

REFERENTES DEL VII CONCURSO NACIONAL DE DISEÑO

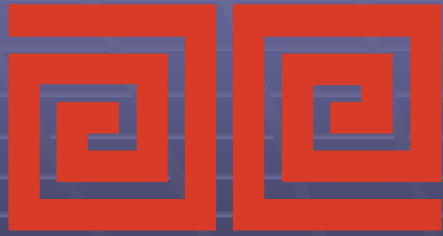
2002

VII Concurso

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S. A.

Centro de Investigación y Documentación Artesanal
CENDAR

Bogotá D. C., Colombia
2002



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

Artesanías de Colombia, entidad adscrita al Ministerio de Desarrollo Económico, viene adelantando programas orientados al desarrollo de propuestas innovadoras de diseño en la artesanía, dirigidas a la producción de líneas de objetos para la decoración de espacios interiores.

CONCURSO

Nacional de proyectos de diseño
para la artesanía

1999



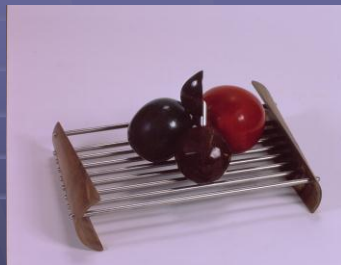
LA ARTESANÍA EN ESPACIOS

I N T E R I O R E S

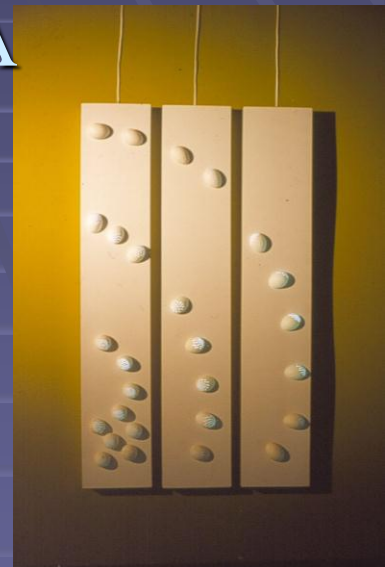


CONCURSO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

El **Concurso Nacional de Diseño** para la Artesanía fue creado en 1996 con el objeto de vincular el sector académico y profesional del diseño, a la producción artesanal del país, como una estrategia para adecuar la oferta a la demanda de los mercados. Se trata de promover el desarrollo de nuevas líneas de productos, mejorando las técnicas de la producción.

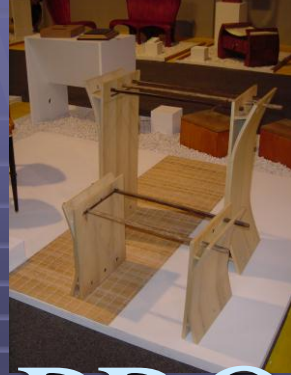


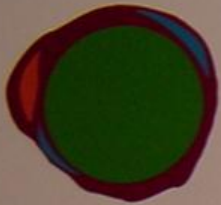
CONCURSO NACIONAL DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA



Con una participación promedio de 200 proyectos anuales, el Concurso ha tenido gran receptividad, con propuestas en las que se demuestra el potencial y la interacción de estas dos áreas para la preservación del patrimonio cultural vivo, la sostenibilidad del medio ambiente y **la participación creciente del artesano en la economía del país.**

PROYECTOS 2001





PREMIOS

Categoría de estudiantes:

Artesanías de Colombia

Fundación Mario Santo Domingo

Categoría profesionales:

Artesanías de Colombia

UNESCO

Premia la Excelencia en el Oficio:

Fundación Mario Santo Domingo

Escuela de Artes y Oficios



El Concurso ha contado
con el
patrocinio de entidades
como la
UNESCO y la
Fundación Mario
Santo Domingo
Escuela de Artes y Oficios

Premios Categoría Estudiantes 2001



MUISKA

Técnica: Ebanistería

Material: Madera Reciclada

Comunidad Artesanal: Sogamoso,
Boyacá.



PUNTO

Técnica: Ebanistería y Torneado

Materiales: Madera y Arcilla.

Comunidad Artesanal: Bogotá

Ganadores Categoría Profesionales 2001



Técnica: Taracea.

Materiales: Hueso y Chonta.

Comunidad Artesanal: Arcabuco, Boyacá.



Técnica: Corte, Ensamble, Aplique y Pegado.

Materiales: Bambú, Coco y papel de yuca
hecho a mano.

Comunidad Artesanal: Cachipay,
Cundinamarca.

Premio Excelencia en el Oficio 2001



Técnica: Torneado, Ensamble y Acabados
Naturales.

Materiales: Tagua y Madera

ARTESANOS: Hernando Castro(Chiquinquirá)

Alirio Pio (Bogotá)

Colección
casa colombiana



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanas de Colombia

CONCURSO NACIONAL
de DISEÑO para la ARTESANÍA

2001



Formas

Ritmo

Materiales

Función

Texturas

Color

Identidad

Un punto de encuentro
entre artesanía
y diseño

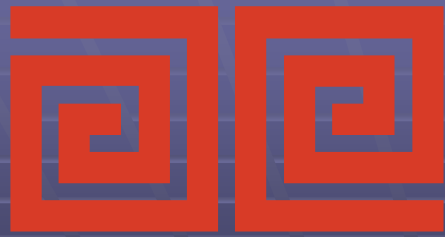


DeLampro

La premiación del Concurso, se lleva a cabo en el Acto de Inauguración de Expoartesanías.

Los proyectos seleccionados se exhiben en el pabellón 5 de Artesanías de Colombia, un llamativo espacio visitado por diseñadores, arquitectos y personas con una característica en común, el interés por el Diseño. Esta Feria es visitada anualmente por más de 100.000 personas.

Este año estará abierta al público del 6 al 18 de diciembre.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

2002

■ PRIMER CONCURSO

INTERNACIONAL DE DISEÑO PARA
LA ARTESANÍA COLOMBIANA

■ VII CONCURSO NACIONAL DE
DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

“Primer Concurso Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana”.

Gracias al potencial que el sector artesanal representa para la disciplina del diseño y a la incidencia de éste en los procesos de desarrollo del país, la Embajada de Colombia en Italia, Artesanías de Colombia y el Instituto Europeo de Diseño están invitando a estudiantes de diseño y diseñadores europeos para desarrollar propuestas innovadoras en el desarrollo de nuevas líneas de productos.



Informazioni e consegna elaborati

Segreteria del Concorso:
ARTESANIAS DE COLOMBIA
presso **AMBASCIATA DI COLOMBIA**
Via Pisanelli, 4 00196 Roma

tel: 06/3612131 fax: 06/3225798
e-mail: concorsoartesaniascol@hotmail.com
www.artesaniasdecolombia.gov.co

ADI Associazione per il Disegno Industriale



artesanías de colombia
Ministerio de Desarrollo Económico



EMBAJADA DE COLOMBIA
ANTE LA REPUBLICA DE ITALIA



**BANDO
L'CONCORSO
INTERNAZIONALE
DI DESIGN
PER L'ARTIGIANATO
COLOMBIANO**

VII CONCURSO NACIONAL DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA 2002 “La Mesa Colombiana”



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Oficina de Cooperación Internacional y Divulgación

Carrera 3 # 18A -58, Tél 286 1766 Ext. 235-201 Tél/Fax 286 6558

E-mail: intcoop@colomsat.net.co www.artesaniasdacolombia.com.co

VII Concurso Nacional de Diseño para la Artesanía 2002

Objetivo General

Continuar con el fortalecimiento de la aplicación del diseño a la producción artesanal y al desarrollo de propuestas innovadoras que contribuyan a ampliar las posibilidades comerciales de los productos artesanales en el mercado nacional e internacional, con el fin de lograr productos competitivos.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

Objetivo Específico

Continuar con el proyecto **CASA COLOMBIANA** aprovechando la experiencia y asesoría del diseñador Filipino PJ Arañador quien se ha destacado en su país por desarrollar con gran éxito productos filipinos para los mercados de Europa, Asia y Norte América.

Identificar una imagen nacional, a través del desarrollo de productos artesanales para el hogar.

Presentar una serie de objetos funcionales para un estilo de vida contemporáneo alrededor del tema

“ Mesa Colombiana”.



Población Objetivo

Comunidades artesanales urbanas y rurales de Colombia.

Participantes

Se establecen dos categorías en la que se podrá participar individualmente o en equipos de dos personas, sin que se pueda conformar grupos entre estudiantes y profesionales.

Categoría Profesional:

Participarán los diseñadores y los profesionales relacionados con el Diseño.

Categoría Estudiantes:

Participarán estudiantes de últimos semestres de las carreras de Diseño y relacionadas con él.

Premios

CATEGORÍA PROFESIONAL

Dos Premios de \$ 3'500.000.00 (Tres Millones Quinientos Mil Pesos) cada uno.

CATEGORÍA ESTUDIANTES

Dos Premios de \$ 2'500.000.00 (Dos Millones Quinientos Mil Pesos) cada uno y pasantía por cuatro meses para implementar los proyectos ganadores.

Premio A LA EXCELENCIA EN EL OFICIO

Premio de \$ 3'000.000.00
(Tres Millones de Pesos)

al artesano que se destaque por la maestría y destreza con la que interpreta la propuesta del diseñador.

Propuesto y patrocinado por la
Fundación Mario Santo Domingo a través de la
Escuela de Artes y Oficios



Las pasantías cubren: costos de desplazamiento al lugar donde se implementará el proyecto, gastos mensuales de alojamiento y alimentación por valor equivalente a un salario mínimo, y honorarios mensuales por valor de un salario y medio mínimo.

Los artesanos que participan en los proyectos ganadores son los primeros opcionados para implementar su producción.

Para la premiación, Artesanías de Colombia convoca a personas idóneas en el tema, reconocidas en el ámbito nacional, quienes actuarán como jurado.

TEMA

“La Mesa Colombiana”



Los participantes deben presentar líneas de productos para la mesa.









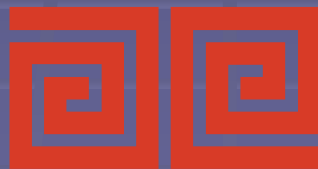






IMPACTO SOCIAL

El Concurso contribuye al desarrollo del sector artesanal y al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades a las cuales se dirigen los proyectos, generando empleo e ingresos a través de la artesanía.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

Oficina de Cooperación Internacional y Divulgación
Carrera 3 No. 18 A- 58 Teléfonos: 286 17 66 ext. 201 / 235

Telefax: 286 65 58

e-mail: intcoop@colomsat.net.co

www.artesantiasdecolombia.com.co

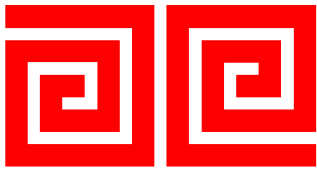


Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



“La Mesa Colombiana”



Ministerio de Desarrollo Económico **artesanías de colombia**

CONCURSO NACIONAL DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA 2002

Artesanías de Colombia, entidad adscrita al Ministerio de Desarrollo Económico, viene adelantando programas orientados al desarrollo de propuestas innovadoras de diseño en la artesanía, dirigidas a la producción de líneas de objetos para la decoración de espacios interiores.

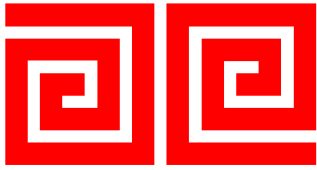
El **Concurso Nacional de Diseño** para la Artesanía fue creado en 1996 con el objeto de **vincular el sector académico y profesional del diseño, a la producción artesanal del país**, como una estrategia para adecuar la oferta a la demanda de los mercados. Se trata de promover el desarrollo de nuevas líneas de productos, mejorando las técnicas de la producción.

Con una participación promedio de 200 proyectos anuales, el Concurso ha tenido gran receptividad, con propuestas en las que se demuestra el potencial y la interacción de estas dos áreas para la preservación del patrimonio cultural vivo, la sostenibilidad del medio ambiente y **la participación creciente del artesano en la economía del país.**

Contamos con el apoyo de entidades como la UNESCO y la Fundación Mario Santo Domingo a través de La Escuela de Artes y Oficios, quienes han respaldado el Concurso con su patrocinio.

El *Concurso* ha tenido reconocimiento en el ámbito nacional e internacional: los premios del Concurso 1996 y 1997, fueron incluidos en la muestra del mejor diseño colombiano, presentada en el evento New Designers (Londres – 1998), en donde Colombia fue el país invitado de honor. También el concurso Lápiz de Acero, nominó a la Excelencia, el premio en la categoría profesional del *Concurso* 1998.

Este año, gracias a el potencial que el sector artesanal representa para la disciplina del diseño y la incidencia de éste en los procesos de desarrollo del país, la Embajada de Colombia en Italia, Artesanías de Colombia y el Instituto Europeo de Diseño están invitando a estudiantes de diseño y diseñadores Italianos y Europeos para desarrollar propuestas innovadoras en el desarrollo de nuevas líneas de productos.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

VII CONCURSO NACIONAL DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA “La Mesa Colombiana”

Objetivo General

Continuar con el fortalecimiento de la aplicación del diseño a la producción artesanal y al desarrollo de propuestas innovadoras que contribuyan a ampliar las posibilidades comerciales de los productos artesanales en el mercado nacional e internacional, con el fin de lograr productos competitivos.

Objetivo Específico

Continuar con el proyecto “CASA COLOMBIANA” aprovechando la experiencia y asesoría del diseñador Filipino PJ Arañador quien se ha destacado en su país por desarrollar con gran éxito productos filipinos para los mercados de Europa, Asia y Norte América.

Identificar una imagen nacional, a través del desarrollo de productos artesanales para el hogar.

Presentar una serie de objetos funcionales para un estilo de vida contemporáneo alrededor del tema “**La Mesa Colombiana**”.

Población Objetivo

Comunidades artesanales urbanas y rurales de Colombia.

Participantes

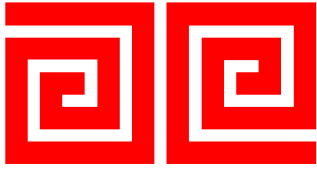
Se establecen dos categorías en la que se podrá participar individualmente o en equipos de dos personas, sin que se pueda conformar grupos entre estudiantes y profesionales.

Categoría Profesional:

Participarán los diseñadores y los profesionales relacionados con el Diseño.

Categoría Estudiantes:

Participarán estudiantes de últimos semestres de las carreras de Diseño y relacionadas con él.



Ministerio de Desarrollo Económico **artesanías de colombia**

Premios

CATEGORÍA PROFESIONAL:

Dos Premios de \$ 3'500.000.00 (Tres Millones Quinientos Mil Pesos) cada uno.

CATEGORÍA ESTUDIANTES:

Dos Premios de \$ 2'500.000.00 (Dos Millones Quinientos Mil Pesos) cada uno y pasantía por cuatro meses para implementar los proyectos ganadores.

Las pasantías cubren: costos de desplazamiento al lugar donde se implementará el proyecto, gastos mensuales de alojamiento y alimentación por valor equivalente a un salario mínimo, y honorarios mensuales por valor de un salario y medio mínimo.

Los artesanos que participan en los proyectos ganadores son los primeros opcionados para implementar su producción.

Para la premiación, Artesanías de Colombia convoca a personas idóneas en el tema, reconocidas en el ámbito nacional, quienes actuarán como jurado.

La exposición de los proyectos y la entrega de los premios del Concurso se realizará en el acto de la inauguración de Expoartesanías en el mes de diciembre del presente año.

Premio

A LA EXCELENCIA EN EL OFICIO

Premio de \$ 3'000.000.00 (Tres Millones de Pesos) al artesano que se destaque por la maestría y destreza con la que interpreta la propuesta del diseñador.

Propuesto y patrocinado por la Fundación Mario Santo Domingo a través de la Escuela de Artes y Oficios.

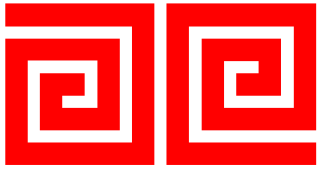
TEMA

“La Mesa Colombiana”

Los participantes deben presentar una línea compuesta por mínimo cinco piezas, de productos para la mesa.

Posibles productos para “La Mesa Colombiana”

Vajilla, Juego de Té, Juego de Café, Vasos, Copas, Jarras, Botellones, Vinagrera y Aceitera, Salero, Pimentero, Tablas, Bandejas, Individuales, Portavasos, Paneras, Caminos, Mantelitos; Servilletas; Carpetas, Individuales, Cubiertos de Servir, Palas, Pinzas, Cucharitas, Cuchillos, Mantequilleras, Mermeladeras, Mieleras, Salseras, Servilleteros, Fruteros, Centros de Mesa, Lámparas, Etc.



Ministerio de Desarrollo Económico **artesanías de colombia**

METODOLOGÍA

El proyecto debe partir del diagnóstico de un grupo, comunidad o núcleo artesanal para dar respuesta a un problema real en términos de producto, proceso o uso de materiales.

Requisitos

- Los proyectos deben inscribirse en una categoría con un área y tema definidos.
- La participación puede ser individual o en grupo. (max. 2 personas por grupo.)
- Cada participante podrá inscribir máximo 3 proyectos.

Etapas

1. Inscripción, hasta el 16 de agosto

Tiene un costo de \$ 20.000 por inscripción.

Diligenciar el formato de inscripción en la Oficina de Cooperación Internacional y Divulgación, carrera 3ª # 18 A -58 , Claustro de las Aguas, al número de fax: 286 65 58 o a través del e-mail: intcoop@colomsat.net.co.

2. Anteproyecto, entrega hasta el 13 de septiembre.

Diagnóstico de la comunidad artesanal, en términos de:

- Diseño: caracterización y análisis del producto existente (inscripción dentro de la clasificación de artesanía, usos, materiales y técnicas; fortalezas, deficiencias y posibilidades)
- Producción: descripción del sistema productivo (materiales, técnicas y herramientas) capacidad de producción (recurso humano del taller, volúmenes, tiempos y costos de producción).
- Mercado: comportamiento del producto frente al mercado, canales de distribución y precios.
- Propuesta de diseño en bocetos o modelos, de la línea de productos a desarrollar, partiendo del análisis realizado anteriormente.

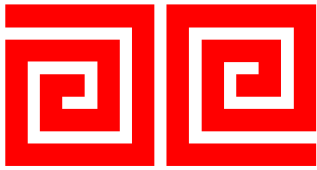
Artesanías de Colombia brindará la información necesaria para contactar a los artesanos.

Publicación de listado de seleccionados el 17 de septiembre.

3. Proyecto, entrega del 5 al 8 de noviembre

- Presentación de los prototipos de la línea de productos desarrollada (materiales y dimensiones reales)
- Descripción de las piezas: materiales, técnicas, artesanos y costos
- Factibilidad productiva: flujo del proceso, costos de producción
- Planos de las piezas que componen la línea de productos, impresos en formato carta
- Ilustración del proceso de elaboración de los prototipos

Publicación de finalistas el 15 de noviembre.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Diseño

- Pertinencia de la propuesta con las características de producción de la comunidad, núcleo o talleres artesanales donde se inscribe el proyecto
- Correspondencia de las características del material con su aplicación y uso
- Correspondencia de la propuesta con las características tradicionales de la producción artesanal.
- Innovación en el manejo de materias primas
- Calidad en la presentación de los prototipos
- Claridad y síntesis en las memorias del proyecto

Producción

- Viabilidad para implementar la producción del proyecto
- Coherencia y factibilidad en el planteamiento productivo
- Cobertura del proyecto e impacto en la población artesanal

Mercadeo

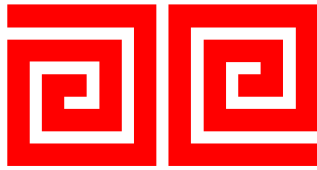
- Viabilidad comercial.
- Correspondencia con las tendencias actuales del mercado.

CRONOGRAMA

- Inscripciones: hasta el 16 de agosto.
- Asesoría para la presentación del anteproyecto: 04 de junio al 13 de septiembre.
- Entrega de anteproyecto: 13 de septiembre.
- Selección de anteproyectos: del 16 al 18 de septiembre / publicación de lista de seleccionados 18 de septiembre.
- Seguimiento a proyectos del 18 de septiembre al 25 de octubre
- Entrega de proyectos: 5 al 8 de noviembre.
- Selección de proyectos: del 12 y 15 de noviembre / publicación de lista de seleccionados 18 de noviembre.
- Retiro de proyectos no seleccionados: del 18 al 22 de noviembre.
- Exposición en Corferias: del 6 al 19 de diciembre.
- Premiación: 5 de diciembre en el acto de inauguración de Expoartesanías 2002.

RECUPERACIÓN DE PROYECTOS

- Devolución de proyectos exhibidos 20 de diciembre en las instalaciones de Corferias, de 9:00 AM a 5:00 PM, o del 21 al 27 de diciembre en la oficina de Cooperación Internacional y Divulgación de Artesanías de Colombia, con cita previa.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

- Los proyectos de concursantes fuera de Bogotá, se entregarán por solicitud escrita del concursante, a la persona o empresa transportadora que indique; los días y horario especificados en el punto anterior.
- El proyecto que no sea retirado el 27 de diciembre, se entiende que el concursante renuncia a él.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

- La línea de productos presentados debe ser inédita, que no se haya comercializado o publicado en fecha anterior al concurso.
- Los proyectos ganadores (documentación escrita y prototipos del proyecto) y los derechos de comercialización, serán propiedad de Artesanías de Colombia.
- Los créditos de autoría de los proyectos ganadores, corresponden a los diseñadores concursantes.
- Los créditos de elaboración de los prototipos del proyecto corresponde a los artesanos participantes, quienes tendrán la primera opción para implementar la producción del proyecto, de acuerdo con el cuadro de costos y normas de éste.
- Los concursantes accederán a que sus proyectos sean exhibidos, fotografiados y publicados, como material de divulgación del *Concurso*, dando los créditos en las publicaciones.
- Los costos de envío de los proyectos a Bogotá y su regreso serán cubiertos por los participantes.
- La línea de objetos para iluminación cumplirá un período de prueba de 10 horas de uso continuo para ser aceptados.
- La participación en este concurso, supone la plena aceptación de las presentes bases.

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de autor serán propiedad del candidato.

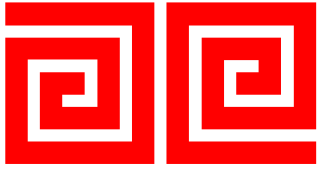
Artesanías de Colombia podrá llegar a acuerdos con los autores de proyectos no premiados, considerados interesantes para su desarrollo. Las modalidades de adquisición y utilización se harán sobre la base de contratos estándar.

En tal caso, Artesanías de Colombia tendrá prelación sobre los proyectos presentados y no premiados.

IMPACTO SOCIAL

El Concurso contribuye al desarrollo del sector artesanal y al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades a las cuales se dirigen los proyectos, generando empleo e ingresos a través de la artesanía.

Artesanías de Colombia
Oficina de Cooperación Internacional y Divulgación
Carrera 3 No. 18 A – 58 Teléfonos: 286 17 66 ext. 201 / 235
Telefax: 286 65 58
e-mail: intcoop@colomsat.net.co
www.artesantiasdecolombia.com.co



TÉCNICAS, MATERIALES Y COMUNIDADES

Cestería y tejeduría

- Cestería en esparto (Cerinza / Boyacá).
- Cestería en esparto y fique (Guacamayas, Boyacá).
- Cestería en caña de castilla (Tenza / Boyacá).
- Cestería en bejuco, Canasto cafetero (Quindío).
- Tejidos en algodón (San Jacinto / Bolívar y Morroa / Sucre)
- Sombrerería en iraca (Sandón / Nariño, Aguadas /Caldas y Suaza / Huila)
- Tejidos en junco (Laguna de Fuquene / Cundinamarca)
- Calados y bordados en tela (Cartago / Valle)
- Macramé en galón (Nemocón / Cundinamarca)
- Tejidos en fique (Cauca, Antioquia y Santander)
- Tejidos en lana (Boyacá, Cauca)
- Tejidos en seda (Timbío / Cauca)

Talla

- Talla en piedra jabón (Santa Marta)
- Talla y torno en tagua (Boyacá, Choco)
- Talla en piedra (Barichara / Santander)
- Talla en Cacho (Meta y Bogotá)
- Talla en hueso (Cartagena y Bogotá)
- Talla en sal (Zipaquirá / Cundinamarca)

Oficios de la madera

- Talla en madera (Cundinamarca)
- Ebanistería (Bogotá)
- Incrustaciones en madera (Bogotá)
- Trabajo en madera (Barú /Bolivar)
- Trabajo en Guadua (Quindío, Santander y Tolima)

Cerámica

- Cerámica (Quindío)
- Cerámica (Carmen de Viboral / Antioquia)
- Cerámica (Pitalito / Huila)
- Alfarería (San Sebastián / Córdoba)

Otros

- Barniz de Pasto (Pasto / Nariño)
- Trabajo en cuero (Bogotá)
- Forja (Bogotá, Popayán, Cartagena, Villa de Leyva)

Información sobre las anteriores comunidades y su producción la encuentra en Artesanías de Colombia.

Los concursantes podrán desarrollar propuestas con otras comunidades además de las anteriores, en la medida en que se ajuste a las características de la producción artesanal y fundamenten su beneficio a un amplio grupo artesanal.

VII CONCURSO NACIONAL DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

“La Mesa Colombiana”

Objetivo General

Continuar con el fortalecimiento de la aplicación del diseño a la producción artesanal y al desarrollo de propuestas innovadoras que contribuyan a ampliar las posibilidades comerciales de los productos artesanales en el mercado nacional e internacional, con el fin de lograr productos competitivos.

Objetivo Específico

Continuar con el proyecto **CASA COLOMBIANA** aprovechando la experiencia y asesoría del diseñador Filipino PJ Arañador quien se ha destacado en su país por desarrollar con gran éxito productos filipinos para los mercados de Europa, Asia y Norte América.

Identificar una imagen nacional, a través del desarrollo de productos artesanales para el hogar.

Presentar una serie de objetos funcionales para un estilo de vida contemporáneo alrededor del tema “La Mesa Colombiana”.

Población Objetivo

Comunidades artesanales urbanas y rurales de Colombia.

Participantes

Se establecen dos categorías en la que se podrá participar individualmente o en equipos de dos personas, sin que se pueda conformar grupos entre estudiantes y profesionales.

Categoría Profesional:

Participarán los diseñadores y los profesionales relacionados con el Diseño.

Categoría Estudiantes:

Participarán estudiantes de últimos semestres de las carreras de Diseño y relacionadas con él.

Premios

CATEGORÍA PROFESIONAL:

Dos Premios de \$ 3'500.000.00 (Tres Millones Quinientos mil pesos cada uno).

CATEGORÍA ESTUDIANTES:

Dos Premios de \$2'500.000.00 (Dos Millones Quinientos mil pesos) cada uno, y pasantía por cuatro meses para implementar los proyectos ganadores.

Las pasantías cubren: costos de desplazamiento al lugar donde se implementará el proyecto, gastos mensuales de alojamiento y alimentación por valor equivalente a un salario mínimo, y honorarios mensuales por valor de un salario y medio mínimo.

Los artesanos que participan en los proyectos ganadores son los primeros opcionados para implementar su producción.

Para la premiación, Artesanías de Colombia convoca a personas idóneas

en el tema, reconocidas en el ámbito nacional, quienes actuarán como jurado.

La exposición de los proyectos y la entrega de los premios del Concurso se realizará en el acto de la inauguración de Expoartesanías en el mes de diciembre del presente año.

Premio

A LA EXCELENCIA EN EL OFICIO

Premio de \$ 3'000.000.00 (Tres Millones de pesos) **al artesano** que se destaque por la maestría y destreza con la que interpreta la propuesta del diseñador. Premio propuesto y patrocinado por la Fundación Mario Santo Domingo a través de la Escuela de Artes y Oficios.

TEMA “La Mesa Colombiana”

Los participantes deben presentar una línea compuesta por mínimo cinco piezas de productos para la mesa.

Posibles productos para “La Mesa Colombiana”

Vajilla, Juego de Té, Juego de Café, Vasos, Copas, Jarras, Botellones, Vinagrera y Aceitera, Salero, Pimentero, Tablas, Bandejas, Individuales, Portavasos, Paneras, Caminos, Manteles; Servilletas; Carpetas, Individuales, Cubiertos de Servir, Palas, Pinzas, Cucharitas, Cuchillos, Mantequilleras, Mermeladeras, Mieleras, Salseras, Servilleteros, Fruteros, Centros de Mesa, Lámparas, Etc.

METODOLOGÍA

El proyecto debe partir del diagnóstico de un grupo, comunidad o núcleo artesanal para dar respuesta a un problema real en términos de producto, proceso o uso de materiales.

Requisitos

1. Los proyectos deben inscribirse en una categoría con un área y tema definidos.
2. La participación puede ser individual o en grupo. (max. 2 personas por grupo.)
3. Cada participante podrá inscribir máximo 3 proyectos.

Etapas

1. **Inscripción, hasta el 16 de agosto, Tiene un costo de \$20.000 pesos por inscripción.**

Diligenciar el formato de inscripción en la Oficina de Cooperación Internacional y Divulgación, carrera 3ª # 18-60, Claustro de las Aguas, al número de fax: 286 65 58 o a través del e-mail: intcoop@colomsat.net.co.

2. **Anteproyecto, entrega hasta el 13 de septiembre.**

Diagnóstico de la comunidad artesanal, en términos de:

Diseño: caracterización y análisis del producto existente (inscripción dentro de la clasificación de artesanía, usos, materiales y técnicas; fortalezas, deficiencias y posibilidades)

Producción: descripción del sistema productivo (materiales, técnicas y herramientas) capacidad de producción (recurso humano del taller, volúmenes, tiempos y costos de producción).

Mercado: comportamiento del producto frente al mercado, canales de distribución y precios.

Propuesta de diseño en bocetos o modelos, de la línea de productos a desarrollar, partiendo del análisis realizado anteriormente.

Artesanías de Colombia brindará la información necesaria para contactar a los artesanos.

Publicación de listado de seleccionados el 17 de septiembre.

3. **Proyecto, entrega del 5 al 8 de noviembre**

- Presentación de los prototipos de la línea de productos desarrollada (materiales y dimensiones reales)
 - Descripción de las piezas: materiales, técnicas, artesanos y costos
 - Factibilidad productiva: flujo del proceso, costos de producción
 - Planos de las piezas que componen la línea de productos, impresos en formato carta
 - Ilustración del proceso de elaboración de los prototipos
- Publicación de finalistas el 15 de noviembre.*

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Diseño

- Pertinencia de la propuesta con las características de producción de la comunidad, núcleo o talleres artesanales donde se inscribe el proyecto
- Correspondencia de las características del material con su aplicación y uso
- Correspondencia de la propuesta con las características tradicionales de la producción artesanal.
- Innovación en el manejo de materias primas
- Calidad en la presentación de los prototipos
- Claridad y síntesis en las memorias del proyecto

Producción

- Viabilidad para implementar la producción del proyecto
- Coherencia y factibilidad en el planteamiento productivo
- Cobertura del proyecto e impacto en la población artesana.

Mercadeo

- Viabilidad comercial.
- Correspondencia con las tendencias actuales del mercado.

CRONOGRAMA

- Inscripciones:** hasta el 16 de agosto, **Tiene un costo de \$20.000 pesos por inscripción.**
- Asesoría para la presentación del **anteproyecto:** 04 de junio al 13 de septiembre.
- Entrega de anteproyecto:** 13 de septiembre.
- Selección de anteproyectos:** del 16 al 18 de septiembre / publicación de lista de seleccionados 18 de septiembre.
- Seguimiento a proyectos** del 18 de septiembre al 25 de octubre
- Entrega de proyectos:** 5 al 8 de noviembre.
- Selección de proyectos:** del

12 y 15 de noviembre / publicación de lista de seleccionados 18 de noviembre.

- Retiro de proyectos no seleccionados: del 18 al 22 de noviembre.
- Exposición en Corferias:** del 6 al 19 de diciembre.
- Premiación:** 5 de diciembre en el acto de inauguración de Expoartesanías 2002.

RECUPERACIÓN DE PROYECTOS

- Devolución de proyectos exhibidos 20 de diciembre en las instalaciones de Corferias, de 9:00 AM a 5:00 PM, o del 21 al 27 de diciembre en la oficina de Cooperación Internacional y Divulgación de Artesanías de Colombia, con cita previa.
- Los proyectos de concursantes fuera de Bogotá, se entregarán por solicitud escrita del concursante, a la persona o empresa transportadora que indique; los días y horario especificados en el punto anterior.
- El proyecto que no sea retirado el 27 de diciembre, se entiende que el concursante renuncia a él.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

- La línea de productos presentados debe ser inédita, que no se haya comercializado o publicado en fecha anterior al concurso.
- Los créditos de autoría de los proyectos ganadores, corresponden a los diseñadores concursantes.
- Los créditos de elaboración de los prototipos del proyecto corresponde a los artesanos participantes, quienes tendrán la primera opción para implementar la producción del proyecto, de acuerdo con el cuadro de costos y normas de éste.
- Los concursantes accederán a que sus proyectos sean exhibidos, fotografiados y publicados, como material de divulgación del *Concurso*, dando los créditos en las publicaciones.
- Los costos de envío de los proyectos a Bogotá y su regreso serán cubiertos por los participantes.
- La participación en este concurso, supone la plena aceptación de las presentes bases.

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de autor serán propiedad del candidato.

Artesanías de Colombia podrá llegar a acuerdos con los autores de proyectos no premiados, considerados interesantes para su desarrollo. Las modalidades de adquisición y utilización se harán sobre la base de contratos estándar.

En tal caso, Artesanías de Colombia tendrá prelación sobre los proyectos presentados y no premiados.

VII CONCURSO NACIONAL DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

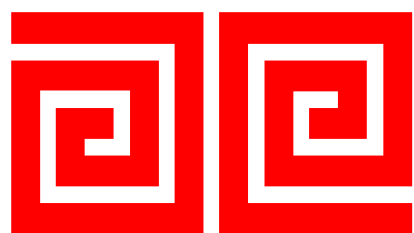
Artesanías de Colombia, entidad adscrita al Ministerio de Desarrollo Económico, viene adelantando programas orientados al desarrollo de propuestas innovadoras de diseño en la artesanía, dirigidas a la producción de líneas de objetos para la decoración de espacios interiores.

El **Concurso Nacional de Diseño** para la Artesanía fue creado en 1996 con el objeto de **vincular el sector académico y profesional del diseño, a la producción artesanal del país**, como una estrategia para adecuar la oferta a la demanda de los mercados. Se trata de promover el desarrollo de nuevas líneas de productos, mejorando las técnicas de la producción.

Con una participación promedio de 200 proyectos anuales, el Concurso ha tenido gran receptividad, con propuestas en las que se demuestra el potencial y la interacción de estas dos áreas para la preservación del patrimonio cultural vivo, la sostenibilidad del medio ambiente y **la participación creciente del artesano en la economía del país**.

El Concurso contribuye al desarrollo del sector artesanal y al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades a las cuales se dirigen los proyectos, generando empleo e ingresos a través de la artesanía.

e-mail: intcoop@colomsat.net.co
www.artesantiasdecolombia.com.co



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

Oficina de Cooperación Internacional y Divulgación

Carrera 3 # 18A -58, Bogotá, Tél 286 1766 Ext. 235-201 Tél/Fax 286 6558

VII CONCURSO
NACIONAL
DE DISEÑO
PARA LA ARTESANÍA
“La Mesa Colombiana”

INSCRIPCIÓN

VII CONCURSO NACIONAL DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA "La Mesa Colombiana"

Participantes

Se establecen dos categorías en la que se podrá participar individualmente o en equipos de dos personas, sin que se pueda conformar grupos entre estudiantes y profesionales.

Categoría Profesional:

Participarán los diseñadores y los profesionales relacionados con el Diseño.

Categoría Estudiantes:

Participarán estudiantes de últimos semestres de las carreras de Diseño y relacionadas con él.

TEMA "La Mesa Colombiana"

Los participantes deben presentar una línea compuesta por mínimo cinco piezas de productos para la mesa.

Posibles productos para "La Mesa Colombiana"

Vajilla, Juego de Té, Juego de Café, Vasos, Copas, Jarras, Botellones, Vinagrera y Aceitera, Salero, Pimentero, Tablas, Bandejas, Individuales, Porta-vasos, Paneras, Caminos, Mantelitos; Servilletas; Carpetas, Individuales, Cubiertos de Servir, Palas, Pinzas, Cucharitas, Cuchillos, Mantequilleras, Mermeladera, Mieleras, Salseras, Servilleteros, Fruteros, Centros de Mesa, Lámparas, Etc.

METODOLOGÍA

El proyecto debe partir del diagnóstico de un grupo, comunidad o núcleo artesanal para dar respuesta a un problema real en términos de producto, proceso o uso de materiales.

Requisitos

1. Los proyectos deben inscribirse en una categoría con un área y tema definidos.
2. La participación puede ser individual o en grupo. (max. 2 personas por grupo.)
3. Cada participante podrá inscribir máximo 3 proyectos.

Etapas

1. Inscripción, hasta el 16 de agosto (Costo \$ 20.000 pesos)

Diligenciar el formato de inscripción en la Oficina de Cooperación Internacional y Divulgación, carrera 3ª # 18-60, Claustro de las Aguas, al número de fax: 286 65 58 o a través del e-mail: intcoop@colomsat.net.co.

2. Anteproyecto, entrega hasta el 13 de septiembre.

Diagnóstico de la comunidad artesanal, en términos de:

Diseño: caracterización y análisis del producto existente (inscripción dentro de la clasificación de artesanía, usos, materiales y técnicas; fortalezas, deficiencias y posibilidades)

Producción: descripción del sistema productivo (materiales, técnicas y herramientas) capacidad de producción (recurso humano del taller, volúmenes, tiempos y costos de producción).

Mercado: comportamiento del producto frente al mercado, canales de distribución y precios.

Propuesta de diseño en bocetos o modelos, de la línea de productos a desarrollar, partiendo del análisis realizado anteriormente.

Artesanías de Colombia brindará la información necesaria para contactar a los artesanos.

Publicación de listado de seleccionados el 17 de septiembre.

3. Proyecto, entrega del 5 al 8 de noviembre

- Presentación de los prototipos de la línea de productos desarrollada (materiales y dimensiones reales)
- Descripción de las piezas: materiales, técnicas, artesanos y costos
- Factibilidad productiva: flujo del proceso, costos de producción
- Planos de las piezas que componen la línea de productos, impresos en formato carta
- Ilustración del proceso de elaboración de los prototipos

Publicación de finalistas el 15 de noviembre.

CRONOGRAMA

- **Inscripciones:** hasta el 16 de agosto. (Costo \$ 20.000 pesos)
- **Asesoría** para la presentación del anteproyecto: 04 de junio al 13 de septiembre.
- **Entrega de anteproyecto:** 13 de septiembre.
- **Selección de anteproyectos:** del 16 al 18 de septiembre / publicación de lista de seleccionados 18 de septiembre.
- **Seguimiento a proyectos** del 18 de septiembre al 25 de octubre
- **Entrega de proyectos:** 5 al 8 de noviembre.
- **Selección de proyectos:** del 12 y 15 de noviembre / publicación de lista de seleccionados 18 de noviembre.
- **Retiro de proyectos** no seleccionados: del 18 al 22 de noviembre.
- **Exposición en Corferias:** del 6 al 19 de diciembre.
- **Premiación:** 5 de diciembre en el acto de inauguración de Expoartesanías 2002.

RECUPERACIÓN DE PROYECTOS

- Devolución de proyectos exhibidos 20 de diciembre en las instalaciones de Corferias, de 9:00 AM a 5:00 PM, o del 21 al 27 de diciembre en la oficina de Cooperación Internacional y Divulgación de Artesanías de Colombia, con cita previa.
- Los proyectos de concursantes fuera de Bogotá, se entregarán por solicitud escrita del concursante, a la persona o empresa transportadora que indique; los días y horario especificados en el punto anterior.
- El proyecto que no sea retirado el 27 de diciembre, se entiende que el concursante renuncia a él.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

- La línea de productos presentados debe ser inédita, que no se haya comercializado o publicado en fecha anterior al concurso.
- Los créditos de autoría de los proyectos ganadores, corresponden a los diseñadores concursantes.
- Los créditos de elaboración de los prototipos del proyecto corresponde a los artesanos participantes, quienes tendrán la primera opción para implementar la producción del proyecto, de acuerdo con el cuadro de costos y normas de éste.
- Los concursantes accederán a que sus proyectos sean exhibidos, fotografiados y publicados, como material de divulgación del Concurso, dando los créditos en las publicaciones.
- Los costos de envío de los proyectos a Bogotá y su regreso serán cubiertos por los participantes.
- La participación en este concurso, supone la plena aceptación de las presentes bases.

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de autor serán propiedad del candidato. Artesanías de Colombia podrá llegar a acuerdos con los autores de proyectos no premiados, considerados interesantes para su desarrollo. Las modalidades de adquisición y utilización se harán sobre la base de contratos estándar. En tal caso, Artesanías de Colombia tendrá prelación sobre los proyectos presentados y no premiados.



Oficina de Cooperación Internacional y Divulgación

Carrera 3 # 18A -58, Tél 286 1766 Ext. 235-201 Tél/Fax 286 6558
E-mail: intcoop@colomsat.net.co www.artesantiasdecolombia.com.co

VALOR INSCRIPCIÓN \$ 20.000.00 pesos

RECIBIDO POR _____
FECHA _____

NOMBRE Y APELLIDO _____

CATEGORÍA: PROFESIONAL _____ ESTUDIANTE _____

UNIVERSIDAD _____ SEMESTRE _____

PROFESIÓN O CARRERA _____

OCUPACIÓN _____

DOCUMENTO DE IDENTIDAD _____

DIRECCIÓN CORRESPONDENCIA _____

TELÉFONOS _____ FAX _____ E-MAIL _____