

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO EN TORNO A LA CADENA DE VALOR

MUNICIPIO: MONGUÍ

1. Datos generales del Municipio

El municipio de MonguÍ se localiza a 2.900 metros sobre el nivel del mar, en la provincia de Sugamuxi, al oriente del departamento de Boyacá, a 23 Km. de la capital de la provincia, Sogamoso, y a 97 Km. de distancia terrestre de la ciudad de Tunja, capital del departamento de Boyacá.

Se ubica a 243 Km. (distancia en ruta terrestre) de Bogotá D.C., que equivale a cinco horas y veintiocho minutos de trayecto por carretas en su mayor parte pavimentadas. Su temperatura promedio es de 12°C.

El municipio de MonguÍ limita al norte con los municipios de Tópaga y Mongua, al oriente con el municipio de Mongua, al occidente y al sur con el municipio de Sogamoso. MonguÍ ha sido nombrado en dos ocasiones como el municipio más lindo de Boyacá y es conocido a nivel nacional como la “capital mundial del balón” debido a la floreciente industria de fabricación todo tipo de balones que se ha instalado en este municipio.

De acuerdo con datos de la página web del municipio, MonguÍ tiene una extensión total de 89.63 km², de los cuales 40 km² corresponden al área urbana y 49,63 km² al área rural. Para el año 2012 y según los datos estimados por el gobierno municipal con base en el Censo DANE de 2005, El municipio contaba con una población de 4.992 habitantes, de los cuales 2.773 correspondían al casco urbano y 2.219 a la zona rural, con prelación de la población masculina (51,73%).

El acceso al Municipio se realiza por vía terrestre desde el municipio de Sogamoso por una vía parcialmente pavimentada, en buen estado hasta el trecho posterior al ingreso al municipio de Tópaga, a partir del cual se ubican visualmente grandes empresas de minería a cielo abierto, unas de materiales de construcción (arenas, limos, gravas y gravillas) y otras de carbón, que no sólo han contribuido al deterioro de la vía sino a la contaminación del aire por emisión de material particulado.

No obstante lo anterior, el municipio representa un gran atractivo turístico de la provincia de Sugamuxi y es visitado por cientos de turistas que inundan sus calles durante los fines de semana y temporadas de vacaciones, tanto en busca de

mercancía local (principalmente balones y artesanías) como por su arquitectura de origen colonial, en muy buen estado de conservación.

Monguí fue fundada en el año 1601 por Alonso Domínguez Medellín y Fray Juan Blas Redondo, como un resguardo indígena. Su iglesia principal y el convento anexo, ubicados en la plaza central, datan de 1694 y su arquitectura y materiales originales (calicanto, piedra tallada, madera y dorados), se han conservado intactos hasta el presente, significando un gran atractivo para turistas nacionales e internacionales.

El municipio de Monguí se compone de once veredas:

- San Isidro
- Reginaldo
- Tebgua
- Hato Viejo
- Docuazua
- Vallado
- Duzgua
- Pericos
- Monserrate
- San Antonio
- Santa Ana

El casco urbano del municipio cuenta con cinco barrios:

- Monserrate
- San Antonio
- Divina Misericordia
- El Prado
- Los Cedros

A pesar del crecimiento urbano sufrido en las últimas tres décadas, el municipio conserva su estructura colonial tradicional y sus características antiguas que significan el centro de la cultura local.

- **Economía actual del municipio de Monguí**

La economía del municipio de Monguí es una mezcla entre actividades tradicionales y modernas, entre las cuales cabe mencionar las siguientes:

- *Industria de manufactura de balones.* Esta opción económica se remonta a más de cincuenta años de antigüedad y se desarrolla con base en procesos de tipo artesanal y de alta calidad dado que la mayor parte de la manufactura de los productos se realiza a mano, con lo cual se genera empleo, de acuerdo con los datos suministrados por la Alcaldía Municipal, a más de cien familias campesinas de la región, que han transmitido el oficio de generación en generación. Esta actividad productiva es uno de las tres de mayores ingresos para el municipio en la actualidad.
- *Industria Química de látex.* Las industrias dedicadas a la fabricación de neumáticos y guantes de látex surge por la necesidad de la industria balonera de suplir este tipo de insumos procesados para la fabricación de balones para la práctica de diferentes deportes como Voleibol, Básquetbol, Rugby y Fútbol Americano, entre varios otros. Igualmente, en la actualidad estas industrias fabrican diferentes artículos de aseo.
- *Artesanías.* El oficio artesanal ha ido cobrando fuerza en el municipio de Monguí en los últimos años, debido presumiblemente a la afluencia de turistas al municipio. Entre los oficios artesanales encontrados en Monguí se pueden mencionar los tejidos en lana, medialana y fibras artificiales, en el cual se fabrican mantas y cobijas, guantes, bufandas, gorros, tapetes y otros productos hechos mediante uso de telares, tallado en madera y carbón (un proceso aún incipiente en la región si bien se encuentran referencias a productos artesanales con este mineral desde principios del siglo pasado), hojillado en oro, manufactura de productos en cuero (talabartería, marroquinería), talla e piedras y artesanías en barro cocido, entre otras. La Alcaldía Municipal afirma que tanto la actual administración como las anteriores han apoyado a los artesanos en diferentes momentos de la cadena de valor de los diferentes oficios y en procesos de capacitación, comercialización y difusión, si bien muchos de los artesanos contactados dicen no haber recibido ningún tipo de apoyo. Se encontró que existen pocas organizaciones de artesanos en la zona y que algunas de las existentes se encuentran en crisis por dificultades internas entre sus asociados.
- *Minería.* En las veredas de Reginaldo y Pericos se encuentran minas de carbón (subterráneas y a cielo abierto) y de material de construcción que si bien significan una fuente de empleo para algunas personas nativas de la zona, también han sido cuestionadas por los efectos ambientales que generan y por las condiciones de seguridad con que se trabaja en dichas minas, no obstante

lo cual las Autoridades Ambientales del departamento (Corpoboyacá) no han tomado medidas concretas para el control de estas actividades mineras. Cabe destacar que el carbón que no se considera energéticamente adecuado (mediana y baja calidad) se usa para el consumo local y, recientemente, para la talla de figuras artísticas que constituyen una de las formas artesanales locales que han tomado auge en los últimos años.

- *Ganadería.* En la región se observan hatos de ganado bovino (tanto unas pocas reses de carne (de raza Aberdeen Angus) y hatos de mayor tamaño de ganado doble propósito (principalmente normando y criollo). Igualmente se observó trabajo en la cría de ganado ovino y en menor cantidad caprino, piscicultura, avicultura (ponedoras comerciales y pollo de engorde), tanto para el consumo local como para otros municipios de la región. También se observó, aunque en pequeña escala, la crianza de conejos y la cría y levante de equinos, muy bien comercializados en la zona.
- *Agroindustria.* Como una consecuencia de los procesos ganaderos intensivos con bovinos, se ha desarrollado una importante industria de derivados lácteos de la cual se generan productos como quesos frescos (grasos y semigrasos), kumis y yogurt, así como diferentes productos de dulcería tales como arequipe, panelitas de leche y otros. Dentro de los procesos agroindustriales derivados de la ganadería también se observó la presencia de pequeñas y medianas industrias dedicadas a la producción de embutidos para consumo local y en otras regiones del departamento de Boyacá.
- *Agricultura.* En el municipio de Monguí se cultivan principalmente frijol, nabos, hibus, ambos muy utilizados desde la época colonial para la preparación de una sopa denominada sancocho, papa de año, papa criolla, zanahoria, arveja, maíz, haba y rubas, productos de huerta como aromáticas, árboles frutales como mora, uchuva, tomate de árbol, ciruelo, manzano y quinua. Igualmente se destacan cultivos de flores, tanto en pequeños sembradíos como en grandes extensiones (mediante invernaderos), especias y otros de pan coger.

2. Historias de Vida / Historia de la Comunidad

- **Historia de Vida ASOARTELANA - Asociación de tejedoras en lana de Monguí**

Entrevistadas: LUBAYDA PÉREZ HERRERA – Directora y ROSA ELENA TAPIAS - Asociada

En el año 2004 el SENA trajo a la población de Monguí un curso de cooperativismo, mediante el cual se gestó la Asociación, con base en un proceso motivacional encaminado a fomentar el emprendimiento. Como resultado de este proceso, en el año 2005 se creó una Asociación con Personería Jurídica y participación de 15 artesanas, dedicadas al tejido en lana de oveja.

La Asociación logró, en corto tiempo, adecuar un almacén en el centro de Monguí y el resultado económico inicial fue bueno. Cada artesana trabajaba sus tejidos en su casa y los llevaba al almacén para su comercialización, siendo los principales clientes los turistas que llegan a Monguí durante los fines de semana y las temporadas vacacionales.

Con miras a fortalecerse como artesanas, tomaron diversos cursos en temas como tinturados de lanas, mejoramiento de fibra, manejo de lanas y perfeccionamiento de acabados, con entidades como el SENA, la Cámara de Comercio y la Gobernación de Boyacá que les ofreció cursos de diseño y de organización de stands para ferias y eventos. Con esta perspectiva se esperaba posicionar la Asociación, no solamente a nivel local sino en todo el departamento y llevar sus productos a la Capital del país.

En este sentido, la Asociación determinó que se hicieran turnos para tender el almacén, lo que se cumplió bien al comienzo, pero con el paso del tiempo algunas artesanas comenzaron a faltar en ese deber y en las cuotas fijadas para mantener los gastos del almacén, con lo cual se generaron diferencias entre ellas.

	
<p>Productos elaborados por artesanos del tejido en lana, madera y tapices del municipio de Monguí.</p> <p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>	<p>Tejidos en lana virgen y media lana, producidos por artesanas del municipio de Monguí.</p> <p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>

Posteriormente, varias de las artesanas se retiraron de la Asociación porque se trasladaron a otros municipios y a Bogotá D.C., con lo cual el grupo se vio menguado y con dificultades, tanto para atender el local como para cumplir con los compromisos económicos de la Asociación.

Las artesanas que permanecieron en la Asociación establecieron nuevos turnos de atención, que implicaban una mayor dedicación de tiempo de la que inicialmente se estableció. Este factor conllevó a que personas comenzaran a incumplir repetidamente sus compromisos, con lo cual se hizo irregular la atención a los clientes (el almacén no se abría muchos fines de semana y se perdían clientes que eran ganados por la competencia local) y los problemas económicos y de relación entre las socias se hicieron cada vez más fuertes, hasta que en reunión de socias se decidió desmontar el local y cada una se llevó sus productos para comenzar un proceso de ventas individuales.

No obstante, los compromisos económicos de la Asociación siguieron corriendo y se comenzaron a acumular deudas de impuestos con la DIAN, los cuales fueron inicialmente cubiertos por las socias que seguían interesadas en salvar la Asociación. Posteriormente, sólo la Directora, la señora Lubayda Pérez y otra de las socias siguieron pagando estas deudas hasta que su presupuesto personal fue insuficiente para cubrirlas y comenzaron a acumularse hasta un punto en que fue imposible pagarlas.

La situación actual de la Asociación es crítica, por lo cual han decidido cerrarla, pero para ello deben cubrir las deudas pendientes. La perspectiva es, entonces, terminar con la personería jurídica que poseen y recomenzar el proceso desde cero, con otra razón social y con un grupo diferente de artesanas, que muestren el compromiso necesario para sacar adelante una nueva asociación.

De acuerdo con las entrevistadas, la organización logró ventas importantes y se dio a conocer en la región, pero enfrentó el problema de la falta de voluntad y de membrecía de algunas de las socias, que querían ganar pero no trabajar ni aportar para el funcionamiento adecuado de la Asociación.

Con respecto a la comunidad artesanal en el municipio de Monguí, comentan que los cursos para mejorar su habilidad como tejedoras y la calidad de sus productos existen y que basta con solicitarlos para tener acceso a ellos pero, comentan, las artesanas locales no vienen en cantidad suficiente, aduciendo falta de tiempo o que lo que van a aprender ya lo han visto en procesos anteriores. Consideran que éste es el mayor problema de la artesanía local: la falta de compromiso y de dedicación de los artesanos locales, aunado a la poca presencia de jóvenes en los procesos de formación y en las jornadas de trabajo. Dicen que la gente joven está

pendiente de salir del municipio a realizar carreras profesionales o técnicas en Tunja o para trabajar en espacios sociales de mayor tamaño y, aparentemente, con mayores opciones laborales.

Actualmente, la organización está disuelta en cuanto a su trabajo, pero subsiste su personería jurídica y desean disolverla para empezar con artesanas más comprometidas.

3. Construcción del Mapa de Actores y Redes Sociales – Mapeo de Espacios de Vida

a. Georreferenciación

Durante el desarrollo de la actividad participativa denominada *Taller de Construcción del Mapa de Oficios Artesanales*, se encontró la confluencia de varios oficios en el municipio de Monguí, varios de ellos practicados por un mismo artesano, lo cual dejó entrever la tendencia hacia el trabajo artesanal motivado por la presencia de turistas en la zona. Entre estos oficios, se referenciaron los siguientes: (Artesanos en cacho de ganado bovino, tejedores en lana, talladores de carbón, talla de madera, hojillado de oro y joyería-bisutería)

- *Artesanos en cacho de ganado bovino.* Este proceso artesanal es una tradición en algunas veredas del municipio y se ha recuperado en los últimos años debido al crecimiento de la ganadería bovina en la región. Si bien el número de artesanos que se dedica a este oficio es bajo, la calidad de su trabajo ya es reconocida por los pobladores del municipio y por algunos turistas que llegan a la región. Las materias primas que se requieren para este oficio se consiguen en el casco urbano de Monguí y en Sogamoso, debido a que algunos insumos son escasos en esta zona o los que se consiguen son de baja calidad. De acuerdo con el testimonio del principal artesano de cacho en Monguí, Hernán Rincón C., la comercialización de este tipo de artesanías se hace principalmente en el casco urbano de este municipio y por pedido hacia otros municipios, principalmente Sogamoso y Duitama.
- *Artesanos de tejido en lana.* Este oficio se realiza en las viviendas de los artesanos, los cuales residen en su gran mayoría en las veredas más cercanas al casco urbano como son Hato Viejo, Duzgua, Vallado. Algunas artesanas residen y trabajan sus productos en el casco urbano del municipio. La materia prima fundamental del oficio, la lana de oveja, la consiguen en el municipio de Pesca y en la vereda de Vallados, dado que se reporta cría de ovinos en el Municipio. No obstante, se aclaró que la lana que se consigue en las veredas cercanas

representa una desventaja frente a la conseguida en Pesca, en tanto viene con defectos de hilado (grosos diferentes) y con mugre adherido, el cual se debe a las condiciones y lugares en que se hace el hilado. Por esta razón se prefiere comprar la lana ya procesada que es de mejor calidad y más fácil de manejar a la hora de elaborar los tejidos.

- *Talla de carbón y de madera.* Los procesos de tallado de madera y de carbón mineral son similares en tanto a su elaboración y las condiciones en que se realizan, ya que no requieren de un taller sino que solamente dependen de una mesa para su manejo. La talla en carbón se centra en la reproducción de figuras antropomorfas y de animales reales y míticos, que son muy apreciados por los turistas, que son el principal destino de comercialización del producto. Desde hace poco se están empleando pequeñas figuras talladas en carbón para la elaboración de aretes, collares, anillos y pendientes, con lo cual el oficio está ampliando y diversificando el diseño y la comercialización de las obras terminadas. El mejor carbón para este oficio se consigue en la vereda Morca (municipio de Sogamoso) y se procesa principalmente en la vereda Reginaldo en Monguí. En lo referente a la talla en madera, ésta constituye una ocupación transitoria, aunque tradicional en la región y sólo recientemente se la ha considerado seriamente como un oficio con posibilidades económicas importantes. Estos artesanos consiguen su materia prima en Bogotá D.C. y en Sogamoso, aspecto que aumenta los costos de producción, más aún si se tiene en cuenta que la comercialización de los productos terminados se realiza principalmente en el casco urbano del municipio de Monguí.
- *Hojillado de Oro.* Para esta labor se utilizan materias primas traídas desde Bogotá D.C. y Sogamoso y se elaboran los productos terminados directamente en las viviendas de los artesanos. El mercado de este tipo de productos es mucho más limitado que el de otras artesanías, por lo cual muchas de las obras se elaboran por encargo y con base en diseños solicitados directamente por los clientes que los encargan. Durante el proceso participativo de diagnóstico de oficios realizado en Monguí se encontró que los artesanos que realizan este oficio elaboran también productos tallados en madera y en carbón. Los productos elaborados directamente en las viviendas de los artesanos se comercializan en el casco urbano de Monguí.
- *Joyería y Bisutería.* Estos productos se están elaborando en el casco urbano de Monguí y en la vereda de Hato Viejo y se comercializan en el casco urbano del Municipio. Las materias primas se traen de Bogotá y de Sogamoso dado que en Monguí no se consiguen materiales de la calidad necesaria, por lo cual el costo de las obras se eleva, dificultando su comercialización final.

Este proceso se resume en el mapa territorial de georreferenciación que se muestra en el siguiente aparte de este informe.

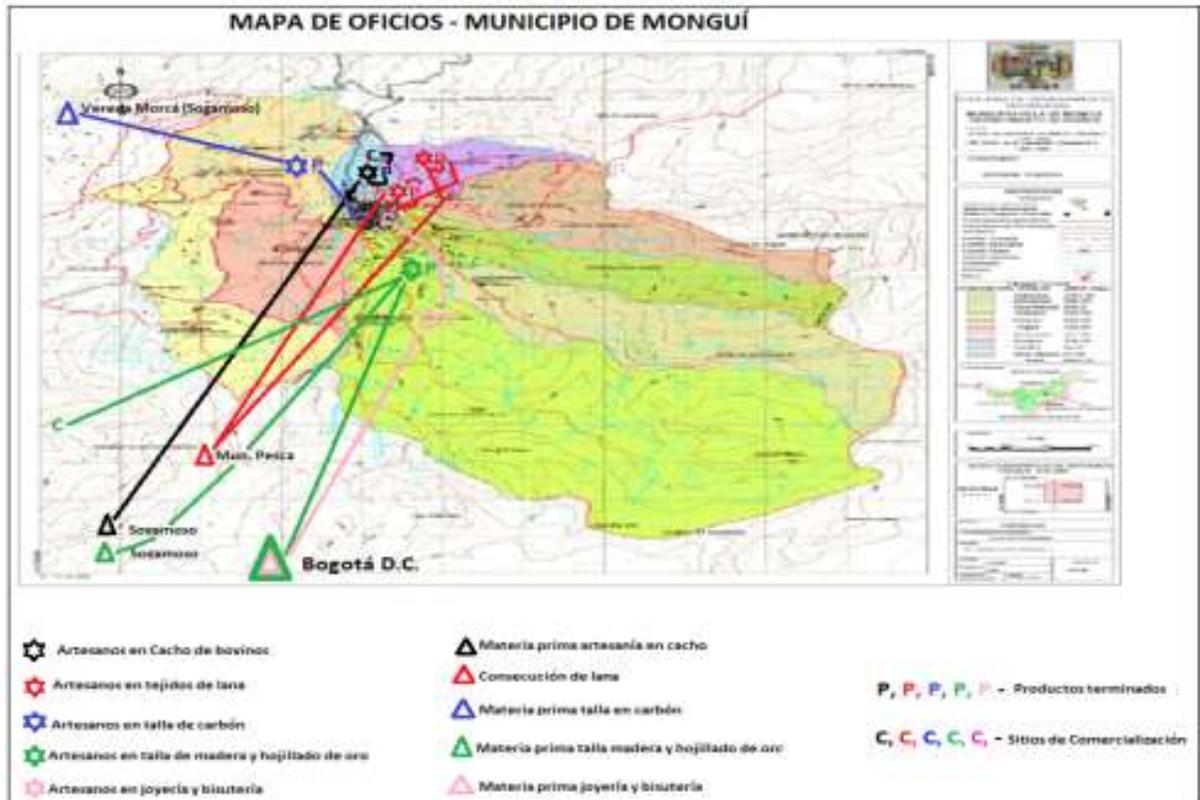


Imagen del Mapa de Oficios elaborado con los artesanos de Monguí en la sede del Museo del Balón, en el marco de la Plaza Principal del Municipio.

Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.

b. Mapa de flujo de la cadena de valor

El siguiente mapa, tomado del Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Monguí de 2007, muestra el flujo de la cadena de valor de los oficios participantes en el taller de diagnóstico de Monguí.



Fuente: Modificado del mapa veredal incluido en el *Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio e Monguí 2007*. – Roberto Alfonso S., CedaVida 2014.

c. Identificación de redes de entidades y organizaciones

Durante el Diagnóstico participativo de oficios artesanales realizado en el Museo del Balón del municipio de Monguí, el día 21 de octubre de 2014, se encontró que sólo existe una organización de artesanos en dicho municipio, Asoartelanas, información corroborada por el Secretario de Cultura y Turismo, el señor Hernando Orozco. Esta organización se encuentra en proceso de disolución en la actualidad.

El señor Orozco mencionó en entrevista sostenida el día 21 de octubre, que el mayor problema de la comunidad artesanal del municipio de Monguí es la falta de unión entre sus miembros, debido a que la mayoría de artesanos han preferido trabajar y comercializar de forma individual.

4. Documentación del Estado Actual de la Cadena de Valor Artesanal

a. Levantamiento de la matriz DOFA en los eslabones de la cadena productiva.

	
<p>En la gráfica, los artesanos del municipio de Monguí que permanecieron durante toda la sesión de trabajo, debaten sobre los puntos a incluir en su Plan de Acción.</p>	<p>Uno de los productos innovadores que se están realizando en el municipio de Monguí es este sombrero de fieltro, elaborado mediante la técnica de vaciado. Aunque se trata de un prototipo, se pretende elaborar este sombrero en tamaño grande para su uso como prenda de vestir. Este producto constituye uno de los puntos del Plan de Acción de los artesanos del Municipio</p>
<p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>	<p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>

b. Plan de Acción

- **Análisis de la matriz DOFA de la Comunidad**

La siguiente matriz de doble entrada presenta las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas identificadas por los artesanos asistentes al taller realizado en el Museo del Balón del municipio de Monguí. El análisis de la matriz, así como las conclusiones obtenidas por el grupo de asistentes, se presentan al interior de la matriz para facilitar su lectura y manejo.

La matriz original realizada en campo contiene textos en los colores asignados a cada oficio en el Mapa del Oficio Artesanal del municipio de Monguí, que se unificaron en color negro en la matriz que se presenta en seguida, para hacer menos compleja su lectura y comprensión. Igualmente se consolidaron las opiniones y participaciones de los artesanos para construir un panorama de la actividad artesanal en este municipio.

	
<p>Construcción de la matriz DOFA vs Cadena de Valor, durante el Taller de Diagnóstico de Oficios en el municipio de Monguí.</p> <p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>	<p>Desarrollo del Taller de elaboración del Mapa de Oficios en el municipio de Monguí.</p> <p>Foto e investigación: Roberto Alfonso S., Antropólogo Asesor. CedaVida. 2014.</p>

La siguiente matriz muestra el producto de las reflexiones y de la percepción de los artesanos del municipio de Monguí sobre los oficios artesanales que se desarrollan en la actualidad en dicho municipio.

Tabla N° 1. Matriz DOFA vs Cadena de Valor en el municipio de Monguí.

	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
Investigación y Desarrollo	Debido a que el oficio fue perfeccionado hace 30 años con la capacitación recibida y se ha reforzado con procesos de aprendizaje dictados por el SENA, las artesanías no habían considerado la posibilidad de investigar y desarrollar la cadena de valor del oficio de tejido en lana.	El mercado para objetos de lana es alto, tanto en El Cocuy (debido a su condición de lugar turístico cercano a los picos nevados) como en otras zonas frías del interior del país, aspecto que constituye una oportunidad para afianzar la comercialización y distribución de los productos más allá del Municipio.	Las artesanías de El Cocuy aprendieron el oficio de una maestra proveniente de Paipa hace más de treinta años y este saber se ha transmitido de madres a hijas, por lo cual la técnica no sólo se mantiene sino que se ha depurado para brindar un producto de gran calidad.	La carencia de una <i>identidad de producto</i> (que se manifiesta en que los tejidos realizados son similares a los que se realizan en varios lugares del país), se constituye en una amenaza ya que, a diferencia de otros lugares donde se hacen tejidos de lana de primera calidad, Cocuy se encuentra muy distante de capitales de departamento y de lugares turísticos de gran afluencia de público.
Diseño e Innovación	La mayor debilidad, compartida por todos los oficios y artesanos participantes fue la dificultad de solicitar y tomar parte en los cursos que el SENA dicta en la región, debido a que no se encuentran organizados. Se	La mayor oportunidad encontrada fue la oferta institucional, tanto desde el espacio público como el privado, de procesos de emprendimiento individual y colectivo, que permiten constituir empresas con	Una fortaleza identificada para el oficio de joyería y bisutería fue el uso de colores tomando como base material publicado en revistas y en otros apoyos visuales. Para la talla en madera y hojillado de oro	La mayor amenaza identificada fue la falta de apoyo de entidades para la realización de diseños nuevos que se adecúen a la demanda de objetos artesanales. Igualmente se determinó que

	<p>anotó que existen cursos que no tienen este limitante, pero estos no son específicos para los oficios que existen en esta población o bien se dictan en otros municipios, principalmente en Sogamoso.</p>	<p>bases más sólidas, así como los cursos ofrecidos en el tema de innovación y diseño de productos que respondan a la demanda externa.</p>	<p>se anotó que la fortaleza es que los diseños se hacen según pedidos de los clientes, aspecto compartido por la talla en carbón y la artesanía en cacho.</p> <p>Una fortaleza encontrada por todos los artesanos fue la calidad de los productos que ellos comercializan. Igualmente se mostró como fortaleza el hecho de que sus productos son únicos (con excepción del tejido en lana, si bien este oficio cuenta con algunos diseños propios).</p>	<p>una amenaza importante en el tema de diseño e innovación es la falta de motivación de muchos artesanos para asistir a los cursos que se ofrecen en la región, con el argumento de que estos son “siempre lo mismo”.</p> <p>Se concluyó también que Artesanías de Colombia no apoya sino procesos de organizaciones, cuando la mayor parte de los artesanos en el departamento prefieren trabajar solos.</p>
<p>Insumos y materias primas</p>	<p>Se identificaron varias debilidades, entre las cuales la más importante fue la baja calidad de la lana que se consigue en la zona, lo mismo que del carbón que se consigue</p>	<p>En este tema se identificó como una oportunidad importante para la artesanía de cacho, el ingreso de cacho e venado a la región, que es un sustituto importante y de buena calidad</p>	<p>La fortaleza que comparten todos los artesanos en lo referente a materia prima es que se selecciona la de mejor calidad, con el fin de garantizar un producto de</p>	<p>La mayor amenaza resaltada por los artesanos (con excepción del oficio de cacho) fue el desconocimiento de materias primas innovadoras que puedan sustituir</p>

	<p>en las minas cercanas y la dificultad para conseguir madera apropiada para la talla.</p> <p>Se mencionó que la calidad de los insumos no es estándar, es decir que son irregulares en su calidad y que el costo de transporte de materia prima encarece el costo final del producto, con lo que se disminuyen las posibilidades de vender en mayor cantidad.</p>	<p>para el cacho de bovino.</p> <p>Otra oportunidad consiste en el ingreso a la zona de distribuidores mayoristas de materia prima estándar para joyería y bisutería.</p>	<p>primera, que de como resultado productos únicos.</p>	<p>las que actualmente se usan y que pueden ser comunes en la región.</p> <p>Este tema se relaciona con lo establecido a nivel de investigación, ya que consideran que les falta capacitación para probar materias sustitutas que permitan reducir costos de producción.</p>
Procesos de producción	<p>Para el proceso de producción surgió nuevamente el tema de lanas hiladas con procesos inadecuados que afectan el producto final.</p> <p>Se planteó que no se cuenta con suficiente mano de obra calificada que permita producir mayor cantidad de productos en menor tiempo,</p>	<p>Como oportunidades probables están el uso de máquinas que mejoren la calidad de la materia prima y los cursos ofrecidos por el SENA y la Cámara de Comercio de Sogamoso.</p>	<p>Entre las fortalezas mencionadas están la calidad de los productos realizados, especialmente los acabados, la experticia lograda a través de los años de experiencia y el lograr productos únicos (exclusivos).</p>	<p>La mayor amenaza es la poca promoción del los oficios, que incide en la baja oferta de mano de obra calificada.</p>

	<p>para satisfacer demandas de mayor volumen.</p> <p>Se encontró que existe poco interés por los oficios tradicionales entre la población más joven, que prefiere dedicarse a otro tipo de actividades, en empleos fijos y con remuneración estable.</p>			
Promoción	<p>La mayor debilidad que se encontró en el taller fue que la promoción de los artículos artesanales se hace únicamente en los mismos sitios de venta, es decir sólo a nivel del municipio de Monguí.</p>	<p>La mayor oportunidad en este tema es el uso de diseños innovadores que puedan entrar a mercados más grandes como Tunja o Bogotá y que signifiquen una Identificación de las artesanías como entorno local.</p>	<p>Como mayores fortalezas de producción se consideraron la creatividad, la ubicación privilegiada en una población turística, frecuentada por turistas nacionales e internacionales y el diseño de productos únicos.</p>	<p>La mayor amenaza identificada fue que la Alcaldía de Monguí desconoce el valor del trabajo artesanal y su importancia para esta población como identidad local.</p>
Distribución	<p>La no existencia de organizaciones conlleva que no existan personas especialidades en procesos de investigación de nuevos nichos de mercado que</p>	<p>La circunscripción de las ventas al mercado local.</p>	<p>Buena comunicación existente entre los artesanos y la comunidad residente en el municipio.</p>	<p>Una posible disminución de la demanda por saturación del mercado con los mismos productos. Excesiva competencia de productos</p>

	<p>redundan en ventas más regulares. La no existencia de páginas web con los productos locales.</p>			<p>similares en la región. Ofertas de la Administración Municipal que no se han cumplido y poca confianza en los funcionarios públicos encargados del tema artesanal.</p>
--	---	--	--	---

- **Plan de Acción**

El Plan de Acción para el Municipio de Monguí, cuya base inicial se propone a continuación, surge del diagnóstico participativo de los oficios artesanales realizado el 21 de octubre en el Museo del Balón, mediante la construcción de la matriz DOFA sobre la cadena de valor, la cual se referencia sobre el mapa social parlante (numeral 2.1.2., literal b.), que desarrolla el flujo de los componentes de la cadena de valor al interior del Municipio.

- **Componentes del Plan de Acción**

Los componentes del Plan de Acción se construyeron con base en las reflexiones, los puntos de vista, las opiniones, las sugerencias y las propuestas surgidas de los artesanos participantes en el taller, que representan los diferentes oficios existentes en este Municipio. Cabe aclarar que la asistencia al Taller convocado no fue numerosa, debido a la poca confianza de los artesanos locales en las instituciones públicas, motivada por el incumplimiento real o aparente de las ofertas realizadas en momentos anteriores a este proyecto.

1. El paso inicial del Plan de Acción se circunscribe a la realización de talleres motivacionales para el fortalecimiento de los oficios en el Municipio, que se dividirían en dos fases, así:

- 1.1. Taller motivacional con jóvenes, en el cual se muestren las ventajas y posibilidades reales de la artesanía como oficio permanente y las opciones y oportunidades generadas por entidades como Artesanías de Colombia para incentivar y fortalecer a la comunidad artesanal local.

- 1.2. Taller motivacional con artesanos locales para estimular la conformación de organizaciones de artesanos locales, que les permitan acceder a oportunidades como cursos, convocatorias, eventos feriales y de otras índoles.
2. Establecimiento de mecanismos de interlocución directa con entidades del Estado a cargo del proceso artesanal que les permitan no sólo estar al tanto de la oferta institucional sino tomar parte en la toma de decisiones respecto a las artesanías en Colombia (advocacy).
3. Diseño de piezas comunicacionales y montaje de páginas web que permitan una mejor difusión de los productos en el ámbito municipal y departamental y la ampliación del mercado a nivel nacional e internacional.
4. Realización de estudios de mercado que permitan ampliar los nichos de comercialización a otras regiones, con lo cual se mejorarían las ventas y, como consecuencia directa, la calidad de vida de los artesanos locales aspecto que, por sí mismo, aumentaría la motivación de los jóvenes hacia el oficio artesanal.