

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

ARTESANÍAS PARA LA PROSPERIDAD

Proyecto “Fortalecimiento y desarrollo de la actividad artesanal en la ciudad de Bogotá. Primera fase”

[Informe de promoción y divulgación del laboratorio de Diseño de Bogotá]

Unión Temporal de Artesanías para la Prosperidad

**Gloria Arguello
Carolina Quintero Arias**

**Nydia Leonor Castellanos Gasca
Coordinadora Laboratorio de Bogotá**

Bogotá D. C., 2014



TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
2. Objetivo general
3. Objetivos específicos
4. Resultados del evento
5. Conclusiones
6. Recomendaciones
7. Limitaciones
8. Anexos



1. Introducción

El Laboratorio Bogotá, como anfitrión de Expoartesanías 2014 se destacó con un cierre en donde se dio muestra de la identidad Cultural de la Ciudad de Bogotá, con la participación de las comparsas del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, promoviendo ante todo la Ciudad como un centro de cultura permanente donde los visitantes y habitantes cuentan con una gran diversidad de eventos, dejando a un lado la Ciudad fría y sin identidad que en ocasiones caracteriza a la capital del país para mostrarla como una ciudad que vive el teatro y el desarrollo cultural hasta llegar a ser considerada por algunos como la Capital mundial del teatro y un centro de entretenimiento cultural.

Se contó con la presencia del ganador del concurso al mejor Ajiaco santafereño catalogado el plato como “atractivo cultural del patrimonio cultural inmaterial”, donde la preparación y degustación del ajiaco resultó ser un gran atractivo para los visitantes que lograron interactuar con el chef, convirtiéndose en un placer la degustación del plato.

Finalizó con la presentación de Stomp grupo Eyara y el Grupo Musical Mojito Lite, logrando que el cierre fuera un evento a la altura de la representación de Laboratorio Bogotá.

2. Objetivo General

Promover y divulgar el laboratorio de Bogotá, ofreciendo un cierre de Feria donde la identidad Cultural de la ciudad esté presente y sea identificada por la totalidad de los asistentes.

3. Objetivos Específicos

- Promover y divulgar el laboratorio de Bogotá.
- Brindar esparcimiento a los asistentes.
- Dar una muestra del Festival Iberoamericano de Teatro, considerado parte de la identidad cultural de la Ciudad de Bogotá.



- Hacer una exhibición gastronómica con el plato atractivo cultural del patrimonio inmaterial - El Ajiaco Santafereño.

4. Resultados del Evento

En el marco de Expoartesanías 2014, el Laboratorio Bogotá se destacó en el evento organizado para despedir 14 días de Feria con presencia de expositores que vinieron de diferentes regiones del país y de diferentes sitios del mundo, haciendo un homenaje a la Ciudad de Bogotá la cual es anfitriona de la Feria desde hace más de 20 años, dando muestra de su gran identidad cultural.

Desde 1988 ha hecho presencia en la Ciudad de Bogotá el festival Iberoamericano de Teatro que se ha convertido en un evento insigne de la Ciudad, llegando a considerar la Ciudad como la Capital Mundial del teatro. Es por ello que se buscó contar con la presencia de las comparsas que son parte del Festival y acompañados por su Directora quien engalanó la celebración con su presencia, resultó ser una presentación con un gran despliegue de alegría.

Alrededor de las 10:30 am los visitantes y expositores se llevaron la sorpresa de contar con la presencia de las comparsas del festival Iberoamericano de Teatro, quienes iniciaron el recorrido desde la plaza Banderas pasando por cada uno de los Pabellones, contagiando a todos de un día de gran alegría y diversión por la despedida de Feria, la cual estuvo enmarcada por la presencia de grupos culturales propios de la Ciudad.

El Instituto Distrital de Turismo (IDT) y la Escuela Taller de Bogotá, celebró el 14 de Agosto el día Internacional del Ajiaco, considerado como “atractivo cultural de patrimonio inmaterial”, quienes invitados por el Laboratorio Bogotá, participaron en el cierre de Expoartesanías, con la presencia del ganador del concurso Oiden Ramírez, chef del Restaurante de comidas típicas en la Ciudad de Bogotá “Sopas de mamá y postres de la abuela”. Hacia la 1:00 pm en el Nivel 2 del Pabellón 1, continuando con la muestra de la identidad Bogotana, se preparó el ajiaco a manos del chef, quien estuvo interactuando con los presentes durante la preparación del plato, para posteriormente dar una degustación de éste delicioso plato típico de nuestra Ciudad.

Una vez disfrutaron del almuerzo y siguiendo con el programa de cierre de la Feria, la despedida estuvo a cargo de la Gerente General de Artesanías de Colombia y la Directora del Festival Iberoamericano de Teatro. Se destacó la labor

de Artesanías de Colombia durante los 50 años de Fundación en beneficio de los Artesanos y el aporte que se hace a los artesanos presentando la Feria como una vitrina comercial que permite dar a conocer a la identidad cultural de cada uno de los grupos étnicos que participan en el evento, así mismo de fomentar la cultura en cada región del país.

Finalmente se dio una presentación musical a cargo de Stomp grupo Eyara, dirigido por Tiery navarro, quienes haciendo uso de escobas, tapas y canecas crean ritmos musicales que acompañados de danzan. Ofrecieron una presentación no convencional que resultó muy entretenida para los asistentes al programa.

El Grupo Mojito Lite, una banda de Pop Latino y Soul colombiana que desde 2012 se ha venido destacando con su carrera musical y quienes inclusive han sido nominados al Grammy Latino, cerraron Expoartesanías con una presentación que resultó de gran impacto y deleite para los presentes.

6. Conclusiones

El Laboratorio Bogotá promovió en todo momento la labor desarrollada durante el proyecto, inicialmente con la entrega de cartillas a cada uno de los asistentes a la feria con el objetivo de dar a conocer la ejecución y un cierre con lo más representativo de la Ciudad.

Aceptación y participación masiva de los asistentes a la feria en el evento de clausura.

Los artistas que hicieron parte del evento estuvieron a la altura del programa establecido, dando muestra de gran profesionalismo y calidad.

7. Recomendaciones

Por ser Bogotá el anfitrión, resultaría de gran importancia contar con un espacio permanente de actividad cultural dentro del marco de la feria.

8. Limitaciones



El corto tiempo con que se contó para promocionar la actividad, se evidencia como único limitante. La organización resultó un trabajo en equipo donde la colaboración y aporte de cada uno de los integrantes reflejó un trabajo coordinado y sincronía total.