una cosa en particular, cuya ejecución no demanda el Conocimiento de un Oficio, sino tan sólo una técnica o un fragmento de ella.

El Oficio por su parte, consiste en un todo *completo* de técnicas y el desarrollo paralelo de las destrezas necesarias que permiten elaborar o transformar un algo en *cualquier* cosa que ese algo puede *potencialmente* adquirir (a consecuencia de su naturaleza) mediante la aplicación de ese conjunto de técnicas.

El Arte, un escalón por encima del oficio, viene cuando se tiene algo para expresar mediante un oficio, en el cual se cuenta con maestría."⁴

Artesanía:

La Artesanía es la actividad de transformación de recursos naturales y materias primas para la producción de bienes, a través de oficios que se llevan a cabo con predominio de la energía humana y el trabajo físico y mental, complementado generalmente con herramientas y máquinas relativamente simples, y condicionada por el medio ambiente físico y el desarrollo histórico. Con esta actividad se obtiene un resultado final individualizado (producto específico), que cumple una función utilitaria o decorativa y tiende a adquirir la categoría de obra de arte, puesto que expresa valores culturales de un contexto social combinando el saber con la tradición y la cultura material individual o colectiva.⁵

Los productos artesanales cuentan una "historia" de un pueblo, evidenciando y resaltando los recursos naturales propios de su entorno geográfico en donde son producidas, por lo general el conocimiento del saber hacer es legado por tradición oral.

¿Qué es un producto Artesanal?

Los productos artesanales son aquellas piezas producidas por artesanos; son diversas pero no únicas, repetidas pero no seriadas, similares pero no idénticas, portadoras de la cultura y/o tradiciones de un individuo o grupo humano, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente."⁶

Objeto o producto con identidad cultural comunitaria, con valor simbólico, ideológico y estético. Realizados a partir de procesos continuos individuales o grupales, con materiales preferentemente regionales, herramientas "sencillas", con apoyo de implementos semi-industriales o industriales. Con especialización técnica tradicional. Pueden ser destinados al autoconsumo o a la comercialización.

Oficio Artesanal:

Especialización del saber, transformador de recursos naturales o materias primas, mediante la aplicación creativa de procedimientos e instrumentos específicos, donde el hacer y el sentir se unen para la obtención de objetos.

Para la artesanía prima la identidad y el manejo de la técnica

⁴Tomado de : Arte, Artesanía y Manualidad, Jorge Eduardo Lupin

⁵ Artesanías de Colombia S.A.

⁶ Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI "La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera" - Manila, 6-8 de octubre de 1997) -

La artesanía no es un proceso estático, y posee una dinámica propia dada por los procesos de mejoramiento, el artesano creador está constantemente investigando y explorando en técnica, manejo de materia primas y diseño de manera consciente o inconsciente para enriquecer y optimizar sus productos

Posee identidades “de lugar”(Identidad), que le otorgan el valor de expresión cultural; surgiendo de procesos de creación auténticos y originales

El manejo de las técnicas está afianzado, pues el oficio artesanal es el modo de vida y la fuente de ingresos; en los productos artesanales se deben resaltar y evidenciar la aplicación de los oficios artesanales antes que la manufactura

Usualmente denota una función utilitaria esencial, que prima sobre la decorativa

Se utilizan principalmente materia primas de origen naturales renovables destacando y evidenciando sus propiedades; como también materias primas industriales (enmarcadas en la filosofía del Eco diseño).

Manualidad:

Objeto o producto que no proviene de una tradición cultural definida por lo general es de carácter foráneo (el carácter cultural no aplica, puesto que regularmente cuentan una “historia” que no es la propia), puede contener valores estéticos. Su proceso es de carácter manual y los insumos pueden ser de diverso origen (industrial, semi-industrial o artesanal). Su producción es por ensamblado o transformación. Enseña cómo hacer una cosa en particular, cuya ejecución no demanda el Conocimiento de un Oficio, sino tan sólo una técnica o un fragmento de ella.

Manualidades se define como una obra o un trabajo hecho a mano usando las habilidades de la persona. Este trabajo puede ser para uso decorativo o utilitario. Es usual que alumnos en escuelas hagan este tipo de trabajos con el objetivo de desarrollar su capacidad motriz y ampliar su creatividad. En la manualidad no prima el uso de recurso natural solo es importante el manejo de los materiales especialmente de origen industrial

Las manualidades pueden ser: miniaturas, abalorios, cuerdas, corcho, plastilina, yeso, escayola, marmolina, alabastrina, estaño, resina, pirograbado, bordados, bolillos, punto de cruz, patchwork, macramé, craquelado, decoupage, realizaciones con masa de sal, miga de pan, papel maché, mosaicos, repujado de cuero, exlibris, origami, papiroflexia, casas de muñecas, papeles colores, velas, joyas swarovski, grabado o pintado del vidrio, cerámica artificial, lámparas, repujado en aluminio, repujado en estaño, repujado en plata, albardonería, bambú, bisutería, cerrajería, damasquinado, encuadernación, pasamanería, policromía, serigrafía, tapicería, taxidermia, tonelería. Las manualidades se pueden clasificar en varias maneras:

- Una puede ser el tipo de material usado para su creación
- Otro puede ser la técnica que se usa
- También se pueden clasificar por su motivo: manualidades y artesanías navideñas, manualidades para día de la amistad y el amor, trabajos y manualidades para halloween y día de los muertos, manualidades para el día de la independencia, manualidades y labores para el día de las mamás, y otros.

¿Qué es un producto de Arte Manual?

- Suele centrarse en la decoración de piezas elaboradas por otras personas a nivel de producción industrial en serie, en donde no hay composición formal ni intervención personal, solamente se realiza intervención en la aplicación de las “decoraciones”.
- Se evidencia la manufactura en el resultado de la pieza.
- Generalmente surge de procesos de formación dirigida (escuelas de enseñanza, cursos personalizados), que implica repetición por imitación, sin innovación ni exploración de las técnicas, también surge de la copia de modelos de libros y revistas, generalmente de distribución masiva.
- No hay apropiación de las nuevas técnicas aprendidas, limitando las posibilidades creativas de las mismas.
- Se emplean materiales naturales o sintéticos indistintamente.
- La función del producto puede ser utilitaria o decorativa.

Algunas técnicas que pueden presentarse tanto en Artesanía como en Artes manuales:

- Bisutería (debe contemplar una técnica Artesanal dentro del producto, como técnicas de joyería, tejeduría, etc. y uso de materias primas permitidas).
- En técnicas como Macramé, Punto de Cruz, Porcelanigrón, Cerería,(Ser muy evidente el concepto de Identidad e innovación en el manejo de técnica y producto final).
- Crochet (como complemento a otras técnicas de tejeduría).
- Pintura sobre tela (se deben diseñar sus propias prendas y la decoración debe ser un reflejo de su identidad: diseño y trazo propio),
- Marroquinería (involucrar técnicas artesanales 70% vs. manufactura 30%)

Arte: (tiene una lectura subjetiva)

Es la actividad mediante la cual el ser humano expresa ideas, emociones o, en general, una visión del mundo (personal e individual), a través de recursos plásticos, lingüísticos, sonoros, o mixtos. “A finales del siglo XV durante el Renacimiento italiano, se hace por primera vez la distinción entre el artesano y el artista (artesanía y bellas artes) y, equivalentemente, entre artesano (productor de obras múltiples), y artista (creador de obras únicas). Es también en este período cuando se elabora un lenguaje propio para diferenciar la forma exterior de la representación formal, quedando clasificadas las artes liberales (las actuales bellas artes) en tres oficios: arquitectos, escultores y pintores.”⁷

Manufactura – Producción Industrial:

La palabra significa "hacer a mano" pero en economía significa transformar la materia prima en un producto de utilidad concreta. Casi todo lo que usamos es un fruto de este proceso, y casi todo lo que se manufactura se elabora en grandes fábricas. Los artesanos también fabrican mercancías, bien solos o en pequeños grupos. La manufactura (del latín manus, mano, y factura, hechura) describe la transformación de materias primas en productos terminados para su venta. También involucra procesos de elaboración de productos semi-manufacturados. Es conocida también por el término de industria secundaria. El término puede referirse a una variedad enorme de la actividad humana, de la artesanía a la alta tecnología, pero es más comúnmente aplicado a la producción industrial, en la cual las materias primas son transformadas en bienes terminados a gran escala. La fabricación se produce bajo todos los tipos de sistemas económicos. En una economía capitalista, la fabricación se dirige por lo general hacia la fabricación en serie de productos para la venta a consumidores con una ganancia. En una economía colectivista, la fabricación está frecuentemente dirigida por una agencia estatal. En las economías modernas, la fabricación discurre bajo algún grado de regulación gubernamental. El proceso puede ser manual (origen del término) o con la utilización de máquinas. Para obtener mayor volumen de producción es aplicada la técnica de la división del trabajo, donde cada trabajador ejecuta sólo una pequeña porción de la tarea. Así, se especializa y economiza movimientos, lo que va a repercutir en una mayor velocidad de producción.

¿Qué es un producto Industrial o manufacturado?

Los productos industriales son fabricados a través de procesos industriales asistidos en mayor proporción por máquinas; las series de producción son grandes con procesos especializados establecidos por personal experto de ingeniería de procesos: empleando conocimientos, adelantos y procesos de la ciencia y la tecnología

Los productos industriales se especializan en:

- La transformación de materia en bruto para obtener piezas específicas como copas, vasos y jarrones en vidrio.
- Obtención de materia prima; como las fabricas textileras que transforman y procesan diferentes tipos de hilos para obtener telas.
- Empresas que elaboran componentes o piezas como herrajes que posteriormente se ensamblan en muebles.

⁷Tomado de Wikipedia

| | | | |
|------------------------------------|---|-----------------|--------------------|
| Componente | 4.1 Sensibilización al Diseño y al Producto | | |
| Eje Temático 1 | 4.1.1 Características del Producto Artesanal | | |
| Actividad | 4.1.1.3 Componentes del Producto Artesanal | Tiempo: 2 horas | Técnica: Seminario |
| Descripción | Desarrolla los conceptos que componen un producto artesanal como: Identidad, la clasificación de los grupos artesanos, la Artesanía Indígena, la Artesanías Tradicional, la Artesanía Contemporánea, la Identidad Cultural, la Identidad de Producto, la Cultura Material, Diseño e Innovación, Oficio-Técnica, Producción Gráfica, Empaque y Precio vs. Valor Percibido. | | |
| Materiales a usar | Tablero, papelografo, marcadores, memorias para los beneficiarios | | |
| Ayudas pedagógicas del facilitador | Presentación en PowerPoint "Componentes del Producto Artesanal" | | |

Identidad⁸

Los productos deben representar valores estéticos, culturales, costumbres y tradiciones propias de una región o poseer características formales distintivas, particulares de un taller, en donde sea palpable la búsqueda de una expresión a través de los materiales, la técnica y el diseño.

- **La identidad indígena y tradicional siempre se evalúa colectivamente**
- **En la artesanía contemporánea, la identidad se evalúa a nivel individual**
- **No se debe implementar y/o apropiar patrones, esquemas, referentes y técnicas de una región en otra.**

Clasificación de los Grupos de Artesanos

1. **Artesanía Indígena (Identidad colectiva):**
Producción de bienes útiles, rituales y estéticos, condicionada directamente por el medio ambiente físico y social. Se constituye en expresión material de la cultura de **comunidades** con unidad étnica y relativamente cerradas. Elaborada para satisfacer necesidades sociales, integrando los conceptos de arte y funcionalidad. Materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, el cual es transmitido a través de las generaciones.
2. **Artesanía Tradicional (Identidad colectiva):**
Producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por un determinado pueblo, exhibiendo un dominio de materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Esta actividad es realizada como un oficio especializado, transmitido de generación en generación, y constituye expresión fundamental de la cultura con la que se identifican, principalmente, las **comunidades** mestizas y negras, y cuyas tradiciones están constituidas por el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos
3. **Artesanía Contemporánea o Neo artesanía (Identidad individual o de taller):**
Producción de objetos útiles y estéticos, desde el marco de los oficios, y en cuyo proceso se sincretizan elementos técnicos y formales, procedentes de diferentes contextos socioculturales y niveles tecno-económicos. Se caracteriza por realizar una transición hacia la tecnología moderna y/o por la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos, y destaca la **creatividad individual** expresada por la calidad y originalidad del estilo.

Identidad Cultural:

Conjunto de caracteres o circunstancias que hacen que un individuo o grupo sea reconocido.

Identidad de producto:

Conjunto de caracteres que distinguen a un producto de los demás.

Productos con identidad cultural:

- Surge de la aplicación creativa de un oficio o técnica artesanal
- Su origen es utilitario, ritual o festivo
- Utiliza adecuadamente los recursos naturales propios – locales
- Representa el conocimiento y la cultura de un individuo o grupo

Cultura material:

Producción objetual de un grupo o comunidad determinada, mediante la cual se resuelven necesidades físicas -como la comida, el cobijo y la protección, entre otras y espirituales de sus miembros.

Diseño e innovación

⁸ Esta información se amplía en el eje temático Identidad y Cultura, en busca de referentes

Los productos deben proyectar novedad en su diseño; siendo consideradas las piezas fundamentadas en usos, resultado de procesos de investigación y desarrollo y garantizando su funcionalidad, resistencia al uso y duración sin deterioro de acuerdo a las características de la materia prima. Se enmarca bajo los conceptos de:

- **Línea y Colección**

Relación coherente de diseño a nivel formal o funcional; en productos con características similares.

- **Funcionalidad**

El buen desempeño del producto y sus componentes, se relaciona directamente con las necesidades a satisfacer. Nivel de propuesta – diferencia con los esquemas tradicionales semejantes.

- **Propuesta de Uso**

Relación del producto con un quehacer, se desarrollan para una actividad específica, relación con el usuario.

- **Investigación y experimentación**

Nuevos conceptos de diseño, de expresión formal, combinación de materiales e ideas de producto.

- **Ergonomía y Antropometría**

Los productos deben permitir su uso correcto, estar adaptados y adecuados a la escala del hombre.

Ergonomía: Es el estudio del cuerpo humano con respecto al medio artificial que lo rodea (Ej. Relación con los puestos de trabajo)

Antropometría: Medición de las dimensiones y algunas características físicas del cuerpo humano. Permite medir longitudes, anchos, grosores, circunferencias, volúmenes, centros de gravedad y masas de diversas partes del cuerpo.

- **Color**

Equilibrio en el manejo del color

Definición de paleta de color

Los productos Innovadores mantienen una estrecha relación con la dinámica moderna de los mercados nacionales e internacionales La innovación ve al cambio como algo saludable, lo busca, responde por él y lo explota como una oportunidad

Oficio – Técnica

- **Oficio: General** (ej. Oficio: Trabajos en madera – Oficio: Tejeduría)
- **Técnica: Específico** (ej. Técnicas: Calado, torneado, talla, incrustación, etc. – Técnicas: Telar Horizontal, Telar Vertical, dos agujas, etc.) En el producto artesanal, deben figurar los conocimientos especializados de las técnicas tradicionales artesanales ampliando las posibilidades de transformación de las materias primas, a través del grado de maestría en el manejo de una o varias técnicas y la habilidad para conjugarlas. Es primordial la investigación y experimentación de nuevas posibilidades de transformación; desde el material y las técnicas

Técnica Artesanal

Comprende el saber del hacer productivo, con el cual se logra el desarrollo de productos con función y usos semejantes

Materia Prima

Nivel de intervención sobre la materia prima (Enfatizar la posibilidad de nuevas aplicaciones)

Uso adecuado de las materias primas (sostenibilidad, diseño sostenible)

Realizar buenas prácticas de materias primas

Nivel de transformación

Complejidad

Conocimiento del oficio

Maestría técnica en el oficio

Habilidad

Destreza en el manejo del oficio

Investigación y experimentación

Aporte técnico al oficio

Novedad, en procesos, aplicaciones, combinaciones

Calidad

Perfección en uniones, superficies, formas, etc.

Uniformidad y regularidad

Durabilidad y resistencia

Se considera como la relación integral entre los materiales, el dominio de la técnica y los acabados

Acabados

Idoneidad para la función del producto, la técnica y el material

Manejo intencional de acabados

Orientación hacia la aplicación de acabados que permitan visualizar las características de las materias primas

Garantizar al comprador que el producto tiene las condiciones adecuadas de uso y permanencia en el tiempo establecido de acuerdo a las materias primas

Producción Gráfica

La imagen gráfica genera valor agregado en el producto, es una variable importante para incrementar el nivel de recordación, identidad y diferenciación en todo el proceso de la estrategia de promoción y comercialización.

La imagen corporativa es la lectura y valoración de la empresa o taller realizada por el público sea este comprador o no. Se representa por medio del empaque, catalogo, tarjetas personales, papelería, etiquetas, información de cuidado y mantenimiento del producto, etc.

Empaque

Es parte integral del producto artesanal; generalmente se deja al azar asumiendo que el producto se concluye al aplicar los acabados. El empaque no se debe reducir a bolsas o cartones, sino diseñar uno idóneo al producto y a los canales de comercialización.

Embalaje

Continúa siendo responsabilidad del productor establecer las condiciones adecuadas de transporte para su producto en toda la cadena de comercialización, garantizando con esto el menor número de pérdidas y reprocesos

Precio Vs. Valor percibido

Debe ser claro el nicho de mercado hacia el cual se dirige el producto y tener una estrategia de comercialización. Se evalúa el equilibrio entre precio y valor percibido; capacidad y costos de producción, así como el uso de la imagen corporativa en la estrategia de comercialización. Es elemental establecer los costos totales de producción para determinar el precio y primordial la evaluación de productos similares en el mercado y su precio. Se debe realizar la evaluación entre el precio puesto al producto Vs. el valor percibido, para tantear y determinar finalmente el precio de venta, se realiza a través del reconocimiento de la calidad de la pieza, su apariencia final y el costo de producción siendo consecuente con la inversión y expectativas generadas con la intervención del producto en el mercado.

| | | | |
|------------------------------------|---|-----------------|--------------------|
| Componente | 4.1 Sensibilización al Diseño y al Producto | | |
| Eje Temático 1 | 4.1.1 Características del Producto Artesanal | | |
| Actividad | 4.1.1.4 Líneas de Producto | Tiempo: 2 horas | Técnica: Seminario |
| Descripción | Desarrolla el concepto de Líneas de Producto, Sistemas de Productos con la misma función, Sistemas de Productos con diversa función, Sistemas de Productos con la misma y diversa función y hace una aproximación al concepto de colección a partir de Líneas de Producto | | |
| Materiales a usar | Tablero, papelografo, marcadores, memorias para los beneficiarios | | |
| Ayudas pedagógicas del facilitador | Presentación en PowerPoint "Líneas de Producto" | | |

Líneas de Productos

Conjunto de productos homogéneos, que se relacionen entre sí a través de su uso, material y concepto para cumplir una función determinada en relación con los entornos en los que se desenvuelve la vida cotidiana. Se puede incidir en la compra a través de un producto muy llamativo, el cual despierta gran interés en el cliente, ofreciéndole otro producto de similares características bien sean formales o de uso. Las líneas de productos bien diseñadas desempeñan un papel muy importante en la comercialización.

Una línea contiene mínimo tres (3) productos desarrollados con base en los requerimientos establecidos en la fase de conceptualización.

Sistema de productos con la misma función.

Ejemplo: Línea de floreros

- Un florero para una sola flor (Solitario)
- Un florero para un manojo de flores.
- Un florero para las flores secas.
- Un florero de pie (Flores largas).
- Un florero para colgar del techo (Terraza)

Aun cuando todas las referencias tienen la misma función, cada una se crea para un diverso uso. Pueden ser utilizados en el mismo o en diferente espacio.

Sistema de productos similares con diversa función

Ejemplo: Línea de accesorios de moda

- Un bolso casual de gran formato, para contener varios elementos personales.
- Bolso elegante y formal más pequeño que el anterior, para ser utilizado en ocasiones especiales, contiene elementos personales.
- El tercer producto es un sombrero.
- Un artículo adicional podía ser un cinturón.

Algunos de los productos de esta línea tienen la misma función, pero son utilizados en diversas ocasiones como los bolsos. Los otros productos tienen completamente otra función, pero hacen parte de la línea al ser utilizados en conjunto y compartir concepto, materiales y gama cromática. Por supuesto que cada producto de esta línea se puede también utilizar por separado.

Productos con diversas funciones que trabajan como un sistema

Ejemplo: Una línea de productos para el jardín:

- Una mesa esquinera pequeña, para ubicar algún elemento decorativo como un florero o jarrón.
- Una mesa lateral más grande; para ubicar productos decorativos de mayor tamaño en el jardín.
- Una silla o poltrona.
- Una mesa de centro, para el servicio de café.

Todos estos productos tienen una función diferente, se ofrece un conjunto de productos que resuelven la necesidad del cliente de disponer de un espacio agradable con muebles para el jardín. Estas referencias generalmente están en el mismo ambiente. También se puede aplicar el concepto a una línea de moda: Chaquetas, pantalones largos o cortos, camisa, suéteres, zapatos etc. si se diseñan con el mismo "estilo" formando un look completo (color, concepto, acentos), sin embargo cada producto se puede utilizar por separado.

Concepto de colección a partir de líneas de producto

Una colección es un conjunto de líneas de producto, que mantiene una misma inspiración e hilo conductor en su tema, siendo esto lo que las relaciona entre sí para recrear un estilo de vida universal y distintivo., la colección se forma integrando 5 a 7 líneas de producto bajo un mismo tema.

| | | | |
|------------------------------------|--|-----------------|--------------------|
| Componente | 4.1 Sensibilización al Diseño y al Producto | | |
| Eje Temático 1 | 4.1.1 Características del Producto Artesanal | | |
| Actividad | 4.1.1.5 Categorías Estándar de Producto | Tiempo: 2 horas | Técnica: Seminario |
| Descripción | Explica lo que significan las Categorías de Producto, demuestra las ventajas de categorizar, enuncia los tipos de categorías por clasificación de productos, por nicho de mercado, por oficio, técnica y por materiales. | | |
| Materiales a usar | Tablero, papelografo, marcadores, memorias para los beneficiarios | | |
| Ayudas pedagógicas del facilitador | Presentación en PowerPoint "Categorías Estándar de Producto" | | |

¿Qué es Categoría de Productos?

Se denominan **categorías** a las generalidades por las cuales las ideas y los objetos son reconocidos, diferenciados y entendidos. Mediante las categorías, se pretende una ubicación jerárquica de elementos. Elementos muy parecidos y con características comunes formarán un grupo (categoría), y a su vez varias categorías con características afines formarán una categoría superior. Por categoría de productos se entienden todos aquéllos elementos que están destinados a un mismo fin dentro de un marco de actuación determinado. Determinar la categoría facilita el desarrollo del concepto para las ideas a producir.

¿Para qué categorizar?

Las diferentes clasificaciones nacen de la necesidad comercial de organizar la oferta de productos, es por ello que los grandes espacios comerciales están divididos por áreas especializadas: Electrodomésticos, herramientas, vestuario, juguetes, víveres, etc.

Ventajas:

Para el comprador:

- Facilitar la búsqueda de lo que quiere adquirir
- Brindar todas las posibilidades juntas para que pueda escoger
- Comparación de precios y calidad.
- Analizar la oferta

Para el productor (en la medida de la especialización):

- Tendrá el mejoramiento de su proceso productivo, mayor capacidad de producción y mejores precios.
- Pasar de minorista a mayorista, se abre la posibilidad de nuevos mercados.
- Manejo de nuevos conceptos para el desarrollo de productos

Tipos de Categorías

- Por Clasificación de producto
- Por nicho de mercado
- Por oficios y técnicas
- Por materiales

Por clasificación de Producto:⁹

- Artesanía
- Arte Manual
- Arte
- Producto industrial o manufactura

Por nicho de mercado:

Categorías de producto para Artesanía:

- Figuras Decorativa
- Juguetes e infantiles
- Instrumentos musicales
- Moda y accesorios (prendas, bolsos)
- Joyería y Bisutería
- Mesa y decoración
- Mobiliario
- Iluminación

⁹ Ver desarrollo del Tema: Diferenciación entre Artesanía, Arte Manual, Arte y Producto Industrial

- Artesanía Tradicional
- Artesanía Étnica
- Regalos institucionales y/o corporativos
- Navidad y festividades

Categorías de producto para Arte manual:

- Figuras Decorativas
- Juguetes e infantiles
- Instrumentos musicales
- Moda y accesorios (prendas, bolsos)
- Joyería y Bisutería
- Mesa y decoración
- Mobiliario
- Iluminación
- Regalos institucionales y/o corporativos
- Navidad y festividades

Figuras Decorativas:

Piezas u objetos que se refieren a la representación de imágenes reconocibles, algunas veces de manera fiel y otras distorsionada, donde se busca plasmar la realidad de una manifestación cultural temática como carnavales, festivales, iconografía religiosa, naturaleza, historia, tradiciones, arquitectura, Arte popular.

Juguetes e infantiles:

- Piezas u objetos definidos como juguetes y objetos decorativos relativos a la segmentación del mercado infantil y de acuerdo con las edades. Se define juguete como un objeto para jugar. Derivado de la ciencia pedagógica y psicológica han existido variados criterios para clasificar los juguetes:
- Juguetes proyectados para el movimiento y la provisión de actividad motora, con vista al desarrollo muscular.
- Juguetes adecuados para el juego constructivo y creador, cuya fase señala el comienzo de la conquista del niño de los materiales que lo rodean.
- Juguetes que se prestan a la acción dramática, la ficción, y el juego imitativo y capacitan al niño o niña a pretender en el mundo de la fantasía.

Existen clasificaciones que se refieren a las edades cronológicas, relacionando una serie de juguetes apropiados para una determinada etapa de desarrollo, y se habla así de juguetes para lactantes, para niños de edad temprana, para los de edad preescolar. Este tipo de clasificación tiene muchas limitaciones, pues como ya se dijo la edad sólo puede constituir una guía general, siendo más importante valorar los procesos y propiedades psíquicas que en un momento determinado del desarrollo son promovidos y estimulados por un tipo dado de juguetes.

Estas clasificaciones tienen un fundamento concebido básicamente a la estimulación de determinados procesos y cualidades, pero no contemplan todas las potencialidades susceptibles de ser estimuladas, ni todas las áreas del desarrollo.

De acuerdo con anteriores punto de vista podemos clasificar los juguetes y objetos decorativos infantiles en las siguientes sub categorías:

- Títeres, Teatrinos, Didácticos en madera o tela, Decoración en tela, madera, metal o papel, Móviles, Iluminación

Instrumentos musicales: Un instrumento musical es un objeto compuesto por la combinación de uno o más sistemas resonantes y los medios para su vibración, construido con el propósito de producir sonido en uno o más tonos que puedan ser combinados por un intérprete para producir música.

Sub categorías:

- De viento (flautas)
- De percusión (tambores)
- De cuerdas (Guitarras, cuatros, violines...)

Moda y Accesorios:

Moda es lo actual, o lo que está en vigor e interesa a una mayoría en un momento determinado. Sin embargo, en ocasiones, aplicada al diseño y en especial a la indumentaria es aquel atuendo, estilo, prenda, color o complemento, que se lleva por parte del grupo socialmente más importante o hegemónico o exclusivo, que es el capaz de influir en los demás. Dentro de lo contemplado para esta categoría encontramos prendas de vestir y objeto complementarios de uso personal como: Bolsos, Billeteras, Zapatos, Chaquetas, Blusas, Pantalones, Bufandas, Chales, Ruanas, Gorros, Guantes

Joyería y Bisutería:

Joyería: Joyas elaboradas con plata, oro, los distintos colores de oro y sus quilates, aquellas hechas con otros materiales, las que llevan incrustadas piedras preciosas, etc. en donde el metal sea el 70%.

Pueden ser piezas de reproducción por fundición o de armado, involucrando técnicas como: la filigrana, engaste, incrustación, martillado, repujado y técnicas especiales de tratamiento de superficies como mokumé, esmaltes y grabado al ácido, entre otras.

Las réplicas deben ser copias exactas de motivos precolombinos, cuya elaboración sea por medio de procesos similares a los originales.

La mayor parte de la pieza debe ser elaborada por el artesano, en algunos casos se admitirán las cadenas industriales.

Bisutería:

Industria que produce objetos de adorno, hechos de materiales no preciosos. Involucran una o varias técnicas de los diferentes oficios artesanales.

Dirigido especialmente al complemento del vestuario como collares, anillos, aretes, pulseras, manillas, cinturones, hebillas elaborados en diferentes materiales donde predomine un oficio. Estas piezas deben vincular valores artesanales en la transformación de las cuentas, de los herrajes o de los tejidos.

No serán contempladas las cuentas sin transformar, ensartadas en un solo hilo y de materiales sintéticos para la categoría de artesanía.

Mesa y Decoración:

Todos aquellos productos que se refieren al uso específico para los espacios de la casa y la oficina, ya sean utilitarios o decorativos. Individuales, Centros de mesa, Fruteros, Contenedores, Vasos, Vajillas, Floreros, Jarrones, Revisteros, Cuadros, Lencería: Alcoba, baño, comedor, sala

Mobiliario:

Mobiliario es el conjunto de muebles; son objetos que sirven para facilitar los usos y actividades habituales en casas, oficinas y otro tipo de locales. Normalmente el término alude a los objetos que facilitan las actividades humanas comunes, tales como dormir, comer, cocinar, descansar, etc., mediante mesas, sillas, camas, estanterías, muebles de cocina, etc. El término excluye utensilios y máquinas tales como PCs, teléfonos, electrodomésticos, etc. Comedores, Mesas, Sillas, Sofás, Pufs, Mesas auxiliares, Repisas, Espejos, Objetos decorativos

Iluminación:

La iluminación es la acción o efecto de iluminar. En la técnica se refiere al conjunto de dispositivos que se instalan para producir ciertos efectos luminosos, tanto prácticos como decorativos. Con la iluminación se pretende, en primer lugar conseguir un nivel de iluminación, o iluminancia, adecuado al uso que se quiere dar al espacio iluminado, nivel que dependerá de la tarea que los usuarios hayan de realizar.

Según su origen es (calidad de la luz):

Luz natural: proporcionada por la misma luminosidad del día, existen diferentes tipos de iluminación y se dividen según la temperatura que consigan.

Luz artificial: proporcionada por la iluminación artificial. Como focos, lámparas, etc.

Según su naturaleza (cualidad de la luz):

Luz difusa: se obtiene por medio de difusores y produce sombras de bordes muy difusos; de esta forma consigue un efecto uniforme. Imita o refuerza efectos naturales de la luz ambiente. Día nublado, aparatos tipo softlights.

Luz dura: produce sombras bien delimitadas en los objetos y las sombras proyectadas por éstos. Con esta luz se consigue el modelado de los volúmenes de los objetos, el dibujo de sus contornos y el contraluz de éstos.

Lámparas de piso, de mesa y de techo, Velas, Fanales, Antorchas

Artesanía Tradicional:

Es importante que el facilitador tenga claro que esta categoría está dada por un sentido netamente comercial y que los productos clasificados en ella, necesariamente pertenecen a una de las anteriores categorías descritas. Se enuncian las definiciones de la clasificación de la artesanía según el borrador de Proyecto de Ley del Artesano: "De las definiciones de la artesanía y de los agentes del Sector Artesano"

Artículo 6º. Se considera artesanía tradicional la generación de bienes estéticos y funcionales, destinados al uso y/o intercambio comercial, realizada a través de la destreza tecnológica de oficios especializados, por parte de artesanos de comunidades principalmente mestizas y negras, rurales o urbanas, que caracterizan el quehacer a partir del dominio de los materiales y de las formas de los productos que representan estilos de la expresión cultural, cuyo conocimiento se transmite principalmente a través de las generaciones y/o de la pertenencia al contexto social. Producción de objetos realizados en forma anónima a través de oficios especializados transmitidos a través de generaciones. Constituyen la expresión fundamental de comunidades cuyas tradiciones provienen de América, África y Europa.

Artesanía Tradicional por departamentos

Antioquia: Talabartería y cerámica de Carmen de Viboral, Joyería

Atlántico: Cestería y tejeduría en iraca, Talla en madera, Cartonaje, Trabajos en tela, Cestería en bejuco

Bolívar: Tejeduría en telar, instrumentos musicales, Mueble tradicional María Palitos, trabajos en Totumo ahumado y labrado, Trabajos en Coco y cacho

Boyacá: Cestería en esparto, Trabajos en tagua, Guitarras, Macramé, madera labrada, cestería en chín, tejeduría en lana, Cestería en fique de rollo, Tejeduría en lana (Cobijas, ruanas, gualdrapas), Fundición en hierro (campanas), Cerámica y alfarería (figuras costumbristas, arte popular, loza de arena), Sombreros, tapia pisada, Cestería en Paja blanca, caña chin, figuras en crin de caballo, Tejeduría en Fique (clineja), taracea, Forja

Caldas: Sombrerería y tejeduría en iraca, Tejeduría en lana (Cobijas, ruanas), Talla y calado en madera, Carpintería (Carritos en madera), Cestería en Junco, Canastos Cafeteros

Casanare: Instrumentos Musicales, Campechanas

Cesar: Tejeduría en palma estera

Córdoba: Tejeduría en Caña flecha, Cerámica vidriada y pintada, Cerámica réplicas y calada, Cestería en calceta de Plátano

Cundinamarca: Tejeduría en lana (Cobijas, ruanas), cestería en Junco, Cerámica, Cestería en iraca, Cerámica vidriada, Tejeduría en Macramé

Bogotá: Vidrio, forja, taracea, trabajos en cuero-Talabartería, Instrumentos musicales, marcos de espejo, hojillado, Aplicaciones en tela, trabajos en Cobre y Bronce

Huila: Cerámica, talabartería, alfarería, Cantería y tejeduría en fique, Tejeduría en hilo de plátano y fique, talabartería, Sombrerería en iraca

Cestería en bejucos

Magdalena: Cantería en Piedra jabón, Trabajo en coco y madera, cerámica réplicas

Nariño: Talla en madera, enchapes en tamo y barniz, repujado en cuero, aplicaciones en tela, Cerámica vidriada, Metales (pailas en bronce, campanas), Tejeduría y sombrerería en iraca Joyería, Carpintería (Potrillos en madera), Cestería en paja tetera, Tejeduría en lana, Instrumentos musicales

Cauca: Instrumentos musicales, Carpintería (Potrillos en madera), Repujado en cuero, muebles coloniales, cerámica, cerámica vidriada, talla en madera, forja, platería, Tejeduría en Seda

Quindío: Cestería en bejucos, calado en madera, trabajos en guadua, cestería en calceta

Risaralda: Labrado y vaciado en madera, Tejeduría en junco (Esteras)

Santander: Trabajos en Pauche, Tejeduría en Algodón, Tejeduría en Fique, Tejeduría en lana, Cantería en Piedra de labor y muñeca

Sucre: Talla en madera, cestería en calceta de plátano, Tejeduría en algodón, Carpintería (Muebles costeños) y trabajo en totumo

Tolima: Cerámica y alfarería, Cestería en Mimbre

Valle: Bordados, Trabajos en Totumo

Norte de Santander: Cantería y Cerámica

Meta: Cuero Talabartería.

Nota: Las descripciones de los oficios se pueden tomar de los referenciales y del listado de oficios.

Artesanía Étnica

Artículo 5º. Se considera artesanía indígena la producción de bienes destinada al intercambio comercial, que formalmente corresponden a los bienes integralmente útiles, parafernáticos y estéticos de la cultura material de grupos humanos con relativa unidad étnica, que representan herencia sociocultural viva de expresiones precolombinas y entre las cuales constituye formas de conocimiento, uso, destreza tecnológica y control directo del medio ambiente geográfico que habitan y que provee la mayor parte de los recursos para la satisfacción de las expectativas de la vida, y la referencia de la construcción de sus identidades culturales.

Producción de bienes útiles, rituales y estéticos, condicionada por el medio físico y social; constituye la expresión material de comunidades étnicas. Arte y función se integran en un conocimiento transmitido a través de generaciones.¹⁰

Es el trabajo artesanal realizado por una comunidad en el que se aprecia fácilmente la relación con su entorno y en la cual se aplica una tecnología propia, fundiéndose en él, el material, la funcionalidad, la cosmovisión y la belleza logrando la coexistencia de los elementos Talla en madera

Cestería en fibras vegetales

Tejeduría en lana y algodón

Bisutería en semillas y chaquiras

Trabajos en yanchama y cabecinegro

Trabajos en metales

Regalos institucionales y/o corporativos:

Comprende el desarrollo de objetos utilitarios, decorativos o souvenirs para todo tipo de ambientes y en todos los materiales y técnicas, desarrollados con el fin de ser utilizados para la promoción y publicidad de las empresas

¹⁰ Manual de Diseño Artesanías de Colombia

Navidad y festividades

Comprende objetos decorativos para todo tipo de ambientes y manejo de colores de acuerdo con las tendencias de la moda, en todos los materiales y técnicas desarrollados bajo patrones universales alusivos a las festividades de la Navidad, Acción de gracias, San Valentín, etc.

Por Oficio y Técnicas

Se refiere al manejo de los productos por el proceso productivo, el cual enmarca intrínsecamente al producto dentro de la artesanía o no. El manejo de esta categoría está dado más a nivel de investigación y desarrollo que a nivel comercial. Consultar cuadro anexo

Por Materiales

Se refiere al manejo de los productos por la materia prima utilizada. El manejo de esta categoría está dado más a nivel de investigación y desarrollo que a nivel comercial.