

Programa Nacional de Estructuración de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de Tejidos y Hamacas de San Jacinto y Morroa

2.13 Capacitación a los Artesanos de las Cadenas Atendidas en Diseño para la Diversificación de Productos

2.34 Asesoría en Diseño para el Mejoramiento de la Calidad y Desarrollo de Nuevos Productos, Rescate de Productos y Técnicas Tradicionales a los Microempresarios de las Cadenas Atendidas por el Proyecto



INTRODUCCIÓN

MARCO DE TRABAJO

ESPECIES TINTOREAS

Impresión sobre una tela de algodón

PROCESO DE TINTURADO

Proceso de descruce de fibra

Curva de descruce de algodón

PROCESO DE MORDENTADO DE LA FIBRA

BAÑO DE TINTE

Curva de baño de Tinte en algodón

ELABORACION DE CARTA DE COLOR

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA Y CREDITOS

Introducción

Este documento presenta el trabajo y los logros alcanzados para la Cadena Productiva de los Tejidos y Hamacas de San Jacinto dentro del Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio interinstitucional FIDUIFI-Artesanías de Colombia – Fomipyme.

En el municipio de San Jacinto se desarrollo un taller de tintorería natural, con una mayor profundización en el tema en busca de garantía de fijación, obtención de telas con tonos homogéneos y colores idénticos en diferentes lotes de producción.

Se tinturó con siete especies, como el algodón extranjero, verde y seco, el coco, la balsamina con la yerbamora, el bejuco de sangre, la mora, el caracola y el mangle. También se utilizaron cuatro mordientes, el barro, el limón, el guayabo y el alumbre y como resultado se obtuvo una paleta de color con 32 tonalidades.

Se tinturó hilaza de algodón y se utilizaron nuevas herramientas de trabajo, como una balanza, papel indicador, que determinó el grado de acidez o alcalinidad de los diferentes colorantes, mordientes y del agua, recipientes medidores, con lo cual se hizo implementación tecnológica, que permitirá diversificar los productos de la cadena de tejidos y hamacas a través del mejoramiento del trabajo de tintorería.

Marco de Trabajo.

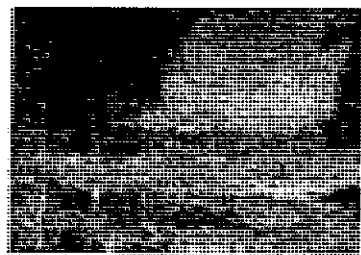
En el municipio de San Jacinto, Artesanías de Colombia a través de los años a venido desarrollado diversas asesorías en el desarrollo de productos.

Entre los diseñadores que han asesorado esta comunidad, han estado Manuel Ernesto Rodríguez, Gladys de Tellez, Margarita Spanger, Adriana Ruge y Patricia Valenzuela.

También se desarrollaron productos con los diseñadores Europeos Julio Vinaccia, Grabiela Raible y Otros en el Proyecto Incontro en 1993 y en Interdegging 94. Se realizaron Tapetes con piola y manejo de colores de acuerdo a las tendencias existentes en el mercado

En tintorería natural se desarrollaron Talleres de tintorería natural y sintética y se creo un vivero de especies tintóreas con la Fundación FES el cual conserva la comunidad en las instalaciones del Colegio Departamental y con un proyecto patrocinado por el SENA hicieron unas calderas para el tinturado.

Se destaca que esta comunidad que existen cinco grupos organizados los cuales reciben todas las capacitaciones de forma integral, aprovechando al máximo los conocimientos adquiridos.





3. (2.13) Capacitación de los artesanos de las cadenas atendidas en diseño para la diversificación de productos

3.1. Antecedentes

Los artesanos de las regiones de San Jacinto, Morroa y Don Alonso han recibido diverso tipo de capacitaciones que les ha permitido madurar en sus quehaceres artesanales, sin embargo, existen constantes que deben seguir siendo trabajadas para mejorar el producto terminado

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo general

Capacitar los artesanos de las cadenas atendidas en diseño para la diversificación de productos

3.2.2. Objetivos específicos

Documentar, exponer y dar a conocer aspectos relacionados con la comercialización y mercados, tendencias de moda, color y forma; innovación en el desarrollo de productos y en técnicas que mejoran la calidad y los acabados de los tejidos y sus posibles usos



3.3. Actividades

3.3.1. Capacitación de los artesanos en Tendencias y Benchmarking (Fotos 10 y 11)

Este tema de capacitación fue uno de los primeros desarrollados en el mes de febrero, ya que es una importante base para realizar alguna propuesta de diseño que tenga validez frente al mercado actual.

Para este efecto hice uso del material de tendencias del Centro de Diseño de la Empresa, (2003 – 2004) aunque a esa fecha (Febrero 2004) aún no se habían consolidado de manera definitiva las tendencias 2004 - 2005 con las cuales trabajaríamos el resto del año como equipo de diseño.

Es por eso que hice uso de bastante material actualizado como catálogos, revistas e informes de moda del mercado nacional e internacional que fueron de muy gran utilidad y facilitaron el proceso creativo de las artesanas que alcanzaron una visión global del movimiento de la oferta y la demanda.

Entre las revistas del primer y segundo bimestre del año 2004, que tuvieron mayor acogida y uso entre los grupos artesanales, están:

- 3.3.1.1. Decoración y Diseño: Casaviva, Decoración contemporánea con solo artesanías.
- 3.3.1.2. Decoración y Diseño: Casaviva, Tendencias en telas, cortinas y pisos.
- 3.3.1.3. Elle Decor, Tendencias en textiles para el hogar.
- 3.3.1.4. Casa Ideal. Decoración de casas
- 3.3.1.5. Casa y Jardín. Mobiliario para exterior..
- 3.3.1.6. El Mueble: Cocinas y baños. Baños decorados con buenas ideas.
- 3.3.1.7. El Mueble. Decoración de espacios interiores y exteriores.
- 3.3.1.8. El Mueble. Telas para toda la casa.
- 3.3.1.9. Mobiliari. Alcobas para todos.
- 3.3.1.10. Axxis. Toques de color.

3.3.2. Talleres de creatividad .

Los artesanos de estas localidades se han acostumbrado a desarrollar sus actividades en una rutina que les hace olvidar la importancia de hacer realidad ideas en productos diferentes a los ya conocidos en el mercado.

Con este taller se quiere gestionar el devenir de productos artesanales por parte del artesano y/o en compañía del diseñador

También se busca estimular el desarrollo de nuevos productos y mejorar los ya existentes teniendo en cuenta rasgos de identidad, materiales y demanda; evolucionar en el desarrollo de propuestas de diseño correlacionadas con su entorno y enseñar como transformar y transformarse en seres creativos y flexibles de su propia cultura

El proceso creativo

La creatividad tiene una estrecha relación con el hecho de resolver “problemas”, ya que cada situación implica en el artesano un pensamiento creativo para dar una solución. De ahí que se generen fases del proceso creativo

Preparación. Consiste en la reunión de conocimientos y experiencias sin ningún tipo de censura, es decir tener en cuenta lo que podría tener importancia y lo que no, para sí montar un verdadero proceso creativo a nivel de tejidos y desarrollo de productos. Esta fase se adelanta con las diferentes comunidades artesanales de la región.

La Incubación. Consiste en la consideración inconsistente del problema en la búsqueda de la solución. En esta fase se observa todo tipo de sentimientos, tolerancia y frustración mientras el individuo encuentra la solución. En algunos casos esta fase es reiterativa hasta tanto no se evolucione en ella.

Comprensión. Constituida por la vivencia. El material se convierte en un conocimiento claro y coherente que nace repentinamente.

Verificación. Etapa final del proceso en la que se comprueba, examina y configura la nueva visión que se transforma en formas simbólicas objetivas.

Las anteriores fases se aplicaron en los siguientes puntos:

3.3.2.1. Búsqueda de nuevos desarrollos, se plantearon actividades que estimularan la creatividad. Sabemos que la innovación de productos implica una instancia creativa (búsqueda y generación de ideas), y la otra, ejecutora, la cual transforma las ideas en productos. Es por eso que este taller se inició en San Jacinto con la presentación de tendencias de diseño y de mercado así como del material de apoyo como libros, revistas, catálogos, etc.. Se buscaba que las nuevas ideas fueran muy bien fundadas con información básica y actualizada acorde con los gustos y "necesidades" de la demanda actual.

3.3.2.2. Socialización del proceso de diseño en espacios correspondientes a su hábitat tanto a nivel de comunicación como de interacción, reflexión y lo más importante de auto-pertenencia. Esta socialización se logro a través de las propuestas concluidas y con las cuales los artesanos transmitirían a otros artesanos en su papel multiplicador. Esta y nuevas ideas surgidas de la primera propuesta desarrollada con el diseñador. Esta etapa de socialización fue realizada tanto en San Jacinto como en Morroa y Don Alonso.

3.3.2.3. Identificaron de los actores que plasmarían los diseños de los objetos con identidad cultural y a su vez con capacidad de competitividad comercial. Los mismos artesanos decidieron que producto desarrollarían y bajo que circunstancias, de tal forma que ellos se comprometerían a realizar un producto con el cual se identificarían y podrían plasmar sus propias ideas a partir de la ya concluida. Esta etapa se realizó en San Jacinto, Morroa y Don Alonso.

3.3.2.4. Concepto de innovación involucre nociones de marketing como hilo conductor entre el ayer, el hoy y el mañana, cubriendo oportunidades y amenazas de su entorno. Este aspecto requiere seguir siendo trabajado con información actualizada y acorde con las tendencias de la moda y el mercado.



3.3.2.5. Logros

Con este taller se estimuló la creatividad y generación de ideas por parte de las artesanas que se “arriesgaron” a desarrollar productos nuevos para esta asesoría y para los productos que ellas ofrecerán a su demanda.

También se socializó el proceso de diseño en espacios correspondientes a su hábitat generando interacción entre ellas, reflexión con respecto al proceso de diseño y producción y lo más importante, auto-pertenencia.

Se confirmaron las propuestas de diseño como productos a realizar por las artesanas y se estableció un orden para el desarrollo de productos por líneas previamente seleccionadas. Teniendo en cuenta la oferta y demanda, capacidad de producción, calidad, funcionalidad, diseño, tendencias del mercado y precio.

A partir de la visualización de Tendencias de moda y mercado, material didáctico como catálogos, revistas e informes de moda se incentivaron los procesos creativos con visión comercial.

Con este taller se estimuló la creatividad y generación de ideas por parte de las artesanas que se “arriesgaron” a desarrollar productos nuevos para esta asesoría y para los productos que ellas ofrecerán a su demanda

3.3.2.6. Conclusiones y recomendaciones

Se establecieron alternativas que fortalezcan su trabajo, lo hagan más productivo y tengan la posibilidad de crecer integralmente.

De ahí la importancia que las artesanas tengan conocimiento de las tendencias de diseño y de mercado y exista el un hilo conductor que las mantenga enfocadas en cada creación.

Es muy importante que este ciclo tenga continua retroalimentación para que las artesanas tengan conocimiento de las tendencias de diseño y de



mercado y exista el un hilo conductor que las mantenga enfocadas en cada creación.

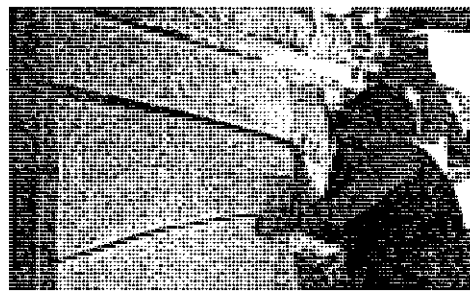
Deben se desarrollándose talleres de creatividad que incentiven con mayor fuerza este aspecto, pues se verá reflejado en sus productos.

El concepto de innovación involucra nociones de marketing como hilo conductor entre el ayer, el hoy y el mañana, cubriendo oportunidades y amenazas de su entorno

3.3.3. Técnicas en tejeduría

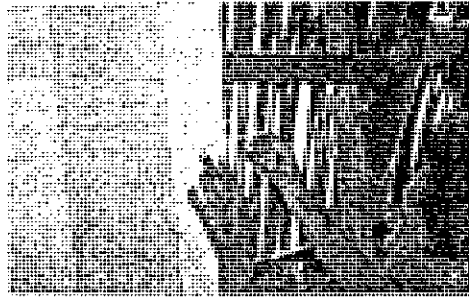
A pesar que las artesanas tienen conocimiento y destreza para realizar este oficio artesanal, se hizo necesario reforzar muy concienzudamente la manera y calidad con que se realizaban aspectos tales como:

3.3.3.1. Tensión regular del urdido. 3.3.3.2. Inicio del tejido y desarrollo del mismo de manera regular o “pareja”. (Fotos 18 y 19)

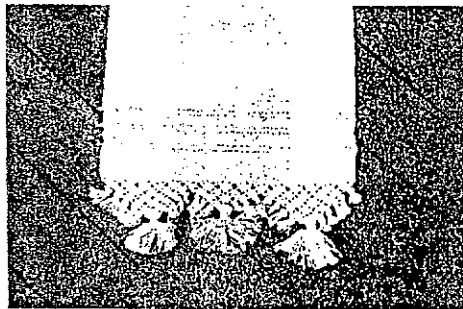




3.3.3.3. Mezcla de hilos con diferente densidad por trama para lograr efectos de texturas. (Foto 20)



3.3.3.4. Remates seguros y bien elaborados (Foto 21)



Este taller se realizó en San Jacinto, Morroa y Don Alonso, al tiempo que se desarrollaban los prototipos seleccionados de común acuerdo con los artesanos.

3.3.4. Taller de tintes

3.3.4.1. Tintes naturales. (Fotos 22, 23 y 24)



Los artesanos de Morroa y Don Alonso (Sucre) utilizan con gran destreza y habilidad las plantas de su entorno y otros recursos como ceniza y barro.

En cambio, no todos los grupos de San Jacinto (Bolívar) manejan muy bien esta técnica. El grupo que tuvo mejores resultados en el desarrollo de productos con tintes naturales fue El Comité de Mujeres Artesanas de San Jacinto. (Foto 25).



Otro grupo como La Asociación de Artesanas de San Jacinto se mostró interesada en reforzar este taller y mejorar su técnica.

Vale la pena mencionar que este taller ya había sido realizado reiteradamente en la región, la última vez (2003) fue ejecutado por la D. T. Margarita Spangler.



3.3.4.2. Tintes industriales. (Fotos 26,27 y 28)



Este taller fue muy útil, particularmente en San Jacinto (Bolívar) ya que las artesanas prefieren el uso de tintes industriales (por su facilidad de manejo y acceso a ellos). Pues en San Jacinto es más difícil salir del pueblo para buscar plantas, la situación de orden público que se vive allí, es un poco delicada y la gente prefiere “no arriesgarse”.

Se utilizaron colorantes directos o solofeniles, para fibras celulósicas de la firma “Colquímicos” ubicada en Bogotá D.C. (Calle 12 N0. 38-62 Tel. 6226803). Todas las artesanas tuvieron la oportunidad de conocer los datos para establecer un contacto directo con este proveedor sugerido.

Se hizo especial hincapié en evitar el uso de tintes de “droguería” como “Iris” o “El Indio” que son de baja solidez, fijación y resistencia a la luz y el agua, es decir, de mínima calidad y alto costo con respecto a los tintes que fueron empleados en esta asesoría.

3.3.5. Taller de acabados de productos

Este taller de capacitación consistió en que toda vez la tela hecho producto salga del telar, tenga acabados y remates apropiados, ya sean con técnicas de anudado como macramé, costuras para reforzar producto como las fundas de almohadas o costuras de unión tradicional que embellecen y generan un valor agregado al producto.



3.4. Logros

Los artesanos fueron capacitados en :

3.4.1. Tendencias y Benchmarking

Visualización y aprehensión de las Tendencias 2003 – 2004. Reconocimiento del material didáctico como catálogos, revistas e informes de moda del mercado nacional e internacional actualizados, (Decoración y Diseño: Casaviva, Elle Decor, Casa Ideal. Casa y Jardín, El Mueble, Mobiliari y Axxis), incentivaron los procesos creativos con visión comercial.

3.4.2. Técnicas en tejeduría

Se reforzaron aspectos técnicos de tejeduría como: Tensión regular en el urdido. (Foto 32), y tejido. (Foto 33, 34 y 35), mezcla de diferentes densidades de hilos por trama para obtener texturas. (Foto 36, 30 y 37), remates bien elaborados (Foto 38) con los cuales mejoraron la calidad de sus tejidos y generaron ideas entorno al manejo de texturas.

3.4.3. Taller de tintes naturales.

Reconocimiento y mejoramiento de aspectos técnicos como uso de balanza, manejo de porcentajes de colorantes en tiempos reales y fijación de color con calidad.

Como ya mencioné, este taller ya había sido realizado algunas veces en la región, la última vez, en Diciembre de 2003, por la D. T. Margarita Spangler.



3.4.4. Taller de tintes

3.4.4.1. Tintes industriales.

Taller de gran utilidad, particularmente en San Jacinto, a pesar que ellas ya han tenido varias oportunidades de realizar estos talleres, Se corrigieron debilidades sobre todo en lo que respecta al manejo de porcentajes de colorantes, mezclas de los mismos para obtener colores secundarios como verde, café, vinotinto, etc., tiempos de tinción, enjuague, etc.. Las artesanas de San Jacinto prefieren el uso de tintes industriales que los naturales ya que se les dificulta salir del pueblo por restricciones de orden público que se viven allí.

Se estableció contacto directo entre las artesanas y los proveedores de colorantes, ya que son de excelente calidad y precio asequible.

3.4.2. Taller de acabados de productos

Con este taller las artesanas aprendieron a realizar en sus productos remates en técnica de anudado como macramé, costuras seguras en productos como fundas de almohadas y costuras de unión tradicional que embellecen y generan un valor agregado al producto.

3.5. Conclusiones y recomendaciones

Los artesanos fueron capacitados en Tendencias y Benchmarking pero es muy importante que este ciclo tenga continuidad y pronta retroalimentación.

Se reforzaron aspectos técnicos en el oficio de tejeduría que fueron muy bien elaborados durante el tiempo presencial de la asesora pero algunos productos posteriores volvieron a caer en errores como efectos de tensión irregular de los hilos de urdimbre y sobre todo, remates deficientes.

Considero que una asesoría con un tiempo tan limitado no es suficiente para que los artesanos alcancen a tener una buena comprensión de los acabados.



Los talleres de tintes tanto naturales como industriales ya han sido realizados en la región. Considero que en este punto se puede exigir mayor calidad en los productos terminados por las artesanas de la región.

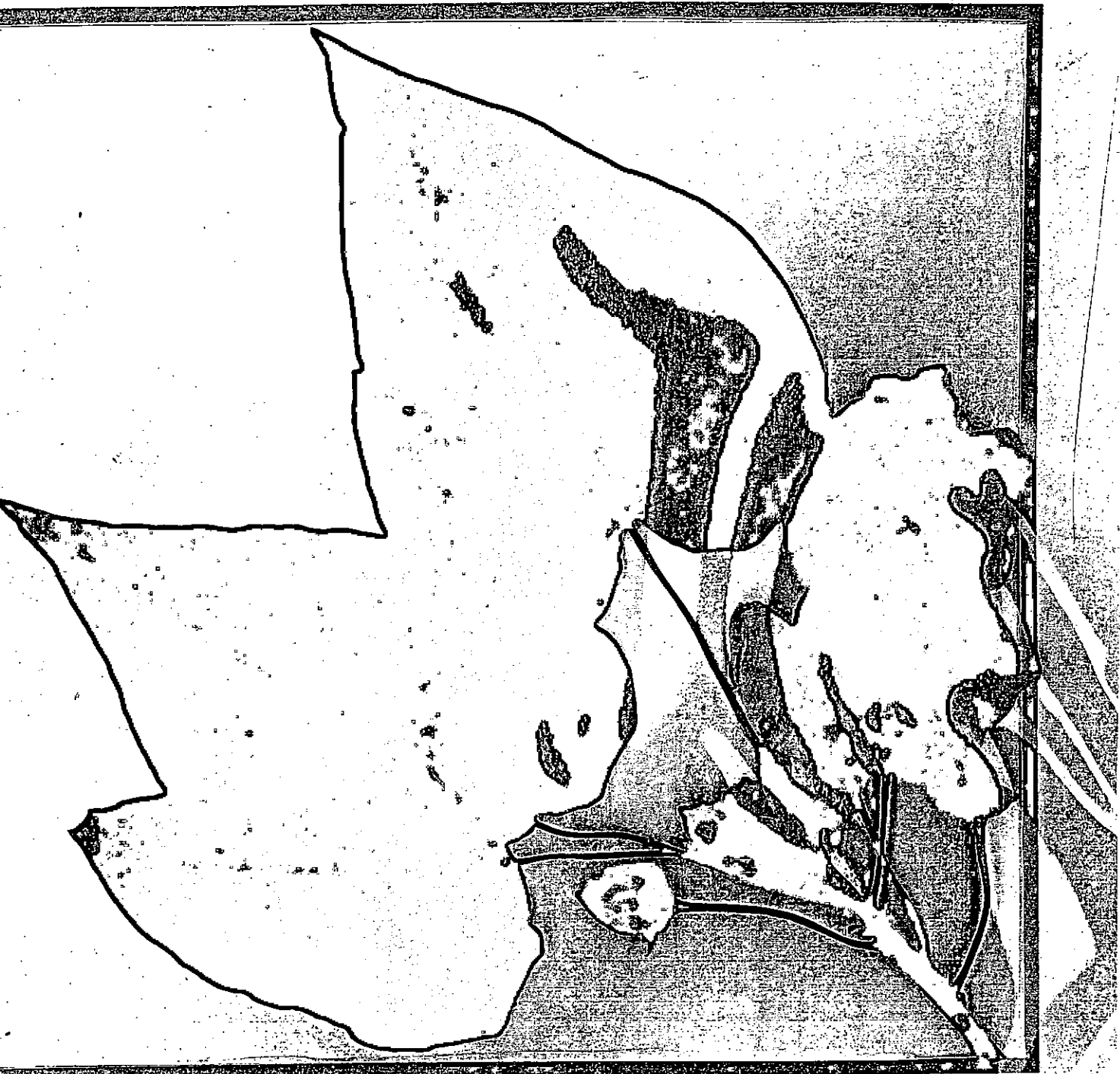
Las artesanas de San Jacinto prefieren el uso de tintes industriales ya que se les dificulta salir del pueblo por restricciones de orden público que se viven allí.

Se emplearon colorantes directos o solofeniles, para fibras celulósicas de la firma "Colquímicos". Todas las artesanas tuvieron la oportunidad de conocer los datos para establecer un contacto directo con este proveedor sugerido.

Las artesanas de Don Alonso mejoraron la solidez del color de hilos preteñidos de fábrica (proveedor de Barranquilla) haciendo el teñido de un lote completo de hilos para que el "solo fondo" de un producto, cualquiera que fuere, quedara "parejo" y de buena calidad en su uso y lavado posterior. Esta experiencia debe multiplicarse entre los demás grupos artesanales.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



Nombre Común: Algodón Extranjero
Familia: BOMBACACEAE
Nombre Científico: *Pseudobombax septenatum* (Jacq.) Dugand



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



Nombre Común: Balsamina, bella helena
Familia: BALSAMINACEAE
Nombre Científico: *Impatiens balsamina* L., Sp.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



Nombre Común: coco
Familia: ARECACEAE
Nombre Científico: *Cocos nucifera* L.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.



Nombre Común: guayaba, guayabo
Familia: MIRTÁCEAS
Nombre Científico: *Psidium Guayaba* (L)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



Nombre Común: Saúco o Uvito en San Jacinto
Familia: BORRAGINACEAE
Nombre Científico: Cordia alba.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



Nombre Común: yerba mora

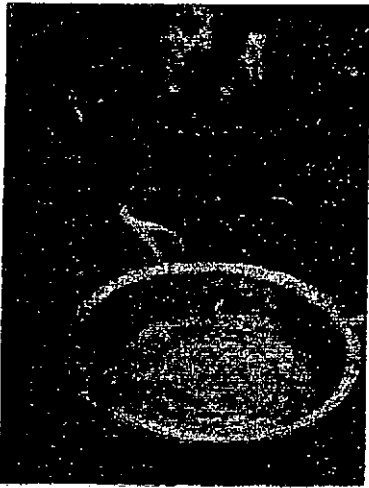
Familia: SOLANACEAE

Nombre Científico: *Cestrum cuneifolium* Francey.

Proceso de Tinturado

Proceso de Descrude de la Fibra

Se pesa la fibra a tinturar y se elaboran las madejas del mismo tamaño y cantidad por peso

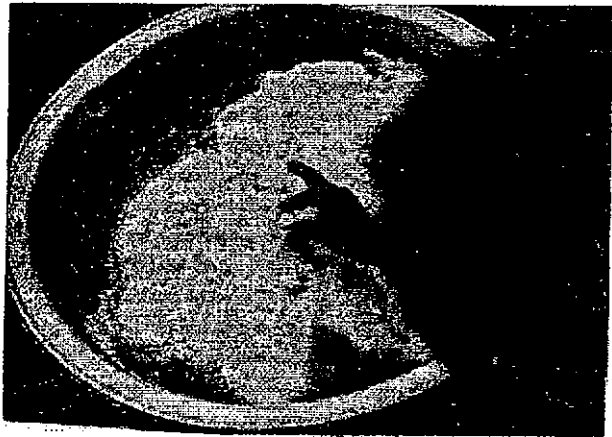


Luego se vierte en el agua requerida el detergente y se introduce la fibra.

Después se pone en ebullición a 90 C durante 20 minutos, ésto con el fin de sacarle a la fibra el mugre.

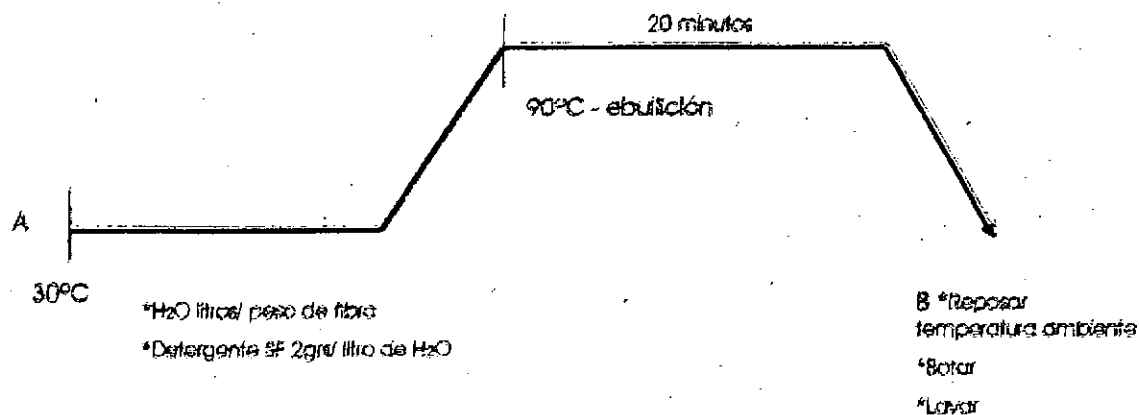
La temperatura se toma constantemente, para que no se eleve, porque el algodón se dañaría.

Enseguida se humedece con agua y se conserva en un recipiente plástico, mientras se pesa el detergente y la cantidad de agua de acuerdo al peso de fibra a descrudar.



Después se extrae la fibra se deja en reposo hasta lograr la temperatura ambiente, se lava muy bien, para extraer los residuos de detergente y se mantiene húmeda, para el siguiente proceso.

Curva de Descrude del Algodón



Proceso de Mordentado de la Fibra

En el mordentado del algodón se realizaron dos procedimientos, el pre- mordentado y el post- mordentado y se usaron cuatro mordientes, el sulfato de alumbre, las hojas de guayaba, el zumo del limón y el barro.



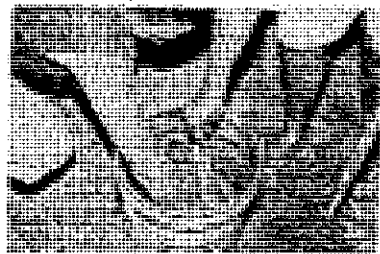
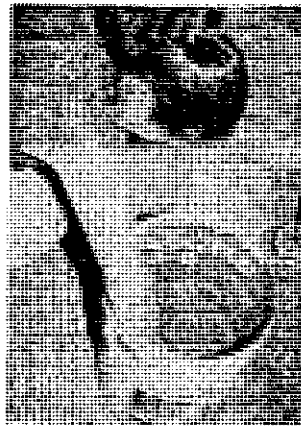
Primero se pesaron los mordientes de acuerdo a la cantidad de algodón a tinturar, luego en el vaso de precipitación, se diluyó con agua tibia y se vertió en los litros de agua.

Después se tomó el PH del mordiente y se introdujo la fibra de 30 a 60 minutos de acuerdo a la intensidad de color deseado. Procedimientos realizados con el alumbre, guayaba y limón.





El barro se utilizó en el post-mordentado, el cual se extrajo de un lago cercano a la Cooperativa, después se coló, para extraerle residuos de hojas, ramas y piedras. Enseguida se introdujo la fibra ya tinturada y se dejó en reposo hasta el día siguiente; cuando se sacó y se lavó muy bien y así se obtuvo otra tonalidad de color.



Baño de tinte

Para lograr una gama de colores amplia y con diferentes tonalidades de color es necesario que en los procesos de mordentado y baño de tinte se tenga en cuenta los tiempos de ebullición de la fibra de la siguiente manera:

Colores Pastel - 30 minutos

Colores Medios - 45 minutos

Colores Oscuros - 10 minutos y más de acuerdo a la clase de fibra a tinturar.

Es importante tener en cuenta que no todas las fibras pueden ser sometidas a altas temperaturas en los diferentes procesos, porque se deteriorarían como es el caso de la lana y la seda natural,



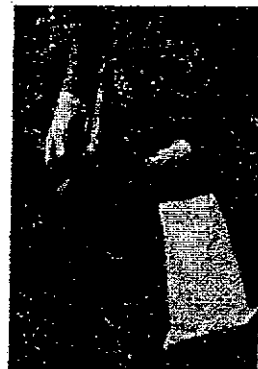
Primero se prepara el material tintóreo que se desea utilizar:

Se recolecta de la planta sin que esta sea maltratada.

Después se selecciona y se lava

En seguida se pica y se pesa, para saber que cantidad de fibra se puede tinturar.

Luego se machaca en un pilón o mortero hasta ser pulverizado. En seguida se coloca en un recipiente con agua y se pone en ebullición durante 30 minutos al cabo de los cuales se retira del fogón y se deja en reposo hasta el día siguiente.





Después se cuele, para extraer los residuos del material tintóreo y se deja el zumo del colorante al cual se le agrega litros de agua de acuerdo a la cantidad de fibra que se va a tinturar y se introduce el algodón.

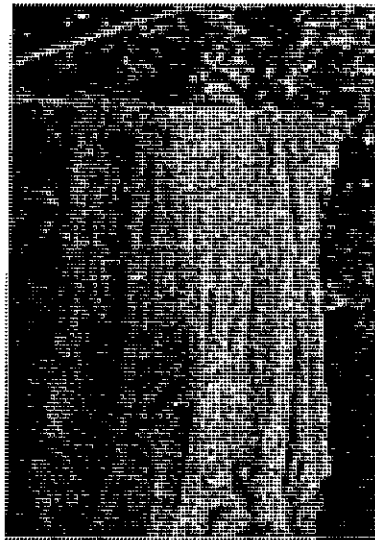
Después se coloca en el fogón y se introduce con el agua requenda ya los 5 minutos se le agrega la sal previamente diluida en agua tibia.

Se agrega la fibra a tinturar y se pone en ebullición según la intensidad de color que se desee.

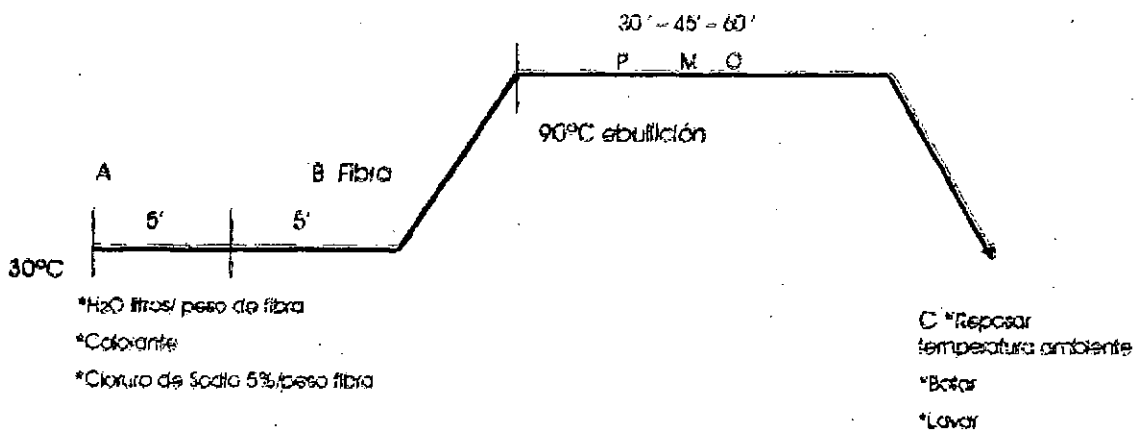


Al cumplir el tiempo de baño de tinte, se retira del fogón y se retira en reposo hasta obtener la temperatura ambiente, se lava con abundante agua para sacar el excedente de colorante y se introduce en el suavizante diluido en el agua, se deja durante 15

minutos y se ponen las madejas a secar en la sombra sin exprimir.



Curva Baño de Tinte en algodón



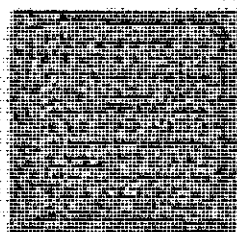
Elaboración de la Carta de Color

Después de tinturado el algodón se procedió a elaborar la carta de color de acuerdo a las plantas tintóreas seleccionadas y los diferentes mordientes aplicados en el algodón. Se obtuvieron 32 tonalidades de color.

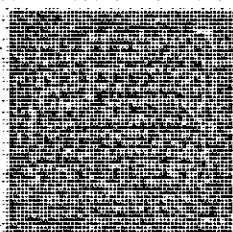
Grupo de Artesanas elaborando su Carta de color



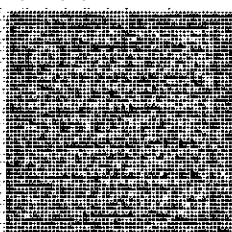
Carta de Color



Algodón Extranjero Verde
Pre-mordentado
Sulfato de Alumbre



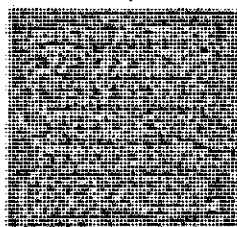
Algodón Extranjero Verde
Pre-mordentado
Guayabo



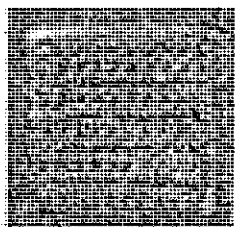
Algodón Extranjero Verde
Pre-mordentado
Zumo de Limón



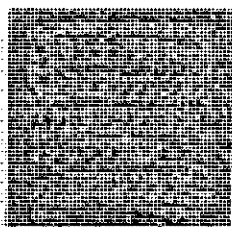
Algodón Extranjero Verde
Sin mordentor



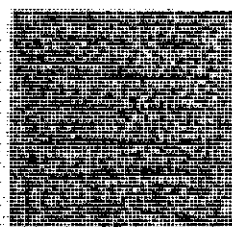
Algodón Extranjero Seco
Pre-mordentado
Sulfato de Alumbre



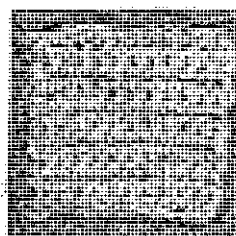
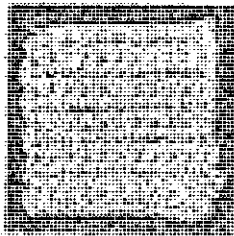
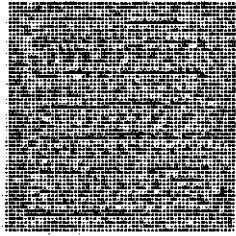
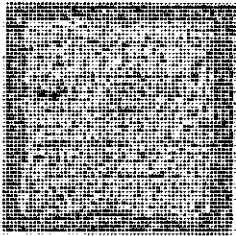
Algodón Extranjero Seco
Pre-mordentado
Guayabo



Algodón Extranjero Seco
Pre-mordentado
Zumo de Limón



Algodón Extranjero Seco
Post-mordentado
Barito

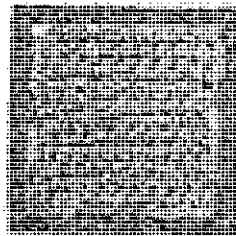
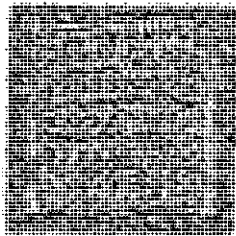
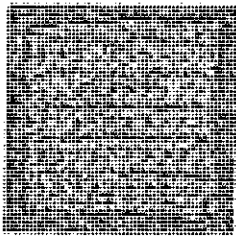


Balsamina + Yerbamora
Pre-mordentado
Sulfato de Alumbre

Balsamina + Yerbamora
Pre-mordentado
Guayaba

Balsamina + Yerbamora
Pre-mordentado
Zumo de Limón

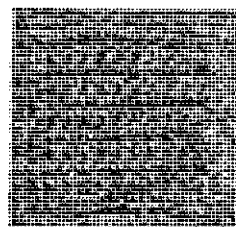
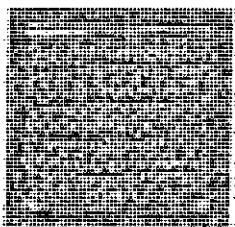
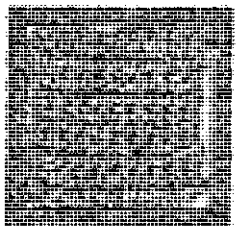
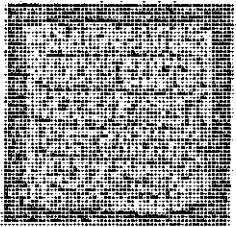
Balsamina + Yerbamora
Post-mordentado
Barro



Caracolí
Pre-mordentado
Sulfato de Alumbre

Caracolí
Pre-mordentado
Guayaba

Caracolí
Pre-mordentado
Zumo de Limón

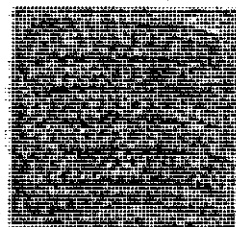
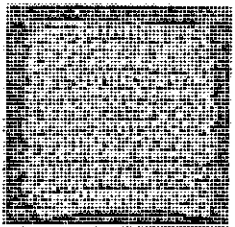
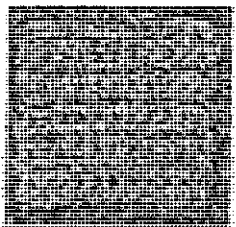
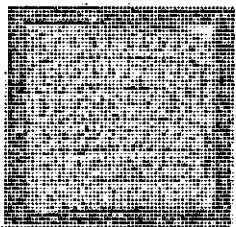


Bejuco de Sangre
Pre-mordentado
Sulfato de Alumbre

Bejuco de Sangre
Pre-mordentado
Guayaba

Bejuco de Sangre
Pre-mordentado
Zumo de Limón

Bejuco de Sangre
Post-mordentado
Barro

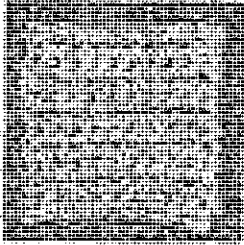


Coco
Pre-mordentado
Sulfato de Alumbre

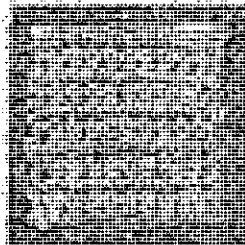
Coco
Pre-mordentado
Guayaba

Coco
Pre-mordentado
Zumo de Limón

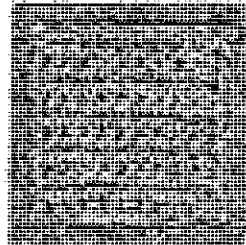
Coco
Post-mordentado
Barro



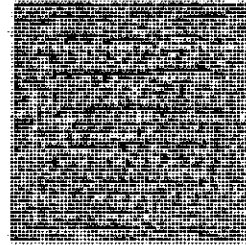
Mangle
Pre-mordentado
Sulfato de Alumbre



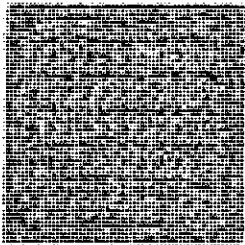
Mangle
Pre-mordentado
Guayaba



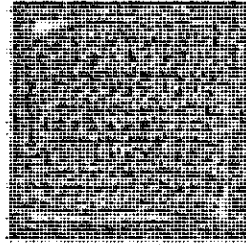
Mangle
Pre-mordentado
Zumo de Limón



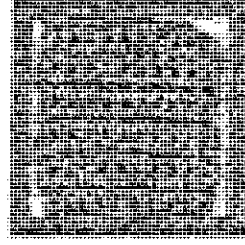
Mangle
Post-mordentado
Barro



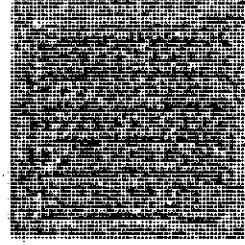
Mora o Dinde
Pre-mordentado
Sulfato de Alumbre



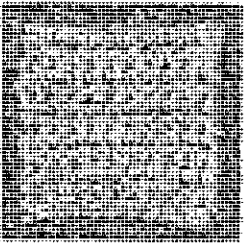
Mora o Dinde
Pre-mordentado
Guayaba



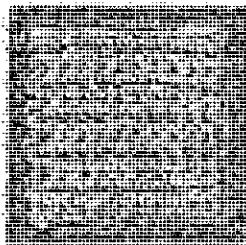
Mora o Dinde
Pre-mordentado
Zumo de Limón



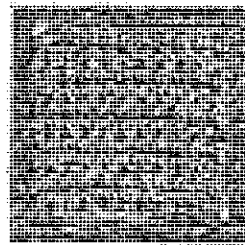
Mora o Dinde
Post-mordentado
Barro



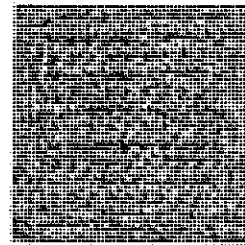
Mangle
Pre-mordentado
Sulfato de Alumbre



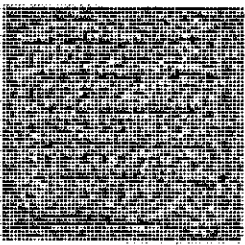
Mangle
Pre-mordentado
Guayaba



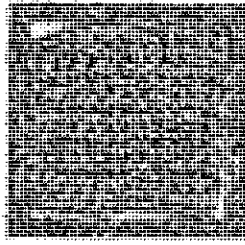
Mangle
Pre-mordentado
Zumo de Limón



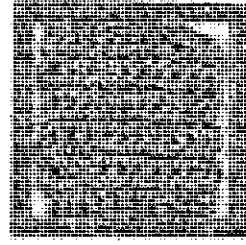
Mangle
Post-mordentado
Barro



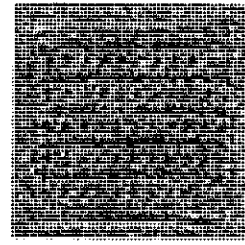
Mora o Dinde
Pre-mordentado
Sulfato de Alumbre



Mora o Dinde
Pre-mordentado
Guayaba



Mora o Dinde
Pre-mordentado
Zumo de Limón



Mora o Dinde
Post-mordentado
Barro

Recomendaciones

Es necesario recolectar las plantas con sostenibilidad, para no contaminar

La recolección de las plantas debe hacerse preferiblemente en las horas de la mañana, porque el sol no es tan ardiente, además se debe anotar la hora, el día y si el verano o invierno, porque todas estas observaciones son importantes, por la influencia que puedan tener sobre el tono de color obtenido.

Los mordientes a utilizar preferiblemente deben ser naturales y no sintéticos, para preservar más el medio ambiente.

Es importante el empleo de un detergente líquido biodegradable y con espuma controlada por las condiciones ambientales de lozana.

El baño de tinte se debe realizar teniendo en cuenta las medidas y proporciones, para lograr la calidad deseada.

Es importante medir la temperatura y el PH, para determinar la acidez o alcalinidad de los líquidos que van a afectar el tono de color deseado.

La comunidad artesanal del municipio de San Jacinto es muy organizada lo cual permite buenos resultados en el trabajo final.

Bibliografía y Créditos

Pérez Arbeláez Enrique, Plantas Útiles de Colombia, Edición de Centenario 1996, Jardín Botánico José Celestino Mutis, Bogotá, Fondo FEN Colombia y Dama.

Linares Edgar, Proyecto de Materias Primas Vegetales Usadas en Artesanías en Colombia, 1993, Bogotá D.C.

Corporación de Artes Textiles Nencatacoa, Manual de Tintes Naturales, Siguiéndole el Hilo al Color, editorial Superior Ltda, Santa té de Bogotá 1996.

Torres Romero Jorge Hernán, Contribución al Conocimiento de las Plantas Tintóreas Registradas en Colombia, Universidad Nacional de Colombia, Colciencias, Bogotá, D.C, 1993.

Cecolo Ltda, Bogotá D.C. 2004.

Créditos

Agradecimientos a la Cooperativa de Artesanos de San Jacinto, por su colaboración porque presto el espacio para dictar la asesoría a todos los grupos de Artesanos.

También a las demás participantes por los aportes intelectuales, para el buen resultado del taller.

Anexos

1. Acta de Material didáctico entregado a las Comunidades
2. Control de asistencia
3. Fichas de Evaluación

6. (2.34) Asesoría en diseño para el mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos, rescate de productos tradicionales y técnicas tradicionales a los microempresarios de las cadenas atendidas por el proyecto.

6.1. Antecedentes

Existe el conocimiento tradicional del oficio que enriquece la identidad cultural de las regiones en mención y a su vez genera una importante alternativa de sustento que quiere dignificarse cada vez más y “traducirse” en un mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos.

La tejeduría en telar vertical para la elaboración de hamacas en algodón constituye un oficio especializado que ha sido transmitido de generación en generación y tiende a crecer en la medida que las artesanas estén organizadas en comunidad y preparadas para enfrentar un mercado cambiante y competitivo. Para ello debe tenerse en cuenta, el entorno en que viven, las condiciones sociopolíticas que influyen en su hábitat y los factores externos que estimulan su trabajo artesanal

El desarrollo de nuevos productos constituye un factor en permanente cambio y desarrollo para mantener y alcanzar algún posicionamiento en el mercado

6.2. Objetivos

Asesorar los grupos artesanales de San Jacinto, Morroa y Don Alonso en diseño para el mejorar la calidad y desarrollo de nuevos productos, así mismo, rescatar productos tradicionales y técnicas tradicionales a los microempresarios de las cadenas atendidas por el proyecto



6.3. Actividades

6.3.1. El mejoramiento de la calidad fue un punto de vital importancia que se maneja en cada ítem de esta cadena, pues la calidad tiene que ver con todas y cada una de las partes de este oficio artesanal. Desde la misma organización de tiempo, materiales, preparación del telar, urdido proceso de tejeduría y acabados del producto. (Ver punto 3.3. Fotos 32, 33, 34, 35, 36, 37 y 38).

6.3.2. Con respecto al rescate de técnicas y productos tradicionales, vale la pena recordar que la hamaca pertenece a nuestra época precolombina y sus cambios en la elaboración y procesos técnicos no son muy significativos, ya que se siguen realizando en telares verticales muy rústicos. Pero precisamente ese proceso de producción hace que su tejido plano sea muy especial y se adorne con efectos muy diversos de color y de bordados muy representativos, valorados ampliamente en el mercado nacional e internacional.

6.4. Logros

6.4.1. Mejoramiento de la calidad en todas y cada una de las etapas del desarrollo de oficio artesanal. Desde la misma organización de tiempo, materiales, preparación del telar, urdido proceso de tejeduría y acabados del producto. (Ver punto 3.3. Fotos 32, 33, 34, 35, 36, 37 y 38).

6.4.2. Rescate de técnicas y productos tradicionales, mediante el desarrollo de propuestas en las que se involucraron técnicas tradicionales a nivel de tejido, elaboración de dibujos tejidos, bordados y brocados, combinación de rayas y fondos, costuras tradicionales con aguja (aplicados a productos contemporáneos como cojines, telas y divisorias). También se desarrollaron productos tradicionales como la hamaca, con diseños textiles acordes a la demanda actual.

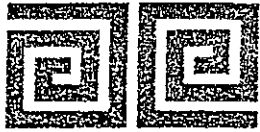
6.5. Conclusiones y recomendaciones

La baja rentabilidad de su producción hace que los artesanos busquen otros medios de sustento en la ganadería la agricultura y otros oficios afines que les permita asegurar su “sobre vivencia” y la de su familia.

El mejoramiento de la calidad es un punto de vital importancia que debe seguir siendo controlado muy de cerca hasta que las fue un punto de vital importancia que se maneje en cada ítem de esta cadena, pues la calidad tiene que ver con hasta que sea asumido como parte del proceso productivo.

Existe reconocimiento y conciencia de la importancia de conservar e incentivar en manejo de técnicas y productos tradicionales ya que ellas saben que son valorados ampliamente en el mercado nacional e internacional.

Es importante socializar el proceso de diseño al punto que el artesano genere una “auto-pertenencia” de él.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

Actividades de Diseño
Control de Asistencia por Actividades
y Reporte Grupal por Evaluación



No.	Nombres y Apellidos	Identificación	Fechas, día actividades, horas												Información Resumen		
			21-03-01	21-03-01	27-03-01	30-03-01	1-04-01	2-04-01									Secuencia
1	Heriva Estor Ramirez	33.106.131															Zona/Depto <u>Bolivar</u> Mpio/Ciudad <u>San Jacinto</u> Grupo Artesanal <u>Varios</u> Orientador <u>Sera Castro</u> Proyecto <u>Mes 03-04</u> Fechas Inicia <u>027/03/04</u> Termina <u>02/04/04</u>
2	Leidith Castro Barreto	33.107.746															Actividad Oficio <u>Tejereria</u> Técnicas <u>Telar Vertical</u> Modalidad <u>Asociativa</u>
3	Guadalupe Garcia	23084511															Duración Tiempo Aplicado (horas) <u>40</u>
4	Marlon C.B (Hoy y Vida)	33.107.702															Teóricas <u> </u> Prácticas <u> </u> Movimiento de Participantes
5	Hortencia caso Lora	23084214															Ingresos H: <u> </u> M: <u>18</u> Deserción H: <u> </u> M: <u> </u>
6	Elinoz Fernandez	33.106666															Egresos H: <u> </u> M: <u>18</u> H=Hombres M=mujere
7	Martha Jimena Gutierrez	30-107046															
8	Vera Caña Masco	22843772															
9	Elena Vargas Vargas	23.084565															
10																	

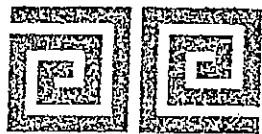
Evaluación Desempeño

Orientador/Asesor

Segunda visita.

Cordinador

Evaluación



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Actividades de Diseño
Control de Asistencia por Actividades.
y Reporte Grupal por Evaluación



No.	Nombres y Apellidos	Identificación	Fechas, día actividades, horas						Información Resumen	
			21-03-11	21-03-11	29-03-11	30-03-11	1-04-11	2-04-11	Secuencia	
1	Damaris Buelvas Escalante	33107322	✓	-						Zona/Depto Belivar Mpio/Ciudad San Jacinto
2	Carmen Inua	33109063	✓	✓						Grupo Artesanal Varrios Orientador Sara Castro
3	Cecilia Buelvas	33-105901	✓	✓						Proyecto Mes Fechas
4	Francis Yipes	23084802	✓	✓						Inicia Termina D M A D M A
5	Caroline Hernandez		✓	✓						Actividad Oficio Tejeduria
6	Yatzma Ortega	33106314	✓	✓						Técnicas Telar Vertical Modalidad Asesoría
7	Marilounda Alvarez	33107527	✓	✓						Duración Tiempo Aplicado (horas) 40
8	Olga Buelvas	33107101	✓	-						Teóricas Prácticas Movimiento de Participantes
9	Ludys Carol Zabala	32696009								Ingresos H: M: 18 Deserción H: M: -
10										Egresos H: M: 18 H=Hombres M=mujere
Evaluación Desempeño										
Orientador/Asesor					Cordinador					Evaluación



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

Actividades de Diseño
Control de Asistencia por Actividades
y Reporte Grupal por Evaluación



		Fechas, día actividades, horas										Información Resumen
No.	Nombres y Apellidos	Identificación										Secuencia
1	Analis Leza Toes	Herrera 23012042										Zona/Depto Sucre Mpio/Ciudad Herrera
2	Reguel Alicia	22010725										Grupo Artesanal Varas Orientador Sonia Castro
3	Ahiz Guzmán	2301676										Proyecto Mes 04 Fechas
4	Ada Elvira Colon	23010944										Inicia Termina D 3 MC4 A04 D 8 MC4 A04
5	Merla Guzmán	23.011261										Actividad Oficio Tejedoría
6	Boris Colon L	3912840										Técnicas Telar Vertical Modalidad Artesanía
7	Rosiry Meza P.	23.077.806										Duración Tiempo Aplicado (horas) 40
8	Luis Alfonso Domínguez Carrascal	92.153 337 ^{de} Moravia										Teóricas Prácticas Movimiento de Participantes
9	Roberto Jopey Pateruina	3913223 ^{de} Moravia										Ingresos H: 3 M: 6 Deserción H: M:
10												Egresos H: 3 M: 6 H=Hombres M=mujeres

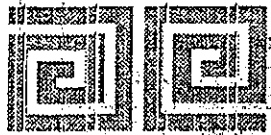
Evaluación Desempeño

Orientador/Asesor

Segunda Visita

Cordinador

Evaluación

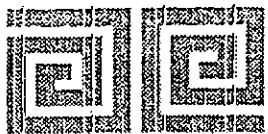


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

Actividades de Diseño
Control de Asistencia por Actividades
y Reporte Grupal por Evaluación

Sección
Zona
Mpio/Ciudad
Grupo Artesanal

No.	Nombres y Apellidos	Identificación	Fechas, día actividades, horas							Información Resumen					
			09-04-20	10-04-20	11-04-20	12-04-20	13-04-20	14-04-20	Sequencia	...					
1	Mura Torio cc 92870691	Cozal								Zona/Depto	Sure				
2	Concepción Palacio cc 92870692	Cozal								Mpio/Ciudad	Dona Bono				
3	Doris Hernandez cc 22870867	Cozal								Grupo Artesanal	Asaraca				
4	Alba Garay cc 22870809	Cozal								Orientador	San Carlo				
5	Orlyys Garrido J. 42202177	Cozal								Proyecto	Mes 04				
6	Angelica Perez 64578806	Sio								Fechas					
7	Sergio Mediano 42202557	Cozal								Inicia	Termina				
8	Rosmery Jimenez 64566530									09	M04	A04	DIA	M04	A04
9	Marleny S/O - 22-202-708									Actividad					
10	Cristina Pachano 22870848	Cozal								Oficio	Tejeria				
										Técnicas	Tela Vertical				
										Modalidad					
										Duración					
										Tiempo Aplicado (horas)	40				
										Teóricas	Prácticas				
										Movimiento de Participantes					
										Ingresos	H: M: 13				
										Deserción	H: M:				
										Egresos	H: M: 13				
											H=Hombres M=mujeres				
Evaluación Desempeño															
Sequencia															
Evaluación															
Orientador/Asesor: Segunda visita								Coordinador		Evaluación					



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

Actividades de Diseño
Control de Asistencia por Actividades
y Reporte Grupal por Evaluación



		Fechas, día actividades, horas										Información Resumen	
No.	Nombres y Apellidos	Identificación										Secuencia	
1	Estina Bohorquez	30.5662130 3 cheques										Zona/Depto. <u>Socre</u>	
2	Ruth Romero	22870844C/PA										Mpio/Ciudad <u>Don Alonso</u>	
3	Hilda Ponce	22.870.792 de C/PA										Grupo Artesanal <u>Asaradero</u>	
4												Orientador <u>Ena Castro</u>	
5												Proyecto <u>Mes</u>	
6												Fechas	
7												Inicia <u>06/04/04</u> Termina <u>04/04/04</u>	
8												Actividad <u>Tejedoría</u>	
9												Oficio <u>Tejedoría</u>	
10												Técnicas <u>Tela Vertical</u>	
												Modalidad	
												Duración	
												Tiempo Aplicado (horas) <u>40</u>	
												Teóricas <u> </u> Prácticas <u> </u>	
												Movimiento de Participantes	
												Ingresos H: <u> </u> M: <u>13</u>	
												Deserción H: <u> </u> M: <u> </u>	
												Egresos H: <u> </u> M: <u>13</u>	
												H=Hombres M=mujeres	
Evaluación Desempeño													
Orientador/Asesor <u>Segunda visita</u>										Cordinador		Evaluación	



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia.s.a.

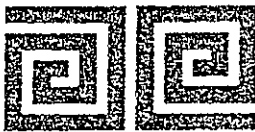
Actividades de Diseño
Control de Asistencia por Actividades
y Reporte Grupal por Evaluación



No.	Nombres y Apellidos	Identificación	Fechas, día actividades, horas						Información Resúmen	
			11-02-11	12-02-11	13-02-11	14-02-11	15-02-11	16-02-11	Secuencia	
1	Emilia Acevedo Lopez 37105479 cooperativista		✓	✓	✓	✓	-	✓	Zona/Depto Bolivar Mpio/Ciudad S. Jacinto	
2	Lucia Hevia Castro Boez. Coop. de art.	33226125	✓	✓	✓	-	✓	✓	Grupo Artesanal - Varios Orientador Sara Castro	
3	Graciela Borrero Coop. de art. San Jacinto	23084142	✓	-	✓	✓	-	-	Proyecto Mes	
4	Merce Les moreno Coop. de art. San Jacinto	33290164	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Inicia Termina D 11 MOZ A04 D 16 MOZ A04	
5	Emilia Garcia Coop. de art. San Jacinto	23084805	✓	-	✓	✓	✓	✓	Actividad Oficio Tejedoría	
6	Olga BORIVAS E ASOARTES	33107101	✓	✓	✓	-	✓	✓	Técnicas Telar Vertical Modalidad Asesoría	
7	Horidelis Medina s cooperativista	33105644	✓	✓	✓	✓	✓	-	Duración Tiempo Aplicado (horas)	
8	Idalia Escandon cooperativista	23084332	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Teóricas Prácticas Movimiento de Participantes	
9	Martha Leonor Garbal Comite de Mujeres por el Progreso de San Jacinto	33.105.378	-	✓	✓	✓	✓	✓	Ingresos H: 1 M: 57 Deserción H: - M: -	
10	Rosa Tapia Gloria Comite de mujeres por el progreso de San Jacinto	33.084.622	✓	-	✓	✓	✓	✓	Egresos H: 1 M: 57 H=Hombres M=mujere	

Evaluación Desempeño

Orientador/Asesor (Primera Visita)	Cordinador	Evaluación
------------------------------------	------------	------------



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

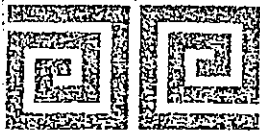
Actividades de Diseño
Control de Asistencia por Actividades
y Reporte Grupal por Evaluación



No.	Nombres y Apellidos	Identificación	Fechas, día actividades, horas						Información Resúmen	
			11-02-11	12-02-11	13-02-11	14-02-11	15-02-11	16-02-11	Secuencia	
1	Martín Castro Barreto	Juzv 33.107.702	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Zona/Depto Bolívar	
									Mpio/Ciudad S. Jacinto	
2	Maria Mejía	Juzv 33.213.106	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Grupo Artesanal Varicos	
									Orientador Sara Castro	
3	Emilse Anillo	Juzv 23.084.578	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Proyecto Mes	
									Fechas	
4	Jose Anillo Mejía	Juzv 9.174.664	-	-	-	-	-	✓	Inicia Termina	
									D 11 M 02 A 04 D 16 M 02 A 04	
5	Yadira Luna	Juzv 33.107.865	-	-	✓	✓	✓	✓	Actividad	
									Oficio Tejedoría	
6	Maribel Pajaro	Juzv 33.226.587	✓	✓	✓	-	-	✓	Técnicas Telar Vert.	
									Modalidad Asociada	
7	Carolina Hernandez	33 110 984	-	-	✓	✓	✓	✓	Duración	
									Tiempo Aplicado (horas)	
8									Teóricas Prácticas	
									Movimiento de Participantes	
9									Ingresos H: 1 M: 57	
									Deserción H: - M: -	
10									Egresos H: 1 M: 57	
									H=Hombres M=mujere	

Evaluación Desempeño

Orientador/Asesor (Primera visita)	Cordinador	Evaluación
---------------------------------------	------------	------------



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

Actividades de Diseño
Control de Asistencia por Actividades
y Reporte Grupal por Evaluación



No.	Nombres y Apellidos	Identificación	Fechas, día actividades, horas							Información Resumen
			17-02 4h	18-02 8h	19-02 8h	21-02 4h	22-02 4h	23-02 8h	26-02 4h	
1	Ela Hernández Romero	64571463 SP	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	Secuencia Zona/Depto Suac Mpio/Ciudad Don Alonso
2	Sady Medrano	42-202557	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	Grupo Artesanal Asociados Orientador Sara Castro
3	Wily Viera	CI 22820716	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Proyecto Mes Fechas
4	Rosaira Sincalajo	C.64.567.530	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	Inicia Termina 07/02/04 026/02/04
5	Harleny S/O	C.22.702.708	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	Actividad Oficio Tejedoría
6	Ruth Romero	22870844	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	Técnicas Talar Vertical Modalidad Asesoría
7	Cristina Fedraro	22 870898	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	Duración Tiempo Aplicado (horas) 26
8	Alba Greby	22 870 809	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Teóricas Prácticas Movimiento de Participantes
9	María Fabiola Almanza	22.870792	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Ingresos H: - M: 12 Deserción H: - M: -
10	Anna Jovis	22 870 894	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Egresos H: - M: 12 H=Hombres M=mujere
Evaluación Desempeño										
Orientador/Asesor Primera visita			Cordinador				Evaluación			



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

Actividades de Diseño
Control de Asistencia por Actividades
y Reporte Grupal por Evaluación



Fechas, día
actividades, horas

No.	Nombres y Apellidos	Identificación	Fechas, día actividades, horas							Información Resumen	
			17-02 4h	18-02 8h	19-02 8h	21-02 4h	22-02 4h	23-02 8h	26-02 4h	Secuencia	
1	<i>Ornelys Garrido J.</i>	<i>42.202187</i>	✓	✓	✓	✓	✓				Zona/Depto <i>Sucre</i>
2	<i>Angelica Perez Medrano</i>	<i>64578806</i>	-	✓	✓	✓	✓	✓			Mpio/Ciudad <i>Don Alonso</i>
3											Grupo Artesanal <i>Ascoarteco</i>
4											Orientador <i>Sara Castro</i>
5											Proyecto <i>Mes</i>
6											Fechas
7											Inicia <i>Termina</i>
8											<i>D 17 MOZ A04 D 26 MOZ A04</i>
9											Actividad
10											Oficio <i>Tejedora</i>
											Técnicas <i>Telar Vert.</i>
											Modalidad <i>Asesoría</i>
											Duración
											Tiempo Aplicado (horas) <i>36</i>
											Teóricas <i>Prácticas</i>
											Movimiento de Participantes
											Ingresos H: - M: <i>12</i>
											Deserción H: - M: -
											Egresos H: - M: <i>12</i>

H=Hombres M=mujere

Evaluación Desempeño

Orientador/Asesor

Primera visita

Cordinador

Evaluación



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Bolivar Municipio San Jacinto

Instructor o Asesor Sandra Castro Comunidad o grupo Grupos artesanales de San Jacinto (6) Asociación de Artesanías de San Jacinto

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Aseoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál

Tema Vanos, entre ellos diversificación productiva

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 (cada visita)

Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?		X		
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?		X		
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?		X		
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?		X		
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?		X		
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?		X		
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	X			

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? aprendi mucho mas.

¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?

asesoria

Observaciones Esperamos que el director venga una o tres veces al año

Fecha Mayo 2-04

Judys carval 32696009
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Bolívar Municipio San Jacinto

Instructor o Asesor Sara Castro Comunidad o grupo Grupos artesanales de San Jacinto Asociación de Artesanías de San Jacinto

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál

Tema Diversificación Productiva

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 Quince

Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?		X		
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?	X			
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?		X		
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?		X		
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?		X		
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?	X			
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	X			

La actividad respondió a sus necesidades?

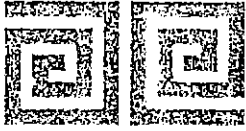
Si No Por qué? la entendí con facilidad

¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?
asesoría sobre el tema.

Observaciones que el director venga mas constante - mente

Fecha Mayo 7-04

Olga Buelva 33 107 101
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Bolivar Municipio San Jacinto

Instructor o Asesor Sara Castro Comunidad o grupo Grupos artesanales de San Jacinto

Asociación de Artesanos de San Jacinto

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál

Tema Diversificación de productos.

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40

Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?		X		
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?		X		
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?		X		
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?		X		
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?		X		
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?		X		
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	X			

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? aprende mucho mas.

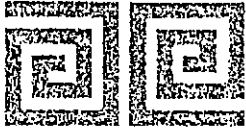
¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?

asesoría

Observaciones necesitamos que venga mas continuamente

Fecha Mayo 7-04

Maribanda Alvarez. 33107527
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Bolivar Municipio Santa Cruz
Instructor o Asesor Sara Castro Comunidad o grupo Asociación de Artesanos de Santa Cruz

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál _____

Tema Diversificación de Productos

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 clases

Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?	X			
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?	X			
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?	X			
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?	X			
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	X			
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?	X			
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	X			

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? _____

¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?

Observaciones Que venga el asesor 3 veces al año

Fecha Mayo 2-04

Damaris Buclías
33.107.322
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Bolívar Municipio San Jacinto
Instructor o Asesor Sara Castro Comunidad o grupo Asociación de Artesanos de San Jacinto

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál

Tema Diversificación de Productos

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 escrita

Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?	X			
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?	X			
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?	X			
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?	X			
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	X			
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?	X			
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	X			

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? _____

¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?

Observaciones Que venga el asesor mas de 1 ves
al año

Fecha Mayo 2-04

Cecilia Buelvas
33105901
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo).



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Bolivar Municipio San Jacinto
Instructor o Asesor Sara Castro Comunidad o grupo Asociación de Artesanos de San Jacinto

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál

Tema _____

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 clases

Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?	X			
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?	X			
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?	X			
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?	X			
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	X			
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?	X			
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	X			

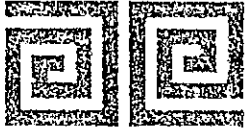
La actividad respondió a sus necesidades?
Si No Por qué? _____

¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?
Asesoría sobre Diseño

Observaciones Que manden mas a menudo el asesor

Fecha Mayo 2-04

Leina Beños
33.106-1518
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Bolívar Municipio San Jacinto
Instructor o Asesor Sara Castro Comunidad o grupo Asociación de Artesanos de San Jacinto

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál _____

Tema _____

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 quintas

Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?		X		
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?	X	X		
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?				
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?	X	X		
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?		X		
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?				
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	X			

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? _____

¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?

asesoría sobre diseños

Observaciones _____

Fecha Mayo 2-04

Sarman Lema
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Bolívar Municipio San Jacinto
Instructor o Asesor Jorge Castro Comunidad o grupo Asoc. de Artesanos de San Jacinto

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál

Tema _____

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 Clasificación

Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?	X			
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?		X		
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?	X			
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?		X		
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	X			
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?		X		
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	X			

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? SI

¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?

Asesoría

Observaciones Los maestros se desanimaron mas a guido

Fecha Mayo 2-04

Verónica Estela 33106314
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costo Atlántica Departamento Bolívar Municipio San Jacinto
Instructor o Asesor Sara Castro Comunidad o grupo Asoc. Artesanos de San Jacinto

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál

Tema _____

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 clases

Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?		X		
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?	X			
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?		X		
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?	X			
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?			R	
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?	D			
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	E			

La actividad respondió a sus necesidades?

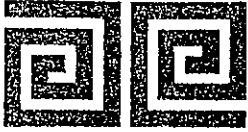
Sí No Por qué? aprendo

¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?
Asesorías

Observaciones q' no manden diseñadores mas pedidos

Fecha Mayo 2-04

CC 23084 857
Tarides Lopez
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Secue Municipio Coroal/O Abuso
Instructor o Asesor Sam Castro Comunidad o grupo Asocarteo

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál _____

Tema _____

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 clases

Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Buono R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?	X			
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?				
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?	X	X		
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?				
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	X			
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?	X			
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	X			

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? aprendimos nuevos diseños

¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?

En otros productos y Talleres de nuevos tipos
Quimicos

Observaciones

Que los diseñadores venga con más tiempo disponible.

Fecha Mayo 8-04

Cristina Medina
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Sucre Municipio Don Alonso
Instructor o Asesor Sara Castro Comunidad o grupo Ascartero

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál _____

Tema _____

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 chusitas

Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?	X			
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?		X		
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?	X			
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?	X			
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	X			
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?	X			
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	X			

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? Aprendimos nuevos diseños

¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?

En otros productos y talleres de nuevas tintes

Observaciones

Que las diseñadoras venga con mas tiempo disponible.

Fecha Mayo 8/04

Arellys Gavido
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Sucre Municipio Moravia
Instructor o Asesor Sara Castro Comunidad o grupo Grupo artesanal los asociados

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál _____

Tema _____

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40

I. Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?		X		
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?	X			
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?	X			
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?		X		
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	X			
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?		X		
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?		X		

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? Porque mis conocimientos me ayudo a mejorar los acabados

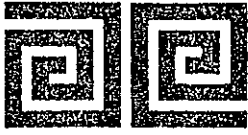
II. ¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?
Asesoría en diseño Textura y Mercader

Observaciones Necesitamos mas frecuencia de visitas del Asesor para motivar mas a Los Artesanos

Reber José López

Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)

Fecha Mayo 13 2014



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Sucie Municipio Morona
Instructor o Asesor Sam Castro Comunidad o grupo Artesanos Unidos

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál _____

Tema _____

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 (1 vuelta)

1. Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?		<input checked="" type="checkbox"/>		
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?		<input checked="" type="checkbox"/>		
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?		<input checked="" type="checkbox"/>		
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?		<input checked="" type="checkbox"/>		
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	<input checked="" type="checkbox"/>			
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?	<input checked="" type="checkbox"/>			
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	<input checked="" type="checkbox"/>			

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? Fue una motivación o una experiencia que lleno las expectativas esperadas. Me dio mucha enseñanza en corto tiempo. Espero aprender mucho más.

¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?

Capacitaciones de diseño, Texturas, Mercadeo,

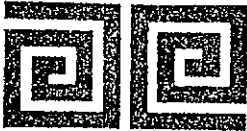
Observaciones Para mí es demasiado corto para estas capacitaciones, y mucho tiempo para venir el instructor y motivar más al grupo artesanal. con proyectos o Mercadeo.

Boris Cohen J.
3912840

Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)

Tel. 2844305 Morona

Fecha 1-MAYO-2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Sucie Municipio Morona
Instructor o Asesor Sara Castro Comunidad o grupo Artesanos Unidos

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál _____

Tema _____

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 clavita

1. Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?	X			
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?		X		
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?	X			
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?	X			
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	X			
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?	X			
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?		X		

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? nos invita a experimentar productos y sus valores sobre el tejido de hamaca

¿Qué actividad de capacitación necesita usted y, sobre qué tema?
en empaques del producto, envases, mercados.

Observaciones _____

JOS A. DOMÍNGUEZ CARRASCAL

Fecha 1 MAYO 2007

Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo) _____

TEL. 2843 730 MORONA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Socorro Municipio Dorica
Instructor o Asesor Sara Castro Comunidad o grupo Grupos Artesanales Unidos

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál _____

Tema _____

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 quintas

Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?	X	X	X	
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?	X			
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?				
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?	X			
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	X			
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?	X			
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	X			

La actividad respondió a sus necesidades?

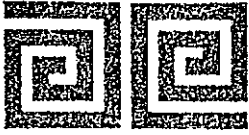
Si No Por qué? no es en sesión diseños nuevos

¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?
necesitamos hacer un sistema sobre

Observaciones diferencia

Fecha nde mayo 2004

Rafael A. Cuatrecasas
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Sucre Municipio Don Alonso
Instructor o Asesor Sara Carbo Comunidad o grupo Asesores

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál

Tema _____

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 clases

i. Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?	X	X		
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?	X			
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?	X			
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?	X			
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	X			
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?	X			
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	X			

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? Aprendimos nuevos diseños.

ii. ¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?

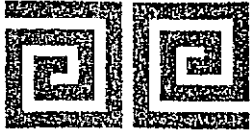
Otros productos y talleres de nuevos tintes.
Quilicos.

Observaciones _____

Que las diseñadoras vengas con más tiempo.

Fecha Mayo 8-04

Patricia Amaya
[Firma]
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Sucre Municipio San Alonso
Instructor o Asesor Sandra Castro Comunidad o grupo Artesanera

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál _____

Tema _____

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 Clasista

I. Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?	X			
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?		X		
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?				
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?	X			
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	X			
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?	X			
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	X			

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? Aprender nuevos diseños

II. ¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?

en otros productos y diseños talleres de nuevos tintes

Observaciones Que la diseñadora venga con más tiempo disponible

Fecha Mayo 8-04

Rosmiva S/S'o
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Sucre Municipio San Alonso
Instructor o Asesor Sara Castro Comunidad o grupo Asociteca

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál _____

Tema _____

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 Presencia

I. Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?	X			
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?		X		
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?				
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?	X			
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	X			
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?	X			
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	X			

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? Aprendimos nuevos diseños

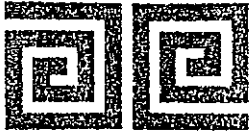
II. ¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?

en otros productos y diseños talleres de nuevos tintes

Observaciones Que la diseñadora tenga con más tiempo disponible

Fecha Mayo 8-04

Therleny Zinedeja
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Sucre Municipio Don Alonso
Instructor o Asesor Enma Castro Comunidad o grupo Asesores

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál

Tema _____

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 e/units

I. Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?	X			
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?		X		
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?	X			
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?	X			
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	X			
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?	X			
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	X			

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? aprendimos nuevos diseños.

II. ¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?

En otros productos y talleres de nuevos tintes químicos

Observaciones

Que las diseñadora venga con más tiempo disponible

Fecha Mayo 8-04

Angelica Perez Moreno
AndPere
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)



Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Sucre Municipio San Alonso
 Instructor o Asesor Sara Castro Comunidad o grupo Asesanteo

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál _____

Tema _____

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40

I. Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?	X			
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?		X		
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?	X			
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?	X			
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	X			
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?	X			
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	X			

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? Aprendimos nuevos diseños.

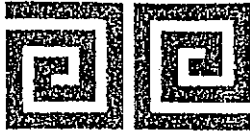
II. ¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?
En otros productos y talleres de nuevos tintes químicos

Observaciones Que las diseñadoras venga con más tiempo disponible.

Sary Medrano

Fecha Mayo 8 / 04

Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Sucre Municipio Don Alvaro
Instructor o Asesor Sara Castro Comunidad o grupo Ascariteo

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál _____

Tema _____

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 *cfus da*

I. Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?	X			
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?		X		
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?	X			
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?	X			
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	X			
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?		X		
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	X			

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? Aprendimos nuevos diseños y correcciones y surgencia para el futuro dirigido hacia el producto

II. ¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?

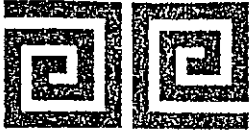
Seguir con la innovación de nuevos productos y tinte natural y químicos

Observaciones que la diseñadora venga con mas tiempo disponible

Aura Torio

Fecha Mayo 8 -04

Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Sucre Municipio Corozal
Instructor o Asesor Sara Castro Comunidad o grupo ASOARTECO

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál _____

Tema _____

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 Quintas

I. Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?	X			
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?		X		
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?	X			
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?		X		
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	X			
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?	X			
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?		X		

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? Porque aprendimos nuevos diseños y correcciones para el futuro

II. ¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema? En tintes químicos y naturales

Observaciones Que la diseñadora con mas tiempo disponible o los talleres no con mas horas.

Fecha Mayo 8-04

Ruth Romero del Pozo
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)
32870.8440/3ul



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Sucre Municipio Norocón

Instructor o Asesor Sara Castro Comunidad o grupo Artesanas Unidos

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál _____

Tema _____

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 minutos

I. Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?	X			
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?	X			
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?	X			
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?	X			
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	X			
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?	X			
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	X			

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? nos ayuda a emplear más nuestros conocimientos en diseño

II. ¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?

necesitamos que nos capaciten como empacar los productos

Observaciones _____

Fecha 1 de Mayo de 2004

Rosery MESA Paternina
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)



Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo - Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Asesor Sara Castro Departamento Sucre Municipio Moravia
Comunidad o grupo Artesanos Unidos

Modalidad de Capacitación:

Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cual

Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 minutos

Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

- ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?
- ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?
- ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?
- ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?
- ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?
- ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?
- ¿Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?

	E	B	R	D
¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?	X			
¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?	X			
¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?	X			
¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?	X			
¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	X			
¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?	X			
¿Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?	X			

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? no ayuda a mejorar más nuestro conocimiento en diseños

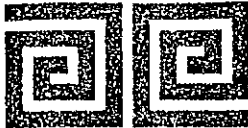
¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?

necesitamos un curso en paquetería como empaquetar los productos

Observaciones

Att:2 Germán González
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)

Fecha 7 de mayo de 2009



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Región Costa Atlántica Departamento Severé Municipio Morica
Instructor o Asesor Sara Castro Comunidad o grupo Artesanos Unidos

Modalidad de Capacitación:

Curso Curso-Taller Asesoría Asistencia Técnica Seminario Gira Educativa Otro Cuál _____

Tema _____

Duración: Horas presenciales 40 Horas no presenciales 40 clases.

I. Evalúe los siguientes aspectos del instructor o asesor y del tema tratado, de acuerdo con su apreciación personal y los siguientes indicadores (marque con una X):

E=Excelente B=Bueno R=Regular D=Deficiente

	E	B	R	D
1. ¿Cómo considera el método de enseñanza utilizada?	X			
2. ¿Cómo vio la participación y motivación del grupo?		X		
3. ¿Qué conocimiento tenía del tema el instructor o asesor?		X		
4. ¿Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?		X		
5. ¿El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?	X	X		
6. ¿Si se realizaron prácticas, cómo las califica?		X		
7. Si se entregó material de apoyo, ¿cómo lo considera?			X	

La actividad respondió a sus necesidades?

Si No Por qué? Por medio de los talleres se aplicaron los conocimientos y se ponían en práctica.

II. ¿Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?
Capacitación sobre contabilidad sobre cooperativismo y otros diseños.

Observaciones _____

Fecha Mayo 1-2004.

Ada Elvira Celón C.
Mayo 1-2004.
Nombre y Firma (para quien quiera firmarlo)