



PROYECTO:

LABORATORIO DE INNOVACION Y DISEÑO DEPARTAMENTO DE BOYACA

Convenio Artesanías de Colombia- Gobernación de Boyacá

Informe final de asesorías en diseño 2014

DI. Diana Paola Borrás Ulloa
Asesora del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá

Subgerencia de Desarrollo

Febrero - Julio de 2014



artesanías de colombia

Aida Furmanski
Gerente General

Gustavo Adolfo Morales
Subgerente Administrativo y Financiero

Christian Castillo
Subgerente Comercial

Iván Orlando Moreno Sánchez
Subgerente de Desarrollo

María Paula Díaz del Castillo
Supervisora

DT. Derly Esmeralda Giraldo Delgado
Coordinadora Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá

DI. Diana Paola Borrás Ulloa
Asesora del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá



Juan Carlos Granados Becerra
Gobernador Departamento de Boyacá

Lalo Enrique Olarte
Secretario de Productividad TIC y Gestión del Conocimiento
Gobernación Departamento de Boyacá

Sandra Teresa Téllez Torrado
Profesional Especializada – Supervisora
Gobernación Departamento de Boyacá

CONTENIDO

INTRODUCCION

1. RESUMEN.....	6
2. INTRODUCCION.....	6
3. OBJETIVO GENERAL.....	7
4. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	7
5. METODOLOGIA.....	8
6. EJECUCION.....	8
7. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	
7.1 PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE BOYACÁ A LOS NUEVOS INTEGRANTES.....	9
7.2 PROPUESTAS DE DISEÑOS PARA EXPOARTESANO.....	9
7.3 ACTIVIDADES ADICIONALES.....	11
8. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MUNICIPIO DE VENTAQUEMADA	
8.1 LEVANTAMIENTO DE LINEA BASE Y SOCIALIZACION DEL LABORATORIO DE INNOVACION Y DISEÑO DE BOYACA.....	13
8.2 IDENTIFICACIÓN DE OFICIOS ARTESANALES EN VENTAQUEMADA.....	14
8.3 REALIZACIÓN DEL TALLER DE IDENTIDAD CULTURA Y REFERENTES Y COMPONENTES DEL OBJETO ARTESANAL EN PUENTE BOYACÁ.....	14
8.4 REALIZACIÓN DEL TALLER DE TEORÍA DEL COLOR Y TENDENCIAS EN PUENTE BOYACÁ.....	16
8.5 REALIZACION DEL TALLER DE CREATIVIDAD EN PUENTE BOYACÁ.....	16
9. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MUNICIPIO DE VILLA DE LEYVA	
9.1 TALLER DE TENDENCIAS EN VILLA DE LEYVA.....	18
9.2 TALLER DE CREATIVIDAD EN VILLA DE LEYVA.....	18
9.3 ASESORIAS PUNTUALES EN VILLA DE LEYVA	

9.3.1	VISITA AL TALLER DE LA ARTESANA INES BUITRAGO, PARA ASESORIA EN DISEÑO.....	19
9.3.2	VISITA AL TALLER DE LA ARTESANA INES BUITRAGO, PARA MEJORAMIENTO DEL PROCESO PRODUCTIVO.....	20
10.	ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MUNICIPIO DE RAQUIRA	
10.1	TALLERES DE IDENTIDAD CULTURA Y REFERENTES Y COMPONENTES DEL OBJETO ARTESANAL EN RÁQUIRA.....	21
10.2	ASESORIAS PUNTUALES EN RÁQUIRA.....	22
11.	ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MUNICIPIO DE RAMIRIQUÍ	
11.1	TALLER DE TENDENCIAS Y TEORIA DEL COLOR	23
11.2	TALLER DE CREATIVIDAD EN RAMIRIQUI.....	23
11.3	ASESORIAS PUNTUALES EN RAMIRIQUI.....	25
12.	ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MUNICIPIO DE BOYACA	
12.1	TALLERES DE TENDENCIAS Y TEORÍA DEL COLOR EN BOYACÁ Y VISITA A UN TALLER.....	25
12.2	TALLER DE CREATIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE BOYACÁ.....	26
13.	ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRA	
13.1	TALLER DE CREATIVIDAD	27
13.2	ASESORIAS PUNTUALES EN CHIQUINQUIRÁ.....	28
14.	REALIZACIÓN DEL TALLER DE CREATIVIDAD EN TUNJA CON LA ESCUELA TALLER.....	31
15.	LOGROS.....	32
16.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	32
17.	MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS.....	17

1. RESUMEN

El presente informe, es la documentación y descripción detallada de las actividades realizadas en los cinco meses del segundo contrato de trabajo como Asesora de diseño del Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento de Boyacá.

El objetivo principal, es hacer el levantamiento de línea base de los artesanos del departamento de Boyacá en los antiguos y nuevos municipios priorizados con el nuevo FORDES de beneficiarios y ejecución de las diferentes actividades propuestas y pactadas en beneficio a la comunidad artesanal Boyacense. Para esto se realizarán los diferentes talleres de Socialización, Identidad Cultural y Referentes, Componentes del Objeto artesanal, Teoría del Color, Tendencias y Creatividad en los diferentes municipios. Así mismo, se realizará asistencia técnica en diseño (evaluación, mejoramiento, rescate, innovación y diversificación del producto e imagen del taller), igualmente se hará un análisis para optimizar los diferentes procesos productivos, basado en la estrategia de co-diseño y co-creación. También, se hará el acompañamiento en la participación de Expoartesano 2014, en los foros, ruedas de negocios y eventos alternos.

En los informes mensuales, hace una descripción detallada de las actividades desarrolladas en los diferentes municipios y sus observaciones, las cuales se complementan y soportan con fotografías y los formatos físicos que exige la Gobernación de Boyacá y Artesanías de Colombia.

2. INTRODUCCION

En el año 2013, luego de formalizar el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá con el convenio realizado entre la Gobernación de Boyacá, Artesanías de Colombia y el Fondo Mixto de Cultura y Turismo; Se da inicio al levantamiento de línea base, la socialización del Laboratorio y presentación de los talleres de Identidad, Cultura y Referentes del Objeto Artesanal, el de Componentes del Objeto artesanal y Teoría del Color, en varios de los municipios priorizados. Así mismo, se dieron asesorías puntuales y se desarrollaron productos para Expoartesánías 2013, obteniendo muy buenos resultados.

Entre los municipios que estamos interviniendo está Tunja, Ramiriquí, Boyacá, Ráquira, Tinjacá, Villa de Leyva, Cerinza, Ventaquemada, Sutatenza y Chiquinquirá los cuales me ha correspondido atender para desarrollar las diferentes actividades.

Dando continuidad a las actividades del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, éste 2014 se inicia con nuevos talleres y asesorías en los municipios ya visitados y se empieza el mismo proceso que se realizó, con los nuevos municipios priorizados.

Para reanudar las actividades del laboratorio, se hace la introducción a los cuatro nuevos integrantes del equipo de trabajo, se les explica la metodología para lograr cumplir con los nuevos objetivos propuestos y se realiza semanalmente el cronograma de actividades a realizar por asesor.

3. OBJETIVO GENERAL

Prestar sus servicios profesionales para el levantamiento de línea de base de los artesanos del departamento de Boyacá, brindar asistencia técnica en diseño (evaluación, mejoramiento, rescate, innovación y diversificación del producto e imagen del taller) y mejoramiento de proceso productivo, basado en la estrategia de co-diseño y co-creación, y acompañar la participación del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá en Expoartesano 2014, foros, ruedas de negocios y eventos.

4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Hacer el levantamiento de línea base de beneficiarios de los Municipios priorizados con el nuevo formato.
- Presentación los diferentes talleres y socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño a los grupos artesanales a los diferentes Municipios Priorizados.
- Dar capacitaciones y talleres en temas de identidad, Cultura y Referentes, Componentes del Objeto Artesanal, Teoría del Color, diseño, tendencias, creatividad e innovación y preparación para eventos feriales, exhibición de producto y empaque.
- Diagnóstico y reconocimiento de la actividad artesanal actual del grupo de artesanos mediante la revisión y análisis de productos.
- Identificación de líderes artesanales y Asociaciones en los nuevos Municipio.
- Incentivar a la práctica de la actividad artesanal y al desarrollo de nuevos productos
- Brindar asesoría en el diseño de nuevos productos y procesos productivos.
- Prestar asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos en los oficios existentes.
- Apoyar todas las actividades relacionadas con el Laboratorio de Innovación y Diseño como seminarios, talleres, foros, charlas, etc.
- Implementar y hacer seguimiento al proceso productivo de los prototipos para Expoartesano 2014.

5. METODOLOGIA

Iniciamos cada mes realizando el plan de trabajo y el cronograma de viajes por asesor a los Municipios seleccionados, luego se realizaron las convocatorias a través de los líderes de las comunidades o asociaciones y se hace un reajuste del cronograma de visitas si es necesario. En estas visitas a los diferentes Municipios se hizo la socialización del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, los talleres de Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del Objeto, Taller de Teoría del Color y de Tendencias y Talleres de Creatividad impartidos por los diseñadores.

Esto con el fin de dar a conocer los servicios que presta el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, el cual tiene como objetivo prestar atención a la población artesanal continuamente y generar un espacio al cual puedan dirigirse los artesanos de forma más fácil y rápida. Así mismo, con los diferentes talleres y capacitaciones, ayudar a que cada beneficiario reconozca y entienda el oficio que realiza, obtengan herramientas y fuentes bibliográficas útiles para hacer nuevas propuestas de productos, para que desarrollen diferentes habilidades entorno a toda la actividad artesanal complementando el conocimiento que ya tienen y así poder mejorar su calidad de vida a través de estos talleres y asesorías. Para lograr esto, se inició con el levantamiento de línea base con el antiguo FORDES 04 y así se pudo actualizar la base de datos de Artesanías de Colombia y de la Gobernación de Boyacá, luego se dictaron algunos talleres hasta diciembre y se reinició con las actividades en el mes de febrero del presente año.

Los talleres realizados hasta el mes de Julio son los talleres de Identidad, Cultura y Referentes, Componentes del Objeto Artesanal, Teoría del Color, Tendencias y Creatividad en los municipios de Boyacá, Ramiriquí, Villa de Leyva, Ráquira, Chiquinquirá, Ventaquemada y Tunja, quedando pendientes los municipios de Tinjacá, donde no se realizó debido a que no se logró hacer la reunión. Esto con el fin de que los artesanos comprendan y pongan en práctica los diferentes temas tratados.

6. EJECUCION

Luego de haber distribuido los municipios y establecido el cronograma, se inician las convocatorias apoyados en la base de datos de la existente, para así proseguir con las visitas a los municipios y efectuar las actividades pactadas.

En los municipios se contactaron a las alcaldías y en su gran mayoría a los líderes artesanos que nos colaboraron el año pasado, para convocar a los artesanos y así poder hacer la Socialización del Proyecto en los municipios nuevos y todos los talleres planteados, quedando con todos los municipios priorizados al día.

A continuación se describe detalladamente las actividades que la asesora Diana Paola Borrás Ulloa que ha llevado a cabo en los diferentes municipios seleccionados del Departamento de Boyacá.

Se tomaron fotografías de las reuniones, visitas a talleres y de los productos de cada uno para luego ser evaluados y clasificados, con el fin de ver las falencias o necesidades de cada uno y poderlos asesorar puntualmente para poder fortalecer el tema a tratar.

7. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

7.1 PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE BOYACÁ A LOS NUEVOS INTEGRANTES.

El día 5 de Febrero, se hizo la primera reunión del Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, en el despacho del Secretario Lalo Enrique Olarte, con el fin de informarle las actividades realizadas durante el periodo de Agosto a Diciembre de 2013, saber la receptibilidad de la comunidad artesanal hacia la propuesta del Laboratorio y sus actividades, así como todo lo relevante para mejorar y hacer más visible nuestra intervención a nivel regional, en lo cual hizo gran énfasis. Se contó con la presencia de la Coordinadora Derly Giraldo, la Abogada y los cinco diseñadores.

Así mismo, durante la segunda semana de Febrero se aclararon las cuentas de los prototipos y ventas que se hicieron en Expoartesánías 2013, se dio la bienvenida a los nuevos integrantes del Laboratorio, haciéndoles la socialización del mismo y dictándoles los talleres de Componentes del Objeto Artesanal e Identidad, Cultura y Referentes, para tener claro y unificado los conceptos entorno a la actividad artesanal. Se contó con la asistencia de la coordinadora, los diseñadores, la abogada, la psicóloga, la administradora del laboratorio y la funcionaria de la Gobernación Sandra Téllez. Paralelamente se hizo la repartición de actividades por municipio y asesor y se propusieron los nuevos talleres a desarrollar de Tendencias y creatividad.

En la tercera semana se trabajó en las presentaciones de los talleres de tendencias y creatividad y se inició con los viajes a los Municipios. Aun cuando se hizo el cronograma y se llamó con tiempo para hacer convocatorias, no se pudieron hacer algunos de los viajes debido a cancelaciones tardías o porque aconsejaron posponer las visitas después de las elecciones y así tener mayor asistencia.

7.2 PROPUESTAS DE DISEÑO PARA EXPOARTESANO

Se trabajó durante la semana del 24-28 Marzo, el 7,8, 20 al 25 de Abril y del 8 al 12 de Mayo, en la elaboración de varias líneas de diseño para Expoartesánías, tanto para el stand de Artesánías de Colombia como para el stand del Laboratorio de Innovación y diseño de

Boyacá, según las directrices y aportes que dieron los Diseñadores de planta de Artesanías de Colombia y el área comercial.

Diseñó 18 líneas de productos entre esos Tapetes de fique para el Municipio de Boyacá, Cestería para el Municipio de Cerinza, Cestería para el Municipio de Sutatenza, Líneas para mesa y baño del Municipio de Chiquinquirá, línea de Materas para el Municipio de Ráquira y muebles para el Municipio de Punta Larga.

El día 7 de mayo se realizó una jornada de Diseño, donde se analizó cada diseño propuesto para el Stand de Artesanías de Colombia y los diseños que irían para el stand del Laboratorio. Así mismo, los diseñadores hicieron otras propuestas y mejoras a los diseños ya planteados en forma, color y uso.

Fotos Jornada de Diseño para Expoartesano 2014

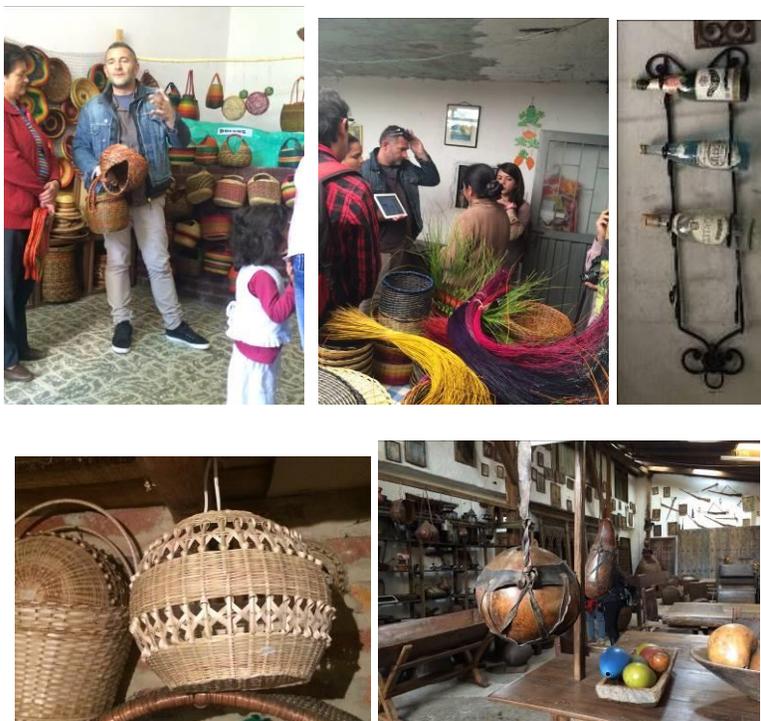


Municipio de Tunja, Artesanías de Colombia, Mayo 7 de 2014, Diana Borrás

El día 21 de Mayo, se realizaron visitas a 7 talleres con Leila Marcela Molina y Erik. Esto con el fin de que él conociera los productos tradicionales de los artesanos, la infraestructura de los talleres y como manejan la técnica los artesanos de los diferentes oficios y así poder hacer nuevas propuestas de diseño. Se visitó el Municipio de Cerinza – 2 almacenes y 1 lugar de trabajo, Punta Larga (Nobsa – 3 talleres y Santa Ana- 1 taller)

Fotos Visita a talleres con Erik





Municipio de Cerinza, Punta Larga, Nobsa y Santa Ana, Artesanías de Colombia, Mayo 21 de 2014, Diana Borrás

7.3 ACTIVIDADES ADICIONALES

La elaboración del cuadro en Excel, en el cual se resumen todas las actividades realizadas por asesor y por Municipio durante el periodo de Agosto 15 a Diciembre 31 de 2013 y del Febrero 5 al 23 de Julio de 2014. Se hace con el fin de poder visualizar si se cumplió con los objetivos del proyecto propuesto para el Laboratorio, como con la asistencia permanente a los artesanos en el Departamento de Boyacá, la creación y participación de eventos para los artesanos. Así mismo, se pueden ver las actividades cumplidas por cada asesor y los talleres, asesorías puntuales y visitas realizadas a cada Municipio.

Así mismo, el día 13 de Mayo en la Cámara de comercio de Tunja, se participó en el Foro de Competitividad, actividad realizada por la Gobernación de Boyacá en la que los programas de Artesanías de Boyacá y Territorios de Sabores, hicieron exhibición de productos de algunos artesanos y se dieron charlas por diferentes miembros de las entidades relacionadas con el medio, quienes han dado sus puntos de vista respecto a lo que se debería tener en cuenta para ser más competitivos en el sector Artesanal, fomentando y aumentando la competitividad empresarial, la participación en eventos tanto nacionales como internacionales e incluyendo las tendencias mundiales como ejemplo para el desarrollo de la actividad.

Otra de las actividades complementarias a las actividades como asesores, fue las visitas a los talleres de los artesanos de los diferentes municipios para hacer el seguimiento respectivo a los prototipos aprobados para los Stands de Expoartesano 2014, durante la semana segunda semana de junio y la última del mismo mes.

Fotos Foro de Competitividad



Municipio de Tunja, Cámara de Comercio de Tunja. Artesanías de Colombia, Mayo 13 de 2014, Diana

El día 26 de Mayo viajamos todos los miembros del laboratorio de Innovación y diseño de Boyacá a Duitama para hacer el primer levantamiento de línea base con el nuevo formato. Asistieron pocos artesanos debidos a que se realizó mal la convocatoria. Sin embargo, se aprovechó para hacer algunas visitas, entre esas se visitó el taller de la señora María Elvira Rincón y se llenó el nuevo Fordes para levantamiento de línea base de ella y de las artesanas que la ayudan en la fabricación de algunas piezas.

Fotos Visita al taller de María Elvira Rincón



Municipio de Duitama, Artesanías de Colombia, Mayo 26 de 2014, Diana Borrás

El día 27 y 28 de Mayo se consolidaron los datos que cada diseñador recogió de los diferentes Talleres y Asociaciones a las que se visitaron para mejoramiento del proceso productivo, teniendo en cuenta, infraestructura, herramienta de mano e insumos. Así mismo, se recogieron los datos de los artesanos que van a realizar los prototipos para Artesanías de Colombia y se consolidó la presentación de los productos que irían en el stand del Laboratorio, la cual se envió a los diseñadores de Artesanías de Colombia para que los aprobaran.

El domingo 29 de junio, se participó como jurado en el Concurso de la elaboración de la alpargata de fique en el Municipio de Boyacá. Para la calificación se tuvo en cuenta, todo el proceso de la fabricación de la alpargata tradicional, el cual se hizo durante la mañana, la calidad, la innovación, el trabajo en equipo y la presentación personal fueron elementos que se evaluaron para llegar a un resultado. La mayoría de participantes son parte de una misma familia, Familia Sosa, quienes mostraron gran habilidad en el oficio y el trabajo en equipo.

Fotos Concurso de la alpargata Municipio de Boyacá



Municipio de Boyacá, Artesanías de Colombia, Junio 16 de 2014, Diana Borrás

8. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MUNICIPIO DE VENTAQUEMADA

8.1 LEVANTAMIENTO DE LINEA BASE Y SOCIALIZACION DEL LABORATORIO DE INNOVACION Y DISEÑO DE BOYACÁ

El día 21 de Febrero en horas de la tarde se llevó a cabo la reunión en la sede del Auditorio para Socializar el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, con los artesanos del

Municipio de Ventaquemada; se hizo el levantamiento de línea base de beneficiarios con el diligenciamiento FORDES 04, la toma de fotografías de productos y la lista de asistencia. Durante esta reunión los artesanos nos mostraron un gran interés en el laboratorio y nos informaron la intención de formalizar una Asociación las mujeres de Puente Boyacá, además mostraron interés por ser capacitadas en otros oficios artesanales, puesto que es un municipio muy turístico y la mayoría de artesanas han aprendido los oficios tomando clases formales e informales.

La mayoría de los artesanos que asistieron tienen un nivel de aprendizaje en las diferentes técnicas de tejeduría y trabajan las artes manuales paralelamente. Luego del taller se visitó el taller del artesano Edilberto Gordillo, quien vive en Ventaquemada y tiene dentro de su local comercial los telares y productos terminados para la venta.

Asistencia de: La diseñadora Lory Johana y Diana Paola Borrás.

Fotos de la Socialización del Laboratorio



Municipio de Ventaquemada, Artesanías de Colombia, Febrero 21 de 2014, Lory

8.2 IDENTIFICACIÓN DE OFICIOS ARTESANALES EN VENTAQUEMADA

Foto de artesanías de las artesanas de Puente Boyacá



Productos en tejido con dos agujas, en telar horizontal y crochet. Material lana de oveja e hilo. Municipio de Ventaquemada, Artesanías de Colombia, Febrero 21 de 2014, Diana Borrás

8.3 REALIZACIÓN DEL TALLER DE IDENTIDAD CULTURA Y REFERENTES Y COMPONENTES DEL OBJETO ARTESANAL EN PUENTE BOYACÁ.

El día 4 de Marzo en horas de la tarde se dictó el taller de identidad, cultura y referentes y Componentes del Objeto Artesanal en el salón detrás de la iglesia de Puente Boyacá. Asistieron quince artesanas y tres señoras que están interesadas en aprender artes manuales y el oficio de tejeduría, pero que aún no tienen el conocimiento.

Se hizo levantamiento de línea base con las nuevas artesanas que asistieron con el antiguo FORDES 04.

Propusieron dejar las reuniones todas las tardes del martes para realizar las diferentes actividades en el mismo lugar, ya que la mayoría tienen este tiempo disponible.

Foto del Taller de Identidad Cultura y Referentes y Componentes del Objeto Artesanal



Municipio de Ventaquemada, Puente Boyacá, Artesanías de Colombia, Febrero 27 de 2014, Diana Borrás

Asistió: Las asesora en diseño Diana Paola Borrás.

8.4 REALIZACIÓN DEL TALLER DE TEORÍA DEL COLOR Y TENDENCIAS EN PUENTE BOYACÁ

El día 10 de Marzo en horas de la tarde, se dictó el taller de tendencias y teoría del color en Puente Boyacá. Asistieron 14 artesanas, quienes están interesadas en talleres prácticos de tinturado en lana y solicitaron nuestra colaboración para llevar un maestro artesano que les dicte un taller práctico de acabados y puntadas. Se les dio páginas web donde pueden encontrar referentes de las tendencias globales en diferentes tipos de productos y se les enseñó como usar el círculo cromático, para el uso de colores y contrastes en los objetos artesanales. Así mismo, se les hizo ver la importancia de tener en cuenta las tendencias globales para llegar a otros mercados.

Foto del Taller de Tendencias y Teoría del Color en Puente Boyacá



Municipio de Ventaquemada, Puente Boyacá, Artesanías de Colombia, Marzo 10 de 2014, Diana Borrás

8.5 REALIZACION DEL TALLER DE CREATIVIDAD EN PUENTE BOYACÁ

El día 9 de Abril en horas de la tarde se dictó el taller de creatividad en Puente Boyacá. En el cual se les dio técnicas y ejercicios para incentivar y mejorar la habilidad de la creatividad, los cuales pueden emplear en sus hogares partiendo de ejercicios prácticos de adivinanzas, lluvia de ideas, múltiples funciones, los cuales son sencillos de realizar aun cuando llevan a cabo las tareas habituales del día a día sin interferir con estas.

Foto del Taller de Creatividad en Puente Boyacá



Municipio de Ventaquemada, Puente Boyacá, Artesanías de Colombia, Abril 9 de 2014, Diana Borrás

El día 9 de Abril en horas de la tarde se dictó el taller de creatividad práctico y diseño en Puente Boyacá. En este taller se revisaron los últimos productos realizados por ellas y se les hizo observaciones para mejorarlos y nuevas propuestas de productos utilizando las mismas técnicas.

Foto del Taller de Creatividad y Diseño en Puente Boyacá



Municipio de Ventaquemada, Puente Boyacá, Artesanías de Colombia, Julio 22 de 2014, Diana Borrás

9. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MUNICIPIO DE VILLA DE LEYVA

9.1 TALLER DE TENDENCIAS Y TEORIA DEL COLOR EN VILLA DE LEYVA

El día 27 de febrero en horas de la tarde se dictó el taller de tendencias en el Museo Antonio Nariño de Villa de Leyva, donde asistieron solamente 5 artesanos, aun cuando la convocatoria se hizo con 8 días de antelación y se llamó un día antes a confirmar la asistencia.

Quedaron programadas todas las tardes de los jueves para realizar las diferentes actividades en el mismo lugar, para evitar este tipo de situaciones.

El día 6 de marzo en horas de la tarde, se hizo un breve resumen del taller de tendencias y teoría del color, en el cual se enseñó a usar el círculo cromático, se mostraron ejemplos de diversos productos diseñados según las diferentes tendencias en los últimos años y como esto pueden influenciar en aumentar la compra de artesanías por nuevos usuarios.

Foto del Taller de Tendencias y Teoría del Color



Municipio de Villa de Leyva, Artesanías de Colombia, Febrero 27 de 2014, Diana Borrás.

9.2 REALIZACIÓN DE TALLER DE CREATIVIDAD EN VILLA DE LEYVA

El día 11 de marzo a las 2:30pm, se dictó el taller de creatividad en el teatro de Villa de Leyva, al cual asistieron 7 artesanos. En este taller se les explico el concepto de creatividad, los tipos de pensamientos que tenemos y las técnicas para desarrollarla por medio de ejercicios prácticos muy sencillos que pueden hacer a diario en sus hogares o lugares de trabajo y se les mostró como relacionarlos con su actividad artesanal. Varios artesanos asistían por primera vez a un taller de diseño, pues no tenían conocimiento del programa. Lo cual indica que los programas deben ser anunciados en los Municipios en las alcaldías con anticipación a ser llevados a cabo y a través de diferentes medios de comunicación para que los artesanos puedan aprovecharlos.

Sin embargo, Villa de Leyva es uno de los Municipios con mayor conocimiento e implementación de conceptos de diseño en sus artesanías, lo cual puede ser producto del alto porcentaje de turismo y la visión globalizada para satisfacer los gustos de diferentes tipos de clientes.

Foto del Taller de Creatividad en el teatro de Villa de Leyva



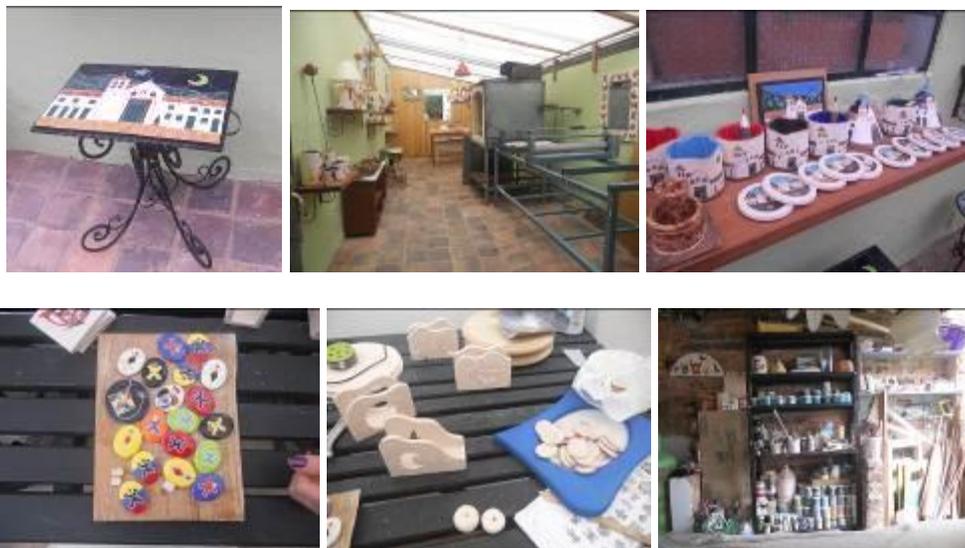
Municipio de Villa de Leyva, Artesanías de Colombia, Marzo 11 de 2014, Diana Borrás

9.3 ASESORIAS PUNTUALES EN VILLA DE LEYVA

9.3.1 VISITA AL TALLER DE LA ARTESANA INES BUITRAGO PARA ASESORIA EN DISEÑO.

El día 27 de Febrero se visitó el taller de la artesana Inés Buitrago, quien compró un horno un poco más grande que el que tenía con una capacidad de temperatura de 1500grados, puesto que ya para tener una mayor producción lo necesitaba. Se hizo análisis de los productos que actualmente ella desarrolla, los cuales son muy figurativos y la gran mayoría se relacionan con la imagen de la plaza de Villa de Leyva. Se le recordó el taller de cultura y referentes para que sacara nuevas propuestas gráficas según símbolos, iconos y patrones que identifiquen la cultura boyacense y Colombiana en general.

Foto del Taller de la Artesana Inés Buitrago



Municipio de Villa de Leyva, Artesanías de Colombia, Febrero 27 de 2014, Diana Borrás.

9.3.2 VISITA AL TALLER DE LA ARTESANA INES BUITRAGO PARA EL MEJORAMIENTO DEL PROCESO PRODUCTIVO

El día 7 de Mayo se visitó el taller de la Artesana Inés Buitrago con el fin de analizar su proceso productivo y la infraestructura con la que cuentan. Esta artesana quien trabaja con su hija, monto su taller en la casa arrendada en la que viven y aunque cuentan con el espacio de un patio de 5mts² y un garaje en el que tienen el almacén, saben que podrían mejorar su proceso productivo con elementos básicos como herramientas de mano como cortadores, pinceles, mesas de trabajo, estantería para poner el producto y evitar que se dañen en el secado, una carpa o toldo que les sirva para cubrir parte de su taller ya que en este momento cuentan con una carpa de ,50mts x1,50 ya desgastada y cuando llueve se les filtra el agua, de tal forma que a veces si no alcanzan a recoger los productos se les manchan.

Asistieron: La asesora en diseño Diana Paola Borrás.

Foto del Taller de la Artesana Inés Buitrago



Municipio de Villa de Leyva, Artesanías de Colombia, Taller de la Artesana Inés Buitrago Mayo 7 de 2014, Diana Borrás

9.3.3 VISITA AL TALLER DE LA ARTESANA DIANA SANABRIA

El día 17 de Julio se visitó el taller de la Artesana Diana Sanabria con el fin de conocer su taller, sus productos, ver las materias primas que usa, llenar el fordes nuevo de levantamiento de línea base. Aunque esta artesana que tiene estudios en Artes Plásticas, cuenta ya con un nombre y una imagen gráfica de su empresa, se hace necesario mejorarla, haciéndola más legible y trabajar en el desarrollo de empaques para los diferentes productos. La venta de sus productos los hace directamente y de vez en cuando cuenta con la ayuda de Alieth Ortiz para exhibirlos en el local por consignación.

Foto del Taller de la Diana Sanabria



Municipio de Villa de Leyva, Artesanías de Colombia, Taller de la Artesana Diana Sanabria Julio de 2014, Diana Borrás

10. ACTIVIDADES EN EL MUNICIPIO DE RAQUIRA

10.1 REALIZACIÓN DE LOS TALLERES DE IDENTIDAD CULTURA Y REFERENTES Y COMPONENTES DEL OBJETO ARTESANAL EN RÁQUIRA.

El día 26 de febrero se llevó a cabo la reunión para dictar el taller de Identidad, Cultura y Referentes del Objeto Artesanal y Componentes del Objeto Artesanal. Así mismo, se hizo la presentación oficial de la psicóloga Carolina, quien les dictara talleres para el mejoramiento del trabajo en equipo. Se hizo el levantamiento de línea base de dos beneficiarios nuevos con el diligenciamiento del FORDES 04, la toma de fotografías y la lista de asistencia.

En esta reunión se presentaron pocos artesanos y nos solicitaron hacer las convocatorias a través de dos emisoras regionales (Reina Estéreo y Furatena) para los días lunes, ya que es el día en que inician el trabajo y no pueden hacer pausas durante la semana para asistir a los talleres. Así mismo, pidieron que las reuniones se hicieran en otro espacio, si era posible en la casa de Artesanías de Colombia, ya que en la alcaldía los artesanos no se sienten a gusto, esto debido a que no los apoyan en ninguna actividad y muestra poco interés en colaborarles al prestar el salón del consejo. Además, atribuyen la poca asistencia, a que relacionan el espacio del consejo con la divulgación de temas políticos.

Asistieron: Los asesores Diana Borrás, Armando Rodríguez y la psicóloga Carolina Godoy.

Fotos de la reunión en Ráquira en el salón del Concejo



Municipio de Ráquira. Artesanías de Colombia, Febrero 26 de 2014. Armando Rodriguez

10.2 ASESORIAS PUNTUALES EN RAQUIRA

El día 9 de mayo, visité el taller de Terragua, quienes elaboran jabones totalmente naturales. Para esto ellos cuentan con un espacio en el cual tienen contenedores de los diferentes aceites, plantas secas y trituradas y demás elementos necesarios para la fabricación de los mismos. Por la filosofía relacionada con la metafísica que manejan de las energías para la elaboración de los productos y el espacio mismo donde se hace la labor no se tomaron fotos. Sin embargo, para aumentar su producción y hacer mejor todo el proceso, se hace necesaria la adquisición de contenedores más grandes, de tener más herramientas pequeñas como los cortadores, secadores para acelerar el proceso de secado, etc.

Fotos del Producto y Empaque



Municipio de Ráquira. Taller del Artesano German Cancino. Artesanías de Colombia, Mayo 9 de 2014. Diana Borrás

El día 4 y 12 de junio se realizó el seguimiento al proceso de producción de los productos aceptados para llevar a Expoartasano 2014. En la Primera visita se hicieron correcciones, se aclararon dudas y se ajustaron los diseños. En esta visita vi el trabajo que estaban realizando para Villa de Leyva de una réplica en escala de la plaza para poner en la alcaldía debido al cumpleaños del pueblo, cosa que demoró un poco la producción de las materas para Expoartasano. En la segunda visita, se vió el estado en el que iban las piezas y se escogieron más productos para llevar con el stand del Laboratorio.

Fotos Productos



Municipio de Ráquira. Taller del Artesano Hernan Paez. Artesanías de Colombia, Junio 4 de 2014. Diana Borrás

11. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MUNICIPIO DE RAMIRIQUÍ

11.1 TALLERES DE TENDENCIAS Y TERORIA DEL COLOR EN RAMIRIQUÍ.

El día 12 de marzo se llevó a cabo la reunión para dictar el taller de Tendencias y teoría del color. En ésta reunión se presentaron pocas artesanas de la Asociación Arte – Rami, ya que se encuentran con conflictos entre las líderes y solicitaron la intervención de la sicóloga para mejorar las relaciones del grupo y así no tener que disolver la asociación. En este taller se les explico cómo manejar el círculo cromático, la importancia de usar los números de referencia de los colores de la pantonera universal y se les mostró como las tendencias influyen en el aumento de las ventas en indumentaria.

11.2 TALLER DE CREATIVIDAD EN RAMIRIQUI

El día 16 de junio se dictó el segundo taller de creatividad en la nueva sede de la Asociación la cual está ubicada en el terminal de transportes. En ésta reunión se presentaron artesanas de la Asociación Arte – Rami, que no habían asistido a la primera reunión del taller de creatividad. Se les hizo ejercicios prácticos para incentivar el pensamiento divergente y otros ejercicios, los cuales pueden ser realizados en casa junto a sus familias o en la asociación mientras trabajan para mejorar esa habilidad y proponer nuevos productos.

Fotos del Taller de Creatividad



Municipio de Rámiriquí. Taller de Creatividad. Asociación Arte-Rami. Artesanías de Colombia, Junio 16 de 2014. Diana Borrás

El día 10 de julio se dictó el taller de diseño, el cual se basó en los anteriores talleres. Se hizo una síntesis de los conceptos y elementos que las artesanías deben tener y se utilizó el método de relaciones forzadas para sacar nuevas propuestas. Durante la hora y media de trabajo en el producto que ellas más venden que son los bolsos y se sacaron propuestas las cuales quedaron de fabricar, para poder participar en Expoartesanías 2014.

Las observaciones que se les hizo respecto al proceso de diseño que ellas deberían empezar a practicar, como el de tener todos los factores que influyen en un objeto como usuario, entorno, uso, funciones y materiales claros antes de iniciar la fabricación, así mismo como el hacer bocetos con diferentes combinaciones de colores, los detalles de ensamble, etc, les evitará gastos de material y tiempo.

Fotos del Taller de Creatividad Práctico

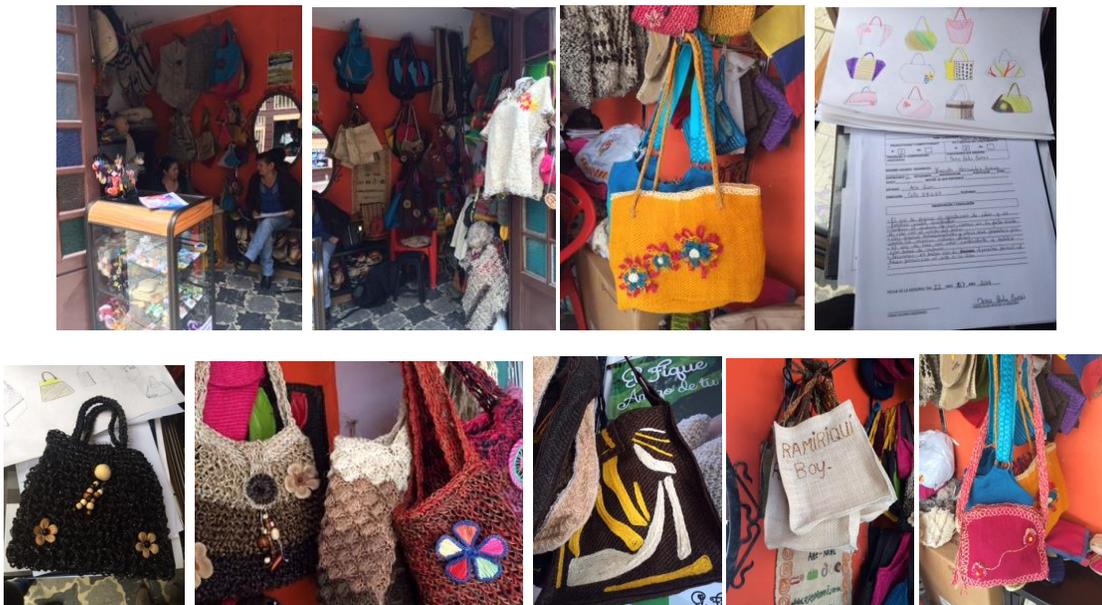


Municipio de Rámiriquí. Taller de diseño. Asociación Arte-Rami. Artesanías de Colombia, Julio 16 de 2014. Diana Borrás

El día 22 de julio se revisaron los bolsos que hicieron en esa semana basadas en el ejercicio práctico de creatividad y diseño. Se hicieron observaciones en el manejo de colores, uso de elementos decorativos usando los conceptos de simetría, gradación en colores y tamaños, se propuso trabajar pinzas para seccionar los bolsos intencionalmente y hacer otros prototipos mezclando las diferentes técnicas y materiales que utilizan actualmente. Así mismo, se les propuso el uso de telas contrastantes en la parte interna del bolso o de motivos que combinaran con los diseños. También se habló de sacar productos para el hogar como caminos de mesa y cojines de formatos grandes en la técnica de tejido en resorte dos agujas. Las propuestas que saquen con las observaciones hechas, serán mostradas a los diseñadores del Laboratorio en el mes de septiembre de 2014 para ver si pueden participar en el stand del laboratorio que tengan en Expoartesanías 2014.

Asistieron: La asesora en diseño Diana Paola Borrás.

Fotos del Taller de Diseño



Municipio de Rámiriquí. Taller de diseño. Asociación Arte-Rami. Artesanías de Colombia, Julio 22 de 2014. Diana Borrás

11.3 VISITAS PUNTUALES EN RAMIRIQUI

El día 26 de Marzo se llevó a cabo la visita al taller del señor Hector Ramírez, quien no sabía sobre el programa del Laboratorio de Artesanías de Colombia y quien nunca ha trabajado con la Gobernación. El desarrolla productos en totumo, como lámparas haciendo calados, cortes y perforaciones con taladro y bisutería la cual pinta a mano y los considera obras de arte. Nunca ha participado en ferias y sus ventas son directas. Busca asesoría en diseño, para lograr tener un producto con más identidad y así tener la posibilidad de desarrollar productos para ferias.

Fotos del taller de Hector Ramirez



Municipio de Rámiriquí. Taller del Artesano Hector Ramirez. Artesanías de Colombia, Marzo 26 de 2014. Diana Borrás

12. ACTIVIDADES EN EL MUNICIPIO DE BOYACA

12.1 REALIZACIÓN DE LOS TALLERES DE TENDENCIAS Y TEORÍA DEL COLOR EN BOYACÁ Y VISITA A UN TALLER.

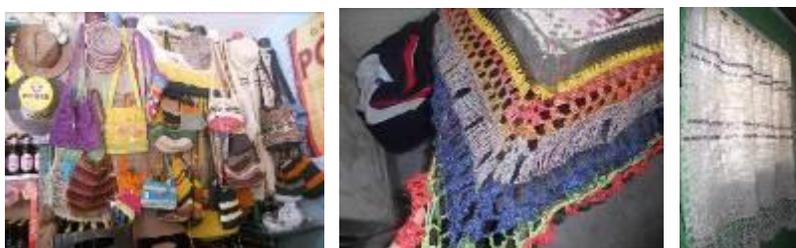
El día 12 de Marzo se llevó a cabo la reunión para dictar el taller de Tendencias. En éste taller se les entrego herramientas básicas para estar al tanto de las tendencias de los mercados de indumentaria, el cual se relaciona con los productos artesanales que más producen en el Municipio, las alpargatas y los bolsos. Con este conocimiento, los artesanos pueden ofrecer propuestas diferentes usando forma y colores en los productos acorde al mercado al que quieren llegar y a la temporada.

Así mismo, se visitó el taller de la Artesana Natividad, el cual es un espacio dentro de su casa y que comparte con su tienda, que es el negocio que le da sus ingresos para vivir. Está ubicado en el centro y aprovecha un espacio del local para poner sus muestras y vender. Me comentó su interés por que le ayudáramos a encontrar formas de comercializar sus productos fuera del Municipio, ya que sus ventas son ocasionales. De los productos que me mostró, me parecieron interesantes las cortinas y manteles tejidos con fique, los cuales fabrica por pedido.

Fotos del taller de Tendencias en la Fundación Kokopelli



Municipio de Boyacá. Fundación KoKopelli. Artesanías de Colombia, Marzo 12 de 2014. Diana Borrás



Municipio de Boyacá. Artesanías de Colombia, Marzo 12 de 2014. Diana Borrás

12.2 REALIZACIÓN DEL TALLER DE CREATIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE BOYACÁ

El día 26 de Marzo se llevó a cabo la reunión para dictar el taller de Creatividad. Tuvo buena acogida los ejercicios prácticos por todos los artesanos que asistieron, se divertieron y se dieron cuenta la importancia de hacer estos ejercicios sencillos en durante sus día para desarrollar la habilidad de la creatividad. Mostraron interés por participar en las ferias de este año. Se tomó registro de las alpargatas, los bolsos y de los tapetes que fabrican. Este último producto fue solicitado por el área comercial de Artesanías de Colombia. Los objetos decorativos y utilitarios para el hogar sin de gran interés para el mercado nacional e internacional, por su alta factibilidad de ventas.

Según Erik, los tapetes de varios colores, sean de rayas de diferentes tamaños o mezcladas las fibras de colores en formas geométricas sencillas como rectangulares y jugando con la técnica, tienen buena acogida.

Asistieron: La asesora en diseño Diana Paola Borrás.

Fotos del taller de Creatividad en Boyacá



Municipio de Boyacá. Fundación KoKopelli. Artesanías de Colombia, Marzo 26 de 2014. Diana Borrás

13. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRA

13.1 TALLER DE CREATIVIDAD

El jueves 8 de mayo, se dictó el taller de Tendencias y Creatividad a los artesanos de Chiquinquirá, en el cual se les hizo varios ejercicios prácticos y se les dio técnicas para incentivar y mejorar la habilidad creativa desde sus hogares o espacios de trabajo, partiendo de ejercicios muy sencillos de realizar individualmente o en grupo. Tuvo una muy buena aceptación y encontraron muy útil el taller tanto para su actividad artesanal como para su vida diaria, además de divertido.

Asistieron: La asesora en diseño Diana Paola Borrás.

Fotos del taller de Creatividad en Chiquinquirá



Municipio de Chiquinquirá. Artesanías de Colombia, Mayo 8 de 2014. Diana Borrás

13.2 VISITA A TALLERES Y ASESORIA PUNTUAL EN CHIQUINQUIRÁ

Así mismo, se visitó el taller de Fashion Tagua, para ver el proceso productivo actual, la infraestructura del taller, conocer los productos y su funcionamiento respecto a su mercado, el cual es nacional e internacional. De ésta forma se hizo un análisis con compañía de los artesanos involucrados en el proceso para ver cómo se podía mejorar el proceso productivo y la calidad de vida de los artesanos, a través de la adquisición de herramientas de mano, maquinas e insumos.

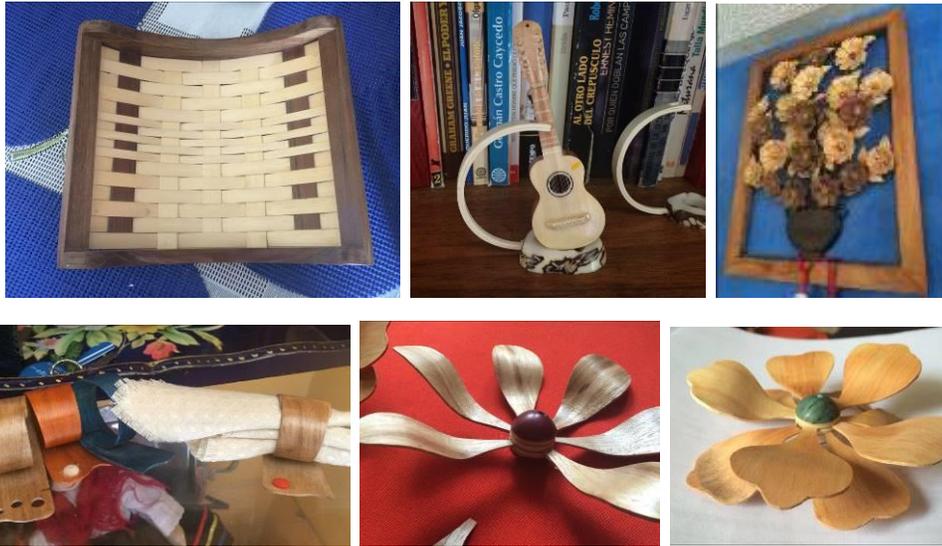
Fotos del taller de Fashion Tagua



Municipio de Chiquinquirá. Artesanías de Colombia, Mayo 8 de 2014. Taller Fashion Tagua. Diana Borrás

Por otro lado, se visitó la casa del Artesano Jorge Eliecer Díaz, a quien se le brindó asistencia técnica en diseño y nuevas propuestas de productos basados en un sistema constructivo y de ensamble ya desarrollado por él, para utilizarlo en líneas para baños, hoteles y spas, decoración de hogar y objetos para la mesa. Se acordó en que sacaría algunos prototipos para presentar antes de finales de junio y tener la posibilidad de participar en Expoatesano 2014.

Fotos Productos del Artesano Jorge Diaz



Municipio de Chiquinquirá. Artesanías de Colombia, Mayo 8 de 2014. Artesano Jorge Eliecer Díaz. Diana Borrás

El día 10 de Junio, se reunió a los artesanos de Chiquinquirá con el fin de tomar fotografía de los productos, y así con el concepto de las diseñadoras Katherine Sierra de Artesanías de Colombia y la diseñadora Diana Paola Borrás del Laboratorio de innovación y diseño de Boyacá, para escoger productos para llevar a Expoartesano, hacer el levantamiento de línea base y se visitaron 3 talleres.

Fotos de la reunión, productos y talleres





Municipio de Chiquinquirá. Artesanías de Colombia, Junio 10 de 2014. Diana Borrás

El día 18 de Julio, se le realizó una asesoría puntual al artesano José Luis Rodríguez Castro, a quien ya se le había visitado el taller y quien mostró interés en participar en la Feria de Expoartesanías 2014. Se le dio asesoría en diseño de varios productos nuevos, sencillos y de bajo costo de producción como separadores de libros, soportes de fotografías, marcadores de copas, para dar una mayor oferta de productos hechos en tagua y diferenciarse en los productos navideños como los pesebres, la decoración del árbol, servilleteros y pinchos. Se comprometió a tener las muestras antes de terminar el mes de Agosto, las cuales pasará al laboratorio para que las tengan en cuenta y así poder asistir a la Expoartesanías 2014 con el stand del laboratorio o de la gobernación. Así mismo, se comprometió a definir el nombre de su empresa para trabajar la imagen con la ayuda de los diseñadores gráficos del Laboratorio y más adelante en el desarrollo del empaque, el cual busca sea económica pero llamativa. Se le propuso manejar cartón y tapa con transparencia para exhibir el producto.

Fotos de productos del artesano José Luis Rodríguez



Municipio de Chiquinquirá. Artesanías de Colombia, Julio 18 de 2014. Diana Borrás

14. REALIZACIÓN DEL TALLER DE CREATIVIDAD EN TUNJA CON LA ESCUELA TALLER

Se dictó el taller de Creatividad el 21 de Marzo a los estudiantes de carpintería. Encontraron los ejercicios que se presentaron, muy útiles para su actividad diaria. Se les dio páginas web referentes al tema para que desarrollen otras de las técnicas que existen para incentivar y mejorar la habilidad creativa en sus hogares.

Asistieron: La asesora en diseño Diana Paola Borrás.

Fotos del taller de Creatividad en la Oficina del Laboratorio



Municipio de Tunja. Escuela Taller. Artesanías de Colombia, Marzo 21 de 2014. Diana Borrás

Se dictó el taller de Tendencia el 6 de junio a los estudiantes de carpintería de la Escuela Taller de Tunja, en el cual se les mostraron los colores de la temporada 2014, fotos de productos en madera que reflejan las tendencias actuales. Así mismo, se les dio bibliografías donde pueden encontrar la carta de colores de tendencias actualizadas y referentes de productos a nivel global. Se les enfatizó en la importancia del uso de estas paletas de colores, para incrementar las posibilidades de venta, según la temporada.

Fotos del taller de Tendencia en la Oficina del Laboratorio



Municipio de Tunja. Escuela Taller. Artesanías de Colombia junio 6 de 2014. Diana Borrás

Asistieron: La asesora en diseño Diana Paola Borrás y Gina Araque.

15. LOGROS

- Se logró que los artesanos de 7 Municipios del Departamento, participaran de los 5 talleres de diseño y comprendieran todos los componentes de la actividad artesanal, la importancia de manejar los colores según el círculo cromático y las tendencias para llegar a nuevos mercados y la importancia de usar técnicas básicas para mejorar la creatividad a diario y desarrollar nuevas propuestas. (Ventaquemada, Ramiriquí, Boyacá, Tunja, Villa de Leyva, Ráquira y Chiquinquirá)
- Se ha logrado tener una atención más continua en los 34 Municipios priorizados, generando participación de más de 450 artesanos con los talleres de diseño de producto y gráfico, psicología, contabilidad y la parte legal de las marcas y empresas.
- Se ha logrado desarrollar productos nuevos e innovadores en diferentes Municipios para participar en las ferias, lo cual ha generado interés por parte de los artesanos en participar en los diferentes talleres y mejorar sus propuestas para participar a futuro en ferias.
- Se ha generado un vínculo entre el laboratorio y varios artesanos de los diferentes Municipios, que ha permitido generar nuevamente credibilidad en los proyectos Gubernamentales y de Artesanías de Colombia que trabajan en Pro del sector.
- Se ha logrado atender inquietudes de varios artesanos de diferentes Municipios en la sede del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá, lo cual ha generado mayor respeto y compromiso con el programa.
- Con la continuidad del programa del Laboratorio, se ha logrado que muchos artesanos participen por primera vez en foros, talleres, ferias y viajes de expansión de conocimiento en su área.

16. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Los programas y talleres de diseño de producto y mejoramiento de las diferentes técnicas, son indispensables para que la población artesanal de Boyacá mejore sus propuestas en producto y acabados. Aunque hay muchos artesanos con un nivel excelente, se hace necesario la trasmisión de ese conocimiento en práctica para los que no han desarrollado del todo las habilidades en la técnica de los diferentes oficios. Municipios como Ventaquemada, requieren de intervención de maestros artesanos para el mejoramiento de su técnica en tejeduría como tal. En Chiquinquirá, Ramiriquí y Boyacá, requieren hacer énfasis constante en talleres prácticos de desarrollo de producto, para tener nuevas propuestas para las diferentes ferias y temporadas altas de turismo.

- Resalto como un buen proyecto y de gran impacto positivo para la comunidad artesanal, los talleres prácticos de la ruta del Barro en Ráquira, lo cual se debería replicar con los diferentes oficios en otros municipios.
- Para hacer las convocatorias, aconsejo se haga a través de otros medios de comunicación que no sea solo telefónica como emisoras, carteleras, volantes, etc.
- Para municipios como Tinjaca y Soracá, se recomienda que se capaciten en los municipios más cercanos, ya que no se logró establecer fechas para las reuniones.
- La continuidad en las visitas y talleres en los municipios, es relevante para lograr mejorar la competitividad del sector artesanal por medio de la educación y la práctica de los diferentes talleres.
- El concimiento de los procesos de producción y de diseño de cada taller, permitirá hacer un trabajo de co-diseño y co-creación para diversificar los productos al mercado nacional y extranjero.
- Hacer partícipes a artesanos en Ferias como Expoartesano o Expoartesanías a través del stand y del proceso de diseño con el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá, permitirá que artesanos con poca experiencia se motiven a trabajar y a participar de los talleres impartidos por los diseñadores y así mejorar sus propuestas artesanales, basados en estudios y argumentos de tendencias del mercado.
- Hacer convenios con entidades como el Sena para desarrollar programas de educación informática a las comunidades artesanales, se hace importante para lograr tener una comunicación más efectiva con la mayor cantidad de artesanos posible en tiempos cortos. Así mismo, para enseñarles usar y sacar el mejor provecho de esta herramienta a los jóvenes artesanos y puedan apoyar a los más ancianos.

17. MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS

- Formatos de asistencia, asesorías puntuales y evaluaciones
- Fotos de los talleres, eventos y visitas
- Cuadro de Excel con las actividades realizadas por cada asesor en los diferentes Municipios.
- Propuestas de diseños propuestos para la Feria de Expoartesano 2014, promocionales y para la Escuela Taller de Tunja.