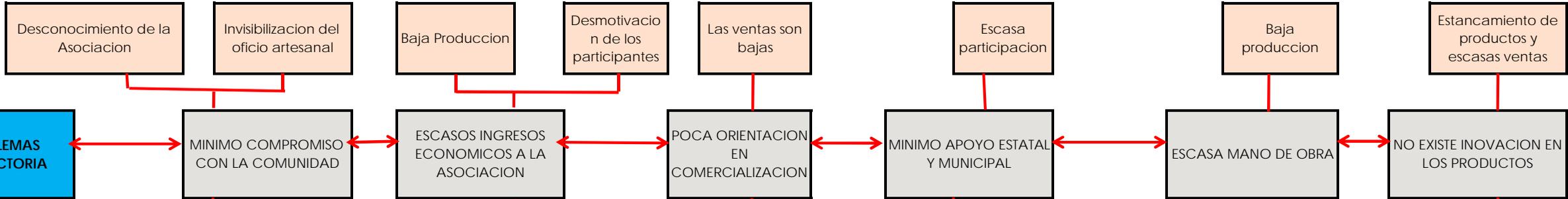
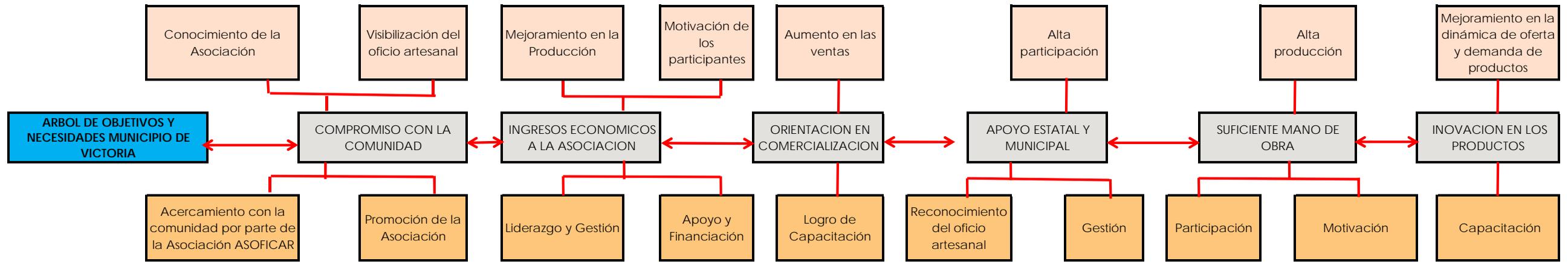


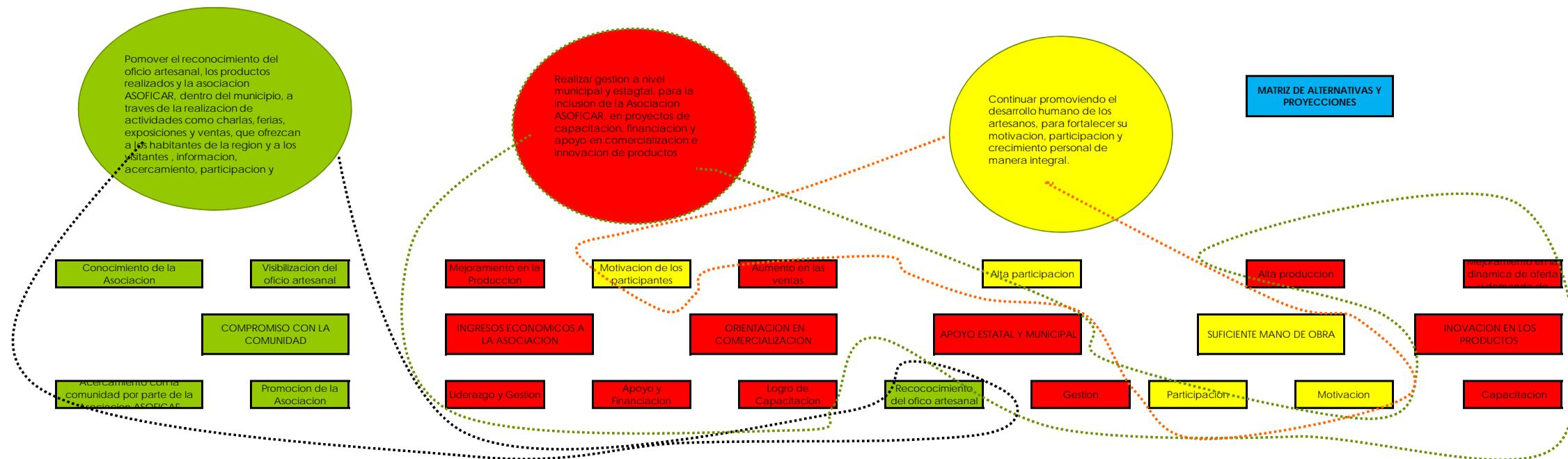
Efectos



Causas



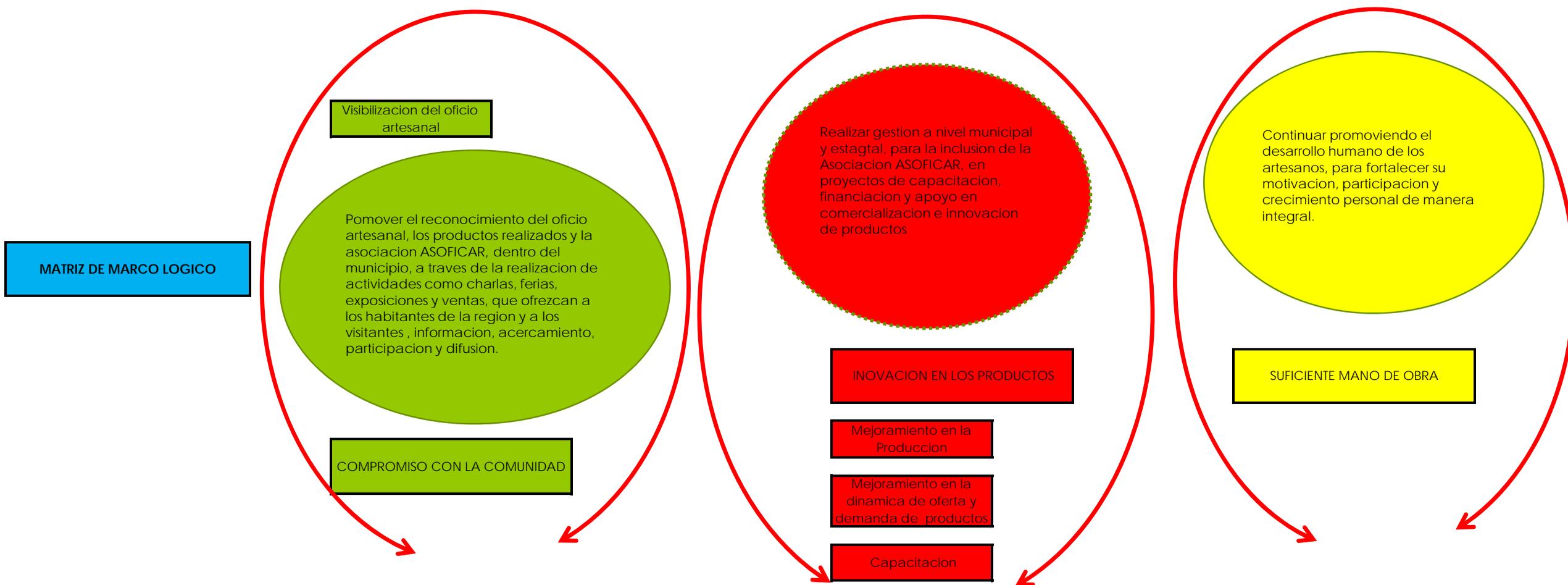




MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS LAVICTORIA - CALDAS

| | COMPROMISO CON LA COMUNIDAD | INGRESOS ECONOMICOS A LA ASOCIACION | ORIENTACION EN COMERCIALIZACION | APOYO ESTATAL Y MUNICIPAL | SUFICIENTE MANO DE OBRA | INOVACION EN LOS PRODUCTOS |
|---|-----------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------|
| Contribución a una proyección sostenible | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Costos para la institución | X | XXX | XX | X | X | XX |
| Contribución a la equidad de género | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Factibilidad de apoyo Estatal | XX | X | XX | X | X | XX |
| Participación que permite al grupo meta | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Viabilidad política de la alternativa | X | X | X | X | X | X |
| Posibilidad de una cooperación interinstitucional | XXX | XX | XX | XX | X | XX |
| Recursos con los que cuenta la institución para el desarrollo de la alternativa | XXX | XX | XXX | XX | X | XXX |
| Experiencia institucional en el desarrollo de la alternativa | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| TOTAL | 22 | 21 | 22 | 19 | 17 | 22 |

| CONVENCIONES |
|--------------------------|
| X : Poca Probabilidad |
| XX: Mediana Probabilidad |
| XXX: Alta Probabilidad |





PLAN DE ACCION LA VICTORIA - CALDAS 2014

| Componentes | Problemáticas identificadas | Propuestas | Recomendaciones- Observaciones |
|--|--|--|---|
| Desarrollo Humano y Comercialización | MINIMO COMPROMISO DE LA ASOCIACION ASOFICAR CON LA COMUNIDAD | Promocionar la Asociación en la comunidad y dar a conocer el oficio artesanal, que permitan visibilizarlo dentro del municipio | Dentro del trabajo desarrollado con el grupo de la Asociación ASOFICAR, se observo que no existen actividades de promoción de la Asociación y del oficio artesanal con fique. Este panorama lleva a que en los diferentes ambitos, tales como el educativo, el comunitario y el comercial no se tengan referentes de las artesanias elaboradas y de la ASOCIACIÓN ASOFICAR. |
| Planes y Políticas sociales Publicas | ESCASOS INGRESOS ECONOMICOS A LA ASOCIACION | Liderazgo y gestión para el logro de apoyo estatal. Solicitud y gestión de proyectos de producción | Los artesanos perciben que los entes gubernamentales y estatales no brindan apoyo economico, financiación y recursos para fortalecer el oficio artesanal. Los artesanos |
| Comercialización | POCA ORIENTACION EN COMERCIALIZACION | Gestión de capacitación, que contribuya a aumentar las ventas | De acuerdo a lo observado y trabajado con la asociación ASOFICAR, se encuentran dificultades que en su momento se dieron a conocer al grupo para la generación de cambios significativos que impactes la labor de la asociación: <ul style="list-style-type: none"> . No cuentan con productos elaborados o acopio de los mismos para comercializar, siendo limitada la producción. . No promocionan su labor en diferentes ambitos como el educativo y el comunitario. . No realizan ferias, eventos o exposiciones para dar a conocer y ofrecer sus productos. . No cuentan con espacios y puntos de exhibición de sus productos |
| Planes y Políticas sociales Publicas | MINIMO APOYO ESTATAL Y MUNICIPAL | Promover reconocimiento municipal y estatal, gestión de proyectos y participación en los mismos. | Se percibe una vision en la que la responsabilidad es unilateral o parcializada hacia el estado y los entes territoriales, sin tener en cuenta la necesidad de organizarse, gestionar y adquirir recursos por su propia cuenta. |
| Labor de la Asociación ASOFICAR | Escasa Mano de Obra | Promover la participación de la comunidad en los procesos de la asociación y fortalecer la continuidad de los integrantes. | Los participantes en el proceso de desarrollo humano manifiestan que se requiere fortalecer el trabajo a través del aumento de mano de obra, que incremente la producción. |
| Diseño y Desarrollo de Producto - Mejoramiento tecnológico y materias primas | NO EXISTE INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS | Tener apertura a la participación en procesos de capacitación y aprendizaje para el mejoramiento en tecnicas y producción. | Se requiere capacitación que otrezca nuevas posibilidades de inovación de los productos artesanales elaborados e incremente producción con calidad. |

CONVENCIONES

No depende del proyecto

Componentes del Proyecto