



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



FOTO

NOTICIA



No. 004

MINISTRO DÍAZ-GRANADOS SELLA COMPROMISO DEL GOBIERNO CON RESGUARDO INDÍGENA ZENÚ



Montería, 19 de enero de 2013.- El Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Sergio Díaz-Granados suscribió hoy con la comunidad indígena Zenú asentada en los departamentos de Córdoba y Sucre, el compromiso de apoyar esa cultura, cuyo máximo icono es el sombrero vueltiao.

El Ministro se reunió hoy en la capital del departamento de Córdoba, con las autoridades departamentales, representantes de la comunidad Zenú y artesanos, a quienes indicó que la protección al sombrero vueltiao no es un ventolera que surge de la coyuntura, sino una medida que fue tomada hace más de año y medio, y que forma parte de las políticas del Gobierno de proteger el patrimonio cultural de Colombia, al tiempo que garantizar los ingresos de las comunidades indígenas.

Díaz-Granados dijo que Colombia tiene el mismo derecho que tienen los europeos o estadounidenses de proteger sus productos emblemáticos, y recordó que el sombrero vueltiao tiene protección de marca colectiva, desde hace más de año y

medio, y la tejeduría Zenú, tiene denominación de origen, lo que implica que no se puede falsificar.

Ratificó así mismo, su apoyo a las medidas emitidas por la Superintendencia de Industria y Comercio, que imponen sanciones a quienes falsifiquen y vendan sombreros vueltiaos falsos, y resaltó que estas medidas también protegen a los consumidores porque blindan su bolsillo frente a productos falsificados.



Dijo que el libre comercio tiene normas que es preciso respetar, y que en los Tratados Comerciales negociados y en negociación, se incluye un capítulo de propiedad intelectual, que regula el comercio entre las partes.

En complemento a las disposiciones emitidas por la SIC, el ministro anunció la realización de



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



FOTO

NOTICIA



una campaña puerta a puerta, por los hoteles de Cartagena y en los sitios de concentración de turistas, para alertarlos sobre la presencia de sombreros chiviados, y hacerles un llamado a comprar el producto original. La campaña comenzó esta semana y esta siendo reforzada con cuñas de radio. El ministro no descartó que esta iniciativa llegue a otras ciudades de la costa Caribe, donde el sombrero vueltiao es un emblema.

Además desvirtuó algunos mitos que se han tejido en las últimas semanas en torno al tema.



Dijo, por ejemplo, que es falso que hayan llegado al país un millón de sombreros vueltiaos, pues éstos entran al país en una categoría arancelaria que cubre todo tipo de sombreros, gorros, y tocados de tal manera que es imposible saber de qué clase son.

El Ministro, también, anunció que ese despacho trabajará de la mano de las autoridades indígenas y del Departamento, de cara a la modernización de la producción de las artesanías de la comunidad Zenú,

especialmente del sombrero vueltiao.

Para tal efecto, precisó, desde ya comenzó a sesionar una mesa de trabajo encaminada a: estudiar el proyecto de crear un parque temático en el resguardo que permita la atracción del turismo nacional e internacional; promover las compras públicas de sombreros vueltiaos, los cuales suelen ser entregados a personalidades internacionales, como una manera de promover al país; mejorar la comercialización de los sombreros en Colombia, mediante la participación de los indígenas Zenú en eventos como Compre Colombiano; y promover este tipo de artesanías en los mercados internacionales.

Los compromisos fueron suscritos por el Ministro, con las comunidades, en el marco del conversatorio al que asistieron además de los artesanos y autoridades indígenas de Tuchín y San Andrés de Sotavento, el Gobernador de Córdoba, Alejandro Lyons Muskus; el Viceministro de Turismo; Oscar Rueda García; y el Superintendente de Industria y Comercio, Pablo Felipe Robledo, así como un equipo de técnicos de Artesanías de Colombia.

PIE DE FOTO 1:

Estos son los volantes que una brigada del Ministerio de Comercio. Industria y Turismo, esta repartiendo masivamente, en Cartagena para que los turistas y compradores del sombrero vueltiao no se dejen meter gato por liebre.

PIE DE FOTO 2



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



FOTO

NOTICIA



De izquierda a derecha, Oscar Rueda García, Viceministro de Turismo; Alejandro Lyons Muskus, Gobernador de Córdoba; Sergio Díaz-Granados, Ministro de Comercio, industria y Turismo; y Pedro Felipe Robledo, Superintendente de Industria y Comercio.

PIE DE FOTO 3

El Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Sergio Díaz-Granados durante u intervención, hoy en Montería.

Voz del Ministro:

1: <https://www.mincomercio.gov.co/loader.php?IServicio=Galeria&IFuncion=verItem&id=28661&tipGaleria=audio>

Voz del Ministro:

<https://www.mincomercio.gov.co/loader.php?IServicio=Galeria&IFuncion=verItem&id=28662&tipGaleria=audio>

Voz del Ministro:

<https://www.mincomercio.gov.co/loader.php?IServicio=Galeria&IFuncion=verItem&id=28663&tipGaleria=audio>

Video del Ministro:

<http://www.youtube.com/watch?v=Ka-8LlKpyc0&feature=youtu.be>

LSC/LSC

OFICINA DE COMUNICACIONES