



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

Una aproximación a la gestión del conocimiento desde Artesanías de Colombia.

Por: Gladys Salazar Garcés. Coordinadora Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía – CENDAR.
Septiembre 2010



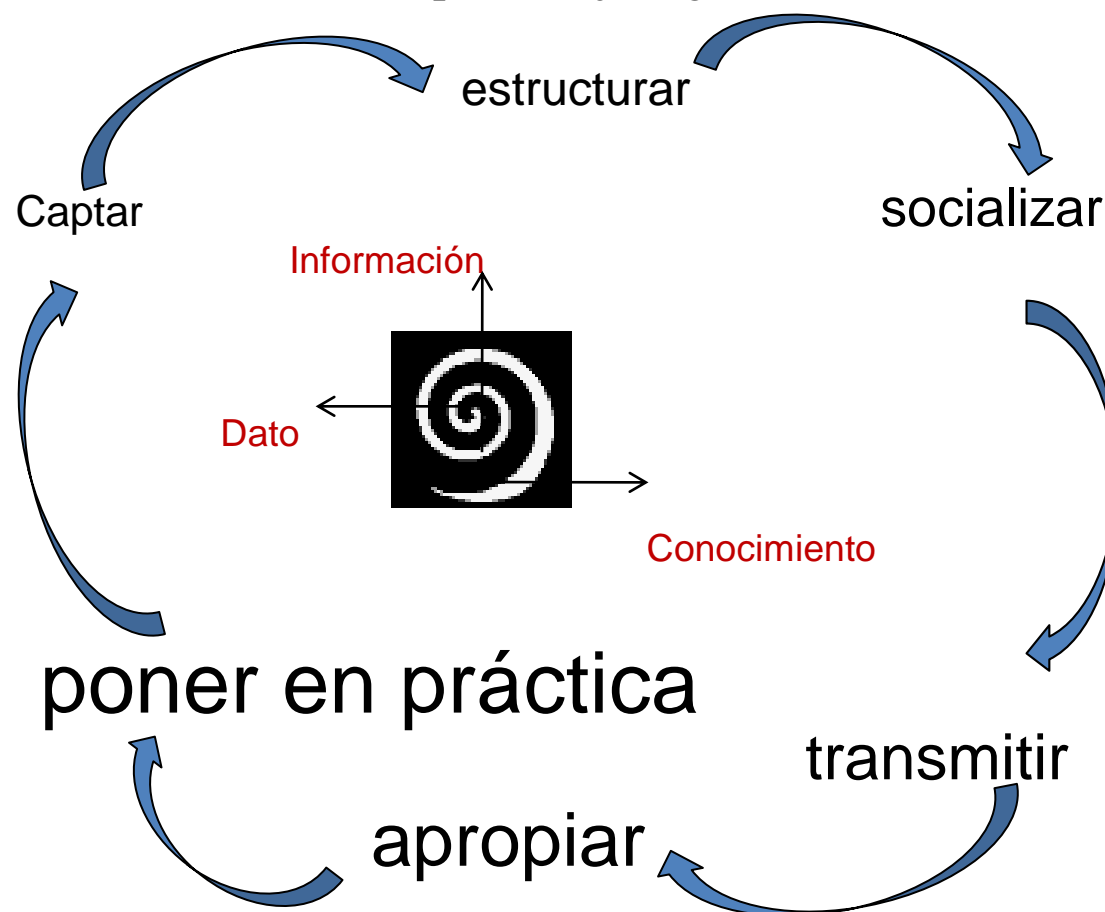
Artesanías de Colombia y la gestión de conocimiento

SER

- **Industrial y comercial del Estado**
- **Mayo 6 de 1964**
- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.**
- **Mejoramiento de niveles de vida de comunidades de artesanos.**

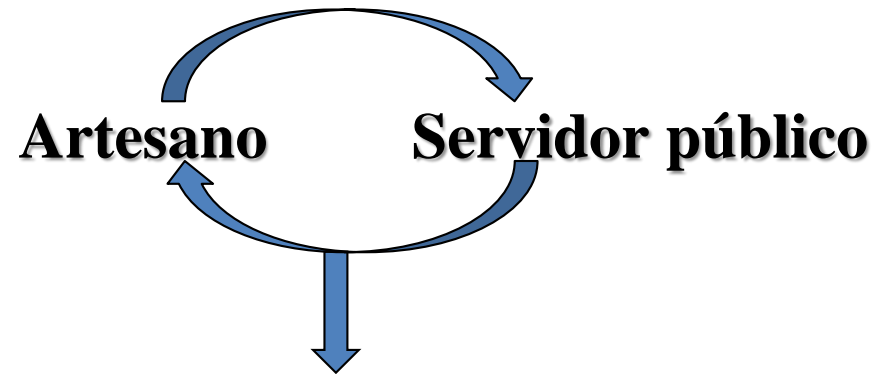
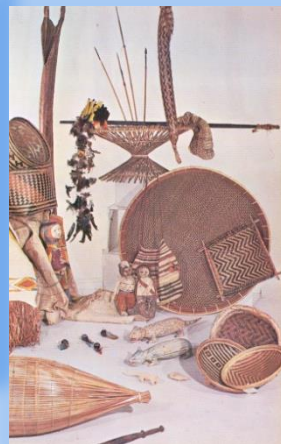
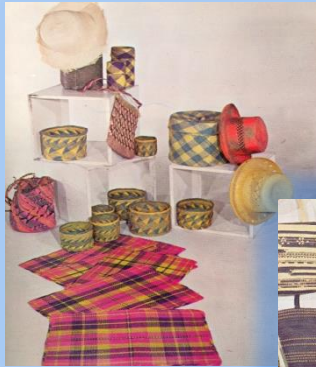
HACER

46 años de aprendizaje organizacional



Artesanías de Colombia y la Gestión de Conocimiento

HACER



- Documentación de experiencias
- Elaboración de material pedagógico
- Difusión información técnica
- Capacitación para la adquisición de competencias
- Procesos de reingeniería en pos de la calidad
- Creación de políticas dirigidas al bienestar de los integrantes de un sector importante de la sociedad y la economía.

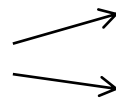
Artesanías de Colombia y la Gestión de Conocimiento

ENTORNO

Desplazamiento progresivo de:

Modelo de Taylor hacia el **Knowledge Management** anglosajón.

Competitividad basada en



Recursos físicos

Fuerza de trabajo



CONOCIMIENTO

- **capacidades creativas**
- **innovación**
- **patrimonio intelectual**
- **socialización**
- **transferencia de conocimientos y experiencias.**



Artesanías de Colombia y la Gestión de Conocimiento

ENTORNO

NO generación espontánea

- Globalización.
- Políticas públicas
- Estrategias institucionales

REFLEXIÓN

- ¿Qué se ha hecho?
- ¿Impacto en la población de artesanos y artesanas del país?
- ¿Cómo se ha llevado a cabo la gestión?
- ¿Cómo se podría hacer la gestión del conocimiento a partir del presente?



Acciones e impacto

- **Aseguramiento, durante 46 años, de un presupuesto de funcionamiento proveniente de la Nación: 7.000.000 millones promedio (2002 – 2009)**
- **Proyectos de inversión social en las comunidades de artesanos a nivel de todo el país.**
 - ➔ **Beneficiarios 2009: 8.987 artesanos y artesanas.**
 - ➔ **Inversión 2009: \$11.000 Millones**

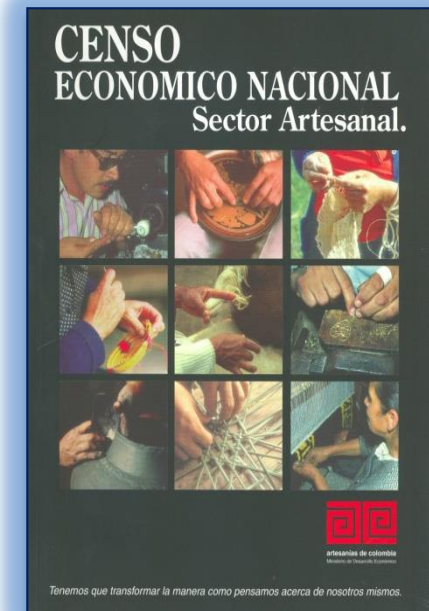


Artesanías de Colombia y la Gestión de Conocimiento

Acciones e impacto

Censo Económico Nacional del Sector Artesanal:

- Información sociodemográfica:
 - Comunidades
 - Producción
 - Comercialización
 - Financiación
- 1.994
- 29 departamentos y Distrito Capital
- 58.821 artesanos
- 22.801 Talleres



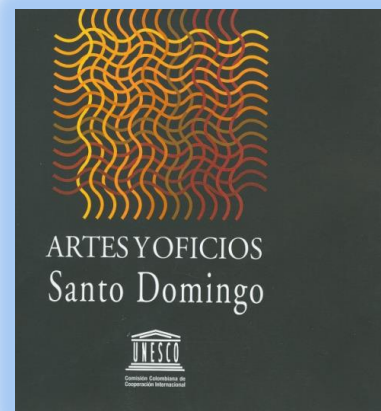
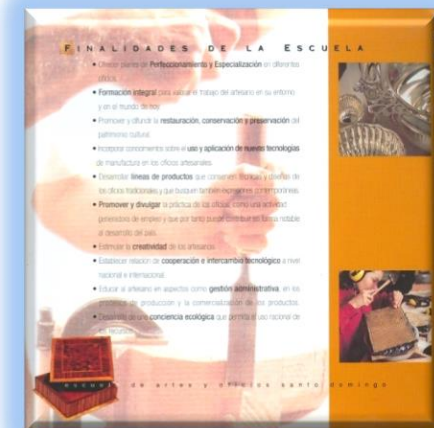


Artesanías de Colombia y la gestión de conocimiento

Acciones e impacto

Escuela de Artes y Oficios

- Especialización oficio artesanal
- Escuela Taller de Diseño (80's)
- 1. 995
- Fundación Mario Santo Domingo



Acciones e impacto

Laboratorio Colombiano de Diseño para la artesanía y la pequeña empresa

- Rescate de técnicas y oficios
- Desarrollo de producto
- Innovación
- Comercialización

- Bogotá
- Armenia
- Manizales
- Pereira
- Putumayo
- Nariño

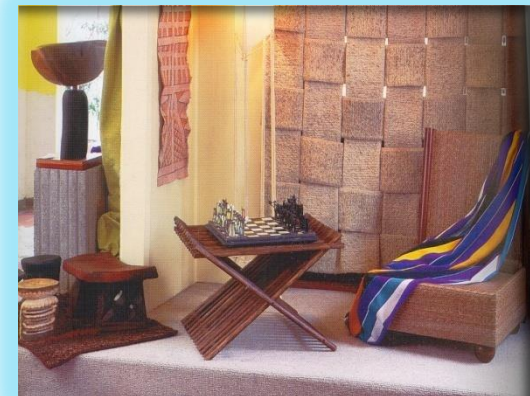
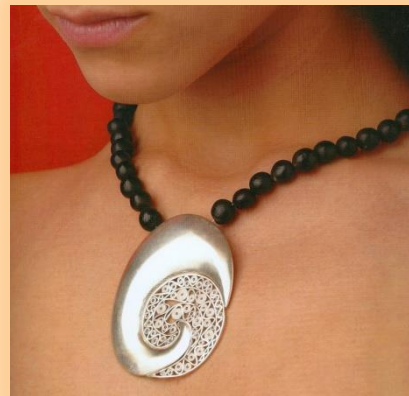


Artesanías de Colombia y la gestión de conocimiento

Acciones e impacto

Aplicación del diseño a la artesanía

- Interacción: Artesanos - Diseñadores – Artesanos
- Escuela Taller de Diseño – Principios años 80
- División de Diseño – Finales años 80
- Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa – 1.994

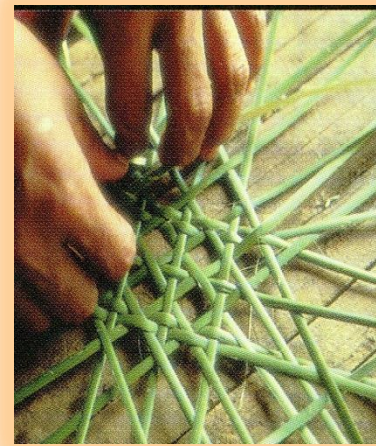
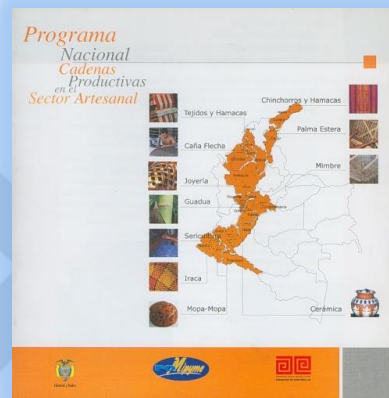




Artesanías de Colombia y la gestión de conocimiento

Acciones e impacto

- **Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector de la Artesanía:**
 - ➔ Articulación unidades económicas: productores materias primas– productores artesanía – comercializadores
 - ➔ 15 departamentos y 59 municipios
 - ➔ 11 oficios: chinchorros, hamacas, seda, oro-joyería/orfebrería, cerámica, mimbre, cañaflecha, iraca, palma estera y guadua.
 - ➔ 3.310 artesanos artífices de 11 oficios diferentes



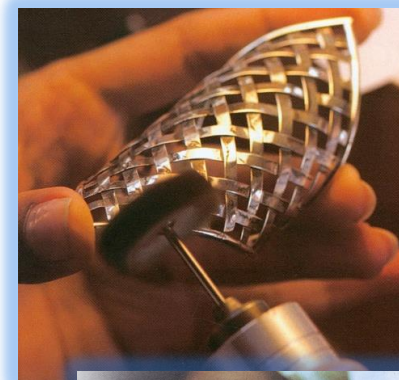


Artesanías de Colombia y la gestión de conocimiento

Acciones e impacto

■ El Programa Nacional de Joyería

- ➔ Fortalecimiento identidad colombiana
 - ➔ Fortalecimiento organizaciones
 - ➔ Mejoramiento procesos productivos
 - ➔ Diseño y elaboración de nuevos productos
 - ➔ Desarrollo empresarial
 - ➔ Gestión comercial
- 18 departamentos





Artesanías de Colombia y la gestión de conocimiento

Acciones e impacto

■ Casa Colombiana:

➔ Producto del trabajo interactivo entre artesanos y diseñadores.

➔ 2.001 - 2.006





Artesanías de Colombia y la Gestión de Conocimiento

Acciones e impacto

- **Trabajo conjunto de artesanos y diseñadores de moda: 2006 – 2010.**
 - ➔ Tejedoras de seda, lienzo de la tierra, fibra de plátano, cañaflecha, cabecinegro, macramé, iraca, fibra de algodón.
 - ➔ Diseñadores de moda: Olga Piedrahita, Lina Cantillo, Francesca Miranda, Juan Pablo Martínez, María Luisa Ortiz, Silvia Sherassi y Hernán Zajar, entre otros.





Artesanías de Colombia y la Gestión de Conocimiento

Acciones e impacto

- **Concurso nacional e internacional de Diseño para la Artesanía:**
 - Estimular
 - ➔ Acercamiento de diseñadores a las raíces, esencias y valores culturales del arte popular colombiano.
 - ➔ Interacción entre artesanos y diseñadores





Artesanías de Colombia y la Gestión de Conocimiento

Acciones e impacto

Asistencia técnica en comercialización y mercadeo e impulso a la comercialización.

- ➔ Almacenes de Artesanías de Colombia
- ➔ Almacenes de Centros de Desarrollo Artesanal
- ➔ Eventos feriales
- ➔ Ruedas de negocio





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



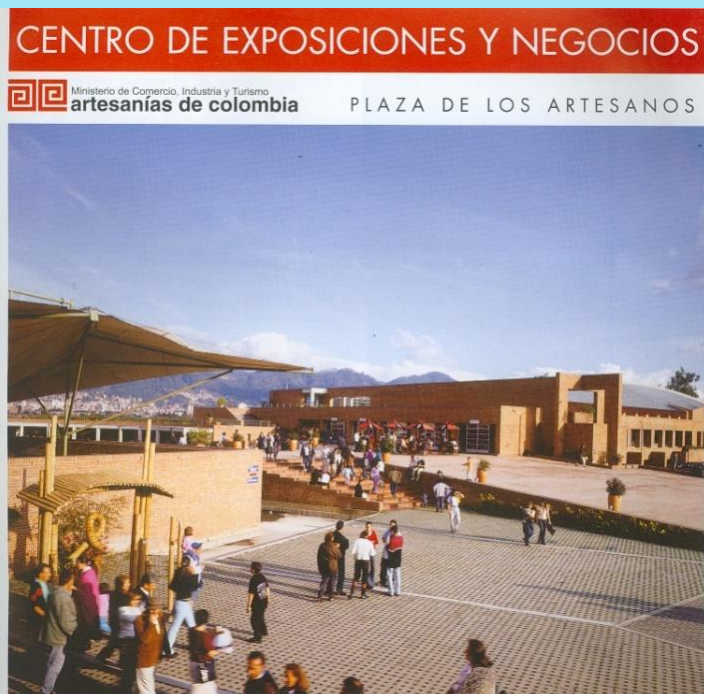
artesanías de colombia

Artesanías de Colombia y la gestión de conocimiento

Acciones e impacto

▪ El Centro Comercial y de Negocios

“Plaza de los Artesanos y la Microempresa”



Acciones e impacto

■ EXPOARTESANÍAS – CORFERIAS, Bogotá

- ➔ 1991 – 2010
- ➔ 800 artesanos
- ➔ Países invitados
- ➔ Visitantes promedio: 89.000
- ➔ Ventas promedio: \$12.000 Millones





Artesanías de Colombia y la gestión de conocimiento

Acciones e impacto

- **EXPOARTESANO – Plaza Mayor, Medellín**
 - ➔ **2009 – 2010**
 - ➔ **225 artesanos**
 - ➔ **Visitantes promedio: 15.000**
 - ➔ **Ventas promedio: \$684.000 Millones**





Artesanías de Colombia y la gestión de conocimiento

Acciones e impacto

La Cooperación Internacional:

➔ **Proyecto INCONTRO – Estudio Vinaccia Milán 1993**

➔ **Seminario Taller INTERDESIGN Colombia – 1994**

➔ **Convenios:**

– México

– Brasil

– Venezuela

– Unión Europea

➔ **Apoyo a entidades:**

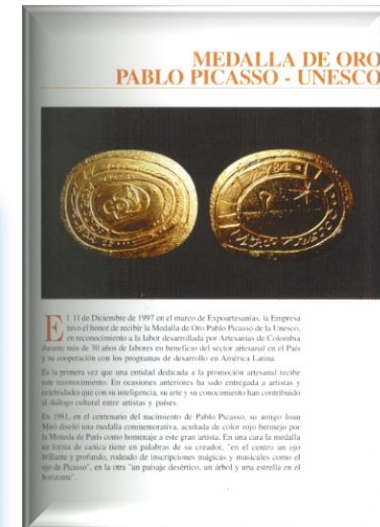
– Ecuador

– Panamá

– Honduras

– Puerto Rico

– Venezuela



1997

Acciones e impacto

■ El Certificado de Calidad "Hecho a Mano", en convenio con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC.

- ➔ Norma Técnica NTC3739: sombrero iraca y hamaca de algodón -1993
- ➔ 6 Referenciales de oficios y 37 específicos
- ➔ 1.004 artesanos certificados



Beneficios para el Artesano

El Sello de Calidad Hecho a Mano:

- Promueve la compra de sus productos.
- Aumenta su competitividad, frente a productos no certificados.
- Aumenta la confianza en los productos.
- Facilita la introducción de productos en mercados nuevos.
- En el mercado interno y externo esta certificación asegura que los productos artesanales cumplen estos requisitos obligatorios.
- Es una herramienta valiosa en las transacciones comerciales.
- Cuando el cliente o consumidor final se encuentra a distancia del artesano productor, su medio de comunicación es el producto y en el momento de la compra, el producto certificado es un elemento insustituible para generar confianza en las relaciones cliente - artesano.
- Al artesano la certificación le permite demostrar el cumplimiento de requisitos que pueden exigir los compradores a la hora de realizar un contrato por compra en grandes volúmenes.

Artesanías de Colombia S.A.

Carrera 2 No. 18 A 58
Bogotá D. C. - Colombia
Tel (57-1) 2861766 ext. 233 telefax: (57-1) 3375962
hechoamano@artesaniadecolombiam.com.co





Artesanías de Colombia y la gestión de conocimiento

Acciones e impacto

■ Propiedad Intelectual

➔ Denominación de origen:

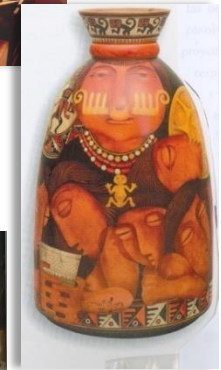
- “Guacamayas”

➔ Registro marcas colectivas

- “La Chamba” - Guamo-Tolima
- “Kankui” – Kankuamas

➔ Registro denominación de origen

- “Mopa Mopa” o barniz de Pasto
- “Tejeduría de San Jacinto”
- “Tejeduría Zenú”
- “Tejeduría Wayuú”
- “Sombrero Aguadeño”



Acciones e impacto

■ Alianza Artesanías Manos Formadoras: Academia-Estado-Empresa

➔ Convenio de asociación promovido por el
Ministerio de Educación Nacional - 2008.

➔ Objetivo

Desarrollar e implementar programas de educación a nivel técnico profesional y Tecnológico, mediante formación por competencias y ciclos propedéuticos para el desarrollo social sostenible.





Artesanías de Colombia y la gestión de conocimiento

Acciones e impacto

■ Alianza Artesanías Manos Formadoras: Academia-Estado-Empresa

- ➔ Universidad El Bosque
- ➔ Universidad De Caldas
- ➔ Universidad de la Guajira
- ➔ Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
- ➔ Universidad Santo Tomás Tunja
 - Artesanías de Colombia
 - Gobernación de Boyacá
 - Secretarías de Educación Bogotá, Caldas, Guajira





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

Artesanías de Colombia y la gestión de conocimiento

Acciones e impacto

Certificación institucional ISO

9001:2008

NTCGP 1000:2009 de ICONTEC.



Artesanías de Colombia y la gestión de conocimiento

¿Cómo se ha llevado a cabo la gestión?

INTERNAMENTE

Complementariamente

- Humano
- Ambiental – entorno
- Social
- Empresarial
- Tecnológico
- Comercial

EXTERNAMENTE

Alianzas

- Empresa pública
- Empresa privada
- ONG nacional e internacional
- Academia
- Comunidades



La gestión del conocimiento a partir del presente

Reestructuración del pensamiento:

- ➔ **Cambio de mentalidad**
- ➔ **Modificaciones de los esquemas de pensamiento**
- ➔ **Métodos de aprendizaje**
 - Desarrollar acciones cognitivas – Computo
 - Articular lo que está separado
 - Detectar uniones, articulaciones, solidaridades, implicaciones, imbricaciones, interdependencias y complejidades
 - Convertir en virtud la ignorancia, la incertidumbre y la confusión.



La gestión del conocimiento a partir del presente

- ➔ **Reconocer la importancia de la relación: ser - saber - hacer.**
- ➔ **Reconocer que el conocimiento lo poseen las personas**
- ➔ **Reconocer competencias comportamentales**
 - **Ética**
 - **Crítica constructiva**
 - **Conocimiento particular**
 - **Lealtad a la profesión**
 - **Aprendizaje permanente**
 - **Expresión oral**
 - **Comunicación escrita**
 - **Argumentación**
 - **Capacidad creativa**
 - **Actitud innovadora**
 - **Estrategia de búsqueda e indagación**
 - **Evaluación de la información**
 - **Apego a la calidad**
 - **Generosidad en compartir conocimientos**



La gestión del conocimiento a partir del presente

➔ Reconocer competencias funcionales

- Partir de las experiencias en función de las necesidades sociales, políticas, estrategias y planes institucionales.
- Autonomía en el desempeño
- Trabajo en equipo
- Destreza digital e informacional
- Manejo de herramientas
- Cuestionamiento y evaluación de la información



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

La gestión del conocimiento a partir del presente

- ➔ **Anteponer relaciones cognitivas a relaciones de poder.**
- ➔ **Potencializar capacidades humanas y de solidaridad que llevan implícito mejoramiento económico.**
- ➔ **Aplicar y difundir principio de “nunca partir de tablas rasas”.**
- ➔ **Socializar flujos internos y externos de conocimiento.**
- ➔ **Transferir conocimiento a través de “hacer escuela”.**
- ➔ **Documentar y divulgar experiencias**
- ➔ **Exhumar todo tipo de documento en aras del conocimiento.**



La gestión del conocimiento a partir del presente

- Instaurar relaciones humanas horizontales
- Reconsiderar tipos de contratación
(prestación de servicios)
- Construcción de alianzas
 - ➔ Estado
 - ➔ Empresa
 - ➔ Academia
 - ➔ Sociedad Civil



La gestión del conocimiento a partir del presente

- **Crear conciencia de la NECESIDAD DEL CAMBIO en el colectivo de las organizaciones:**
 - ➔ **Directivos**
 - ➔ **Técnicos**
 - ➔ **Administrativos**



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanas de colombia

GRACIAS...



artesanas de colombia



Artesanías de Colombia y la Gestión de Conocimiento

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Artesanías de Colombia. Programa Nacional de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal. (Plegable)
- Artesanías de Colombia. Proyecto Nacional de Joyería. Tradición y Evolución. (Plegable)
- Colombia. Ministerio de Desarrollo Económico. Artesanías de Colombia. Gestión Institucional: Artesanías de Colombia 1990 – 1998. Bogotá: Artesanías de Colombia S.A, 1998. 61 p., il, fotografías.
- Colombia. Ministerio de Desarrollo Económico. Artesanías de Colombia. Artesanías de Colombia. Bogotá: Artesanías de Colombia S.A, 1968. 65 p.
- Artesanías de Colombia. Informe de Gestión 2007: áreas misionales. Bogotá: Artesanías de Colombia S.A., 2007. 42p., il.
- Artesanías de Colombia. Informe de Gestión 2009 Bogotá: Artesanías de Colombia S.A., 2010. 42p., il.



Artesanías de Colombia y la Gestión de Conocimiento

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Hermine, Jean Louis. Capter et crée le capital savoir: Réalités Industrielles. En: Annales de l'Ecole de Mines. [En línea] Nov – 1998. Pag. 82 – 86
- [Citado el 8 de Sep. 2010]. Disponible en Internet : <http://www.annales.org/ri/1998/ri11-98/082-086%20Ermine.pdf>
- Morín, Edgar. La Méthode III: La Connaissance de la Connaissance. Paris: Éditions du Seuil, 1986.
- Morín, Edgar. La Méthode I: La Nature de la Nature. Paris: Éditions du Seuil, 1977, Pag 93.
- Molina Caro, Leila Marcela. Proyecto Sello de Calidad hecho a mano para la artesanía: informe final. Bogotá: Artesanías de Colombia S.A., 2003.