



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

**PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL DE LA CADENA PRODUCTIVA
ARCILLA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CERÁMICA
DEPARTAMENTO DEL HUILA**

Bogotá, 2003

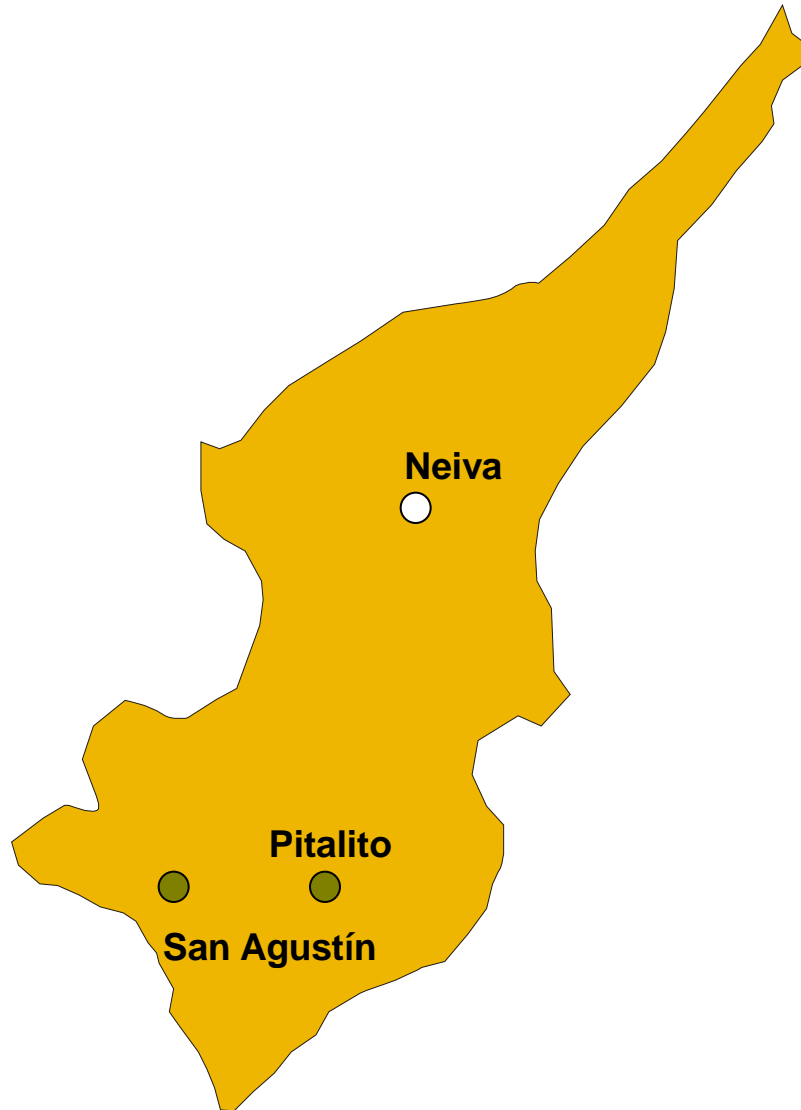
Antecedentes del Programa

Cerámica Huila

A través y desde el Centro Artesanal que ha mantenido Artesanías de Colombia S.A. en el municipio de Pitalito y ha sido impulsado por los actores locales, se han tenido programas de cooperación internacional, de acopio y gestión comercial y convenios de cofinanciación con la organización artesanal para la Feria Artesanal Nacional que realizan con el municipio de Pitalito, la gobernación y organismos de cultura, para la gestión comercial y la organización de la base, fundamentalmente.



HUILA



PUNTO DE PARTIDA



Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiencias técnicas en la explotación de las arcillas. 2. Deficiente calidad y escasez de materias primas. 3. Falta de plan para el suministro de materias primas. 4. Faltan canales de distribución de la materia prima. 5. Falta información sobre la oferta de materias primas. 6. Desarticulación con el eslabón de la producción. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimientos de las características fisicoquímicas de las arcillas. 2. Materias primas no estandarizadas. 3. Debilidades técnicas en la elaboración de productos. 4. Desconocimiento de métodos de control de temperaturas. 5. Debilidades en acabados naturales (esmaltes, óxidos, engomados). 6. Bajos niveles de asociatividad artesanal. 7. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción. 	<p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores
-------------------------------	-------------	-------------------

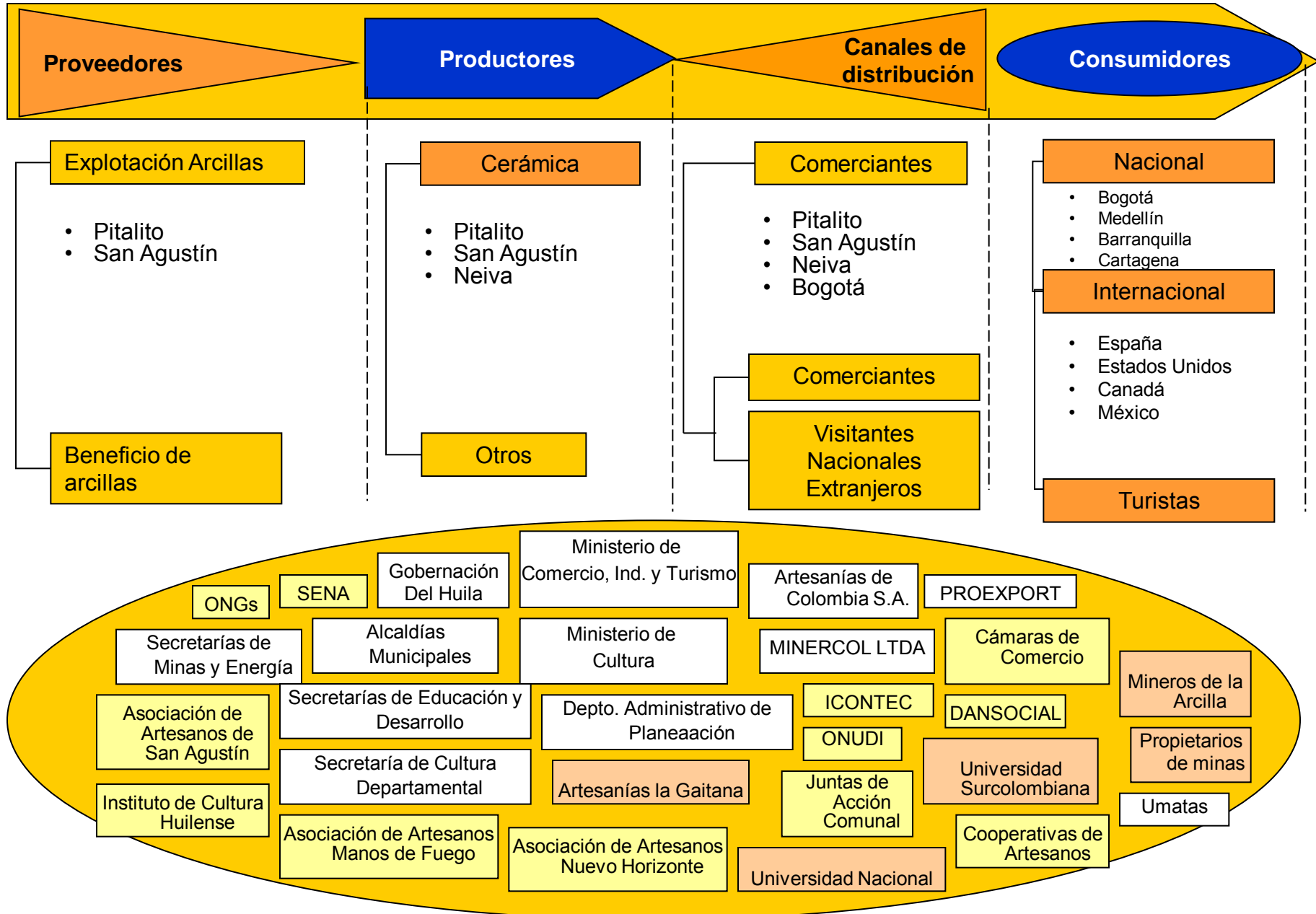
Factores Críticos	Opciones
<p>9. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.</p> <p>10. Debilidades en los procesos de control de calidad.</p> <p>11. Falta de asistencia técnica.</p> <p>12. Escolaridad deficiente.</p> <p>13. Necesidad de desarrollo de productos.</p> <p>14. Desorganización administrativa y falta de gestión empresarial.</p> <p>15. Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva.</p>	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>



Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional. 2. Comercialización directa en su propio taller y de carácter local. 3. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda. 4. Desarticulación de los eslabones de la cadena productiva. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Cadena

Actores



Población a Atender

Artesanos Organizados e Independientes:

- Cooperativa de Trabajo Asociado Artesanos del Huila.
- Coartehuila.
- Asociación Artesanal.
- Asociación de Artesanas Nuevo Horizonte.
- Asociación Alto Yuma.
- EAT Artesanos Unidos.
- Asociación de Artesanos Manos de Fuego.
- Asociación de Artesanos de San Agustín.
- Artesanías la Gaitana.



Resumen de Proyecto

- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



¿Qué Busca el Proyecto?

- Penetrar, permanecer y competir con diseños innovadores en mercados especializados.
- Construir concertadamente propuestas integrales para fortalecer el suministro de materias primas.
- Implementar estrategias para cualificar el producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de productos, que permitan altos niveles de calidad y competitividad del producto artesanal.
- Acompañar a las unidades productivas en procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal y permita articular proyectos y programas, con estrategias y planes de desarrollo gubernamentales.

¿Qué Busca el Proyecto?

- Orientar y motivar a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la producción, promoción y comercialización del producto artesanal.
- Fortalecer a los actores productivos en aspectos de imagen corporativa (etiquetas, empaques).
- Promover alternativas de producción que mejoren la calidad y recupere diseños tradicionales.
- Cualificar para la gestión empresarial, comercial.



Actividades del Proyecto a Desarrollar por Eslabón

Eslabón suministro de materias primas	Eslabón de la producción	Eslabón de la comercialización
<ul style="list-style-type: none">• Investigación y aplicación tecnológica en materias primas y beneficio.• Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas.• Plan para el suministro de materias primas.• Establecer centros de acopio de insumos y materias primas.	<ul style="list-style-type: none">• Organización empresarial para la producción y la comercialización.• Capacitación empresarial• Capacitación técnica en el oficio.• Asesorías en diseño.• Consolidación de redes de artesanos.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación comercial.• Estudio de la demanda.• Eventos promocionales y feriales.• Comercialización nacional e internacional.• Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.



¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Plan para el suministro de la materia prima, suministro, precio y calidad.
2. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
3. Que se hayan aumentado de la capacidad de gestión empresarial y comercial.
4. Que se hayan desarrollado nuevas líneas de productos.
5. Aumento en los ingresos de los asociados.
6. Mayores volúmenes de productos.
7. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
8. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.

Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
1. Identificación de los diferentes actores y factores que intervienen en la cadena minería, producción y comercialización de artesanías en cerámica y alfarería.	1. Caracterización actualizada.	1. Curso sobre la metodología de cadenas productivas (1 por cada cadena).
2. Sensibilización de actores, creación de escenarios de concertación en el ámbito local, departamental y nacional.	2. Plan estratégico formulado.	2. Formulado y en desarrollo un plan de la cadena productiva. Un Plan por nodo).
3. Actualización del diagnóstico de la situación actual de la cadena productiva y formulación del plan estratégico.	3. Convenio suscrito.	3. Convenido al menos un (1) acuerdo de productividad y competitividad.
4. Estructuración y desarrollo del eslabón arcilla y beneficio de arcillas de la cadena productiva.	4. Explotaciones de arcillas integradas en un plan minero y consolidación de un núcleo asociativo, de acuerdo al plan estratégico y con el acompañamiento del subdirector técnico regional.	4. Formulado y en gestión al menos un (1) proyecto por mesa de concertación.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
5. Estructuración y desarrollo del eslabón productivo de la cadena	5. Pequeños talleres de tratamiento y beneficio de materias primas integradas bajo el plan minero y beneficio de arcillas, fortalecidas empresarialmente y consolidadas en una forma asociativa.	5. Un proyecto piloto para la extracción, acopio y beneficio de arcillas.
6. Estructuración y desarrollo del eslabón comercializador de la cadena.	6. Sector productivo integrado bajo un plan de desarrollo productivo y en torno a una organización gremial y acompañado por la unidad de investigación y desarrollo tecnológico del programa.	6. Talleres de capacitación, cursos y seminarios en costos, producción, ventas, administración y liderazgo.
7. Estructuración y puesta en marcha de programas estratégicos, proyectos productivos y tecnológicos para el mejoramiento de la eficiencia, la productividad y la competitividad del sistema productiva.	7. Comerciantes integrados bajo un solo plan comercial y bajo una sola organización que controle el plan y con el acompañamiento de la unidad comercial del programa.	7. Asesorías en diseño. Una (1) por municipio.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
	8. Programas estratégicos y proyectos productivos y tecnológicos funcionando.	8. Asesorías en aplicación de tecnologías apropiadas. Una (1) por eslabón.
	9. Diseño de por lo menos 6 líneas de productos.	9. Seminario para diseñadores. Un (1) seminario.
		10. Ofrecer asistencias técnicas en gestión empresarial, diseño, desarrollo de productos y de líneas, en terminados y acabados.
		11. Desarrollados por lo menos 40 nuevos productos, estructurados en 6 líneas de producción.
		12. Participación en 2 eventos comerciales (Mano de obra, Expoartesanías)
		13. Organización y fortalecimiento para extractores y beneficiarios de arcillas. Uno (1) por localidad.
		14. Un (1) proceso de innovación para el mejoramiento de la productividad y la competitividad.



CADENA PRODUCTIVA
DE LA MINERÍA
PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE
ARTESANÍAS EN CERÁMICA
Y ALFARERÍA
DEPARTAMENTO DEL HUILA



Beneficiarios

180 personas



Municipios de cobertura:

Neiva

Pitalito

San Agustín.



Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Cerámica del Huila

- Escasez de materias primas e insumos.
- Falta de sostenibilidad de la materia prima.
- Falta de información sobre la oferta de materias primas.
- Baja calidad de la materia prima.
- Baja organización microempresarial.



Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Cerámica del Huila

- Inexistencia de investigación y desarrollo tecnológico.
- Bajo nivel tecnológico.
- Baja capacidad de gestión empresarial.
- Ineficiencia en la producción.
- Desarticulación de programas y proyectos.

Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Cerámica del Huila

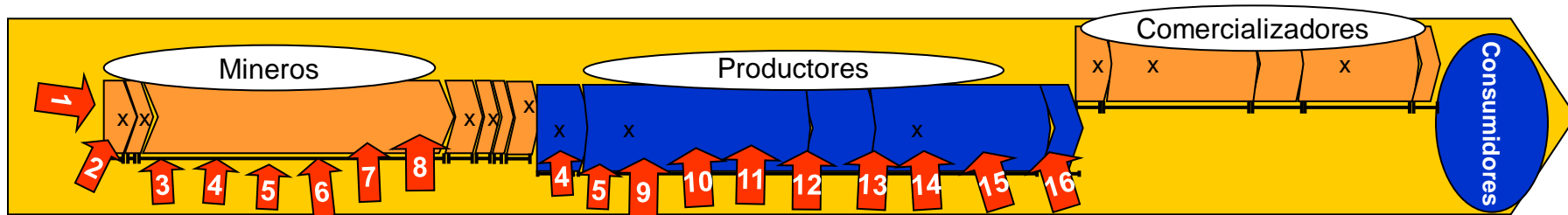
- Desconocimiento de mercados potenciales.
- Productos inadecuados a la demanda.
- Baja capacidad de gestión comercial.
- Falta de promoción de los valores agregados del producto artesanal.
- Amplia intermediación.




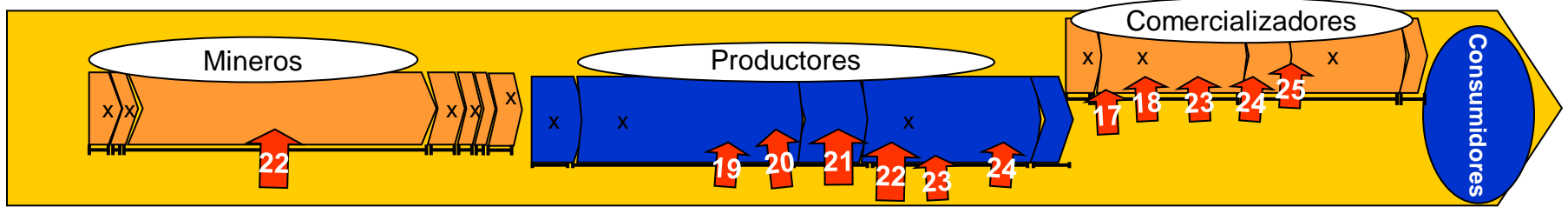
Beneficios


- Existe un Centro de Diseño para la artesanía y las Pymes de Artesanías de Colombia.
- Se cuenta con el interés de las entidades del sector publico en el proyecto.
- Disposición de participación por parte de los mineros, artesanos y comerciantes para organizar y articular la cadena.
- Conocimiento del oficio.
- Sello de calidad Hecho a Mano para la artesanía.





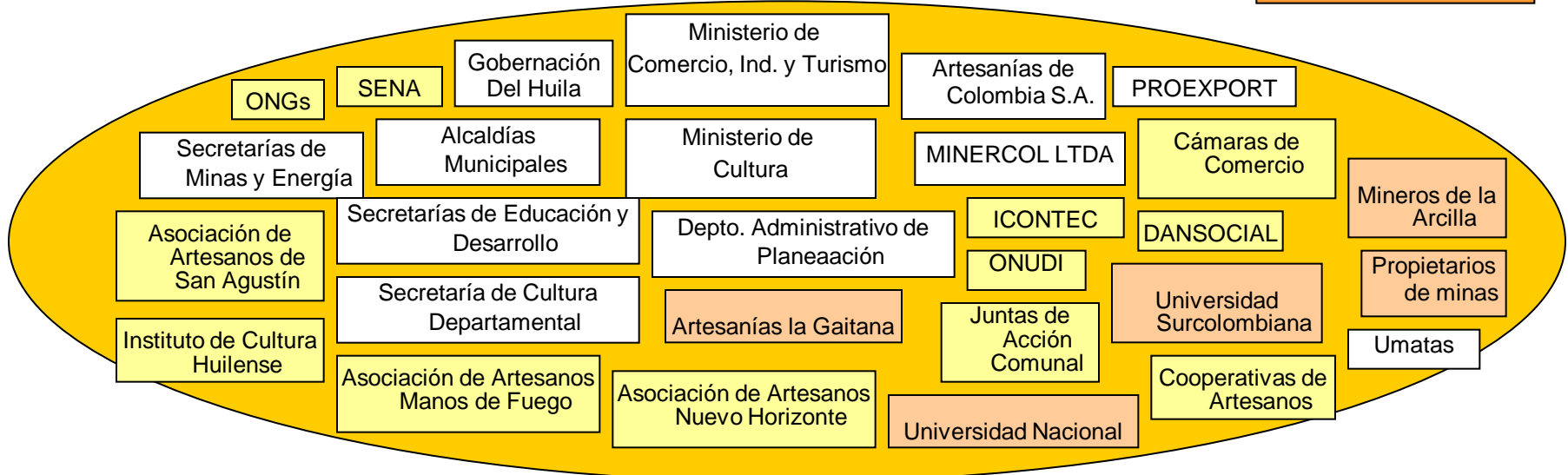
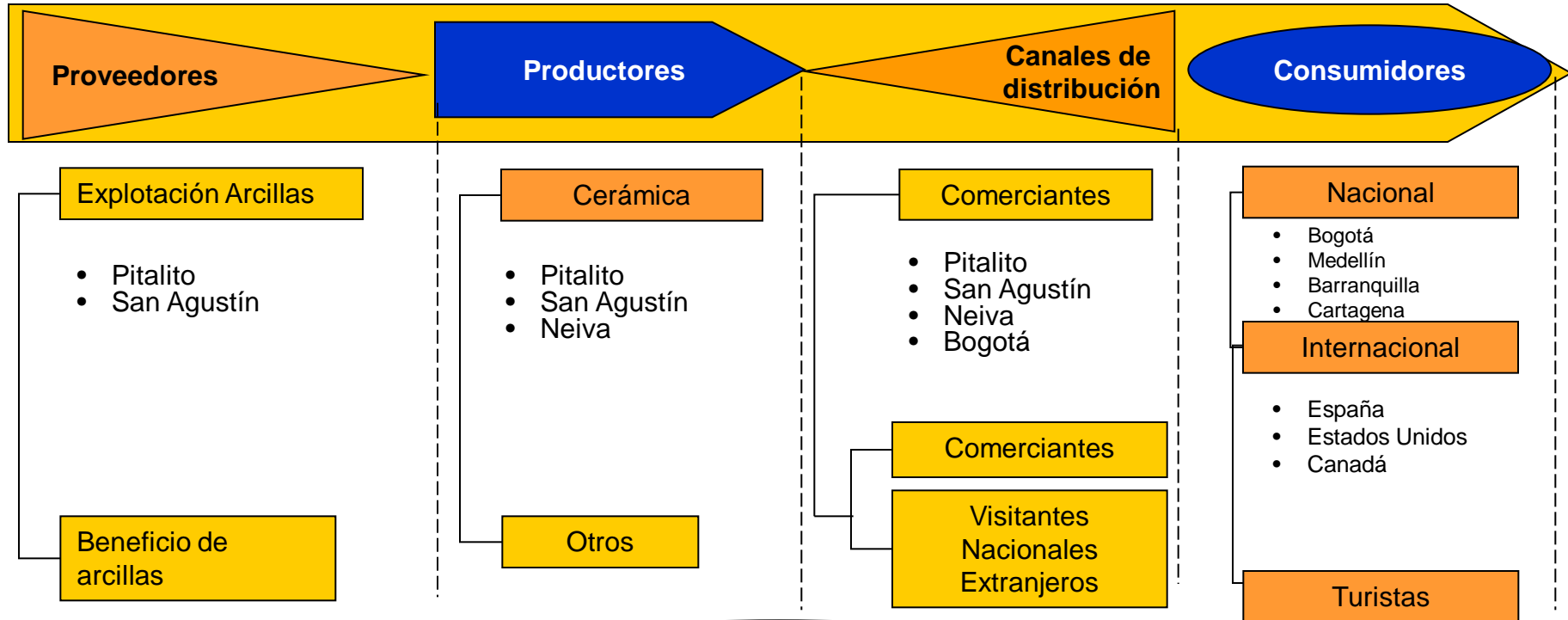
Puntos Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Inexistencia de explotación técnica de minas. 2. Utilización de equipos inadecuados para la explotación de minas. 3. Falta de evaluación de las reservas mineras. 4. Falta de métodos de normalización. 5. Mano de obra cesante. 6. Impactos negativos en ecosistemas. 7. Carencia de maquinaria para el beneficio de las arcillas. 8. Desconocimiento de las propiedades fisicoquímicas de las arcillas de la región. 9. Debilidades en los métodos de producción de objetos en cerámica. 10. Producto desactualizado de acuerdo a las demandas actuales del mercado. 11. Falta de desarrollo de la imagen grafica del producto. 12. Desconocimiento de normas técnicas. 13. Bajos niveles de escolaridad. 14. Incremento de los costos. 15. Desconocimiento de métodos de control de temperatura. 16. Desconocimiento de una metodología para el desarrollo, diversificación y rescate de nuevos productos. 	



Puntos Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none"> 17. Baja competitividad y capacidad de oferta. 18. Se desconocen la utilización de acabados naturales para la cerámica (esmaltes, óxidos , engobes). 19. Menores estándares de calidad. 20. Altos costos de producción. 21. Inexistencia de la planeación de la producción. 22. Dificultades de acceso a líneas de crédito. 23. Oferta estructurada a partir de la producción y no de la demanda. 24. Incumplimiento de pedidos. 25. Incremento del precio del producto. 	

Cadena

Actores



Plan de Acción

Cadena Productiva de la Minería Producción y Comercialización de artesanías en cerámica y alfarería para el departamento del Huila

I. Minería de Arcillas

Eslabón Minería	Acciones	Entidad Responsable
1.1	Estudios técnicos para estimar reservas de arcilla	<ul style="list-style-type: none">• Umatas• Secretaria de Desarrollo• Secretaria de Minas y Energía• Gobernación del Huila• Alcaldías Municipales• Universidad Surcolombiana• Universidad Nacional de Colombia• MINERCOL LTDA.
1.2	Capacitación y asistencia técnica para la extracción y beneficio de la materia prima.	<ul style="list-style-type: none">• Gobernación del Huila• Secretaria de Minas y Energía• Secretaria de Desarrollo• Umatas• Ministerio de Agricultura• Corpocesar• SENA Regional Huila• MINERCOL LTDA.• Ecopetrol

Plan de Acción

Cadena Productiva de la Minería Producción y Comercialización de artesanías en cerámica y alfarería para el departamento del Huila

I. Minería de Arcillas

Eslabón Minería	Acciones	Entidad Responsable
1.3	Plan de manejo sostenible	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Agricultura• Ministerio de Medio Ambiente• Umatas• Secretaria de Agricultura• Secretaria de Desarrollo• Gobernación del Departamento del Huila• Alcaldías Municipales
1.4	Organización Socioempresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• SENA Regional Huila• Artesanías de Colombia S.A.• Instituto de Cultura Huilense• Cámara de Comercio de Neiva

Plan de Acción

Cadena Productiva de la Minería Producción y Comercialización de artesanías en cerámica y alfarería para el departamento del Huila

II. Producción

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.1	Organización empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• DANSOCIAL• SENA Regional Huila• Asociaciones de Artesanos• Secretaria de Desarrollo• DAP
2.2	Capacitación empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Organizaciones locales
2.3	Capacitación técnica	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Asociaciones de Artesanos de Neiva, Pitalito y San Agustín

Plan de Acción

Cadena Productiva de la Minería Producción y Comercialización de artesanías en cerámica y alfarería para el departamento del Huila

II. Producción

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.4	Adecuación tecnológica de talleres	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Universidad Surcolombiana
2.5	Diseño	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• SENA Regional Huila
2.6	Redes de información	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Gobernación del Huila• Cámara de Comercio de Neiva• Instituto de Cultura Huilense

Plan de Acción

Cadena Productiva de la Minería Producción y Comercialización de artesanías en cerámica y alfarería para el departamento del Huila

III. Comercialización

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.1	Capacitación	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Instituto de Cultura Huilense• SENA Regional Huila
3.2	Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Proexport
3.3	Eventos promocionales y feriales	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• DAP• Asociación de Ceramistas y Alfareros del Departamento del Huila
3.4	Comercialización Internacional	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Proexport• Instituto de Cultura Huilense

Plan de Acción

Cadena Productiva de la Minería Producción y Comercialización de artesanías en cerámica y alfarería para el departamento del Huila

III. Comercialización

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.5	Sello de Hecho a Mano con Calidad	<ul style="list-style-type: none">• Artesanías de Colombia S.A.• ICONTEC









Chiva - Cecilia Vargas
Foto: Christian Zitzmann

