

Informe final ejecución de la Primera fase Proyecto Fortalecimiento y desarrollo de la actividad artesanal en la ciudad de Bogotá.

NYDIA LEONOR CASTELLANOS GASCA
Coordinadora Laboratorio de Bogotá

Bogotá D.C, diciembre 15 de 2014

**MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

Aida Vivian Lechter de Furmanski
Gerente General

Iván Orlando Moreno Sánchez
Subgerente de Desarrollo

Nydia Leonor Castellanos Gasca
Coordinadora del Laboratorio de Bogotá

Leidy Yenifer Argüello Pelayo
Sandra Milena Arias Arévalo
Trabajadoras Sociales

Gloria Diomedes Argüello
Carolina Quintero Arias
Enrique Vélez Román
Asesores Comerciales

Roger Álvarez Berrio
Carlos Enrique Cortes Jaramillo
Ángela María Galindo Cañón
Luz Gabriela Oliva Erazo
Nora Andrea Ortiz López
Lizett Pardo Durán
Victoria Eugenia Rodríguez Gómez
Diseñadores

Liliana Sánchez Ospina
Daniela Alejandra Vera Galindo
Apoyo asistente administrativo

Yamile Borja Martínez
Apoyo Dirección

Sarita Ruíz Arango
Director de Proyecto

Bogotá, Diciembre 15 de 2014

TABLA DE CONTENIDO

Glosario

Título

Resumen

Introducción

1. descripción del trabajo

1.1 Módulo 1. Sistema de información estadístico para la actividad artesanal (SIEAA)

1.2 Módulo 2. Desarrollo social

1.3 Módulo 3: componente de producción

1.4 Módulo 4. Diseño

1.5 Módulo 5. Comercialización

2. resultados

3. Conclusiones

4. Limitaciones y dificultades

5. Recomendaciones y sugerencias

6. Materiales complementarios y anexos

Bibliografía

GLOSARIO

El glosario está desarrollado por módulos para una mejor comprensión de su contenido, al finalizar se anotan las siglas utilizadas y vocabulario común al proyecto.

MODULO 2. DESARROLLO SOCIAL

ACTITUD: Es una forma de respuesta, a alguien o a algo aprendida y relativamente permanente, una tendencia, disposición o inclinación para actuar en determinada manera o el preámbulo para ejercer una conducta. El término "actitud" ha sido definido como "reacción afectiva positiva o negativa hacia un objeto o proposición abstracto o concreto denotado".

Las actitudes se componen de 3 elementos: lo que piensa (componente cognitivo), lo que siente (componente emocional) y la tendencia a manifestar los pensamientos y emociones (componente conductual).

AUTOCONOCIMIENTO: Es un proceso realizado por cada ser humano como parte de capacidad de razonamiento, es la acción y efecto de conocer y al mismo tiempo se puede definir como el proceso reflexivo y su resultado, por medio del cual la persona adquiere noción de su yo, de su ser en el mundo, de aquello que lo identifica y que lo hace único y diferente a los demás, con sus propias cualidades y características; la condición de autoconocerse se da durante toda la vida, es un proceso constante que se da desde la niñez hasta el momento en que dejamos de existir.

AUTOESTIMA: Es la confianza que tenemos en nuestra capacidad de pensar y de enfrentarnos a los desafíos de la vida, es el derecho que tenemos a triunfar y a ser felices; Es el sentimiento que tenemos de ser respetables, de ser dignos, y de tener el derecho a afirmar nuestras necesidades y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos; Es una fuerza motivadora que inspira nuestros actos, comportamiento y es el pilar fundamental para la salud mental del individuo. Representa la columna en la que se estructura la personalidad del individuo

AUTODETERMINACIÓN: Es una capacidad del ser humano que combina habilidades, conocimientos y creencias y lo capacitan para comprometerse en una conducta autónoma, autorregulada y dirigida a la meta.

Dentro del marco conceptual de la calidad de vida, la autodeterminación es una de las dimensiones centrales, al dar el poder a las personas para obtener control sobre aspectos que les implican y les son propios.

Se considera a una persona autodeterminada cuando:

- ✓ Es autónoma o actúa por sus preferencias y criterio

- ✓ Se autorregula o se autoobserva, evalúa sus acciones
- ✓ Busca continuamente su desarrollo
- ✓ Se siente autorrealizado con su propia circunstancia

La autodeterminación permite que los seres humanos percibamos que somos quienes le damos direccionamiento a nuestra vida o dicho de otra manera somos la causa para aquello que nos ocurre en la vida de cada uno, implica actuar como el promotor e impulsor de la vida propia.

AUTO CONCEPTO: Es lo que pienso de mí mismo.¹

AUTOBSEVACIÓN: observarse a sí mismo para tener presente cuanto está funcionando y cuanto no he está funcionando.²

AUTOCRITICA: Hace referencia a la manera como evaluamos nuestras acciones y todo lo que no nos gusta de nosotros.³

AUTODESCUBRIMIENTO: Proceso a través del cual se llega a la realización personal ⁴

AUTOEFICACIA: Que tanto creo en mi habilidad o capacidad.⁵

AUTOIMAGEN: Que tanto me gusto a mí mismo. ⁶

AUTORREALIZACIÓN: Voluntad para buscar aquello que los seres humanos nos proponemos.⁷

AUTOVALORACIÓN: Que tanto me valoro. ⁸

ASOCIATIVIDAD: Es un mecanismo de cooperación, en donde los integrantes deciden voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con otros, para la búsqueda de un objetivo común. En ella se encuentran dos elementos a destacar: la participación voluntaria: Cada integrante debe intervenir por elección propia y activamente en las actividades propuestas y objetivos comunes; Las metas o resultados esperados deben beneficiar el colectivo, se presenta como una de las posibles alternativas para afrontar y sacar provecho de la evolución de un entorno

¹ Manual del Operador (2014), Artesanías de Colombia.

² Ecología Mental (1997), Carlos Arturo Rivera Álvarez.

³ Ecología Mental (1997), Carlos Arturo Rivera Álvarez.

⁴ Ecología Mental (1997), Carlos Arturo Rivera Álvarez.

⁵ Manual del Operador (2014), Artesanías de Colombia.

⁶ Manual del Operador (2014), Artesanías de Colombia.

⁷ Manual del Operador (2014), artesanías de Colombia.

⁸ Manual del Operador (2014) artesanías de Colombia.

cada vez más competitivo y globalizado.⁹

BANCARIZACIÓN: Uso creciente de la entidades de crédito.¹⁰

COMUNICACIÓN: proceso interpersonal que involucra al ser humano en su totalidad, con todo su sistema de creencias y valores, personalidad, emociones y sentimientos.¹¹

CONFLICTO: proceso de enfrentamiento entre dos o más partes ocasionado por un choque de intereses, valores acciones o direcciones.¹² “Conflicto significa la existencia de ideas, sentimientos, actitudes o intereses antagónicos que pueden entrar en choque. Siempre que se hable de acuerdo, aprobación, coordinación, resolución, unidad, consentimiento, consistencia, armonía, debe recordarse que estas palabras presuponen la existencia de sus términos opuestos, como desacuerdo, desaprobación, disensión, desentendimiento, incongruencia, discordancia, inconsistencia, oposición, locuaz significa conflicto.” El conflicto se presenta como un proceso cuando ocurren dos condiciones: Percepción de la incompatibilidad de objetivos, percepción de interferencia”

DESARROLLO HUMANO: El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) define al desarrollo humano como "el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades". Tal definición asocia el desarrollo directamente con el progreso de la vida y el bienestar humano, con el fortalecimiento de capacidades relacionadas con todas las cosas que una persona puede ser y hacer en su vida en forma plena y en todos los terrenos, con la libertad de poder vivir como nos gustaría hacerlo y con la posibilidad de que todos los individuos sean sujetos y beneficiarios del desarrollo.

DIAGNÓSTICO: resultado que se obtiene después de una investigación o análisis, estudio o evaluación.¹³

EMPRESARISMO: Etapa posterior al proceso emprendedor.¹⁴

ORGANIZACIONES DE EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO: organizaciones sin ánimo de lucro integradas por particulares asociados, en torno a ideas

⁹ ¿Qué es la asociatividad empresarial? Recuperado en diciembre de 2014, en <http://www.redempresariosvisa.com/IdeasCenter/Article/que-es-la-asociatividad-empresarial>

¹⁰ http://portal.lacaixa.es/docs/diccionario/b_es.html.

¹¹ Desarrollo Organizacional Educación Continuada (Noviembre de 2004), Hernán Quevedo

¹² Cartilla Para Promotores de Convivencia (Junio de 2004), Luis Carlos Restrepo Ramírez.

¹³ <http://definicion.mx/diagnostico/>.

¹⁴ <http://negociosinterempresarismos5.blogspot.com/2009/02/empresarismo.html>.

filantrópicas.¹⁵

MANEJO DE CONFLICTOS: El conflicto es un proceso que se inicia cuando una parte (individuo, grupo u organización), percibe que la otra parte (individuo, grupo u organización), frustra o intenta frustrar uno de sus intereses. A medida que ocurre el cambio, las situaciones se alteran y la cantidad y calidad de los conflictos tienden a aumentar y a diversificarse. Los conflictos exigen innovación para encontrar las soluciones.

PROYECTO DE VIDA: Es la posibilidad que cada uno tiene de “visionar lo que se quiere ser y hacer. Es el enunciado, organización, planeación y clarificación de metas realizables, concretas que llevan a la proyección futura de la persona que lo elabora. Es una estrategia de planeación necesaria dentro del proceso de construcción de futuro.

TRABAJO EN EQUIPO: Es una reunión de personas con habilidades complementarias, comprometidas con un objetivo común que buscan un excelente desempeño y una misión en la que todos son responsables. El trabajo en equipo es un proceso colectivo

UNIDADES PRODUCTIVAS: oportunidad para generar un espíritu emprendedor y empresarial.¹⁶

MÓDULO 3: PRODUCCIÓN Y MÓDULO 4: DISEÑO

TEJEDURÍA

APLICACIONES EN TELA: Trabajo consistente en la elaboración de objetos útiles y especialmente decorativos, realizados mediante la unión y/o superposición de telas o retazos con la técnica de la costura a mano o en máquina de coser. Las líneas de producción que han dado carácter a esta técnica artesanal han sido los tapices primitivistas de los núcleos artesanales de barrios urbanos, y las molas indígenas, íntimamente relacionadas con prácticas mágico-religiosas con las que se da un tratamiento especial al vestuario femenino, del cual es parte integral la comunidad indígena cuna. Estas líneas productivas poseen carácter suficiente para poder ser clasificados como oficios. El equipo de trabajo es elemental en la mayoría de los talleres de su producción más representativa. Consta, básicamente, de agujas y tijeras. La tecnología moderna ha facilitado la utilización de máquinas planas y fileteadoras. Los productos típicos, por excelencia, son las molas cunas, que representan una línea específica, y los tapices primitivistas que representan también otra línea de producción específica. Otros productos resultan

¹⁵<http://www.organizacionessolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina-basica/pdf/cartilla%20asociaciones,%20fundaciones%20y%20redes%20de%20voluntariado.pdf>

¹⁶ www.sena.edu.co/oportunidades/emprendimiento-y-empresarismo.

de la aplicación de los anteriores en cojines y bolsos. También son importantes en las aplicaciones y la elaboración de colchas.

COSTURA: La costura o confección es la actividad relacionada con la elaboración de prendas de vestir en diferentes clases de materiales, especialmente telas, sedas y pieles. Consiste en el corte de piezas siguiendo y utilizando la guía de moldes o patrones formales y antropométricos (definidos y seleccionados por tradiciones culturales que están asociadas a una etnia y/o región). Luego, se procede a unirlos a mano o en máquina. Este proceso de armada puede ser mediante hilvanado o directamente. Los materiales utilizados determinan los acabados que se dan a los productos. El equipo esencial para este oficio consiste en tijeras, agujas y máquinas planas, moldes antropométricos o ergonómicos. Mediante la alta costura, se produjo la indumentaria fina en la imaginería religiosa y se elaboran también los trajes tradicionales, las prendas de los rituales, usados en fiestas sociales y/o tradicionales. La costura produce el vestuario popular regional y urbano. En cuero, generalmente, se elaboran chaquetas, pantalones, faldas, guantes. Costurero o confeccionista es la denominación para su especialista.

CESTERÍA: La cestería es un oficio artesanal clasificado dentro del grupo de la Tejeduría. Se distingue de las demás especialidades de entrecruzamiento de materiales basado en la relación de trama y urdimbre, por la aplicación de fibras duras para la elaboración de objetos, contrario al uso de fibras blandas de las demás especialidades. Es un trabajo que consiste en la elaboración de objetos mediante la disposición ordenada y estructurada de materiales vegetales duros y/o semiduros como el bejuco, cañas, hojas, tallos, cortezas. Todos estos materiales son sometidos previamente a procesos de adecuación, especialmente para su conversión en tiras y/o varillas que se aplican según la clase de objetos por elaborar.

El entrecruzamiento sigue un determinado ordenamiento, desde la disposición más elemental en cruz hasta cubrir una gran gama de combinaciones mediante la que se obtienen figuras de movimiento continuo o discontinuo, que se pueden resaltar aplicando colorantes a las fibras. Este ordenamiento y combinación se reparten entre urdimbre y trama, o de solo urdimbre, que componen la estructura del objeto.

BATIK: es una de las varias "técnicas de teñido por reserva" Es utilizado para colorear tejidos y consiste en aplicar capas de cera sobre las regiones que no se desean teñir (zonas reservadas), fijándose las anilinas en aquellas zonas no reservadas. Este proceso se puede repetir tantas veces como se desee, lo que permite sobreponer colores, logrando con ello una muy rica variedad de matices. La propiedad que tiene la cera de resquebrajarse una vez endurecida, permite que en el posterior teñido se dibujen líneas quebradas o "craqueladas". Este

"craquelado" constituye el sello diferenciador de esta técnica de teñido de otras similares.

FIELTRO: El fieltro es un tejido hecho a partir de lana o fibras animales como la alpaca o el mohair. La belleza del fieltro no está sólo en su apariencia y textura, sino en sus cualidades únicas. El fieltro está hecho de una fuente sostenible con el medio ambiente, la lana, por lo que es 100% biodegradable. La combinación de resistencia, durabilidad y su composición ligera hace del fieltro un tejido versátil.

FRIVOLIDAD: El frivolité o técnica de frivolidad es una variedad del encaje o pasamanería. Consiste en montar una sucesión de nudos y baguillas sobre un único hilo con ayuda de una o dos lanzaderas.

MORDIENTE: Es una sustancia empleada en tintorería que sirve para fijar los colores en los productos textiles. La función del mordiente es favorecer la fijación del colorante en las fibras. Este término es usado principalmente en la industria textil para designar a aquellas sales metálicas (de aluminio, hierro, plomo ...), ácidos (el ácido tánico, usado para fijar colores básicos), sustancias orgánicas (caseína, gluten, albúmina), etcétera, que sirven para fijar los colores de estampados en los textiles.

SOMBRERERIA: Según el documento "Listado de oficios artesanales" de Artesanías de Colombia S. A. – 1.996, se define como: "Línea de producción especializada que se clasifica dentro de la tejeduría. Se realiza utilizando fibras vegetales especialmente. Esta actividad se define por el producto, que es elaborado con diversas técnicas, entre las que se destacan el cruce a mano de fibras para construir directamente el producto. Es también el término con el que se nombra el lugar en donde se elaboran y/o se venden sombreros

MADERA

CARPINTERÍA: Oficio de producción de una gran gama de objetos en madera, generalmente duras, de muy diversas clases, sobre las cuales se logran diferentes tipos de acabado mediante los procedimientos técnicos de corte, talla, labrado, torneado, calado, cepillado, armada y pegado, y cuyo diseño sigue los imperativos de la funcionalidad del producto, muchos de los cuales corresponden a máquinas de construcción antigua y/o primaria. El equipo de trabajo está compuesto por instrumentos de corte, labrado, pulimento, armada, tales como serruchos, sierras de bastidor, garlopas, cepillos, pulidoras, formaletas, billamarquines, formones, gubias, mazos, martillos. También se ejecuta con sierras circulares y sinfines, tornos, caladoras, cepilladoras, taladros, en su mayoría movidos por energía eléctrica. Otras más directamente relacionadas con las técnicas rudimentarias son hachas, azuelas, machetes, hachuelas. La gama de objetos cubre la carrocería, construcción y/o elementos de construcción,

menajes de cocina, alcoba, salas, astillería, tornería, embalajes, guacales, implementos de navegación, cofres, baúles, barriles, silletería, utensilios de trabajo y otros de utilidad práctica. A los trabajadores de esta especialidad se los denomina carpinteros.

EBANISTERÍA: Especialidad del trabajo de la madera en la cual, mediante corte, tallado, torneado, labrado, cepillado, ensamblaje y pegado se elaboran muebles en maderas duras y muy finas, especialmente en ébano, de donde resulta su nombre. El diseño aplicado en sus productos se ciñe especialmente a los determinantes de la estructura de los objetos, pero rebasa la rigidez funcional, para destacar aspectos de tipo estilístico con gran esmero en sus acabados. Las herramientas típicas de este oficio están representadas por instrumentos de corte, labrado torneado, pulimento, armada, tales como serruchos, sierras de bastidor, garlopas, cepillos, pulidoras, billamarquines, formones, gubias, mazos, martillos, formaleta, equipo que la tecnología moderna ha complementado con sierras circulares y sinfines, tornos, caladoras, cepilladoras, taladros, en su mayoría, movidos por energía eléctrica. Los productos característicos cubren toda la gama de la mueblería fina: cómodas, estanterías, pasamanos de escaleras, estuches, bibliotecas, archivadores y otros. A los trabajadores de este oficio se les llama ebanistas.

CALADO: Especialidad técnica de la carpintería y la ebanistería consistente en la decoración de los objetos de madera mediante la hechura de cortes perpendiculares a la superficie de las tablas para extraer secciones como proceso de decoración en vacío o transparencia. Estos cortes de partes que se hacen siguiendo el diseño gráfico de una figura trazada directamente sobre la madera o preestablecida en papel. Se utilizan las mismas herramientas y máquinas de la carpintería: sierras de bastidor, garlopas, cepillos, pulidoras, billamarquines, formones, gubias, mazos, martillos, sierras circulares y sinfines, tornos, caladoras, cepilladoras, taladros. Su producción principal está relacionada con objetos destinados al acabado en la construcción, tales como barandas, puertas, ventanas, con intuición decorativa, de la misma forma como otros productos mobiliarios y utensilios. También se destacan los biombos. Sus especialistas reciben la denominación de caladores.

CERERÍA: Es la elaboración de objetos útiles y decorativos con sustancias viscosas semiduras de color amarillo y de origen animal o vegetal, modelables a baja temperatura. Son comunes la cera de abejas y la parafina. Por extensión, se incluyen dentro de estos trabajos los productos elaborados en cebo o estearina de res y otros animales corpulentos. Las técnicas generales que se aplican consisten en el ablandamiento y/o licuación de las sustancias. El ablandamiento del material se busca para proceder al modelado. El material se calienta hasta alcanzar su punto líquido para su vaciado en moldes o para la inmersión en dicho líquido de materiales especiales como el pabito. Así mediante el principio físico de absorción

y cambio de temperatura se produce la acumulación o adhesión. Los pabilos se sumergen sucesivamente, como en el caso de la fabricación de bujías (espermas o cirios). Por esta acción repetida, se va adhiriendo el material hasta obtener los diámetros requeridos. Finalmente, se somete a procesos de enfriamiento por aireación o refrigeración.

El equipo utilizado, en general, consiste en estufas y calderos y otros implementos, según la especificidad de los productos, tales como moldes, tornos para aireación. Los productos tradicionales son los cirios, veladoras, espermas, velas, figuras. Cerero es el nombre dado a su especialista.

TALLA: El calado es una técnica que se destaca más en el trabajo de la madera. Su aplicación en los metales, generalmente, se enmarca como uno de los procesos técnicos del oficio de la ornamentación. Trabajo en maderas duras y blandas, materiales de frutos vegetales y en elementos líticos como piedra, mármol, obsidiana, pedernal, caliza y otras, materiales a los cuales se extraen bocados por percusión o cincelado, fricción, pulimento hasta ir diseñando la figura o cuerpo del objeto deseado. En general, se trata de una actividad especializada en la producción de objetos cuyos diseños corresponden a la representación de figuras antropomorfas, zoomorfas, fitoformes o geométricas, basada en el manejo de superficies y volúmenes mediante alto y bajo relieve. Dentro de esta actividad, se cuenta la escultura, que representa la talla artística por excelencia en cualquier material que sea (maderas o líticos). Otra técnica basada en la talla es el grabado para planchas de prensa y litografías y para estampado, en alto y bajo relieve. Las herramientas principales de esta especialidad son los formones, las gubias, las azuelas y los mazos. En la adaptación de las maderas, se utiliza la mayoría de los equipos aplicados en la carpintería, incluyendo las máquinas. El equipo de trabajo de la talla en materiales líticos está representado por macetas, mazos, cinceles, perforadoras, buriles, pulidoras, fresas, motores eléctricos. Gran parte de la producción es trabajo artístico y de réplicas, como las esculturas, y otra de aplicación arquitectónica. Los bienes producidos en esta especialidad pueden ser objetos acabados o partes de otros a los cuales sirven de elemento decorativo, como columnas, marcos, barandas, puertas, ventanas, esculturas, imágenes. Tallador es la denominación que se da a los trabajadores en esta especialidad, generalmente se especifica complementándolo con el nombre del material que trabaja. También aparecen otras nominaciones como la de tallista, aplicada al tallador de piedras preciosas.

MARQUETERÍA: Constituye una actividad especializada dentro de los trabajos en madera, que puede combinar las técnicas de la carpintería y la talla, y que se define especialmente por el producto, al cual se unen otros productos o materiales (espejos, lienzos, cuadros o litografías, etc.), con los que forman una unidad funcional de intención particularmente decorativa y una función práctica de protección del objeto al que sirve de soporte. En este trabajo, se pueden incorporar las técnicas del dorado artístico de la madera, consistente en la

aplicación de pinturas combinadas con elementos minerales que dan textura, brillo y color. Para su realización, se utilizan prácticamente las mismas herramientas y máquinas características de la carpintería, la talla, el torno y la armada. Los productos típicos, por excelencia, son los marcos de cuadros y espejos. La denominación dada a sus especialistas es la de marqueteros.

GRABADO: El arte de grabar consiste, esencialmente, en la labor de trazar figuras y/o caracteres sobre láminas de metal, madera, piedras preciosas, mármol y otros materiales pétreos y vegetales. Entre los vegetales, se destaca el totumo. Los procesos se desarrollan en frío o en calor o con químicos, según el material que se procesa y los efectos específicos que se esperan. Algunos de estos procedimientos están basados en la tecnología fotográfica, especialmente para la preparación de superficies de materiales metálicos. Algunos trabajos se desarrollan de manera especializada y con dedicación exclusiva, tal el caso del pirograbado, técnica de decoración sobre madera con hierros al rojo o pirograbadores utilizados para el trazado de figuras de flores, ramas y representaciones geométricas, los litógrafos (grabados en piedra), lapidadores (que, generalmente, graban en piedra y mármol) y otros. Estas técnicas se tienen en cuenta en este arte cuando producen objetos totalmente acabados, con unidad. Dentro del grabado artesanal se destaca el trabajo realizado en frutos y semillas secos que consiste en la elaboración de productos caracterizados por el trazado de diseños mediante el rayado, incisión y pirograbado, sobre la superficie de frutos y semillas generalmente de formas lobulares o globulares. El arte de grabar constituye la labor de trazar figuras y/o caracteres sobre la superficie de los materiales. Entre los frutos globulares se destaca el totumo. Según el material a procesar y los efectos deseados, los procesos se desarrollan en frío o calor. El grabado en totumo es un trabajo sobresaliente en la artesanía tradicional popular y actualmente se destaca en la artesanía contemporánea. Las herramientas que se utilizan son buriles, punzones, cinceles, formones, fresas, mazos, martillos, cautines, bancos de apoyo, cubetas. Para ciertos grabados con calor, se usan pirograbadores o, sencillamente, punzones calentados al fuego. Los productos del grabado en caliente sobre madera son, generalmente, bandejas, cubierteros, servilleteros. En cuanto a productos en materiales líticos, por lo regular, se trata de lápidas con inscripciones y/o imágenes y figuras geométricas frecuentemente. Los productos en frutos globulares consisten en instrumentos musicales de percusión y fricción y en decorativos con representaciones típicas: maracas, raspas. Genérica y tradicionalmente, se denomina grabador al oficiante de estas técnicas. Bordador, nombre dado a su especialista.

MARROQUINERÍA

BOCETACIÓN: Es el proceso mediante el cual se realiza un dibujo de forma libre sin detalles o composición este se hace a mano alzada sin seguir referencias lineales ni perspectiva alguna.

CINCELADO: Técnica de marroquinería que consiste en labrar relieves en el cuero de una figura preconcebida.

CUERO: Piel tratada mediante curtido.

CURTIDO: Tratamiento que se realiza a las pieles para hacerlas impermeables y resistentes.

ENTINTADO: Acción de aplicar tintas a un cuero.

LEZNAS: Barra metálica con punta muy fina y mango de madera o plástico que se utiliza para coser y agujerear el cuero.

MATRIZ: Molde con el que se da forma al cuero para elaborar piezas de preformado.

MARROQUINERÍA: Es el oficio de trabajo de corte, costura, doblado, preformado y pegado del cuero, mediante el que se elaboran diferentes productos.

PREFORMADO :Técnica mediante la cual se le da una forma predeterminada al cuero mediante la utilización de una matriz y la utilización del calor, la humedad y el estiramiento del cuero.

QUESO: Tabla de teflón especial, que se utiliza como superficie para corte en marroquinería.

REPUJADO: Técnica de marroquinería que consiste en elaborar relieves mediante presión hecha sobre la superficie de las pieles siguiendo los lineamientos de una figura preconcebida.

REPUJADORES: Herramienta utilizada en marroquinería para hacer repujado.

SACABOCADOS: Cuchilla cilíndrica que se utiliza para hacer agujeros en el cuero.

TAFILERIA: Técnica de marroquinería que consiste en cubrir con cueros delgados objetos de materiales rígidos o hacer varias capas de cuero para formar paredes gruesas; todo esto para la elaboración de productos utilitarios.

TALABARTERÍA: Es el oficio de trabajar el cuero para fabricar objetos de caballería.

TALA: Cuero en crudo.

JOYERÍA Y BISUTERÍA

JOYERO: Es el nombre del artesano que oficia la joyería, trabajando a mano con ayuda de algunas herramientas, técnicas de orfebrería y trabajo de los metales preciosos.

JOYERÍA TRADICIONAL: Es aquella joyería que se fabrica artesanalmente, como resultado del legado de una maestría y de una tradición; generalmente transmitida de generación en generación, y que hace parte de la identidad de un grupo étnico específico. En Colombia existe con estas características, la joyería de Mompos, Barbacoas, Santafé de Antioquia que, por generaciones se han dedicado a la fabricación de piezas en filigrana.

JOYERÍA CLÁSICA: La joyería clásica, se caracteriza por conservar las técnicas y materiales habituales de la joyería. Como son piezas elaboradas por procesos de armado o por microfundición, con o sin engastes de piedras naturales, que son talladas previamente siguiendo alguna de las tallas estandarizadas según la piedra, como pueden ser cabujones, piedras facetadas de variadas formas y estilos. No experimenta mucho con nuevas formas o materias primas diferentes a las ya acostumbradas. Sus transformaciones o propuestas de diseño o con respecto a procesos no son radicales desde ningún punto de vista. Se fabrica con metales preciosos (oro, plata, paladio, platino, rodio, en variedad de aleaciones y títulos) y con piedras naturales, perlas y corales, estos procesos son manuales o artesanales, y elaboran piezas únicas o en serie.

JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: La joya contemporánea responde a conceptos y temáticas de pensamiento del momento actual (contemporáneo: manifestación de lo actual). Básicamente implica la creación de piezas seriadas, únicas, pequeñas colecciones o ediciones limitadas. La joyería contemporánea se aventura a investigar y experimentar con materiales no convencionales en el oficio combinados con los tradicionales, con procesos creativos y con variedad de técnicas (algunas no necesariamente propias de la joyería). Su precio va más allá del material utilizado y se traslada a la forma, al concepto, al nivel de innovación presente; su propósito no necesariamente es adornar el cuerpo, incluso la ergonomía, puede llegar a quedar en un segundo plano o no ser joyería portable.

BISUTERÍA: Se denomina bisutería a la producción de objetos o elementos de adorno que imitan a la joyería pero que no involucran materiales preciosos. Adaptación del francés “Bijouteri” que corresponde a objetos de adorno elaborados en materiales no preciosos.

La voz francesa se tomo del bretón: “Bizou” = Anillo “Biz” = Dedo.

Corresponde a procesos de ensamble y ensartado, no controla una transformación a partir del dominio de una técnica artesanal, básicamente se basa

en procesos **semi - industriales**, en donde la composición, la ergonomía, la teoría del color aplicada, la moda, las tendencias, la estética y la calidad de los materiales, marcan la diferencia y le aportan un valor percibido a las piezas.

BISUTERÍA DE MODA: Aquella bisutería que está ligada a los movimientos de la moda, involucra conceptos, estilos y formatos que están dictados por las tendencias actuales. Tiene costos de producción bajos comparados con aquellos de la joyería, pero se seleccionan materiales apropiados para lograr buenos acabados. El comprador potencial de este tipo de bisutería es aquel que procura un estilo diferenciado en su forma de vestir.

BISUTERÍA MASIVA: Es aquella que se comercializa en grandes volúmenes; utiliza materiales económicos y procura destacarse por buenos terminados sin incrementar sus costos de producción. Su costo comercial, a diferencia de la bisutería fina, es mucho más accesible al público y permite llegar a una gran parte de la población. Generalmente utilizan como acabados finales, baños galvánicos y ensartados de piedras sintéticas, semillas, cristales.

REPRODUCCIONES O RÉPLICAS PRECOLOMBINAS: Es aquella joyería que imita una pieza. Se refiere a copias de piezas precolombinas. Usan metales de bajo punto de fusión como el zamak, cubiertos con baños galvánicos de oro para así lograr piezas cuya apariencia se acerca a los originales de estilo precolombino.

BISUTERÍA ARTESANAL: Se origina en una comunidad, que comparte tradiciones y legados culturales a partir de los cuales se generan iconografías y particularidades propias de una región o población que ha sabido dominar una técnica, que se viene transmitiendo por generaciones.

BISUTERÍA- MANUALIDAD: Suele centrarse en la decoración de piezas elaboradas por otros, seriadas de producción industrial, en donde no hay composición formal ni intervención personal, aparte de la aplicación de las “decoraciones”. Surge de la copia de modelos de libros y revistas, generalmente de distribución masiva. Es un producto que no proviene de una tradición cultural definida.

BISUTERÍA INDUSTRIAL: Son fabricados a través de procesos industriales asistidos en mayor proporción por máquinas. Las series de producción son grandes con procesos especializados, establecidos por expertos de la ingeniería. Emplean conocimientos y procesos de la ciencia y la tecnología.

BISUTERÍA RECICLAJE: Reducir, reutilizar y reciclar son las consignas para esta era y la aplicación en la bisutería no ha sido la excepción, dando como resultado un gran número de propuestas orientadas esta tendencia.

METALES NOBLES: Los metales nobles, al igual que los gases nobles tienen características particulares que dificultan su intervención en reacciones químicas con otros elementos. Concretamente, estos metales no se oxidan ni se corroen en contacto con la humedad del aire. Como ocurre también con los metales preciosos, los metales nobles son poco frecuentes en la corteza terrestre. La comunidad científica reconoce la existencia de ocho, entre los cuales se encuentran los preciosos como rodio, paladio, plata, platino y oro.

METALES PRECIOSOS: Se consideran metales preciosos, aquellos que poseen las características ya mencionadas, además de ser poco frecuentes en la corteza terrestre y por poseer características físicas y mecánicas en cuanto ductilidad (capacidad del metal para dejarse transformar y estirar para convertir en hilos), maleabilidad (capacidad que presenta el metal para dejarse convertir en láminas), tenacidad y conductividad, que facilitan el trabajo al momento de transformarlos en joyas. Su mayor aplicación se encuentra en la joyería, relojería y electrónica. Aunque también son utilizados en otras áreas Su aplicación en área de joyería es la que nos compete. Se reconocen como metales preciosos a nivel internacional y Nacional, para la joyería, el oro, el platino, la plata, paladio y rodio. Estos dos últimos, más utilizados en aleaciones o para baños electrolíticos.

- Ag: Símbolo químico de la Plata
- Au: Símbolo químico del oro
- Pd: Paladio
- Pt: Platino
- Rh: Rodio

METALES NO PRECIOSOS: En joyería se utilizan también algunos metales llamados no preciosos, pero necesarios para realizar aleaciones orientadas a mejorar las propiedades físicas y/o mecánicas del metal base (aquel que se encuentra en mayor porcentaje en la aleación). Se consideran así: el cobre (Cu), el titanio (Ti), aluminio (Al), cobalto (Co), níquel (Ni), cinc (Zn), rutenio (Rn), cadmio (Cd), estaño (Sn), mercurio (Hg), plomo (Pb), iridio (Ir), bismuto (Bi), hierro (Fe).

ALEACIONES: Se denomina aleación a la mezcla de 2 o más metales para generar un tercero con mejores propiedades mecánicas y de conformación, o más aptas y acordes a la necesidad o requerimiento específico.

ALEACIONES UTILIZADAS EN BISUTERÍA: *bronce* (cobre y estaño), *el latón* (cobre y cinc), alpaca, aluminio, aceros, metales de bajo punto de fusión como *PELTRE O PEWTER* (Aleación de Estaño, antimonio, cobre y algo de plomo) y

ZAMAC (aleación de zinc con aluminio, magnesio y cobre).

LA ALPACA: plata alemana, metal blanco, plata nueva o argentán es una aleación ternaria compuesta por zinc (8–45%), cobre (45–70%) y níquel (8–20%), con un color y brillo parecido al de la plata. Las aleaciones que contienen más de un 60% de cobre son monofásicas y se caracterizan por su ductilidad y por la facilidad para ser trabajadas a temperatura ambiente, la adición de níquel confiere una buena resistencia a los medios corrosivos.

PIEDRAS NATURALES DE COLOR: Se denominan así a las piedras extraídas de la naturaleza, anteriormente llamadas preciosas y semi-preciosas. Ya no se hace esta distinción ya que dependiendo de su rareza, tipo de talla, color, brillo, dureza, una piedra, antes considerada semi-preciosa, podría llegar a ser parte de las preciosas y tener incluso valores superiores a algunas de las consideradas anteriormente preciosas. De igual manera, se pueden encontrar diamantes, rubís, zafiros de baja calidad que podrían denominarse, como semi-preciosos.

IMITACIONES: son materias que imitan piedras naturales por sus aspectos o sus colores, pero que no poseen sus propiedades ópticas y físicas. Por ejemplo: los vidrios de diferentes densidades.

SINTÉTICAS NATURALES: son piedras fabricadas por el hombre que tienen la misma composición química, la estructura atómica y las propiedades físicas que su equivalente natural como, por ejemplo: el diamante sintético, el zafiro sintético.

SINTÉTICAS ARTIFICIALES: Son piedras fabricadas por el hombre pero que no tienen equivalente natural, por ejemplo el titanato de estroncio, el aluminato de itrio (YAG), etc...

DOBLETES ENSAMBLADOS: Las piedras ensambladas son unos cuerpos cristalizados o amorfos de dos o varias partes ensambladas, no por la naturaleza, sino por el encolado o por otro procedimiento artificial.

EL DOBLETE GRANATE-VIDRIO: Una fina laminilla de granate es pegada sobre una masa de vidrio todavía en fusión. El conjunto es tallado de tal modo que el granate ocupa el lado superior de la piedra. El rojo del granate desaparece y es el color del vidrio el que da color al conjunto del doblete. Incluso un vidrio incoloro dará un doblete granate-vidrio incoloro.

PERLAS: Estas gemas se forman en el interior o en la parte blanda de las valvas de la ostra. Como resultado de la reacción de la ostra ante cuerpo extraño, segregando una sustancia que recubre el cuerpo extraño, dentro del bivalvo, generando capas que se convierten en la perla. Su valor está dado según los gemólogos por: la luminosidad, el aspecto de su superficie, la forma, el color, el tamaño.

VIDRIOS Y CRISTALES: El vidrio es un tipo de cerámica con estructura amorfa que está compuesto por arena sílice, carbonato de sodio y caliza. Se obtiene a 1500°C. Mientras un cristal posee estructura atómica organizada y pueden existir en la naturaleza como lo es el de roca, un tipo de cuarzo muy puro, que también se puede encontrar, de manera artificial fabricado por procesos de laboratorio. En la actualidad existen empresas dedicadas a la fabricación de estos dos materiales orientados específicamente para joyería y bisutería. Suelen ser confundidos entre sí y coloquialmente es permitido que se le llame cristal al vidrio, pero químicamente y en algunas de sus características físicas, de brillo, difracción de luz etc., son diferentes. Son tallados y se les da color para que imiten algunas piedras naturales.

QUILATE DE LAS PIEDRAS: qt. La unidad de medida es el quilate métrico, que corresponde a la quinta parte de un gramo, es decir 2 decigramos. Por lo que 1 quilate = 0,2 gramos.

KILATE DE LOS METALES PRECIOSOS: Kt. Hace referencia a la pureza de un metal precioso y lo mide en milésimas de pureza, también denominado Ley.

FUNDENTE: Material que se agrega al mineral para facilitar su fusión y separar el metal de su ganga.

FUNDICIÓN: Es un término general que cubre una técnica de producción donde cualquier metal es calentado hasta que este es derretido y entonces vertido dentro de un molde, permitiendo que se enfríe y solidifique.

FUNDIDO EN DADO: Es un método de fundición en el cual el metal fundido se vacía, a veces bajo presión dentro de un molde o dado. El dado está hecho de metal e inmediatamente después de la solidificación de la fundición se abre el dado y la fundición es sacada.

GALVANIZADO: Es una técnica para protección contra la corrosión que se aplica solo a aceros suaves, hierro fundido y aleaciones de acero en donde las piezas de trabajo son sumergidas en zinc líquido a una temperatura de 500°C. Se forma en la superficie de la pieza de trabajo una aleación de zinc/hierro dándole a la pieza una capa adherente de zinc. Antes del galvanizado, la superficie del metal debe encontrarse en un estado moderado de limpieza. Esto se cumple generalmente por la limpieza ácida o blasteado ligero. Las capas galvanizadas son de aproximadamente 0.005 pulgadas de grosor y pueden dar una protección por 10 o 20 años.

GALVANIZADO EN FRÍO: Es un término a veces usado para diferenciar entre el electro recubrimiento de zinc en acero, de la inmersión caliente de acero en zinc derretido. También se puede referir a una forma de pintado con pinturas

especializadas que resulta en una película de hasta 90% de zinc pulverizado. El propósito de todos estos procesos es proporcionar resistencia a la corrosión.

GRABADO ANÓDICO: Es una forma de grabado electrolítico donde la pieza de trabajo que se graba es anódica en el circuito electrolítico (en el electro recubrimiento, la pieza de trabajo es el cátodo).

GRABADO CATÓDICO: Es una técnica aplicada a piezas de trabajo de acero donde la pieza es el cátodo en una celda electrolítica con ácido sulfúrico como el electrolito. El ánodo será generalmente plomo o acero inoxidable. Cuando la corriente se aplica, el hidrógeno se desprenderá en el cátodo y el óxido del metal de la superficie será reducido. La técnica se aplica por lo general inmediatamente antes del electro recubrimiento.

GRABADO ELECTROLÍTICO: Es una técnica generalmente aplicada a aceros donde se ataca la superficie para producir un material libre de óxido y limpio. Se usa comúnmente antes del electro recubrimiento, especialmente el cromado. Debido a que este preferentemente ataca orillas, este abrirá grietas diminutas en la superficie del metal, permitiendo el grabado electrolítico para ser usado como técnica de inspección.

GRABADO: El grabado podría ser útil como una técnica de preparación de superficie antes del electro recubrimiento o para la remoción de metales, tal como en la industria de circuitos impresos, donde el material que no se requiere en el producto terminal del circuito final impreso es removido por una solución química. Se puede usar también como una técnica de inspección debido a su habilidad para acentuar las grietas y defectos de la superficie. Debido a que las orillas se disuelven preferentemente, los defectos diminutos de la superficie son resaltados.

DECAPADO: Proceso mediante el cual se limpia el metal precioso, después de haber sido sometido al calor y la soldadura, mediante procesos de químicos, sustancias ácidas o sales. Para eliminar la oxidación superficial que se haya podido generar durante el proceso de fabricación de la joya.

PROPIEDADES DE LOS MATERIALES: Las propiedades de estos son las características que determinan de una forma especial la clase o calidad de las mismas. Estas propiedades se pueden agrupar en tres categorías:

1. **Propiedades sensoriales:** A veces elegimos los materiales por el efecto que pueden producir en nuestros sentidos: la forma, el color, el brillo de una prenda.
2. **Propiedades mecánicas:**

- Elasticidad: es la capacidad que tienen algunos materiales para recuperar su forma anterior una vez que ha desaparecido la fuerza que los deforma. Lo opuesto a la elasticidad se denomina plasticidad.
- Ductilidad: es la capacidad que tiene un material para poder estirarse en hilos finos: cobre, oro, aluminio.
- Maleabilidad: es la capacidad que tienen los materiales (metales) en poderse estirar en todas direcciones sin romperse, ya sea por iluminación, golpe. Un ejemplo claro es el caso del estaño, aluminio, oro.
- Fragilidad: es la propiedad que tienen algunos materiales a la rotura cuando una fuerza impacta sobre él. La fragilidad es completamente opuesto a la dureza: vidrio, diamante.
- Dureza: es la propiedad que tienen algunos materiales a no dejarse penetrar por otros. La dureza está en razón directa con la fragilidad; es decir, cuanto más duro es un material, mayor es su fragilidad. Hay cinco propiedades de dureza:
 - Dureza al rayado: está determinado por la escala de MOHS. Esta escala consta de 10 minerales. Cada uno de estos (numerados de menor a mayor) rayarán a los de un número menor que él, y será rayado por los de un número mayor que él. Esta escala es:
 - 1.Talco
 - 2.Yeso
 - 3.Calcita
 - 4.Fluorita
 - 5.Apatito
 - 6.Feldespató
 - 7.Cuarzo
 - 8.Topacio
 - 9.Corindón
 - 10.Diamante
 - Dureza a la penetración: este tipo de dureza se mide mediante una máquina especial de ensayos de dureza, su método consiste en aplicar una presión a una bola de acero o punta fina endurecida sobre una superficie lisa del material que se va a ensayar, y en medir la profundidad de la huella producida.
 - Dureza a la deformidad por tracción: puede afirmarse que cuanto mayor sea la resistencia por tracción de un metal y más bajo su límite de elasticidad, tanto más duro será aquel.

- Dureza al corte: viene dada por el tiempo que tarda una barrena de un peso dado, en perforar un determinado espesor del material ensayado. El resultado se confronta con otros resultados ya obtenidos en la práctica.
 - Dureza elástica: se determina mediante el ensayo SHORF. Consiste en medir el rebote de una bola de acero que cae desde una altura determinada. La altura del rebote se mira en una tabla donde se conocen las durezas de los materiales que ya han sido ensayados.
- Tenacidad: es la resistencia que opone un cuerpo a su rotura, cuando está sometido a esfuerzos lentos de deformación.
 - Fatiga: es la deformación de 1 material sometido a cargas variables inferiores a la de la rotura, cuando actúan un cierto tiempo o un número de veces determinado.
 - Fusibilidad: es la mayor o menor facilidad que tiene un material para fundirse a una determinada temperatura, llamada temperatura de fusión.
 - Maquinabilidad: es la mayor o menor facilidad que tienen un material a dejarse mecanizar por arranque de viruta mediante las máquinas-herramientas.
 - Colabilidad: es la aptitud que tiene un material fundido para llenar un molde.
 - Resiliencia: es la resistencia que opone un cuerpo a los choques o esfuerzos bruscos.
- 3. Otras propiedades:**
- Pr. ópticas: Esta propiedad se refiere a la resistencia o reacción del material cuando la luz incide sobre él. Los materiales pueden ser opacos, translúcidos o transparentes.
 - Pr. químicas: una de las más importantes es el comportamiento de los materiales ante los fenómenos de oxidación y corrosión: los aceros (excepto inoxidables) y sus aleaciones se oxidan en contacto con la humedad, llegando incluso a la corrosión; mientras que el aluminio crea una capa superficial de óxido que lo autoprotege.
 - Pr. térmicas: esta propiedad se describe como la reacción o el comportamiento de los materiales ante el calor.
 - Pr. magnéticas: la mayoría de los metales ferrosos son atraídos por campos electromagnéticos, los cuales permiten la fabricación de imanes, sin embargo hay otros, como el cobre y el aluminio, que no lo son.

- Clases de materiales: Todos los materiales que se emplean en la actualidad los podemos clasificar en materiales naturales y en materiales sintéticos. El objeto del conocimiento de los materiales se basa en la construcción de útiles y mecanismos para satisfacer las necesidades de industria y del ser humano.
- Materiales naturales: se pueden definir como aquellos que se encuentran en la naturaleza, los cuales constituyen los materiales básicos y a partir de estos se fabrican los distintos productos que existen en el mercado. Estos recursos naturales pueden ser:
 - Renovables: no existe peligro de que se agoten con el paso del tiempo.
 - No renovables: los que se agotan con el paso de los años.
- Materiales sintéticos: son materiales que han sido creados por el hombre como resultado de reacciones químicas controladas y que transforman los productos naturales en productos nuevos. Podemos destacar los productos obtenidos del petróleo, como los plásticos. En medicina los materiales sintéticos son muy utilizados en arterias artificiales, diente, hueso, etc.... y reciben el nombre de biomateriales.
- Moldeo: este método consiste en verter el material que está en estado líquido en un molde, con lo cual adquieren su forma y dimensiones; a continuación, es sometido a un enfriamiento para que pueda solidificarse. Se utiliza este método en la obtención de plásticos, esculturas de metal, cementos y hormigones, vidrios, cerámicas etc.
- Forja: la pieza final de este método se obtiene mediante golpes de forma mecánica o manual. El material puede estar en estado líquido o caliente.
- Mecanizado: la pieza final se obtiene mediante procesos mecánicos del corte, separando el material por arrancamiento en forma de viruta, con lo cual utilizamos para ello las distintas máquinas-herramientas disponibles en el mercado, como: tornos, fresadoras, taladros...
- Unión de piezas: consiste en la unión de dos o más piezas para la formación de un conjunto. Los métodos más empleados pueden ser: soldaduras, pegamentos, remachado.

GENERALIDADES

FILE MAKER: Aplicación multiplataforma de base de datos para empresas,

- **SIGLAS:**



FENALCO: Federación Nacional de Comerciantes

FTIB: Festival de Teatro Iberoamericano

IDT: Instituto Distrital de Turismo

RUT: Registro Único Tributario.

INFORME FINAL

Fortalecimiento y Desarrollo de la Actividad Artesanal en la ciudad de Bogotá.

Primera fase

RESUMEN

El contrato ADC-2014-285 suscrito entre Artesanías de Colombia S.A. y la Unión Temporal Artesanías para la prosperidad, con el objeto de ejecutar las actividades y recursos destinados para el desarrollo del proyecto “*Fortalecimiento y desarrollo de la actividad artesanal en la ciudad de Bogotá. Primera fase*”, estableció una estrategia metodológica basada en un trabajo en equipo de manera integral y transversal y de la mano de los actores internos y externos. Como resultado se identificaron 750 beneficiarios para el sistema estadístico; se atendieron en módulos de producción, diseño, desarrollo social y comercialización, mediante acompañamiento directo e integral a 500 beneficiarios en diferentes oficios artesanales representativos de la ciudad. Dentro de los logros, resultados e impactos se cuentan 264 productos mejorados, planes comerciales de veinte unidades productivas, identificación de doce organizaciones de las cuales se fortalecieron ocho y a cuatro de ellas se les realizó plan de acción, logrando en el desarrollo del proyecto ventas por \$19.792.950, entre los eventos: Bazar navideño NUX y Expoartesanías 2014. Para culminar, se realizó la celebración del Día de Bogotá, donde se adelantaron gestiones y contacto con el Festival de Teatro Iberoamericano, Instituto Distrital de Turismo, artistas locales y nacionales, con la finalidad de resaltar la identidad de la ciudad capital, como anfitriona de la feria.

INTRODUCCION

En el marco del proyecto de ampliación de cobertura geográfica y poblacional en el Distrito Capital se desarrolla el contrato de ejecución para el *“Fortalecimiento y desarrollo de la actividad artesanal en la ciudad de Bogotá. Primera fase”*, el cual busca potenciar las capacidades individuales y colectivas mediante estrategias de diseño, innovación, mejoramiento en calidad, competitividad y comercialización que permiten que sus artesanías respondan a las dinámicas del mercado; se desarrolla para ampliar cobertura al atender su población objeto, dar asistencia técnica y humana a las comunidades artesanales e indígenas que se encuentran ubicadas en la ciudad de Bogotá, esto aunado al rescate de la tradición, que hacen parte de la cultura Bogotana. Como objetivo principal se tuvo en cuenta fortalecer y desarrollar la actividad del sector artesanal en la ciudad de Bogotá.

Dentro del informe se presenta la ejecución de las actividades y sus aspectos destacables teniendo en cuenta las obligaciones tanto técnicas como administrativas que se materializaron en cada componente. Se describe la metodología utilizada en las actividades de promoción, capacitación y asesorías buscando fortalecer de manera integral la cadena de valor. Para su desarrollo se estableció una estrategia basada en trabajo en equipo de manera transversal e integral, articulada entre actores internos y externos, de manera simultánea cumpliendo así los objetivos de cada uno de los siguientes módulos:

- 1. Módulo del Sistema de Información estadístico para la actividad artesanal (SIEAA):** Se identificaron las condiciones socioeconómicas y culturales de los actores que conforman la cadena de la actividad artesanal.
- 2. Módulo de Desarrollo Social:** Se fortalecieron las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal.
- 3. Módulo de Producción:** Se cualificó, gestionó y mejoró la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de los factores de producción.
- 4. Módulo de Diseño:** Se desarrolló una oferta de productos artesanales competitivos acorde con las exigencias del mercado objetivo.

5. Módulo de Comercialización: Se desarrollaron y fortalecieron las capacidades de las unidades productivas del sector para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales.

Para la ejecución de este contrato Artesanías de Colombia ya tenía como precedente el trabajo en conjunto con las Alcaldías locales entre los años 2004 y 2008, donde se atendieron artesanos en diversas localidades; igualmente las asesorías puntuales permanentes proporcionadas por el Centro de Desarrollo Artesanal; en 2013 el aprestamiento con la Escuela Taller de Bogotá denominado “Laboratorio Bogotá”, asumiendo los retos presentados por la ciudad, desplazamientos y la escasez económica para el mismo e inseguridad dando cumplimiento a la totalidad de los compromisos.

El trabajo realizado permitió una concientización sobre el bajo nivel de desarrollo del sector, incipiente formalización, falta de apoyo gubernamental. A pesar conformar la identidad de ser Colombiano, existe un camino por recorrer para el desarrollo, sostenibilidad y seguimiento permanente.

En el marco de Expoartesanías 2014, Bogotá hizo presencia en dos (2) stand en el pabellón 3, en donde se expusieron y comercializaron productos muestra del trabajo de 48 artesanos escogidos para dichos fines. Con una adición al contrato se realiza la celebración del día de Bogotá, con comparsas artísticas, presentación de grupos representativos de la ciudad y muestra gastronómica con el ganador del concurso del ajiaco santafereño.



Imagen desarrollada por el diseñador gráfico Carlos Cortes. Diciembre de 2014



“Fortalecimiento y Desarrollo de la Actividad Artesanal en la Ciudad de Bogotá.
Imagen desarrollada por el diseñador gráfico Carlos Cortes. Septiembre 21 de
2014

1. DESCRIPCION DEL TRABAJO:

Dentro del informe se presenta la ejecución de las actividades y sus aspectos destacables teniendo en cuenta las obligaciones tanto técnicas como administrativas que se materializaron en cada componente. Se describe la metodología utilizada en las actividades de promoción, capacitación y asesorías buscando fortalecer de manera integral la cadena de valor, para su desarrollo se estableció una estrategia basada en trabajo en equipo de manera integral y transversal, articulada entre actores internos y externos. De manera simultánea se cumplieron los objetivos de cada módulo.

1. Sistema de Información estadístico para la actividad artesanal (SIEAA):

Se identificaron las condiciones socioeconómicas y culturales de los actores que conforman la cadena de la actividad artesanal.

2. Desarrollo Social:

Se fortalecieron las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal.

3. Producción:

Se cualificó, gestionó y mejoró la producción artesanal, transfiriendo tecnología adecuada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de los factores de producción.

4. Diseño:

Se desarrolló una oferta de productos artesanales competitivos acorde con las exigencias del mercado objetivo.

5. Comercialización:

Se desarrollaron y fortalecieron las capacidades de las unidades productivas del sector para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales.

METODOLOGÍA TRANSVERSAL E INTEGRAL

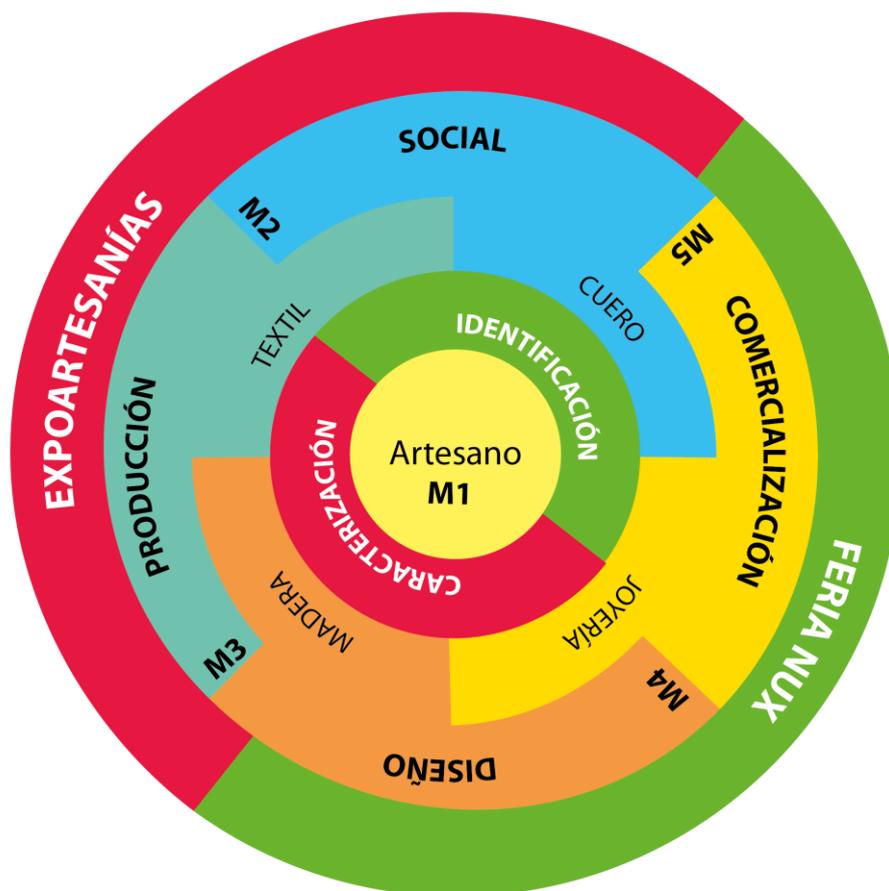


Imagen desarrollada por el diseñador gráfico Carlos Cortes. Diciembre de 2014

Este esquema presenta la metodología utilizada para la consecución de las metas propuestas. La totalidad del equipo participó en el desarrollo de la identificación y caracterización; una vez contactados los artesanos se dio inicio a las actividades trabajando por duplas en producción y diseño; distribuidos en los oficios más representativos como lo son: textil, cuero, madera y joyería; el equipo de los módulos social y comercial trabajaron igualmente en duplas unidas para abordar los grupos combinando temáticas.

Las localidades priorizadas en el marco del proyecto son:

Localidad	Producto Artesanal
Engativá	Tejeduría, Joyería y Bisutería, Marroquinería, Cestería, Madera, Ebanistería, (Arte Manual)
Suba	Tejeduría, Joyería y Bisutería, Marroquinería, Cestería, Madera, Ebanistería, (Arte Manual)
Kennedy	Tejeduría, Joyería y Bisutería, Marroquinería, Cestería, Madera, Ebanistería, (Arte Manual)
Usme	Tejeduría, Joyería y Bisutería, Marroquinería, Cestería, Madera, Ebanistería, (Arte Manual)
Ciudad Bolívar	Tejeduría, Joyería y Bisutería, Marroquinería, Cestería, Madera, Ebanistería, (Arte Manual)

Sin embargo se encuentra que focalizar solo por localidad es muy complejo porque en una viven, en otra trabajan y en otra comercializan, estas variables no quedan consignadas en la base de datos por lo tanto no se cuantifican.

Se sugiere no tomar localidad como un criterio de intervención, la metodología utilizada en el caso de Bogotá fue integral y transversal para cada convocatoria, con la participación de todos los asesores del proyecto.

Las actividades contempladas en el cronograma el cual se adjunta a continuación fueron conseguidas en su totalidad, pero con un esfuerzo muy alto para el equipo de trabajo por el corto tiempo y la época del año en que se inició. Se sugiere para próximas ejecuciones realizar este tipo de trabajo en el primer semestre del año.

Se considera importante destacar que en Bogotá es necesario trabajar vinculando representantes de otros eslabones de la cadena de valor, como por ejemplo proveedores de materia prima, sin embargo aún no existe un sentimiento de pertenencia a un colectivo que Artesanías de Colombia puede trabajar e intervenir a través de sus operadores, el gremio no está consolidado por lo cual son indispensables los temas de solidaridad, trabajo en equipo y ética en el manejo de la competencia.

La ejecución exitosa del proyecto se basó en el cumplimiento de las actividades que se detallan a continuación, ayudando a dar seguimiento permanente para alcanzar los objetivos planeados, verificando las actividades adelantadas acordes en los tiempos proyectados, de la siguiente manera:

Módulo		Actividad
M0	ACTIVIDADES GENERALES	Cronograma
		Plan de trabajo de cada uno de los integrantes del equipo ejecutor
		Contratos de cada uno de los integrantes del equipo ejecutor
	SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL	Formatos "Actores Institucionales" de Artesanías de Colombia S.A. aplicados
		Un (1) documento de análisis de la información secundaria recolectada en la ciudad de Bogotá
		750 encuestas de la SIEAA de Artesanías de Colombia S.A. diligenciadas y firmadas por los artesanos beneficiarios de las localidades atendidas
		Listado de asistencia a la convocatoria
		Registro fotográfico
		Un (1) documento de análisis cualitativo y cuantitativo de la actividad artesanal en las localidades encuestadas, desagregado por localidad, basado en la información primaria recolectada
M2	DESARROLLO SOCIAL	Cuatro (4) diagnósticos cualitativos de las comunidades artesanales atendidas, incluye el papel de la actividad artesanal en su plan de vida, uno por localidad atendida
		Dieciséis (16) mapas de oficio artesanal, cuatro por localida, destacándolas particularidades encontradas en cada una de las cuatro localidades atendidas
		Control de asistencia diaria de las actividades realizadas (ForCVS 02)
		Registro fotográfico y audiovisual de actividades
		Actas (ForCVS 03)
		Contenidos del material aplicado en talleres
		Evaluación de asesor y actividad (ForCVS 05)
		Informe de avance sobre los talleres de "Desarrollo y Crecimiento Personal del artesano y de la Comunidad" y "Búsqueda de acuerdos" y evaluación del impacto que tienen sobre la comunidad
		Informe sobre los talleres "Apoyo al fortalecimiento en Asociatividad: Dinámicas organizacionales y de gestión" y evaluación del impacto que tienen sobre la comunidad. Esbozo del Plan de Trabajo para el segundo ciclo de talleres
		Un informe sobre los avances logrados en relación al fortalecimiento en asociatividad, dinámicas organizacionales y de gestión. Incluye avances concretos logrados para el fortalecimiento de la asociatividad y el trabajo en equipo
		Informe final sobre los talleres de empresarismo. Incluye los resultados y las recomendaciones
		Un reporte sobre la sensibilización realizada en torno a la solidaridad, formalización (RUT) y bancarización. Incluye los resultados y las recomendaciones
		Un informe de avance que evidencie la gestión de actualización o fortalecimiento de 8 organizaciones de artesanos
Evaluación del profesional y de la actividad (ForCVS 05)		

		Informe final sobre los talleres de "Desarrollo y Crecimiento Personal del artesano y la Comunidad" y los planes de acción propuestos, acordados y validados para las comunidades artesanales
		Un (1) informe final sobre la gestión de actualización o fortalecimiento de 8 organizaciones de artesanos, anexando los respectivos soportes, que incluye por lo menos cuatro planes de acción construidos, ajustados y aprobados para 4 organizaciones fortalecidas (Anexsr Actas - ForCVS 03)
M3	PRODUCCIÓN	Veinte (20) documentos de caracterización que describan los oficios, procesos productivos, materia prima, insumos, equipos y herramientas utilizadas en las unidades productivas de cada grupo atendido. Con identificación de fortalezas y debilidades
		Veinte (20) documentos de requerimientos, uno por cada grupo atendido, en donde se registren las herramientas, equipos y materia prima recomendada para suplir las necesidades identificadas
		Un informe de avance sobre los desarrollos en las asistencias técnicas para el mejoramiento productivo (talleres especializados) por grupo atendido
		Control de asistencia diaria de las actividades realizadas (ForCVS 02)
		Registro fotográfico del proceso y de las actividades realizadas
		Evaluación de asesor y actividad (ForCVS 05)
		Un informe final por cada taller especializado dictafo (tintes naturales, puntadas, cálculos textiles, broches, marroquinería y talabartería y bisutería) que compile los contenidos del material aplicado, procedimientos y resultados obtenidos con los diferentes grupos. En el caso de los talleres de tintes se deben incluir las cartas de color y formulación de tinturado.
		Fichas de producción y planos técnicos (ForCVS 14) de colecciones y productos diseñados aprobados por Comités de Diseño de Artesanías de Colombia S.A.
		Diez (10) planes de producción documentados con énfasis en los cambios generados (mejoras) en la producción, de cada oficio presente en cada uno de los grupos
		Registro fotográfico y audiovisual
		Muestras físicas del desarrollo de la técnica
		Evaluación del profesional y de la actividad (ForCVS 05)
		Contenidos del material aplicado
		Informe final sobre la capacitación impartida a los artesanos en los talleres de acabados
		Ficha de propuesta de diseños (bocetos) para el mejoramiento de producto mediante asesorías puntuales de los otros diez (10) grupos de artesanos de las 4 localidades atendidas y fotografía de productos mejorados
		Veinte (20) planes de producción documentados con énfasis en los cambios generados (mejoras) en la producción, de cada oficio presente en cada uno de los grupos
		La producción correspondiente a los productos aprobados y a los compromisos comerciales adquiridos
		Registro fotográfico y audiovisual
		Actas (ForCVS 08)
		Un (1) documento (Cartilla) con el proceso productivo mejorado, por cada oficio, presente en cada una de las 4 localidades (Archivo digital editable)
M4	DISEÑO	Documento de evaluación de las unidades productivas de cada grupo, por oficio
		Un (1) documento que contenga el compendio de los referentes para ser aplicados al diseño de productos, en las 4 localidades
		Ficha de evaluación de producto (ForCVS 10) y de la unidad productiva de 500 artesanos de las 4 localidades atendidas
		Control de asistencia diaria de las actividades realizadas (ForCVS 02)
		Registro fotográfico (A7)
		Registro audiovisual

		Evaluación de asesor y actividad (ForCVS 05)
		Bocetos de los productos mejorados en las asesorías puntuales de las 4 localidades
		Fichas de propuestas de diseños (bocetos) para el mejoramiento de producto mediante asesorías puntuales de por lo menos 10 grupos de artesanos de las 4 localidades atendidas y fotografía de productos mejorados.
		100% de las fichas de propuesta de diseño (bocetos) para productos de las 16 colecciones que se desarrollan en los 20 grupos, para evaluación del Comité de Diseño de Artesanías de Colombia S.A.
		Fichas de producto y planos técnicos (ForCVS 14) de colecciones y productos diseñados aprobados por los Comités de Diseño de Artesanías de Colombia S.A.
		100% de las matrices de diseño estructuradas para las 16 colecciones
		Actas de entrega de materias primas y equipos y herramientas entregadas (ForCVS 03)
		Informe del avance sobre la producción de prototipos y producción piloto de los productos aprobados por el Comité de Diseño para Expoartesánias 2014
		Fichas de propuestas de diseños (bocetos) para el mejoramiento de producto mediante asesorías puntuales de los artesanos restantes de diez (10) grupos atendidos y fotografía de productos mejorados y nuevas propuestas para artesanos ya atendidos
		100% de las fichas de producto y planos técnicos (ForCVS 14) de colecciones y productos diseñados aprobados por Comités de Diseño de Artesanías de Colombia S.A.
		100% de los prototipos elaborados correspondientes a los productos aprobados de las colecciones desarrolladas, con sus respectivas fichas técnicas para producción
		Producción piloto de productos diseñados aprobados, para Expoartesánias 2014
		Imagen gráfica desarrollada para 10 unidades productivas por localidad, para un total de 40 (ForCVS 13)
		100% de los prototipos elaborados correspondientes a los productos aprobados de las colecciones desarrolladas, con sus respectivas fichas técnicas para producción
		Informe final sobre el diseño, proceso creativo y desarrollo de producto con las comunidades atendidas
		Imagen gráfica desarrollada y empaques desarrollados para los productos aprobados correspondientes a las nuevas colecciones diseñadas y desarrolladas en el formato de identidad gráfica (ForCVS 13)
		Contenidos del material aplicado en los talleres sobre empaque
M5	COMERCIALIZACIÓN	Estudio de mercado de la artesanía en Bogotá, incluyendo un listado de clientes potenciales y su perfil
		Un (1) documento de avance sobre el diseño del plan para fortalecer la comercialización de la artesanía que incluya un mapa comercial local de ventas de artesanías y análisis de los canales de distribución
		Registro fotográfico audiovisual (A7)
		Documento final del plan diseñado para fortalecer la comercialización de la artesanía de Bogotá que incluye un mapa comercial local y un plan de promoción de ventas, e involucre por lo menos tres estrategias comerciales, articulando la oferta artesanal con rutas turísticas
		Un (1) plan de negocios por cada grupo atendido, basado en una de las unidades productivas atendidas y estructurado como estudio de caso, construido conjuntamente con la comunidad, en las 4 localidades. Deben reflejar una variedad de casos
		Registro fotográfico y audiovisual
		Control de asistencia diaria de las actividades realizadas (ForCVS 02)
		Evaluación del profesional y de la actividad (ForCVS 05)
		Informe sobre los talleres de costos, cuentas y fijación de precios, impartido en 4 localidades

		Informe sobre el evento de promoción comercial realizado en Bogotá (Incluye listado de artesanos participantes, registro de ventas y contactos comerciales o clientes potenciales)
		Contenidos del material aplicado en los talleres de imagen gráfica
		Reporte analítico y evaluación de la participación de los artesanos de Bogotá en Expoartesanías 2014 y en otros eventos de comercialización a nivel regional, incluyendo un análisis DOFA, de acuerdo con el instructivo de Artesanías de Colombia S.A. para la elaboración de informes. Debe contener el inventario de productos participantes y vendidos en los eventos comerciales
		Un (1) documento de análisis de la proyección de ventas por grupo artesanal
		Registro fotográfico y audiovisual de los participantes en eventos comerciales
		Contenidos del material aplicado
		Evaluación del profesional y de la actividad (ForCVS 05)
M6	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO	Informe de avance y reporte de monitoreo de la ejecución del proyecto
		Informe final del proyecto, de acuerdo con el instructivo de Artesanías de Colombia S.A. para la elaboración de informes. Incluye la sistematización de la experiencia de trabajo de acuerdo con los lineamientos de Artesanías de Colombia S.A.
		Registro audiovisual del proceso completo con calidad semi-profesional de mínimo 30 minutos
		Registro fotográfico del proceso completo de acuerdo al instructivo de Artesanías de Colombia S.A.

Los productos se anexan siguiendo los lineamientos de Artesanías de Colombia, utilizando la herramienta FileMaker.

1. RESULTADOS

Se exponen los resultados cualitativos y cuantitativos obtenidos en cada uno de los módulos desarrollados.

MODULO 1. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADISTICO PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL.

Entregable

- Un (1) documento de análisis de la información secundaria recolectada en la ciudad de Bogotá.

Con el objetivo de reconocer los diferentes actores institucionales relacionados con el sector artesanal y precisar el estado su actual, las actividades que se realizan y la información sobre la población en la Ciudad de Bogotá D.C.se realizaron 13 encuestas

Las encuestas son analizadas y permiten reconocer el estado del arte requerido en el cual se destaca que el Distrito Capital no cuenta con un sistema de información que permita la ubicación de los artesanos dentro de sus localidades, no hay una interrelación entre actores y entidades públicas y privadas en pro de la

población artesanal, aspectos que se impulsaron a partir del trabajo realizado.

- 750 encuestas de la SIEAA de Artesanías de Colombia S.A. diligenciadas y firmadas.

Se cumplió la meta de 750 encuestas aprobadas por Artesanías de Colombia, creando vínculos con las entidades administrativas de las localidades objeto de atención, y con otros entes distritales que dentro de su plan de ejecución tienen diseñados programas de cobertura y atención para artesanos, las cuales fueron diligenciadas en su totalidad de acuerdo con la información y diseño de la encuesta.

En listados se encuentran 738 con soportes de listados de asistencias (FORCVS 02), sumando asistentes que aparecen en listados perdidos de los cuales se anexa copia de la denuncia realizada por una de las asesoras del proyecto, que de manera infortunada se le extraviaron.

La Ciudad de Bogotá, encuentra similares características de sus artesanos dentro de las localidades entre las cuales se aprecian las siguientes:

- predominan en edades por encima de los 36 años,
- Se encuentra poca población joven, no hay evidente relevo generacional.

La ciudad tiene lugares con una vocación artesanal concentrada en oficios determinados pero se destacan más por los aspectos comerciales tales como la localidad de Usaquén. La informalidad se ve reflejada en la estructura organizacional, el tipo de talleres, los ingresos y los aspectos de comercialización, este último incide en los resultados a obtener en esta caracterización y será uno de los aspectos que reclame mayor intervención.

Esta articulación con actores ha sido un aspecto clave para el éxito en la ejecución. Artesanías para la prosperidad ha logrado unir en torno a los objetivos a través de su gestión a FENALCO, abriendo espacios importantes para dar continuidad a la labor que se realiza por el sector artesanal.

Uno de los logros más representativos es la articulación de 7 Alcaldías Locales en el proyecto (Suba, Chapinero, Candelaria, Usme, Ciudad Bolívar, Engativá, Teusaquillo). Con ellas se conformó una alianza que permitió identificar la población artesanal con el fin de beneficiarlos con el proyecto. Esta gestión nos permitió identificar características de las localidades en torno a la cadena de valor y oficios de la actividad artesanal.

Otro de los resultados que se destacan es el retorno y participación de artesanos expertos, con gran reconocimiento y trayectoria artesanal.

MODULO 2. DESARROLLO SOCIAL

Entregables

- Cuatro (4) diagnósticos cualitativos de las comunidades artesanales atendidas, incluye el papel de la actividad artesanal en su plan de vida, uno por localidad atendida.

Los diagnósticos se estructuran a partir de los antecedentes sociodemográficos de cada una de las localidades, información que está presente dentro de los planes de desarrollo local, así mismo intenta consignar los programas que existen en la localidad y que población atienden. La metodología utilizada parte de la base de un seguimiento que se realiza a los grupos objeto de atención, con el ánimo de establecer un plan de vida que permite fortalecer la actividad Artesanal, así como la aplicación de formatos que identifican los diferentes actores y organizaciones y de qué forma se estructuran.

- Dieciséis (16) Mapas de oficio artesanal, cuatro por localidad, destacándolas particularidades encontradas en cada una de las cuatro localidades atendidas.

Los mapas de oficios artesanales permitieron reconocer las condiciones, habilidades, recursos requeridos por cada artesano y ubicarlo dentro de un contexto para realizar un fortalecimiento pertinente en pro de su desarrollo.

Se sensibilizaron 555 participantes desde el momento de recolección de datos, es importante aclarar que fueron asistentes en sumatoria total de eventos formativos. Los talleres de crecimiento personal desarrollaron en los artesanos habilidades que les permiten desenvolverse e interactuar en un mundo social, familiar y comercial de una manera adecuada, poniendo en práctica la comunicación, resolución de conflictos, trabajo en equipo y auto superación que en conjunto les posibilita ser individuos más competitivos frente a un mundo globalizado.

Se anexan listados de Control de asistencia diaria de actividades (FORCVS 02) en donde se evidencia que inicialmente se pretendió desarrollar talleres de manera puntual en las diferentes localidades, pero dado el corto tiempo con que se contaba se decidió programar jornadas en donde se desarrollaran talleres de manera conjunta con el equipo ejecutor del Proyecto. En donde finalmente se logró cumplir la meta establecida de sensibilizar 500 artesanos en los talleres de Desarrollo Social y Humano. Una vez finalizaba la jornada el equipo procedía a diligenciar la Evaluación de Profesional y de Actividad (FORCVS 05), en donde

resultaba frecuente que algunos artesanos se rehusaran a firmar varios formatos, por lo que el número de evaluaciones alcanzadas es de 499 artesanos sensibilizados. Además de la presentación física de los soportes se cuenta con la inclusión en el sistema de los mismos.

Durante las Jornadas de Talleres se cumplió con el requisito fotográfico en donde se evidencia la participación activa de los asistentes en las actividades determinadas por el equipo ejecutor.

MODULO 2. DESARROLLO EMPRESARIAL

Entregables

- Informe final sobre los talleres de empresarismo y su impacto sobre los beneficiarios

El direccionamiento proporcionado por Artesanías de Colombia posibilitó la pertinencia en los temas elegidos para la ejecución en desarrollo social, iniciando con los diagnósticos cualitativos por localidad reveló la importancia de trabajar los temas de formalización, trabajo en equipo y la necesidad de enfatizar el desarrollo empresarial y social en temas de asociatividad con un enfoque más humano y social que de legalización y formalización.

El contenido elegido se orientó a saber y reconocer los autos del individuo: autoconocimiento, autocrítica, autoestima, autodeterminación, autonomía, entre otros, que hacen parte de la vida y permiten de cierta manera establecer una comunicación asertiva con nuestros semejantes, la cual se ve reflejada en la búsqueda de acuerdos, y posibilita resolver los conflictos de una manera pacífica.

En las asociaciones identificadas se pudo observar que algunas de ellas no se encuentran constituidas legalmente, aspectos que tienen que ver con resistencias por los aspectos económicos. Dentro de sus dinámicas se encuentra la dificultad que hay para trabajar en equipo y la búsqueda de acuerdos, la construcción de confianza, el establecimiento de lazos de solidaridad. Los aspectos comunicativos requieren espacios de formación para su mejoramiento. La participación de los artesanos frente a las actividades propuestas nos deja ver la necesidad de fortalecer las debilidades que tiene cada una de las asociaciones, y es una oportunidad para sugerir procesos más largos de intervención.

- Un reporte sobre la sensibilización realizada en torno a la solidaridad, formalización (RUT) y bancarización. Incluye resultados y recomendaciones

- Un (1) informe final sobre la gestión de actualización o fortalecimiento de 8 organizaciones de artesanos, anexando los respectivos soportes, que incluye por lo menos cuatro planes de acción construidos, ajustados y aprobados por cuatro organizaciones fortalecidas (Anexar Actas - Fordes 03).

El sentido de colectividad aún no está desarrollado al igual que el impulso hacia el empresarismo concibiendo la artesanía como una alternativa exitosa de negocio. Se avanzó en la toma de conciencia de las necesidades y en la realización de planes de actividades hacia la formalización.

Durante los talleres se capacitó a los beneficiarios en torno a los temas de: Empresarismo, Administración de las unidades productivas y como la apropiación de estos temas mejorara sus capacidades empresariales en torno a las realidades de competitividad del mercado y como a su vez al aplicarlas en sus actividades empresariales lograran ventajas competitivas. Por medio de talleres que buscan capacitar de una manera teórica-práctica se le proporciona a la persona las habilidades que necesita para realizar sus actividades económicas de manera eficaz y efectiva.

Se sensibilizaron 555 participantes desde el momento de recolección de datos. Es importante aclarar que fueron asistentes en sumatoria total de eventos formativos contando el fortalecimiento dentro de los integrantes de las asociaciones, los cuales son 46 participantes.

Teniendo en cuenta los tiempos para obtener resultados de los talleres, se recomienda que sea un proceso más largo para lograr realizar un acompañamiento permanente y así lograr mayores impactos sobre la comunidad.

Los temas de Rut y Bancarización son importantes para los artesanos que contemplan un mercado más amplio en el que pueden realizar diferentes actividades económicas a través de una organización, constituida legalmente. Los participantes evidenciaron los pros y contras que conllevan tener una vida crediticia; se da la importancia requerida al tema por la información que permitió conocer los diferentes programas de emprendimiento que maneja el Distrito Capital para los artesanos y como estos pueden contribuir en el ejercicio de la producción.

- Un (1) informe final sobre la gestión de actualización o fortalecimiento de 8 organizaciones de artesanos, anexando los respectivos soportes, que incluye por lo menos cuatro planes de acción construidos, ajustados y aprobados por cuatro organizaciones fortalecidas (Anexar Actas - Fordes 03).

Se identificaron 12 asociaciones de artesanos en la ciudad de Bogotá, de las cuales 8 fueron objeto de fortalecimiento, realizando un plan de acción para 4 tener continuidad en el proceso.

El impacto del módulo permitió que asistieran a las capacitaciones con mayor motivación, logrando articular los elementos suministrados para mejorar la calidad del trabajo dentro de sus organizaciones.

La consecución de resultados en este módulo se dio en gran parte por la metodología de acción participativa la cual fue aplicada en talleres que unieron los aspectos de desarrollo individual, social, empresarial y de comercialización a través de ejercicios donde la comunidad participó e interactuó con talleres prácticos. Para facilitar la participación activa, se utilizaron técnicas dinamizadoras, lúdicas, interactivas, creativas, flexibles, formativas, que permitieron alcanzar los objetivos del presente trabajo y el fortalecimiento de las capacidades creadoras y críticas en los participantes quienes aprenden su realidad y encuentran nuevas propuestas a los dilemas que les impone la actividad tales como individualismo VS colectividad; calidad VS precio; entre otros.

Los participantes tomaron conciencia sobre la necesidad de asociarse, aumentar la confianza en sí mismos, tomar acciones para sus proyectos de vida como artesanos y sobre todo la importancia de vencer sus temores y formalizarse.

MODULO 3. PRODUCCIÓN

Entregables

- Veinte (20) documentos de caracterización que describan los oficios, procesos productivos, materias primas, insumos, equipos y herramientas utilizadas en las unidades productivas de cada grupo atendido. Identificación de debilidades y fortalezas.

Se realizan las caracterizaciones de oficios en: 1) Batik, 2) Torno, 3) Tejido plano, 4) Bordado de Cadeneta 5) Tejido en dos agujas, 6) Calado , 7) Carpintería, 8)Cestería Plana, 9) Costura tela sobre tela 10) Crochet, 11) Vitralería, 12)Ebanistería, 13) Enchapado, 14) Fielto, 15) Frivolidad, 16) Joyería, 17) Marroquinería, 18) Metalistería, 19) Platería, 20) Talla.

- Veinte (20) documentos de requerimientos, uno por cada grupo atendido, en donde se registre las herramientas, equipos y materias primas recomendadas para suplir las necesidades identificadas

Partiendo del conocimiento de cada grupo atendido se realizan los requerimientos

para textiles, madera, marroquinería y joyería, completando las 20.

- Veinte (20) planes de producción documentados con énfasis en los cambios generados (mejoras) en la producción, de cada oficio presente en cada una de los grupos.

Los planes de producción (20) son desarrollados por cada equipo de diseñadores dando cumplimiento a los requisitos y consignándolos en los formatos correspondientes.

- Un (1) documento (Cartilla) con el proceso productivo mejorado, por cada oficio presente en cada una de las cuatro localidades. (Archivo digital editable).

De manera transversal al proceso se van desarrollando los contenidos de las cartillas que aunque están reunidas en un solo documento se presenta un capítulo exclusivo para marroquinería, otro para textiles, el siguiente para maderas y por último en joyería retomando el tema de broches; tanto en la generalidad como en los acabados con el propósito de servir de guías para artesanos en diferentes niveles de desarrollo.

- Para cada taller especializado, un informe sobre los desarrollos en las asistencias técnicas para el mejoramiento productivo. (Talleres especializados), por grupo atendido, incluye contenidos desarrollados y material aplicado. Lecciones aprendidas.

Se realizaron talleres de:

Tintes Naturales y Acabados Textiles: Con recomendaciones para desarrollar un proceso de calidad óptimo y así poder entregar a los clientes un mejor resultado. Esto con el fin de posicionar marca en el mercado y generar un valor agregado sobre la competencia, de ahí que sean tan importante dichos procesos. Los artesanos adquirieron conocimientos sobre el origen de las fibras, clasificación de las mismas y realizaron prácticas sobre la diferenciación y caracterización de las mismas.

Acabados Naturales y Marroquinería: Los participantes aprendieron a preparar la cera de abejas con aceite mineral y su aplicación sobre la superficie de sus productos, la forma correcta de efectuar el lijado de las piezas utilizando las lijas de forma correcta, primero lija 180 o 150 para desbastar, seguido lija 220 para pulir, luego lija 360 a 400 para suavizar y se logró propiciar en el artesano la exploración de nuevos acabados

tendientes a mejorar la calidad de sus productos y un mejor posicionamiento de los mismos en el mercado.

Broches: Se plantea un contexto general y breve reseña histórica mostrando la importancia de los sistemas y broches para joyería elaborados por el artesano y/o con valor agregado. Se muestran ejemplos, teórico prácticos de trabajos ya realizados por otros artesanos del sector, se plantean algunos tipos de sistemas para aretes, pulseras, collares, broches o pines, mancornas, entre otros.

Bisutería: Expone los diferentes tipos en Bogotá y tipo de piezas que se trabajan en la actualidad.

Acabados naturales para madera: En este taller se buscó generar conciencia y crear un menor impacto ambiental, disminuyendo el consumo de productos químicos y contaminantes con el medio ambiente utilizando ceras de miel, carnauba, laurel entre otros. Cada artesano fue elaborando los productos con el respectivo seguimiento para luego ser inventariados y exhibidos en Expoartesanías 2014.

En el desarrollo de este módulo el tiempo limitado estableció retos demasiado altos que fueron enfrentados con un equipo de gran experiencia en diferentes oficios artesanales, por lo tanto, las visitas a los talleres, la información suministrada directamente por el artesano y la apreciación propia del diseñador fueron la base para determinar rápidamente fortalezas y debilidades y dar las retroalimentaciones para el fortalecimiento, las cuales no siempre eran aplicadas inmediatamente lo cual implicó un doble reto.

Inicialmente se realizaron talleres individuales por oficio, pero debido a la premura del tiempo para cumplir con el número de artesanos sensibilizados se determinó establecer jornadas del equipo ejecutor en donde de manera conjunta se dictaran los talleres y se atendieran a los artesanos en asesorías puntuales, convocando un número de artesanos de diferentes oficios, en donde la participación resultó activa por el aprendizaje en nuevas estrategias de trabajo. Así se logró llegar a una sumatoria de 726 atendidos, soportados en listados anexos (Listados de Asistencia Fordes 02) y listados perdidos de acuerdo denuncia anexa, que desafortunadamente fueron extraviados por una asesora. Las Evaluaciones de Profesional y Actividad (Fordes 05) resultó ser una incomodidad para el artesano que no se encontraba dispuesto a firmar varias evaluaciones, por lo tanto a pesar de que el profesional estuviera presente dictando el taller y luego participando en la Asesoría puntual, solo firmaba un formato que se convertía en un soporte de la actividad de manera integral, con un total de 560 evaluaciones que se anexan, además de las que se encuentran

extraviadas por la asesora, de las cuales se anexa la denuncia, todas se encuentran registradas en el sistema. Durante cada una de las jornadas se dejaron registros fotográficos que se anexan.

- La producción correspondiente a los productos aprobados y a los compromisos comerciales adquiridos.

En asesorías puntuales, fue inicialmente labor del equipo que trabajó en visitas a los artesanos, se efectuaron jornadas de asesorías y al igual que en la búsqueda de cumplir con el número de artesanos sensibilizados, se determinó incluir la labor en los talleres especializados que fueron convocados con una metodología de trabajo en equipo, donde se convocaron a los artesanos para un trabajo conjunto y finalmente se atendieron 812 artesanos, en donde es importante tener en cuenta que artesanos que participaron en las jornadas convocadas y fueron atendidos por el asesor como aparece registrado en más de un listado; puesto que iniciaron con citas individuales, luego para optimizar el tiempo se trabajó en grupo y así uniendo módulos de manera integral.

Otro resultado se dio al integrar artesanos para realizar productos combinando técnicas artesanales diferentes y mejorando las mismas en cada oficio.

MODULO 4: DISEÑO

Entregables

- Un (1) documento que contenga el compendio de los referentes de los grupos para ser aplicados al diseño de productos, en las cuatro (4) localidades atendidas

El equipo de siete diseñadores tuvo como punto de inspiración los cafés de la ciudad de Bogotá de los años 30, la cual se denominó Bogotá café Bohemia y sirvió como punto de partida para el desarrollo de las 16 colecciones, con una propuesta que generó interés en la construcción de nuevos productos por parte de los artesanos y aceptación por parte de diferentes actores como los integrantes del comité de diseño que aprobaron y los clientes quienes ponderaban la recuperación de la identidad Bogotana, aunque no adquirieran los productos argumentando su alto costo.

- Documento de evaluación de las unidades productivas de cada grupo, por oficio

Como resultado de las asesorías puntuales los artesanos que fueron seleccionados para el desarrollo de prototipos y productos expusieron sus obras

en Expoartesanías 2014. Esta actividad se desarrolló tanto en los sitios de citación como en sus talleres. Se hizo el mejoramiento de procesos de los oficios y técnicas haciendo énfasis en las estructuras de los productos o prendas, aplicación de control de calidad al proceso de desarrollo de los productos, inicios, remates, simetría, desarrollo de la técnica, mejoramiento en la selección de materias primas y el manejo de herramientas.

Se diversificaron las colecciones y líneas de productos de los artesanos, implementando el uso de paletas de color y su aplicación en los productos de acuerdo a las exigencias y tendencias del mercado actual dando un desarrollo de innovación para la apertura de nuevos mercados y respuestas a mayor cantidad de clientes.

Inicialmente se realizaron talleres individuales por oficio, los artesanos se hicieron integrales con otros equipos, así se logró llegar a una sumatoria de 726 atendidos y soportados en listados anexos y sin soporte por pérdida de la cual se anexa denuncia con asistentes.

- Bocetos de los productos mejorados en las asesorías puntuales de las 4 localidades.
- Imagen gráfica desarrollada para 10 unidades productivas por localidad, para un total de 40 (Fordes 13)
- 100% de las Imágenes gráficas y empaques desarrollado para los productos aprobados correspondientes a las nuevas colecciones diseñadas y desarrolladas.

A través de un taller donde se les transmitió la importancia de una imagen gráfica que los represente, se les acompañó en el desarrollo de la misma creando logo símbolos. Adicionalmente, se realizó el desarrollo de imagen gráfica para las tarjetas de presentación de los artesanos y todo el diseño de diferentes tipos de empaques requerido para la exhibición y venta, de acuerdo a las necesidades de los productos. Los artesanos comprendieron que la teoría, el significado de los colores y formas gráficas son tan importantes como el mismo producto ya que da una identidad corporativa y distintiva con nombre propio a la labor que se desempeña.

- 100% de los prototipos elaborados correspondientes a los productos aprobados de las colecciones desarrolladas, con sus respectivas fichas técnicas para producción.

El desarrollo de prototipos se realizó haciendo el respectivo acompañamiento.

Algunos de ellos se quedaron en proceso por falta de tiempo.

- Producción piloto de productos diseñados aprobados, para Expoartesanías 2014

Se realizaron las colecciones de acuerdo a las exigencias y tendencias del mercado actual dando un desarrollo de innovación a los artesanos para la apertura de nuevos mercados y respuestas a mayor cantidad de clientes.

En asesorías puntuales se atendieron 812 artesanos, que como se aclaró anteriormente fueron el resultado de trabajos individuales y convocatorias en equipo, para optimizar el tiempo en grupo y así uniendo módulos de manera integral. Se anexan los controles de asistencia (FORCVS02), que de manera aclaratoria se registran las asesorías por profesional y las que se trabajaron en convocatorias de equipo, así mismo reiteramos la limitación que se tiene con el artesano que se rehúsa a firmar más de un formato de Evaluación de Profesional y actividad (Fordes05), cumpliendo con un total de 560 evaluaciones firmadas y que son anexadas, además de aquellos que fueron extraviados por la asesora y que se anexa denuncia. Adicionalmente se anexa el registro fotográfico de las asesorías, talleres y visitas a taller de los artesanos.

MODULO 5. COMERCIALIZACIÓN

- Estudio de mercado de la artesanía en Bogotá, incluye listado de clientes potenciales y su perfil

El estudio de mercado realizado permitió ver la situación de informalidad con la que cuenta el sector artesanal, determinó el grado de dificultad para la consecución de bases de datos de los puntos de comercialización en Bogotá e impulsó a realizar visitas a campo directamente para establecer con exactitud las oportunidades de cada localidad, igualmente pudo detectar los factores externos e internos que dificultan la comercialización y son factores susceptibles de mejoramiento.

- Un (1) Plan diseñado para fortalecer la comercialización de la artesanía de Bogotá que incluya un mapa comercial local y un plan de promoción de ventas, e involucre por lo menos tres estrategias comerciales, articulando la oferta artesanal con rutas turísticas.

El plan de fortalecimiento incluyó diferentes estrategias tales como recuperar la identidad Bogotana en las artesanías con productos únicos, incidir en la asociación o unión de los artesanos como gremio generando mayor confianza en

los clientes, impulsar el comercio institucional a empresas privadas y al sector turístico, utilizar el ecommerce y continuar la participación en Ferias.

A lo largo de la ejecución del proyecto, el mayor obstáculo que manifestaron los artesanos fue la falta de sitios donde exhibir y vender sus productos, para suplir esta necesidad se trabaja en los planes de negocios por grupo atendido.

- Un (1) documento de análisis de la proyección de ventas por grupo artesanal
- Un (1) plan de negocios por cada grupo atendido, basado en una de las unidades productivas atendidas y estructurado como estudio de caso, construido conjuntamente con la comunidad, en las cuatro localidades. Deben reflejar una variedad de casos.
- Un (1) reporte analítico y evaluación de las participaciones en eventos comerciales, incluyendo Expoartesanías 2014, análisis DOFA.
- Evento de promoción comercial realizado en Bogotá (Incluye listado de artesanos participantes, registro de ventas y contactos comerciales o clientes potenciales).

El objetivo principal para el módulo de comercialización se centró en poder dar a conocer la labor y comercializar los productos de los artesanos por medio de ferias que tuvieran un impacto positivo sobre los resultados de las ventas esperadas con los productos aprobados por el comité de Artesanías de Colombia. Por lo anterior, se escogió la Feria Nux, que se lleva a cabo en el Club El Nogal, como el lugar indicado para organizar el evento promocional de los artesanos atendidos y escogidos y la participación en la tradicional feria anual, Expoartesanías.

El Bazar de Navidad de la Feria Nux contó con la participación de 32 artesanos y 185 productos, para ser vendidos durante el marco de la feria, siendo una gran variedad de artículos representativos de los diferentes oficios artesanales. El resultado final para Expoartesanías fue la elaboración de 268 productos y 48 artesanos escogidos, que trabajaron para sacar adelante una producción de gran impacto que fue llevada con éxito.

Inicialmente se realizaron talleres individuales para optimizar tiempos se hicieron integrales con otros equipos para llegar a una sumatoria de 523 atendidos y soportados en listados anexos de asistencia (fordes 02) y al igual que los casos anteriores expuestos los artesanos se rehúsan a firmar varias evaluaciones,

siendo una limitante en las convocatorias realizadas para trabajo en equipo completando 497 evaluaciones firmadas que se anexan. Así mismo el registro fotográfico de los talleres, participación en ferias y divulgación del proyecto en expoartesanías se encuentra con el registro fotográfico.

Al final de los eventos, se obtuvo un total de las ventas distribuidas de la siguiente manera:

Feria Nux	\$8.694.200
Expoartesanías	\$8.268.750

Para fortalecer las ventas y aprovechando la articulación interinstitucional se promovieron los productos en las instalaciones de Biogen con un resultado adicional de 1,850.000 para un total vendido de 19.812.950.

TOTAL VENDIDO	\$19.812.950
---------------	--------------

El objetivo principal para el módulo de comercialización se centró en poder dar a conocer la labor y comercializar los productos de los artesanos por medio de ferias que tuvieran un impacto positivo sobre los resultados de las ventas esperadas con los productos aprobados por el comité de Artesanías de Colombia. Por lo anterior, se escogió la Feria Nux, que se lleva a cabo en el Club El Nogal, como el lugar indicado para organizar el evento promocional de los artesanos atendidos y escogidos y la participación en la tradicional feria anual, Expoartesanías.

El trabajo de las comerciales se articuló con las entidades públicas y privadas, tales como: El Club el Nogal, Fenalco, Plaza de los Artesanos, entre otras que pueden dar soporte a las actividades comerciales del sector, dando apertura a estos espacios de comercialización. Se destaca también el reconocimiento y búsqueda de los espacios locales para la comercialización en el territorio de manera directa, determinando un mapa claro de locales comerciales distribuidos en el Distrito Capital.

2. CONCLUSIONES

Se encuentra un gran número de población interesada en participar en los programas de Artesanías de Colombia, sin embargo para ampliar cobertura se hace necesario determinar claramente qué pertenece al arte manual y qué a la artesanía, definirlo para Bogotá considerando la consecución de las materias primas determinada por la ubicación geográfica, identificar e integrar

representantes de diferentes eslabones de la cadena de valor. Igualmente se considera prioritario fortalecer la formalización y la unión como gremio, y continuar fortaleciéndolos en los aspectos de desarrollo humano, empoderándolos hacia sus proyectos y fortaleciendo su autoconfianza y motivación.

El acompañamiento que se brindó en las diferentes áreas: humana, social, de producción, diseño y comercial permitió hacer de los artesanos seres más integrales, que aplican lo aprendido siendo más competitivos comercialmente.

Se destaca que cada oficio es único, no es posible generalizar ya que sus características difieren, lo cual exige un equipo con experiencia y conocimiento que rápidamente detecte fortalezas y aspectos a mejorar. A los artesanos les gustó entender aspectos referidos a las tendencias del mercado, las formas de impresión, la importancia del diseño aplicado al producto y a la creación del material publicitario, y estos esfuerzos deben continuar para responder a un mercado cambiante.

Por último, consideramos importante destacar que el grupo de artesanos que participó del proyecto quedaron con la expectativa de continuar en una segunda fase del proyecto, pues en el corto tiempo de ejecución no alcanzaron a interiorizar y aplicar todo lo aprendido.

3. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Las limitaciones encontradas, se han derivado de la desinformación, los beneficiarios no tienen clara la labor de la entidad y la confunden con sociedades privadas, que no le aportan al sector artesanal. Adicional a ello, manifiestan en su gran mayoría haber participado en diferentes oportunidades en las actividades de fortalecimiento planteadas en el marco del proyecto directamente con Artesanías de Colombia, y por conducto de entidades de carácter nacional como el SENA, y a nivel distrital por medio de programas originados desde la SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO. De estas participaciones en general lo que más señalan es su interés en tener espacios permanentes para la comercialización de sus productos, siendo este un motivo por el cual, indican que no podrían garantizar su permanencia en el programa, en la medida en que deben atender prioritariamente sus asuntos comerciales y familiares.

A las convocatorias asisten ciudadanos que realizan manualidades, y aunque entienden que por ser algunos productos ensamblados a mano, los que tienen identidad colombiana a su juicio se les debería considerar Artesanías. Esta situación ha generado una necesidad de ser recepcionados ya que al no serlo se sienten discriminados, hecho que nos gustaría se evaluara y a su vez los lineamientos para la atención a esta población objeto.

La digitación y análisis de información por localidad, en la ciudad de Bogotá, presenta problemas en el sentido que los Artesanos trabajan en una localidad, comercializan en otra y pueden tener altos niveles de rotación.

4. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Para llegar a una mayor cobertura se requiere que Artesanías de Colombia genere estrategias comunicativas y de fortalecimiento a su imagen y misión, que difunda su rol de apoyo al sector.
- La articulación con el distrito en planes, y programas productivos, debe partir de Artesanías de Colombia como ente nacional, atendiendo en su integralidad al artesano.
- Establecer lineamientos para acercarnos a las entidades administrativas, y utilizar otro tipo de metodología para el levantamiento del estado del arte de la información artesanal de Colombia. Se sugiere grupos focales y hacer un trabajo con estas entidades que propenda por el reconocimiento del posicionamiento de Artesanías de Colombia y su labor, no solo recolectar información.
- Establecer unos criterios sí es el caso, para prestar atención a la población que realiza Arte Manual.
- Aumentar el tiempo de transferencia metodológica a los operadores y profundizar en la capacitación y en el manual del operador.
- Revisar la herramienta FileMaker para omitir detalles que no agregan valor a la Actividad artesanal.
- Bogotá requiere un trato especial ya que como ciudad presenta una dispersión muy alta para la atención, transportarse entre localidades implica tiempo, y cada desplazamiento representa generar una logística especial y costos para los artesanos.
- Considerar el inicio de ejecución en el primer semestre del año dada la dinámica productiva y comercial del sector artesano.
- Reevaluar cada producto solicitado entre producción y diseño para no repetir o hacer reprocesos.
- Dar cubrimiento a mayor número de población dada la concentración poblacional que tiene Bogotá como ciudad capital.

- Incentivar a los artesanos para la transferencia generacional.
- Continuar con el establecimiento de una identidad que reconozca a Bogotá con sus particularidades, las cuales se están perdiendo y se pueden recuperar a través de la artesanía, esta y otras colecciones que identifican al cachaco clásico con sus tradiciones y costumbres.
- Enfocar los temas productivos exigiendo excelencia de calidad para aumentar la competitividad del sector.
- Enfatizar el desarrollo empresarial y social para continuar fortaleciendo el sector y trabajar en temas de Asociatividad con un enfoque más humano y social que de legalización y formalización.
- Incluir el tema de propiedad intelectual, en el que los artesanos se beneficien de los convenios existentes.
- Abrir espacios de comercialización permanentes aprovechando la infraestructura, turismo, espacios comerciales de la Ciudad de Bogotá, en la que se identifique y reconozca la labor artesanal diferenciándola plenamente de otro tipo de mercados donde predomina la manufactura industrial.
- Continuar la articulación con otros actores institucionales. Articular con otras entidades la formalización como los son: Cámara de Comercio, SENA, entre otras, y adicionalmente ir de la mano con el programa de formalización empresarial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Buscar generar políticas públicas que favorezcan a los artesanos, relacionados con los factores de la cadena productiva, en especial en la obtención de la materia prima, que es uno de los insumos claves para el desarrollo de su actividad.
- Implementar programas de capital semilla como los que se aplican en otros sectores como el agroindustrial y así se pueda impulsar la economía artesanal.

5. MATERIALES ANEXOS Y COMPLEMENTARIOS

TABLA DE CONTENIDO

M.1. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICO PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL



- M.1.1. Componente 1: Análisis de Información Secundaria
- M.1.1.1. Factores Actores Institucionales
- M.1.1.1.1. Instituto Para la Economía Social- Gestor Localidad Ciudad Bolívar (Guillermo Camacho)
- M.1.1.1.2. Alcaldía Local Ciudad Bolívar – Dpto Cultura (Oscar Osorio)
- M.1.1.1.3. Alcaldía Local Suba- Equidad y Género (Martha Leticia Suárez)
- M.1.1.1.4. Asociación Mercado de las Pulgas Usaquén – Representante (Sergio Soto)
- M.1.1.1.5. Alcaldía Local Suba- Apoyo a la Supervisión (Héctor Jaime Mayorga)
- M.1.1.1.6. Instituto Para la Economía Social- Gestora Engativá (Ingrid Velásquez)
- M.1.1.1.7. Fundación Artesanos de Bogotá- Representante (Roger Alvarez)
- M.1.1.1.8. Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y cambio climático- Coordinador Social (Alirio Duque)
- M.1.1.1.9. Red Mujeres productoras y productivas Ciudad Bolívar- María Tránsito Mora
- M.1.1.1.10. Instituto Altos Estudios en Latino América en París- Maestría Antropología (Andrea González Guerrero)
- M.1.1.1.11. Alcaldía Local Kennedy- Dpto Planeación (Luis Enrique Bolívar)
- M.1.1.1.12. Instituto para la Economía Social- Gestora Kennedy (Gina Segura)
- M.1.1.1.13. Centro desarrollo Comunitario de Usme- Gestor ambiental (José Luis Sanauria)
- M.1.1.2. Análisis Información Secundaria
- M.1.2. Componente 2
- M.1.2.1. Análisis Cualitativo
- M.1.2.2. 750 Encuestas de la SIEAA de Artesanías de Colombia S.A
- M.1.2.3. Control Asistencia
- M.1.2.4. Registro Fotográfico

M.2. MODULO DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO

- M.2.1. Componente 2.1 Desarrollo Humano
- M.2.1.1. Diagnósticos Cualitativos
- M.2.1.1.1. Informe Estado de la Información artesanal en Colombia
- M.2.1.1.2. Diagnósticos Cualitativos Aspectos Generales
- M.2.1.1.3. Diagnóstico Cualitativo Ciudad Bolívar
- M.2.1.1.4. Diagnóstico Cualitativo Engativá
- M.2.1.1.5. Diagnóstico Cualitativo Kennedy
- M.2.1.1.6. Diagnóstico Cualitativo Suba
- M.2.1.1.7. Diagnóstico Cualitativo Usaquén
- M.2.1.1.8. Diagnóstico Cualitativo Usme
- M.2.1.1.9. Matriz Localidad Ciudad Bolívar
- M.2.1.1.10. Matriz Localidad Engativá

- M.2.1.1.11. Matriz Localidad Suba
- M.2.1.1.12. Matriz Localidad Usaquén

- M.2.1.2. Mapas de Oficio Artesanal
- M.2.1.2.1. Trabajo en Fieltro
- M.2.1.2.2. Trabajo en Cestería
- M.2.1.2.3. Trabajo en Ebanistería
- M.2.1.2.4. Trabajo en Frivolidad
- M.2.1.2.5. Trabajo en Tela sobre tela
- M.2.1.2.6. Trabajo en Marroquinería
- M.2.1.2.7. Trabajo en Platería
- M.2.1.2.8. Trabajo en Tejeduría
- M.2.1.2.9. Trabajo en Torno
- M.2.1.2.10. Trabajo en Batik
- M.2.1.2.11. Trabajo en Calado
- M.2.1.2.12. Trabajo en Carpintería
- M.2.1.2.13. Trabajo en Crochet
- M.2.1.2.14. Trabajo en Enchapado
- M.2.1.2.15. Trabajo en Joyería
- M.2.1.2.16. Trabajo en Punto Cadeneta
- M.2.1.3. Informe Taller Desarrollo y Crecimiento Personal
- M.2.1.3.1. Taller Desarrollo y Crecimiento Personal
- M.2.1.3.2. Presentación Taller Desarrollo y Crecimiento Personal
- M.2.1.4. Control de Asistencia (500 artesanos atendidos)
- M.2.1.5. Registro Fotográfico y Audiovisual
- M.2.1.5.1. Registro Audiovisual
- M.2.1.5.1. Registro Fotográfico
- M.2.1.6. Contenidos del Material Aplicado en talleres
- M.2.1.6.1. Material Aplicado en talleres de Diagnóstico
- M.2.1.6.2. Presentación Taller Desarrollo y Crecimiento personal
- M.2.1.7. Evaluación de asesor y actividad
- M.2.2. Componente 2.2: Desarrollo Empresarial
- M.2.2.1. Informe taller Apoyo al Fortalecimiento en Asociatividad 500 artesanos sensibilizados
- M.2.2.2. Informe Final Taller Emprenderismo 500 artesanos sensibilizados
- M.2.2.3. Informe final Taller sensibilización, solidaridad, Formalización RUT y Bancarización 500 artesanos sensibilizados
- M.2.2.4. Informe Fortalecimiento de 12 organizaciones de artesanos
- M.2.3.5. Control de Asistencia
- M.2.3.6. Registro Fotográfico
- M.2.3.7. Evaluación de asesor y actividad
- M.2.3.8. Contenidos del material aplicado
- M.2.3.8.1. Presentación Formalización Asociatividad

- M.2.3.8.2. Presentación Solidaridad
- M.2.3.8.3. Presentación Empresarismo
- M.2.3.8.4. Presentación RUT
- M.2.3.8.5. Presentación Bancarización

M.3. MODULO PRODUCCION

- M.3.2. Componente 3.2. Producción
 - M.3.2.1. Documentos de Caracterización
 - M.3.2.1.1. Caracterización Batik
 - M.3.2.1.2. Caracterización Torno
 - M.3.2.1.3. Caracterización Tejido Plano
 - M.3.2.1.4. Caracterización Bordado de Cadeneta
 - M.3.2.1.5. Caracterización Tejido de 2 agujas
 - M.3.2.1.6. Caracterización Calado
 - M.3.2.1.7. Caracterización Carpintería
 - M.3.2.1.8. Caracterización Cestería Plana
 - M.3.2.1.9. Caracterización Costura aplique tela sobre tela
 - M.3.2.1.10. Caracterización Crochet
 - M.3.2.1.11. Caracterización Vitralería
 - M.3.2.1.12. Caracterización Ebanistería
 - M.3.2.1.13. Caracterización Trabajo Enchapado
 - M.3.2.1.14. Caracterización Trabajo en Fieltro
 - M.3.2.1.15. Caracterización Frivolidad
 - M.3.2.1.16. Caracterización joyería
 - M.3.2.1.17. Caracterización Marroquinería
 - M.3.2.1.18. Caracterización Metalisteria
 - M.3.2.1.19. Caracterización Platería
 - M.3.2.1.20. Caracterización Talla
 - M.3.2.2. 20 Documentos de Requerimientos
 - M.3.2.2.1. Requerimientos APP
 - M.3.2.2.2. Requerimientos Joyería
 - M.3.2.2.3. Requerimientos Madera
 - M.3.2.2.4. Requerimientos Marroquinería
 - M.3.2.2.5. Requerimientos Textiles
 - M.3.2.3. 20 Planes de Producción
 - M.3.2.3.1. 6 Matrices Madera
 - M.3.2.3.2. 4 Matrices Marroquinería
 - M.3.2.3.3. 6 Matrices Tejeduría
 - M.3.2.3.4. 4 Matrices Joyería
 - M.3.2.4. Documento Cartilla Proceso productivo mejorado
 - M.3.2.4.1. Cartilla Acabados Naturales para Madera
 - M.3.2.4.2. Cartilla Joyería y Bisutería

- M.3.2.4.3 Cartilla Marroquinería
- M.3.2.4.4 Cartilla de Tintes Naturales
- M.3.2.5. Informe Talleres Especializados
- M.3.2.5.1. Asistencia Técnica
- M.3.2.5.1.1 Informe Joyería
- M.3.2.5.1.2 Informe Madera
- M.3.2.5.1.3 Informe Marroquinería
- M.3.2.5.1.4 Informe Textiles
- M.3.2.5.2. Informe Talleres Especializados
- M.3.2.5.2.1. Informe Taller Acabados Naturales para Madera
- M.3.2.5.2.1.1 Desarrollo Taller
- M.3.2.5.2.1.2 Presentación Taller
- M.3.2.5.2.2. Informe taller de Broches y Bisutería
- M.3.2.5.2.2.1. Desarrollo Taller Bisutería
- M.3.2.5.2.2.2. Desarrollo Taller Broches
- M.3.2.5.2.2.3. Presentación taller Bisutería
- M.3.2.5.2.2.4. Presentación Taller Broches

- M.3.2.5.2.3. Informe Taller Marroquinería
- M.3.2.5.2.3.1. Desarrollo taller básico Marroquinería
- M.3.2.5.2.3.2. Desarrollo taller acabado Marroquinería
- M.3.2.5.2.3.3. Presentación
- M.3.2.5.2.4. Informe Taller Tintes Naturales
- M.3.2.5.2.4.1. Desarrollo Aprestos, acabados y puntadas
- M.3.2.5.2.4.2. Desarrollo Tintes Naturales
- M.3.2.5.2.4.3. Presentación fibras, estructuras y acabados textiles
- M.3.2.5.2.4.4. Presentación taller Tintes Naturales
- M.3.2.5.2.4.5. Recetario Tintes Naturales
- M.3.2.6. Producción Productos Aprobados y Compromisos Comerciales
- M.3.2.6.1. 117 Fichas de Productos y Planos de Producción
- M.3.2.6.1.1. 20 Fichas Joyería
- M.3.2.6.1.2. 25 Fichas Madera y Arte Manual
- M.3.2.6.1.3. 27 Fichas Marroquinería
- M.3.2.6.1.4. 45 Fichas Tejeduría
- M.3.2.6.2. Proyección de Ventas
- M.3.2.6.3. Informe Inventario Compromisos Comerciales
- M.3.2.6.4. Anexo ForcvS11
- M.3.2.6.5. 502 Fichas de Evaluación de Producto
- M.3.2.6.5.1. 90 Fichas Joyería
- M.3.2.6.5.2. 175 Fichas Madera y Arte manual
- M.3.2.6.5.3. 90 Marroquinería
- M.3.2.6.5.4. 145 Textiles
- M.3.2.8. Control de Asistencia diaria de actividades (Fordes 02)
- M.3.2.9. Registro Fotográfico y Material Audiovisual

- M.3.2.10 Muestras Físicas del Desarrollo de la Técnica
- M.3.2.10.1 Mejoramiento Producto Madera
- M.3.2.10.2 Mejoramiento Producto Joyería
- M.3.2.10.3 Mejoramiento Producto Marroquinería
- M.3.2.10.4 Mejoramiento Producto Tejeduría
- M.3.2.11. Cartas de Color y formulación de tinturado
- M.3.2.12. Evaluación de Profesional y de la actividad (Forde 5)
- M.3.2.13. Contenidos de Material Aplicado
- M.3.2.13.1 Presentación Artesanía y Arte Manual
- M.3.2.13.2 Presentación Combinación Materiales y texturas
- M.3.2.13.3 Presentación Acabados Naturales
- M.3.2.13.4 Presentación Línea y Colección Madera
- M.3.2.13.5 Presentación Modularidad, estandarización y apilabilidad
- M.3.2.13.6 Presentación Referentes
- M.3.2.13.7 Presentación Taller Broches
- M.3.2.13.8 Presentación Tintes Naturales
- M.3.2.13.9 Presentación Bisutería
- M.3.2.13.10 Presentación Tendencias

M.4. MODULO DISEÑO

- M.4.1. Componente 4.1:Diseño
- M.4.1.1. Compendio de Referentes por Oficio
- M.4.1.1.1. Matriz Colección Bogotá café bohemio
- M.4.1.1.2. Referentes oficio Joyería
- M.4.1.1.3. Referentes oficio Madera
- M.4.1.1.4. Referentes oficio Tejeduría
- M.4.1.1.5. Referentes oficio Marroquinería
- M.4.1.2. Evaluación de Unidades Productivas
- M.4.1.3. Bocetos de los productos mejorados en las asesorías puntuales
- M.4.1.3.1. Bocetos Joyería
- M.4.1.3.2. Bocetos Madera
- M.4.1.3.3. Bocetos Marroquinería
- M.4.1.3.4. Bocetos Textil
- M.4.1.4. Imagen Gráfica desarrollada para 10 unidades productivas, para un total de 40 (Forde 13)
- M.4.1.5. Prototipos aprobadas con fichas técnicas para producción
- M.4.1.5.1. Prototipos Productos Aprobados FORCVS11
- M.4.1.5.1.1. Joyería
- M.4.1.5.1.2. Madera
- M.4.1.5.1.3. Marroquinería
- M.4.1.5.1.4. Tejeduría 1
- M.4.1.5.1.5. Tejeduría 2
- M.4.1.5.2. 240 Fichas de Producto y planos técnicos (Forde 14)

- M.4.1.5.2.1 Joyería (43)
- M.4.1.5.2.2. Madera y Arte manual –Fichas 1,7 y 12 x 2 (53)
- M.4.1.5.2.3. Marroquinería (54)
- M.4.1.5.2.4. Tejeduría (90)
- M.4.1.6. Actas de Entrega de Materias Primas y herramientas entregadas
- M.4.1.6.1. Formato Acta de Entrega Materia Prima
- M.4.1.6.2. Entrega Herramienta Joyería (5)
- M.4.1.6.3. Entrega Herramienta Madera y Arte manual (14)
- M.4.1.6.4. Entrega Herramienta Marroquinería (3)
- M.4.1.6.5. Entrega Herramienta Tejeduría (18)
- M.4.1.6.6. Entrega Materiales Joyería (11)
- M.4.1.6.7. Entrega Materiales Madera y Arte manual (18)
- M.4.1.6.8. Entrega Materiales Marroquinería (4)
- M.4.1.6.9. Entrega Materiales Tejeduría (29)
- M.4.1.7. Producción Piloto Productos Aprobados
- M.4.1.7.1. Joyería
- M.4.1.7.2. Madera
- M.4.1.7.3. Marroquinería
- M.4.1.7.4. Tejeduría 1
- M.4.1.7.5. Tejeduría 2
- M.4.1.8. Matriz de Diseño
- M.4.1.8.1. Matriz de diseño Bogotá
- M.4.1.8.2. Matriz de diseño por oficio
- M.4.1.8.2.1. Tejeduría
- M.4.1.8.2.2. Joyería
- M.4.1.8.2.3. Madera
- M.4.1.8.2.4. Marroquinería
- M.4.1.9. Imagen Gráfica y empaques productos aprobados
- M.4.1.9.1 Imagen Gráfica productos aprobados Fordes 13 (48 artesanos)
- M.4.1.9.2. Empaque productos Aprobados por oficio
- M.4.1.10. Control de Asistencia de Actividades (Fordes 02)
- M.4.1.11. Registro Fotográfico y Audiovisual
- M.4.1.12. Evaluación del profesional y actividad (Fordes 05)
- M.4.1.13. Evaluación de Producto (Fordes 10)
- M.4.1.13.1 Evaluación Joyería (92)
- M.4.1.13.2. Evaluación Madera y Arte Manual (175)
- M.4.1.13.3. Evaluación Marroquinería (90)
- M.4.1.13.4. Evaluación Textiles (145)
- M.4.1.14. Contenido del Material Aplicado
- M.4.1.15. Bocetos de Diseño y fotografía de productos mejorados en asesorías puntuales

M.5. MODULO COMERCIALIZACION

- M.5.1. Componente 5.1. Comercialización
- M.5.1.1. Estudio de Mercado de la Artesanía en Bogotá
- M.5.1.1.1. Documento estudio de mercado y listado de clientes potenciales y su perfil
- M.5.1.1.2. Encuestas aplicadas para Estudio de Mercado por Localidad
- M.5.1.1.2.1. Localidad Candelaria
- M.5.1.1.2.2. Localidad Usaquén
- M.5.1.1.2.3. Localidad Suba
- M.5.1.1.2.4. Localidad Kennedy
- M.5.1.1.2.5. Localidad Chapinero
- M.5.1.2. Plan de Comercialización de la Artesanía en Bogotá
- M.5.1.2.1. Documento Fortalecimiento Comercialización de la Artesanía en Bogotá
- M.5.1.2.1. Mapas Comerciales
- M.5.1.3. Proyección de Ventas por Grupo Artesanal
- M.5.1.3.1. Cuadro Proyección por Grupo Artesanal Expoartesánias
- M.5.1.3.2. Análisis proyección de ventas por grupo artesanal
- M.5.1.4. Planes de Negocio (20)
- M.5.1.4.1. Introducción Plan de Negocios
- M.5.1.4.2. Modelo Plan de Negocios
- M.5.1.4.3. Plan de Negocios 1- Adriana Gómez
- M.5.1.4.4. Plan de Negocios 2- Analidy Romero
- M.5.1.4.5. Plan de Negocios 3- Andrea Gómez
- M.5.1.4.6. Plan de Negocios 4- Arturo Benavides
- M.5.1.4.7. Plan de Negocios 5- Bernardita Remuy
- M.5.1.4.8. Plan de Negocios 6- Blanca Moreno
- M.5.1.4.9. Plan de Negocios 7- Carlos Arrubla
- M.5.1.4.10. Plan de Negocios 8- Cenaida Piza
- M.5.1.4.11. Plan de Negocios 9- Claribeth Saldaña
- M.5.1.4.12. Plan de Negocios 10- Gabriel Archila
- M.5.1.4.13. Plan de Negocios 11- Gladys Moya
- M.5.1.4.14. Plan de Negocios 12- José Ricardo Torres
- M.5.1.4.15. Plan de Negocios 13- Ma Berenice Benítez
- M.5.1.4.16. Plan de Negocios 14- Ma Consuelo Román
- M.5.1.4.17. Plan de Negocios 15- Martha Nohora Camayo
- M.5.1.4.18. Plan de Negocios 16- Mercedes Méndez
- M.5.1.4.19. Plan de Negocios 17- Noé Rodríguez
- M.5.1.4.20. Plan de Negocios 18- Roberto Vanegas
- M.5.1.4.21. Plan de Negocios 19- Yolanda Duque
- M.5.1.4.22. Plan de Negocios 20- Yodishara Medina
- M.5.1.5. Participación a Expoartesánias 2014
- M.5.1.5.1. Inventario llevado a Expoartesánias por Grupo artesanal

- M.5.1.5.1.1. Inventario Textil 1 y Textil 2
- M.5.1.5.1.2. Inventario Madera, Joyería y Marroquinería
- M.5.1.5.2. Informe Final Expoartesánías
- M.5.1.5.3. Inventario General y Ventas Expoartesánías 2014
- M.5.1.6. Informe Evento Feria Nux - Nov 2014
- M.5.1.6.1. Informe resultado Feria Nux
- M.5.1.6.2. Proyección y Ventas Feria Nux
- M.5.1.7. Resumen Informe Eventos Comerciales
- M.5.1.8. Informe Promoción y Divulgación del Proyecto
- M.5.1.9. Informe Talleres Plan de Negocios, Costos y Servicio al cliente
- M.5.1.10. Registro Fotográfico y Audiovisual
- M.5.1.11. Contenido Material Aplicado
- M.5.1.11.1. Encuestas Estudio de Mercado
- M.5.1.11.2. Presentación Taller de Costos
- M.5.1.11.3. Presentación Taller Planes de Negocio
- M.5.1.11.4. Presentación Taller Servicio al Cliente
- M.5.1.11.5. Taller Práctico Social y Comercial
- M.5.1.12. Control de Asistencia
- M.5.1.13. Evaluación Actividad y Asesor

M.6. MODULO MONITOREO Y VERIFICACION OBLIGACIONES CONTRACTUALES

- M.6.1. Módulo1: Sistema de Información estadístico
- M.6.1.1. Formato “Actores Institucionales”
- M.6.1.1.1. Instituto Para la Economía Social- Gestor Localidad Ciudad Bolívar (Guillermo Camacho)
- M.6.1.1.2. Alcaldía Local Ciudad Bolívar – Dpto Cultura (Oscar Osorio)
- M.6.1.1.3. Alcaldía Local Suba- Equidad y Género (Martha Leticia Suárez)
- M.6.1.1.4. Asociación Mercado de las Pulgas Usaquén – Representante (Sergio Soto)
- M.6.1.1.5. Alcaldía Local Suba- Apoyo a la Supervisión (Héctor Jaime Mayorga)
- M.6.1.1.6. Instituto Para la Economía Social- Gestora Engativá (Ingrid Velásquez)
- M.6.1.1.7. Fundación Artesanos de Bogotá- Representante (Roger Alvarez)
- M.6.1.1.8. Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y cambio climático- Coordinador Social (Alirio Duque)
- M.6.1.1.9. Red Mujeres productoras y productivas Ciudad Bolívar- María Tránsito Mora
- M.6.1.1.10. Instituto Altos Estudios en Latino América en París- Maestría Antropología (Andrea González Guerrero)
- M.6.1.1.11. Alcaldía Local Kennedy- Dpto Planeación (Luis Enrique Bolívar)
- M.6.1.1.12. Instituto para la Economía Social- Gestora Kennedy (Gina Segura)

- M.6.1.1.13 Centro desarrollo Comunitario de Usme- Gestor ambiental (José Luis Sanauria)
- M.6.1.2. 750 Encuestas de la SIEAA
- M.6.1.3. Listado de Asistencia a la Convocatoria
- M.6.1.4. Registro Fotográfico
- M.6.2. Módulo 2: Desarrollo Social y Humano
- M.6.2.1. Componente Desarrollo Humano
- M.6.2.1.1. Control de Asistencia (Fordes 02)
- M.6.2.1.2. Registro Fotográfico y Audiovisual
- M.6.2.1.3. Contenido Material aplicado talleres
- M.6.2.1.4. Evaluación del Profesional y de la actividad (Fordes 05)
- M.6.2.2. Componente Desarrollo Empresarial
- M.6.2.2.1 Control Asistencia (Fordes 02)
- M.6.2.2.2 Registro Fotográfico y Audiovisual
- M.6.2.2.3. Actas (Fordes 03)
- M.6.2.2.4. Evaluación del Profesional y de la actividad (Fordes 05)
- M.6.2.2.5. Contenidos del material aplicado
- M.6.3. Módulo 3: Producción
- M.6.3.1. Fichas de Evaluación de Producto
- M.6.3.2. Control de asistencia (Fordes 02)
- M.6.3.3. Registro Fotográfico y audiovisual
- M.6.3.4. Muestras físicas del desarrollo del producto
- M.6.3.5. Cartas de Color y formulación de Tinturado
- M.6.3.6. Evaluación del profesional y la actividad (Fordes 05)
- M.6.3.7. Contenidos del Material Aplicado
- M.6.4. Módulo 4: Diseño
- M.6.4.1. Matriz de Diseño por colección
- M.6.4.1.1. Matriz de diseño Bogotá
- M.6.4.1.2. Matriz de diseño por oficio
- M.6.4.1.2.1. Tejeduría
- M.6.4.1.2.2. Joyería
- M.6.4.1.2.3. Madera
- M.6.4.1.2.4. Marroquinería
- M.6.4.2. Fichas de producto y planos técnicos (Fordes 14) de colecciones y productos diseñados aprobados
- M.6.4.2.1 Joyería (43)
- M.6.4.2.2. Madera y Arte manual –Fichas 1,7 y 12 x 2 (53)
- M.6.4.2.3. Marroquinería (54)
- M.6.4.2.4. Tejeduría (90)
- M.6.4.3. Actas de entrega de las Materias Primas y herramientas entregadas
- M.6.4.3.1 Entrega Herramienta Joyería (5)
- M.6.4.3.2. Entrega Herramienta Madera y Arte manual (14)
- M.6.4.3.3. Entrega Herramienta Marroquinería (3)

- M.6.4.3.4. Entrega Herramienta Tejeduría (18)
- M.6.4.3.5. Entrega Materiales Joyería (11)
- M.6.4.3.6. Entrega Materiales Madera y Arte manual (18)
- M.6.4.3.7. Entrega Materiales Marroquinería (4)
- M.6.4.3.8. Entrega Materiales Tejeduría (29)
- M.6.4.4. Formato de Identidad gráfica (Fordes 13)
- M.6.4.5. Control de Asistencia de actividades (Fordes 02)
- M.6.4.6. Registro fotográfico y audiovisual
- M.6.4.7. Evaluación del profesional y actividad (Fordes 05)
- M.6.4.8. Evaluación de producto (Fordes 10)
- M.6.4.8.1. Evaluación Joyería (92)
- M.6.4.8.2. Evaluación Madera y Arte Manual (175)
- M.6.4.8.3. Evaluación Marroquinería (90)
- M.6.4.8.4. Evaluación Textiles (145)
- M.6.4.9. Contenidos del Material Aplicado
- M.6.4.10. Bocetos de diseño y fotografía de productos mejorados en asesorías puntuales
- M.6.5. Módulo 5: Comercialización
- M.6.5.1. Mapa Comercial Local
- M.6.5.2. Registro fotográfico y audiovisual
- M.6.5.3. Inventario de productos participantes y vendidos en los procesos de comercialización
- M.6.5.3.1. Participación Nux
- M.6.5.3.2. Participación Expoartesánías
- M.6.5.4. Contenido de material aplicado
- M.6.5.5. Control de asistencia (Fordes 02)
- M.6.5.6. Evaluación del profesional y de la actividad (Fordes 05)

Con la finalidad de potencializar las actividades programadas y desarrolladas, se realizó de la mano del SIART, las estrategias de comunicación de los eventos que se realizaban en el tiempo de ejecución, en la que por medio de sus canales digitales (social media manager), se realizó la difusión de las actividades, las cuales fueron publicadas en las páginas oficiales de la entidad, en: (páginas consultadas el 21 de diciembre de 2014)

<https://www.facebook.com/ArtesaniasColombiaOficial?fref=nf>,
http://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_proyectos/fortalecimiento-de-la-competitividad-y-desarrollo-de-la-actividad-artesanal-bogota_5449
<http://expoartesanias.com/index.cfm?doc=noticia&id=455&intIdioma=1&StrIdioma=es>
<https://www.facebook.com/FITBogota/photos/a.186432474773341.47794.156252337791355/751438071606109/?type=1&theater>
<https://www.facebook.com/345115165521670/photos/a.677021142331069.1073741828.345115165521670/903847102981804/?type=1&theater>

<https://www.facebook.com/ArtesaniasColombiaOficial/photos/a.734889619871409.1073741886.145117792181931/1005047796188922/?type=1&theater>
<https://www.facebook.com/ArtesaniasColombiaOficial/photos/a.734889619871409.1073741886.145117792181931/1004973646196337/?type=1&theater>
<https://www.facebook.com/ArtesaniasColombiaOficial/photos/a.734889619871409.1073741886.145117792181931/1004961502864218/?type=1&theater>
<https://www.facebook.com/ArtesaniasColombiaOficial/photos/a.734889619871409.1073741886.145117792181931/1004961446197557/?type=1&theater>
<https://www.facebook.com/ArtesaniasColombiaOficial/photos/a.734889619871409.1073741886.145117792181931/1004866766207025/?type=1&theater>
<https://www.facebook.com/ArtesaniasColombiaOficial/photos/a.734889619871409.1073741886.145117792181931/1004866619540373/?type=1&theater>
<https://www.facebook.com/ArtesaniasColombiaOficial/photos/a.734889619871409.1073741886.145117792181931/1004866592873709/?type=1&theater>
<https://www.facebook.com/ArtesaniasColombiaOficial/photos/a.734889619871409.1073741886.145117792181931/1004866552873713/?type=1&theater>
<https://www.facebook.com/ArtesaniasColombiaOficial/photos/a.734889619871409.1073741886.145117792181931/1004843639542671/?type=1&theater>
<https://www.facebook.com/video.php?v=1004847122875656&set=vb.145117792181931&type=2&theater>
<https://www.facebook.com/video.php?v=1004968816196820&set=vb.145117792181931&type=2&theater>
<https://twitter.com/MojitoLiteFCBog>
<https://twitter.com/artesaniasdcol>

Adicionalmente se contactó a las alianzas comerciales presentadas en la propuesta, para fomentar la comercialización de los productos desarrollados en el proyecto, pero dada la especialidad de las tiendas no fue posible, así como el contacto a entidades gubernamentales, que no fue posible hacer su acercamiento dada que no se ubicó a la persona encargada, por otro lado, se tuvo la divulgación de artistas musicales como Mojito Lite, y la sensibilización en talleres sobre la importancia de las pausas activas, como un componente de salud ocupacional, en la medida en que los artesanos no tienen presente pausas activas en sus ejercicio de transformación de materia prima y elaboración de artesanías.

BIBLIOGRAFIA



- ¿Por qué es importante el diseño de la imagen corporativa? (2014). Símbolo Interactivo Diseño web. Recuperado en diciembre de 2014, en <http://www.simbolointeractivo.com/disenodeimagen-corporativa/>
- Identidad corporativa, Diseño de imagen de empresa, Creación de marcas, Branding, Logos de empresas. Recuperado en diciembre de 2014, en <http://www.luisan.net/identidad-corporativa/identidad-corporativa.html>
- Innovación y Sencillez en el Diseño Gráfico y Diseño de Marca. Recuperado en diciembre de 2014, en <http://www.ingynet.com/disenografico/>
- Ferro, P. (1996) Introducción- Manual de tintes naturales siguiéndole el hilo al color NENCATOA Corporación de artes textiles.
- Tavera, G. (1989). Taller de tintes naturales para lana. Guía práctica. Artesanías de Colombia S.A
- Lana teñida con tintes naturales. (2012). Recuperado el 24 de noviembre de 2104, <http://karlaamezcua.wordpress.com/tag/lana-tenida-con-tintes-naturales/>
- Batik. Recuperado el 11 de diciembre de 2014, en <http://es.wikipedia.org/wiki/Batik>
- Frivolité. Recuperado el 11 de diciembre de 2014, en <http://es.wikipedia.org/wiki/Frivot%C3%A9>
- Méndez, P. ¿Qué es el fieltro? Recuperado el 11 de diciembre de 2014, en <http://tejer.about.com/od/Tejer/f/Que-es-el-fieltro.htm>
- Mordiente. Recuperado el 11 de diciembre de 2014, en <http://es.wikipedia.org/wiki/Mordiente>
- Diagnóstico de calidad oficio artesanal Tejeduría. (2008) Artesanías de Colombia. ICONTEC. FOMIPYME.
- Sloan, A. y Gwynn, K. (1996). Pinturas y acabados para la decoración. Editorial Cúpula.
- S.W. Gibbia. (1997) Acabados de la madera. Ediciones Ceac.
- Tecnología de la madera. Biblioteca profesional. Editorial Edebé.
- Cerver, F. Biblioteca Atrium de la pintura. Pintura de muebles, tratamiento de la madera. Barcelona, España.

- Beaudoin, A. Truc et secrets de métiers. H-vial. Editeur a Dourdan.
- Pintuco S.A. Manual de acabados para madera.
- Fine Woodworking. (1991). Finishes and finishing techniques. The tauton press.
- Mayer, R. (1985). Materiales y técnicas del arte. Blume Ediciones.
- Eroski Consumer. (2014). Pautas para un encerado correcto. Recuperado el 9 de octubre de 2014 en, http://www.consumer.es/web/es/bricolaje/pintura_y_decoracion/2005/12/26/148069.php
- Aplicación de cera de abejas en piezas torneadas, 2011. Recuperado el 14 de octubre de 2014 en, <https://www.youtube.com/watch?v=dpKyWv32ail>
- Aplicación de ceras en cubiertas de Teka, 2008. Recuperado el 14 de octubre de 2014 en, <https://www.youtube.com/watch?v=aln-FQgliow>
- Cera tradicional, 2013. Recuperado el 14 de octubre de 2014 en, <https://www.youtube.com/watch?v=RF1VGVd1oBM>
- Restaur-arte descubrimos diferentes acabados para la madera, 2013. Recuperado el 14 de octubre de 2014 en, <https://www.youtube.com/watch?v=CyXvZFuswn0>
- Mapa de Bogotá, 2009-2011. Maneva Web Ltda, Bogotá – Colombia Diseño por Maneva Web Ltda. Recuperado el 14 de noviembre de 2014, en www.bogotamiciudad.com
- Loosli/Merz/Schaffner, (1984). Método Gradual de Práctica joyera. Editorial Ubos /Scriptar.
- Juan Carlos Ferrer Gomez, (2006). Documento; Broches y Acabados - Plaza de los Artesanos.
- Carles Codina, (2009). Aula de Joyería, Tecnicas Basicas. España: Parramon Ediciones S. A.
- Carles Codina, (2009). Aula de Joyería, Color, tecnicas y acabados. España: Parramon.
- Carles Codina, (2009). Aula de Joyería, Modelado y Fundición. España: Parramon.
- Equipo parramon, (2006). Dibujo para Joyeros. Barcelona España: Parramón ediciones S. A.

- Minercol y Artesanías de Colombia, (2005-2006) Hilos de oro y plata.
- Campogrande, Anna Maria Basso Stefano, (2005). Amatistas Preciosas. Editor: Uruguay Comisión Europea.
- Dumas, J., Redish, J. (1994) *A practical guide to usability testing* Intellect Books
- Luigi Vitiello, (2000). ORFEBRERÍA MODERNA