

PROYECTO:

“Fortalecimiento y desarrollo de la actividad artesanal en la ciudad de Bogotá.
Primera fase”

MÓDULO 1:

SISTEMA DE INFORMACION ESTADISTICO PARA LA ACTIVIDAD
ARTESANAL (SIEAA)

ARTESANÍAS PARA LA PROSPERIDAD

**Análisis cualitativo de la actividad artesanal
desagregado por localidad**

Arguello Pelayo Leidy Yenifer
Arias Arévalo Sandra Milena
Asesoras Sociales

Octubre de 2014



MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Aida Vivian Lechter de Furmanski

Gerente General
Subgerente Administrativo y Financiero

Iván Orlando Moreno Sánchez

Subgerente de Desarrollo

Nydia Leonor Castellanos Gasca

Coordinadora Laboratorio de Bogotá

Arguello Pelayo Leidy Yenifer

Arias Arévalo Sandra Milena

Asesoras Sociales

Bogotá, Octubre de 2014



TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	3
INTRODUCCIÓN	7
OBJETIVO GENERAL	8
Objetivos específicos.....	8
METODOLOGIA	9
1.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos	12
1.6 Criterios de medio ambiente	13
2. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADISTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD CHAPINERO	14
2.1 Criterios sociodemográficos del artesano y su grupo familiar	14
2.2 Criterios de Historia de vida en el oficio	14
2.3 Criterios de caracterización económica y productiva	15
2.4 Criterios de comercialización de productos.....	16
2.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos	16
2.6 Criterios de medio ambiente	17
3. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADISTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD SANTAFÉ.....	18
3.1 Criterios sociodemográficos del artesano y su grupo familiar	18
3.2 Criterios de Historia de vida en el oficio	18
3.3 Criterios de caracterización económica y productiva	19
3.4 Criterios de comercialización de productos.....	20
3.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos	21
3.6 Criterios de medio ambiente	21
4. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADISTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD SAN CRISTOBAL.....	22
5.1 Criterios sociodemográficos del artesano y su grupo familiar	22
5.3 Criterios de caracterización económica y productiva	23

5.4	Criterios de comercialización de productos	24
5.5	Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos	25
5.6	Criterios de medio ambiente	25
6.	SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADISTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD TUNJUELITO	27
6.1	Criterios sociodemográficos del artesano y su grupo familiar	27
6.2	Criterios de Historia de vida en el oficio	27
6.3	Criterios de caracterización económica y productiva	28
6.4	Criterios de comercialización de productos	29
6.5	Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos	30
6.6	Criterios de medio ambiente	30
7.4	Criterios de comercialización de productos	33
8.	SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADISTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD KENNEDY	35
8.1	Criterios socio demográficos del artesano y su grupo familiar	35
8.2	Criterios de Historia de vida en el oficio	35
8.3	Criterios de caracterización económica y productiva	35
8.4	Criterios de comercialización de productos	37
8.5	Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos	37
8.6	Criterios de medio ambiente	38
9.	SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADISTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD FONTIBÓN	39
9.1	Criterios sociodemográficos del artesano y su grupo familiar	39
9.2	Criterios de Historia de vida en el oficio	39
9.3	Criterios de caracterización económica y productiva	40
9.4	Criterios de comercialización de productos	41
9.5	Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos	41
9.6	Criterios de medio ambiente	42
10.	SISTEMA DE INFOR MACION ESTADISTICO PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD ENGATIVÁ	43

10.1 Criterios sociodemográficos del artesano y su grupo familiar	43
10.2 Criterios de Historia de vida en el oficio	43
10.3 Criterios de caracterización económica y productiva	44
10.4 Criterios de comercialización de productos.....	45
10.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos	45
10.6 Criterios de medio ambiente	46
11.SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADISTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD SUBA	47
11.1 Criterios socio demográficos del artesano y su grupo familiar	47
11.2 Criterios de Historia de vida en el oficio	47
11.3 Criterios de caracterización económica y productiva	48
11.4 Criterios de comercialización de productos.....	49
11.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos	50
11.6 Criterios de medio ambiente	50
12.SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADISTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD BARRIOS UNIDOS	52
13. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADISTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD TEUSAQUILLO	53
13.1 Criterios socio demográficos del artesano y su grupo familiar	53
13.2 Criterios de Historia de vida en el oficio	53
13.3 Criterios de caracterización económica y productiva	53
13.4 Criterios de comercialización de productos.....	54
13.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos	55
13.6 Criterios de medio ambiente	55
14.SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADISTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOS MARTIRES.....	57
16.SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADISTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD PUENTE ARANDA.....	61
16.1 Criterios socio demográficos del artesano y su grupo familiar	61
16.2 Criterios de Historia de vida en el oficio	61

16.3	Criterios de caracterización económica y productiva	61
16.4	Criterios de comercialización de productos.....	62
16.5	Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos	63
16.6	Criterios de medio ambiente	64
17.	SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADISTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD CANDELARIA	65
17.1	Criterios sociodemográficos del artesano y su grupo familiar	65
17.2	Criterios de Historia de vida en el oficio	65
17.3	Criterios de caracterización económica y productiva	65
17.4	Criterios de comercialización de productos.....	66
17.5	Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos	67
17.6	Criterios de medio ambiente	67
18.	SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADISTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD DE RAFAEL URIBE	69
19.	SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADISTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD CIUDAD BOLÍVAR	70
19.1	Criterios sociodemográficos del artesano y su grupo familiar	70
19.2	Criterios de Historia de vida en el oficio	70
19.3	Criterios de caracterización económica y productiva	71
19.4	Criterios de comercialización de productos.....	72
19.5	Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos	73
19.6	Criterios de medio ambiente	73

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES



INTRODUCCIÓN

El presente documento se estructura a partir de la información obtenida a través del Sistema Estadístico de la Actividad Artesanal (encuesta), realizada en la Ciudad de Bogotá, recoge los aspectos descriptivos que más adelante serán soportados cuantitativamente, es parte de los objetivos propuestos por Artesanías de Colombia para consolidar y actualizar la información sobre los artesanos y sus oficios y se extiende hacia cada una de las localidades que hacen parte del Distrito Capital, dando a conocer los aspectos más importantes hallados durante el estudio.

Se abordaran temas sociodemográficos, historia de vida en el oficio, caracterización económica y productiva, participación en proyectos, marco institucional y medio ambiente; los cuales permitirán identificar los diferentes niveles de vida que tienen los artesanos en su entorno.

Se expone la información cualitativa desagregada por localidad, de la totalidad que conforman el distrito capital se obtienen niveles diferentes de información, la clasificación se basa en los datos de dirección de la residencia de cada artesano pero no se encuentra explícito la localidad y no se identifican artesanos en algunas localidades tales como Sumapaz.

Es importante destacar que el presente informe se completará con el análisis estadístico que remite Artesanías de Colombia después de procesar la totalidad de las encuestas efectuadas.

OBJETIVO GENERAL

Caracterizar la población perteneciente al sector artesanal en la ciudad de Bogotá, en los aspectos cualitativos

Objetivos específicos

- Reconocer aspectos sociodemográficos de los artesanos por localidad
- Identificar los diferentes oficios que se realizan en cada localidad.
- Identificar la situación de aspectos productivos y de comercialización de productos artesanales

METODOLOGIA

Para la elaboración de este documento se utilizó la recolección de información obtenida a través de quienes participaron en la realización de las encuestas y en el mapeo realizado a las localidades participantes.

La metodología utilizada responde a la necesidad de obtener la descripción por localidad de la actividad artesanal, consiste en llegar a conocer, las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, procesos y personas.

A través de esta metodología se describen los hallazgos encontrados en cada una de las variables que contempla la encuesta, se realiza un resumen de datos por localidad.

1. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD USAQUÉN

1.1 Criterios sociodemográficos del artesano y su grupo familiar

Los artesanos pertenecientes a la localidad de Usaquén se encuentran en un rango de edad, comprendido entre los 26 y 53 años conformados por hombres y mujeres.

El nivel educativo de los artesanos de la localidad es variado se pudo determinar que existe un amplio registro entre el bachillerato completo y el tecnólogo.

La EPS es uno de los regímenes de salud más destacado dentro de la localidad, los artesanos que asistieron a la convocatoria vivir en vivienda propia, familiar y arriendo cuentan con los servicios básicos.

Los hogares pertenecientes a la localidad son compuestos por familias nucleares y extensas, en donde la artesanía se ve reflejada dentro del núcleo familiar como una ayuda económica y no es la actividad económica principal.

En relación con el ingreso que reciben las familias es muy variado aunque la gran mayoría manifiesta estar entre el rango de \$1.000.000 y \$2.000.000, recibidos de la actividad artesanal, por lo tanto no es la fuente de ingreso principal en la mayoría de los encuestados, sin embargo se ve un porcentaje de artesanos que su fuente principal de ingresos si es la artesanía.

1.2 Criterios de Historia de vida en el oficio

La actividad económica de los artesanos hace referencia a la elaboración de productos artesanales y de arte manual. Los principales oficios encontrados en esta localidad son: Metalistería y enchape.

El aprendizaje del oficio artesanal de los habitantes de la localidad se da principalmente de manera autodidacta y aprendida en otro taller.

Dentro de la capacitación y actualización en el oficio se encontró que en su gran mayoría los artesanos lo hacen a través de la búsqueda en internet, tomando capacitaciones formales y clases informales.

1.3 Criterios de caracterización económica y productiva

La elaboración de productos terminados es una de las principales actividades artesanales que más se destaca en la localidad. Igualmente la mayoría de los artesanos trabajan de manera independiente; siendo la artesanía un generador de ingresos inestable.

Un lugar exclusivo dentro de la vivienda y el trabajo en un local independiente, son los lugares más utilizados por los artesanos para la elaboración de productos.

La mayoría de los artesanos trabajan por cuenta propia sin tener o manejar empleados y otro tanto cuenta con el apoyo de familiares y de otras familias. En un porcentaje pequeño algunos artesanos subcontratan una parte del proceso para los terminados en la elaboración del producto.

Las herramientas utilizadas para la elaboración de los artículos varían según el producto que se realice, estas son principalmente elaboradas por ellos, en otras ocasiones adquiridas, es decir compradas. Entre las principales herramientas están, marco manual, cepillos #4, calibradores, formones y gubias, raspas, reglas metálicas, lezna, estufa eléctrica, piedras para afilar, tenazas, martillos, serruchos de costilla y bancos. Máquinas: caladora de mesa, sierra circular, mototool, lijadoras, taladro. Insumos: Pegante blanco, papel periódico, láminas de triples, puntillas delgadas, cinta de enmascarar y lápices.

La mayoría de los diseños son creación propia, otros son elaborados teniendo en cuenta las sugerencias del cliente. Las materias primas son de origen vegetal, mineral, animal. Estas varían de acuerdo a la actividad artesanal; son adquiridas en Bogotá en lugares específicos, en donde se compran en pequeñas cantidades sin tener un tiempo determinado para ello. En el último año la forma de pago que más se utiliza es en efectivo (de contado), empleando el transporte público como el medio principal para llevarla a sus lugares de trabajo.

La falta de dinero, los costos del material y la escases de estos, son las principales dificultades que tienen los artesanos para acceder a las materias primas o materiales.

El porcentaje de sobrantes de las materias primas hace referencia a menos del 5%. En cuyo caso los artesanos manifiestan no haber reemplazado o dejado de utilizar alguna de las materias primas que utilizaba con frecuencia.

Con respecto a los cambios o desarrollos que ha realizado el artesano en cuanto a la elaboración de su producto la gran mayoría manifiesta que ese cambio se ha visto reflejado en el diseño de los productos, esto les ha permitido mejorar el producto, mejorar las ventas y el interés de mejorar el negocio; en algunos de los artesanos los cambios y desarrollos les han permitido generar un producto completamente nuevo. La falta de dinero es una de las dificultades más relevantes que han tenido los artesanos para realizar los cambios y desarrollos en la elaboración de sus productos.

1.4 Criterios de comercialización de productos

La venta directa al consumidor final hace parte de la estrategia que tienen los artesanos para la comercialización de sus productos, esto les permite llegar de una manera más personalizada a los clientes y poder ofrecer su catálogo, utilizando como volumen de venta los pedidos y encargos y lo que pueden producir para vender principalmente en su localidad y en la capital del país; empleando como lugar de venta las ferias como la del mercado de las pulgas. Que se realiza cada domingo y festivo del mes, donde se encuentra que el consumidor es principalmente extranjero.

La promoción de sus productos la hacen a través de las ferias, utilizando tarjetas de presentación como un elemento para la presentación comercial de sus productos.

La forma de pago que más utilizan para la venta de sus productos es al contado.

Costos de materia prima, costos de mano de obra y el tipo de productos son los principales aspectos que tienen en cuenta los artesanos para fijar los precios de los productos.

En esta localidad algunos artesanos referencian haber participado en ferias, como la del mercado de las pulgas entre otras.

La venta de sus productos en el exterior es un factor que no ha sido muy relevante dentro de la comunidad artesanal por lo tanto sus productos son comercializados dentro del país, son muy pocos quienes realizan ventas fuera del país utilizando como intermediarios familiares y amigos.

Para el caso de las importaciones no se evidenciaron artesanos que realicen la compra ya sea de materias primas o de productos artesanales para su actividad económica.

En su gran mayoría los artesanos no referencian algún conocimiento de la existencia de créditos para su actividad artesanal igualmente no han solicitado créditos con fines exclusivos para la realización de esta. Los apoyos financieros no son un factor relevante dentro de la actividad.

1.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos

Esta localidad cuenta con el mercado de las pulgas, en él se evidencian artesanos pertenecientes a diferentes localidades. Esta Asociación se encuentra legalmente

constituida, la feria funciona de manera permanente los domingos y festivos, lo cual es muy apetecible para los artesanos al poder contar con continuidad para la venta de sus productos.

1.6 Criterios de medio ambiente

En su gran mayoría los artesanos referencian no tener ninguna dificultad para la adquisición de los materiales naturales que utilizan, en los casos en donde el material se agota la estrategia que utilizan, es la búsqueda y compra de este en otra región o localidad.

Dependiendo el producto artesanal elaborado la utilización de diferentes recursos como agua, energía eléctrica, gas natural o propano varían de acuerdo al oficio. Para lo cual los eventos manifestados que se generen dentro de la elaboración de los productos y los elementos para la protección y seguridad del artesano también son medidos de acuerdo al oficio artesanal.

Los problemas de salud que se puedan evidenciar dentro de la comunidad artesanal no son asociados por ellos como un problema causado por dicha actividad. La normatividad que existe sobre el manejo de los recursos ambientales no es un tema de prioridad del cual los artesanos tengan información, aunque algunos referencia haber tenido algún tipo de capacitación o formación sobre el manejo y conservación del medio ambiente, en cuyo caso la alcaldía local es la encargada de difundir estos programas, enfocados en el manejo de los residuos sólidos.

La normatividad vigente que existe para los diferentes oficios artesanales no es muy conocida por los artesanos por lo tanto es difícil saber cuáles de los talleres y oficios cumplen con esa norma.

Los artesanos encuestados no tienen un permiso ambiental vigente y por lo tanto no han sido inspeccionados por autoridades ambientales.

2. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD CHAPINERO

2.1 Criterios sociodemográficos del artesano y su grupo familiar

Los artesanos pertenecientes a la localidad de Chapinero se encuentran en un rango de edad, comprendido entre los 36 y 44 años conformados por hombres y mujeres.

El nivel educativo de los artesanos de la localidad es variado se pudo determinar que existe un amplio registro entre el bachillerato completo, el tecnólogo, y el universitario.

El Sisben y la EPS son los regímenes de salud más destacados dentro de la localidad, los artesanos que asistieron a la convocatoria referenciaron vivir en arriendo y casa propia, cuentan con todos los servicios.

Los hogares pertenecientes a la localidad son compuestos por familias nucleares, en donde la artesanía se ve reflejada dentro del núcleo familiar como una ayuda económica.

En relación con el ingreso que reciben las familias es muy variado aunque la gran mayoría manifiesta estar entre el rango de \$590.000 y \$1.000.000, recibidos mensualmente para el caso de los artesanos cuyo oficio les permite vivir de él y ocasional para el caso de los vendedores informales, quienes se tienen que enfrentar día a día a las ventas callejeras, y los artesanos del común, quienes realizan la venta de su artesanía en los lugares donde la elaboran.

2.2 Criterios de Historia de vida en el oficio

La actividad económica de los artesanos hace referencia a la elaboración de productos artesanales y de arte manual. Los principales oficios encontrados en esta localidad son: Calado, Ebanistería, Carpintería y arte manual.

El aprendizaje del oficio artesanal de los habitantes de la localidad es transmitido por la familia, algunos referencian haber aprendido en otro taller.

Dentro de la capacitación y actualización en el oficio se encontró que en su gran mayoría los artesanos lo hacen a través de la búsqueda en internet, libros y revistas y talleres o clases informales.

2.3 Criterios de caracterización económica y productiva

La elaboración de productos terminados, y no terminados son las principales actividades artesanales que más se destacan en la localidad. Igualmente la mayoría de los artesanos trabajan de manera independiente; siendo la artesanía un generador de ingresos inestable.

Un lugar exclusivo dentro de la vivienda es uno de los ítems más referenciado por los artesanos para la elaboración de productos específicos que requieren de un proceso minucioso, mientras que aquellos oficios manuales que no requieren de muchos procesos se pueden elaborar en cualquier lugar de la vivienda.

La mayoría de los artesanos trabajan por cuenta propia sin tener o manejar empleados y otro tanto cuenta con el apoyo de familiares y de otras familias.

Las herramientas utilizadas para la elaboración de los artículos varían según el producto que se realice, estas son adquiridas de manera propia, es decir son compradas, algunas herramientas son alquiladas. Entre las principales herramientas están los martillos, tijeras, pinzas, pinceles, agujas; y las maquinarias como telar horizontal, máquina de coser, estas no son renovadas los artesanos indican que se les realiza mantenimiento periódico

La mayoría de los diseños son extraídos de revistas e internet. Las materias primas son de origen vegetal, mineral, animal. Estas varían de acuerdo a la actividad artesanal; son adquiridas en Bogotá en lugares específicos, en donde se compran en pequeñas cantidades sin tener un tiempo determinado para ello. En el último año la forma de pago que más se utiliza es en efectivo (de contado), empleando el transporte público como el medio principal para llevarla a sus lugares de trabajo. La falta de dinero, los costos del material y la escases de estos, son las principales dificultades que tienen los artesanos para acceder a las materias primas o materiales.

El porcentaje de sobrantes de las materias primas hace referencia a menos del 5%. En cuyo caso los artesanos manifiestan no haber reemplazado o dejado de utilizar alguna de las materias primas que utilizaba con frecuencia.

Con respecto a los cambio o desarrollos que ha realizado el artesano en cuanto a la elaboración de su producto la gran mayoría manifiesta que ese cambio se ha visto reflejado en el diseño de los productos, esto les ha permitido mejorar el producto, mejorar las ventas y el interés de mejorar el negocio; en algunos de los artesanos los cambios y desarrollos les han permitido generar un producto completamente nuevo. La falta de dinero es una de las dificultades más relevantes

que han tenido los artesanos para realizar los cambios y desarrollos en la elaboración de sus productos.

2.4 Criterios de comercialización de productos

La venta directa al consumidor final hace parte de la estrategia que tienen los artesanos para la comercialización de sus productos, esto les permite llegar de una manera más personalizada a los clientes y poder ofrecer su catálogo, utilizando como volumen de venta los pedidos y encargos y lo que pueden producir para vender principalmente en su localidad y en la capital del país; empleando como lugar de venta la vivienda, y las ferias.

La promoción de sus productos las hacen a través del voz a voz y las ferias especializadas, utilizando tarjetas de presentación como un elemento para la presentación comercial de sus productos.

La forma de pago que más utilizan para la venta de sus productos es al contado y con anticipo.

Costos de materia prima, costos de mano de obra y el tipo de productos son los principales aspectos que tienen en cuenta los artesanos para fijar los precios de los productos.

En esta localidad son muy pocos los artesanos que han referenciado haber participado en ferias artesanales en los últimos tres años.

La exportación es un factor que no ha sido muy relevante dentro de la comunidad artesanal por lo tanto sus productos son comercializados dentro del país, son muy pocos quienes realizan ventas fuera del país utilizando como intermediarios familiares y amigos.

Para el caso de las importaciones no se evidenciaron artesanos que realicen la compra ya sea de materias primas o de productos artesanales para su actividad económica.

En su gran mayoría los artesanos no referencian algún conocimiento de la existencia de créditos para su actividad artesanal igualmente no han solicitado créditos con fines exclusivos para la realización de esta. Los apoyos financieros no son un factor relevante dentro de la actividad.

2.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos

Las organizaciones sociales o grupos colectivos hacen parte del entorno de algunos de los artesanos pertenecientes a la localidad.

2.6 Criterios de medio ambiente

En su gran mayoría los artesanos referencian no tener ninguna dificultad para la adquisición de los materiales naturales que utilizan, en los casos en donde el material se agota la estrategia que utilizan los artesanos es la búsqueda y compra de este en otra región o localidad.

Dependiendo el producto artesanal elaborado la utilización de diferentes recursos como agua, energía eléctrica, gas natural o propano varían de acuerdo al oficio. Para lo cual los eventos manifestados que se generen dentro de la elaboración de los productos y los elementos para la protección y seguridad del artesano también son medidos de acuerdo al oficio artesanal.

Los problemas de salud que se puedan evidenciar dentro de la comunidad artesanal no son asociados por ellos como un problema causado por dicha actividad. La normatividad que existe sobre el manejo de los recursos ambientales no es un tema de prioridad del cual los artesanos tengan información, aunque algunos referencia haber tenido algún tipo de capacitación o formación sobre el manejo y conservación del medio ambiente, en cuyo caso la alcaldía local es la encargada de difundir estos programas, enfocados en el manejo de los residuos sólidos.

La normatividad vigente que existe para los diferentes oficios artesanales no es muy conocida por los artesanos por lo tanto es difícil saber cuáles de los talleres y oficios cumplen con esa norma.

En los artesanos participantes la mayoría ha destacado no tener un permiso ambiental vigente y por lo tanto no han sido inspeccionados por autoridades ambientales.

3. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD SANTAFÉ

3.1 Criterios sociodemográficos del artesano y su grupo familiar

Los artesanos pertenecientes a la localidad de Santafé se encuentran en un rango de edad, comprendido entre los 26 y 35 años conformados en su gran mayoría por mujeres.

El nivel educativo de los artesanos de la localidad es variado se pudo determinar que existe un amplio registro entre el bachillerato completo, incompleto y el tecnólogo.

El sisben es uno de los regímenes de salud más destacado dentro de la localidad, la mayoría de los artesanos que asistieron a la convocatoria vive en arriendo, cuentan con los servicios básicos, muy pocos son los que manifiestan tener internet y teléfono fijo.

Los hogares pertenecientes a la localidad son compuestos por familias nucleares y extensas, en donde la artesanía se ve reflejada dentro del núcleo familiar como una ayuda económica. En esta localidad se pudo evidenciar la labor artesanal en el contexto de la conservación cultural por parte de la comunidad indígena y la labor de los artesanos del común.

En relación con el ingreso que reciben las familias es muy variado aunque la gran mayoría manifiesta estar entre el rango de \$590.000 y \$1.000.000, recibidos mensualmente para el caso de los artesanos cuyo oficio les permite vivir de él y ocasional para el caso de los vendedores informales, quienes se tienen que enfrentar día a día a las ventas callejeras, y los artesanos del común, quienes realizan la venta de su artesanía en los lugares donde la elaboran.

3.2 Criterios de Historia de vida en el oficio

La actividad económica de los artesanos hace referencia a la elaboración de productos artesanales y de arte manual. Uno de los oficios encontrados en esta localidad fue: aplique de tela

El aprendizaje del oficio artesanal de los habitantes de la localidad se da principalmente de manera autodidacta y transmitido por la familia.

Dentro de la capacitación y actualización en el oficio se encontró que en su gran mayoría los artesanos lo hacen a través de la búsqueda en internet, revistas.

3.3 Criterios de caracterización económica y productiva

La elaboración de productos terminados es una de las principales actividades artesanales que más se destaca en la localidad. Igualmente la mayoría de los artesanos trabajan de manera independiente; siendo la artesanía un generador de ingresos inestable.

Un lugar exclusivo dentro de la vivienda es uno de los ítems más referenciado por los artesanos para la elaboración de productos específicos que requieren de un proceso minucioso, mientras que aquellos oficios manuales que no requieren de muchos procesos se pueden elaborar en cualquier lugar de la vivienda.

La mayoría de los artesanos trabajan por cuenta propia sin tener o manejar empleados y otro tanto cuenta con el apoyo de familiares y de otras familias. Las herramientas utilizadas para la elaboración de los artículos varían según el producto que se realice, estas son adquiridas de manera propia, es decir son compradas. Entre las principales herramientas están los martillos, tijeras, pinzas, pinceles, agujas; y las maquinarias como telar horizontal, máquina de coser, estas no son renovadas los artesanos indican que se les realiza mantenimiento periódico.

La mayoría de los diseños son creación propia, extraídos de revistas y medios audiovisuales.

Las materias primas son de origen vegetal, mineral, animal. Estas varían de acuerdo a la actividad artesanal; son adquiridas en Bogotá en lugares específicos, en donde se compran en pequeñas cantidades sin tener un tiempo determinado para ello. En el último año la forma de pago que más se utiliza es en efectivo (de contado), empleando el transporte público como el medio principal para llevarla a sus lugares de trabajo.

La falta de dinero, los costos del material y la escases de estos, son las principales dificultades que tienen los artesanos para acceder a las materias primas o materiales.

El porcentaje de sobrantes de las materias primas hace referencia a menos del 5%. En cuyo caso los artesanos manifiestan no haber reemplazado o dejado de utilizar alguna de las materias primas que utilizaba con frecuencia.

Con respecto a los cambio o desarrollos que ha realizado el artesano en cuanto a la elaboración de su producto la gran mayoría manifiesta que ese cambio se ha visto reflejado en el diseño de los productos, esto les ha permitido mejorar el producto, mejorar las ventas y el interés de mejorar el negocio; en algunos de los artesanos los cambios y desarrollos les han permitido generar un producto

completamente nuevo. La falta de dinero es una de las dificultades más relevantes que han tenido los artesanos para realizar los cambios y desarrollos en la elaboración de sus productos.

3.4 Criterios de comercialización de productos

La venta directa al consumidor final hace parte de la estrategia que tienen los artesanos para la comercialización de sus productos, esto les permite llegar de una manera más personalizada a los clientes y poder ofrecer su catálogo, utilizando como volumen de venta los pedidos y encargos y lo que pueden producir para vender principalmente en su localidad y en la capital del país; empleando como lugar de venta la vivienda, la calle y las ferias.

La promoción de sus productos las hacen a través del voz a voz y las ferias especializadas, utilizando tarjetas de presentación como un elemento para la presentación comercial de sus productos.

La forma de pago que más utilizan para la venta de sus productos es al contado y con anticipo.

Costos de materia prima, costos de mano de obra y el tipo de productos son los principales aspectos que tienen en cuenta los artesanos para fijar los precios de los productos.

En esta localidad son muy pocos los artesanos que han referenciado haber participado en ferias artesanales en los últimos tres años.

Las ventas de los productos en el exterior, es un factor que no ha sido muy relevante dentro de la comunidad artesanal por lo tanto sus productos son comercializados dentro del país, son muy pocos quienes realizan ventas fuera del país utilizando como intermediarios familiares y amigos.

Para el caso de las importaciones no se evidenciaron artesanos que realicen la compra ya sea de materias primas o de productos artesanales para su actividad económica.

En su gran mayoría los artesanos no referencian algún conocimiento de la existencia de créditos para su actividad artesanal igualmente no han solicitado créditos con fines exclusivos para la realización de esta. Los apoyos financieros no son un factor relevante dentro de la actividad.

3.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos

Las organizaciones sociales o grupos colectivos hacen parte del entorno de algunos artesanos pertenecientes a la localidad.

3.6 Criterios de medio ambiente

En su gran mayoría los artesanos referencian no tener ninguna dificultad para la adquisición de los materiales naturales que utilizan, en los casos en donde el material se agota la estrategia que utilizan los artesanos es la búsqueda y compra de este en otra región o localidad.

Dependiendo el producto artesanal elaborado la utilización de diferentes recursos como agua, energía eléctrica, gas natural o propano varían de acuerdo al oficio. Para lo cual los eventos manifestados que se generen dentro de la elaboración de los productos y los elementos para la protección y seguridad del artesano también son medidos de acuerdo al oficio artesanal.

Los problemas de salud que se puedan evidenciar dentro de la comunidad artesanal no son asociados por ellos como un problema causado por dicha actividad. La normatividad que existe sobre el manejo de los recursos ambientales no es un tema de prioridad del cual los artesanos tengan información.

La normatividad vigente que existe para los diferentes oficios artesanales no es muy conocida por los artesanos por lo tanto es difícil saber cuáles de los talleres y oficios cumplen con esa norma.

En los artesanos participantes ninguno ha destacado tener un permiso ambiental vigente y por lo tanto no han sido inspeccionados por autoridades ambientales.

4. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD SAN CRISTOBAL

Al momento no se encuentra información de los artesanos, la localidad por tradición albergó artesanos que eran parte de la industria de la cerámica y la loza, vocación que con el tiempo ha venido cambiando.

5. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD USME

5.1 Criterios sociodemográficos del artesano y su grupo familiar

Los artesanos pertenecientes a la localidad de Usme se encuentran en un rango de edad, comprendido entre los 45 y 53 años conformados por hombres y mujeres. Dentro de la localidad se atendió al grupo Nasa.

El nivel educativo de los artesanos de la localidad es variado se pudo determinar que existe un amplio registro entre el bachillerato completo, incompleto y el tecnólogo.

El sisben es uno de los regímenes de salud más destacado dentro de la localidad, la mayoría de los artesanos que asistieron a la convocatoria vive en arriendo, cuentan con los servicios básicos, muy pocos son los que manifiestan tener internet y teléfono fijo.

Los hogares pertenecientes a la localidad son compuestos por familias nucleares y extensas, en donde la artesanía se ve reflejada dentro del núcleo familiar como una ayuda económica. En esta localidad se pudo evidenciar la labor artesanal en el contexto de la conservación cultural por parte de la comunidad indígena y las mujeres campesinas que viven en las veredas, así como la labor de los artesanos del común.

En relación con el ingreso que reciben las familias es muy variado aunque la gran mayoría manifiesta estar entre el rango de \$590.000 y \$1.000.000, recibidos mensualmente para el caso de los artesanos del común, quienes realizan la venta de su artesanía en los lugares donde la elaboran.

5.2 Criterios de Historia de vida en el oficio

La actividad económica de los artesanos hace referencia a la elaboración de productos artesanales y de arte manual. Los principales oficios encontrados en esta localidad son: tejido plano, crochet, tejido dos agujas, aplique de tela.

El aprendizaje del oficio artesanal de los habitantes de la localidad es transmitido por la familia. Algunos toman capacitación en alguna institución.

Dentro de la capacitación y actualización en el oficio se encontró que en su gran mayoría los artesanos lo hacen a través de la búsqueda en revistas. Para las familias indígenas la capacitación y actualización del oficio artesanal no es renuente al ser una cultura que expande sus conocimientos de generación en generación, los conocimientos sobre el oficio son propios de su cultura.

5.3 Criterios de caracterización económica y productiva

La elaboración de productos terminados es una de las principales actividades artesanales que más se destaca en la localidad. Igualmente la mayoría de los artesanos trabajan de manera independiente; siendo la artesanía un generador de ingresos inestable.

Un lugar exclusivo dentro de la vivienda es uno de los ítems más referenciado por los artesanos para la elaboración de productos específicos que requieren de un proceso minucioso, mientras que aquellos oficios manuales que no requieren de muchos procesos se pueden elaborar en cualquier lugar de la vivienda.

La mayoría de los artesanos trabajan por cuenta propia sin tener o manejar empleados y otro tanto cuenta con el apoyo de familiares y de otras familias. Los grupos indígenas, manifiestan tener un amplio grupo de trabajadores dentro de su comunidad quienes se reúnen para elaborar los productos correspondientes a cada uno de los artesanos.

Las herramientas utilizadas para la elaboración de los artículos varían según el producto que se realice, estas son adquiridas de manera propia, es decir son compradas, algunas son fabricadas por ellos. Entre las principales herramientas están los martillos, tijeras, pinzas, pinceles, agujas; y las maquinarias como telar horizontal, máquina de coser, estas no son renovadas los artesanos indican que se les realiza mantenimiento periódico.

La mayoría de los diseños son extraídos de revistas, algunos realizan sus diseños teniendo en cuenta las sugerencias que haga el cliente. Las materias primas son de origen vegetal, mineral, animal, sintéticas. Estas varían de acuerdo a la actividad artesanal; son adquiridas en Bogotá en lugares específicos, en donde se compran en pequeñas cantidades sin tener un tiempo determinado para ello. En el último año la forma de pago que más se utiliza es en efectivo (de contado), empleando el transporte público como el medio principal para llevarla a sus lugares de trabajo.

La falta de dinero, los costos del material y la escases de estos, son las principales dificultades que tienen los artesanos para acceder a las materias primas o materiales.

Con respecto a los cambio o desarrollos que ha realizado el artesano en cuanto a la elaboración de su producto la gran mayoría manifiesta que ese cambio se ha visto reflejado en el diseño de los productos, esto les ha permitido mejorar el producto, mejorar las ventas y el interés de mejorar el negocio; en algunos de los artesanos los cambios y desarrollos les han permitido generar un producto completamente nuevo. La falta de dinero es una de las dificultades más relevantes que han tenido los artesanos para realizar los cambios y desarrollos en la elaboración de sus productos.

5.4 Criterios de comercialización de productos

La venta directa al consumidor final hace parte de la estrategia que tienen los artesanos para la comercialización de sus productos, esto les permite llegar de una manera más personalizada a los clientes y poder ofrecer su catálogo, utilizando como volumen de venta los pedidos y encargos y lo que pueden producir para vender principalmente en su localidad y en la capital del país; empleando como lugar de venta la vivienda, la calle y las ferias.

La promoción de sus productos las hacen a través del voz a voz y las ferias especializadas, utilizando tarjetas de presentación como un elemento para la presentación comercial de sus productos.

La forma de pago que más utilizan para la venta de sus productos es al contado y con anticipo.

Costos de materia prima, costos de mano de obra y el tipo de productos son los principales aspectos que tienen en cuenta los artesanos para fijar los precios de los productos.

En esta localidad son muy pocos los artesanos que han referenciado haber participado en ferias artesanales en los últimos tres años.

La venta de los productos en el exterior es un factor que no ha sido muy relevante dentro de la comunidad artesanal por lo tanto sus productos son comercializados dentro del país, son muy pocos quienes realizan ventas fuera del país utilizando como intermediarios familiares y amigos.

Para el caso de las importaciones no se evidenciaron artesanos que realicen la compra ya sea de materias primas o de productos artesanales para su actividad económica.

En su gran mayoría los artesanos no referencian algún conocimiento de la existencia de créditos para su actividad artesanal igualmente no han solicitado créditos con fines exclusivos para la realización de esta. Los apoyos financieros no son un factor relevante dentro de la actividad.

5.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos

Las organizaciones sociales o grupos colectivos hacen parte del entorno de los artesanos pertenecientes a la localidad. Un grupo de mujeres manifiesta tener apoyo de la alcaldía local, mientras que la comunidad indígena Nasa se encuentra inmersa en proyectos.

5.6 Criterios de medio ambiente

En su gran mayoría los artesanos referencian no tener ninguna dificultad para la adquisición de los materiales naturales que utilizan, en los casos en donde el material se agota la estrategia que utilizan los artesanos es la búsqueda y compra de este en otra región o localidad.

Dependiendo el producto artesanal elaborado la utilización de diferentes recursos como agua, energía eléctrica, gas natural o propano varían de acuerdo al oficio. Para lo cual los eventos manifestados que se generen dentro de la elaboración de los productos y los elementos para la protección y seguridad del artesano también son medidos de acuerdo al oficio artesanal.

Los problemas de salud que se puedan evidenciar dentro de la comunidad artesanal no son asociados por ellos como un problema causado por dicha actividad. La normatividad que existe sobre el manejo de los recursos ambientales no es un tema de prioridad del cual los artesanos tengan información aunque algunos referencia haber tenido algún tipo de capacitación o formación sobre el manejo y conservación del medio ambiente en cuyo caso la alcaldía local es la encargada de difundir estos programas, enfocados en el manejo de los residuos sólidos.

La normatividad vigente que existe para los diferentes oficios artesanales no es muy conocida por los artesanos por lo tanto es difícil saber cuáles de los talleres y oficios cumplen con esa norma.

En los artesanos participantes ninguno ha destacado tener un permiso ambiental vigente y por lo tanto no han sido inspeccionados por autoridades ambientales.

6. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD TUNJUELITO

6.1 Criterios sociodemográficos del artesano y su grupo familiar

Los artesanos pertenecientes a la localidad de Tunjuelito se encuentran en un rango de edad, comprendido entre los 36 y 44 años conformados por hombres y mujeres. Dentro de la localidad se atendieron grupos indígenas

El nivel educativo de los artesanos de la localidad es variado se pudo determinar que existe un amplio registro entre el bachillerato completo e incompleto y el tecnólogo.

El sisben es uno de los regímenes de salud más destacado dentro de la localidad, la mayoría de los artesanos que asistieron a la convocatoria vive en arriendo, cuentan con los servicios básicos, muy pocos son los que manifiestan tener internet y teléfono fijo.

Los hogares pertenecientes a la localidad son compuestos por familias nucleares y extensas, en donde la artesanía se ve reflejada dentro del núcleo familiar como una ayuda económica. En esta localidad se pudo evidenciar la labor artesanal en el contexto de la conservación cultural por parte de la comunidad indígena y la labor de los artesanos del común.

En relación con el ingreso que reciben las familias es muy variado aunque la gran mayoría manifiesta estar entre el rango de \$590.000 y \$1.000.000, recibidos mensualmente para el caso de los artesanos cuyo oficio les permite vivir de él y ocasional para los artesanos del común, quienes realizan la venta de su artesanía en los lugares donde la elaboran.

6.2 Criterios de Historia de vida en el oficio

La actividad económica de los artesanos hace referencia a la elaboración de productos artesanales y de arte manual. Los principales oficios encontrados en esta localidad son: tejido plano, crochet, tejido dos agujas, telar horizontal

El aprendizaje del oficio artesanal de los habitantes de la localidad se da principalmente de manera aprendida con otros artesanos.

Dentro de la capacitación y actualización en el oficio se encontró que en su gran mayoría los artesanos lo hacen a través de la búsqueda en internet. Para las familias indígenas la capacitación y actualización del oficio artesanal no es renuente

al ser una cultura que expande sus conocimientos de generación en generación, los conocimientos sobre el oficio son propios de su cultura.

6.3 Criterios de caracterización económica y productiva

La elaboración de productos terminados es una de las principales actividades artesanales que más se destaca en la localidad. Igualmente la mayoría de los artesanos trabajan de manera independiente; siendo la artesanía un generador de ingresos inestable.

Un lugar exclusivo dentro de la vivienda es uno de los ítems más referenciado por los artesanos para la elaboración de productos específicos que requieren de un proceso minucioso, mientras que aquellos oficios manuales que no requieren de muchos procesos se pueden elaborar en cualquier lugar de la vivienda.

La mayoría de los artesanos trabajan por cuenta propia sin tener o manejar empleados y otro tanto cuenta con el apoyo de otros artesanos. Los grupos indígenas, manifiestan tener un amplio grupo de trabajadores dentro de su comunidad quienes se reúnen para elaborar los productos correspondientes a cada uno de los artesanos.

Las herramientas utilizadas para la elaboración de los artículos varían según el producto que se realice, estas son adquiridas de manera propia, es decir son compradas. Algunas son fabricadas por ellos mismos. Entre las principales herramientas están los martillos, tijeras, pinzas, pinceles, agujas; y las maquinarias como telar horizontal, máquina de coser, estas no son renovadas los artesanos indican que se les realiza mantenimiento periódico

La mayoría de los diseños son creación propia, buscan en libros y revistas, diseño de otros artesanos y sugerencias del cliente. Las materias primas son de origen vegetal, mineral, animal. Estas varían de acuerdo a la actividad artesanal; son adquiridas en Bogotá en lugares específicos, en donde se compran en pequeñas cantidades sin tener un tiempo determinado para ello. En el último año la forma de pago que más se utiliza es en efectivo (de contado), empleando el transporte público como el medio principal para llevarla a sus lugares de trabajo.

La falta de dinero, los costos del material y la escases de estos, son las principales dificultades que tienen los artesanos para acceder a las materias primas o materiales.

El porcentaje de sobrantes de las materias primas hace referencia a las generadas por las curtiembres y utilizadas por artesanos del cuero. En cuyo caso los artesanos

manifiestan no haber remplazado o dejado de utilizar alguna de las materias primas que utilizaba con frecuencia.

Con respecto a los cambios o desarrollos que ha realizado el artesano en cuanto a la elaboración de su producto la gran mayoría manifiesta que ese cambio se ha visto reflejado en el diseño de los productos, esto les ha permitido mejorar el producto, mejorar las ventas y el interés de mejorar el negocio; en algunos de los artesanos los cambios y desarrollos les han permitido generar un producto completamente nuevo. La falta de dinero es una de las dificultades más relevantes que han tenido los artesanos para realizar los cambios y desarrollos en la elaboración de sus productos.

6.4 Criterios de comercialización de productos

La venta directa al consumidor final hace parte de la estrategia que tienen los artesanos para la comercialización de sus productos, esto les permite llegar de una manera más personalizada a los clientes y poder ofrecer su catálogo, utilizando como volumen de venta los pedidos y encargos y lo que pueden producir para vender principalmente en su localidad y en la capital del país; empleando como lugar de venta la vivienda, y las ferias.

Este sitio es reconocido para la promoción de sus productos, realizados por artesanos de la marroquinería, venden en ferias especializadas, utilizando material de presentación como un elemento para la comercialización de sus productos.

La forma de pago que más utilizan para la venta de sus productos es al contado y con anticipo.

Costos de materia prima, costos de mano de obra y el tipo de productos son los principales aspectos que tienen en cuenta los artesanos para fijar los precios de los productos.

En esta localidad son muy pocos los artesanos que han referenciado haber participado en ferias artesanales en los últimos tres años.

La venta en el exterior es un factor que no ha sido muy relevante dentro de la comunidad artesanal por lo tanto sus productos son comercializados dentro del país, son muy pocos quienes realizan ventas fuera del país utilizando como intermediarios familiares y amigos.

Para el caso de las importaciones no se evidenciaron artesanos que realicen la compra ya sea de materias primas o de productos artesanales para su actividad económica.

En su gran mayoría los artesanos no referencian algún conocimiento de la existencia de créditos para su actividad artesanal igualmente no han solicitado créditos con fines exclusivos para la realización de esta. Los apoyos financieros no son un factor relevante dentro de la actividad.

6.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos

Las organizaciones sociales o grupos colectivos hacen parte del entorno de algunos de los artesanos pertenecientes a la localidad.

6.6 Criterios de medio ambiente

En su gran mayoría los artesanos referencian no tener ninguna dificultad para la adquisición de los materiales naturales que utilizan, en los casos en donde el material se agota la estrategia que utilizan los artesanos es la búsqueda y compra de este en otra región o localidad.

Dependiendo el producto artesanal elaborado la utilización de diferentes recursos como agua, energía eléctrica, gas natural o propano varían de acuerdo al oficio. Para lo cual los eventos manifestados que se generen dentro de la elaboración de los productos y los elementos para la protección y seguridad del artesano también son medidos de acuerdo al oficio artesanal.

Los problemas de salud que se puedan evidenciar en el manejo del cuero pueden estar asociados por ellos como un problema causado por dicha actividad. La normatividad que existe sobre el manejo de los recursos ambientales ha sido difundida y es un tema de prioridad.

La normatividad vigente que existe para los diferentes oficios artesanales no es muy conocida por los artesanos por lo tanto es difícil saber cuáles de los talleres y oficios cumplen con esa norma.

En los artesanos participantes ninguno ha destacado tener un permiso ambiental vigente y por lo tanto no han sido inspeccionados por autoridades ambientales.

7. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD BOSA

7.1 Criterios sociodemográficos del artesano y su grupo familiar

Los artesanos pertenecientes a la localidad de Bosa se encuentran en un rango de edad, comprendido entre los 36 y 44 años.

El nivel educativo de los artesanos de la localidad es variado se pudo determinar que existe un amplio registro entre el bachillerato completo y el tecnólogo.

El Sisben es uno de los regímenes de salud más destacado dentro de la localidad, la mayoría de los artesanos que asistieron a la convocatoria vive en arriendo, cuentan con los servicios básicos, muy pocos son los que manifiestan tener internet y teléfono fijo.

Los hogares pertenecientes a la localidad son compuestos por familias nucleares y extensas, en donde la artesanía se ve reflejada dentro del núcleo familiar como una ayuda económica y no es la actividad económica principal.

En relación con el ingreso que reciben las familias es muy variado aunque la gran mayoría manifiesta estar entre el rango de \$590.000 y \$1.000.000, recibidos de la actividad artesanal, por lo tanto no es la fuente de ingreso principal en la mayoría de los encuestados, sin embargo se ve un porcentaje de artesanos que su fuente principal de ingresos si es la artesanía.

7.2 Criterios de Historia de vida en el oficio

La actividad económica de los artesanos hace referencia a la elaboración de productos artesanales y de arte manual. El oficio principal encontrado en esta localidad es: marroquinería.

El aprendizaje del oficio artesanal de los habitantes de la localidad se da principalmente por capacitaciones Formales y no formales.

Dentro de la capacitación y actualización en el oficio se encontró que en su gran mayoría los artesanos lo hacen a través de la búsqueda en internet y capacitaciones en talleres y clases en alguna institución.

7.3 Criterios de caracterización económica y productiva

La elaboración de productos terminados es una de las principales actividades artesanales que más se destaca en la localidad. Igualmente la mayoría de los artesanos trabajan de manera independiente; siendo la artesanía un generador de ingresos volátiles.

Un lugar exclusivo dentro de la vivienda y en cualquier lugar de la vivienda, son los lugares más utilizados por los artesanos para la elaboración de productos.

La mayoría de los artesanos trabajan por cuenta propia sin tener o manejar empleados y otro tanto cuenta con el apoyo de familiares y de otras familias. En un porcentaje pequeño algunos artesanos subcontratan una parte del proceso para los terminados en la elaboración del producto.

Los elementos principales que se elaboran son bolsos, hebillas, anillos, los cuales se encuentran en la clasificación de accesorios.

Las herramientas utilizadas para la elaboración de los artículos varían según el producto que se realice, estas son adquiridas de manera propia, es decir son compradas. Entre las principales herramientas están: Aguja, Lezna y punzones, Desbravador y ranurador, Tenazas de perforar, Ruletas y Bancos de costura, la mayoría no son renovadas los artesanos indican que se les realiza mantenimiento periódico.

La mayoría de los diseños son creación propia, buscan en libros y revistas, y sugerencias del cliente. Las materias primas son de origen animal; son adquiridas en Bogotá en el barrio el Restrepo o en las curtiembres del barrio san Benito, en donde se compran en pequeñas cantidades sin tener un tiempo determinado para ello. En el último año la forma de pago que más se utiliza es en efectivo (de contado), empleando el transporte público como el medio principal para llevarla a sus lugares de trabajo.

La falta de dinero, los costos del material, son las principales dificultades que tienen los artesanos para acceder a las materias primas o materiales.

El porcentaje de sobrantes de las materias primas hace referencia a menos del 5%. En cuyo caso los artesanos manifiestan no haber reemplazado o dejado de utilizar alguna de las materias primas que utilizaba con frecuencia.

Con respecto a los cambios o desarrollos que ha realizado el artesano en cuanto a la elaboración de su producto la gran mayoría manifiesta que ese cambio se ha visto reflejado en el diseño de los productos, esto les ha permitido mejorar el producto, mejorar las ventas y el interés de mejorar el negocio; en algunos de los artesanos los cambios y desarrollos les han permitido generar un producto completamente nuevo. La falta de dinero es una de las dificultades más relevantes que han tenido los artesanos para realizar los cambios y desarrollos en la elaboración de sus productos.

7.4 Criterios de comercialización de productos

La venta directa al consumidor final hace parte de la estrategia que tienen los artesanos para la comercialización de sus productos, esto les permite llegar de una manera más personalizada a los clientes y poder ofrecer su catálogo, utilizando como volumen de venta los pedidos y encargos y lo que pueden producir para vender principalmente en su localidad y en la capital del país; empleando como lugar de venta la vivienda, y las ferias.

La promoción de sus productos las hacen a través del voz a voz y las ferias especializadas, utilizando tarjetas de presentación como un elemento para la presentación comercial de sus productos. Algunos artesanos cuentan con apoyo de asociaciones.

La forma de pago que más utilizan para la venta de sus productos es al contado.

Costos de materia prima, costos de mano de obra y el tipo de productos son los principales aspectos que tienen en cuenta los artesanos para fijar los precios de los productos.

No se encuentra dentro de la comunidad artesanal quienes realicen con regularidad exportaciones. Los pocos que los hacen utilizan como intermediarios familiares y amigos.

Para el caso de las importaciones no se evidenciaron artesanos que realicen la compra ya sea de materias primas o de productos artesanales.

En su gran mayoría los artesanos no referencian algún conocimiento de la existencia de créditos para su actividad artesanal, igualmente no han solicitado créditos con fines exclusivos para la realización de esta. Los apoyos financieros no son un factor relevante dentro de la actividad.

7.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos

Las organizaciones sociales o grupos colectivos hacen parte del entorno de algunos de los artesanos pertenecientes a la localidad, quienes se reúnen con entidades del distrito con el fin de buscar apoyo y capacitaciones relacionadas con la actividad artesanal, en esos grupos se encuentran diferentes poblaciones que hacen parte de proyectos sociales de apoyo a las comunidades caracterizadas como vulnerables, manejado por el Instituto para la Economía Social – IPES o por la alcaldía local.

7.6 Criterios de medio ambiente

En su gran mayoría los artesanos referencian no tener ninguna dificultad para la adquisición de los materiales naturales que utilizan, en los casos en donde el material se agota la estrategia que utilizan los artesanos es la búsqueda y compra de este en otra región o localidad.

Dependiendo el producto artesanal elaborado la utilización de diferentes recursos como agua, energía eléctrica, gas natural o propano varían de acuerdo al oficio. Para lo cual los eventos manifestados que se generen dentro de la elaboración de los productos y los elementos para la protección y seguridad del artesano también son medidos de acuerdo al oficio artesanal.

Los problemas de salud que se puedan evidenciar dentro de la comunidad artesanal no son asociados por ellos como un problema causado por dicha actividad. La normatividad que existe sobre el manejo de los recursos ambientales no es un tema en el cual hayan tenido capacitación y por lo tanto conozcan la normatividad existente.

La normatividad vigente que existe para los diferentes oficios artesanales no es muy conocida por los artesanos, por lo tanto es difícil saber cuáles de los talleres y oficios cumplen con esa norma.

Un porcentaje alto de los artesanos encuestados no manifiestan tener un permiso ambiental vigente, por lo tanto no han sido inspeccionados por autoridades ambientales.

8. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD KENNEDY

8.1 Criterios socio demográficos del artesano y su grupo familiar

Los artesanos pertenecientes a la localidad de Kennedy se encuentran en un rango de edad, comprendido entre los 36 y 44 años conformados principalmente por mujeres.

El nivel educativo de los artesanos de la localidad es variado se pudo determinar que existe un amplio registro entre el bachillerato incompleto, completo, tecnólogo y técnico.

La EPS y el Sisben son dos de los regímenes de salud más destacados dentro de la localidad, de los artesanos que asistieron a la convocatoria manifiestan vivir en casa propia, propiedad familiar y arriendo, cuentan con los servicios básicos, muy pocos son los que manifiestan tener internet y teléfono fijo.

Los hogares pertenecientes a la localidad son compuestos por familias nucleares y extensas, en donde la artesanía se ve reflejada dentro del núcleo familiar como una ayuda económica.

El ingreso que reciben las familias es variado, aunque la mayoría manifiesta estar entre el rango de \$590.000 y \$1.000.000 recibidos ocasionalmente y diariamente, para algunos artesanos ese ingreso es de carácter mensual.

8.2 Criterios de Historia de vida en el oficio

La actividad económica de los artesanos hace referencia a la elaboración de productos artesanales y de arte manual. Los principales oficios encontrados en esta localidad son: Cestería y carpintería.

El aprendizaje del oficio artesanal de los habitantes de la localidad se da principalmente de manera familiar y/o aprendido con otros artesanos.

Dentro de la actualización y capacitación en el oficio se encontró que en su gran mayoría los artesanos, la realizan trabajando con otros artesanos y observando el trabajo de otros en eventos feriales.

8.3 Criterios de caracterización económica y productiva

La elaboración de productos terminados es una de las principales actividades artesanales que más se destaca en la localidad. Igualmente la mayoría de los

artesanos trabajan de manera independiente; siendo la artesanía un generador de ingresos inestable.

Un local independiente y un espacio comunitario fuera de la vivienda es uno de los más referenciados por los artesanos para la elaboración de sus productos.

La mayoría de los artesanos trabajan por cuenta propia y con el apoyo de familiares.

Las herramientas utilizadas para la elaboración de los artículos varían según el producto que se realice, algunas de las herramientas para cestería son, segueta, calibre, lima, tijeras, punzón, metro, cutter, sargento o gato, compás, caladora y taladro y las herramientas para carpintería son Berniqué, botador, banco de carpintero, brocas, taladro, cepillo de madera, compas, entre otro, estas son fabricadas por ellos mismo o compradas, estas se renuevan periódicamente según la necesidad. Los elementos principales que se elaboran según el oficio son: canastos, cajas y mesas de madera. Las líneas de clasificación son mobiliario y artículos para el hogar.

La mayoría de los diseños son creación propia, utilizando las sugerencias del cliente para la elaboración de estos. Las materias primas son de origen vegetal, la madera y plantas como el mimbre, el Salix, la enea, el junco, el carrizo, entre otras Son adquiridas en Bogotá, o directamente a quien produce, en donde se compran en pequeñas cantidades sin tener un tiempo determinado para ello. En el último año la forma de pago que más se utilizo es en efectivo (de contado), empleando el transporte público como el medio principal para llevarla a sus lugares de trabajo. La falta de dinero, los costos del material y los pocos proveedores son las principales dificultades que tienen los artesanos para acceder a las materias primas o materiales.

El porcentaje de sobrantes de las materias primas hace referencia a menos del 5%. En cuyo caso los artesanos manifiestan no haber remplazado o dejado de utilizar alguna de las materias primas que utilizaba con frecuencia.

Con respecto a los cambio o desarrollos que ha realizado el artesano en cuanto a la elaboración de su producto la gran mayoría manifiesta que ese cambio se ha visto reflejado en el diseño de los productos, esto les ha permitido mejorar el producto, mejorar las ventas y el interés de mejorar el negocio; en algunos de los artesanos los cambios y desarrollos les han permitido generar un producto completamente nuevo. La falta de dinero es una de las dificultades más relevantes que han tenido los artesanos para realizar los cambios y desarrollos en la elaboración de sus productos.

8.4 Criterios de comercialización de productos

La venta directa al consumidor final hace parte de la estrategia que tienen los artesanos para la comercialización de sus productos, esto les permite llegar de una manera más personalizada a los clientes y poder ofrecer su catálogo, utilizando como volumen de venta los pedidos y encargos y lo que pueden producir para vender principalmente en su localidad y en la capital del país; empleando como lugar de venta la vivienda, la calle y ferias.

La promoción de sus productos las hacen a través del voz a voz y ferias especializadas, utilizando tarjetas de presentación como un elemento para la presentación comercial de sus productos.

La forma de pago que más utilizan para la venta de sus productos es al contado y con anticipo.

Costos de materia prima, costos de mano de obra y el tipo de productos son los principales aspectos que tienen en cuenta los artesanos para fijar los precios de los productos.

En esta localidad un grupo representativo logran llevar sus productos a ferias dentro de la localidad y otras localidades.

Las exportaciones es un factor que no ha sido muy relevante dentro de la comunidad artesanal, por lo tanto sus productos son comercializados dentro del país, son muy pocos quienes realizan ventas fuera del país utilizando como intermediarios familiares y amigos.

Para el caso de las importaciones no se evidenciaron artesanos que realicen la compra ya sea de materias primas o de productos artesanales para su actividad económica.

En su gran mayoría los artesanos no referencian algún conocimiento de la existencia de créditos para su actividad artesanal, igualmente no han solicitado créditos con fines exclusivos para la realización de esta. Los apoyos financieros no son un factor relevante dentro de la actividad.

8.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos

Dentro de la localidad se encontró que algunos artesanos se asocian principalmente en grupos familiares con el fin de buscar más nichos de mercado para sus productos o unir fuerzas para la elaboración de los productos o para realizar terminados de las piezas artesanales. Realizan alianzas estratégicas con entidades del estado como el IPES y la alcaldía local para buscar capacitación en

el oficio o apoyo para la comercialización de sus productos y el fortalecimiento de las asociaciones.

8.6 Criterios de medio ambiente

En su gran mayoría los artesanos referencian no tener ninguna dificultad para la adquisición de los materiales naturales que utilizan, en los casos en donde el material se agota la estrategia que utilizan los artesanos es la búsqueda en otros centros de comercialización dentro de la ciudad.

Dependiendo el producto artesanal elaborado la utilización de diferentes recursos como agua, energía eléctrica, gas natural o propano varían de acuerdo al oficio. Para lo cual los eventos manifestados que se generen dentro de la elaboración de los productos y los elementos para la protección y seguridad del artesano también son medidos de acuerdo al oficio artesanal.

Los problemas de salud que se puedan evidenciar dentro de la comunidad artesanal no son asociados por ellos como un problema causado por dicha actividad. La normatividad que existe sobre el manejo de los recursos ambientales no es un tema de prioridad del cual los artesanos tengan información aunque algunos referencian haber tenido algún tipo de capacitación o formación sobre el manejo y conservación del medio ambiente en cuyo caso la alcaldía local es la encargada de difundir estos programas, enfocados en el manejo de los residuos sólidos.

La normatividad vigente que existe para los diferentes oficios artesanales no es muy conocida por los artesanos por lo tanto es difícil saber cuáles de los talleres y oficios cumplen con esa norma.

De los artesanos participantes la mayoría no ha destacado tener un permiso ambiental vigente, de igual forma no destacan haber sido inspeccionados por autoridades ambientales.

9. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD FONTIBÓN

9.1 Criterios sociodemográficos del artesano y su grupo familiar

Los artesanos pertenecientes a la localidad de Fontibón se encuentran en un rango de edad, comprendido entre los 36 y 44 años conformados por hombres y mujeres. Dentro de la localidad se atendieron grupos indígenas.

El nivel educativo de los artesanos de la localidad es variado se pudo determinar que existe un amplio registro entre el bachillerato completo, incompleto y el tecnólogo.

El Sisben y la EPS son los regímenes de salud más destacado dentro de la localidad, los artesanos que asistieron a la convocatoria referencian vivir en arriendo, casa propia o familiar, cuentan con los servicios básicos, muy pocos son los que manifiestan tener internet y teléfono fijo.

Los hogares pertenecientes a la localidad son compuestos por familias nucleares y extensas, en donde la artesanía se ve reflejada dentro del núcleo familiar como una ayuda económica.

En relación con el ingreso que reciben las familias es muy variado aunque la gran mayoría manifiesta estar entre el rango de \$590.000 y \$1.000.000, recibidos mensualmente para el caso de los artesanos cuyo oficio les permite vivir de él y ocasional para el caso de los artesanos del común, quienes realizan la venta de su artesanía en los lugares donde la elaboran.

9.2 Criterios de Historia de vida en el oficio

La actividad económica de los artesanos hace referencia a la elaboración de productos artesanales y de arte manual. Los principales oficios encontrados en esta localidad son: tejido plano, crochet, tejido dos agujas, telar horizontal, aplique de tela y cestería.

El aprendizaje del oficio artesanal de los habitantes de la localidad se deriva principalmente de las capacitaciones en alguna institución y transmitido por la familia.

Dentro de la capacitación y actualización en el oficio se encontró que en su gran mayoría los artesanos lo hacen a través de la búsqueda en internet. Para las familias indígenas la capacitación y actualización del oficio artesanal no es renuente al ser una cultura que expande sus conocimientos de generación en generación, los conocimientos sobre el oficio son propios de su cultura.

9.3 Criterios de caracterización económica y productiva

La elaboración de productos no terminados es una de las actividades artesanales que más se destaca en la localidad. Igualmente la mayoría de los artesanos trabajan de manera independiente; siendo la artesanía un generador de ingresos inestable.

Un lugar exclusivo dentro de la vivienda es uno de los ítems más referenciado por los artesanos para la elaboración de productos específicos que requieren de un proceso minucioso, mientras que aquellos oficios manuales que no requieren de muchos procesos se pueden elaborar en cualquier lugar de la vivienda.

La mayoría de los artesanos trabajan por cuenta propia sin tener o manejar empleados y otro tanto cuenta con el apoyo de familiares y de otros artesanos.

Las herramientas utilizadas para la elaboración de los artículos varían según el producto que se realice, estas son adquiridas de manera propia, es decir son compradas. Entre las principales herramientas están los martillos, tijeras, pinzas, pinceles, agujas; y las maquinarias como telar horizontal, máquina de coser, estas no son renovadas los artesanos indican que se les realiza mantenimiento periódico

La mayoría de los diseños son extraídos de revistas y medios audiovisuales. Las materias primas son de origen vegetal, mineral, animal y sintéticas, Estas varían de acuerdo a la actividad artesanal; son adquiridas en Bogotá en lugares específicos, en donde se compran en pequeñas cantidades sin tener un tiempo determinado para ello. En el último año la forma de pago que más se utiliza es en efectivo (de contado), empleando el transporte público como el medio principal para llevarla a sus lugares de trabajo.

La falta de dinero, los costos del material y la escases de estos, son las principales dificultades que tienen los artesanos para acceder a las materias primas o materiales.

El porcentaje de sobrantes de las materias primas hace referencia a menos del 5%. En cuyo caso los artesanos manifiestan no haber remplazado o dejado de utilizar alguna de las materias primas que utilizaba con frecuencia.

Con respecto a los cambio o desarrollos que ha realizado el artesano en cuanto a la elaboración de su producto la gran mayoría manifiesta que ese cambio se ha visto reflejado en el diseño de los productos, esto les ha permitido mejorar el producto, mejorar las ventas y el interés de mejorar el negocio; en algunos de los artesanos los cambios y desarrollos les han permitido generar un producto completamente nuevo. La falta de dinero es una de las dificultades más relevantes

que han tenido los artesanos para realizar los cambios y desarrollos en la elaboración de sus productos.

9.4 Criterios de comercialización de productos

La venta directa al consumidor final hace parte de la estrategia que tienen los artesanos para la comercialización de sus productos, esto les permite llegar de una manera más personalizada a los clientes y poder ofrecer su catálogo, utilizando como volumen de venta los pedidos y encargos y lo que pueden producir para vender principalmente en su localidad, en la capital del país; empleando como lugar de venta la vivienda, y las ferias.

La promoción de sus productos las hacen a través del voz a voz y las ferias especializadas, utilizando tarjetas de presentación como un elemento para la presentación comercial de sus productos.

La forma de pago que más utilizan para la venta de sus productos es al contado y con anticipo.

Costos de materia prima, costos de mano de obra y el tipo de productos son los principales aspectos que tienen en cuenta los artesanos para fijar los precios de los productos.

En esta localidad son muy pocos los artesanos que han referenciado haber participado en ferias artesanales en los últimos tres años.

La venta de los productos fuera del país, es un factor que no ha sido muy relevante dentro de la comunidad artesanal por lo tanto sus productos son comercializados dentro del país, son muy pocos quienes realizan ventas fuera del país utilizando como intermediarios familiares y amigos.

Para el caso de las importaciones no se evidenciaron artesanos que realicen la compra ya sea de materias primas o de productos artesanales para su actividad económica.

En su gran mayoría los artesanos no referencian algún conocimiento de la existencia de créditos para su actividad artesanal igualmente no han solicitado créditos con fines exclusivos para la realización de esta. Los apoyos financieros no son un factor relevante dentro de la actividad.

9.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos

Las organizaciones sociales o grupos colectivos son escasas dentro de las comunidades artesanales.

9.6 Criterios de medio ambiente

En su gran mayoría los artesanos referencian no tener ninguna dificultad para la adquisición de los materiales naturales que utilizan, en los casos en donde el material se agota la estrategia que utilizan los artesanos es la búsqueda y compra de este en otra región o localidad.

Dependiendo el producto artesanal elaborado la utilización de diferentes recursos como agua, energía eléctrica, gas natural o propano varían de acuerdo al oficio. Para lo cual los eventos manifestados que se generen dentro de la elaboración de los productos y los elementos para la protección y seguridad del artesano también son medidos de acuerdo al oficio artesanal.

Los problemas de salud que se puedan evidenciar dentro de la comunidad artesanal no son asociados por ellos como un problema causado por dicha actividad. La normatividad que existe sobre el manejo de los recursos ambientales no es un tema de prioridad del cual los artesanos tengan información aunque algunos referencia haber tenido algún tipo de capacitación o formación sobre el manejo y conservación del medio ambiente en cuyo caso la alcaldía local es la encargada de difundir estos programas, enfocados en el manejo de los residuos sólidos.

La normatividad vigente que existe para los diferentes oficios artesanales no es muy conocida por los artesanos por lo tanto es difícil saber cuáles de los talleres y oficios cumplen con esa norma.

En los artesanos participantes ninguno ha destacado tener un permiso ambiental vigente y por lo tanto no han sido inspeccionados por autoridades ambientales.

10. SISTEMA DE INFORMACION ESTADISTICO PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD ENGATIVÁ

10.1 Criterios sociodemográficos del artesano y su grupo familiar

Los artesanos pertenecientes a la localidad de Engativá se encuentran en un rango de edad, comprendido entre los 36 y 53 años conformados por hombres y mujeres. Dentro de la localidad no se atendieron grupos étnicos, pero si se atendió población discapacitada.

El nivel educativo de los artesanos de la localidad es variado se pudo determinar que existe un amplio registro entre el bachillerato completo y el tecnólogo.

El Sisben es uno de los regímenes de salud más destacado dentro de la localidad, la mayoría de los artesanos que asistieron a la convocatoria vive en arriendo, cuentan con los servicios básicos, muy pocos son los que manifiestan tener internet.

Los hogares pertenecientes a la localidad son compuestos por familias nucleares y extensas, en donde la artesanía se ve reflejada dentro del núcleo familiar como una ayuda económica. En esta localidad se pudo evidenciar la labor artesanal en el contexto de la economía informal. Así como en el contexto del artesano que no hace parte de este sistema.

En relación con el ingreso que reciben las familias es muy variado aunque la gran mayoría manifiesta estar entre el rango de \$590.000 y \$1.000.000, recibidos mensualmente para el caso de los artesanos cuyo oficio les permite vivir de él y ocasional para el caso de los vendedores informales, quienes se tienen que enfrentar día a día a las ventas callejeras.

10.2 Criterios de Historia de vida en el oficio

La actividad económica de los artesanos hace referencia a la elaboración de productos artesanales y de arte manual. Los principales oficios encontrados en esta localidad son metalistería, crochet, tejidos dos agujas, telar horizontal, platería, marroquinería y arte manual.

El aprendizaje del oficio artesanal de los habitantes de la localidad se da principalmente de manera autodidacta y transmitido por la familia.

Dentro de la capacitación y actualización en el oficio se encontró que en su gran mayoría los artesanos lo hacen a través de la búsqueda en internet.

10.3 Criterios de caracterización económica y productiva

La elaboración de productos terminados es una de las principales actividades artesanales que más se destaca en la localidad. Igualmente la mayoría de los artesanos trabajan de manera independiente; siendo la artesanía un generador de ingresos inestable.

Un lugar exclusivo dentro de la vivienda es uno de los ítems más referenciado por los artesanos para la elaboración de productos específicos que requieren de un proceso minucioso, mientras que aquellos oficios manuales que no requieren de muchos procesos se pueden elaborar en cualquier lugar de la vivienda.

La mayoría de los artesanos trabajan por cuenta propia sin tener o manejar empleados y otro tanto cuenta con el apoyo de familiares y de otras familias.

Las herramientas utilizadas para la elaboración de los artículos varían según el producto que se realice, estas son adquiridas de manera propia, es decir son compradas. Entre las principales herramientas están los martillos, tijeras, pinzas, pinceles, agujas; y las maquinarias como telar horizontal, máquina de coser, estas no son renovadas los artesanos indican que se les realiza mantenimiento periódico

La mayoría de los diseños son creación propia. Las materias primas son de origen vegetal, mineral, animal. Estas varían de acuerdo a la actividad artesanal; son adquiridas en Bogotá en lugares específicos, en donde se compran en pequeñas cantidades sin tener un tiempo determinado para ello. En el último año la forma de pago que más utilizaron los artesanos es en efectivo (de contado), empleando el transporte público como el medio principal para llevarla a sus lugares de trabajo.

Por otra parte se encontró un pequeño grupo de artesanos que se dedican a la elaboración de productos con materias primas recicladas.

La falta de dinero y los costos del material son las principales dificultades que tienen los artesanos para acceder a las materias primas o materiales.

El porcentaje de sobrantes de las materias primas hace referencia a menos del 5%. En cuyo caso los artesanos manifiestan no haber reemplazado o dejado de utilizar alguna de las materias primas que utilizaba con frecuencia.

Con respecto a los cambios o desarrollos que ha realizado el artesano en cuanto a la elaboración de su producto la gran mayoría manifiesta que ese cambio se ha visto reflejado en el diseño de los productos, esto les ha permitido mejorar el producto, mejorar las ventas y el interés de mejorar el negocio; en algunos de los artesanos los cambios y desarrollos les han permitido generar un producto

completamente nuevo. La falta de dinero es una de las dificultades más relevantes que han tenido los artesanos para realizar los cambios y desarrollos en la elaboración de sus productos.

10.4 Criterios de comercialización de productos

La venta directa al consumidor final hace parte de la estrategia que tienen los artesanos para la comercialización de sus productos, esto les permite llegar de una manera más personalizada a los clientes y poder ofrecer su catálogo, utilizando como volumen de venta los pedidos y encargos y lo que pueden producir para vender principalmente en su localidad y en la capital del país; empleando como lugar de venta la vivienda, la calle y ferias.

La promoción de sus productos las hacen a través del voz a voz y ferias especializadas, utilizando tarjetas de presentación como un elemento para la presentación comercial de sus productos.

La forma de pago que más utilizan para la venta de sus productos es al contado y con anticipo.

Costos de materia prima, costos de mano de obra y el tipo de productos son los principales aspectos que tienen en cuenta los artesanos para fijar los precios de los productos.

En esta localidad son muy pocos los artesanos que han referenciado que han participado en ferias artesanales en los últimos tres años.

Este factor no ha sido muy relevante dentro de la comunidad artesanal por lo tanto sus productos son comercializados dentro del país, son muy pocos quienes realizan ventas fuera del país utilizando como intermediarios familiares y amigos.

Para el caso de las importaciones no se evidenciaron artesanos que realicen la compra ya sea de materias primas o de productos artesanales para su actividad económica.

En su gran mayoría los artesanos no referencian algún conocimiento de la existencia de créditos para su actividad artesanal igualmente no han solicitado créditos con fines exclusivos para esta. Los apoyos financieros no son un factor relevante dentro de la actividad.

10.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos

Las organizaciones sociales o grupos colectivos hacen parte del entorno de los artesanos pertenecientes a la localidad quienes se reúnen con entidades del distrito

con el fin de buscar apoyo y capacitaciones relacionadas con la actividad artesanal, en esos grupos se encuentran diferentes poblaciones quienes hacen parte de proyectos tales como emprendimiento productivo que apoya a la economía popular este es manejado por el Instituto para la Economía Social – IPES. Por otro la secretaria distrital de la mujer trabaja con un grupo de artesanas buscando la inclusión y la participación de ellas en proyectos que apoyen la actividad económica.

10.6 Criterios de medio ambiente

En su gran mayoría los artesanos referencian no tener ninguna dificultad para la adquisición de los materiales naturales que utilizan, en los casos en donde el material se agota la estrategia que utilizan los artesanos es la búsqueda y compra de este en otra región o localidad.

Dependiendo el producto artesanal elaborado la utilización de diferentes recursos como agua, energía eléctrica, gas natural o propano varían de acuerdo al oficio. Para lo cual los eventos manifestados que se generen dentro de la elaboración de los productos y los elementos para la protección y seguridad del artesano también son medidos de acuerdo al oficio artesanal.

Los problemas de salud que se puedan evidenciar dentro de la comunidad artesanal no son asociados por ellos como un problema causado por dicha actividad. La normatividad que existe sobre el manejo de los recursos ambientales no es un tema de prioridad del cual los artesanos tengan información, aunque algunos referencian haber tenido algún tipo de capacitación o formación sobre el manejo y conservación del medio ambiente en cuyo caso la alcaldía local es la encargada de difundir estos programas, enfocados en el manejo de los residuos sólidos.

La normatividad vigente que existe para los diferentes oficios artesanales no es muy conocida por los artesanos, por lo tanto es difícil saber cuáles de los talleres y oficios cumplen con esa norma.

En los artesanos participantes ninguno ha destacado tener un permiso ambiental vigente y por lo tanto no han sido inspeccionados por autoridades ambientales.

11.SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD SUBA

11.1 Criterios socio demográficos del artesano y su grupo familiar

Los artesanos pertenecientes a la localidad de Suba se encuentran en un rango de edad, comprendido entre los 26 y 53 años conformados principalmente por mujeres, un gran porcentaje de ellas se encuentran identificadas como madres cabeza de familia. Dentro de la localidad se atendieron algunos Artesanos pertenecientes al cabildo Muisca de Suba.

El nivel educativo de los artesanos de la localidad es variado se pudo determinar que existe un amplio registro entre el bachillerato incompleto, completo, tecnólogo y tecnológico.

El Sisben y la EPS son dos de los regímenes de salud más destacado dentro de la localidad, de los artesanos que asistieron a la convocatoria referencian vivir en arriendo, casa propia y propiedad familiar, cuentan con los servicios básicos, muy pocos son los que manifiestan tener internet y teléfono fijo.

Los hogares pertenecientes a la localidad son compuestos por familias nucleares y extensas, en donde la artesanía se ve reflejada dentro del núcleo familiar como una ayuda económica. En esta localidad se pudo evidenciar la labor artesanal en el contexto de la conservación cultural por parte del cabildo indígena muisca y la labor de los artesanos del común.

El ingreso económico recibido por las familias es muy variado, la gran mayoría manifiesta estar entre el rango de \$590.000 y \$1.000.000 recibidos ocasionalmente. Para algunos artesanos esta actividad no es la fuente principal de los ingresos de la familia.

11.2 Criterios de Historia de vida en el oficio

La actividad económica de los artesanos hace referencia a la elaboración de productos artesanales y de arte manual. Los principales oficios encontrados en esta localidad son: Tejidos en crochet, dos agujas y arte manual

El aprendizaje del oficio artesanal de los habitantes de la localidad se da principalmente de manera autodidacta y transmitida por la familia, algunos toman capacitación informal de las diferentes técnicas.

Dentro de la capacitación y actualización en el oficio se encontró que en su gran mayoría los artesanos lo hacen a través de la búsqueda en internet, trabajo con otros artesanos o capacitaciones informales en instituciones. Para las familias indígenas la capacitación y actualización del oficio artesanal es transmitido por herencia familiar o por quienes manejan la técnica.

11.3 Criterios de caracterización económica y productiva

La elaboración de productos terminados es una de las principales actividades artesanales que más se destaca en la localidad. Igualmente la mayoría de los artesanos trabajan de manera independiente; siendo la artesanía un generador de ingresos inestable.

Un lugar exclusivo dentro de la vivienda es uno de los ítems más referenciado por los artesanos para la elaboración de productos específicos que requieren de un proceso minucioso, mientras que aquellos oficios manuales que no requieren de muchos procesos se pueden elaborar en cualquier lugar de la vivienda.

La mayoría de los artesanos trabajan por cuenta propia sin tener o manejar empleados y otro tanto cuenta con el apoyo de familiares y de otras familias. Los integrantes del grupo indígena Muisca se reúnen una vez a la semana, allí trabajan entre todos diferentes productos de su cultura.

Las herramientas utilizadas para la elaboración de los artículos varían según el producto que se realice, estas son adquiridas de manera propia, es decir son compradas. Algunas de las herramientas que se utilizan son: agujas, tijeras, máquinas de coser, estas son compradas por ellos, se renuevan según la necesidad.

La mayoría de los diseños son extraídos de revistas y medios audiovisuales. Las materias primas que utilizan son de origen vegetal, mineral, animal, como lanas, tela, algodón y silicona. Estas varían de acuerdo a la actividad artesanal; son adquiridas en Bogotá en lugares específicos del centro, en el barrio la Alquería y en chapinero, en donde se compran en pequeñas cantidades sin tener un tiempo determinado para ello. En el último año la forma de pago que más se utilizó es en efectivo (de contado), empleando el transporte público como el medio principal para llevarla a sus lugares de trabajo.

La falta de dinero, los costos del material y los pocos proveedores son las principales dificultades que tienen los artesanos para acceder a las materias primas o materiales.

El porcentaje de sobrantes de las materias primas hace referencia a menos del 5%. En cuyo caso los artesanos manifiestan no haber remplazado o dejado de utilizar alguna de las materias primas que utilizaba con frecuencia.

Con respecto a los cambios o desarrollos que ha realizado el artesano en cuanto a la elaboración de su producto, la gran mayoría manifiesta que ese cambio se ha visto reflejado en el diseño de estos. Esto les ha permitido mejorar el producto, mejorar las ventas y el interés de mejorar el negocio; en algunos de los artesanos los cambios y desarrollos les han permitido generar un producto completamente nuevo. La falta de dinero es una de las dificultades más relevantes que han tenido los artesanos para realizar los cambios y desarrollos en la elaboración de sus productos.

11.4 Criterios de comercialización de productos

La venta directa al consumidor final hace parte de la estrategia que tienen los artesanos para la comercialización de sus productos, esto les permite llegar de una manera más personalizada a los clientes y poder ofrecer su catálogo, utilizando como volumen de venta los pedidos y encargos y lo que pueden producir para vender principalmente en su localidad y en la capital del país; empleando como lugar de venta la vivienda, la calle y las ferias.

La promoción de sus productos las hacen a través del voz a voz y las ferias especializadas, utilizando tarjetas de presentación como un elemento para la presentación comercial de sus productos.

La forma de pago que más utilizan para la venta de sus productos es al contado y con anticipo.

Costos de materia prima, costos de mano de obra y el tipo de productos son los principales aspectos que tienen en cuenta los artesanos para fijar los precios de los productos.

En esta localidad un grupo representativo logran llevar sus productos a ferias dentro de la localidad y otras localidades.

La exportación es un factor que no ha sido muy relevante dentro de la comunidad artesanal por lo tanto sus productos son comercializados dentro del país, son muy pocos quienes realizan ventas fuera del país utilizando como intermediarios familiares y amigos.

Para el caso de las importaciones no se evidenciaron artesanos que realicen la compra ya sea de materias primas o de productos artesanales para su actividad económica.

En su gran mayoría los artesanos no referencian algún conocimiento de la existencia de créditos para su actividad artesanal, igualmente no han solicitado créditos con fines exclusivos para la realización de esta. Los apoyos financieros no son un factor relevante dentro de la actividad.

11.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos

Dentro de la localidad se encontraron varias Organizaciones de artesanos que se asocian con el fin de buscar nichos de mercado para sus productos o realizar alianzas estratégicas con entidades del estado como el IPES y la Alcaldía Local, con el ánimo de recibir capacitación para la comercialización de sus productos y así fortalecer las asociaciones. Sin embargo también se encuentra un gran número de artesanos que pertenecen a ninguna organización de emprendimiento solidario.

11.6 Criterios de medio ambiente

En su gran mayoría los artesanos referencian no tener ninguna dificultad para la adquisición de los materiales naturales que utilizan, en los casos en donde el material se agota la estrategia que utilizan los artesanos es la búsqueda en otros centros de comercialización dentro de la ciudad.

Dependiendo el producto artesanal elaborado la utilización de diferentes recursos como agua, energía eléctrica, gas natural o propano varían de acuerdo al oficio. Para lo cual los eventos manifestados que se generen dentro de la elaboración de los productos y los elementos para la protección y seguridad del artesano también son medidos de acuerdo al oficio artesanal.

Los problemas de salud que se puedan evidenciar dentro de la comunidad artesanal no son asociados por ellos como un problema causado por dicha actividad. La normatividad que existe sobre el manejo de los recursos ambientales no es un tema de prioridad del cual los artesanos tengan información aunque algunos referencia haber tenido algún tipo de capacitación o formación sobre el manejo y conservación del medio ambiente en cuyo caso la alcaldía local es la encargada de difundir estos programas, enfocados en el manejo de los residuos sólidos.

La normatividad vigente que existe para los diferentes oficios artesanales no es muy conocida por los artesanos por lo tanto es difícil saber cuáles de los talleres y oficios cumplen con esa norma.

En los artesanos participantes ninguno ha destacado tener un permiso ambiental vigente, la gran mayoría referencia no haber sido inspeccionados por autoridades ambientales.

12. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD BARRIOS UNIDOS

Al momento no se cuenta con la descripción dado que no se identificaron artesanos del sector sin embargo es necesario destacar que esta localidad se caracterizaba por tener una vocación industrial, es de ahí de donde hereda la mayoría de la infraestructura la zona, donde actualmente funcionan talleres artesanales, especializados en madera, algunos son productores y otros traen algunas piezas de otras regiones del país y ensamblan; se encuentran talleres de ebanistería y carpintería, que realizan terminados, fabricación de muebles para el hogar, o fabricación de productos decorativos elaborados en diferentes tipos de madera por artesanos de diferentes grados de experiencia. En la localidad algunos de estos talleres tienen punto de venta solo punto de fabricación.

También se encuentran artesanos de cuero, en el Barrios Siete de Agosto se concentran industrias dedicadas a la confección en cuero, prendas como chaquetas, pantalones, y accesorios

13. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD TEUSAQUILLO

13.1 Criterios socio demográficos del artesano y su grupo familiar

Los artesanos pertenecientes a la localidad de Teusaquillo se encuentran en un rango de edad, comprendido entre los 36 y 44 años conformados en su gran mayoría por mujeres.

El nivel educativo de los artesanos de la localidad es variado se pudo determinar que existe un amplio registro entre el bachillerato completo, incompleto, el tecnólogo y el universitario.

La EPS y el Sisben son dos de los regímenes de salud más destacado dentro de la localidad, los artesanos que asistieron a la convocatoria referencian vivir en casa propia, casa familiar y arriendo, cuentan con los servicios básicos.

Los hogares pertenecientes a la localidad son compuestos por familias nucleares y extensas, en donde la artesanía se ve reflejada dentro del núcleo familiar como una ayuda económica.

El ingreso que reciben las familias es muy variado, la gran mayoría manifiesta estar entre el rango de \$590.000 y \$1.000.000, recibidos ocasionalmente para el caso de los artesanos que su principal fuente de ingresos no proviene de la artesanía y mensual para aquellos cuya labor es la principal fuente de ingresos.

13.2 Criterios de Historia de vida en el oficio

La actividad económica de los artesanos hace referencia a la elaboración de productos artesanales y de arte manual. Uno de oficios encontrados en esta localidad es: Encuadernación.

El aprendizaje del oficio artesanal de los habitantes de la localidad se da de manera autodidacta algunos toman capacitaciones en instituciones.

Dentro de la capacitación y actualización en el oficio se encontró que en su gran mayoría los artesanos lo hacen a través de la búsqueda en internet o tomando capacitación formal.

13.3 Criterios de caracterización económica y productiva

La elaboración de productos terminados, es una de las principales actividades artesanales que más se destaca en la localidad. Igualmente la mayoría de los

artesanos trabajan de manera independiente; siendo la artesanía un generador de ingresos inestable.

Un lugar exclusivo dentro de la vivienda es uno de los ítems más referenciado por los artesanos para la elaboración de productos. La mayoría de los artesanos trabajan con sus familiares.

Las herramientas y materiales utilizados para la elaboración de los artículos varían según el producto que se realice, estas son adquiridas de manera propia, es decir son compradas, como, hilos y cintas para encuadernación, adhesivos y químicos, cortadoras, entre otros.

La mayoría de los diseños son extraídos de revistas y medios audiovisuales. Las materias primas son de origen vegetal, mineral, animal, entre estas encontramos: papel, cascaras de frutas y otros alimentos. Que son adquiridos en Bogotá en lugares específicos, algunos recolectan el material para la elaboración de sus productos. En el último año la forma de pago que más se utilizo es en efectivo (de contado), empleando el transporte público como el medio principal para llevarla a sus lugares de trabajo.

La falta de dinero, los costos del material y la escases de estos, son las principales dificultades que tienen los artesanos para acceder a las materias primas o materiales.

El porcentaje de sobrantes de las materias primas hace referencia a menos del 5%. En cuyo caso los artesanos manifiestan no haber remplazado o dejado de utilizar alguna de las materias primas que utilizaba con frecuencia.

Con respecto a los cambios o desarrollos que ha realizado el artesano en cuanto a la elaboración de su producto la gran mayoría manifiesta que las razones de cambio son principalmente, el diseño de los productos, esto hace que el producto mejore, las ventas y el negocio; La falta de dinero y comercialización de los productos, son las dificultades más relevantes que han tenido los artesanos para realizar los cambios y desarrollos en la elaboración de estos.

13.4 Criterios de comercialización de productos

La venta directa al consumidor final y la venta por medio de un intermediario, hace parte de la estrategia que tienen los artesanos para la comercialización de sus productos, esto les permite llegar de una manera más personalizada a los clientes y poder ofrecer su catálogo, utilizando como volumen de venta los pedidos y encargos y lo que pueden producir para vender principalmente en su localidad y en

la capital del país; empleando como lugar de venta la vivienda, la calle y artesanos comerciantes.

La promoción de sus productos la hacen a través pequeños locales y las ferias especializadas, utilizando tarjetas de presentación como un elemento para la presentación comercial de sus productos.

La forma de pago que más utilizan para la venta de sus productos es al contado y con anticipo.

Costos de materia prima, costos de mano de obra y el tipo de productos son los principales aspectos que tienen en cuenta los artesanos para fijar los precios de los productos.

En esta localidad son muy pocos los artesanos que han referenciado haber participado en ferias artesanales en los últimos tres años.

Sus productos son comercializados dentro del país, son muy pocos quienes realizan ventas fuera del país utilizando como intermediarios familiares y amigos.

Para el caso de las importaciones no se evidenciaron artesanos que realicen la compra ya sea de materias primas o de productos artesanales para su actividad económica.

En su gran mayoría los artesanos no referencian algún conocimiento de la existencia de créditos para su actividad artesanal, igualmente no han solicitado créditos con fines exclusivos para la realización de esta. Los apoyos financieros no son un factor relevante dentro de la actividad.

13.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos

Las organizaciones sociales o grupos colectivos hacen parte del entorno de los artesanos pertenecientes a la localidad, quienes se reúnen con entidades del distrito con el fin de buscar apoyo y capacitaciones relacionadas con la actividad artesanal, en esos grupos se encuentran diferentes poblaciones que hacen parte de proyectos tales como emprendimiento productivo que apoya a la economía popular, este es manejado por el Instituto para la Economía Social – IPES. O proyectos que maneje la Alcaldía menor.

13.6 Criterios de medio ambiente

En su gran mayoría los artesanos referencian no tener ninguna dificultad para la adquisición de los materiales naturales que utilizan, en los casos en donde el

material se agota la estrategia que utilizan los artesanos es la búsqueda en otros centros de comercialización dentro de la ciudad.

Dependiendo el producto artesanal elaborado la utilización de diferentes recursos como agua, energía eléctrica, gas natural o propano varían de acuerdo al oficio. Para lo cual los eventos manifestados que se generen dentro de la elaboración de los productos y los elementos para la protección y seguridad del artesano también son medidos de acuerdo al oficio artesanal.

Los problemas de salud que se puedan evidenciar dentro de la comunidad artesanal no son asociados por ellos como un problema causado por dicha actividad. La normatividad que existe sobre el manejo de los recursos ambientales no es un tema de prioridad del cual los artesanos tengan información aunque algunos referencian haber tenido algún tipo de capacitación o formación sobre el manejo y conservación del medio ambiente en cuyo caso la alcaldía local es la encargada de difundir estos programas, enfocados en el manejo de los residuos sólidos.

La normatividad vigente que existe para los diferentes oficios artesanales no es muy conocida por los artesanos por lo tanto es difícil saber cuáles de los talleres y oficios cumplen con esa norma.

En los artesanos participantes la gran mayoría indica no tener un permiso ambiental vigente, la mayoría referencian no haber sido inspeccionados por autoridades ambientales.

14. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOS MARTIRES

Al momento no se cuenta con la información sobre hasta tanto no se tengan los resultados cuantitativos que arrojan las encuestas realizadas

15. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD ANTONIO NARIÑO

15.1 Criterios socio demográficos del artesano y su grupo familiar

Los artesanos pertenecientes a la localidad de Antonio Nariño se encuentran en un rango de edad, comprendido entre los 36 y 44 años conformados en su mayoría por mujeres.

El nivel educativo de los artesanos de la localidad es variado se pudo determinar que existe un amplio registro entre el bachillerato completo, y el tecnólogo.

El Sisben y la EPS son dos de los regímenes de salud más destacados dentro de la localidad, los artesanos que asistieron a la convocatoria indican vivir en arriendo, casa propia y vivienda familiar, cuentan con los servicios básicos, muy pocos son los que manifiestan tener internet y teléfono fijo.

Los hogares pertenecientes a la localidad son compuestos por familias nucleares y extensas, en donde la artesanía se ve reflejada dentro del núcleo familiar como una ayuda económica sin ser la principal actividad económica.

El ingreso que reciben las familias es muy variado, la gran mayoría manifiesta estar entre el rango de \$590.000 y \$1.000.000, recibidos ocasionalmente para el caso de los artesanos que su principal fuente de ingresos no proviene de la artesanía y mensual para aquellos cuya labor es la principal fuente de ingresos.

15.2 Criterios de Historia de vida en el oficio

La actividad económica de los artesanos hace referencia a la elaboración de productos artesanales y de arte manual. Los principales oficios encontrados en esta localidad son: Tejidos y Joyería y Bisutería.

El aprendizaje del oficio artesanal de los habitantes de la localidad se da principalmente por las capacitaciones en instituciones, ya sean privadas o del estado.

Dentro de la capacitación y actualización en el oficio se encontró que en su gran mayoría los artesanos lo hacen a través de la búsqueda en internet, tomando capacitaciones en talleres o clases en alguna institución.

15.3 Criterios de caracterización económica y productiva

La elaboración de productos terminados es una de las principales actividades artesanales que más se destaca en la localidad. Igualmente la mayoría de los artesanos trabajan de manera independiente; siendo la artesanía un generador de ingresos volátiles.

Un lugar exclusivo dentro de la vivienda y en cualquier lugar de la vivienda, son los lugares más utilizados por los artesanos para la elaboración de los productos.

La mayoría de los artesanos trabajan por cuenta propia sin tener o manejar empleados y otro tanto cuenta con el apoyo de familiares y de otras familias. En un porcentaje pequeño algunos artesanos subcontratan una parte del proceso para los terminados en la elaboración del producto.

Los elementos principales que se elaboran son bufandas, mochilas, anillos, aretes los cuales se encuentran en la clasificación de accesorios.

Las herramientas utilizadas para la elaboración de los artículos varían según el producto que se realice, algunas son elaboradas por ellos y otras son adquiridas de manera propia, es decir son compradas. Entre las principales herramientas están: Agujas, pinzas, hilador de pulseras, laminador manual, entre otros.

La mayoría de los diseños son creación propia, algunos son extraídos de libros y revistas y otros son elaborados teniendo en cuenta las sugerencias del cliente. Las materias primas son de origen vegetal, mineral, animal. Algunas de las que se encontraron son: plata, piedras sintéticas y la lana. Estas varían de acuerdo a la actividad artesanal; son adquiridas en Bogotá en lugares específicos, en donde se compran en pequeñas cantidades sin tener un tiempo determinado para ello. En el último año la forma de pago que más utilizaron los artesanos es en efectivo (de contado), empleando el transporte público como el medio principal para llevarla a sus lugares de trabajo.

La falta de dinero y los costos del material, son las principales dificultades que tienen los artesanos para acceder a las materias primas o materiales.

El porcentaje de sobrantes de las materias primas hace referencia a menos del 5%. En cuyo caso los artesanos manifiestan no haber remplazado o dejado de utilizar alguna de las materias primas que utilizaba con frecuencia.

Con respecto a los cambios o desarrollos que ha realizado el artesano en cuanto a la elaboración de su producto la gran mayoría manifiesta que ese cambio se ha visto reflejado en el diseño de estos. Esto les ha permitido mejorar el producto, mejorar las ventas y mejorar el negocio. La falta de dinero es una de las dificultades más relevantes que han tenido los artesanos para realizar los cambios y desarrollos en la elaboración de sus productos.

15.4 Criterios de comercialización de productos

La venta directa al consumidor final hace parte de la estrategia que tienen los artesanos para la comercialización de sus productos, esto les permite llegar de una manera más personalizada a los clientes y poder ofrecer su catálogo, utilizando como volumen de venta los pedidos y encargos y lo que pueden producir para vender principalmente en su localidad y en la capital del país; empleando como lugar de venta la vivienda y las ferias.

La promoción de sus productos las hacen a través del voz a voz y las ferias especializadas, utilizando tarjetas de presentación como un elemento para la presentación comercial de sus productos.

La forma de pago que más utilizan para la venta de sus productos es al contado.

Costos de materia prima, costos de mano de obra y el tipo de productos son los principales aspectos que tienen en cuenta los artesanos para fijar los precios de los productos.

Las ventas en el exterior es un factor que no ha sido muy relevante dentro de la comunidad artesanal por lo tanto sus productos son comercializados dentro del país, son muy pocos quienes realizan ventas fuera del país utilizando como intermediarios familiares y amigos.

Para el caso de las importaciones no se evidenciaron artesanos que realicen la compra ya sea de materias primas o de productos artesanales.

En su gran mayoría los artesanos no referencian algún conocimiento de la existencia de créditos para su actividad artesanal igualmente no han solicitado

créditos con fines exclusivos para la realización de esta. Los apoyos financieros no son un factor relevante dentro de la actividad.

15.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos

Las organizaciones sociales o grupos colectivos, hacen parte de su quehacer como artesanos pertenecientes a la localidad quienes se reúnen con entidades del distrito con el fin de buscar apoyo y capacitaciones relacionadas con la actividad artesanal, en esos grupos se encuentran diferentes poblaciones quienes hacen parte de proyectos sociales de apoyo a las poblaciones caracterizadas como vulnerables, manejado por el Instituto para la Economía Social – IPES o por la alcaldía local.

15.6 Criterios de medio ambiente

En su gran mayoría los artesanos referencian no tener ninguna dificultad para la adquisición de los materiales naturales que utilizan, en los casos en donde el material se agota la estrategia que utilizan los artesanos es la búsqueda y compra de este en otra región o localidad.

Dependiendo el producto artesanal elaborado la utilización de diferentes recursos como agua, energía eléctrica, gas natural o propano varían de acuerdo al oficio. Para lo cual los eventos manifestados que se generen dentro de la elaboración de los productos y los elementos para la protección y seguridad del artesano también son medidos de acuerdo al oficio artesanal.

Los problemas de salud que se puedan evidenciar dentro de la comunidad artesanal no son asociados por ellos como un problema causado por dicha actividad. La normatividad que existe sobre el manejo de los recursos ambientales no es un tema en el cual hayan tenido capacitación y por lo tanto conozcan la normatividad existente.

La normatividad vigente que existe para los diferentes oficios artesanales no es muy conocida por los artesanos por lo tanto es difícil saber cuáles de los talleres y oficios cumplen con esa norma.

Los artesanos encuestados no tienen un permiso ambiental vigente, la mayoría manifiesta no haber sido inspeccionados por autoridades ambientales.

16. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD PUENTE ARANDA

16.1 Criterios socio demográficos del artesano y su grupo familiar

Los artesanos pertenecientes a la localidad de Puente Aranda se encuentran en un rango de edad, comprendido entre los 36 y 44 años conformados principalmente por mujeres.

El nivel educativo de los artesanos de la localidad es variado se pudo determinar que existe un amplio registro entre el bachillerato incompleto hasta tecnólogo.

El Sisben y la EPS son dos de los regímenes de salud más destacado dentro de la localidad, los artesanos que asistieron a la convocatoria indican vivir en arriendo, casa propia o familiar, cuentan con los servicios básicos.

Los hogares pertenecientes a la localidad son compuestos por familias nucleares y extensas, en donde la artesanía se ve reflejada dentro del núcleo familiar como una ayuda económica.

El ingreso que reciben las familias es muy variado, la gran mayoría manifiesta estar entre el rango de \$590.000 y \$1.000.000, recibidos ocasionalmente para el caso de los artesanos que su principal fuente de ingresos no proviene de la artesanía y mensual para aquellos cuya labor es la principal fuente de ingresos.

16.2 Criterios de Historia de vida en el oficio

La actividad económica de los artesanos hace referencia a la elaboración de productos artesanales y de arte manual. El principal oficio encontrado en esta localidad es: Marroquinería.

El aprendizaje del oficio artesanal de los habitantes de la localidad se da principalmente de manera autodidacta o por medio de capacitación en alguna institución.

Dentro de la capacitación y actualización en el oficio se encontró que en su gran mayoría los artesanos lo hacen a través de la búsqueda en internet, trabajo con otros artesanos o capacitaciones formales en instituciones.

16.3 Criterios de caracterización económica y productiva

La elaboración de productos terminados es una de las principales actividades artesanales que más se destaca en la localidad. Igualmente la mayoría de los

artesanos trabajan de manera independiente; siendo la artesanía un generador de ingresos inestable.

Un lugar exclusivo dentro de la vivienda es uno de los ítems más referenciado por los artesanos para la elaboración de productos específicos que requieren de un proceso minucioso, mientras que aquellos oficios manuales que no requieren de muchos procesos se pueden elaborar en cualquier lugar de la vivienda.

La mayoría de los artesanos trabajan por cuenta propia sin tener o manejar empleados y otro tanto cuenta con el apoyo de familiares.

Las herramientas utilizadas para la elaboración de los artículos varían según el producto que se realice, algunas de las herramientas son: Agujas, Leznas, punzones, Desbravador, Ranurador, Tenazas de perforar, Ruletas, Bancos de costura, estas son fabricadas por ellos mismo o compradas y son renovadas periódicamente según la necesidad. Los elementos principales que se elaboran según el oficio Son: bolsos, cosmetiqueras, monederos, billeteras y cinturones.

La mayoría de los diseños son extraídos de revistas y medios audiovisuales. Las materias primas son de origen mineral, animal y sintético, el cuero es; es adquirido en Bogotá en el barrio Restrepo, en donde se compra en pequeñas cantidades sin tener un tiempo determinado para ello. En el último año la forma de pago que más se utiliza es en efectivo (de contado), empleando el transporte público como el medio principal para llevarla a sus lugares de trabajo.

La falta de dinero, los costos del material y pocos proveedores son las principales dificultades que tienen los artesanos para acceder a las materias primas o materiales.

El porcentaje de sobrantes de las materias primas hace referencia a menos del 5%. En cuyo caso los artesanos manifiestan no haber remplazado o dejado de utilizar alguna de las materias primas que utilizaba con frecuencia.

Con respecto a los cambio e innovación en la elaboración del producto se presentan cambios en los materiales, el diseño de los productos, en los acabados, las razones para realizar esos cambios son mejorar el producto, mejorar las ventas, mejorar los ingresos y el interés por mejorar el negocio, esto ha dado por lo general cambios significativos en el producto terminado.

16.4 Criterios de comercialización de productos

La venta directa al consumidor final hace parte de la estrategia que tienen los artesanos para la comercialización de sus productos, esto les permite llegar de una

manera más personalizada a los clientes y poder ofrecer su catálogo, utilizando como volumen de venta los pedidos y encargos y lo que pueden producir para vender principalmente en su localidad y en la capital del país; empleando como lugar de venta la vivienda, la calle y las ferias.

La promoción de sus productos las hacen a través del voz a voz y las ferias especializadas, utilizando tarjetas de presentación como un elemento para la presentación comercial de sus productos.

La forma de pago que más utilizan para la venta de sus productos es al contado y con anticipo.

Costos de materia prima, costos de mano de obra y el tipo de productos son los principales aspectos que tienen en cuenta los artesanos para fijar los precios de los productos.

En esta localidad un grupo representativo logran llevar sus productos a ferias dentro de la localidad y otras localidades.

Las ventas en el exterior es un factor que no ha sido muy relevante dentro de la comunidad artesanal por lo tanto sus productos son comercializados dentro del país, son muy pocos quienes realizan ventas fuera del país utilizando como intermediarios familiares y amigos.

Para el caso de las importaciones no se evidenciaron artesanos que realicen la compra ya sea de materias primas o de productos artesanales para su actividad económica.

En su gran mayoría los artesanos no referencian algún conocimiento de la existencia de créditos para su actividad artesanal, igualmente no han solicitado créditos con fines exclusivos para la realización de esta. Los apoyos financieros no son un factor relevante dentro de la actividad.

16.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos

Dentro de la localidad se encontró que algunos artesanos se asocian con el fin de buscar más nichos de mercado para sus productos o realizar alianzas estratégicas con entidades del estado como el IPES y la alcaldía local, para buscar capacitación en el oficio, apoyo para la comercialización de sus productos y el fortalecimiento de las asociaciones. También unen fuerzas para la elaboración de los productos y/o la terminación de las piezas artesanales.

16.6 Criterios de medio ambiente

En su gran mayoría los artesanos referencian no tener ninguna dificultad para la adquisición de los materiales naturales que utilizan, en los casos en donde el material se agota la estrategia que utilizan los artesanos es la búsqueda en otros centros de comercialización dentro de la ciudad.

Dependiendo el producto artesanal elaborado la utilización de diferentes recursos como agua, energía eléctrica, gas natural o propano varían de acuerdo al oficio. Para lo cual los eventos manifestados que se generen dentro de la elaboración de los productos y los elementos para la protección y seguridad del artesano también son medidos de acuerdo al oficio artesanal.

Los problemas de salud que se puedan evidenciar dentro de la comunidad artesanal no son asociados por ellos como un problema causado por dicha actividad. La normatividad que existe sobre el manejo de los recursos ambientales no es un tema de prioridad del cual los artesanos tengan información aunque algunos referencian haber tenido algún tipo de capacitación o formación sobre el manejo y conservación del medio ambiente en cuyo caso la alcaldía local es la encargada de difundir estos programas, enfocados en el manejo de los residuos sólidos.

La normatividad vigente que existe para los diferentes oficios artesanales no es muy conocida por los artesanos por lo tanto es difícil saber cuáles de los talleres y oficios cumplen con esa norma.

Los artesanos participantes en la convocatoria no referencian tener un permiso ambiental vigente algunos indican no haber sido inspeccionados por autoridades ambientales.

17. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD CANDELARIA

17.1 Criterios sociodemográficos del artesano y su grupo familiar

Los artesanos pertenecientes a la localidad de Candelaria se encuentran en un rango de edad, comprendido entre los 30 y 53 años.

El nivel educativo de los artesanos de la localidad es variado se pudo determinar que existe un amplio registro entre el bachillerato completo, el tecnólogo y el profesional.

La EPS es uno de los regímenes de salud más destacados dentro de la localidad, de los artesanos que asistieron a la convocatoria referencian vivir en casa propia, familiar y arriendo, cuentan con los servicios básicos.

Los hogares pertenecientes a la localidad son compuestos por familias nucleares. El sector de la Candelaria es una zona comúnmente dedicada a la joyería, por eso es que muchos de los artesanos que se encuentran en ese sitio viven de la artesanía.

En relación con el ingreso que reciben las familias es muy variado aunque la gran mayoría manifiesta estar entre el rango de \$1.000.000 y \$2.000.000, recibidos diariamente, semanalmente u ocasionalmente.

17.2 Criterios de Historia de vida en el oficio

La actividad económica de los artesanos hace referencia a la elaboración de productos artesanales y de arte manual. El principal oficio encontrado en esta localidad es: joyería.

El aprendizaje del oficio artesanal de los habitantes de la localidad se da principalmente de manera autodidacta, transmitido por la familia y profesionales en carreras afines.

Dentro de la capacitación y actualización en el oficio se encontró que en su gran mayoría los artesanos lo hacen a través de la búsqueda en internet, tomando capacitaciones formales y no formales.

17.3 Criterios de caracterización económica y productiva

La elaboración de productos terminados es una de las principales actividades artesanales que más se destaca en la localidad. Igualmente la mayoría de los

artesanos trabajan de manera independiente; siendo la artesanía un generador de ingresos inestable.

Un local tomado en arriendo como sitio de trabajo, es uno de los ítems más referenciado por los artesanos para la elaboración de sus productos.

La mayoría de los artesanos trabajan por cuenta propia sin tener o manejar empleados y otro tanto cuenta con el apoyo de familiares y de otras familias.

Las herramientas utilizadas para la elaboración de los artículos varían según el producto que se realice, estas son adquiridas de manera propia, es decir son compradas. Entre las principales herramientas están: martillos, tijeras, pinzas, mototool, estas no son renovadas los artesanos indican que se les realiza mantenimiento periódico.

La mayoría de los diseños son extraídos de revistas y medios audiovisuales. Algunos son diseños propios. Las materias primas son de origen mineral. Estas varían de acuerdo a la actividad artesanal; son adquiridas en Bogotá en la misma localidad, en donde se compran en pequeñas cantidades sin tener un tiempo determinado para ello. En el último año la forma de pago que más se utilizó es en efectivo (de contado), llevando la materia prima a pie hasta sus locales, que particularmente es el sitio en donde elaboran sus productos y los comercializan.

Los costos del material y la escases de estos, son las principales dificultades que tienen los artesanos para acceder a las materias primas o materiales.

El porcentaje de sobrantes de las materias primas hace referencia a menos del 5%. En cuyo caso los artesanos manifiestan no haber reemplazado o dejado de utilizar alguna de las materias primas que utilizaba con frecuencia.

Con respecto a los cambios o desarrollos que ha realizado el artesano en cuanto a la elaboración de su producto la gran mayoría manifiesta que ese cambio se ha visto reflejado en el diseño de estos. Esto les ha permitido mejorar el producto, mejorar las ventas y mejorar el negocio; en algunos de los artesanos los cambios y desarrollos les han permitido generar un producto completamente nuevo. La escases del material es una gran dificultad que ven los artesanos para realizar nuevos cambios.

17.4 Criterios de comercialización de productos

La venta directa al consumidor final hace parte de la estrategia que tienen los artesanos para la comercialización de sus productos, esto les permite llegar de una manera más personalizada a los clientes y poder ofrecer su catálogo, utilizando

como volumen de venta los pedidos y encargos y lo que pueden producir para vender, en su localidad, en la capital del país, en otros departamentos del país y en el exterior; empleando como lugar de venta el local donde trabajan, y las ferias.

La promoción de sus productos las hacen a través del voz a voz y las ferias especializadas, utilizando tarjetas de presentación y catálogos como un elemento para la presentación comercial de sus productos.

La forma de pago que más utilizan para la venta de sus productos es al contado y con anticipo.

Costos de materia prima, costos de mano de obra y el tipo de productos son los principales aspectos que tienen en cuenta los artesanos para fijar los precios de los productos.

En esta localidad, la asistencia a ferias es un parte importante para la venta de sus productos.

Las ventas fuera del país son un factor considerable dentro de la comunidad artesanal por lo tanto sus productos son comercializados dentro y fuera del país, utilizando como intermediarios familiares y amigos.

Para el caso de las importaciones no se evidenciaron artesanos que realicen la compra ya sea de materias primas o de productos artesanales para su actividad económica.

En su gran mayoría los artesanos no referencian algún conocimiento de la existencia de créditos para su actividad artesanal igualmente no han solicitado créditos con fines exclusivos para la realización de esta. Los apoyos financieros no son un factor relevante dentro de la actividad.

17.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos

Las organizaciones sociales o grupos colectivos hacen parte del entorno de los artesanos pertenecientes a la localidad una de las más representativa es la Asociación de Joyeros de la Candelaria.

17.6 Criterios de medio ambiente

En su gran mayoría los artesanos referencian tener dificultades para la adquisición de los materiales naturales que utilizan, en los casos en donde el material se agota la estrategia que utilizan los artesanos es remplazarlo por otro material natural.

Dependiendo el producto artesanal elaborado la utilización de diferentes recursos como agua, energía eléctrica, gas natural o propano varían de acuerdo al oficio. Para lo cual los eventos manifestados que se generen dentro de la elaboración de los productos y los elementos para la protección y seguridad del artesano también son medidos de acuerdo al oficio artesanal.

Los problemas de salud que se puedan evidenciar dentro de la comunidad artesanal no son asociados por ellos como un problema causado por dicha actividad. La normatividad que existe sobre el manejo de los recursos ambientales no es un tema de prioridad del cual los artesanos tengan información aunque algunos referencia haber tenido algún tipo de capacitación o formación sobre el manejo y conservación del medio ambiente en cuyo caso la alcaldía local es la encargada de difundir estos programas, enfocados en el manejo de los residuos sólidos.

La normatividad vigente que existe para los diferentes oficios artesanales no es muy conocida por los artesanos por lo tanto es difícil saber cuáles de los talleres y oficios cumplen con esa norma.

Dada la condición de trabajo que realizan los artesanos en el sector de la candelaria, algunos poseen un permiso ambiental otorgado por la secretaria del medio ambiente y los bomberos, de igual forma algunos manifiestan haber sido inspeccionados por autoridades ambientales.

18. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD DE RAFAEL URIBE

Al momento no se tiene información específica para realizar la descripción cualitativa del sector en la localidad. En ella se encuentran talleres artesanales-vivienda y talleres independientes, en los cuales realizan el proceso de elaboración de las diferentes piezas resultado de los diferentes oficios joyería, platería, marroquinería, cerámica y manualidades y algunos poseen igualmente puntos de venta en pequeños locales.

19. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (SIEAA) LOCALIDAD CIUDAD BOLÍVAR

19.1 Criterios sociodemográficos del artesano y su grupo familiar

Los artesanos pertenecientes a la localidad de Ciudad Bolívar se encuentran en un rango de edad, comprendido entre los 45 y 53 años conformados por hombres y mujeres. Dentro de la localidad se atendió al grupo indígena Wounaan.

El nivel educativo de los artesanos de la localidad es variado se pudo determinar que existe un amplio registro entre el bachillerato completo y el tecnólogo.

El Sisben es uno de los regímenes de salud más destacado dentro de la localidad, la mayoría de los artesanos que asistieron a la convocatoria vive en arriendo, cuentan con los servicios básicos, muy pocos son los que manifiestan tener internet y teléfono fijo.

Los hogares pertenecientes a la localidad son compuestos por familias nucleares y extensas, en donde la artesanía se ve reflejada dentro del núcleo familiar como una ayuda económica. En esta localidad se pudo evidenciar la labor artesanal en el contexto de la conservación cultural por parte de la comunidad indígena y la labor de los artesanos del común.

En relación con el ingreso que reciben las familias es muy variado aunque la gran mayoría manifiesta estar entre el rango de \$590.000 y \$1.000.000, recibidos mensualmente para el caso de los artesanos cuyo oficio les permite vivir de él y ocasional para el caso de los vendedores informales, quienes se tienen que enfrentar día a día a las ventas callejeras, y los artesanos del común, quienes realizan la venta de su artesanía en los lugares donde la elaboran.

19.2 Criterios de Historia de vida en el oficio

La actividad económica de los artesanos hace referencia a la elaboración de productos artesanales y de arte manual. Los principales oficios encontrados en esta localidad son: tejido plano, marroquinería, crochet, tejido dos agujas, telar horizontal

El aprendizaje del oficio artesanal de los habitantes de la localidad se da principalmente de manera autodidacta y transmitido por la familia.

Dentro de la capacitación y actualización en el oficio se encontró que en su gran mayoría los artesanos lo hacen a través de la búsqueda en internet. Para las familias indígenas la capacitación y actualización del oficio artesanal no es renuente

al ser una cultura que expande sus conocimientos de generación en generación, los conocimientos sobre el oficio son propios de su cultura.

19.3 Criterios de caracterización económica y productiva

La elaboración de productos terminados es una de las principales actividades artesanales que más se destaca en la localidad. Igualmente la mayoría de los artesanos trabajan de manera independiente; siendo la artesanía un generador de ingresos inestable.

Un lugar exclusivo dentro de la vivienda es uno de los ítems más referenciado por los artesanos para la elaboración de productos específicos que requieren de un proceso minucioso, mientras que aquellos oficios manuales que no requieren de muchos procesos se pueden elaborar en cualquier lugar de la vivienda.

La mayoría de los artesanos trabajan por cuenta propia sin tener o manejar empleados y otro tanto cuenta con el apoyo de familiares y de otras familias. Los grupos indígenas, manifiestan tener un amplio grupo de trabajadores dentro de su comunidad quienes se reúnen para elaborar los productos correspondientes a cada uno de los artesanos.

Las herramientas utilizadas para la elaboración de los artículos varían según el producto que se realice, estas son adquiridas de manera propia, es decir son compradas. Entre las principales herramientas están los martillos, tijeras, pinzas, pinceles, agujas; y las maquinarias como telar horizontal, máquina de coser, estas no son renovadas los artesanos indican que se les realiza mantenimiento periódico

La mayoría de los diseños son extraídos de revistas y medios audiovisuales. Las materias primas son de origen vegetal, mineral, animal. Estas varían de acuerdo a la actividad artesanal; son adquiridas en Bogotá en lugares específicos, en donde se compran en pequeñas cantidades sin tener un tiempo determinado para ello. En el último año la forma de pago que más se utiliza es en efectivo (de contado), empleando el transporte público como el medio principal para llevarla a sus lugares de trabajo. Para la comunidad indígena el modo en el que se adquiere la materia es diferente, algunos manifiestan el envío de esta desde el lugar de origen para lo cual tienen que pagar un dinero extra por ello.

Por otra parte se encontró un pequeño grupo de artesanos que se dedican a la elaboración de productos con materias primas recicladas.

La falta de dinero, los costos del material y la escases de estos, son las principales dificultades que tienen los artesanos para acceder a las materias primas o materiales.

El porcentaje de sobrantes de las materias primas hace referencia a menos del 5%. En cuyo caso los artesanos manifiestan no haber remplazado o dejado de utilizar alguna de las materias primas que utilizaba con frecuencia.

Con respecto a los cambios o desarrollos que ha realizado el artesano en cuanto a la elaboración de su producto la gran mayoría manifiesta que ese cambio se ha visto reflejado en el diseño de los productos, esto les ha permitido mejorar el producto, mejorar las ventas y el interés de mejorar el negocio; en algunos de los artesanos los cambios y desarrollos les han permitido generar un producto completamente nuevo. La falta de dinero es una de las dificultades más relevantes que han tenido los artesanos para realizar los cambios y desarrollos en la elaboración de sus productos.

19.4 Criterios de comercialización de productos

La venta directa al consumidor final hace parte de la estrategia que tienen los artesanos para la comercialización de sus productos, esto les permite llegar de una manera más personalizada a los clientes y poder ofrecer su catálogo, utilizando como volumen de venta los pedidos y encargos y lo que pueden producir para vender principalmente en su localidad y en la capital del país; empleando como lugar de venta la vivienda, la calle y las ferias.

La promoción de sus productos las hacen a través del voz a voz y las ferias especializadas, utilizando tarjetas de presentación como un elemento para la presentación comercial de sus productos.

La forma de pago que más utilizan para la venta de sus productos es al contado y con anticipo.

Costos de materia prima, costos de mano de obra y el tipo de productos son los principales aspectos que tienen en cuenta los artesanos para fijar los precios de los productos.

En esta localidad son muy pocos los artesanos que han referenciado haber participado en ferias artesanales en los últimos tres años. A salvedad de las comunidades indígenas, quienes han sido beneficiarios en ocasiones anteriores por Artesanías de Colombia.

Este factor no ha sido muy relevante dentro de la comunidad artesanal por lo tanto sus productos son comercializados dentro del país, son muy pocos quienes realizan ventas fuera del país utilizando como intermediarios familiares y amigos.

Para el caso de las importaciones no se evidenciaron artesanos que realicen la compra ya sea de materias primas o de productos artesanales para su actividad económica.

En su gran mayoría los artesanos no referencian algún conocimiento de la existencia de créditos para su actividad artesanal igualmente no han solicitado créditos con fines exclusivos para la realización de esta. Los apoyos financieros no son un factor relevante dentro de la actividad.

19.5 Criterios de estructura y organización social del sector de artesanos

Las organizaciones sociales o grupos colectivos hacen parte del entorno de los artesanos pertenecientes a la localidad quienes se reúnen con entidades del distrito con el fin de buscar apoyo y capacitaciones relacionadas con la actividad artesanal, en esos grupos se encuentran diferentes poblaciones quienes hacen parte de proyectos tales como emprendimiento productivo que apoya a la economía popular, este es manejado por el Instituto para la Economía Social – IPES. Por otro lado la red de mujeres productoras y productivas es uno de los grupos que se ha identificado en esta localidad, esta organización trabaja en conjunto con la alcaldía de ciudad Bolívar.

19.6 Criterios de medio ambiente

En su gran mayoría los artesanos referencian no tener ninguna dificultad para la adquisición de los materiales naturales que utilizan, en los casos en donde el material se agota la estrategia que utilizan los artesanos es la búsqueda y compra de este en otra región o localidad.

Dependiendo el producto artesanal elaborado la utilización de diferentes recursos como agua, energía eléctrica, gas natural o propano varían de acuerdo al oficio. Para lo cual los eventos manifestados que se generen dentro de la elaboración de los productos y los elementos para la protección y seguridad del artesano también son medidos de acuerdo al oficio artesanal.

Los problemas de salud que se puedan evidenciar dentro de la comunidad artesanal no son asociados por ellos como un problema causado por dicha actividad. La normatividad que existe sobre el manejo de los recursos ambientales no es un tema de prioridad del cual los artesanos tengan información aunque algunos referencia haber tenido algún tipo de capacitación o formación sobre el manejo y conservación del medio ambiente en cuyo caso la alcaldía local es la encargada de difundir estos programas, enfocados en el manejo de los residuos sólidos.

La normatividad vigente que existe para los diferentes oficios artesanales no es muy conocida por los artesanos por lo tanto es difícil saber cuáles de los talleres y oficios cumplen con esa norma.

En los artesanos participantes ninguno ha destacado tener un permiso ambiental vigente y por lo tanto no han sido inspeccionados por autoridades ambientales.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

El estudio requiere precisarse con los datos cuantitativos, lo cual depende de alimentarlo en el sistema creado por Artesanías de Colombia.

CONCLUSIONES

La Ciudad de Bogotá, encuentra similares características de sus artesanos dentro de las localidades, predominan en edades por encima de los 36 años, se encuentra poca población joven , no hay evidente relevo generacional.

La ciudad tiene lugares con una vocación artesanal concentrada en oficios determinados pero se destacan más por los aspectos comerciales tales como la localidad de Usaquén.

La informalidad se ve reflejada en la estructura organizacional, el tipo de talleres, los ingresos y los aspectos de comercialización, este aspecto se incide en los resultados a obtener en esta caracterización y será uno de los aspectos que reclame mayor intervención.

Cuando el estudio se soporte con datos cuantitativos abrirá la posibilidad de generar un plan de acción focalizado y pertinente.

RECOMENDACIONES

Se sugiere hacer una mirada a la movilidad del artesano dentro de la ciudad de Bogotá, en los datos cuantitativos para analizar la pertinencia o no, de ver algunos factores por localidades.