

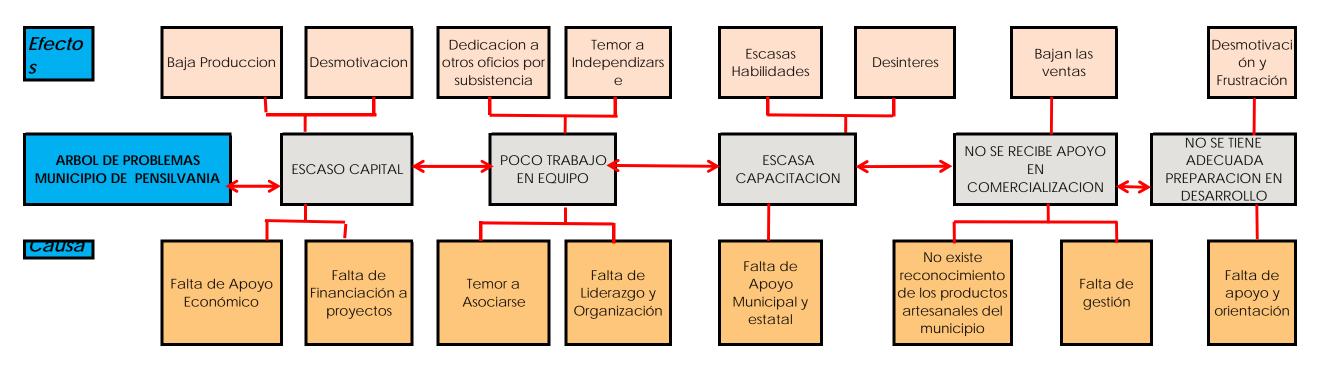
PENSILVANIA - CALDAS DIAGNÓSTICO 2014

| ANALISIS DE INVOLUCRADOS | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|----|---------------------------------|---|---------------|---|------------------|---|---------|-------|----|-------------|---|--|
| DEFINICION DE ACTORES Y ESCENARIOS POSIBLES | | | | | | | | | | | | | | | |
| INVENTARIO DE | CADACTEDICTICAC | | | | | Fase donde el | | | | Actitud | | | | ACCIÓN A | A DODTE FAVORABLE |
| ACTORES | CARACTERISTICAS | | | ctor interviene EA Fi E U EP | | | Ð | Potencial frente | | | l ire | ME | DESARROLLAR | APORTE FAVORABLE | |
| BENEFICIARIOS | | | LA | H | t | Ť | | - | | | Ė | | IVIL | Involucrar a los | Los artesanos pueden |
| | | | | | | | | | | | | | | Artesanos del | aportar información |
| | Artesanos(Hombres y Mujeres), participantes | | | | | | | | | | | | | municipio en el | valiosa desde sus |
| | en el proyecto de "Fortalecimiento | | | | | | | | | | | | | proyecto y | experiencias individuales y |
| | Económico y Comercial de las Vocaciones | | | | X |) | X | Х | | Х | | | | promover su | colectivas. |
| | Productivas Artesanales en el Departamento | | | | | | | | | | | | | participación | Los artesanos puede |
| | de Caldas, del municipio de Pensilvania | | | | | | | | | | | | | activa en el | contribuir en la |
| | | | | | | | | | | | | | | modulo N° 2 de | retroalimentación e |
| DESTINATARIOS | | | | | + | + | + | - | | | | 1 | | Desarrollo Humano. Fortalecer el | implementación de las |
| DESINATARIOS | Artesanías de Colombia: Es una empresa de | | | | | | | | | | | | | contacto con la | Artesanías de Colombia |
| | economía mixta, vinculada al Ministerio de | | | | | | | | | | | | | población | ofrece la experiencia en |
| | Comercio Industria y Turismo que contribuye | | | | | | | | | | | | | artesanal de | el trabajo con la |
| | al progreso del sector artesanal mediante el mejoramiento tecnológico, la investigación, el | Х | Х | Х | Х |) | X | Х | Х | | | | | Caldas. Tener en | población Artesanal, |
| | desarrollo de productos y la capacitación del | | | | | | | | | | | | | cuenta las | realiza asesoramiento, |
| | recurso humano, impulsando así, la | | | | | | | | | | | | | necesidades de los | seguimiento y control del |
| | comercialización de artesanías colombianas. | | | | | | | | | | | | | Artesanos. | proyecto. |
| | Actuar Microempresas Manizales (Entidad | | | | - | - | + | _ | | | | | | Mejorar la imagen | |
| | Operadora del Proyecto)-es una ONG, con 28 | | | | | | | | | | | | | | |
| | años de existencia, de carácter privado y sin | | | | | | | | | | | | | | Actuar además de operar |
| | ánimo de lucro, que con recursos propios y | | | | | | | | | | | | | Operar el proyecto | el proyecto, puede contribuir en la |
| | otros provenientes de convenios | | | Х | Х |) | X | Х | Χ | | | | | | retroalimentación e |
| | interinstitucionales en el ámbito nacional e | | | | | | | | | | | | | | implementación de las |
| | internacional, ofrece un programa integral de apoyo para propiciar la creación y | | | | | | | | | | | | | | estrategias propuestas |
| | fortalecimiento de unidades económicas. | | | | | | | | | | | | | | |
| COLABORADORES | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | Promover espacios de |
| | | | | | | | | | | | | | | Promover la | encuentro, escucha, |
| | | | | | | | | | | | | | | conformación de | atención y solución |
| Gobernación de Caldas, Administrac | | | | | | ١., | | ., | | ., | | | | redes de apoyo | conjunta de las |
| | Publica Departamental | | | | | ' | X | X | | Х | | | | fortalecidas de los artesanos con la | necesidades de los |
| | | | | | | | | | | | | | | administración | artesanos, para el mejoramiento de sus |
| | | | | | | | | | | | | | | Departamental | condiciones sociales y |
| | | | | | | | | | | | | | | | económicas. |
| | | | | | | | | | | | | | | | Promover espacios de |
| | | | | | | | | | | | | | | Promover la | encuentro, escucha, |
| | | | | | | | | | | | | | | conformación de | atención y solución |
| Alcal | Alcaldía de Pensilvania, Administración | | | | | | v | _ | | v | | | | | |
| | publica Municipal | | | | | ' | ^ | ^ | | X | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | económicas. |
| | · · | | | | | > | x | x | | x | | | | conformación de redes de apoyo fortalecidas de los artesanos con la administración municipal | conjunta de las necesidades de los artesanos, para el mejoramiento de sus condiciones sociales y |

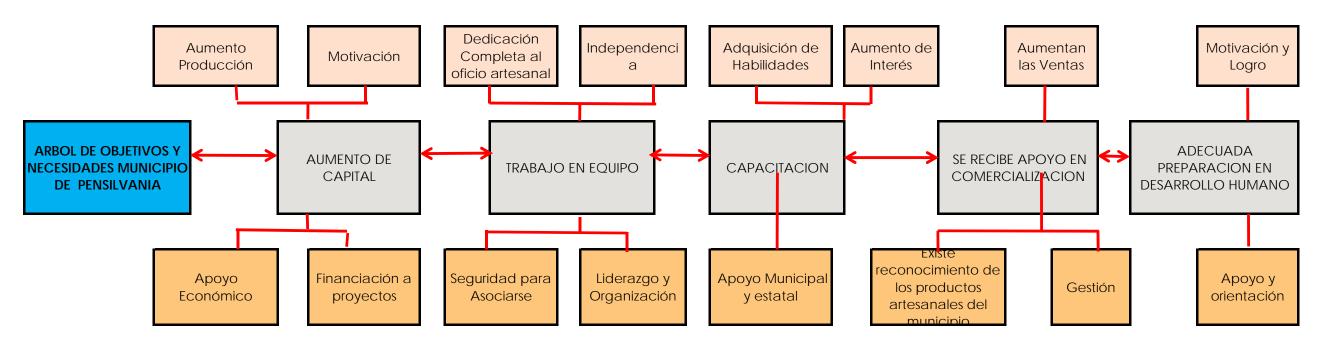
| MD | Muy Desfavorab |
|----|----------------|
| D | Desfavorable |
| ı | Indiferente |
| F | Favorable |
| MF | Muy Favorable |

| F | FORMULACION |
|----|---------------------------|
| EA | EVALUACION EX ANTE |
| Fi | FINANCIACION |
| Ε | EJECUCION |
| U | UTILIZACION |
| EP | EVALUACION EX POST |

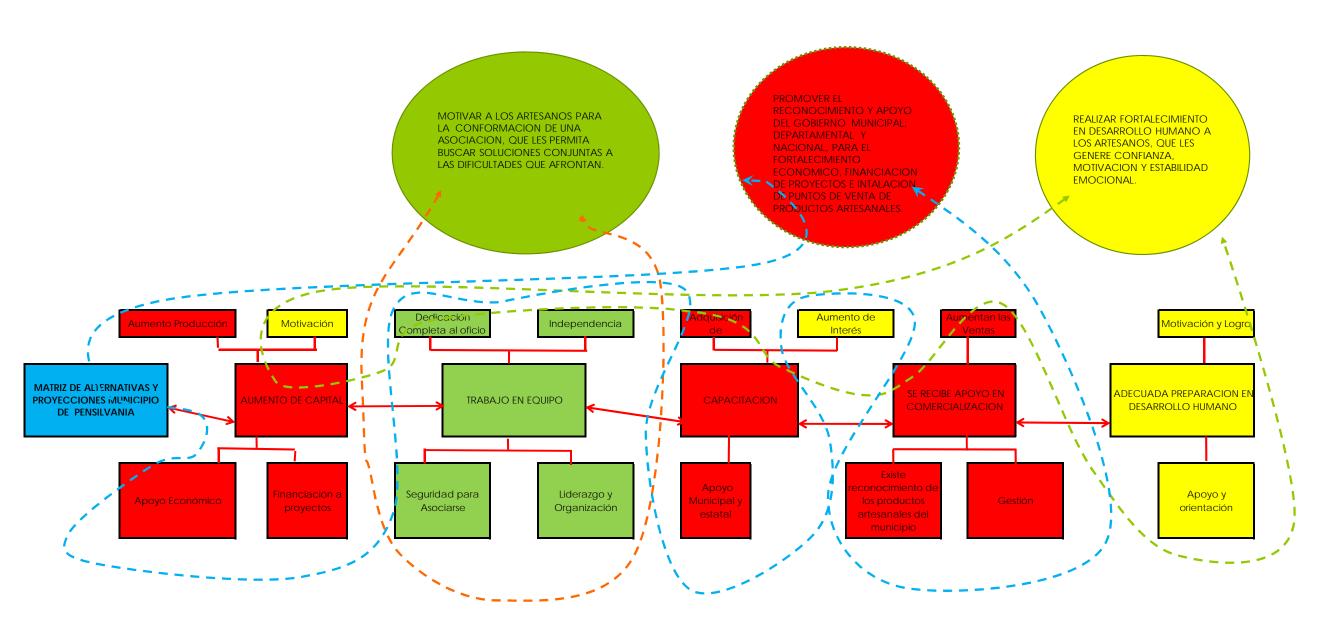












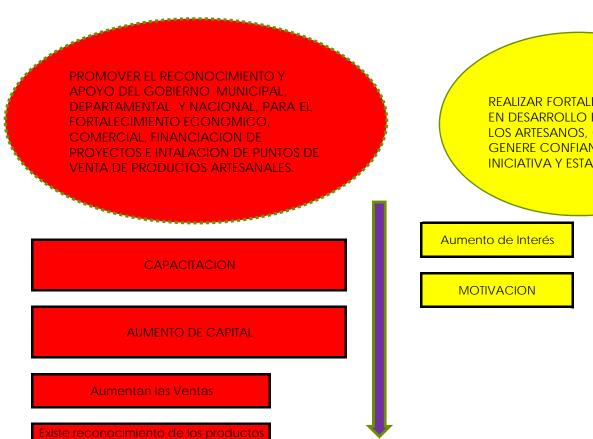


MOTIVAR A LOS ARTESANOS PARA LA CONFORMACION DE UNA ASOCIACION, QUE LES PERMITA BUSCAR SOLUCIONES CONJUNTAS A LAS DIFICULTADES QUE AFRONTAN.

Liderazgo y Organización

Independencia

Dedicación Completa al oficio artesanal



artesanales del municipio

REALIZAR FORTALECIMIENTO EN DESARROLLO HUMANO A LOS ARTESANOS, QUE LES GENERE CONFIANZA, INICIATIVA Y ESTABILIDAD



MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS PENSILVANIA - CALDAS 2014

| | | | | | _ |
|---|-----------------------|----------------------|--------------|--|---|
| | AUMENTO DE CAPITAL | TRABAJO EN EQUIPO | CAPACITACION | SE RECIBE APOYO EN COMERCIALIZACION | ADECUADA PREPARACION EN DESARROLLO HUMANO |
| Contribución a una proyección sostenible | xxx | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Costos para la institución | Х | XX | XX | XX | XX |
| Contribución a la equidad de género | xxx | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Factibilidad de apoyo Estatal | Х | XX | XX | XX | XX |
| Participación que permite al grupo meta | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| Viabilidad política de la alternativa | X | X | X | Х | Х |
| Posibilidad de una cooperación interinstitucional | X | XX | XXX | XX | XX |
| Recursos con los que cuenta la institución para el desarrollo de la alternativa | Х | XX | XX | XX | XX |
| Experiencia institucional en el desarrollo de la alternativa | XXX | XXX | XXX | XXX | XXX |
| TOTAL | 17 | 21 | 22 | 21 | 21 |

| CONVENCIONES | | | | | | |
|--------------------------|--|--|--|--|--|--|
| X: Poca Probabilidad | | | | | | |
| XX: Mediana Probabilidad | | | | | | |
| XXX: Alta Probabilidad | | | | | | |



PLAN DE ACCIÓN MUNICIPIO DE PENSILVANIA - CALDAS 2014

| Componentes | Problemáticas identificadas | Propuestas | Recomendaciones- Observaciones |
|---|---|---|---|
| Planes y Políticas Publicas | ESCASO CAPITAL | PROMOVER EL RECONOCIMIENTO Y APOYO DEL GOBIERNO MUNICIPAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL, PARA EL FORTALECIMIENTO ECONOMICO, COMERCIAL, FINANCIACION DE PROYECTOS E INTALACION DE PUNTOS DE VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES. | De acuerdo al trabajo desarrollado en el municipio se encuentran algunos aspectos a ser mencionados: Los artesanos encuentran como su mayor dificultad la falta de puntos de venta permanentes, donde puedan exponer sus productos y comercializarlos. Sumado a lo anterior se percibe un ambiente de inseguridad, donde se teme a dar a conocer lo que se elabora, asociado este aspecto a sus experiencias, donde otras personas copian el diseño y lo fabrican, dan a credito y no les cumplen con los pagos, entre otros factores que se han acrecentado con el |
| Desarrollo Humano - Comercialización | POCO TRABAJO EN EQUIPO | MOTIVAR A LOS ARTESANOS PARA LA CONFORMACION DE UNA ASOCIACION, QUE LES PERMITA BUSCAR SOLUCIONES CONJUNTAS A LAS DIFICULTADES QUE AFRONTAN. | De acuerdo a lo analizado en el abordaje de los artesanos se encuentra que en ese mismo ámbito de inseguridad identificado, se encuentran obstáculos que han impedido la asociatividad, entre los que se destacan egoísmo, escaso liderazgo, poca iniciativa, resistencia al cambio y escasas habilidades sociales que han impedido en su conjunto Los artesanos expresan que a niver municipar |
| Desarrollo de Producto - Mejoramiento tecnológico y materias primas | ESCASA CAPACITACION | Gestión de capacitación a los artesanos con énfasis en temas de interés para el colectivo, que les facilite en tres otros aspectos agremiarse y compartir experiencias. | Los artesanos expresan que a nivel municipal han sido relegados, sin que se les tenga en cuenta dentro de los proyectos y programas de la alcaldía. A pesar de lo anterior se encontró en dialogo con algunos representantes de la alcaldía, (Desarrollo económico, social y ambiental), que a los artesanos en la presente administración se les ha convocado en algunas oportunidades para dar a conocer los diferentes programas y proyectos en que |
| Comercialización | NO SE RECIBE APOYO EN COMERCIALIZACION | Los artesanos proponen apoyo, orientación y capacitación en comercialización, que les facilite dar a conocer sus productos y aumentar las ventas. Anexo a lo anterior se propone la instalación de puntos de venta de los productos con el apoyo municipal y la asistencia a ferias y eventos que se programen. | No se observa gestión de los artesanos en este sentido frente a la Alcaldía. |
| Desarrollo Humano | NO SE TIENE ADECUADA PREPARACION EN DESARROLLO HUMANO | Los artesanos propone apoyo, orientación y seguimiento en desarrollo humano, que les permita obtener crecimiento personal, que se vea reflejado en su labor como artesanos. | En el grupo que se direcciono dentro del municipio de Pensilvania, se encontraron temas a continuar siendo profundizados, para el mejoramiento personal tales como autoestima, trabajo de grupo, proyecto de vida, toma de decisiones, autonomía, entre otros de valor para continuar con el proceso. |

CONVENCIONES

No depende del proyecto
Componentes del
Proyecto