



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL
PUTUMAYO**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

CONTRATO ADC-2014-290 / 216

**Diagnóstico cualitativo
Municipio Puerto Asís (Organizaciones) Putumayo**

CONTRATISTA:



MARZO 2015



**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL
PUTUMAYO**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

AÍDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI
Gerente General

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

MARÍA GABRIELA CORRADINE
Supervisora del Contrato

CONTRATISTA OPERADOR DEL PROYECTO:
FUNDACIÓN CULTURAL DEL PUTUMAYO

LUIS ALBERTO MUÑOZ
Director General

Equipo Ejecutor:

Susana Patricia Chicunque – Trabajadora Social
Melly Andrea Bravo Bolaños – Socióloga

Marzo 30 de 2015

Tabla de contenido

Resumen.....	9
Introducción	5
2. Descripción del Trabajo.....	7
3. Resultados	8
3.1 Mapa de actores	8
3.2 Cartografía social.....	10
3.3 Mapa de oficio artesanal.....	13
3.4 Plan de acción	15
4. Conclusiones.....	19
5. Limitaciones y dificultades.....	20
6. Recomendaciones y sugerencias.....	21
Bibliografía.....	22

Fotos, gráficas e ilustraciones

Fotos

Foto 1. Mapa de actores	9
Foto 2. Cartografía social.....	11
Foto 3. Cartografía social.....	12

Tablas

Tabla 1. Mapa artesanal de torno en madera	14
--	----

Ilustraciones

Ilustración 1. Mapa geográfico municipio de Puerto Asís.....	5
Ilustración 2. Mapa de relaciones	10

Resumen

En el marco del desarrollo del proyecto denominado “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el departamento del Putumayo” contrato ADC 201-290, Artesanías de Colombia atiende a 21 artesanos: 10 pertenecientes al cabildo Nuevo Amanecer conformado por las etnias Siona, Inga y Embera; 2 personas pertenecientes al pueblo nasa chamb, y 9 pertenecientes a las organizaciones Mariposas con Amor, Marroquira y Decoarte. Los oficios que desempeñan son la cestería en bejuco yaré y cumare, trabajo en semillas y chaquiras, guadua, cuero, torno en madera y pintura en tela.

Los artesanos de Puerto Asís presentan problemas para conceptualizar la identidad del municipio, esto se debe de acuerdo a su perspectiva a la convivencia de múltiples grupos humanos dentro del territorio. Sin embargo, logran identificar aspectos culturales del municipio, como el “Pomoroso”, un reinado de hombres disfrazados de mujeres, y la “Regata”, actividad en la cual tanto locales como visitantes, se arrojan al río Putumayo en un neumático para recorrerlo.

Los procesos productivos tienen inconvenientes en las fases de obtención de materias primas y comercialización. Asimismo, se observa una falta de articulación del sector, pues al momento de la realización de los talleres buena parte de los artesanos no se conocían.

La opinión respecto al papel e interés de las entidades en el sector artesanal están polarizadas, pues muchos de los programas y proyectos que realizan las instituciones están focalizados hacia población vulnerable.

Introducción

El municipio de Puerto Asís está ubicado a 60 kilómetros de la capital del departamento. “Limita por el norte y el oriente con los Municipios de Puerto Caicedo y Puerto Guzmán, por el sur con el Municipio de Leguízamo y la República de Ecuador y por el occidente con los Municipios de Valle del Guamuez y Orito” (Corpoamazonía, s/f).

Ilustración 1. Mapa geográfico municipio de Puerto Asís.



Fuente: (Google Maps, s/f)

Los diagnósticos cualitativos buscan conocer la apreciación que tienen los actores del proceso social en el que se encuentran inmersos, con el fin de que ellos mismos sean quienes planteen, a partir de la identificación de sus necesidades y potencialidades, la opción más viable para acercarse a la construcción de su sueño prospectivo.

Para obtener el diagnóstico, se usan diferentes técnicas que se aplican de acuerdo a los contextos. Para el departamento del Putumayo, en los talleres se



**artesanías
de colombia**

utiliza la técnica de la lluvia de ideas para obtener el mapa de actores y oficio artesanal; el dibujo para el reconocimiento del territorio y de aspectos puntuales del proceso productivo; obtención de materias primas, transporte y comercialización.

A continuación se detallan las actividades realizadas: mapa de actores, cartografía social, mapa de oficio artesanal y plan de acción. Posteriormente se exponen los resultados, las conclusiones, limitaciones y dificultades para obtener el diagnóstico cualitativo.

2. Descripción del Trabajo

Dos aspectos son centrales para obtener información primordial sobre la situación de los artesanos: reconocer las diferencias en cuanto al conocimiento del oficio y las posibles dificultades de algunos para leer y escribir. Estos tópicos señalan la necesidad de contar con metodologías de intervención que sean a su vez dinámicas y comprensibles para quien participe en los talleres, si no se satisfacen estas condiciones se corre el riesgo de que no exista comprensión sobre aquello que se indaga, y que se obtenga información que no soporta el proceso que se pretende documentar.

Los talleres contemplan como técnicas la lluvia de ideas, que consiste en hacer una pregunta para que el público en general pueda responder, en este caso, se indaga por entidades y su participación e interés en el sector artesanal; por su parte, la cartografía reside en conocer el mapa mental que elaboran los artesanos en la construcción de su territorio, permitiendo revelar factores de identidad presentes en el municipio; finalmente la matriz de proceso productivo desglosa de forma pormenorizada la información, lo cual permite valorar el proceso en su profundidad recogiendo la información de forma sencilla.

En cuanto al plan de trabajo surge una modificación en la elaboración del mapa artesanal, tomando en cuenta que la mayoría de artesanos no pertenece a un solo oficio.

3. Resultados

Los artesanos reconocen de forma colectiva los procesos por los que atraviesan en su relación con el entorno geográfico, social y consigo mismos a través de la cartografía, mapa de actores y mapa artesanal, respectivamente. Las dificultades hacen referencia a la participación de un número menor beneficiarios respecto a los planeados, asimismo, los artesanos poseen un diferente grado de conceptualización debido a que muchos apenas empiezan a incorporarse en el proceso.

3.1 Mapa de actores

Se solicita a los asistentes al taller que mencionen las instituciones existentes en el municipio, la importancia que otorgan los artesanos a las mismas, y el grado de apoyo al sector. Los resultados del ejercicio muestran que todos los artesanos están de acuerdo en que todas las instituciones presentes en el municipio son importantes, pero que la diferencia radica en el interés o desinterés que evidencien hacia el sector. Para los artesanos de Puerto Asís sólo el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) muestra interés a través de programas de formación técnica; mientras que la gobernación, la alcaldía, Comfamiliar, el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y los bancos no tienen interés en el apoyo a los artesanos.

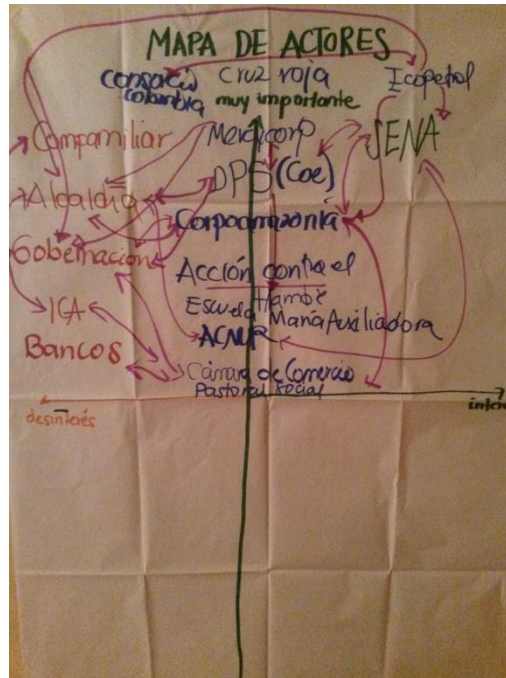
La discrepancia se genera en cuanto al papel que desempeñan Ecopetrol, la Cruz Roja, Consorcio Colombia, Mercycorps, el Departamento de Prosperidad Social, Corpoamazonía, Acción Contra el Hambre, La Agencia de la ONU para los refugiados esto debido a que estas entidades usan como criterios para la selección de beneficiarios la condición de vulnerabilidad o la pertenencia a



**artesanías
de colombia**

comunidades indígenas, razón por la cual aquellos que no cumplen con ninguno de los dos criterios se sienten excluidos, porque no han sido incluidos en un proyecto que tome en cuenta a ese otro sector de la población artesanal.

Foto 1. Mapa de actores



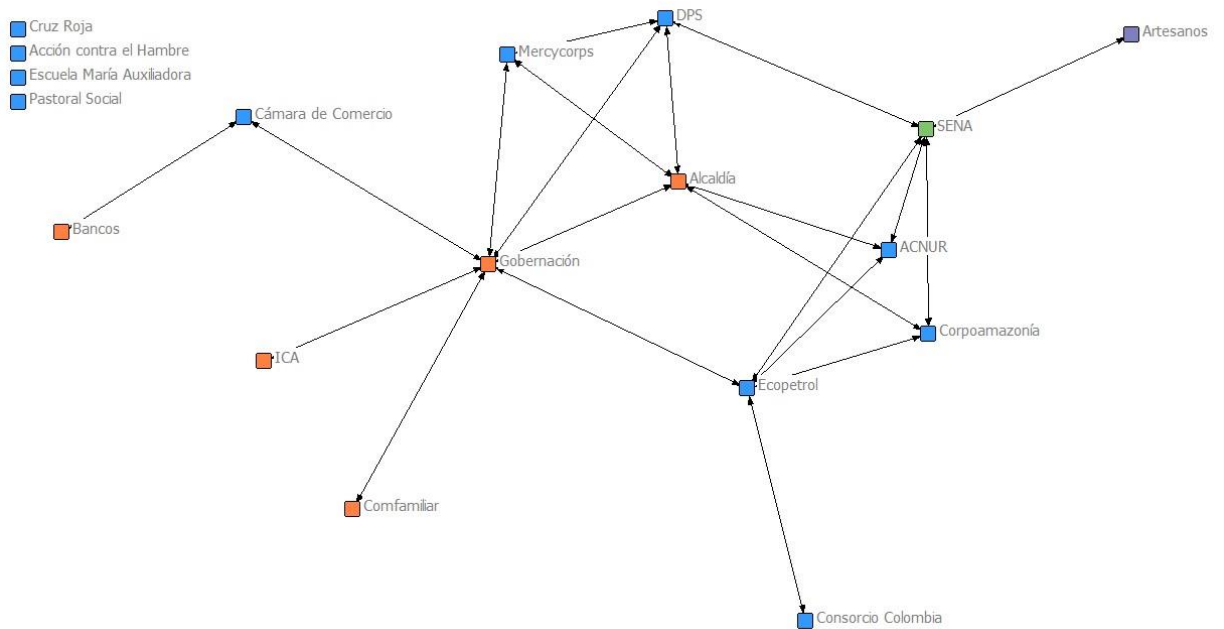
Fuente: elaboración propia con base en información artesanal, municipio de Mocoa, octubre de 2014.

A continuación se muestra de forma gráfica las relaciones que identifican los artesanos entre las entidades presentes en el municipio, Los colores de cada entidad definen la percepción que tienen los artesanos respecto al apoyo que las mismas han brindado: el color verde plantea la existencia de apoyo e interés; el color azul, diferencias de percepción sobre el papel que juega la entidad; y el color naranja, representa el desinterés que parecen mostrar las instituciones, mientras las líneas trazadas definen las relaciones entabladas.

En la ilustración se observa que los artesanos son un actor periférico en las redes construidas en el municipio, pues sólo han sido atendidos por el Servicio Nacional

de Aprendizaje (SENA), el resto de entidades coloreadas en azul brindan apoyo, pero como se mencionó con anterioridad, las actividades están focalizadas a población vulnerable o con pertenencia a comunidades indígenas.

Ilustración 2. Mapa de relaciones



Fuente: elaboración propia con base en información de artesanos.

3.2 Cartografía social

Mediante un dibujo construido colectivamente los artesanos expresan su imaginario respecto al territorio, como aspecto complementario se solicita la inclusión del proceso inicial y final del proceso productivo: obtención de materiales y comercialización de productos.

Para el desarrollo del taller de cartografía social los participantes se dividen en dos grupos obteniendo dos dibujos sobre el sector.



**artesanías
de colombia**

Para los artesanos de Puerto Asís, el lugar representativo por excelencia es el río Putumayo donde se realiza una de las actividades más populares del municipio: “La regata”, la cual consiste en recorrer el río en un neumático. Sin embargo, no identifican otros lugares geográficos de importancia en el municipio.

Pese a esto, hacen referencia a un referente cultural: “El Pomorroso”, reinado que se celebra el día de los inocentes (28 de diciembre), lo curioso de este evento residen en que los hombres usan disfraces de mujer y son elegidos “reinas del pomorroso”. Respecto a los orígenes de la fiesta los artesanos no disponen de información.

Foto 2. Cartografía social



Fuente: artesanos de Puerto Asís. Taller de cartografía social, octubre de 2014.

Foto 3. Cartografía social



Fuente: artesanos de Puerto Asís. Taller de cartografía social, octubre de 2014.

En cuanto a las materias primas usadas para la elaboración de productos artesanales, se usan: el cumare, iraca, granadillo, guadua y semillas de San Pedro.

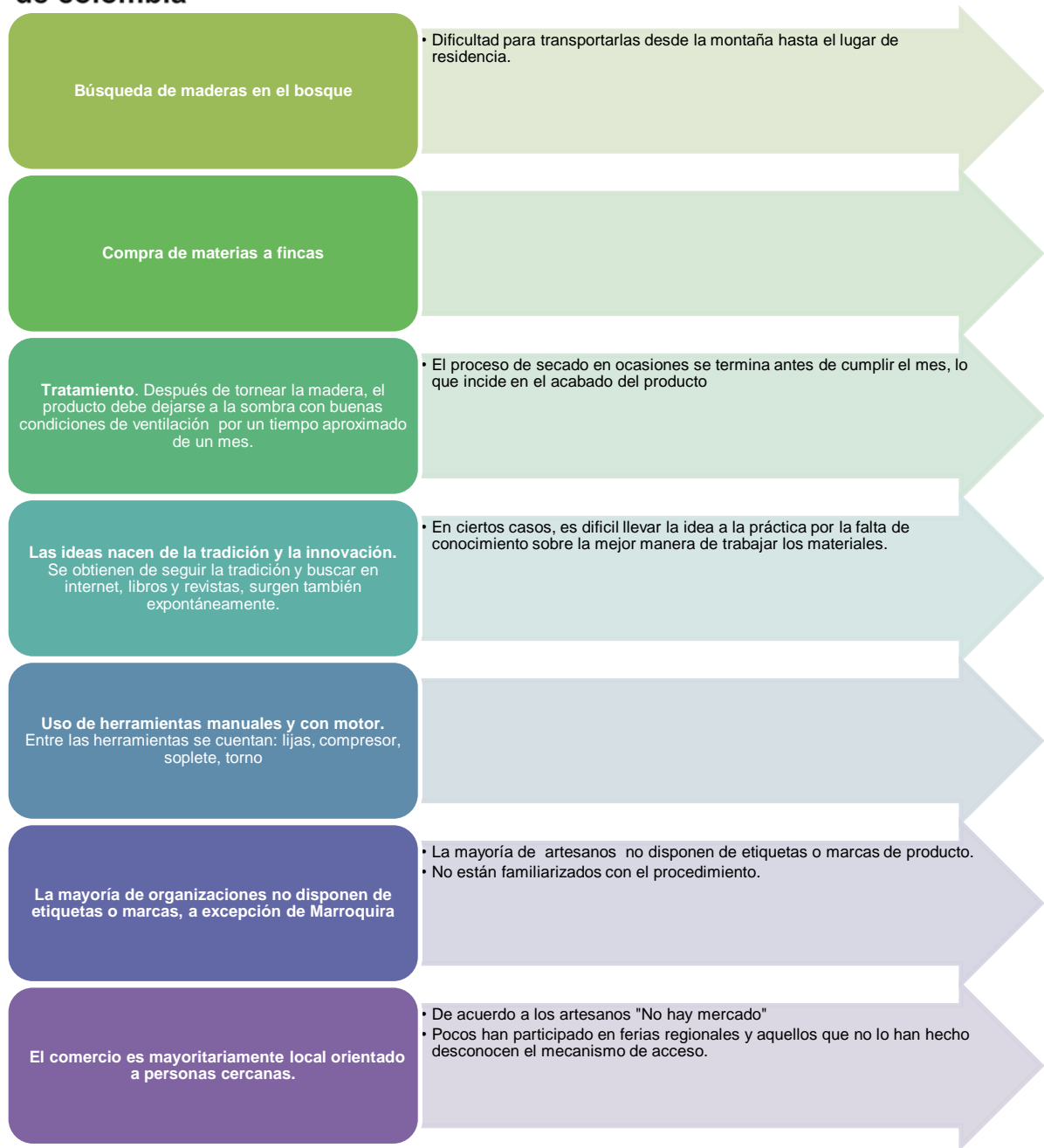
3.3 Mapa de oficio artesanal

El mapa de oficio artesanal se construye mediante la identificación de cada una de las etapas que involucran el proceso productivo, comenzando por la obtención de materias primas hasta llegar a la comercialización del producto. La división por fases del oficio permite no sólo caracterizar el proceso sino también determinar las principales dificultades del oficio.

A continuación se describen gráficamente los procesos productivos del trabajo en semillas, en guadua y material reciclable, así como los problemas que los artesanos han identificado dentro de cada fase del proceso.

Tabla 1. Mapa artesanal de torno en madera

Tabla 1. Mapa artesanal de torno en madera



3.4 Plan de acción

Partiendo de la identificación de las problemáticas en el proceso productivo se plantean las siguientes acciones:

Componente	Situaciones identificadas	Objetivos	Actividades	Tiempo	Recomendaciones
Desarrollo social	Debilidad en la articulación institucional para recibir apoyo	Desarrollar relaciones con las entidades presentes en el municipio	Solicitar en las dependencias sobre proyectos en los que cumplan los requisitos para participar Realizar proyectos para gestionarlos ante las entidades	1 año, 6 meses	
	No se disponen de capacidades de gestión	Desarrollar y/o fortalecimiento de capacidades de gestión	Talleres sobre capacidades de gestión financiera, administrativa	4 meses	
	No existe un imaginario fuerte sobre el territorio	Fortalecer la identidad identificando las fortalezas del territorio	Talleres que permitan a los artesanos reconocer sus potencialidades	6 meses	
Producción	En algunos casos, el tiempo de secado es menor al que se requiere	Crear un sistema de secado que reduzca el tiempo usado para esta acción	Proponer ideas para solucionar esta problemática que cumplan los criterios de ser fáciles de implementar y poco costosas	1 año	
Diseño	Dificultades con los diseños de las piezas, echando a perder lo atractivo de la misma	Identificar elementos decorativos acordes al producto que se presenta	Talleres sobre mejoramiento de productos	1 mes	
Comercialización	Los artesanos no tienen mercado	Ingresar a los mercados siendo competitivos	Talleres sobre fijación de precios, características de los mercados, competencia; técnicas	2 meses	

4. Conclusiones

La escasa articulación entre el sector artesanal y las instituciones plantea problemas para el fortalecimiento de la actividad artesanal, este aspecto estructural necesita modificarse a fin que las condiciones de desarrollo de la actividad sean las adecuadas.

Los artesanos identifican un referente geográfico: el río Putumayo donde se realiza la Regata; y un referente cultural, la fiesta del Pomoroso, lo que hace suponer que la escasez de referentes genera dificultad para la creación de identidad municipal.

En el proceso productivo, se encuentran problemas en la comercialización de los productos, en particular en lo correspondiente al oficio del torno en madera, se observan dificultades en el tiempo de producción pues el procedimiento de secado es de aproximadamente un mes.

5. Limitaciones y dificultades

La escasa participación de los artesanos quienes pese a las estrategias para convocarlos (llamadas telefónicas, perifoneo, voz a voz) no han decidido incorporarse al proceso.

Se presentan distintos niveles de desarrollo conceptual debido a que con algunos ya se han adelantado talleres tanto en el área de diseño y social, por lo cual pese a la explicación que se concede a los nuevos asistentes dificulta el trabajo en los equipos.

6. Recomendaciones y sugerencias

En el componente social es palpable la necesidad de fortalecimiento y/o creación de capacidades de gestión, dadas las condiciones de falta de articulación que reflejan las entidades pero respecto al sector artesanal; asimismo, realizar talleres que permitan descubrir los factores identitarios del municipio.

El proceso producto del torno en madera requiere de la búsqueda de propuestas para la reducción del tiempo de tratamiento y la generación de estrategias para lograr una adecuada comercialización de los productos.

Bibliografía

Corpoamazonía. (s/f). *Puerto Asís*. Recuperado el 09 de 10 de 2014, de http://www.corpoamazonia.gov.co/region/Putumayo/Municipios/Ptyo_Asis.html

Google Maps. (s/f). Recuperado el 09 de 10 de 2014, de <https://www.google.com/maps/place/Puerto+As%C3%ADs,+Putumayo,+Colombia/@0.439175,-76.27251,10z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x8e287edd21b9e501:0x14a50b3d1753142e>