



PROYECTO: Fomento a la actividad productiva artesanal del departamento de Cundinamarca

Importancia y conocimiento acerca de las TIC's

Informe

[Capacitación y acercamiento de las tecnologías de comunicación a los artesanos de Cundinamarca]

ASESOR:

Manuel Ricardo Marroquín Vargas

Operador:

Unión Temporal Nexus - Gestando

Bogotá, D. C., 2015



artesanías de colombia

AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI
GERENTE GENERAL

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ
SUBGERENTE DE DESARROLLO
DIRECTOR DE PROYECTO

MARÍA GABRIELA CORRADINE MORA
PROFESIONAL DE GESTIÓN SUBGERENCIA DE DESARROLLO
COORDINADORA LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE CUNDINAMARCA

ÁLVARO CRUZ VARGAS
GOBERNADOR DE CUNDINAMARCA

CLEMENCIA GIRALDO GUTIÉRREZ
SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

ARNULFO GUTIÉRREZ CAMARGO
DIRECTOR DE DESARROLLO EMPRESARIAL

ALFONSO RIVAS LOMBO
SUPERVISOR SCDE



UT NEXUS GESTANDO
OPERADOR

ANTONIO SALCEDO
DIRECTOR

ÁNGELLO GALLEGO ORTIZ
DIRECTOR OPERATIVO

ÁNGELA PANTOJA
COORDINADORA DE PROYECTO

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	1
METODOLOGIA	2
3. MUNICIPIOS VISITADOS	3
3.1 DESCRIPCIÓN	3
3.2 <i>SESQUILE</i>	3
3.3 VILLAPINZÓN	5
3.4 GACHETÁ	6
3.5 TABIO	7
3.6 SIMIJACA	8
3.7 SUSÁ	9
3.8 GUACHETA	10
3.9 SOPO	11
3.10 CAJICA	14
3.11 TAUSA	15
3.12 LA VEGA	16
3.13 LA MESA	17
3.14 ANAPOIMA	19
3.15 TOCAIMA	20
3.16 RICAURTE	21
3.17 GIRARDOT	23
3.18 FUSAGASUGA	24
3.19 TENJO	25
3.20 UBATÉ.....	26
3.21 CUCUNUBA	28
3.22 SUTATAUSA	28
3.23 GACHANCIPA	28
3.24 VIANI	29
3.25 LA PAZ.....	29
3.26 GUADUAS	30
3.27 MUNICIPIOS CONVOCADOS Y VISITADOS, SIN ASISTENCIA	30
3.27.1 SILVANIA.....	30
3.27.2 FUNZA.....	30
3.27.3 SUESCA	31
4. RESULTADOS, OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	31
CONCLUSIONES	34



artesánas de colombia

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA



INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones conducen la gestión de la información y el envío de la misma de un lugar a otro, incluyendo el envío y la recepción de la información, su almacenamiento, la obtención de datos y la facilidad para poder hacer cálculos y determinar resultados. El uso de las tecnologías de la información hace parte de la vida cotidiana y representa un enorme progreso en las formas de interacción para todos los ámbitos.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), han generado un impacto trascendental en las formas de la comunicación, la publicidad y la comercialización. Su buen uso integra una ventaja competitiva y una mayor eficiencia al momento de comunicar los objetivos corporativos, la imagen o características de una marca, la obtención de datos y en general las comunicaciones internas y externas en todas las organizaciones.

El presente informe recopila el desarrollo de la capacitación para Artesanos del departamento de Cundinamarca acerca de la importancia del buen uso de las TICs.

Los temas tratados en profundidad son: definición e importancia de Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones enfocadas al sector artesanal, correos electrónicos: uso y aplicación, seguridad informática, privacidad y oportunidades de negocios en la web, comercio electrónico.

“El verdadero progreso es el que pone la tecnología al alcance de todos.”

//Henry Ford

2. METODOLOGIA

IMPORTANCIA Y CONOCIMIENTO ACERCA DE LAS TICS

En el desarrollo de la socialización es importante relacionar al Artesano con los conceptos básicos y la importancia de las TICS, generando así un acercamiento con la temática, siguiendo con la creación del correo electrónico para cada artesano profundizando en la secuencia requerida, los beneficios, la utilidad y el conocimiento de los métodos y las formas de controlar la privacidad.

La comercialización y la negociación en internet es parte fundamental para el progreso en todos los sectores, para finalizar la capacitación se enfatiza en la importancia que tiene el conocimiento y uso del marketing digital como un medio para darse a conocer, comercializar y tener un control sobre la publicidad online y el impacto que tiene esta en el mercado objetivo.

Lo anterior se recopila en una guía entregada a cada artesano con la explicación de conceptos y la secuencia en los pasos requeridos.

3. MUNICIPIOS VISITADOS

3.1 DESCRIPCIÓN

La Gestión de la Información y el Conocimiento.

La incorporación de las TICs a los sistemas educativos ha generado un continuo mejoramiento a los procesos de enseñanza, gracias a las facilidades para acceder a la información y al conocimiento.

La modificación de los ambientes de aprendizaje, como lo son las bibliotecas digitales generan cambios y mejoras, mayor calidad en la educación, eficiencia y equidad para el acceso al conocimiento y el aprendizaje, generando así, un mayor desarrollo para las personas en todos los ámbitos y sectores.

El acceso a la educación por medio de las TICs y las facilidades que generan su uso y conocimiento se ven reflejadas en ventajas para el mejoramiento de la producción, optimización de recursos y el ahorro de tiempo que libera de procesos innecesarios. La comercialización de productos y servicios ha tenido un impacto favorable gracias a la facilidad que brinda el buen uso de las TICs, teniendo en cuenta la facilidad y la rapidez para comunicarse con los clientes y generar nuevos, la gestión de pedidos y la promoción.

3.2 SESQUILE

Capacitación - 5 de noviembre de 2014 a las 14:00 hrs,
Presentación del proyecto a la vereda Chaleche del municipio de Sesquilé.

Se evidenció el poco interés de las artesanas y la predisposición que tienen con el uso de las TICs. La explicación se desarrolló de manera ilustrada, dando a conocer la importancia comercializar sus productos desde sus casas o talleres medios digitales.





Bienvenida a Grupo Artesanal Chaleche. Foto tomada por Manuel Marroquin 2014

La capacitación se realizó en el salón del grupo artesanal Chaleche, tan solo se trabajó con un equipo de cómputo, sin el apoyo para más equipos por parte del municipio de Sesquilé.

De las ocho artesanas que estuvieron recibiendo la capacitación, tres se acogieron a participar en la creación de su correo electrónico, mientras que las demás rechazaron la actividad, por las siguientes razones: como “loro viejo no

aprende hablar” y “si aprendo esto no hay quien me pare frente del computador y se me atrasan mis oficios”.

Cabe resaltar las tres Artesanas que participaron de manera activa señalaron que tienen un perfil en Facebook que se llama:

“**GRUPO ARTESANAL CHALECHE SESQUILE**”; donde tienen respectivas imágenes de sus productos.



Perfil de Facebook Grupo Artesanal Chaleche Sesquile. Tomado Pagina Facebook. 2014

Por último se aclararon dudas acerca del tema y se procedió a llenar planillas de asistencias. (Anexos).

En el siguiente cuadro estarán establecidos los correos creados por las artesanas que participaron de la capacitación.

NOMBRE	APELLIDO	CEDULA	E-MAIL
Gladys	Rodríguez	20921724	gladysrodriguezorjuela2014@hotmail.com
Carmen Alicia	Rodríguez	20921768	carmenaliciarodriguez@hotmail.com
Aleyda	Castillo Nova	20923062	aleidacastillo2014@hotmail.com

3.3 VILLAPINZÓN

Capacitación - 12 de noviembre de 2014 a las 14:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de VillaPinzón.

En este municipio no hubo una correcta convocatoria con los artesanos por parte del Jefe de Cultura la Sra. Myriam Pedraza, quien continuación firma el acta de asistencia.

Acta de Asistencia en Villa Pinzón. Formato Elaborado Artesanías Colombia. 2014

	FORMATO	CÓDIGO: FORCVS03 Documento vigente a partir de: 16/06/2014
	Actas	VERSIÓN: 05 Página 1 de 1

(Título y Carácter de la Reunión)

CAPACITACIÓN ARTESANOS ACERCA USO Y MANEJO DE LAS TIC'S
Acta 00

VILLA PINZÓN 12/NOV/2014 - 14:00 HRS.
Ciudad, fecha y hora:

Lugar de la reunión:

Asistentes:

Orden del día:

1. tema CREACIÓN DE CORREO ELECTRONICO
2. IMPORTANCIA DE LAS TIC'S Y FOMENTACIÓN SEGURIDAD Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN LA WEB.

Desarrollo

1. .
2. .
3. .

Compromisos acordados

#	Tareas/compromisos	Responsable	Fecha entrega	Observaciones
1	SE ACORDO PARA EL DIA 17/NOV/2014 CONVICAR A LOS ARTESANOS A LAS 14:00 HRS.	MYRIAM PEDRAZA		NO HUBO ACORDE CON LA CONVOCATORIO DE ARTESANOS QUE DEBERIA ASISTIR.
2	SE ACORDO DE IGUAL MANERA DISPONIBILIDAD SALA VIDE DIGITAL EL DIA 12/NOV/2014 A LAS 14:00 HRS.	MYRIAM PEDRAZA		HUBO GRAN DISPONIBILIDAD DE SALA VIDE DIGITAL.

Hora de finalización de la reunión:



Firma de los responsables
(Nombre completo) Myriam Pedraza
Cargo Jefe Cultura

Anexos.

3.4 GACHETÁ

Capacitación - 13 de noviembre de 2014 a las 9:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de Gachetá.

Se evidencio el interés por parte de los artesanos y el compromiso con la capacitación.



Tejido de Artesano en Gacheta. Tomada por Manuel Marroquín. 2014

Asistieron seis artesanos y cinco de ellos realizaron la actividad para crear un correo electrónico, una de las Artesanas ya lo tenía creado, además de tener claro la secuencia del uso.



Artesanos de Gacheta. Tomada por Manuel Marroquín. 2014



Capacitación a los Artesanos Gacheta. Manuel Marroquín. 2014

En el siguiente cuadro se encuentran registrados los correos creados en la capacitación:

NOMBRE	APELLIDO	CEDULA	E-MAIL
Deyanira	Acero	5161542 6	puertodey@gmail.com
María Aurora	Garzón	2058590 4	mariaauroragarzonrodriguez2014@gmail.com
Gualberto	Beltrán	261527	josegualbertobeltran2014@gmail.com
Arnulfo	Contreras	427503	arnulfocontreras2014@gmail.com
Maria Ines	Diaz	2058432 4	mariainesdiazmoreno2014@hotmail.com
Rosa Alicia	Chala	2058003 3	rosaaliciachala2014@hotmail.com

De la capacitación se evidenció, el escaso conocimiento que tienen acerca del tema de las tecnologías y el gran interés por recibir unas clases intensivas de sistemas partiendo de los conceptos básicos, por lo anterior al final se realizó una pequeña actividad donde cada uno escribió la importancia de la capacitación para ellos y la solicitud de recibir unas clases intensivas de sistemas.

3.5 TABIO

Capacitación - 14 de noviembre de 2014
a las 9:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio
de Tabio.

Se evidenció el interés por parte de las
artesanas por recibir la capacitación y
de conocer el beneficio del uso de las
TICs.



Capacitación a Artesanas Tabio. Tomado por
Manuel Marroquín. 2014

Asistieron cinco artesanas quienes
manejan la temática de correos
electrónicos y sistemas de información, por lo anterior la capacitación estuvo
enfocada a temas más avanzados, acerca de la seguridad que deben tener a la

hora de ingresar a un sistema de información planteando unos tips, los cuales deben seguir oportunamente; también se le proporcionó información acerca de la oportunidades de negocio y la manera de vender sus productos en línea estableciendo un ejemplo como la página web mercado libre.

En el siguiente cuadro se encuentran registrados los correos creados en la capacitación:

NOMBRE	APELLIDO	CEDULA	E-MAIL
Myriam F.	Mesa	39647063	raulsanchez.cabra@hotmail.com
Luz Elena	Castrillon	51578271	elena4817@hotmail.com
Aurora	Rodriguez	41665617	productoslamohana@gmail.com
Maria Camila	Camacho	39809321	dhiabla4@gmail.com
Carolina	Granado	52704738	carolinatabio@gmail.com

3.6 SIMIJACA

Capacitación - 20 de noviembre de 2014 a las 9:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de Simijaca.



Artesanas de Simijaca creando su correo electrónico. Tomada por Manuel Marroquin. 2014

Asistieron doce artesanas, ocho de ellas participaron activamente en la creación del correo electrónico, se procedió a conocer la página www.youtube.com como medio de búsqueda de información de todos los tipos de diseños que existen en otras partes del mundo y tutoriales para avanzar en el aprendizaje de técnicas artesanales y tendencias de moda.

Se concluye que existe interés por parte de las artesanas en el aprendizaje del uso de las TICs para la comercialización y el aprendizaje por medio de la

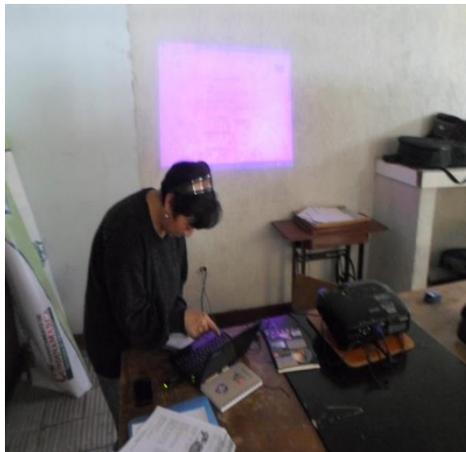
búsqueda de información.

En el siguiente cuadro se encuentran registrados los correos creados en la capacitación:

NOMBRE	APELLIDO	CEDULA	E-MAIL
Olga Cecilia	Yepes	20931443	olgaceciliayepescontreras2014@gmail.com
Matilde	Alarcón	1073382268	matildealarconforero2014@gmail.com
Elsa Beatriz	Sánchez	20931331	esanchezp@gmail.com
Blanca Cecilia	Ramírez	20931732	blancaceciliaramirezrodriguez@gmail.com
Nieves	Suarez	20931907	nieversuarez2014@gmail.com
Johana	Serrato	39787410	johanaserrato@hotmail.com
Alesandra	Miranda V	63490919	alesandramira5@gmail.com
Marina	Rubiano	20931202	marinarubianosolano@gmail.com

3.7. SUSÁ

Capacitación - 20 de noviembre de 2014 a las 14:30 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de Susa.



Artesana de Susa practicando lo aprendido.
Tomada por Manuel Marroquín. 2014

Los temas expuestos en la capacitación están basados en los conceptos básicos del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se trata en profundidad la importancia de conocerlas para el acceso a la información pertinente al aprendizaje y desarrollo del sector artesanal, además de evidenciar las oportunidades de comercialización que traen consigo el uso de las TICs.

Asistieron seis artesanas, y tres de ellas participaron en la creación de su correo electrónico, a continuación se les proporcionó información útil del uso de la página www.mercadolibre.com como medio de comercialización.

En el municipio de Susa se reflejó desinterés por los temas de Tecnologías de la información.

En el siguiente cuadro se encuentran registrados los correos creados en la capacitación:

NOMBRE	APELLIDO	CEDULA	E-MAIL
Maria C	Mora	39706155	consuelin762@hotmail.com
Olga Yaneth	Robayo	20976876	williamdanielrobayo2014@gmail.com
Maria del Carmen	Arias	20975598	carmenarias2014susa@gmail.com
Deisy Alejandra	Alarcon	20932840	deisyalejandraalarconroncancio2014@gmail.com

3.8 GUACHETA

Capacitación - 21 de noviembre de 2014 a las 9:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de Guacheta.

En el municipio de Guachetá los asistentes participaron activamente en la capacitación, mostrando interés por ampliar sus conocimientos acerca del uso de las TICs, como medios para obtener información para capacitarse.



Artesanas de Guacheta Realizando Actividad de Profundización Acerca de las TIC`s. Foto Tomada por Manuel Marroquín. 2014

Los temas expuestos en la capacitación están basados en los conceptos básicos del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se trata en profundidad la importancia de conocerlas para el acceso a la información pertinente al aprendizaje y desarrollo del sector artesanal, además de evidenciar las oportunidades de comercialización que traen consigo el uso de las TICs.

Asistieron nueve artesanas, y todas tenían creado el correo electrónico, se procedió a dar a conocer la página www.youtube.com como medio para obtener información de las técnicas artesanales que cada una maneja.

Los asistentes en el municipio de Guachetá tienen conocimiento acerca del tema de las tecnologías y un gran interés por recibir más capacitaciones del mismo tema para avanzar en la obtención de información que promueva el desarrollo y crecimiento de sus productos.

En el siguiente cuadro se encuentran registrados los correos creados en la capacitación:

NOMBRE	APELLIDO	CEDULA	E-MAIL
Stella	Cristancho	20626291	sc2062@hotmail.com
Martha P.	Alba Sierra	20626335	mp2062@hotmail.com
Milena	Cristancho	20627479	mc2062@hotmail.com
Maria	Evangelina M	20625405	maevangelina@gmail.com
Aleida	Vasquez	20626055	aleidavasquezrico@gmail.com
Maria Elvia	Ballado	20625399	me2062@hotmail.com
Nancy	Cristancho	1072365529	nl1072@hotmail.com
Maria	Del Carmen	21055992	asoarteguacheta@gmail.com
Teodolinda	Briceño	39742488	tb3974@hotmail.com

3.9. SOPO

Capacitación - 21 de noviembre de 2014 a las 15:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de Sopo.

En este municipio se convocó dos veces los artesanos por parte del coordinador de La Escuela de Formación en Oficios de Manufactura de Sopo el Sr. Diego Mauricio Carrillo, que firma en el acta de mi asistencia corroborando la no asistencia de los artesanos convocados.

	FORMATO	CODIGO:FORCVS03	
	Actas	Documento vigente a partir de: 16/06/2014	
		VERSIÓN:05	Página 1 de 1

(Título y Carácter de la Reunión)

Acta 007

Sopo Cund/21 noviembre 2014/15:00hrs.
Ciudad, fecha y hora

Lugar de la reunión: COLEGIO POLICARPA

Asistentes:

Orden del día:

1. tema CREACIÓN DE CORREO ELECTRONICO
2. IMPORTANCIA DE LAS TIC'S Y FOMENTACIÓN SEGURIDAD Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN LA WEB

Desarrollo

1. .
2. .
3. .

Compromisos acordados

#	Tareas/compromisos	Responsable	Fecha entrega	Observaciones
1	Se realizaron dos veces convocatorias	Diego Mauricio Carrillo		NO HUBO WITNES POR PARTE DE LOS ARTESANOS POR LO CUAL NO ASISTIERON.
2				
3				

Hora de finalización de la reunión:


Firma de los responsables
 (Nombre completo) Diego Mauricio Carrillo Chavari
 Cargo Coordinador Esforma - Sopo.

Anexos.



esforma sopo

Escuelas de formación en oficios de manufactura de Sopo

Diego Carrillo
Coordinador

Alcaldía municipal, carrera 3 No 2 - 45,
Parque principal, Sopo, Cundinamarca
PBX, 587.6644 / 857.2143 Ext. 617 Celular 301.739.6119
email. esforma@sopo-cundinamarca.gov.co

De este municipio se obtuvo con la colaboración del coordinador una base de datos actualizada de los artesanos con sus correos electrónicos:

NOMBRE COMPLETO	E-MAIL
María Gloria Prieto	maglotozo04@gmail.com
Carmen Guapo	tibameros@yahoo.com
Adriana Arango	tibameros@yahoo.com
Clemencia Cuervo	macrameclemen@gmail.com
Leopoldina Jiménez	tejidosove@gmail.com
Isis Escobar	isisesco@yahoo.es
Amelia Barragán	meliabarr@hotmail.com
Nidia Silva	mnidiasilva@gmail.com
Marcia Silva	mar4686@hotmail.com
Edit Silva	editsilva@hotmail.es
Olga Huérfano	mao5.jul@gmail.com
Marina Rodríguez	marina.18.01.71@hotmail.com
Juan Vicente Moreno	dorado_tours@yahoo.com
María Stella Prada	bordarte.prada@gmail.com
Alberto Lesmes	albertolesmes@hotmail.com
Emilda Pardo	tierrayfuegoceramica@hotmail.com
Patricia Murillo	ceramicasuaty@gmail.com
María Prieto Rozo	tejidosmariaprieto@hotmail.com
Marcelina Acero	artemar56@hotmail.com
María Eugenia Cadena	cadenamariaeugenia@yahoo.com
Evangelina Galvis	galvis-87.123@hotmail.com
Nohora Sarmiento	nosaga03@yahoo.es
Julia Patricia Ruiz	artejulia2009@gmail.com

3.10. CAJICA

Capacitación - 2 de diciembre de 2014 a las 9:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de Cajicá.

Los asistentes a la capacitación mostraron tener interés por capacitarse en los temas relacionados con Las tecnologías de la Información y la Comunicación para desarrollar otras formas de comercialización.



Capacitación a Artesanas de Cajica.
Tomada por Manuel Marroquin. 2014

Los temas expuestos en la capacitación están basados en los conceptos básicos del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se trata en profundidad la importancia de conocerlas para el acceso a la información pertinente al aprendizaje y desarrollo del sector artesanal, además de evidenciar las oportunidades de comercialización que traen consigo el uso de las TICs.

Asistieron seis artesanas quienes manifestaron tener correo electrónico. Para dar inicio al tema de la búsqueda de información para el aprendizaje se tomó como ejemplo el uso de la página www.youtube.com como medio por el cual se puede acceder a información y videos tutoriales para el mejoramiento del manejo de las técnicas manejadas.



Capacitación de las TICs. Por Manuel Marroquin.2014

En el siguiente cuadro se encuentran registrados los correos creados en la capacitación:

NOMBRE	APELLIDO	CEDULA	E-MAIL
Barbara	Sarmiento	21165070	barbarasarmientoduarte@gmail.com
Lucero	Veloza	52623189	Velosalucero72@gmail.com
Rosswitha	Sanchez	20423244	rosswithasanchez@hotmail.com
Gloria	Veloza	20424275	gvgomez205@hotmail.com
Maria Consuelo	Baracaldo	20421785	macobarak@hotmail.com
Rosa Maria	Moyano	20421004	anucladostapitex@outlook.com

3.11. TAUSA

Capacitación - 2 de diciembre de 2014 a las 14:30 hrs,
Presentación del proyecto al municipio de Tausa.

Los asistentes a la capacitación presentaron un bajo interés por el aprendizaje acerca del uso de Las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Los temas expuestos en la capacitación están basados en los conceptos básicos del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se trata en profundidad la importancia de conocerlas para el acceso a la información pertinente al aprendizaje y desarrollo del sector artesanal, además de evidenciar las oportunidades de comercialización que traen consigo el uso de las TICs.



Artesanía realizada en etapa de productividad; Tomada por Manuel Marroquín. 2014

De los diez artesanos que recibieron la capacitación, cuatro participaron en el taller y la actividad realizada.

Al finalizar la capacitación fueron aclaradas las dudas acerca del tema y se procedió a llenar planillas de asistencias.

En el siguiente cuadro se encuentran registrados los correos creados en la capacitación:

NOMBRE	APELLIDO	CEDULA	E-MAIL
Yanira	Gomez B	20986021	yaniragomezbarragan2014@gmail.com
Yolanda	Garnica	20985407	yolandagarnica2014@gmail.com
Luz Marina	Rodriguez	20985360	luzmarinarodriguez@gmail.com
Luz Mary	Rodriguez	35412319	Luzmary27@hotmail.com

3.12. LA VEGA

Capacitación - 5 de diciembre de 2014 a las 10:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de La Vega.

Las Artesanas en el municipio de La Vega se mostraron interesadas en la temática expuesta y en ampliar la capacitación en temas de comercio electrónico en específico en manejo de redes sociales para la comercialización.

Los temas expuestos en la capacitación están basados en los conceptos básicos del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se trata en profundidad la importancia de conocerlas para el acceso a la información pertinente al aprendizaje y desarrollo del sector artesanal, además de evidenciar las oportunidades de comercialización que traen consigo el uso de las TICs.

Asistieron tres artesanos, quienes ya tenían creado el correo electrónico, a continuación se trataron los temas relacionados con la búsqueda de información para el aprendizaje de nuevas formas del manejo de la técnica, dando como ejemplo el uso de la página www.youtube.com como medio para ver tutoriales en los temas específicos.

Resolviendo las dudas de la Artesana Martha Bello, se hizo una simulación de cancelación de una cuenta de correo electrónico.

Para el desarrollo de la capacitación no se obtuvo apoyo por parte de entes gubernamentales, sin facilitar espacios, por lo anterior fue realizada en un café internet.

De los artesanos se puede evidenciar que tienen un muy buen conocimiento

acerca del tema de las tecnologías y un gran interés de recibir otra capacitación sobre el uso de las TICs, para la obtención de información sobre tendencias y elementos formales actuales y competitivos para la creación del producto artesanal.

En el siguiente cuadro se encuentran registrados los correos creados en la capacitación:

NOMBRE	APELLIDO	CEDULA	E-MAIL
Víctor	Naranjo	79719300	victornaranjoc@hotmail.com
Martha	Bello	52340481	pachamayaartesia@gmail.com

3.13. LA MESA

Capacitación - 16 de febrero de 2015 a las 9:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de La Mesa.

Las artesanas asistentes a la capacitación expresaron interés sobre la temática y el deseo de avanzar en otros temas acerca del uso de las TICs para la comercialización de los productos artesanales.



Capacitación a Artesanas de La Mesa.
Tomada por Manuel Marroquin. 2015

Los temas expuestos en la capacitación están basados en los conceptos básicos del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se trata en profundidad la importancia de conocerlas para el acceso a la información pertinente al aprendizaje y desarrollo del sector artesanal, además de evidenciar las oportunidades de comercialización que traen consigo el uso de las TICs.

Asistieron once Artesanos, de los cuales cinco participaron en la creación del correo electrónico, seis tenían ya los tenían creados.

Los artesanos que asistieron tienen conocimientos sólidos acerca del tema de la tecnología, además de estar interesados en recibir una capacitación más profunda sobre la misma temática, en donde se toquen temas sobre la publicidad y la comercialización online.



Capacitación a Artesanas de La Mesa. Tomada por Manuel Marroquin. 2015

En el siguiente cuadro se encuentran registrados los correos creados en la capacitación:

Maria Luisa	20682904	marialuisaalarconlamesa@gmail.com
Maria del Transito	20583364	artecapacho8@hotmail.com
Jose Manuel	74323628	josemanuelvillarinolamesa@gmail.com
Maria Stella	41303402	mariastellacadenalamesa@gmail.com
Domingo	5967685	domingocorraleslamesa@gmail.com
Jairo	11305086	jairosandovallamesa@gmail.com
Gerardo	14994305	geheva@hotmail.com
Carlos	1072426762	aerografiaselbasilisco@gmail.com
Ray Marino	13501077	ray.landinez@gmail.com
Marieta	51963047	marieta-pr@hotmail.com
Alejandra	1013642975	alejarobayo.93@hotmail.com

3.14. ANAPOIMA

Capacitación - 16 de febrero de 2015 a las 14:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de Anapoima.

En el municipio de Anapoima los artesanos se interesaron por ampliar sus conocimientos en el uso de las TICs, al igual que en varios de los municipios visitados, requieren una capacitación más profunda en temas enfocados a la comercialización y publicidad online.

Los temas expuestos en la capacitación están basados en los conceptos básicos del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se trata en profundidad la importancia de conocerlas para el acceso a la información pertinente al aprendizaje y desarrollo del sector artesanal, además de evidenciar las oportunidades de comercialización que traen consigo el uso de las TICs.



Revisando taller TIC's a artesanas del municipio de Anapoima. Tomada por Manuel Marroquin. 2015

Asistieron nueve artesanos de los cuales seis participaron en la creación de su correo electrónico, tres ya lo tenían creado.

En el siguiente cuadro se encuentran registrados los correos creados en la capacitación:

Claudia Patricia	33819434	claudia9434@hotmail.com
Leny Carolina	31331488	anacrearte2013@gmail.com
Giovanny	79563323	giovaart@hotmail.com
Gladys Melva	51685274	gladysmelvaquijanoanapoima@gmail.com
Elizabeth	51603202	elizabethquijanojohnanapoima@gmail.com
Graciela	28507807	gracielajohnanapoima2015@gmail.com
Giovanna	41624722	giovanna johnanapoima@gmail.com
Maria Cenovia	24914084	mariacenoviabedoyaanapoima@gmail.com
Manuel Ignacio	92275349	manuelignacioazcarateanapoima@gmail.com

3.15. TOCAIMA

Capacitación - 16 de febrero de 2015 a las 14:30 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de Tocaima.

En el municipio de Tocaima, los asistentes mostraron interés por capacitarse en los temas relacionados con el uso de las TICs, con el fin de tener otras alternativas para obtener información que les aporte conocimiento para la competitividad.

Los temas expuestos en la capacitación están basados en los conceptos básicos del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se trata en profundidad la importancia de conocerlas para el acceso a la información pertinente al aprendizaje y desarrollo del sector artesanal, además de evidenciar las oportunidades de comercialización que traen consigo el uso de las TICs.



Video referente a las TIC's con artesanos del municipio de Tocaima. Tomada por Manuel Marroquin 2015

Asistieron doce artesanos, de los cuales ocho participaron en la creación de su correo electrónico, cuatro ya los tenían creados, para finalizar la capacitación se trataron más temas sobre la publicidad online.

En el siguiente cuadro se encuentran registrados los correos creados en la capacitación:

Cecilia	20211960	ceciliarrotatocaima@gmail.com
Ernestina	21011878	ernestinacaicedotocaima@gmail.com
Mercedes	21010677	mercedeshuertastocaima@gmail.com
Antonieta	35325193	antonietaroblestocaima@gmail.com
Cesar	3208291	cesarmedinatocaima@gmail.com
Blanca Mery	21012086	blancameryrodriguezocaima@gmail.com
Carmen Julia	20940839	carmenju58@gmail.com
Sara Ines	20936285	saraineslopeztocaima@gmail.com

Ana Isabel	20662195	anaisabellombanatocaima@gmail.com
Carlos	178825	cajup13@hotmail.com
Gloria	21018078	gloris_1234@hotmail.com
Reinaldo	3207464	billos.rey@hotmail.com

3.16. RICAURTE

Capacitación - 17 de febrero de 2015 a las 9:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de Ricaurte.

Los temas expuestos en la capacitación están basados en los conceptos básicos del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se trata en profundidad la importancia de conocerlas para el acceso a la información pertinente al aprendizaje y desarrollo del sector artesanal, además de evidenciar las oportunidades de comercialización que traen consigo el uso de las TICs.



Artesanas del municipio de Ricaurte.
Tomada por Manuel Marroquin. 2015

Asistieron veintiocho artesanos, de los cuales quince participaron en la creación de su correo electrónico, al finalizar el ejercicio, se procedió a explicar la búsqueda de información a través de la página www.youtube.com como un medio para capacitarse con tutoriales sobre temas específicos.

Capacitador de las TIC's en Ricaurte. Por Manuel Marroquin. 2015



En el siguiente cuadro se encuentran registrados los correos creados en la capacitación:

Ana Milena	1069176102	anamilenacortesricaurte@gmail.com
Patricia	1069174569	patriciacortesricaurte@gmail.com
Fauste	1069174522	f.hernandez_1989@hotmail.com
Edna Vanesa	1069174514	vanessata22@gmail.com
Alvaro	20876195	alvarocondeestrellaricaurte@gmail.com
Claudia Liliana	20875877	claudialilianaricaurte@yahoo.es
Sandra	20876025	sandramurciaricaurte@yahoo.com.co
Edilma	39564178	edilmabarbosaricaurte@yahoo.com.co
Edna	39576857	juandisamy@gmail.com
Liseth	52444513	liseth.saavedra77@hotmail.com
Linda Dayana	1069925269	linda_dayanna1@hotmail.com
Ludy	20876123	ludyromeroreyes@hotmail.com
Stella	39567807	stellatricia@gmail.com
Francy	39555474	francy-1562@hotmail.com
Amanda	20875365	amandagomez309@hotmail.com
Sandra Patricia	20875967	sandrapatriciabermudezricaurte@yahoo.com.co
Leopoldina	20603411	leopoldinadiazricaurte@yahoo.com.co
Angelica	22468291	melangelica713@hotmail.com
Sandra P.	20875463	sandrapmacias@outlook.com
Blanca Lucía	51569819	blancaluciaacostaricaurte@yahoo.com.co
Maria Del Pilar	1069174232	luaco1998@hotmail.com
Nohora Lopa	20876269	nohoralopaortegaricaurte@yahoo.com.co
Nilsa	39577205	nilsarozoricaurte@yahoo.com.co
Maryury	39579716	maryuryrozoricaurte@yahoo.com.co
Ana Alicia	39554091	anaaliciadonosoricaurte@yahoo.com.co
Maria Ines	20875533	mariaineslealricaurte@yahoo.com.co
Maria Teresa	41527092	mariateresayopasaricaurte@yahoo.com.co

3.17. GIRARDOT

Capacitación - 17 de febrero de 2015 a las 14:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de Girardot.



En el municipio de Girardot los asistentes requieren mayor capacitación en el uso de las TICs. La falta de conocimiento en el área afecta la competitividad del artesano.

Capacitación a Artesanas de Girardot. Tomada por Manuel Marroquin. 2015

Los temas expuestos en la capacitación están basados en los conceptos básicos del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se trata en profundidad la importancia de conocerlas para el acceso a la información pertinente al aprendizaje y desarrollo del sector artesanal, además de evidenciar las oportunidades de comercialización que traen consigo el uso de las TICs.

Asistieron siete artesanas de las cuales una participó en la actividad de creación del correo electrónico, seis ya lo tenían creado, a continuación como en la mayoría de municipios fue expuesta la utilidad del uso de páginas como www.youtube.com para acceder a información que aporte al crecimiento y mejoramiento de la calidad de sus artesanías, como procesos productivos y explicaciones para el desarrollo de las técnicas manejadas por cada asistente.



Revisando guías con las artesanas de Girardot. Por Manuel Marroquin.2015

En el siguiente cuadro se encuentran registrados los correos creados en la capacitación:

Elisabeth	51760534	elizitaquioga@hotmail.com
Blanca Ines	20613731	asomarteg@hotmail.com
Berenice	39551920	berniceromerogirardot@gmail.com
Elizabeth	39553805	chavarincon56@hotmail.com
Lucy Margarita	38222338	artesaniasmanus@gmail.com
Nubia Isabel	39552468	nubisart@hotmail.com
Damitela	39553212	arteytotumosdomy@autolook.com

3.18. FUSAGASUGA

Capacitación -18 de febrero de 2015 a las 9:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de Fusagasugá.

Para las artesanas en el municipio de Fusagasugá es importante que la capacitación sobre el uso de las TICs continúe con mayor profundidad en los temas relacionados con la comercialización y la venta de productos artesanales por medio de páginas y redes sociales.



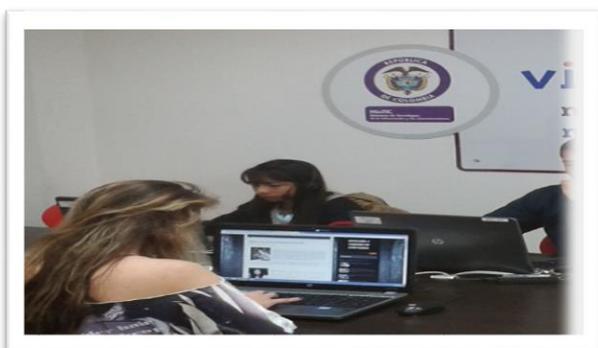
Asistieron dieciocho artesanos de los cuales diecisiete artesanos participaron en la creación de sus correos electrónicos. A continuación se trataron más temas sobre la obtención de datos e información relevante para el mejoramiento de procesos en la producción artesanal y demás temas que aportan al fortalecimiento de la competitividad del artesano.

En el siguiente cuadro se encuentran registrados los correos creados en la capacitación:

Lucia	51908457	luciapardomora@yahoo.es
Adriana Marcela	51906402	adrianamarazul@hotmail.com
Myriam	41699086	babuchasceroes3@hotmail.com
Maria Emilia	24064951	alianza.emili@gmail.com
Elizabeth	39616656	elita@hotmail.com
Luz Marina	51647189	fabricalmg@gmail.com
Olga Jasmin	2088737	derlysantinana@hotmail.com
Tito A.	14209736	elmolinoconejos@gmail.com
Francisco	4577560	franciscojcl@hotmail.com
Wilmar	94307733	artecacheoco@hotmail.com
Cecilia	41545556	asoemaf@gmail.com
Blanca Yaneth	39621415	yanethromero905@gmail.com
Luz Dary	51803221	daryluzgalb65@gmail.com
Paola	52261376	angiepao.rivas@gmail.com
Cindy Johana	1053805452	jhocvarts@hotmail.com
Andres	39628169	kogviandreac@yahoo.com
Juan Manuel	19311432	j_manuel28@yahoo.es

3.19. TENJO

Capacitación - 19 de febrero de 2015 a las 9:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de Tenjo.



Creación correos electrónicos Tenjo.
Tomada por Manuel Marroquin. 2015

Los temas expuestos en la capacitación están basados en los conceptos básicos del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se trata en profundidad la importancia de conocerlas para el acceso a la información pertinente al aprendizaje y desarrollo del sector artesanal, además de evidenciar las oportunidades de comercialización que traen consigo el uso de las TICs.

En el municipio de Tenjo asistieron diecinueve artesanos de los cuales dos participaron en la creación de su correo electrónico, quince tenían ya los tenían creados.

En el siguiente cuadro se encuentran registrados los correos creados en la capacitación:

Maria Elena	51758631	manualidadesmariae@gmail.com
Felipe	1078368774	zoltengo@gmail.com
Fernando	3198680	ferhocam@yahoo.es
Sergio Enrique	80399123	woodencraftcolombia@yahoo.com
Jodie E	1105613212	englishcourses99@yahoo.com
Julio Ernestor	19069307	ernestortorres24@hotmail.com
Ramon	19152242	maiita@hotmail.com
Diana Paola	52487452	ramonparral@gmail.com
Maria Eugenia	41668825	dipasanchez@yahoo.com
Martha	24175808	pudromer2001@yahoo.com
Flor de M	24090266	artelanatenjo@gmail.com
Gloria Ines	20470604	marthaochotenjo@gmail.com
Claudia	39763497	gloriainesbuenotenjo@gmail.com
Leidy Yohana	33701599	midulceesperanza74@hotmail.com
Gloria Emilse	20994343	jjmjoyeria13@live.com
Marina Isabel	20957362	jjmjoyeria13@live.com
Maria Edilma	20443923	mariaepalacios15@hotmail.com

3.20. UBATÉ

Capacitación - 23 de febrero de 2015 a las 7:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de Ubaté.

Los asistentes a la capacitación en el municipio de Ubaté, están interesados en el aprendizaje continuo en el tema de las TICs.



Los temas expuestos en la capacitación están basados en los conceptos básicos del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se trata en profundidad la importancia de conocerlas para el acceso a la información pertinente al aprendizaje y desarrollo del sector artesanal, además de evidenciar las oportunidades de comercialización que traen consigo el uso de las TICs.

Capacitación a Artesanas de Ubaté. Tomada por Manuel Marroquín. 2015

Los diez artesanos asistentes ya tenían creado el correo electrónico, dando paso a otro tema, la búsqueda de información para el aprendizaje y el conocimiento en las siguientes páginas: www.google.com , www.youtube.com , y para la comercialización: www.mercadolibre.com

En el siguiente cuadro se encuentran registrados los correos creados en la capacitación:

Luz Stella	21056958	luzcreativas@hotmail.com
Agustin	245389	artesanias.sanagustin@hotmail.com
Adriana María	39741096	adriana.castiblanco.duarte@hotmail.com
Marily	1076658109	marily.duarte00@gmail.com
Emilce	20266962	haroldcasas97@hotmail.com
Maria E	39742779	cecimari07@hotmail.com
Teresa	39738762	luzteresade@hotmail.com
Ana Paulina	20964611	apgomez21@hotmail.com
Blanca Cecilia	20923638	edsuarez21@hotmail.com

3.21. CUCUNUBA

Capacitación - día 24 de febrero de 2015 a las 10:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de Cucunuba.

En el municipio de Cucunubá la convocatoria no tuvo éxito y la capacitación no fue posible dictarla. Dejando constancia de lo sucedido con el encargado de Cultura, el Señor Camilo Gómez. La asistencia está firmada al final dentro de los anexos.

3.22. SUTATAUSA

Capacitación - 24 de febrero de 2015 a las 7:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de Sutatausa.

Para la capacitación en el municipio de Cucunubá asistieron cinco artesanas, con quienes se creó un correo electrónico para cada una, las asistentes mostraron interés en seguir avanzando en el aprendizaje del uso de las TICs, para la comercialización y venta de sus productos artesanales.

En el siguiente cuadro se encuentran registrados los correos creados en la capacitación:

Sildana	20979424	sildanaquirogasutatausa@gmail.com
Lilia	211054066	liliaortizsutatausa@gmail.com
Carmenza	518842298	carmenlopezsutatausa@gmail.com
Jhovana	20980017	jhovanarinconsutatausa@gmail.com
Beatriz	20985045	beatrizmontañosutatausa@gmail.com

3.23 GACHANCIPA

Capacitación - 25 de febrero de 2015 a las 9:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de Gachancipá.

En el municipio de Gachancipá la convocatoria no tuvo éxito. La jefa de cultura Cristina Morales llamó e informó dos semanas antes sin tener resultados positivos, queda en constancia la asistencia firmada al final dentro de los anexos.

3.24. VIANI

Capacitación - 19 de marzo de 2015 a las 9:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de Viani.

En el municipio de Viani, se evidencia que no hay interés por el aprendizaje en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. El taller no se pudo realizar satisfactoriamente, ya que la participación fue nula, solo se hizo la charla informativa.

3.25. LA PAZ

Capacitación - 21 de marzo de 2015 a las 9:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de La Paz.



Capacitación a Artesanas de AARTEPAZ. Tomada por
Manuel Marroquin. 2015

Se evidenció el gran interés por parte de las artesanas por recibir capacitación en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Además de proponer continuidad en el proceso de aprendizaje en dicho tema.

Los temas expuestos en la capacitación están basados en los conceptos básicos del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se trata en profundidad la importancia de conocerlas para el acceso a la información pertinente al aprendizaje y desarrollo del sector artesanal, además de evidenciar las oportunidades de comercialización que traen consigo el uso de las TICs.

3.26. GUADUAS

Capacitación - 21 de marzo de 2015 a las 14:00 hrs.
Presentación del proyecto al municipio de Guaduas.

Las artesanas del municipio de Guaduas expresaron el interés por continuar con el aprendizaje acerca del buen uso de las tecnologías de la información.

Los temas expuestos en la capacitación están basados en los conceptos básicos del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se trata en profundidad la importancia de conocerlas para el acceso a la información pertinente al aprendizaje y desarrollo del sector artesanal, además de evidenciar las oportunidades de comercialización que traen consigo el uso de las TICs.

Asistieron catorce artesanos, los cuales ya tenían sus correos electrónicos dando paso a temas relacionados con la búsqueda de información que aporte al crecimiento y desarrollo del ejercicio del artesano en su producción. Como ejemplo es el uso y la utilidad que tiene la página: www.youtube.com, para acceder a cursos y tutoriales en determinados temas.

3.27 MUNICIPIOS CONVOCADOS Y VISITADOS, SIN ASISTENCIA

3.27.1 SILVANIA

La convocatoria en el municipio de Silvania estaba programada para el día 18 de febrero a las 14:00HRS. El cambio del funcionario de la alcaldía encargado de Cultura y turismo afectó el buen desarrollo de la convocatoria, por lo anterior no hubo responsable por parte de la alcaldía para firmar la asistencia del asesor.

3.27.2 FUNZA

La convocatoria en el municipio de Funza fue realizada en dos ocasiones, una para el día 20 de febrero a las 9:00 HRS y otra para el 28 de febrero, con la señora Adriana Patricia Patiño Quiroga, subdirectora de centro cultural Bacata, sin tener respuesta por parte de los artesanos convocados.

3.27.3 SUESCA

La convocatoria en el municipio de Suesca se programó para el día 25 de febrero a las 14:00HRS, sin tener participación por parte de los artesanos.

4. RESULTADOS, OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

MUNICIPIOS	RESULTADOS	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
SESQUILE	Capacitación sobre las oportunidades de comercialización online.	Es importante seguir trabajando con el grupo artesanal para generar mayor interés en el aprendizaje y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el mejoramiento de su comercialización y competitividad.
VILLAPINZON	La capacitación no se realizó.	La capacitación no se pudo realizar porque la convocatoria no tuvo una respuesta positiva y los artesanos no asistieron.
GACHETA	Se ha logrado generar en los artesanos un mayor interés sobre el aprendizaje del uso de las TICs.	Se recomienda seguir capacitando a los artesanos en el área, a pensar de la motivación por el aprendizaje el nivel de conocimiento es bajo.
TABIO	Se trataron temas sobre la seguridad informática y el marketing online.	Se recomienda para una próxima capacitación brindarla en una sala de cómputo.
SIMIJACA	Se aclararon dudas acerca de cómo crear correos electrónicos y a manera de introducción el	Se recomienda unas clases intensivas de sistemas.

FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

	Maketing Online.	
SUSA	Se aclararon dudas acerca de cómo crear correos electrónicos y a manera de introducción el Maketing Online.	Se recomienda mayor apoyo por parte de la alcaldía para realizar las capacitaciones.
GUACHETA	Excelente participación de las artesanas, se evidencio un amplió el interés al tema de la comercialización y la publicidad online.	Se requiere capacitación de clases intensivas de manejo de sistemas
SOPO	Se convocó dos veces a los artesanos y no asistieron.	El coordinador municipal afirma que los artesanos tienen un buen conocimiento acerca del tema.
CAJICA	Los artesanos del municipio tienen conocimientos avanzados en los temas tratados.	Se recomienda seguir con la capacitación.
TAUSA	Se aclararon dudas acerca de cómo crear correos electrónicos y a manera de introducción el Maketing Online.	El lugar donde se realizó la capacitación fue óptimo, pero las artesanas no mostraron interés de participar en la capacitación.
LA VEGA	Gran interés en el tema por parte de las artesanas. Se brindó la capacitación paso por paso sobre cómo eliminar un correo electrónico y crear uno.	Poco interés de la alcaldía por facilitar un lugar acorde a la capacitación.
LA MESA	Se trataron temas como la comercialización y la creación de correo electrónico.	Se recomienda profundizar la capacitación.
ANAPOIMA	Los artesanos se mostraron optimistas sobre la posibilidad de	Se recomienda profundizar la capacitación.

	comercializar por medio de internet.	
TOCAIMA	Los artesanos se mostraron interesados en el tema y se aclararon dudas acerca de cómo crear correos electrónicos y las posibilidades de comercializar por internet.	Se recomienda profundizar la capacitación.
RICAURTE	Se aclararon las dudas sobre seguridad informática, y oportunidades de negocios online.	Se recomienda profundizar la capacitación.
GIRARDOT	Se aclararon dudas acerca de cómo crear correos electrónicos y las posibilidades de comercializar por internet.	Los artesanos tienen buenos conocimientos acerca del uso de las TIC's, pero se recomienda profundizar la capacitación.
FUSAGASUGA	Se aclararon dudas acerca de cómo crear correos electrónicos y las posibilidades de comercializar por internet.	Excelente participación, se reflejó un muy buen conocimiento acerca del tema.
TENJO	Excelente la participación de los artesanos, se evidenció el interés por el tema. Se trataron los temas sobre la creación de correo electrónico y la comercialización online.	Se recomienda profundizar la capacitación.
UBATE	Aclaración en temas sobre el diseño web y la comercialización.	Se recomienda profundizar la capacitación.
CUCUNUBA	No se pudo realizar la capacitación, la convocatoria no tuvo respuesta por parte de los artesanos.	Falta de apoyo por parte de la alcaldía.
SUTATAUSA	Se dejaron claros	El nivel de conocimiento

	conceptos básicos: que es un computador y sus funciones, uso del internet. Se creó a cada uno de los un correo electrónico.	en el tema es muy bajo, se recomienda continuar con la capacitación.
GACHANCIPA	No se pudo realizar la capacitación, la convocatoria no tuvo respuesta por parte de los artesanos.	La alcaldía tuvo dificultades para realizar la convocatoria.

CONCLUSIONES

- El uso de Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones genera nuevas oportunidades de actividad y de negocio para los artesanos. Teniendo en cuenta la facilidad para obtener información relevante para el crecimiento y el aprendizaje, además de tener diversas alternativas de interacción con sus clientes para concretar la venta de sus productos.
- En muchos de los casos existe una negación para el aprendizaje del uso de las tecnologías de la Información y las comunicaciones por parte de los artesanos, lo recomendable es profundizar en las capacitaciones, teniendo en cuenta que es un tema actual y que cada día crece y hace más competitivo a quien lo usa.
- Una de las ventajas del uso de las tics en el plan de marketing es la interacción que se genera entre el cliente y la marca, como sucede con las compras online, haciendo de la compra, una compra con mayor participación para escoger el producto. La capacitación en esta temática es vital para la competitividad del artesano, destacando que es un medio que no requiere una inversión inicial para dar a conocer un producto.
- La comunicación con el cliente también es un factor determinante para el artesano que quiere darse a conocer, ya que se tienen nuevos elementos como las redes sociales, el email marketing, la publicidad por medio de banners, medios que se alejan de la publicidad tradicional.
- Es nula la participación por parte de las alcaldías de los municipios para facilitar las instalaciones y los equipos adecuados para la capacitación.