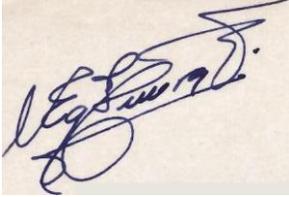




artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro - a non profit organization



LA ARTESANÍA COLOMBIANA Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO

1.—PLANTEAMIENTOS GENERALES DE LA ENTIDAD

En el análisis de la situación actual del sector manufacturero del país presentado por la O.I.T., en el informe "HACIA EL PLENO EMPLEO", se señala que en la estructura de aquel sector se puede distinguir una industria fabril dinámica, que utiliza muchos de los procedimientos técnicos modernos y un sector ARTESANAL que por regla general continúa empleando los procedimientos y métodos de producción legados por una remota tradición.

La situación actual de la artesanía tanto urbana como rural, conforme se podrá observar más adelante, representa un estrato que contribuye en forma no muy significativa en la producción industrial del país, pero sí de gran importancia estratégica desde el punto de vista del incremento del empleo.

Un programa de desarrollo artesanal tiene que proponer una modificación sustancial en las condiciones existentes y buscar que la producción se desarrolle mediante el complemento de la máquina, el tipo de herramienta más adecuado para cada caso, el sitio más propicio y la técnica más aconsejable, todo lo cual no está en oposición a la esencia misma de esta actividad, siempre que los instrumentos de trabajo desempeñen una función meramente auxiliar de la labor del artífice y le reporte abaratamiento de la producción e incremento de sus ingresos.

Por lo que respecta a la artesanía colombiana, ésta ha permanecido desafortunadamente en un grado de atraso y de abandono total por falta de medios que le permita contribuir en forma significativa al desarrollo de la economía nacional.

Por ello, es necesario exponer y analizar las causas de su estado actual y proponer y justificar un programa de desarrollo de la artesanía colombiana que contenga metas y objetivos precisos, como lo han logrado países tales como Italia, España, Japón, Francia, Grecia, Yugoslavia, Alemania, Marruecos, Méjico, Israel, etc., que han hecho de sus artesanías un arma económica de máxima importancia. Para lograr esto han constituido

fuertes organismos de gobierno orientadores del trabajador y su producción artesanal, con miras a los mercados externos.

"Artesanías de Colombia S. A." como organismo rector de esta actividad en el país, viene propugnando por una serie de cambios tendientes a ordenar y tecnificar los problemas de los artesanos, despertando sus iniciativas de creación y ayudándolos a producir sugiriendo también la utilización de numerosos recursos naturales inexplorados; ayuda a motivar su creatividad artística en los Centros de Desarrollo Artesanal, que actualmente tiene en servicio en aquellas zonas donde la artesanía tradicional ha sido el único medio de subsistencia; busca canales de comercialización de los productos artesanales, tanto en el país como en el exterior; realiza la labor de capacitación en esos mismos núcleos sociales específicos, asesorándolos técnicamente, motiva los artesanos para que se cooperen o agrupen, con el objeto de obtener los beneficios que esto trae.

Sin embargo el capital de trabajo de Artesanías de Colombia, aún con los aportes que por primera vez recibe del presupuesto nacional en la presente vigencia, no permite desarrollar en forma total los planes propuestos. Por ello, muy seguramente el informe de la O.I.T. hace referencia a nuestra entidad en el sentido de que "...se tienen dudas acerca de la posibilidad de lograr los propósitos enunciados... "

Precisamente, por no disponer de recursos adecuados, la entidad no tiene elementos suficientes para analizar y realizar la expansión de la producción artesanal. Sin embargo es indudable que la artesanía representa un sector muy amplio de la población de bajos ingresos. En Colombia el desarrollo artesanal podrá significar un acelerador del progreso, ya que rápidamente puede vincular sectores marginados de la población que en este momento están constituyendo carga creciente para el Estado.

Con el impulso de la artesanía se logrará dar empleo en gran escala, se ayudará a la capitalización de los niveles sociales de bajos ingresos hoy carentes de cualquier posibilidad de ahorro, se recuperará para la vida activa del país aquellos núcleos populares que hasta la fecha siguen siendo masas consumidoras y convertirlos en efectivos productores de bienes y servicios.

Con este programa el Gobierno Nacional frente a la magnitud de los beneficios económicos y sociales que rinde al país la producción artesanal, no tendría que hacer cuantiosas erogaciones.

Montar una empresa artesanal no requiere una gran inversión, solo necesita algunos estímulos como crédito fácil y operativo a través de las entidades encargadas de los mismos y una inteligente planeación del mercadeo de productos, capacitación y asesoría técnica, que ya el órgano rector viene practicando.

2.—REALIZACIONES DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA



POLO DE DESARROLLO LA CHAMBA, TOLIMA

2.1 — Asesoría

Artesanías de Colombia, consciente de la falta de formación profesional artesanal, ya que el artesano ha venido aprendiendo su oficio dentro de los talleres particulares a fuerza de años de trabajo, se fijó como meta inmediata el establecimiento de cinco (5) centros de desarrollo artesanal eminentemente dedicados a la producción de artículos de gran demanda por parte del consumidor final.

Artesanías de Colombia pretende racionalizar la formación del artesano, especializándolo mediante métodos de formación acelerada, en forma técnica, con la ayuda del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). En estos centros se preparan grupos de artesanos previamente seleccionados, quienes una vez hayan adquirido un alto nivel de formación, se convertirán en productores de artesanías de alta calidad.

2.2 — Fomento Cooperativo

En el campo artesanal es donde el cooperativismo puede establecerse y organizarse en una forma más práctica y positiva.

El individualismo de los artesanos hace que muchas veces la producción artesanal no salga de su estancamiento para ser absorbida por la pequeña y la gran industria.

El uso de la maquinaria auxiliar, la obtención de materias primas, la comercialización de los productos y la consecución de recursos financieros, son problemas que fácilmente la forma cooperativa puede solucionar en el sector artesanal; por ello, Artesanías de Colombia con un equipo de cooperólogos, ha propiciado la fundación y financiación de cooperativas en los núcleos artesanales.

Dos clases de cooperativas se han fomentado:

A. La de Producción: como primer paso a la constitución de pequeñas industrias que serían aquellas que agrupan un determinado número de artesanos cuyo fin es producir en común.

B. — La de Comercialización: la finalidad de ellas es racionalizar el mercadeo de sus productos, con ayudas paralelas de asistencia administrativa para el funcionamiento. A través de las mismas, el cooperado, a más de conservar individualidad económica eliminando los intermediarios innecesarios, abarata los costos de su producción.

2.3. — Comercialización de los Productos Artesanales



PABELLÓN DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN LA FERIA INTERNACIONAL DE BOGOTÁ, 1970.

Hasta hace poco la artesanía colombiana estaba limitada a la comercialización nacional y sometida como es lógico a los movimientos del mercado interior, no teniendo en cuenta la rentabilidad que debiera por la escasa capacidad de recursos con que contaba el

artesano colombiano, que rara vez hacía que llegasen a él los beneficios de los incrementos temporales de las ventas, ya que se veían forzados a dar salida a sus productos a través de intermediarios.

Como el principal problema de la comercialización de la producción artesanal radica en que está orientada hacia compradores de bajos ingresos (consumo utilitario muy reducido) a la clase media, a los turistas y en forma muy incipiente como bienes de consumo intermedio de las empresas manufactureras, Artesanías de Colombia está proyectando su actividad mercantil hacia los mercados extranjeros.

Ampliando el mercadeo a los límites mundiales, el aumento de la demanda puede fácilmente conseguirse, ya que su mal reside en la escasa capacidad de compra del consumidor nacional. Al introducir los productos artesanales colombianos a mercados donde los niveles de compra son más elevados y la población más numerosa, se conseguirá dar mayor impulso a la producción artesanal.

La salida al exterior de objetos artesanales no causa ninguna perturbación al mercado interior. Exportando artesanías, Colombia exporta trabajo humano, arte, personalidad, cultura, belleza e individualidad.

Fundamentándonos en lo anterior y para determinar el posible grado de aceptación de los productos artesanales en el mercado exterior, Artesanías de Colombia está montando depósitos de distribución en el exterior, en asocio con el Fondo de Promoción de Exportaciones.

La misión de Artesanías de Colombia consiste en canalizar el mayor volumen de mercancías, de precios competitivos a través de aquellos depósitos y otros canales de distribución.

Paralelamente a estas operaciones la empresa ha sido consciente de la necesidad de presentar los productos artesanales del país, en todos aquellos escenarios tanto nacionales como internacionales, que se preparen para tal efecto.

La tecnificación del mercado, la mayor facilidad de distribución y el mejoramiento de la comercialización con el mundo exterior serán procesos del intercambio comercial que habrá de cumplirse en el menor tiempo posible. Tenemos confianza de que la artesanía colombiana se abrirá camino en los mercados internacionales y que nuestros productos serán del agrado de su público.

En el orden nacional, nuestra entidad está creando una serie de salas de exposición y ventas en las principales ciudades del país, con el propósito de dar a conocer de un modo permanente los productos de la artesanía colombiana. Se trata de promover y difundir por todo el país la creatividad del sector artesanal; de celebrar dentro de ellas exposiciones de artículos artesanales de las últimas novedades y diseños; de distribuir folletos y catálogos sobre nuestras artesanías, de dar a conocer a los comerciantes y al consumidor final datos estadísticos sobre producción; de recoger informes sobre los gustos y modas del público para transmitirlos a los productores artesanales; de concurrir a las exposiciones que se celebren dentro del territorio nacional y extranjero; de vender al público directamente a

bajos costos; de comprar a niveles remunerativos los productos, y en fin a otras funciones propias de la naturaleza de estos establecimientos.

3. — CRÉDITO ARTESANAL

Artesanías de Colombia, a través de varios años de funcionamiento, ha podido establecer que en el país existen muy pocas fuentes de crédito para la industria artesanal, propiamente dicha, dentro de los organismos oficiales y particulares.

Si acaso se le concede crédito a los artesanos después de un largo trámite, éste es demasiado gravoso para el tipo de actividad que venimos hablando.

La entidad viene adelantando una serie de conversaciones con algunas instituciones de crédito, entidades éstas interesadas en ayudar al artesano y al pequeño industrial. Es necesario buscar una solución a este grave problema de la financiación.

Las pocas fuentes de financiación al servicio de los artesanos y los pequeños industriales no son bien conocidas, es conveniente divulgarlas. Es esta una de las labores a la que Artesanías de Colombia está poniendo especial énfasis en la actualidad, sirviendo como intermediaria entre los sectores artesanales y las entidades crediticias.

Artesanías de Colombia para suplir por lo menos en parte, este déficit de crédito suministra capital de trabajo a manera de anticipos para compra de materia prima a los productores artesanales.

Esta situación nos induce a creer que si se concretan las conversaciones con las entidades de crédito, el impulso al sector artesanal será de un impacto benéfico que logrará ofrecer más empleo y mayor producción.

4. — PLANES PARA EL FUTURO

La artesanía colombiana, colabora en la solución del problema de la desocupación nacional, si el gobierno facilita los medios adecuados para consolidar los objetivos propuestos.

4.1— Organización Artesanal

Es importante fortalecer nuestra entidad para poder orientar a los artesanos y a los pequeños y medianos industriales, tal como lo hacen entidades gubernamentales de países más avanzados en esta materia.

4.2— Migración del Artesano a las Ciudades

En nuestro país, hasta fines de la década terminada en 1930, se notaba un vigoroso auge de la artesanía, representada en su mayoría por gentes independientes, amigos de poner su habilidad al servicio de los conglomerados urbanos, pero sin perder su fisonomía de trabajadores rurales libres, aunque sus modestas instalaciones y el empirismo de sus sis-

temas de trabajo escasamente produjeron a estos luchadores incansables, dinero para llevar una vida de privaciones.

Analizando el notorio desaparecimiento del artesano rural independiente de Colombia, tenemos necesariamente que buscar la causa de este fenómeno en el hecho del mejoramiento constante de la clase obrera, tanto en salarios, prestaciones sociales y en la seguridad de sus contratos de trabajo.

Es francamente paradójico el hecho de que a los artesanos, quienes fueron los pioneros e iniciadores de la industrialización, no se les esté ayudando cuando fueron los creadores de los talleres, luego de la pequeña y mediana industria, hasta llegar a las enormes empresas del mundo actual.

Por todo lo anterior, Artesanías de Colombia ha tomado como punto de partida, el establecimiento de los Centros de Desarrollo Artesanal, con el propósito de que el artesano tenga su raigambre en el área rural, pero amparado por adecuados sistemas que hagan de su producción y de su vida un elemento satisfactorio de diario trabajo.

Con el tiempo debemos pretender hacer llegar a esos artesanos las mismas ventajas de la comunidad, de que goza el sector urbano.

4.3—Asociación Gremial

Artesanías de Colombia propiciará que los productores artesanales se agremien y constituyan un grupo que pueda ser oído tanto en el sector oficial como en el particular. Ellos mismos podrían alcanzar en un momento dado los beneficios de que gozan los otros sectores de la economía nacional.

4.4— Registro de la Propiedad Intelectual Artesanal

Se piensa respaldar el derecho a patentar los productos artesanales, para favorecer el instinto creativo de nuestros artesanos.

5. — CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Creemos firmemente que solucionando dos problemas actuales: a) el de mercadeo, b) el de crédito, el sector artesanal debe convertirse en breve tiempo en un gran generador de empleo en un sector de mayor producción y de mayor aporte de divisas a la balanza de pagos. Para llegar a esa meta, se requieren recursos financieros adecuados que le permitan a Artesanías de Colombia lograr sus propósitos.

5.1— Mercadeo

La organización que tiene actualmente la empresa con almacenes de distribución en varias ciudades del país, con los centros de desarrollo artesanal situados en los departamentos tradicionalmente artesanales o en lugares donde se pueda generar trabajo, permitirán desarrollar mejores relaciones entre los grandes grupos de artesanos y la entidad. Si a ello se unen unos grupos financieros, dispuestos a asistir técnicamente a es-

tos centros de producción y distribución mediante préstamos y asistencia técnica, administrativa, etc., la función del mercadeo podrá desarrollarse fácilmente y dejará de ser un problema para el desarrollo del sector y del país en general.



INTERIOR DEL ALMACÉN DE BOGOTÁ

5.2— Crédito

Debe encauzarse mayor volumen de recursos hacia la producción artesanal. Es necesario darle al crédito un papel fundamental como factor de producción con el fin de suplir el déficit actual de capital de trabajo y propiciar formas de financiamiento más fáciles y expeditas. Si se quiere aprovechar más intensamente la mano de obra en el sector artesanal y en la pequeña industria, es necesario dotar de recursos de capital de trabajo a los pequeños núcleos de artesanos y agilizar su aplicación para producciones adicionales.

Encontrar una fórmula para organizar el crédito artesanal, bien sea por medio de entidades ya existentes o mejor dándole recursos para este fin a Artesanías de Colombia es de una necesidad impostergable.

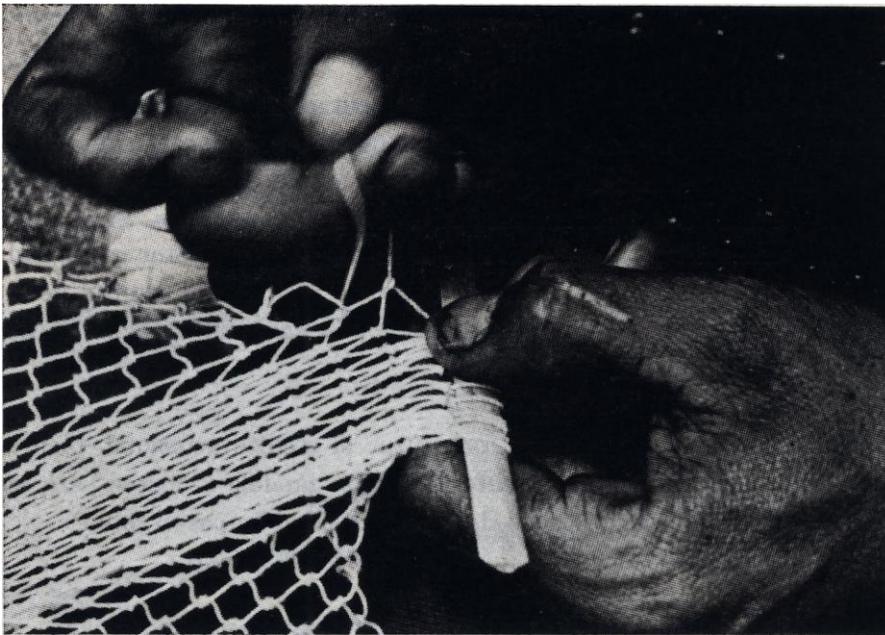
5.3 — Estímulo a la Artesanía

La entidad del Estado, encargada del Fomento Artesanal, viene estudiando la creación de un reconocimiento público a aquellas personas que hayan hecho mucho por el sector artesanal. Se piensa entonces establecer la Orden del Mérito Artesanal.

5.4 — Papel de la Gran Industria

Las empresas grandes deben prestar un concurso directo al desarrollo y progreso de los pequeños talleres y de la artesanía.

Las empresas industriales mayores orientaran en lo posible la demanda de sus insumos hacia las pequeñas empresas con el fin de estimular el aprovechamiento de ese potencial productivo y contribuir al desarrollo y modernización de la pequeña industria y los talleres artesanales. Debe estudiarse la posibilidad de conseguir el mayor número de partes y unidades para aprovechar con mayor intensidad la producción artesanal.



ES NECESARIO EL FOMENTO PARA LA APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

5.5 — Comercio Exterior y Empleo

En Latinoamérica uno de los principales obstáculos para el desarrollo, es el desequilibrio de la balanza de pagos; es urgente explotar el potencial exportable de las artesanías. El aumento en las exportaciones de ese tipo implicaría un rápido incremento en la demanda de trabajadores, lo cual ayudará a solucionar el creciente problema del desempleo.

Estamos seguros de que dando facilidades al sector artesanal y a la pequeña y mediana Industria, Colombia puede solucionar mucha parte de los problemas relacionados con el empleo. No se debe olvidar que en este renglón es poco costosa la capacitación que se requiere; que no se necesita importar materias primas, contratar costosa asistencia

técnica, ni pagar regalías, sino que más bien con muy poca inversión por persona se puede y se está dando empleo.

FEDERICO ECHAVARRÍA OLARTE

Gerente General

Bogotá, noviembre de 1970.