

**SALAMINA - CALDAS
DIAGNOSTICO 2014**

ANALISIS DE INVOLUCRADOS														
DEFINICION DE ACTORES Y ESCENARIOS POSIBLES														
INVENTARIO DE ACTORES	CARACTERISTICAS	Fase donde el actor interviene						Actitud Potencial frente					ACCIÓN A DESARROLLAR	APOORTE FAVORABLE
		F	EA	Fi	E	U	EP	MF	F	I	D	MD		
BENEFICIARIOS														
	Artesanos(Hombres y Mujeres), participantes en el proyecto de "Fortalecimiento Económico y Comercial de las Vocaciones Productivas Artesanales en el Departamento de Caldas, del municipio de Salamina						X	X	X			X		
DESTINATARIOS														
	Artesanías de Colombia:Es una empresa de economía mixta, vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo que contribuye al progreso del sector artesanal mediante el mejoramiento tecnológico, la investigación, el desarrollo de productos y la capacitación del recurso humano, impulsando así, la comercialización de artesanías colombianas.	X	X	X	X	X	X	X						
	Actuar Microempresas Manizales (Entidad Operadora del Proyecto)-es una ONG, con 28 años de existencia, de carácter privado y sin ánimo de lucro, que con recursos propios y otros provenientes de convenios interinstitucionales en el ámbito nacional e internacional, ofrece un programa integral de apoyo para propiciar la creación y fortalecimiento de unidades económicas.				X	X	X	X	X					
COLABORADORE														
	Gobernación de Caldas, Administración Publica Departamental						X	X			X			
	Alcaldía de Salamina, Administración publica Municipal						X	X			X			

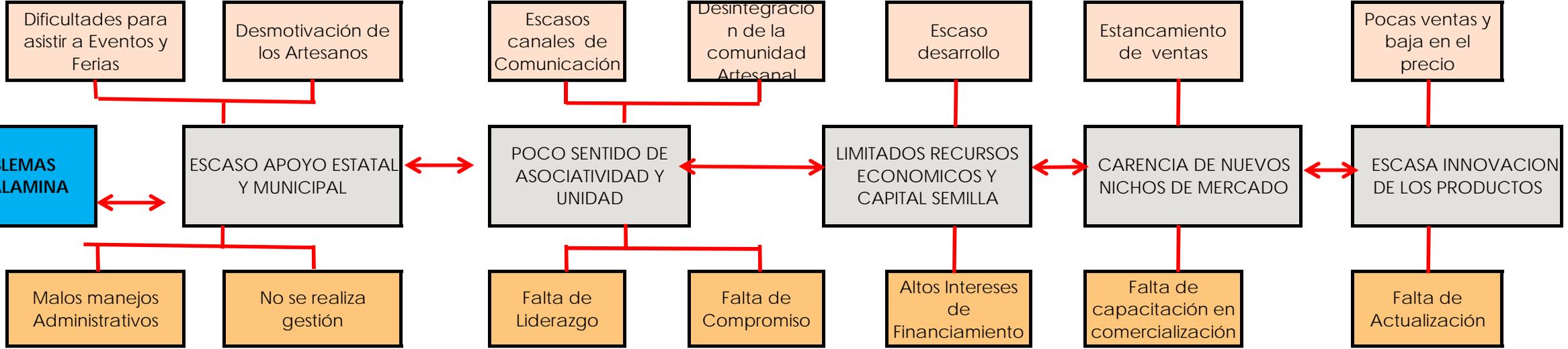
MD	Muy Desfavorable
D	Desfavorable
I	Indiferente
F	Favorable
MF	Muy Favorable

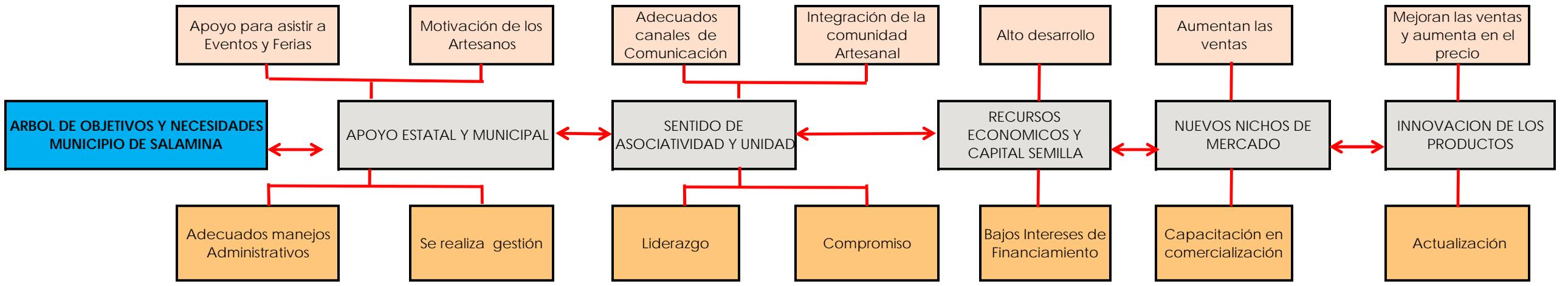
F	FORMULACION
EA	EVALUACION EX ANTE
Fi	FINANCIACION
E	EJECUCION
U	UTILIZACION
EP	EVALUACION EX POST

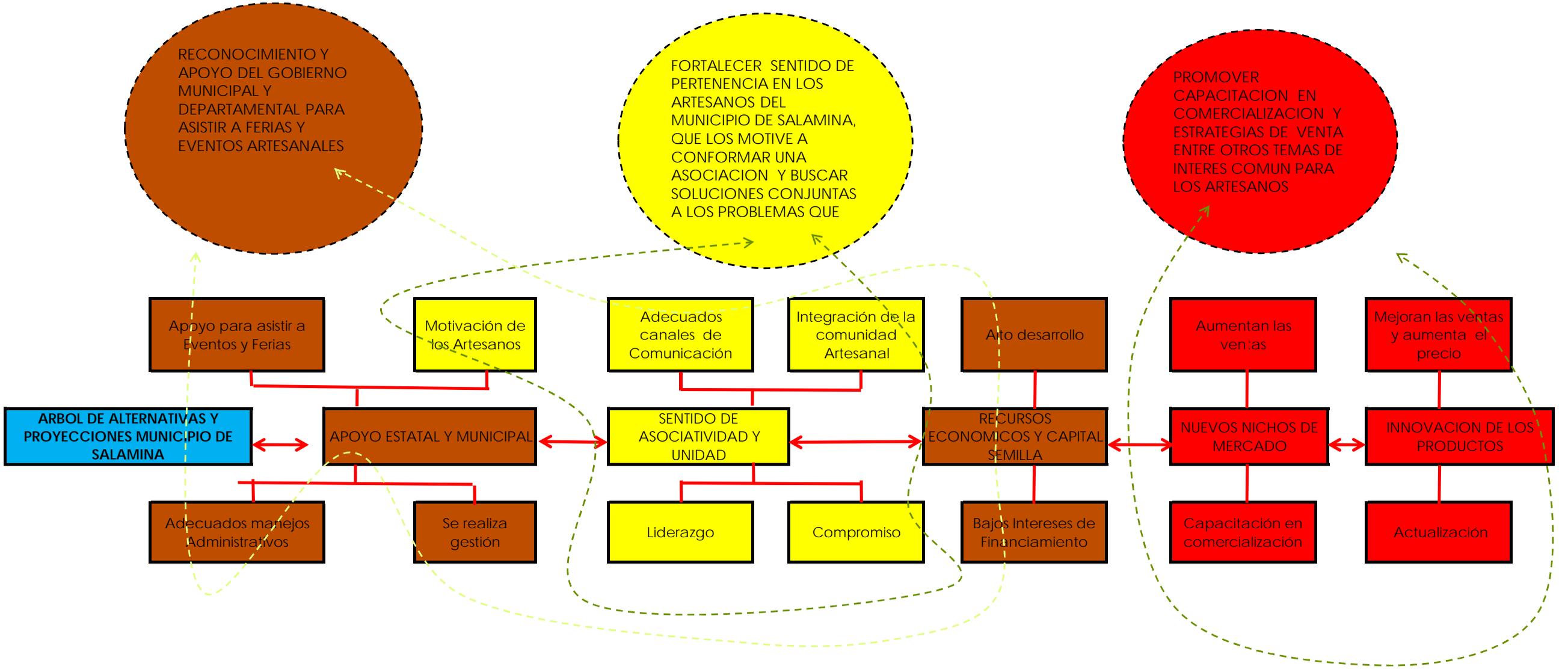
Efectos

**ARBOL DE PROBLEMAS
MUNICIPIO DE SALAMINA**

Causas







MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS SALAMINA - CALDAS

	Apoyo Estatal y Municipal	Sentido de Asociatividad y Unidad	Recursos Economicos y capital Semilla	Nuevos Nichos de Mercado	Innovacion de los Productos
Contribución a una proyección sostenible	X	XXX	XXX	XXX	XXX
Costos para la institución	XX	XX	X	XX	XX
Contribución a la equidad de género	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Factibilidad de apoyo Estatal	X	X	X	X	X
Participación que permite al grupo meta	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Viabilidad política de la alternativa	X	X	X	X	X
Posibilidad de una cooperación interinstitucional	XX	XX	X	XX	X
Recursos con los que cuenta la institución para el desarrollo de la alternativa	X	XX	X	XX	XX
Experiencia institucional en el desarrollo de la alternativa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
TOTAL	17	20	17	20	19

CONVENCIONES
X : Poca Probabilidad
XX: Mediana Probabilidad
XXX: Alta Probabilidad

**MATRIZ DE MARCO LOGICO
MUNICIPIO DE SALAMINA**



PLAN DE ACCIÓN SALAMINA - CALDAS 2014

Componentes	Problemáticas identificadas	Propuestas	Recomendaciones- Observaciones
Planes y Políticas	Escaso Apoyo Estatal y Municipal	RECONOCIMIENTO Y APOYO DEL GOBIERNO MUNICIPAL Y DEPARTAMENTAL PARA ASISTIR A FERIAS Y EVENTOS ARTESANALES	Se deben proponer acciones encaminadas a brindar asesoría para la formulación de proyectos, la gestión de recursos y la autogestión de soluciones conjuntas, que beneficien la población artesanal en el municipio.
Desarrollo Humano	Poco Sentido de Asociatividad y Unidad	FORTALECER SENTIDO DE PERTENENCIA EN LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE SALAMINA, QUE LOS MOTIVE A CONFORMAR UNA ASOCIACION Y BUSCAR SOLUCIONES CONJUNTAS A LOS PROBLEMAS QUE LOS AQUEJAN	Continuar fortaleciendo el crecimiento personal, sentido de pertenencia, relaciones interpersonales, comunicación asertiva y solidaridad, entre otros temas que contribuyan en la conformación de una asociación de artesanos que de respuesta a sus necesidades actuales y potenciales.
Planes y Políticas sociales Publicas	Limitados Recursos Ecoicos y Capital Semilla	BAJOS INTERESES DE FINANCIAMIENTO	Se hace necesario hacer visible este tipo de propuestas ante Artesanías de Colombia y entes nacionales, que de cuenta de las aspiraciones del sector.
Comercialización	Carencia de Nichos de Mercado	PROMOVER CAPACITACION EN COMERCIALIZACION, ASESORIAS Y ESTRATEGIAS DE VENTA ENTRE OTROS TEMAS DE INTERES COMUN PARA LOS ARTESANOS	Los artesanos demandan permanentemente asesoría en comercialización, ya que consideran que su mayor debilidad se encuentra en esta área. En este sentido es necesario considerar un apoyo permanente en esta área desde Artesanías de Colombia
Diseño y Desarrollo de Producto - Mejoramiento tecnológico y materias primas	Escasa Innovación en los Productos	APOYO Y ASESORIA PARA MEJORAAMIENTO DE PRODUCTOS, OPTIMIZACION DE MATERIA PRIMA Y GENERACION DE PRODUSCTOS NOVEDOSOS	En este aspecto es necesario considerar, que aunque en el pasado los artesanos ya han recibido este tipo de asesorías, no se ha realizado el seguimiento necesario, que permita considerar y evaluar los resultados, los cuales en algunos casos no han dejado satisfecha a la población, lo cual los lleva a expresar insatisfacción.

CONVENCIONES

No depende del proyecto

Componentes del Proyecto