



**Convenio entre el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural  
IDCP de Bogotá y Artesanías de Colombia S.A.**

**Proyecto “Rescate y Visibilización de Saberes, Artes y Oficios, Investigación,  
Visibilización, Preparación y Acompañamiento a artesanos y artesanas que  
habitan el Distrito Capital en Eventos Feriales, con énfasis en las rutas  
turísticas-artesanales”**

**Diagnóstico sobre los oficios artesanales en Bogotá**

**Por: Lyda del Carmen Díaz López**

**Bogotá D.C. febrero 2011**

## **Créditos Institucionales**

**Samuel Moreno Rojas**  
Alcalde Mayor de Bogotá

**Catalina Ramírez Vallejo**  
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte

**Gabriel Pardo García-Peña**  
Director General - IDPC

**María Fernanda Valencia Falquez**  
Gerente General - Artesanías de Colombia

**Mesa Cultural Artesanal**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Presentación.....</b>	<b>5</b>
<b>1. Descripción general del trabajo.....</b>	<b>6</b>
1.1. Metodología.....	8
1.2. Regionalización.....	9
1.3. Objetivo general del trabajo.....	9
1.4. Objetivos específicos.....	9
1.5. Alcances del diagnóstico o línea de base.....	10
<b>2. Referentes de información y fuentes consultadas.....</b>	<b>10</b>
2.1. Referencias bibliográficas.....	11
<b>3. Marco legal y normativo para la definición de rutas turísticas artesanales...</b>	<b>12</b>
<b>4. Generalidades del sector artesanal en Colombia.....</b>	<b>19</b>
4.1. Definiciones.....	20
4.2. Breve caracterización de la Artesanía en Colombia.....	21
4.3. Caracterización de la artesanía en Bogotá.....	23
<b>5. Rutas turísticas.....</b>	<b>32</b>
5.1. Clases de turismo.....	32
5.2. Modelos de rutas turísticas en acción.....	32
5.3. Caracterización de una ruta turísticas.....	35
5.4. Caracterización de la ruta turística artesanal.....	35
5.5. Esquema No.1 Rutas turístico artesanales propuestas para el Distrito Capital.....	37
5.5.1. La Candelaria.....	37
5.5.2. Chapinero.....	39
5.5.3. Barrios Unidos.....	41
5.5.4. Teusaquillo.....	43
5.5.5. Engativá.....	44
5.5.6. Suba.....	46
5.5.7. Usaquén.....	48
5.5.8. Antonio Nariño.....	50
5.5.9. Ciudad Bolívar.....	52
5.5.10. Rafael Uribe Uribe.....	55
5.5.11. Puente Aranda.....	64
5.5.12. La ruta de Melquiades.....	69
5.5.12.1. Registro fotográfico Pueblo Rron.....	71

5.5.13.	Ruta Cabildo de Bosa - Otras posibles rutas.....	72
5.5.14.	Información sobre participantes.....	72
5.5.15.	Esquema No. 2 de las Rutas turístico artesanales para el Distrito Capital.	72
<b>6.</b>	<b>Algunas dificultades en la ejecución del trabajo.....</b>	<b>73</b>
	<b>Recomendaciones y conclusiones.....</b>	<b>75</b>
	Bibliografía consultada.....	77
	Fichas Bibliográficas.....	82

## INDICE DE CUADROS

CUADRO No. 1.	Actividades desarrolladas.....	6
CUADRO No. 2.	Regionalización del trabajo.....	9
CUADRO No. 3.	Referentes de información.....	10
CUADRO No. 4.	Análisis de la calidad de las fuentes.....	11
CUADRO No. 5.	Fichas bibliográficas.....	79
CUADRO No. 6.	Distribución de la población artesanal encuestada por oficio.....	24
CUADRO No. 7.	Distribución por oficio y sexo.....	25
CUADRO No. 8.	Lugar de desarrollo de la actividad artesanal.....	26
CUADRO No. 9.	Actividad a la que se dedicaban antes.....	26
CUADRO No. 10.	Distribución por oficio del sector joyero de Bogotá.....	27
CUADRO No. 11.	Distribución área de producción participante en Expoartesanas.....	27
CUADRO No. 12.	Registro de beneficiarios en convenios con alcaldías locales.....	27

## **Presentación**

El presente documento da cuenta de los resultados finales de la indagación realizada por encargo de la Mesa de Cultura y Artesanía del Distrito Capital de Bogotá, sobre el tema turismo/oficios artesanales en la capital de la República.

El diagnóstico o línea de base esta soportado en una indagación bibliográfica de fuentes primarias entre ellas censos e informes de proyectos, que no contempló visitas físicas o entrevistas con los artesanos y productores de manualidades, así como los demás actores de la Rutas Turístico artesanales propuestas para Bogotá.

Esta investigación es un esfuerzo del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, Entidad responsable de “Ejecutar políticas, planes y proyectos para el ejercicio efectivo de los derechos patrimoniales y culturales de los habitantes del Distrito Capital, así como la protección, intervención, investigación, promoción y divulgación del patrimonio cultural tangible e intangible y de los bienes de interés del distrito capital” ([www.idpc.gov.co](http://www.idpc.gov.co))

Así mismo como Entidad “responsable del fomento a las prácticas y expresiones culturales, artísticas y del patrimonio de los diferentes sectores sociales del Distrito Capital” (Antecedentes Convenio Artesanías de Colombia-IDPC-2010) para los cual se definieron mesas de trabajo, entre ellas la Mesa Cultural Artesanal, que como parte de su construcción colectiva del Plan de Acción Anual 2010, perfiló el proyecto de “Rescate y Visibilización de Saberes, Artes y Oficios, Investigación, Visualización, Preparación y Acompañamiento a artesanos y artesanas que habitan el Distrito Capital; en eventos Feriales, con énfasis en rutas turístico artesanales”, al que obedece el presente trabajo.

De acuerdo a lo proyectado por la Mesa de Cultura Artesanal, el presente trabajo, está orientado a la generación de conocimiento y al desarrollo cultural sostenible del sector de las artesanías y las manualidades en la capital de la República, y en el que como antecedentes específicos se hace necesario resaltar iniciativas nacionales como las adelantadas por el Ministerio de Desarrollo y Artesanías de Colombia con el proyecto “ Los Caminos de la Artesanía “ en la década de 1990, y el “Mapa Vial de las artesanías” del Instituto Agustín Codazzi, por la misma década.

Para el levantamiento del diagnóstico, se desarrolló una indagación bibliográfica en libros, artículos relacionados con la artesanías/turismo, e informes institucionales, sobre la artesanía y las manualidades en el Distrito de Bogotá, que permitieron en primer término realizar una síntesis de los trabajos, experiencias e información relevante para la realización del trabajo.

En segundo término se definió un plan de trabajo con actividades paralelas que permitiera flexibilidad en el proceso, considerando que la misma por las condiciones de tiempo debía circunscribirse esencialmente a la búsqueda en Artesanías de Colombia.

El informe está estructurado en seis (6) capítulos que corresponden al total de la información obtenida durante el proceso de indagación. La primera parte presenta un informe general del trabajo y su ejecución, la segunda parte ofrece resultados del levantamiento de información bibliográfica

Desagregada y analizada, la tercera presenta el marco legal y normativo del proyecto, el cuarto capítulo presenta la caracterización del sector a nivel nacional y en Bogotá, el quinto presenta las rutas turísticas y el sexto trata de algunas dificultades encontradas en el proceso. Finalmente se presenta un capítulo de Recomendaciones y conclusiones, la bibliografía consultada, las fichas bibliográficas y como anexo el mapa turístico artesanal propuesto.

Como resultados básicos se puede señalar la identificación de 75 referencias bibliográficas de libros e informes específicos sobre el tema en Bogotá y la realización del perfil de las Rutas turístico artesanales propuestas para desarrollar en el Distrito capital.

Las referencias bibliográficas corresponden a fuentes documentales no editadas y/o referenciadas y literatura secundaria, 52 de estos últimos se pueden consultar en el Centro de Documentación de Artesanías de Colombia y 23 en el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

### 1- Descripción general del trabajo

El objeto específico del trabajo, consistió en la Prestación de servicios profesionales para adelantar una investigación cuyo resultado es diagnóstico (estado del arte) sobre los oficios artesanales en Bogotá y en donde se ubican las y los artesanos que los practican. Además, definir los términos y textos para realizar un mapa turístico-artesanal (el trabajo grafico lo realizó el CDA/área de Diseño de Artesanías de Colombia), en donde se pueda determinar la ubicación de estos oficios y productos por localidad.

Las actividades desarrolladas se especifican en el cuadro siguiente:

**Cuadro No.1 Actividades desarrolladas**

<b>Descripción de Actividades</b>	<b>Resultado/entregable</b>
Adelantar una investigación que tiene como resultado un diagnóstico (estado del arte) sobre los oficios artesanales en Bogotá y en donde se ubican las y los artesanos que los practican	Informe final: 02 de 2011 Informe ampliado registrando documentación suministrada por el IDCP en abril 2011: 10-05-2011
Realizar un mapa turístico-artesanal en donde se pueda determinar la ubicación de estos oficios y productos por localidades (apoyo grafico del CDA-Bogotá)	Se entregó en 12-04-2010 la descripción y configuración de siete rutas para su graficación y diseño por parte de la Diseñadora encargada por el CDA. En 02-2011 se entregaron cinco configuraciones más, para un total de doce rutas de alcaldías locales y una específica del pueblo Rrom. En 04-2011 y de acuerdo a observaciones del IDCP, se redefinieron las rutas, concretándose nueve.
Conocer detalladamente el proyecto del contrato suscrito con el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural –IDCP, el cual busca: “Aunar esfuerzos para la realización de las actividades relacionadas con el fortalecimiento de las prácticas y expresiones culturales y patrimoniales del sector	Se conoció el texto completo del proyecto y específicamente los dos componentes relacionados con la labor encomendada: <b>Componente uno (1):</b> el cual determina el alcance del presente trabajo, especificando que “ se busca realizar un diagnóstico (estado

<p>de artesanos/as de la ciudad, al que se le acompañará en la preparación para su participación en eventos feriales</p>	<p>del arte) sobre los oficios artesanales en Bogotá y en donde se ubican las y los artesanos que los practican. Como producto principal de ésta se realizará un mapa en donde se pueda determinar la ubicación de estos oficios por localidades, como investigación y en el componente tres de la Matriz de marco lógico, que en su resumen narrativo precisa <b>“Componente tres (3): Investigación sector artesanal Distrital, cuyo medio de verificación es “Un estudio final con propuestas y mapa artesanal, en el que la ejecución de la parte gráfica correspondía al Centro de Desarrollo Artesanal de Bogotá.</b></p>
	<p>Se visitó en la Feria de Expoartesánias 2010 a los artesanos expositores del proyecto, específicamente de las localidades preseleccionadas, a quienes se les preguntó su interés de hacer parte del directorio de las rutas, actualizando así fundamentalmente las direcciones de los mismos.</p>
	<p>En febrero 9 de 2011 se participó en calidad de asistente, al Foro de turismo y artesanía convocado por el Distrito y Artesanías de Colombia, en la sede de esta última.</p>
<p>Presentar Plan de trabajo detallando las actividades a realizar de acuerdo a la metodología de la Entidad y en las fechas acordadas con la Coordinación</p>	<p>En noviembre 8 de 2010, se hizo entrega al Coordinador del Convenio, del plan de trabajo detallando las actividades, tiempos y metodología a desarrollar.</p>
<p>Establecer comunicación permanente con la Subgerencia de Desarrollo, para Coordinar la ejecución de las actividades a su cargo, reportar oportunamente avances y dificultades, indicando con antelación el suministro de materiales, recursos o cualquier otro requerimiento necesario para el cumplimiento de sus obligaciones y de los entregables establecidos</p>	<p>Se mantuvo comunicación con el Coordinador del Proyecto y Contrato y con su equipo de trabajo, quienes suministraron la información requerida y apoyaron la solución de dificultades surgidas.</p>
	<p>Por el perfil del trabajo no fue necesario el diligenciamiento en la base de datos de Artesanías de Colombia, según verificó el Coordinador del Proyecto, Profesional Alexander Parra.</p>
<p>Diligenciar la información pertinente a la actividad en la base de datos de Artesanías de Colombia, durante los 10 días siguientes a la finalización de este contrato</p>	<p>Se participó de las reuniones convocadas por el Coordinador y se realizaron las reuniones de trabajo previstas con la Diseñadora del CDA a cargo del diseño gráfico de las rutas propuesta</p>

Hacer parte activa del equipo de trabajo en la conformación del contrato y asumir las obligaciones que este posea	Se participó como asistente al Foro sobre “Patrimonio, Artesanía y Turismo”, realizado en febrero 9 del 2011 y convocado por Artesanía de Colombia y el IDCP.
Cumplir a cabalidad con el código de Ética del Asesor, capacitarse en el Sistema de Gestión de Calidad y la Normatividad ISO 9001, componentes aplicables al desarrollo del trabajo para lo cual deberá consultar la página de Artesanías de Colombia S.A. <a href="http://www.artesantiasdecolombia.com.co">www.artesantiasdecolombia.com.co</a>	Se realizó la capacitación prevista consultando la información publicada en dicho momento en la página institucional de Artesanías de Colombia y se complementó con la información brindada por el Coordinador
Ceder todos los derechos de su obra por encargo del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural-IDPC y Artesanías de Colombia. Además que los autoriza a publicar dicha investigación en todos los medios de publicación existente	Se ceden los derechos del trabajo encargado por del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural-IDPC y Artesanías de Colombia y se autoriza su publicación, previa revisión final de la autora.

## 1.1 Metodología

El presente trabajo se orientó conceptualmente a partir de una postura integral de la producción artesanal, que permitiera cubrir en la búsqueda, diferentes campos de su posible interacción con el turismo, así:

Identidad:	local y nacional
Sociedad:	los artesanos, asociatividad
Producción:	procesos, técnicas, tecnologías
Oficio:	Tradicionales y contemporáneos
Producto:	tradicional y de cultura material indígena/ contemporáneos/nueva artesanía y manualidad
Patrimonio:	diversas expresiones del patrimonio
Comercialización:	mercados locales, ferias nacionales
Gobierno:	Políticas, normatividad

Para la recolección de la información no se previó en el proyecto la realización de trabajo de campo, debido a que se consideró que la información necesaria para establecer el diagnóstico básico del sector, podía ser obtenido de fuentes secundarias; en tal sentido, el método definido para el trabajo se fundamentó en la revisión de documentos, específicamente los producidos por los convenios entre Artesanías de Colombia y varias Administraciones locales del Distrito Capital y otra fuentes secundarias de carácter institucional, por lo que el alcance de la investigación se circunscribió a la indagación presencial en el Centro de Documentación e Investigación de Artesanías de Colombia-CENDAR, la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República, las Bibliotecas Centrales de las Universidades Pontificia Javeriana, Andes y Nacional de Bogotá.

Durante la vigencia del contrato no se tuvo acceso a información específica de las oficinas del Distrito vinculadas al proyecto por la época de cierre de vigencias fiscales y actividades de fin de año 2010, centrándose esta revisión en búsquedas por internet. Posteriormente a finales de abril del 2011, se recibieron a través del IDCP 24 documentos diagnósticos realizados entre 2006 y 2007 por los equipos locales de cultura de las Alcaldías Locales del Distrito, cuya información se integró a las referencias bibliográficas y generalidades del sector.

## 1.2 Regionalización del trabajo

Para la configuración de las Rutas Turístico Artesanales a proponer, se regionalizó la ciudad, considerando la información secundaria disponible en el Centro de Documentación de Artesanías de Colombia, fundamentalmente la de resultado de proyectos desarrollados entre los años 2001 a 2010, los intereses expresados por la Mesa de Cultura y Artesanía a través de la Coordinación del Proyecto, así como los resultados de censos y estudios previos existentes sobre algunos subsectores de la artesanía y las manualidades.

Posteriormente se complementó la regionalización con la información llegada desde la Mesa Cultural Artesanal y el IDCP

### Cuadro No 2. Regionalización del trabajo

Fase 1/Localidad	Localidad
Candelaria	Candelaria
Chapinero	Chapinero
Barrios Unidos	Barrios Unidos
Teusaquillo	Teusaquillo
Engativa	Engativá
Suba	Suba
Antonio Nariño	Antonio Nariño
Puente Aranda	
Rafael Uribe Uribe	Rafael Uribe Uribe
Ciudad Bolívar	Ciudad Bolívar
Suba	Suba
Usaquén	Usaquén
Fontibón	Fontibón
	Sumapaz
	Mártires
	San Cristóbal
	Santafé
	Usme
	Kennedy
	Bosa

Fuente: fase 1: CENDAR - Artesanías de Colombia, Información extraída de documentos finales de Proyectos y Convenios realizados en Bogotá, entre el 2001 y 2010. Fase 2: IDCP y Mesa Cultural Artesanal, Información de documentos finales de Diagnósticos realizados por las Alcaldías Locales y los Equipos de Cultura Local, entre 2005 y 2006.

Este proceso arrojó como resultado la priorización en principio de doce (12) localidades sobre las que existía algún tipo de información a partir de la cual era factible el desarrollo del diagnóstico y la sugerencia de las posibles rutas.

## 1.3 Objetivo General del trabajo

Realizar un diagnóstico del estado del arte de los oficios artesanales en Bogotá donde se busca la identificación de los artesanos y sus oficios, para la realización de un mapa en donde se pueda identificar los núcleos artesanales de Bogotá.

## 1.4 Objetivos específicos

Identificación de los núcleos artesanales en Bogotá, clasificados por oficios.

Identificación de sectores artesanales por localidad, ubicación espacial en Bogotá.

Establecer las principales características, necesidades de los talleres artesanales o artesanos en la ciudad.

Reconocer las principales Iniciativas de desarrollo de rutas turísticas en la ciudad de Bogotá por parte de instituciones públicas o privadas.

Identificar posibles puntos de integración de la ruta turística artesanal con recorridos turísticos previamente establecidos por el Instituto Distrital de Turismo.

Brindar información confiable para la toma de decisiones futuras y para la definición del proyecto de Rutas Turístico artesanales en Bogotá, Distrito capital

### 1.5 Alcances del diagnóstico o línea base

El presente diagnóstico o línea de base busca describir la situación del sector artesano de Bogotá, previa a la intervención del proyecto “Ruta Turística Artesanal” que se proponen desarrollar la Administración Distrital de Bogotá y Artesanías de Colombia, de forma tal que sirva como punto de partida del mismo y como herramienta para precisar con mayor pertinencia los objetivos y alcances del proyecto.

Igualmente, este diagnóstico busca convertirse en una herramienta básica que permita una planificación bien concebida para la ejecución del proyecto de las Rutas turístico artesanales, de forma tal que permita al momento de definición del proyecto, orientar y establecer funciones y compromisos institucionales frente a los requerimientos de los diversos actores de las Rutas y sus necesidades en términos de servicios y dotación turística.

### 2- Referente de información y Fuentes consultadas

Se consultaron fuentes primarias de información en Entidades y Organizaciones que tuvieran un contacto directo con posibles actores del proyecto y con el sector artesanal específicamente.

#### Cuadro No. 3 Referentes de Información

Entidad	Objetivo	Contenido
Escuela de artes y Oficios Santo Domingo	Información sobre alumnos, ex alumnos y maestros	Base de datos de los maestros y ex alumnos que tienen su propio taller.
Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal IDPAC- Gerencia de etnias	Obtención de información sobre programa “Acciones informativas”	Ubicación de los grupos étnicos en Bogotá. Cabildos
Universidad de los Andes – departamento de diseño	Obtención de Información sobre el proyecto con el IPES  -Mapeo de las industrias culturales en Bogotá	Diagnóstico de las industrias culturales en Bogotá
Artesanías de Colombia	Información sobre capacitaciones y asesorías en las comunidades de artesanos y productores de	Base de datos sobre artesanos, oficios, dirección y localidad.

	arte Manual en diferentes localidades de Bogotá.  Artesanos con Sello de Calidad Hecho a Mano y Medalla a la Maestría Artesanal.	
Artesanías de Colombia Centro de Documentación CENDAR	Informes sobre proyectos realizados en Bogotá.	Base de datos e información sobre posibles núcleos artesanales.
Instituto Distrital de Cultura y Patrimonio-IDCP	Informes sobre acciones de los equipos locales de cultura	Diagnósticos culturales, artísticos y de patrimonio de las respectivas localidades, como insumos de análisis de la cultura en las localidades y como herramientas para el diseño de políticas culturales locales.

Fuente: elaborado por la consultoría

#### Cuadro No. 4 Análisis de Calidad de Fuentes

Entidad	Contenido	Calidad -Resultados
Escuela de artes y Oficios Santo Domingo	Base de datos de los maestros y ex alumnos que tienen su propio taller.	Información actualizada y detallada de la base de datos sobre maestros y ex alumnos
Instituto Distrital de participación y acción Comunal IDPAC- Gerencia de etnias	Ubicación de los grupos étnicos en Bogotá. Cabildos	Información actualizada
Universidad de los Andes – departamento de diseño	Diagnóstico de las industrias culturales en Bogotá	Información detallada sobre industrias culturales poca información sobre núcleos artesanales.
Artesanías de Colombia- Archivos de la Subgerencia de Desarrollo	Registro y datos sobre artesanos, oficios, dirección y localidad.	Gran cantidad de Información pero la mayoría desactualizada por la movilidad de los beneficiarios tanto en su actividad como en su residencia.  Se sugiere estructurar una base de datos actualizada con los posibles actores del proyecto.

Artesanías de Colombia-CENDAR	Base de datos e información sobre posibles núcleos artesanales.	Gran cantidad de información, de fácil acceso, mas no existen informes de los últimos años.
Instituto Distrital de Cultura y Patrimonio-IDCP	Diagnósticos culturales, artísticos y de patrimonio de las respectivas localidades distritales	Información actualizada que permite la sistematización, construcción y análisis de información pertinente para la gestión, la planificación, organización y fomento cultural en las localidades y Distrito, no ofrece información de los oficios artesanos, ubicación de artesanas y artesanos en las localidades, ni bases de datos para el presente estudio.

Fuente: elaborado por la consultora a partir de la información revisada

## 2.1 Referencias Bibliográficas

Por la pertinencia de la información consignada en los documentos consultados, se analizaron cincuenta y dos (52) de ellos, fundamentalmente por su relación directa con el trabajo en las localidades de Bogotá, y con el tema de las rutas turístico- artesanales.

La reseña de las referencias bibliográficas se presenta en formato Excel, de forma tal que pueda ser utilizada en diferentes trabajos y para diferentes propósitos. Para su estructura se consultó la metodología APA, referenciándose los siguientes campos: País de origen, tema, autor, año de publicación, título del documento, lugar de publicación, editor, tipo de documento y resumen del contenido; cuyos resultados se el cuadro que se presenta en el cuadro No. 5 que se presenta al final como Anexo No.1.

## 3. Marco Legal y Normativo para la definición de Rutas Turístico Artesanales en Bogotá

Para la definición de los perfiles de posibles rutas turísticas artesanales en el Distrito Capital y como punto de referencia para la fase subsiguiente de definición del proyecto e implementación de las Rutas, se realizó la documentación y reseña de la normatividad vigente aplicable a dicho propósito.

Las disposiciones que se presentan a continuación, constituyen las bases sobre las cuales las instituciones y los diferentes actores públicos, privados y la comunidad, pueden construir y determinan el alcance, la integridad y la naturaleza de su participación en el proyecto de “Rutas turístico artesanales en el Distrito

## ➤ **Ley General de Turismo -Ley 300 de 1996**

Reconocimiento de la industria del turismo como industria de servicios, de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia y esencial para el desarrollo social y económico del país y en especial para las entidades territoriales, regiones y provincias.

### Principios:

Concertación: Participación y acuerdo para asumir responsabilidades será de todos los agentes públicos y privados comprometidos.

Coordinación: Entidades públicas que integran el sector

Desarrollo social: el turismo es una actividad que permite la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre derechos sociales consagrados en la Constitución.

Planeación: Planes y actividades inscritas en el marco del plan sectorial de turismo y el plan nacional de desarrollo<sup>1</sup>.

## ➤ **Política Nacional de Turismo Cultural- Ley 397 de 1997**

**Artículo Primero 1o. De los Principios Fundamentales y Definiciones de esta Ley.** La presente ley está basada en los siguientes principios fundamentales y definiciones:

-Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias.

**Artículo segundo 2o. Del Papel del estado en Relación con la Cultura.** Las funciones y los servicios del Estado en relación con la cultura se cumplirán en conformidad con lo dispuesto en el artículo anterior, teniendo en cuenta que el objetivo primordial de la política estatal sobre la materia son la preservación del Patrimonio Cultural de la Nación y el apoyo y el estímulo a las personas, comunidades e instituciones que desarrollen o promuevan las expresiones artísticas y culturales en los ámbitos locales, regionales y nacional<sup>2</sup>.

## ➤ **Política de Turismo Distrital -2008**

Configurar un modelo de desarrollo turístico sostenible y competitivo para la ciudad y su zona de influencia -Región Capital- que le brinde al sector un soporte Institucional transversal requerido por sus propias características, que propenda por el posicionamiento de la ciudad en los mercados nacionales e internacionales como un destino atractivo bajo criterios de diferenciación, especialización y adecuada gestión, de forma tal que permita aumentar los niveles de satisfacción del visitante actual, incrementar el volumen de viajeros y su gasto en la ciudad, impactando positivamente en el desarrollo económico mediante la generación de riqueza colectiva y la distribución del ingreso.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Ley 300 de 1996 artículo 2°. Diario Oficial No. 42.845, de 30 de Julio 1996.

<sup>2</sup> Ley 397 de 1997 artículo 1°. Y 2°. Diario Oficial No. 43102 de 7 de Agosto de 1997

## > Ley del artesano -Ley 36 de 1984

**Artículo 1º** Se considera artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforma a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental.

**Artículo 2º** Con el objeto de propiciar la profesionalización de la actividad Artesanal, se Reconocerán las siguientes categorías de artesano:

- a) Aprendiz
- b) Oficial
- c) Instructor
- d) Maestro artesano

**Parágrafo.** Artesanías de Colombia S.A., organismo adscrito al Ministerio de Desarrollo Económico (hoy de Comercio Industria y Turismo) , indicará en cada caso, y con base en la capacitación o experiencia acreditada, a qué categoría artesanal corresponde la persona que ha solicitado el reconocimiento. Una vez producido éste, el solicitante tendrá derecho a recibir el documento que lo acredite como artesano<sup>4</sup>.

**Nota aclaratoria:** a partir de la constitución Política de 1991 este parágrafo quedó inconstitucional, siendo necesario adelantar el trámite ante el SENADO, para la modificación de la Ley, razón por la cual Artesanías de Colombia optó por suspender el proceso de acreditación y carnetización hasta tanto se adelante dicho trámite.

> Decreto 258 de 1987, que reglamenta la ley 36 de 1984 y organiza el registro nacional de artesanos y organizaciones gremiales de artesanos como función de la sociedad, en su artículo 30.

## > Plan de competitividad turística de Bogotá.

El plan en su contexto regional, con visión prospectiva al año 2015, surge del interés del Instituto Distrital de Cultura y Turismo de dotar a la ciudad de una herramienta que le permita proyectar el desarrollo turístico de la ciudad en el largo plazo, a través de una visión compartida de los diferentes actores sociales que intervienen en la dinámica turística de la capital.

“Las transformaciones que ha sufrido la ciudad en los campos del urbanismo, calidad de vida, seguridad, cultura ciudadana, eficiencia en el manejo de los recursos públicos, entre otros, han logrado despertar un interés en los colombianos por visitar la capital, convirtiendo poco a poco a Bogotá en un destino turístico de gran importancia como no se había visto nunca en el pasado. Estos visitantes se han encargado de promocionar la belleza y las nuevas realidades de la ciudad, lo cual ha generado un círculo virtuoso que crece con el paso del tiempo.

<sup>3</sup> Monrroy, Gustavo. Política pública distrital. Documento extraído de [http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/archivo/05//POLITICA\\_DISTRITAL\\_DE\\_TURISMO.pdf](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/archivo/05//POLITICA_DISTRITAL_DE_TURISMO.pdf) El día 28 de diciembre del 2010.

<sup>4</sup> Ley 36 de 1984. Ley del artesano. Artículo 1º. y 2º. Diario oficial 36797, 26 de Noviembre de 1984.

Por otra parte, los visitantes internacionales, que en los últimos años se han duplicado, necesariamente pasan por Bogotá, si es que no tienen como destino final la ciudad. Estos visitantes se maravillan de la ciudad que encuentran, muy diferente a la que imaginaban y se vuelven, a su vez, multiplicadores en sus países, de las bondades de la capital de Colombia.

Bogotá, entonces, se perfila como uno de los principales destinos turísticos del país y de Latinoamérica. Y tiene con qué lograrlo. Su magnífica oferta cultural que incluye más de cuarenta museos, su arquitectura, su pasado colonial, su relevancia en la historia de Colombia como sede del virreinato, su estupenda y variada oferta hotelera y gastronómica, sus indicadores económicos y sociales que crecen, el manejo cada vez más responsable del espacio público, su clima y sobre todo, la calidez de su gente, son elementos que juegan a favor de la ciudad turística.

No obstante, aún se debe trabajar con denuedo para lograr que todos esos aspectos se conviertan en ventajas competitivas. Ese es el reto de este documento. Identificar el escenario de futuro turístico que quiere la ciudad y proponer las estrategias que se deberán abordar para hacerlo realidad”.<sup>5</sup>

> Constitución Política de 1991, que consagra como obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la nación y reconoce a Colombia como país multicultural y diverso. Estos principios sirven de base para la definición del papel del Estado en relación con la cultura y para fijar políticas de desarrollo en torno a la cultura. Igualmente la Carta Magna, en su artículo 333, que destaca la función social de la empresa como base del desarrollo, criterio fundamental de la responsabilidad del sector privado del turismo y de las artesanías.

> Convención de la UNESCO para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, suscrita por Colombia como Estado Miembro de esta organización; el país se compromete a desarrollar programas y acciones para contribuir a la creación o a la consolidación de industrias culturales y a cooperar en el desarrollo de las infraestructuras y las competencias necesarias; a apoyar la creación de mercados locales viables y a facilitar el acceso de los bienes culturales de Colombia al mercado mundial y a los circuitos internacionales de distribución.

A través de este instrumento internacional, el Gobierno Colombiano ha obtenido la declaración del Carnaval de Barranquilla como Obra Maestra del Patrimonio oral e Intangible de la Humanidad y del Palenque de San Basilio en la categoría de Espacio Cultural, expresiones que incorporan el elemento artesanal en los trajes, instrumentos musicales, saberes prácticos y demás tradiciones que integran el conglomerado de manifestaciones populares de las mismas, configurando excelentes oportunidades para el tema turístico en estas regiones.

> UNESCO- Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural. París, 2001.

> Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo, que reconoce al turismo como una actividad prioritaria para el desarrollo económico del país y de sus regiones e identifica las modalidades de turismo relacionadas con el aprovechamiento del patrimonio cultural. La norma establece igualmente que a través del Plan Sectorial de Turismo se deben definir los elementos para que el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en el ámbito cultural<sup>6</sup>.

<sup>5</sup> Toro, Gustavo; Ramírez,R., Bellon,E.,Suárez. Plan de competitividad turística de Bogotá 2015. Extraído de [http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/archivo/08/plan\\_ctb\\_final\\_oct\\_2006.pdf](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/archivo/08/plan_ctb_final_oct_2006.pdf) el 22 de Noviembre del 2011.

> Ley 397 de 1997, Ley General de Cultura, que estableció los roles de actuación del Estado frente a la cultura, a partir de la función social del patrimonio, su reconocimiento, aprovechamiento y protección, en coordinación con las entidades territoriales, estableciendo como principios, entre otros, la difusión del patrimonio cultural de la Nación. Esta norma señala en su artículo 18, a la artesanía como una “expresión cultural tradicional objeto de estímulos por parte del Estado, en desarrollo de los artículos 70, 71, y 72 de la Constitución Política de Colombia”<sup>7</sup>.

> Ley 590 de 2000 y su reforma a través de la Ley 205 de 2004, que dictan disposiciones para la promoción y el fomento de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se establece su clasificación según sus activos y número de trabajadores, la cual regula las principales actuaciones de las empresas artesanales y turísticas<sup>8</sup>.

> Ley 1101 de 2006, por la cual se modifica la Ley General de Turismo, establece el impuesto con destino al turismo como inversión social; su recaudo y destinación a la promoción y competitividad del sector<sup>9</sup>.

> La Ley 1185 de 2008, que modifica la Ley General de Cultura, definiendo el patrimonio cultural y con base en este concepto amplía la gestión y la función del mismo para la sociedad colombiana.

Según el artículo 1 de la Ley 1185 de 2008, el patrimonio cultural está “constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y *creoles*, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico”<sup>10</sup>.

> Plan Decenal de Cultura 2001-2010, —Hacia la construcción de una ciudadanía democrática cultural, que destaca la producción artesanal como valiosa para la construcción de proyectos colectivos de Nación, en la que se generan condiciones para la sostenibilidad de la diversidad y el diálogo cultural, sin desconocer su importante papel como dinamizador de la economía<sup>11</sup>.

> Documento Conpes 3397 de 2005, que reconoce que al turismo como un indicador del nivel de vida de la sociedad colombiana y una importante fuente de ingresos de las economías. El documento propone lineamientos para el desarrollo del sector especialmente en materia de recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural y ambiental para la actividad, reconociendo a la cultura como un bien de consumo de primer orden que se constituye en un activo y un atractivo importante de nuestro país, el cual debe ser ofrecido con calidad a través del turismo<sup>12</sup>.

<sup>6</sup> Ley 300 de 1996 artículo 1º. Diario Oficial No. 42.845, de 30 de Julio 1996

<sup>7</sup> Ley 397 de 1997 Diario Oficial No. 43102, de 7 de agosto de 1997

<sup>8</sup> Ley 590 de 2000. Diario oficial 44.072 Julio 12 del 2000

<sup>9</sup> Ley 1101 de 2006. Diario Oficial 46.461 de 23 de noviembre de 2006

<sup>10</sup> Ley 1185 de 2008. Diario Oficial 46.929 de 12 de Marzo del 2008

<sup>11</sup> Ministerio de cultura. Plan Decenal de cultura 2001-2010 extraído de <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=5308> el 17 de diciembre de 2010.

> Documento Conpes 3484 de 2007, Política Nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas, como un esfuerzo público-privado, a través del cual se promueven estrategias que impactan tanto al turismo como a la artesanía, dada su alta participación en el sector de las mipymes<sup>13</sup>.

> Plan Sectorial de Turismo 2008-2010. Colombia, destino turístico de clase mundial, que tiene como objetivo consolidar los procesos regionales de turismo de tal manera que se disponga de una oferta de productos y destinos altamente competitivos -de clase mundial- para los mercados nacionales e internacionales. Este Plan contempla como lineamiento específico la definición de políticas para los productos de turismo especializado, como es el caso del turismo cultural.

> Política de Turismo Cultural- Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio- Colombia 2007. Que traza lineamientos estratégicos para articular las iniciativas de los sectores turístico y cultural de manera sostenible, fortaleciendo la gestión y promoción turística cultural; así como la organización y mejora de la oferta, diseñando productos de turismo cultural atractivos y diferenciados, que sean el mejor vehículo de comunicación de la enorme riqueza cultural del país. Una de las estrategias que promueve esta política se enuncia como *“Fortalecimiento de la cadena productiva artesanal en destinos turísticos culturales”* punto de partida para la formulación del presente documento.

> Política Distrital de Turismo- 2008. Mediante la cual se diseña la política de turismo para Bogotá y se definen sus estrategias de trabajo, “la complejidad de la naturaleza sectorial en cuanto a la heterogeneidad de actores que conforman la cadena de valor y apoyos complementarios en el turismo y la diversidad de factores que impactan la gestión turística son quizá los dos elementos fundamentales a tener en cuenta en la lectura de la presente formulación. El esfuerzo por una eficiente articulación público –privada que mejore las condiciones del entorno en beneficio de la competitividad del destino conlleva a una serie de arreglos institucionales de carácter intersectorial que trasciende el alcance del Instituto a cargo de la implementación de la política. De allí que buena parte del éxito en la ejecución de la política radicará en la importancia que al sector concedan las instituciones públicas y en una vinculación de soporte nutrida de los actores privados interesados”.

> “Política Nacional de Apoyo a la Cadena Productiva de la Industria de la Joyería, Metales, Piedras Preciosas y Bisutería en Colombia” (Mincomercio), publicada en junio de 2003 como parte de las estrategias del Gobierno Nacional para incentivar la generación de un mayor valor agregado en los productos colombianos.

Dicha política plantea cinco (5) estrategias para contribuir al mejoramiento continuo de la productividad y la competitividad de esa cadena. Estas son: 1) Desarrollo de esquemas de Comercialización, 2) Impulso a la innovación y el Desarrollo Tecnológico, 3) Apoyo a la Creación y Fortalecimiento de Empresas de Capital Humano, 4) Fortalecimiento de la Calidad, y 5) Articulación y Reorganización de Cadenas Productivas.

<sup>12</sup> Ministerio de Cultura. Extraído de <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=5311> el 17 diciembre 2010

<sup>13</sup> Departamento nacional de Planeación. Extraído de <http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Biblioteca/Catálogoenl%C3%A9nea.aspx> el 18 de diciembre de 2010

Para implementar estas estrategias se plantearon una serie de actividades que desarrollarían las entidades que participaron en la formulación de la política. De las actividades que Artesanías de Colombia S.A. se comprometió a desarrollar, se destacan: 1) Apoyar la capacitación técnica en el oficio de la joyería, 2) Asesorar y acompañar la labor de diseño de joyas, 3) Fortalecer el desarrollo de productos con carácter cultural-tradicional con identidad colombiana, 4) Consolidar procesos de asociatividad y 5) Diseñar e implementar el sello de “Hecho a Mano” con calidad con el apoyo del ICONTEC para el sector joyero.

➤ **Patrimonio, cultura y turismo: UNESCO.** Publicado en la Revista N° 58.

Este documento plantea los problemas a los que se ven abocadas las comunidades en los sitios de patrimonio, ante el caudal turístico, para las que el turismo se convierte en un problema de gestión. Plantea igualmente las soluciones posibles fundamentalmente la necesidad de “la planificación del uso turístico de estos sitios de patrimonio, los límites en los niveles de turismo y las zonas de uso público que permiten la continuación de beneficios económicos para las comunidades locales y el país”.

[http://publishing.unesco.org/details.aspx?&Code\\_Livre=4795&change=S](http://publishing.unesco.org/details.aspx?&Code_Livre=4795&change=S)

Se plantean varios ejemplos de buenas prácticas y planeamiento.

➤ **Carta de Turismo CULTURAL.** Adoptada por ICOMOS en noviembre de 1976

El objetivo de ICOMOS es “promover los medios para salvaguardar y garantizar la conservación, realce y apreciación de los monumentos y sitios que constituyen una parte privilegiada del patrimonio de la humanidad, por lo que conjuntamente con las grandes organizaciones mundiales o regionales que, de una u otra forma, comparten preocupaciones sobre los impactos negativos del turismo, se reunieron en Bruselas (Bélgica), el 8 y 9 de noviembre de 1976 en el Seminario Internacional de Turismo Contemporáneo y Humanismo, acordando las siguientes bases de actuación:

Que la preservación y promoción del patrimonio natural y cultural para el beneficio de la mayoría solamente se puede cumplir dentro de un orden por el que se integren los valores culturales en los objetivos sociales y económicos que forman parte de la planificación de los recursos de los Estados, regiones y municipios.

Hacer un llamamiento a los Estados para que éstos aseguren una rápida y enérgica aplicación de la Convención Internacional para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural adoptada el 16 de noviembre de 1972, así como de la Recomendación de Nairobi.

Confiar en que la Organización Mundial de Turismo, en cumplimiento de sus fines, y la UNESCO, en el marco de la mencionada Convención, realicen el mayor esfuerzo posible, en colaboración con los organismos signatarios, y con todos aquellos que en el futuro se adhieran, para asegurar la aplicación de la política que dichas entidades han definido como la única capaz de proteger al género humano de los efectos del incremento de un turismo anárquico cuyo resultado es la negación de sus propios objetivos.

Desear que los Estados, por medio de sus estructuras administrativas, las organizaciones de operadores de turismo y las asociaciones de consumidores y usuarios adopten todas las medidas

apropiadas para facilitar la información y formación de las personas que proyectan viajar con fines turísticos dentro y fuera de su país; Conscientes de la extrema necesidad de modificar

la actual actitud del público en general sobre los grandes fenómenos desencadenados por el desarrollo masivo del turismo, desean que, desde la edad escolar, los niños y adolescentes sean educados en el conocimiento y el respeto por los monumentos y sitios y el patrimonio cultural, y que todos los medios de comunicación escrita, hablada o visual expongan al público los componentes de este problema, con lo cual contribuirán de una forma efectiva a la formación de una conciencia universal.

Finalmente, recomiendan que los especialistas llamados a planear y llevar a cabo el uso turístico del patrimonio cultural y natural reciban una formación adaptada a la naturaleza multidisciplinar del problema y participen, desde sus comienzos, en la programación y realización de los planes de desarrollo y equipamiento turístico”

([http://www.mcu.es/patrimonio/docs/MC/IPHE/Biblioteca/CARTA\\_DE\\_TURISMO\\_CULTURAL1976.pdf](http://www.mcu.es/patrimonio/docs/MC/IPHE/Biblioteca/CARTA_DE_TURISMO_CULTURAL1976.pdf))

- > **Turismo cultural y reducción de la Pobreza.** UNESCO. En Simposio sobre Cultura y Desarrollo: ¿Una respuesta a los desafíos del futuro?, celebrado en París el 10 de octubre de 2009.

Plantea que “El desarrollo y promoción de las formas culturales del turismo puede ser, a menudo, una forma práctica de obtener beneficios socioeconómicos del patrimonio cultural de un destino turístico, respetando al mismo tiempo la autenticidad sociocultural de la comunidad anfitriona. Para beneficiarse al máximo de esa oportunidad, los organismos de desarrollo pueden ayudar a dar a las comunidades locales medios para participar en la planificación y organización del desarrollo turístico en su ámbito geográfico y ayudar a aquellas a encontrar empleos, establecer sus propias empresas, ...como también y particularmente mediante el desarrollo de principios orientativos y un programa de creación de capacidad para el desarrollo turístico en los sitios patrimoniales, así como sensibilizando a la población acerca del patrimonio mundial” (UNESCO: 2009, pag.47 memorias impresas).

- > Registro Único Distrital de Artesanos RUDA. Dialogo y encuentro de saberes artesanales.

#### **4-Generalidades del Sector Artesanal en Colombia.**

##### **4.1 Definiciones:**

*Artésano:* “persona que ejerce una actividad creativa en torno de un oficio concreto, en un nivel preponderante manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes útiles su esfuerzo físico y mental” (Herrera: 1996).

*Artesanía:* “actividad de transformación para la producción creativa de objetos finales individualizados (productos específicos) que cumplen una función utilitaria y tienden a adquirir el carácter de obras de arte; actividad que se realiza a través de la estructura funcional e imprescindible de los oficios y sus líneas de producción, que se llevan a cabo en pequeños talleres con baja división social del trabajo y predominio de la aplicación de la energía humana, física y

mental, generalmente complementada con herramientas y maquinas relativamente simples; actividad que es condicionada por el medio geográfico, que constituye la principal fuente de materias primas, y por el desarrollo histórico del marco sociocultural donde se desarrolla y al cual contribuye a caracterizar” (Herrera: 1996).

*Manualidad:* “Las manualidades, en términos generales son trabajos efectuados con o sin ayuda de herramientas. Debe entenderse como aquél objeto o producto que es el resultado de un proceso de transformación manual o semi-industrializado a partir de una materia prima procesada o prefabricada” ([foro.artesanos.org.mx/index.php](http://foro.artesanos.org.mx/index.php)), las técnicas no son heredadas sino aprendidas en un proceso de formación, sus propuestas son basadas en patrones universales como aquellas promovidas por revistas y escuelas.

“La manualidad es una actividad útil que implica el conocimiento parcial de una cierta técnica para realizar algo, es una información breve y simple” ([soco-poramoralarte.blogspot.com/.../artes-manuales.html](http://soco-poramoralarte.blogspot.com/.../artes-manuales.html)); generalmente “sin mayor contextualización geográfica ni cultural distinta a la que en alguna medida puedan tener por sí los materiales utilizados en cada caso”. (Herrera: 1996).

*Industrias creativas:* Las industrias creativas han sido definidas como aquellas industrias que tienen su origen en la creatividad, las habilidades y el talento que busca el bienestar y la creación de trabajos a través de la generación y la explotación de la propiedad intelectual.... Esto incluye 16 subsectores entre ellos la artesanía.” (British Council: 2.002).

*Artesanía como Patrimonio cultural:* “El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

El patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados” ([www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es](http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es))

Según la UNESCO, El patrimonio cultural inmaterial es:

- **“Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo:** el patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.
- **Integrador:** podemos compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son parecidas a las de otros. Tanto si son de la aldea vecina como si provienen de una ciudad en las antípodas o han sido adaptadas por pueblos que han emigrado a otra región, todas forman

parte del patrimonio cultural inmaterial: se han transmitido de generación en generación, han evolucionado en respuesta a su entorno y contribuyen a infundirnos un sentimiento de identidad y continuidad, creando un vínculo entre el pasado y el futuro a través del presente.

- El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general.
- **Representativo:** el patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquéllos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.
- **Basado en la comunidad:** el patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio” ([www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es](http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es)).

#### 4.2 Breve caracterización del sector artesano en Colombia

Como aporte y punto de comparación del sector en el Distrito capital, presentamos una breve reseña del sector nacional visto en cifras:

- Colombia se caracteriza por la gran variedad de artesanías que produce, resultado de la diversidad cultural y natural del país
- Se estiman que 1.200.000 personas viven de la artesanía (Artesanías de Colombia -1998):
  - Recolectores de materias primas
  - Transformadores de la materia prima
  - Productores de artesanía
  - Comercializadores del producto artesanal
- De estas 260.000 personas son productoras directas, cifra correspondiente al 15% de la ocupación en el sector manufacturero nacional (Artesanías de Colombia: (1998)
- Se estima que la actividad artesanal aporta un 0.4% al producto interno bruto\*
- De la población estimada, 41.175 personas poseen dedicación exclusiva a la producción de bienes artesanales (Artesanías de Colombia - 1998).
- Los artefactos o productos artesanales colombianos cumplen funciones de uso cotidiano y en otros cumple funciones ceremoniales y en otros decorativas
- La población artesana por tradición presenta bajos niveles de escolaridad
  - El 17% son analfabetos (el promedio nacional está por debajo del 5%)
  - El 52% asisten a primaria pero solo el 18% la concluyen
  - El 26% inicia estudios de secundaria y solo el 8% la culminan
  - El 3% accede a estudios superiores técnicos o universitarios (Artesanías de Colombia -1998)

- El conocimiento del oficio artesanal se trasmite de generación en generación y solo una minoría recibe formación académica
  - El 48.32% aprende en el hogar
  - El 14.39% aprende en talleres particulares
  - El 7.32% aprende en cursos y capacitaciones (Artesanías de Colombia -1998)
- A nivel tecnológico, la producción artesanal se caracteriza por
  - Un 24.41% de la producción artesanal se trabaja totalmente a mano
  - Un 57.10% utiliza herramientas simples
- En cuanto a las materia primas, la producción artesanal se caracteriza por
  - Un 86% de los productos son elaborados con materias primas de origen vegetal
  - El 73% de las materias primas vegetales utilizadas crecen exclusivamente dentro de las selvas nacionales
  - El 23% restante crece en potreros, bordes de caminos, riveras de ríos y quebradas, lugares cenagosos y lagunas
  - El 45.35% de los artesanos afronta problemas de escases de materias primas
  - El 25.94% posee dificultades por baja calidad en las materias primas (Artesanías de Colombia -1998)
- En cuanto al taller:
  - El 56% son talleres individuales
  - El porcentaje restante son colectivos o familiares
  - Se presenta baja división social del trabajo (Artesanías de Colombia-1998)
- Variables económicas:
  - Los costos fijos los contempla la maquinaria
  - Los costos variables los contemplan los empaques, energía eléctrica, herramientas y otros (Artesanías de Colombia- 1998)
- En cuanto a las dinámicas comerciales que caracterizan al sector artesano nacional, tenemos
  - Un 47.21% vende los productos en sus casas
  - Un 15% en Almacenes
  - Un 0.30% en Plazas de mercado
  - Un 1.36% en Ferias nacionales especializadas
- Por oficios la distribución porcentual es la siguiente:
  - Tejeduría- 57.52%
  - Madera- 13.48%
  - Cerámica- 7.37%

- La concentración de población artesana por regiones es la siguiente:
  - Nariño- 14.34%
  - Sucre- 10.06%
  - Córdoba- 9.34%
  - Boyacá- 8.43%
  - César- 6.95%
  - Atlántico- 6.52%
  - Tolima- 5.15% (Artesanías de Colombia - 1998)

#### **4.3 Caracterización de la artesanía en Bogotá**

El reto mayor de la presente línea de base estuvo relacionado con la determinación del tamaño del sector artesano en Bogotá, por varios aspectos y situaciones tales como:

- > El informe del Registro Único Distrital –RUDA sobre el “Diálogo y Encuentro entre Saberes Artesanales” no permite (hasta la información a la que se tuvo acceso) una ubicación específica de los artesanos en las localidades y los oficios que desarrollan (fundamentales para el presente trabajo), constituyéndose sí, en un instrumento central al momento de la formulación y gestión del proyecto de rutas turístico artesanales del distrito, ya que ha sido una construcción conjunta entre artesanos y gobierno distrital y ha dejado señalados algunos ejes de política para el sector en la ciudad. (RUDA: sin fecha de ejecución).
- > Los parámetros y conceptualización con la que se realizó el censo artesanal publicado por Artesanías de Colombia en 1998, se refieren exclusivamente al sector artesano definido en la Ley 34 o ley del Artesano.
- > Entre 1997 y 1998 Artesanías de Colombia y como respuesta a la creciente migración hacia el sector de las manualidades de gruesos grupos de población, abrió las posibilidades de atención de este subsector por parte de la Entidad, determinando los límites y las características de este frente a la artesanía como tal y para cuya atención definió dos mecanismos fundamentales:
  - El proyecto de gestión comercial “Feria de las Artes Manuales” en el Centro de Negocios y Exposiciones Plaza de los Artesanos de Artesanías de Colombia
  - El Programa de “Asesorías Puntuales” que permitió a un gran público de técnicas de manualidades, acceder a los servicios de consultoría empresarial y a los programas de Diseño para el desarrollo de productos, de forma tal que estos respondieran a necesidades de los mercados locales y a la vez se convirtiera en una real alternativa de ingresos para estos productores.
  - Acuerdos con Alcaldías locales del Distrito para una atención focalizada tanto a artesanos como a productores de manualidades, siendo estos últimos el número mayoritario de beneficiarios de estos acuerdos y proyectos, los cuales a su vez son la otra fuente de cifras a considerar (diferente al censo artesanal) para calcular el tamaño del sector en Bogotá o al menos en las localidades atendidas.

- > En los últimos años, específicamente desde el año 2007 año de clausura de la “Feria de Artes Manuales” y por ende cierre de esta ventana comercial especializada en dicha producción y posteriormente la entrega del recinto “Plaza de los Artesanos” al Distrito Capital por parte de Artesanías de Colombia, se presume se ha generado una presión por parte de financiadores y beneficiarios, sobre alternativas de comercialización, lo que ha llevado a que en los últimos dos años “Expoartesanías” feria especializada en artesanías, esté presentando un alto número de productos de manualidades, lo cual está conduciendo a confusión por parte de expositores, compradores y público en general, y por lo tanto a mimetización de las cifras que arrojan los dos sectores en estas últimas vigencias.
- > De otro lado, las cifras registradas en el “Mapeo de Industrias Creativas en Bogotá y Soacha registran que “... el PIB cultural de Bogotá señala que la ocupación del subsector - de la industria cultural artesanal- alcanzaba 12.000 personas en 1999, incluidos allí microempresarios del comercio (British Council- Universidad de los Andes: 2002).

Por lo anterior, para efectos de este diagnóstico, se definió como ruta fundamental la información de los dos censos desarrollados por Artesanías de Colombia: Nacional Artesanal y Nacional Joyero, dimensionando el sub-sector de las manualidades por las cifras registradas en los informes de convenios entre las localidades y Artesanías de Colombia.

De acuerdo al Censo Económico Nacional del Sector Artesanal (1998), se identificaron 2.749 artesanos, de los cuales el 81.51% correspondiente a 2.234 personas, estaban localizados en el área urbana distrital y el 18.49% restante y correspondiente a 507 personas, en el área rural.

En cuanto su origen, el 78.43% nació en el distrito capital (de los cuales un 1.89% nacieron en los municipios anexados de Suba, Fontibón, Bosa y Soacha, además en el Barrio Kennedy).

En cuanto a su distribución por sexo, el 35.94% correspondiente a 985 personas, son de sexo masculinos y el 64.06% correspondiente al 64.06%, son de sexo femenino.

En cuanto a niveles de escolaridad, tenemos:

- El 1.86% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación (Bogotá obtuvo uno de los niveles más bajos de todo el país en este nivel)
- De la población analfabeta, el 2.46% son mujeres y el 1.53% hombres
- El 26% han realizado estudios primarios y solo el 16.84% de estos los han culminado
- El 22.22% terminaron estudios de secundaria
- El 10.22% han accedido a niveles universitarios

En el grupo de personas con formación de secundaria completa y cursos técnicos, se destaca una mayor presencia femenina y al contrario en el nivel universitario una mayor presencia masculina.

En cuanto a la distribución por oficio se destacan 14 oficios, que se especifican en el siguiente cuadro

**Cuadro No. 6 Distribución de la población artesanal encuestada por oficio**

Descripción de la actividad	No. de Artesanos	Porcentaje
Tejeduría	244	8.90%
Madera	901	32.87%
Cerámica	341	12.44%
Cuero	454	16.56%
Metales	246	8.97%
Trabajos decorativos	102	3.71%
Alfarería	38	1.38%
Productos lúdicos	97	3.54
Estampado y pintura	129	4.71%
Trabajos líticos	66	2.41%
Técnicas intermedias	12	0.44%
Oficios no artesanales	23	0.84%
Elementos naturales	14	0.51%
Vidrio	74	2.70%

Fuente: Artesanías de Colombia S.A. Encuesta Nacional Artesanal- Bogotá. Junio 1996- pag.12

De estos oficios, se destacan en orden descendente: madera, cuero, cerámica, metales, tejeduría y trabajos decorativos.

El sector metales entre los que se encuentra inscrita la joyería, ha sido uno de los sectores en expansión más dinámicos de la capital en los últimos 10 años, de acuerdo a los informes del Programa Nacional de Joyería (MINERCOL-Artesanías de Colombia: 2001-2004).

A nivel de distribución por oficio y sexo, se registró la información se presenta en el cuadro no. 7

**Cuadro No 7. Distribución por oficios y sexo**

Población femenina por oficios	Población masculina por oficios
Cerámica el 18.95%	Madera 45.33%
Cuero 18.14%	Cuero 15.69%
Tejeduría en fibras naturales 14.34%	Metales 12.01%
Estampado y pintura 10.86%	Cerámica 8.84%
Madera 10.35%	Tejeduría 5.89%
Trabajos decorativos 8.40%	

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal-Artesanías de Colombia (1998)

Según aprendizaje del oficio, el 23.93% aprendieron en el taller del hogar, “situación que podría estar determinada por una tradición cultural de la población artesanal” dato importante para el proyecto de “Rutas turístico artesanales en Bogotá”, ya que el mayor atractivo de estas es el valor que estas puedan poseer como riqueza cultural de la localidad; el 39.99% de los artesanos aprendieron en un taller particular y el 24% por iniciativa propia.

Sobre el lugar en el que se desarrolla la actividad artesanal, tenemos que un gran porcentaje de los encuestados cuenta con espacios propios de trabajo y en general relacionados con la vivienda familiar.

### Cuadro No. 8 Lugar de desarrollo de la actividad artesanal

Lugar	No. de Artesanos	Porcentaje
Taller del hogar	1.578	57.57%
Taller particular	125	4.56%
Con la familia	182	6.64%
Para otros	823	30.03%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal-Artesanías de Colombia (1998)

El 1.20% de los encuestados no respondió la pregunta.

Otro dato diciente en la capital está relacionado con la actividad desempeñada antes de la dedicación al oficio artesanal, destacándose que “el oficio artesanal se asume como una actividad económica por parte de personas que anteriormente no desarrollaban labores productivas: el 36.7% se dedicaban al estudio y un 12.22% a labores domésticas (censo: 1998), precisándose que la encuesta se aplicó a personas activas en la producción artesanal en los últimos dos años previos a la aplicación de la encuesta, en los años 1994 y 1995

### Cuadro No. 9 Actividad a la que se dedicaba antes

Lugar/actividad anterior	No. de artesanos	Porcentaje
Estudios	1.006	36.70%
Hogar	335	12.22%
Empleado	921	34.00%
Actividad agropecuaria	135	4.93%
Ganadería	14	0.51%
Comercio	115	4.20%
Hogar y estudios	154	5.62%
Hogar y empleo	1	0.04%
No contestó	60	2.19%
<b>Total</b>	<b>2.741</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal-Artesanías de Colombia (1998)

A nivel organizativo el 88.36% no participa en organizaciones de las 50 registradas en dicho año en Bogotá.

La segunda fuente censal se enmarca en el desarrollo del “Programa Nacional de Joyería” realizado por Artesanías de Colombia S.A en convenio con MINERCOL LTDA y el apoyo de la Comisión Nacional de Regalías (2001-2004) y posteriormente apoyado por Fomipyme en el programa nacional de “Cadena Productivas del sector artesanal”.

En el Censo de productores Joyeros realizado por Minercol y Artesanías de Colombia (Empresa E.I. Consultores: 2004-2005), se identificaron 546 joyeros distribuidos en los oficios que se presentan en el cuadro No. 10. Aclarando que varios de estos productores dominan varias técnicas, lo cual se evidencia en los porcentajes de dedicación.

### Cuadro No.10 Distribución por oficios del sector joyero en Bogotá

Oficio Artesanal	Total	Porcentaje
Joyería	439	80.4%
Orfebrería	87	15.9%
Platería	132	24.2%
Bisutería	25	4.6%
Relojería	13	2.4%
Otro	15	2.7%

Fuente: Censo nacional Joyero 2.005

De estos, 102 personas aprendieron en el taller del hogar, es decir por tradición; 162 en un taller particular y en cursos 243, siendo este el mayor porcentaje de todo el país, lo cual a su vez se correlaciona con la actividad previa al oficio, en la que en Bogotá, 309 personas respondieron estudiar antes de dedicarse a la joyería

La tercera fuente importante para dimensionar el tamaño del sector artesanos en Bogotá, son los registros de participación en EXPOARTESANIAS.

Según la base el “Directorio de Expositores 2010” y en la que participaron más de 800 expositores, 306 proceden de Bogotá, de ellos y por área de producción se deduce la siguiente clasificación:

### Cuadro No.11 Distribución por área de producción

Áreas de producción	No. de Expositores de Bogotá
Bocados típicos, mesa y decoración	15
Mesa y decoración	107
Mobiliario	11
Moda y accesorios	59
Joyería y bisutería	91
Instrumentos musicales	4
Rrom	2
Infantiles	17
<b>Total Bogotá</b>	<b>306</b>

Fuente: datos extraídos del Directorio de Expositores de “XX Expoartesánias- 2010”

La cuarta fuente consultada para aproximarnos al tamaño del sector es el registro de beneficiarios de los convenios entre Artesanías de Colombia y algunas Alcaldías Locales del Distrito.

## Cuadro No. 12. Registro de Beneficiarios en Convenios

Localidad	Número de 1 Productores de 1 Total beneficiarios		
	Artesanos	manualidades	
Ciudad Bolívar	19	33	52
Teusaquillo	0	60	60
Engativa	90	210	300
Rafael Uribe Uribe	92	47	139
Antonio Nariño	57	18	75
Puente Aranda	179	230	409
Fundación Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo	3637		3.637
<b>Total Aproximado</b>	<b>4.074</b>	<b>598</b>	<b>4.672</b>

Fuentes: 1) Convenios entre Artesanías de Colombia y localidades del Distrito Capital. 2) Estadísticas artesanos formados en la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo de Bogotá, entre 1996 y agosto de 2002

Finalmente, a nivel de la información que maneja el Distrito capital tomamos de la Información económica del año 2000, los siguientes datos:

- Los micro-establecimientos del Subsector Artesanías se ubican casi en su totalidad en locales comerciales únicos e independientes (89%), es de destacar que más del 9% desarrolla actividades en viviendas con actividad económica. Su organización jurídica principales personas naturales (84,5%) y solo el 9,5% se desempeña como sociedad comercial. El tiempo de funcionamiento es generalmente inferior a los tres años (más del 68%), existe además una proporción importante (más del 30%) con más de tres años de funcionamiento.
- La contabilidad adelantada por las empresas del subsector no es adecuada en casi el 64% de los establecimientos.
- El número de empleados promedio es apenas inferior (2) al observado en los micro establecimientos de otros subsectores.
- Existe una proporción mayor de hombres que de mujeres (15% más). La dotación de computadores es mala (un computador por cada treinta y un empleados) al igual que las conexiones a internet. En consecuencia, las redes son prácticamente nulas.

De las informaciones aquí referenciadas y a manera de síntesis, de cara a la definición del perfil de las rutas turístico artesanales, podemos colegir que en Bogotá el sector artesano y de manualidades está conformado aproximadamente por 7.654 personas plenamente identificadas como productores activos.

Como resultado del sondeo, se pudo determinar que los oficios artesanales de preferencia en la ciudad de Bogotá son madera, cuero, metales, tejeduría y cerámica, practicados en pequeños talleres, escuelas o locales comerciales en toda la ciudad por personas que hacen de este trabajo su principal fuente de ingresos. Dentro de cada oficio hay una preferencia por alguna técnica: en la madera podemos encontrar una gran preferencia por la ebanistería y la carpintería, en el cuero se nota una alta preferencia por la marroquinería, y también por la confección, en la cerámica se destaca gran preferencia por el moldeado y el acabado, y entre estos la elaboración de lámparas, elementos de decoración y esmaltado. Dentro de los oficios artesanales de los metales se destaca la

forja, la ornamentación y los artículos de joyería y en la tejeduría la gran preferencia es por los tejidos especialmente en fibras naturales, manejando las técnicas de crochet y telar horizontal y la elaboración de ropa en material de telar.

A nivel de programas encontramos los que brinda la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo y programas apoyados por las alcaldías Locales y entidades distritales como el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural y el Instituto de Participación y Acción Comunal con el programa “Acciones Afirmativas”, en el cual se apoyan a los artesanos y a los habitantes que se dedican al arte manual en Bogotá, brindándoles capacitación en emprendimiento empresarial y en programas de desarrollo económico de empresarios en la ciudad.

Bogotá se divide en 19 Localidades, cada una de ellas tiene un contexto diferente, el cual es el principal factor para la diversidad de oficios artesanales y artes manuales en la ciudad.

La Candelaria es la localidad con más riqueza artesanal y cultural en toda Bogotá, su extensión es pequeña pero en esta zona podemos encontrar gran variedad de talleres en los cuales se manejan técnicas artesanas tradicionales, Locales comerciales que reúnen lo mejor de las artesanías de Colombia, Museos, especializados en técnicas o materiales, mercados populares que reúnen lo mejor de las artesanías y el arte Manual y una variedad de restaurantes que evocan las tradiciones gastronómicas de los Bogotanos.

El centro de la ciudad se reconoce por ser un punto comercial de las esmeraldas alrededor de toda la localidad podemos encontrar la venta de esmeraldas en bruto o en joyería. Se pueden exaltar lugares como la séptima con Jiménez en el cual se reúnen gran cantidad de vendedores informales de lunes a viernes para comercializar la Pierda. Podemos encontrar gran variedad de producto, así como personas que conocen muy bien el material.

Como consecuencia de la alta venta de esmeraldas en el sector y a la gran afluencia turística del centro de la ciudad, esta localidad acoge gran cantidad de talleres de Joyería, en los cuales se combinan las esmeraldas con oro o plata para convertirlas en piezas de la más alta calidad. Los talleres se caracterizan por estar ubicados en edificios comerciales en los cuales elaboran las piezas y después son comercializadas en Locales comerciales ubicados en la carrera 6 desde la avenida Jiménez hasta la calle 9. La mayoría de estos talleres tienen el certificado “hecho a mano” que certifica el alto nivel de calidad de las piezas.

La Candelaria también se caracteriza por la riqueza gastronómica, que representa una de las tradiciones más representativas de Bogotá, “las onces” que se refiere a comer la merienda, a comer las medias nueves. Tomar las onces no solo es el hecho de comer, es un ritual social en el cual se comparte con las personas. En estos restaurantes podemos encontrar en el menú, bebidas calientes, pan, queso alimentos propicios para combatir el frío capitalino. La Puerta Falsa, Antigua Santa Fe e incluso Monserrate ahora no solo ofrecen las famosas onces, si no también desayunos típicos chachacos convirtiéndose en lugares de paso obligatorio para probar los bocados típicos.

Los talleres artesanales en la localidad son muy populares por el alto nivel en sus productos, talleres de forja, Marroquinería y cerámica son los más populares. En algunos de ellos manejan el formato taller –galería, en los cuales se puede observar y adquirir los productos de alto nivel de calidad y también dictan clases en las cuales las personas pueden aprender sobre la técnica.

El centro Histórico y los recorridos turísticos que abundan en la Candelaria atraen a gran cantidad de turistas que buscan descubrir y aprender sobre la historia Colombia estos son un eje de partida para el desarrollo económico de la localidad. Uno de sus mayores beneficios es que todo el centro

histórico y cultural se encuentra ubicado en un aproximado de 15 calles lo que hace fácil su recorrido. Los pequeños talleres y locales le brindan al visitante una experiencia al poder sumergirse en la historia a través de las tradiciones gastronómicas, culturales y artesanales.

Usaquén es una Localidad que se caracteriza por mezclar lo moderno con lo tradicional, a través de sus calles encontramos gran variedad de locales que nos invitan a conocer nuestras tradiciones más antiguas en nuestro contexto actual.

La riqueza gastronómica tradicional es una de las cosas más interesantes que tiene Usaquén para ofrecer, restaurantes ubicados, alrededor de la plaza principal del barrio Usaquén son visitados por personas que quieren deleitarse con lo mejor de la comida colombiana tradicional. Encontramos tres tipos de restaurantes que representan lo mejor de la gastronomía típica colombiana, Comida típica colombiana tradicional, Comida típica colombiana contemporánea y comida típica colombiana fusión. Restaurantes como Uy tutuy, El arca Zoe y Mango utilizan alguno de estos tres y se encargan de popularizar la gastronomía colombiana, restaurantes de gran prestigio en donde se lleva al más alto nivel gastronómico los platos más tradicionales de la mesa Colombiana.

Los Mercados de las pulgas de Usaquén son de gran popularidad, Mercados que llevan más de 10 años ofreciendo productos únicos y de la mejor calidad. El Mercado Artesanal de Usabata y el Mercado artesanal Toldos de San Pelayo , están ubicados cerca de la plaza principal del barrio Usaquén, están abiertos los fines de semana con el fin de ser visitados después que las personas visiten los famosos restaurantes de la Zona. Se pueden encontrar productos elaborados con gran variedad de técnicas artesanales pero sobretodo de artes Manuales. La Mayoría de los expositores son personas que tienen almacenes o pequeños talleres en la Zona y aprovechan el fin de semana para exponer en los mercados artesanales que tienen gran afluencia de visitantes.

La plaza principal del Barrio Usaquén, se define como núcleo artesanal de la zona, en el cual convergen tradiciones gastronómicas y artesanales, como actividades que se complementan, los visitantes no pueden hacer una de las dos, si no que van de la mano, es un plan turístico de fin de semana ir a comer y a visitar los mercados artesanales de Usaquén.

En resto de la localidad también podemos encontrar pequeños talleres de cerámica y artes manuales en la calle de la 140, desde la séptima hasta la 19, así como locales comerciales en los cuales se pueden encontrar exclusivos productos artesanales contemporáneos.

En la Localidad de Teusaquillo es conocido por ser el sector de la artes manuales, la calle 53 desde la avenida caracas hasta la avenida Ciudad de Quito es el sector a donde las personas se dirigen para comprar, aprender o explorar sobre las artes manuales. El sector es más popular en las épocas cercanas a la navidad, ya que venden decoración hecha, técnica country, encolado, muñequería y muchas más.

Existe una gran variedad de locales que ofrecen todo tipo de servicios. Primero están los locales que venden productos en blanco, es decir solo venden el corte de madera, productos de cerámica o porcelana para ser pintados par que la persona lo decore a su gusto o insumos como pinturas, pinceles y demás. Los segundos son locales que vendes productos intermedios pero también ofrecen clases en las diferentes técnicas para que las personas puedan aprender y el tercer tipo de locales que vende el producto terminado. La mayoría de productos están enfocados como decorativos, ya sea el arte religioso, o la decoración de navidad, o día de los niños, o decoración para cuartos infantiles.

También se pueden encontrar pequeños talleres de joyería o bisutería. Talleres en los cuales se fusionan materiales y técnicas vitrofusión con plata, o chacho con plata se ofrecen productos de

joyería contemporánea principalmente fusión de materiales.

Barrios Unidos se caracterizaba por ser una localidad de industria, es de ahí de donde hereda la mayoría de la infraestructura la zona, donde actualmente funcionan talleres artesanales, especializados en madera. Se encuentran talleres de ebanistería y carpintería fabricación de muebles para el hogar, o fabricación de productos decorativos todos elaborados en diferentes tipos de madera por artesanos de gran experiencia. En la localidad la mayoría de estos talleres no tiene punto de venta solo punto de fabricación.

También encontramos talleres de cuero, en el Barrios Siete de Agosto hay una gran zona dedicada a la confección en cuero prendas como chaquetas, pantalones, y de más accesorios pueden ser adquiridos o mandados hacer al gusto en esta zona.

En localidad de Engativa se encuentra una gran parte del sector textil de la ciudad. Se caracteriza por ser un sector de amplio manejo de los textiles, oficio que heredo por familias chibchas que habitaron el territorio en sus inicios. Las técnicas de telar horizontal o vertical y crochet son las más utilizadas en especial por grupos de artesanos que se reúnen para poder comercializar sus productos, que en la mayoría de casos es vestuario elaborado con piezas de telar o piezas tejidas. También se encuentra una gran variedad de tapetes tejidos en fibras naturales o elementos decorativos tejidos.

La madera también es un oficio que podemos encontrar en Engativa, pero es famosa por utilizar o fusionar la madera con otros materiales, taracea como es llamada esta técnica, es manejada por artesanos de esta zona.

La mayoría de productos son comercializados en pequeños locales comerciales o en los pequeños talleres de los artesanos de la localidad.

En la localidad de Antonio Nariño, el barrio El Restrepo, es conocido por su gran diversidad de locales dedicados a la venta de insumos para la industria del calzado, la confección y la marroquinería. La calle 17 S desde la carrera 19 hasta la carrera 29 es un recorrido obligatorio para conocer de cueros. Locales comerciales ofrecen todo tipo de pieles naturales o sintéticas, nacionales o importadas. Desde charoles, napas, cabros, becerros, folias, tala, tala pigmentada en una gran variedad de colores y texturas. Hay dos formas de venta en este sector. Por pieles enteras o por pies o pedazos es decir depende de la cantidad que cliente necesite hay locales que solo venden por pies y hay locales que solo vendes pieles enteras hay gran variedad para las exigencias del mercado en esta calle también se pueden encontrar pegantes, hilos y demás insumos necesarios.

En la calle 18 Sur, cerca de la famosa plaza de mercado del Restrepo se encuentran los locales de confección de cuero, puede encontrar chaquetas, pantalones, chalecos, sombreros y una gran variedad de productos en cuero listos para la venta o si quiere los puede mandar hacer. En estos locales comerciales también ofrecen servicios intermedios, es decir servicio de desbaste de cuero para su confección, corte de correas o servicio de costura usted puede llevar los moldes cortados en cuero de un diseño propio y allí los cosen.

La Localidad de Suba anteriormente era un resguardo Indígena de los Muisca algunos de los habitantes heredaron oficios artesanales como el tejido o la cerámica. Suba se ha convertido en la localidad con mayor crecimiento en el 2010, convirtiéndola en una de las localidades con mayor diversidad cultural de Bogotá, razón por la cual encontramos una gran variedad de oficios artesanales y artes manuales en esta Localidad.

La mayoría de artesanos se caracteriza por el trabajo individual en casa, y después comercializa su

producto en varias partes, como locales comerciales, mercados o ferias artesanales, es decir la mayoría trabaja artes manuales que no requieren un amplio espacio de trabajo. También encontramos pequeños talleres que trabajan el cuero en técnicas como la marroquinería y la tafilera, trabajo en totumo y forja, la mayoría de estos últimos posee un taller en el cual elabora sus productos y destina una pequeña parte del lugar para la venta.

A través del recorrido por el estado del arte en cada una de las localidades podemos observar que existe una gran variedad en la elaboración de los productos y en el manejo de las técnicas artesanales en Bogotá.

## **5. Rutas Turísticas**

### **5.1 Clases de Turismo**

De acuerdo a los documentos de Política Distrital de Turismo (2008), están claramente tipificadas diversas clases de turismo: turismo cultural, rural, idiomático, de negocios, de salud, ecológicos, entre otros, constituyéndose de interés para el presente estudio el catalogado como Turismo cultural, ya que es en este campo en el que se desarrollan las iniciativas para el sector artesanal.

Por definición se tiene que en el Turismo Cultural, la “motivación del viajero se basa en los aspectos culturales y/o elementos distintivos, espirituales, intelectuales, etc; que caracterizan al grupo social del destino visitado. Otros tipos de turismo que complementan el turismo cultural son: Turismo gastronómico, religioso e idiomático”. (Mincomercio: 2007)

### **5.2 Modelos de Rutas Turísticas en acción**

Para la priorización de las rutas turístico-artesanales de Bogotá a proponer como resultado del presente estudio, se consultaron experiencias de Rutas turísticas que involucran el tema de artesanías, encontrando un sin número de ellas, diversas en sus metodologías y en su nivel de desarrollo, por lo que tomamos aquellas que por similitudes temáticas o propósitos, podrían brindar mayores aportes a la pro puesta inicial de configuración de rutas en el Distrito capital.

- > Rutas de Aprendizaje “Conocimiento en Viaje” de Chile: se conciben como un viaje de capacitación colectiva, organizado temáticamente en torno a experiencias y prácticas exitosas de desarrollo, valorizando el conocimiento de los talentos locales; un viaje hacia la construcción de conocimientos junto a agentes que participan en la implementación de innovaciones en desarrollo rural y local. (FIDA: 2009 impreso).

En la Ruta, son las familias, comunidades y asociaciones quienes se convierten en los principales capacitadores.

Como se operan las Rutas: Están organizadas por la Corporación PROCASUR en colaboración con proyectos y organizaciones de la Región, agentes de desarrollo y la comunidad organizada.

La Ruta de Aprendizaje “Territorios rurales con identidad cultural- nuevos enfoques, conceptos y experiencias” es la Ruta que podríamos tomar como ejemplo para el sector artesanal y de arte manual de la capital colombiana, ya que esta se estructura sobre el principio que “algunos territorios rurales ofrecen soluciones basadas en bienes y servicios culturales que los hacen únicos, aportando cohesión social, autoestima y oportunidades de desarrollo.

La Ruta de Aprendizaje es una metodología de capacitación de carácter vivencial, que contempla espacios de intercambio, análisis y reflexión en un proceso continuo de formación. En estas Rutas se comparten testimonios y se cuenta con la participación de todos los actores involucrados en las realidades estudiadas. La Ruta desarrolladas por la Coalición de la Tierra y Procasur se enfoca en conocer experiencias de utilización de la cartografía participativa y el empoderamiento legal como herramientas que contribuyen a potenciar a las comunidades y organizaciones en la solución y negociación de conflictos y derechos sobre la tierra y los territorios.

La realización de la presente Ruta de Aprendizaje se enmarca en el proceso de regionalización de la Coalición de la Tierra. El mapeo participativo, las tecnologías de información territorial, la educación en derechos y el apoyo legal contribuyen a solucionar conflictos existentes y mejoran la seguridad del acceso y el control de la tierra y los territorios. Así mismo, los procesos efectivos de empoderamiento local se hacen aún más necesarios frente al incremento de las tendencias regionales y globales que despojan muy rápidamente a la gente de un bien primario como es el acceso seguro a la tierra.

Las reflexiones desarrolladas en diversas instancias por la Coalición de la Tierra confirman la necesidad de equipar las organizaciones de base para trabajar en estos temas, y relevan la metodología de las Rutas de Aprendizaje como una estrategia para fortalecer y construir capacidades alrededor de estos temas.

De acuerdo a estos elementos la realización de una Ruta de Aprendizaje apunta a múltiples objetivos que actualmente son centrales para el desarrollo estratégico de la Coalición Internacional para el Acceso a la Tierra, ya que: a. Aporta a su fortalecimiento como red de conocimientos; b. Contribuye a la consolidación del proceso de regionalización de la colación en Latinoamérica, y c. Se enfoca en el intercambio y aprendizaje de buenas prácticas y el fomento de redes locales para acciones colectivas

Fase de Desarrollo: Implementada

> Ruta Turística Artesanal- Cultura Viva Maya Chorti.

Esta propuesta se caracteriza por integrar ventajas comparativas del municipio de Copán Ruinas en Centro América como sitio arqueológico Maya y como “cultura viva maya Chorti”; orientadas al geo turismo, con cuatro ejes temáticos, uno de ellos la artesanía y cuyo recorrido está determinado por la elaboración de piezas “inspiradas en el arte maya conjugado con escenarios y vestigios de sus descendientes “(Copan Ruinas: 2010).

## Fases de Desarrollo del Proyecto:

Diagnóstico, evaluación de facilidades, identificación de ventajas comparativas del sitio y de las comunidades, necesidades de las comunidades de las rutas en términos de: vivienda, educación, agua potable, servicios básicos y servicios turísticos.

Caracterización de las Rutas y distribución estratégica de los ejes temáticos.

Mapa de las Rutas: diseñado, publicada, promovido.

Fase básica de Implementación de las rutas: sirviéndose de los servicios básicos ofrecidos por las Haciendas ubicadas en las rutas.

### > Rutas turísticas de Bogotá Distrito capital

El Distrito capital a través de dos de sus Entidades ha venido estructurando rutas turísticas, de un lado el Instituto Distrital de Turismo tiene en sus planes dos tipos de formas de conocer la ciudad, una es a través de rutas turísticas que ellos arman, que tienen un orden y que un guía va explicando cierta información en la ruta. La segunda forma es a través de recorridos que el instituto crea pero el turista los recorre de la forma que quiera, independiente.

El Instituto Distrital De Turismo, ha diseñado diferentes recorridos para los turistas y locales que quieren tener una relación más estrecha con la capital colombiana. Existen recorridos permanentes, como la Ruta Amarilla y el Recorrido por el Centro Histórico; unos peatonales que usted mismo puede hacer sólo o con su familia; y los temáticos, que se programan por temporadas.

Divididos por sectores de la ciudad o por áreas de interés particular, cada uno muestra una faceta diferente de la ciudad.

De otro lado, el Instituto Distrital de Cultura y Patrimonio, estructuró y realizó en el 2010, ocho (8) rutas patrimoniales y recorridos por el Patrimonio Cultural y Natural de Bogotá, con una participación de 10.112 asistentes. (<http://www.patrimoniocultural.gov.co/programas/recorridos>). Estas Rutas, son:

- Ruta del Bicentenario
- Ruta Cementerio Central
- Ruta Humedales Juan Amarillo, La Conejera, Santa María del Lago
- Ruta Parque Entre Nubes
- Ruta Chapineruna
- Ruta Juegos Tradicionales
- Ruta Niza Sector de Interés Cultural
- Ruta Gastronautas

Cualquiera de estos canales de Turismo y Turismo Cultural, servirán como complemento para una ruta turística artesanal en Bogotá, se podrían encontrar sinergias o puntos de encuentro entre estos programas para que la ruta turística artesanal pueda ser incluida ya sea en los recorridos o en las rutas planteadas por ambos institutos.

- > Ruta “Confección y Turismo” En el Proyecto Zona de Negocios – del Distrito-Oportunidad para la Inversión en Innovación Social, identifica personas y grupos familiares dedicados a la labor de confección y la ruta se organiza sobre la premisa de “compartir su forma de vida a través de su propio lugar de vivienda, por lo que su espacio más que un escenario de exhibición de sus creaciones tipo souvenir, se convierte en un producto de valor en sí mismo (ZONA: 2010)

¿En qué consiste?: en la realización de recorridos urbanos a las casas-taller de confección, dando la posibilidad al visitante de conocer de cerca no solo la actividad productiva sino las viviendas y localidades donde habitan los confeccionistas, además de compartir con ellos su experiencia de vida a través de este oficio

¿Cuál es el valor?: hacer vivo el lugar de vivienda y de trabajo como evidencia cultural y de estilo de vida de una comunidad de confeccionistas y convertirlo en una experiencia turística.

Fase de Desarrollo en que se encuentra el proceso:

Fase I: el grupo recibió capacitación integral en creatividad, diseño, mercadeo, tendencias, gestión comercial, desarrollo de productos, ronda de mercados, atención al cliente, imagen corporativa de las casas- taller

Fase II: Se estructuró la Ruta, se definió la metodología a desarrollar como ruta, los roles del productor-gestor y del cliente

Fase II: Pendiente de desarrollar la promoción de la ruta y la implementación de la misma

### 5.3 Caracterización de una Ruta Turística

Analizados los modelos de rutas existentes, se puede precisar que una ruta turística se compone de un conjunto de locales comerciales, elementos, comunidades, y otras variables, organizadas en forma de red, dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizada suscitan un reconocimiento de interés turístico.

- > Se organiza en torno a un tema que caracteriza la ruta y otorga el nombre
- > La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con elementos distintivos de la misma
- > Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional
- > Quienes participan en la ruta se obligan a respetar una serie de criterios que van desde el interés turístico de la actividad hasta los servicios prestados, pasando por la calidad de la infraestructura disponible, que deberán ser fijadas de común acuerdo, considerando la demanda turística
- > Debe tener un itinerario que permite reconocer y disfrutar la forma organizada del patrimonio cultural como expresión de la identidad cultural de la región o localidad.

¿Que debe tener?

- > Una producción activa o un tema particular que la distingue de otras
- > Un itinerario desarrollado sobre la base de la red vía u otro medio de comunicación accesibilidad.

- > La existencia de normas para el funcionamiento y control de los componentes que integran el proyecto
- > Una organización local que brinde información sobre la ruta, en la cual pertenecen personas relacionadas directamente o indirectamente con las actividades que promociona la ruta
- > Un sistema de señalización de la ruta
- > Un mapa de ubicación de la ruta y explicativo de la misma

#### Objetivos de una ruta

- > Consolidar la cultura productiva de una localidad o región
- > Dinamizar las economías locales y regionales
- > Generar conciencia sobre la importancia de los diferentes patrimonios de una localidad o comunidad, como vehículo de recuperación y valoración de la identidad cultural de dicho pueblo.
- > Incorporar a los grandes circuitos nacionales otros circuitos turísticos de zonas o actividades marginales, de forma tal que aquellos apalanquen estos.
- > Promover el desarrollo productivo local a partir de un Plan Estratégico para el patrimonio y su valoración como dinamizador turístico<sup>14</sup>.

#### 5.4 Conceptualización de la Ruta Turística Artesanal

La Ruta Turística Artesanal busca una conexión del viajero con los oficios artesanales, un turismo vivencial en el cual la persona se sumerge en el contexto para ser parte de este y poder entenderlo. Todos los productos turísticos planteados implican necesariamente la interpretación del patrimonio en el lugar integrando de este modo el patrimonio cultural con el lugar, el contexto y con los productos. De esta forma los oficios artesanales y el arte manual, adquieren un significado, lo cual quiere decir que hay una conexión y al adquirir los productos, está adquiriendo una historia, se lleva una experiencia transformada en un objeto.

Esta ruta puede posibilitar un acercamiento mayor de los turistas a los pequeños museos, y pequeños talleres artesanales que por sus características, la mayoría, no poseen la capacidad de atraer demasiados turistas, pero integrados en una ruta pueden convertirse en un elemento de atracción importante. Su principal función es protegerlos, difundirlos y aprovechar su potencial como recurso turístico como medio para el desarrollo cultural económico y social de las poblaciones y localidades que involucra.

La ruta no solo debe pensarse en la recepción de turistas, también y sobre todo debe pensarse como estrategia sociocultural, para “re-crear, re-significar las dinámicas sociales y culturales alrededor de la producción artesanal como una responsabilidad social de apropiación de ese patrimonio para volver a hacerlo, posiblemente con otros contenidos, otras estrategias, con alta calidad en la elaboración...en Colombia (y para nuestro caso, en Bogotá) es un reto ya que está relacionado no solo con las formas de hacer la artesanía tradicional sino de las nuevas formas y maneras de hacer artesanía” (Bautista: 2011).

<sup>14</sup> Fernández, Guillermo y Guzmán, Aldol. (2005). desarrollo regional, turismo y rutas culturales, el caso del sudoeste bonaerense. Argentina. Revista del Foro CEIDIR, 6, 2005. <http://perso.wanadoo.es/delocalmx/Ramos05.htm>. Consultado el 25 noviembre, 2010.

La ruta es un viaje por Bogotá sus gente y su cultura, a través de la colectividad, las personas, los sitios y los objetos que tienen una historia que contar.

## 5.5 Esquema No. 1 de las Rutas Turístico Artesanales propuestas para el Distrito Capital

Las rutas sugeridas en este Capítulo se encuentran en un nivel incipiente de desarrollo, ya que las mismas requieren de un proceso de concertación con sus actores directos, los artesanos de cada localidad o ruta, y con las autoridades ya que estas posibles rutas aún no ofrecen muchas facilidades a nivel de servicios básicos turísticos, pero su actual infraestructura hará de su visita una experiencia satisfactoria y enriquecedora.

### 5.5.1 Ubicación: La Candelaria

El recorrido se caracteriza por integrar elementos de tipo histórico. Desde sus construcciones de tipo Colonial, sus historias y calles emblemáticas, la Candelaria transmite tradición y cultura. Es una narración a través de los objetos y elementos artesanales que a través de sus formas, materiales y conceptos representan tradición, convirtiendo a la candelaria en el centro histórico y cultural de Bogotá. A nivel artesanal se destacan talleres y puntos de venta de joyería y esmeralda, de instrumentos musicales, cerámica, de cobre, gastronomía tradicional de Bogotá, escuelas de restauración y de artes y oficios.

#### ¿Cómo llegar?

El centro de la ciudad está conectado por las principales vías de del distrito. La opción más fácil es Transmilenio en la estación del Museo del Oro. En bus puede llegar por la carrera 10a y la carrera 7a vías de gran flujo de servicio público.

Ubicación	La Candelaria
Recorridos	“Ruta de la esmeralda y la Joyería “ “Ruta Gastronomía Santafereña “
Concepto	Turismo vivencial
Número de participantes	26

#### Cuadro Resumen

##### La Candelaria

Eje temático	Participantes	Oficios	Características
Taller artesanal	16	Joyería, cuero, forja, metalistería	Talleres artesanales en los cuales se puede apreciar la

			transformación de la materia prima y manejo de la técnica al igual que puede adquirir los productos que allí se elaboran
Museo	2	Esmeraldas, cobre	Museos de carácter permanente que exhiben piezas que representan lo mejor de la materia prima y del manejo de la técnica.
Local Comercial	5	Instrumentos Musicales, Joyería	Locales Comerciales especializados en la venta y comercialización de artesanías colombianas.
Mercado Artesanal	3	Bisutería y ensartado, textiles, libros, antigüedades	Mercados en los cuales se puede encontrar gran variedad de productos de arte manual, vestuario y textiles al igual que una gran variedad de productos.
Gastronomía	4	Desayunos, onces y almuerzos típicos.	Variedad de platos típicos Santaferreños, que representan las más antiguas tradiciones locales.

### Posibles Participantes

Nombre	Dirección	Oficio
Fabián Espitia	Avenida Jiménez # 5-43	Joyería
Anett León	Calle 11 # 3- 21	Joyería
Eduardo Neira	Calle 6 #2a -12	Joyería
Diego Rodríguez	Carrera 8 # 5-06	Joyería
María Del Pilar Ortiz	Calle 13 # 6-53	Joyería
Ingrid Burgos	Calle 12 # 6- 12 Of 403	Cuero
Mónica Tejada	Carrera 6 # 12- 18 Of 502	Cuero
Arte Pijao Cerámica	Carrera 8 # 15 49	Cerámica
Magma Cerámica	Calle 13 #2 -55	Cerámica
Escuela De Artes Y Oficios Santo Domingo	Carrera 8 # 9- 27	Escuela-Taller
Create	Carrera 5a #12 -72	Trabajo En Vidrio

Jenny Rodríguez	Carrera 4 # 13 -21	Estampado Manual.
Los Curraros	Calle 5 # 3 -06	Instrumentos Musicales
Museo Del Cobre	Carrera 6 # 14 -38	Museo
La Puerta Falsa	Calle 10 #6 – 50	Gastronomía
Antigua Santa Fe	Calle11 No. 6-20	Gastronomía
Jorge Gómez	Carrera 14 # 19 -48	Orfebrería
Taller De Diseño	Calle 13 # 6- 12 Of 401	Joyería
L A Forja Galería	Calle 12 # 2 – 90	Forja
Kabriros Taller De Forja Y Fundición	Calle 9 # 3 91	Forja Y Fundición
Museo De La Esmeralda	Calle 16 # 6 -66 Piso 23 Edificio Avianca	Museo
Plazoleta Del Rosario	Avenida Jiménez # 4	Mercado Artesanal
Venta De Esmeraldas	Avenida Jiménez Con 7ma Hasta 8ctava	Mercado Artesanal
Monserate	Carrera 2 Este # 21 -48	Mercado Artesanal / Gastronomía
Acumarinta	Calle 8 # 2a -18	Cerámica
Mercado Artesanal Parque De Los Periodistas	Calle 3 Con Avenida Jiménez	Mercado Artesanal
Bogotá Gourmet Company	Calle 12 # 3-92	Gastronomía
La Casona Del Museo	Calle 16 # 5 -24	Mercado Artesanal

### 5.5.2 Ubicación: Chapinero

#### Caracterización

Chapinero en su mayoría es considerada como zona urbana, pero su gran sector de los Cerros que la rodean al oriente, la complementan como localidad mixta, convirtiéndola en una localidad diversa en la que se pueden encontrar diferentes tipos de tradiciones y expresiones culturales. Este recorrido se caracteriza por integrarlas y mostrar un contraste de las personas que viven en esta parte de la ciudad.

#### ¿Cómo llegar?

Para llegar a chapinero lo puede hacer por la carrera séptima y por la avenida caracas en Transmilenio, en las estaciones de Calle 57 y Marly. También Puede tomar servicio público por la carrera 13 que atraviesa toda la localidad de chapinero.

Recorridos	“Ruta cachaca y de la artesanía contemporánea.”
Concepto	Turismo vivencial
Número de participantes	18

### “Ruta Cachaca y de la Artesanía Contemporánea”

<b>Chapinero</b>			
<b>Eje temático</b>	<b>Participantes</b>	<b>Oficios</b>	<b>Características</b>
Taller artesanal	9	Joyería, textiles, Marroquinería	Talleres artesanales que se caracterizan por usar técnicas tradicionales para crear productos modernos.
Local Comercial	8	Artesanía indígena, tradicional, popular colombiana	Locales Comerciales que reúnen lo mejor de las artesanías en Colombia, en estos lugares usted puede encontrar diversos productos que representan la identidad colombiana
Mercado Artesanal	2	Artesanía contemporánea, y manualidades.	Mercado Artesanales, permanentes que ofrecen gran variedad de productos de arte Manual y artesanía contemporánea

### Posibles participantes

<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Oficio</b>
Alexandra De Brigrad	Calle 79 # 7 -90	Joyería
Luis Domínguez	Calle 50 # 22 -32	Joyería
Blanca Barrera	Carrera 7 # 57 -23	Bordado
Alambroides	Calle 47 # 3A 29a -52	Forja

Benacho Tejedor	Carrera 23a #49a -14	Tejido En Algodón
Emilia Rojas Garzón	Calle 68 #12 -18	Tejido En Algodón
Diseños Cerámicos	Carrera 19 A #61 -32	Cerámica
Natural Accesorios	Transversal 6 # 51a -78	Marroquinería
Papel Mache , El Arte Que Sana	Carrera 7#32 -16	Papel Mache
Taller De Diseño Gracia De Brigad	Calle 65 #2-63	Platería
Vitrales Mandala	Calle 54a # 9- 01	Trabajo En Vidrio
Visuart Limitada	Calle 1a # 51a- 34	Textiles
Trapos Arapos	Calle 33 A # 13 -52	Seda Pintada A Mano
Taller De Diseño Gracia De Brigard	Calle 65 # 2- 63	Plata Con Cacho Y Madera Con Cuero
Sin Ismo Limitada	Carrera 17 #52- 43	Marroquinería
Mercado Artesanal Calle 82	Carrera 14 # 81 -53	Mercado Artesanal
Artesanías Lana Lana Cuero Cuero	Carrera 15 # 74 - 67	Varias Artesanías
Galería Artesanal De La 86	Carrera 15 #86a -74	Mercado Artesanal
Guepa Pepa Joyería	Diagonal 70 # 4 -68	Joyería

### 5.5.3 Ubicación: Barrios Unidos

**Caracterización:** Se encuentra en el norte de la ciudad. Es una localidad completamente urbana y se caracteriza por ser un área de pequeña industria además de un importante centro de comercio y servicios. Tiene como núcleo el Barrio Siete de Agosto en el sobresale la actividad industrial de pequeña y mediana escala en diversas áreas como la elaboración de muebles, litografías y fabricación de calzado.

#### ¿Cómo Llegar?

La principal vía de acceso es la carrera 30, en sus las estaciones de Transmilenio de: NQS, calle 75 y Avenida Chile. El servicio de bus público también puede ser una buena opción, ya que atraviesa toda la localidad por la carrera 24.

Ubicación	Barrios Unidos
Recorridos	“Ruta de la madera.”
Concepto	Turismo vivencial
Número de participantes	14

### “Ruta de la madera”

Eje temático	Participantes	Barrios Unidos Oficios	Características
Taller artesanal	13	Ebanistería, Carpintería, Cuero	Talleres artesanales, que se especializan en la realización de productos en madera, mediante la utilización de varias técnicas y la fusión con otros materiales.
Local Comercial	4	Platería, trabajo en fique bordados, marroquinería	Pequeños locales comerciales , que venden productos

### Posibles Participantes

Nombre	Dirección	Oficio
Kabanca Maderas	Carrera 21 # 65 -17	Madera
Catalina Valderrama	Carrera 21# 64 - 12	Cuero (Preforma)
Yelena Pajaro	Carrera 66 #67b -14	Bordados
Diego Ramírez	Calle 74a # 20 C-48	Joyería
Laura Sánchez	Carrera 17 # 39a -12	Cuero
Oscar Gutiérrez	Carrera 17 # 39a -13	Madera
Alcayata Objetos	Carrera 28b #64 56	Metalistería
Amapola Diseño	Calle 74 # 52 -07	Forja
Amasijos Maíz Y Trigo	Calle 74 # 27A 13	Gastronomía Nacional
Artekano	Calle 71 # 57b -51	Trabajo En Figue
Artekú	Calle 71 # 69 C -18	Marroquinería
Armando Vitrales	Carrera 17 370 -25	Trabajo En Vidrio
Juan Del Cuero	Calle 69 # 18 -20	Marroquinería
Instrumentos Musicales	Calle 72 # 29 B	Instrumentos Musicales
Fusionart	Carrara 69 M 3 66-61	Trabajo De Madera Y Hierro
Oko	Carrera 27 # 67 - 31	Accesorios En Vidrio
Trenzas De Colombia	Calle 70 # 29a -29	Trabajo Vibra Vegetal

#### 5.5.4 Ubicación: Teusaquillo

##### Caracterización

Teusaquillo es una de las localidades que se distinguen por retratar diferentes épocas de la historia de la ciudad. Es conocida por ser un centro de comercio entre ellos el más importante de artes manuales de la 53, que se caracteriza por productos intermedios y en obra blanca, acabados por otros productores caracterizados por usar materiales de yeso, fibras vegetales y cerámica. Encontramos una amplia variedad de oficios y técnicas artesanales haciendo este recorrido unos de los ms interesantes.

##### ¿Cómo Llegar?

Para llegar a Teusaquillo se puede llegar por la carrera 30 en las estaciones de Transmilenio del Campin y Coliseo y por la Avenida Caracas en la estación de transmilenio de Marly. También puede tomar bus público que atraviesa toda la calle 53 de occidente a oriente.

Ubicación	Teusaquillo
Recorridos	“Ruta del arte manual y la navidad.”
Concepto	Turismo vivencial
Número de participantes	18

##### “Ruta del Arte Manual y la Navidad “

Eje temático	Participantes	Teusaquillo	
Taller artesanal	8	Forja, marroquinería, vitrofusión, madera	Talleres artesanales pequeños que destina una parte para la venta de sus productos.
Local Comercial	10	Arte manual	Locales Comerciales ,e n los cuales se pueden encontrar insumos, clases y productos para realizar una técnica específica, también son muy populares por la variedad de producto navideño.

## Posibles Participantes

Nombre	Dirección	oficio
Magaly Palacio	Carrera 20 - 57 -31	Marroquinería
Charangos Acha	Calle 44 Bis #51 -30	Instrumentos Musicales
Arqueta Arte Y Manualidades	Calle 53 #16-40	Productos Intermedios
E & E Cerámicas	Calle 53 #14-48	Productos Intermedios
Afrolinda	Carrera 21 #40-88	Joyería En Plata
Aluna Taller	Carrera 23 #36-50	Tejidos En Telar
Galería Papier Mache	Diagonal 22a #44a-34	Trabajo Con Papel Mache
Forja Antigua	Avenida Ciudad De Quito #63f-97	Forja
Objeto Lucido	Carrera 35 #53a-64	Trabajo Con Papel Mache
Salamandra Creativa	Calle 25A #38-06	Vitrofusion
Guaira Arte Y Cuero	Carrera 15a #60 -27	Marroquinería
Intaggio	Carrera 19 # 66 -25	Cerámica
Constanza Laserna	Carrera 26 # 40 -26	Velas
Diseños Cerámicos	Carrera 19 # 61 -32	Cerámica
Arte Y Navidad	Calle 53 # 16 - 40	Madera Y Resina
El Bodegón	Calle 53 # 15 -63	Madera E Insumos Arte Manual
El Monasterio	Calle 53 # 17 -24	Arte Religioso, Decoración Navidad
El Junquito Artesanal	Calle 53 # 15 -65	Local Artesanal

### 5.5.5 Ubicación: Engativa

**Caracterización:** Se encuentra Ubicada en el noroccidente de la ciudad. Localidad que se ha caracterizado por su progreso comercial en los últimos años. Se caracteriza por ser un sector de amplio manejo de los textiles, oficio que heredo por familias chibchas que habitaron el territorio en sus inicios. El sector de Las Ferias es el principal eje económico de la localidad, ya que se encuentra toda clase de textiles y varias micro -empresas manufactureras. Uno de los atractivos de Engativa es su oferta ambiental, con el Humedal La Florida y el Jardín Botánico José Celestino Mutis.

### ¿Cómo llegar?

El acceso a Engativá se da mediante el servicio de transporte público, el cual circula por la Calle 68, y la Avenida El Dorado y La Calle 80, que es una de las principales vías que atraviesan la

localidad en sentido noroccidente-suroriente y forma parte del sistema Transmilenio. En Engativá se localizan las estaciones Avenida 68, Ferias, Boyacá, Minuto de Dios, Avenida Ciudad de Cali, Carrera 90 y Quirigua.

Ubicación	Engativa
Recorridos	“Ruta Bachue.”
Concepto	Turismo vivencial
Número de participantes	18

### “Ruta Bachué”

Eje temático Oficios	Participantes	Engativa	Características
Taller artesanal	10	Trabajo en Madera, Forja, tejido en telar	Talleres artesanales en los cuales se puede ver la elaboración de las piezas, la mayoría de estos talleres están dedicados la producción de textiles.
Local Comercial	8	Tejido Crochet, textiles	Locales Comerciales en los cuales se puede comprar una gran variedad de productos realizados mediante la técnica del tejido en Crochet.

### Posibles Participantes

Nombre	Dirección	Oficio
Marlen Pacheco	Calle 66a # 72a- 29	Tapetes En Fibras Naturales
Taller El Progreso Mola	Carrera 71 D # 67 -12	Textiles
Pedro Arabo leda	Carrera 71 A Bis # 63D -13	Maderas
Dangos Arte De La Taracea	Carrera 97F # 86 A 28	Madera (Taracea)

Homosapiens, Taller De Marroquinería Manual	Calle 64C # 68b -98	Marroquinería
Telarte Algodón	Carrera 120b #63 A 92	Textiles
Irma Salomon	Calle 64 # 113 -20	Textiles
Teresa Carreño De Forero (Colombianida)	Carrera 91a #73a -85	Tejeduría En Crochet
Jaime Suarez	Carrera 95f #86a - 28	Madera
Nohemi Ávila	Carrera 58 # 75 -34	Tejeduría En Seda
Forjart	Calle 16 # 15 A -13	Forja
Emilia Rojas	Calle 68 # 83 - 04	Tejeduría En Crochet
Lorena Velásquez	Calle 140 39 - 57	Tejeduría En Seda
Janeth Rodríguez	Calle 64c # 68 B - 98	Cuero
Joba Orjuela	Calle 71a #92 -24	Tejeduría En Crochet
Lucila Castro	Ac66a # 83 -62	Tejeduría En Crochet
Anudados Y Decoración	Carrera 66 # 72a- 29	Tejidos En Fibra Vegetal
D'Palos	Diagonal 90 # 66a -20	Trabajo En Madera
T Zikin	Calle 75 # 80b	Vestuario En Telar Manual
Taller EL CAR- Pintero	Carrera 123 # 69 -61	Juguetería En Madera

### 5.5.6 Ubicación: Suba

#### Caracterización

Suba es en la actualidad la localidad más grande de Bogotá. Inicialmente Suba era Resguardo del pueblo indígena Muisca, el crecimiento de la población hizo que Suba se convirtiera en una localidad oficial del Distrito. Los habitantes descendientes de los Muiscas heredaron oficios artesanales como el tejido y la migración de población de otras partes del país a Suba la ha convertido una de las localidades con mayor diversidad cultural de Bogotá, con el trabajo artesanal y de manualidades elaboradas con materias primas no originadas en la Sabana de Bogotá.

#### ¿Cómo llegar?

La Avenida Suba es la principal vía que conecta al sector tradicional de Suba (occidente de los cerros de Suba y La Conejera) con el resto de la ciudad. Otras vías incluyen la Avenida Ciudad de Cali al occidente y la Autopista Norte al oriente.

**Transmilenio:** Existe la línea B del sistema en la Autopista Norte, hasta el Portal del Norte, donde hay servicio de buses alimentadores, junto a las estaciones sencillas de Toberín, Cardio Infantil, Mazurén, Calle 146, Calle 142, Alcalá, Prado, Calle 127, Pepe Sierra y Calle 106.

Por otra parte, la línea C, que llega al Portal de Suba a través de la Avenida Suba incluye las estaciones La Campiña, Suba Transversal 91, 21 Ángeles, Gratamira, Suba Avenida Boyacá, Niza Calle 127, Humedal Córdoba, Shaio, Puente Largo y Suba Calle 100.

Ubicación	Suba
Recorridos	“Ruta del arte manual y la navidad.” “Ruta Zhuba”
Concepto	Turismo vivencial
Número de participantes	19

“**Ruta Zhuba**” (en chibcha posiblemente "mi rostro" o "mi grano", la quinua) [www.bogota.gov.co](http://www.bogota.gov.co)

Eje temático	Participantes	Suba Oficinas	Características
Taller artesanal	9	Marroquinería, Madera, Vitrosfusion, Metalistería	Gran variedad de talleres artesanales en los cuales se manejan diversos materiales tradicionales , fusionados con nuevos materiales.
Local Comercial	7	Telar Manual, tejido crochet, textiles	Locales comerciales en los cuales se pueden encontrar variedad de productos de una técnica o un solo material.
Instituciones	2	Artesanía Indígena Muisca	Instituciones y lugares que evocan la Cultura Muisca, es un referente para entender a la población artesanal de Suba.

## Posibles Participantes

Nombre	Dirección	oficio
Natalia Chamorro	1 Calle 187 # 55b 90	Cuero
Arkkara Cuero	Calle 153 #94 - 51	Tafilera
Arts Musik	Calle 128a 351 -11	Instrumentos Musicales
Destellos De Cristal	Calle 147 #99 -68	Trabajo En Vidrio
Juan Adolfo Rosas	Calle 134 #142 -20	Talla En Madera
German Montaña	Carrera 128c #139 -39	Joyería
Fanny Romero	Calle 173 # 58 - 41	Tejido En Crochet
Miguel Pérez	Calle137 #103c -28	Tejido En Crochet
Camila García	Calle 145 # 50 -64	Cerámica
Edgar A Succar	Carrera 58 # 127 C 16	Cerámica
Arte Y Totumo	Carrera 72 A #137A-35	Trabajo En Totumo
Fundición Y Diseño	Carrera 50b #176-19	Trabajo Totumo, Hierro Y Cerámica
Manequé	Carrera 96i #20b-70	Marionetas En Madera Y Tela
Grupo Artesanal Del Cabildo Indígena Muisca	Calle 146 C Bis 3 90-25	Tejidos, Bisutería, Cerámica
Mirador Parque De Los Nevados	Carrera 86A # 145 -50	Este Parque Ofrece La Mejor Vista Al Turista , Kiosco De Venta De Recordatorios Y Kiosco-Cafetería
Artesanías Subakny	Calle 137c # 103c -28	Telar Manual
Garabatos De La Aviación	Carrera 46 # 130 -19	Móviles En Metal
Verde Biche	Calle 140a # 102c -47	Marroquinería
Vitrho	Calle 114 A 3 45 - 65	Vitrofusion

### 5.5.6 Ubicación: Usaquén

#### Caracterización

Usaquén fue un poblado Muisca, y se caracteriza por integrar la modernidad con lo tradicional. El barrio Usaquén Ubicado en esta localidad del mismo nombre, es el principal núcleo artesanal de la localidad, en el cual se pueden encontrar en forma permanente talleres de diversos oficios artesanos, con sus puntos de venta y los fines de semana mercados especializados con oferta de gran variedad de productos que representan la riqueza artesanal y manual de Bogotá y de las diferentes regiones del país. Usaquén transmite una invitación para descubrir lo tradicional a través de lo moderno y el deleite con su cultura gastronómica.

## ¿Cómo llegar?

Para su acceso de transporte, hay servicio de bus urbano por la gran mayoría de vías, especialmente en la Carrera 7<sup>a</sup>, la Avenida Novena, la Avenida Carrera 19, la Avenida Carrera 15 y las calles 187, 183, 170, 161, 153, 147, 140, 134, 127, 116 y 100.

Con el sistema transmilenio, sólo hay servicio para las estaciones en el límite occidental de la localidad, en la Autopista Norte hasta el Portal del Norte, donde hay servicio de buses alimentadores. La línea B del sistema también comprende las estaciones sencillas de Toberín, Cardio Infantil, Mazurén, Calle 146, Calle 142, Alcalá, Prado, Calle 127, Pepe Sierra y Calle 106.

Ubicación	Usaquén
Recorridos	“Ruta de la riqueza gastronómica y artesanal Colombiana.”
Concepto	Turismo vivencial
Número de participantes	20

### “Ruta de la riqueza gastronómica y artesanal Colombiana.”

Eje temático Oficios	Participantes	Usaquén	Características
Taller artesanal	6	Cuero, Ebanistería, Cerámica, trabajado con fibras naturales	Talleres artesanales que se dedican a la elaboración de productos bajo una técnica tradicional.
Gastronomía	6	Gastronomía típica colombiana	Comida típica colombiana, tradicional, contemporánea y Fusión.
Local Comercial	6	Joyería, Cerámica arte Manual	Locales comerciales que exponen diversas piezas que representan la variedad de materiales y técnicas utilizados por los artesanos
Mercado Artesanal	2	Varios	

### Posibles Participantes

Nombre	Dirección	Oficio
Justiniano Alfonso	Carrera 16 # 149 -23	Cuero
Café Al Desnudo	Calle 130a #10-56	Cerámica
Carolina Groussin	Calle 136 #19-58	Marroquinería
Cerámicas Wiracocha	Carrera 36 #135-44	Cerámica
Clay And Pots	Calle 104a #23-63	Cerámica
Guakala	Carrera 12 #119-36	Muñecos En Tela
Arte Forma Y Color	Calle 148 # 7 – 05	Figuras En Mdf
Jocchogue	Calle 116 Bis Entre Cra 7 Y 6	Fibras Naturales
Luz Natural	Calle 148 #34-79	Lámparas En Metal Y Papel
Mercado Artesanal Usabata	Calle 116 Bis 7a	Mercado Artesanal
Mercado De Las Pulgas Toldos De San Pelayo	Carrera 7 Bis # 119 B	Mercado Artesanal
Colombia Able	Carrera 25 #141-09	Joyería En Cacho
Haus Joyas Y Objetos	Calle 119B #5-48	Joyería
Lilas Y Violetas	Diagonal 128c #17-3	Lenceria Crochet
Fernández Arte S.A.	Avenida 19 # 147 -30	Trabajo En Vidrio
Bambu Ideas	Carrera 58c # 144 -38	Trabajo En Guadua
Uy Tutuy	Carrera 5 # 117 - 45	Gastronomía
El Arca	Calle 118 # 5 - 03	Gastronomía
Mango	Calle 119b # 6 - 31	Gastronomía
Zoe	Centro Comercial Santa Ana Tercer Nivel	Gastronomía
La Ceiba De Villanueva	Calle 118 # 7 -34	Gastronomía
Tinaja Y Tizón	Calle 119 # 6 -06	Gastronomía

#### 5.5.8 Ubicación: Antonio Nariño

La localidad Antonio Nariño, nace a las orillas del río Fucha, por esta razón a su alrededor se asentaban las quintas de recreo de los bogotanos de los personajes de gran importancia en, como es el Señor Antonio Nariño precursor de la independencia y traductor de los derechos humanos, de quien toma el nombre la localidad.

## Caracterización

La localidad Antonio Nariño, nace a las orillas del río Fucha, por esta razón en sus alrededores se asentaban las quintas de recreo de los bogotanos, de personajes de gran importancia, como es el Señor Antonio Nariño precursor de la independencia y traductor de los derechos humanos, de quien toma el nombre la localidad. El contexto de fincas y quintas es la razón por la cual este sector adquiere su principal producto comercial, el cuero y sus derivados. Esta localidad es de gran importancia para el sector industrial de la marroquinería y el calzado en la ciudad de Bogotá.

## ¿Cómo llegar?

A este sector se puede llegar por la avenida Caracas, tomando el Transmilenio, las estaciones del Restrepo, Fucha, Antonio Nariño lo llevan directamente a la zona.

También puede llegar por la avenida Carrera 30 o Ciudad de Quito y bajarse en las estaciones de Transmilenio. La avenida Primero de Mayo recorre la localidad de occidente-oriental por donde hay un gran flujo de servicio público, buseta, bus o colectivo.

Ubicación	Antonio Nariño
Recorridos	“Ruta del cuero.”
Concepto	Turismo vivencial
Número de participantes	Barrio Restrepo

## Ruta del cuero

Eje temático

Participantes **Antonio Nariño**

Oficios

Características

Eje temático	Participantes <b>Antonio Nariño</b>	Oficios	Características
Taller artesanal	calle 18 S	Confección cuero	Pequeños talleres en los cuales se ofrecen se realizan todo tipo de objetos en cuero
Local Comercial	Calle 17 S	Insumos cuero	Locales comerciales en los cuales encontramos gran variedad de cueros, todo tipo de pieles al igual que insumos especiales como son pegantes, herrajes e hilos.

## Posibles participantes

Nombre	Dirección	Oficio
Camir	Carrera 21 # 16 -24	Marroquinería
Cueros Del	Carrera 21 No. 19 A –	Ventas De Cuero

Milenio	04	
Cabripiel	Cr24 18-00 S	Ventas De Cuero
Ale Marroquinería	Carrera 24 3 17 -81	Marroquinería
Cavicueros	Calle 18 S # 24 -50	Ventas De Cuero
Comercializadora Capriely	Carrera 24b #17 - 47	Ventas De Cuero
Barrio Restrepo	Calle 18 S # Desde Carrera 19 Hasta 24	Confección De Cuero
Barrio Restrepo	Calle 17 S Desde Carrea 19 Hasta Carrera 29	Insumos Cuero

### 5.5.9 Ubicación: Ciudad Bolívar

#### Caracterización

El recorrido se caracteriza por integrar una gran cantidad de lugares donde la historia, la belleza, la curiosidad y la mitología urbana de la zona, invitan a los capitalinos a un interesante recorrido por las 12.998 hectáreas de terrenos urbanos y rurales que componen la localidad.

La historia está presente en dos hermosas casonas de la época, la casa de la cultura ubicada en el barrio Arborizadora baja y en la casona del Libertador continuo a carabineros en Candelaria Etapa IV, morada de Simón Bolívar en la época de la campaña libertadora. Así mismo, encontramos construcciones centenarias que sirvieron de residencias de descanso de familias adineradas de la capital: Hacienda Meissen, ubicada en el barrio del mismo nombre, y la Hacienda La Camelia en la vereda Pasquilla.

#### ¿Cómo llegar?:

La Avenida sur es la columna vertebral para todas las ramas viales de la localidad. La Avenida Ciudad de Villavicencio que la atraviesa de Nor occidente a Sur oriente, diagonalmente. La Avenida Boyacá, que sirve como fuente principal a los barrios montañosos del Oriente, y la Avenida Jorge Gaitán Cortés, para los barrios montañosos del Sur-Este. Y cuenta con servicios de bus alimentador del sistema Transmilenio. La Norte-Quito-Sur (línea G) también presta sus servicios a los barrios del occidente de la localidad con las estaciones Madelena y Perdomo.

Ubicación	Ciudad Bolivar
Recorrido	“Ruta de las Haciendas”
Concepto	Turismo vivencial e histórico
Número de participantes	52

**“Cuadro Resumen”**

<b>Ciudad Bolívar</b>			
<b>Eje temático</b>	<b>Participantes</b>	<b>Oficios</b>	<b>Características</b>
Taller artesanal-vivienda	52	Bisutería, textiles y manualidades	Talleres-vivienda en los cuales se puede apreciar el proceso de elaboración de las piezas, al igual que puede adquirir los productos que allí se elaboran
Las Haciendas	2		<p>En una de ellas está ubicada actualmente la casa de la cultura ubicada en el barrio Arborizadora baja.</p> <p>La casona del Libertador contigua a la Escuela de Carabineros en Candelaria, Etapa IV, morada de Simón Bolívar en la época de la campaña libertadora en la Vereda Pasquilla.</p>

**Posibles Participantes**

<b>Nombres Y Apellidos</b>	<b>Dirección</b>	<b>Oficio</b>
Blanca Lilia Pérez	Cra 58 B No 58 B 47	Tejidos
María Eugenia Marroquín	Cll 58 G No. 47 - 57 S	Tejidos
Nelly Monguí	Cll 75 H No. 62 - 45 S	Tejidos
Gloria Liliana Castro	Cra 72 No. 62 A 58 S	Tejidos
María Nieves Durán	Cra 22 B No. 67-21 S	Tejidos
Nohemí Vargas	Trans 73 H No 75 B 19	

### **5.5.10 Rafael Uribe Uribe**

#### **Caracterización**

El recorrido se caracteriza por integrar elementos de tipo histórico con parques naturales y deportivos. El parque natural Bosque San Carlos es una de las pocas zonas verdes con las que cuenta la localidad y uno de los contados pulmones naturales de la ciudad. Se encuentra ubicado entre las carreras 13 y 13 A y calles 31 A Sur y 31 F Sur. Es un área libre destinada al desarrollo de usos recreativos y a la generación de valores paisajísticos y ambientales.

En la plaza de los sietecuecos se encuentra el módulo de servicios Parque Olaya Herrera: calle 22 a 27 sur carreras 21 a 24. Es el eje de las actividades deportivas de la localidad y del sur de la ciudad. Allí se han celebrado grandes eventos y torneos futbolísticos, sin subestimar los grandes campeonatos de baloncesto, microfútbol, boxeo y otros. Este centro de esparcimiento ha marcado una forma de vida y desarrollo para la comunidad y el barrio. Adentro y en sus alrededores se nota el progreso diario.

El Polideportivo del Quiroga: calle 31 B sur N° 22-07 habilitado con un moderno coliseo cubierto deportivo, patinódromo, canchas deportivas, cerramiento perimetral, baños, administración y juegos infantiles. Tiene una extensión de 4.472 m<sup>2</sup> Actualmente el parque brinda a la comunidad una serie de programas como aeróbicos, campeonatos de microfútbol, baloncesto, canchas de tejo y recreación para niños.

El Cerro Guacamayas: es el límite natural con la localidad de San Cristóbal. Este espacio de reserva natural ha sido invadido en su falda por un proceso desordenado e ilegal de urbanización que ha deteriorado el ambiente natural.

Parque Entre Nube es una reserva natural hace parte del páramo de Sumapaz y en su interior se encuentran el Cerro de Guacamayas, Juan Rey y la Cuchilla Gavilán; Quebrada La Chiguaza: palabra muisca que al unir los vocablos chigua: nuestro cerro, aza: bajar, za: río, significa algo así como el río que baja de nuestra montaña. La Chiguaza nace en el cerro de Zuque, Páramo de la Tempestad.

Posee también un inventario Religioso muy importante, como el Cementerio Hebreo, creado el 9 de mayo de 1932, en la urbanización Santa Lucía. Aquí se encuentran los despojos mortales de quienes forjaron la identidad de la comunidad judía en Bogotá, principalmente los inmigrantes que llegaron a nuestro país a raíz de las persecuciones de la Segunda Guerra Mundial. Las tumbas de mayor antigüedad son las de José Berger (27-01-1929), Efraín Merson (27-2-1926) y Eva Brill de Lubelchinch (11-1-30) y el monumento a los seis millones de judíos sacrificados durante el Holocausto, erigido desde 1952.

Posee varias parroquias de arquitectura importante, destacándose la de La Resurrección, ubicada en la diagonal 32 B sur N° 12 B-46. Está ubicada en lo alto de la loma, es visible desde la planicie ya que la construyeron sobre una plataforma y posee un hermoso atrio, convertido en mirador, desde

donde se observa la panorámica de Bogotá: el hospital de San Carlos, el centro de Bogotá y el occidente, con sus barrios, lo mismo que otros barrios del suroriente. Al fondo, en un panorama amplio, se ve el horizonte con los Cerros Orientales, Monserrate, Guadalupe y el páramo de Cruz Verde.

### **¿Cómo llegar?:**

Las principales vías de acceso a la localidad son la avenida Caracas, la carrera décima y la avenida primero de Mayo las cuales son la columna vertebral para las ramas viales de la localidad. La forma más fácil de llegar es en Transmilenio, con buses que tomen la Línea H con las estaciones: Olaya, Quiroga, Calle 40 sur, Santa Lucía, Socorro, Consuelo, y Molinos, y línea G con la estación General Santander.

Ubicación	Rafael Uribe Uribe
Recorridos	“La Ruta del Deporte
Concepto	Turismo deportivo, ecoturismo y turismo religioso

**Cuadro Resumen Rafael Uribe Uribe**

<b>Eje temático</b>	<b>Participantes</b>	<b>Oficios</b>	<b>Características</b>
Taller artesanal-vivienda	100	Joyería, platería, marroquinería, cerámica y manualidades	Talleres artesanales-vivienda y talleres independientes, en los cuales se puede apreciar el proceso de elaboración de las diferentes piezas resultado de los diferentes oficios, al igual que puede adquirir los productos que allí se elaboran
Centros Deportivos	3	Polideportivos, estadio, rutas de ciclismo	En ellos se celebran campeonatos distritales y eventos nacionales e internacionales
Parques naturales	3	Cerro Guacamayas, Entre Nuves, Diana Turbay y Bosque de San Carlos	Se constituyen en un pulmón de la ciudad
Sitios de Interés religioso	1	Cementerio judío	Declarado monumento arquitectónico, posee además el monumento al Holocausto del pueblo judío.
	5	Iglesias católicas	Entre las iglesias se destaca la Iglesia de la Resurrección por su mirador hacia la ciudad y sus montañas
Gastronomía	varios	Desayunos, Onces y almuerzos típicos.	Variedad de platos típicos Santaferreños.

## Posibles Participantes

<b>APELLIDOS</b>	<b>NOMBRES</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>OFICIO</b>
López De Martin	María Cuelly	Cra. 12a No. 53-12 Sur	Tejidos
Rodríguez Méndez	Gilma Patricia	Calle 48 I Sur No.5- G-48	Barroco, Velas, Country
Beltrán Caicedo	Raúl	Calle 32 Bis Sur No. 14d-78	Talla Piedra Preciosa
Cárdenas	Edith Johanna	Calle 32 Bis Sur No. 14d-78	Joyería
Quiñonez Pedraza	Ruth Amanda	Calle 36 No. 30-98 Sur	Porcelanicron
Salazar Ramos	German	Calle 32 Sur No. 24-40	Collares, Manillas
Rivera Tirado	Claudia Giovanna	Cra. 25 No.24-80 Sur	Tejidos- Marroquinería
Aguirre Rodríguez	Manuel Aron	Cra. 15 No.46-26 Sur	Pintura De Arte
Rodríguez Bello	Ilsa Magnolia	Calle 26 No. 24c-41 Sur	Porcelanicron -Madera
Ferrer Peláez	Álvaro	Calle 47b Sur No.5h-67	Cuero Natural, Sintético
Ferrer Peláez	Jonathan	Calle 48qsur No. 51-52	Cuero Accesorios
Estupiñan Bohorquez	Irma Socorro	Cra. 10c No. 30a-27 Sur	Arcilla
Díaz López	Elvira	Calle 37sur No. 22a-23	Bisutería
Cicery Romero	Fabiola	Calle 27 Sur No. 12b-26	Telar- Tapices- Lencería
Lombo Espinosa	Mónica	Cra. 23 No. 24- 42 Sur	Confeccion- Tejeduría
Navarrete Romero	Janelly	Calle 31 No. 24-63 Sur	Cerámica
Rodríguez Páez	María Claudia	Tranv.57 No. 48x-44 Sur	Tejidos A Mano Y Maquina
Rodríguez Bello	Yanira Stella	Calle 26 No. 24c-41 Sur	Peluches- Porcelanicron
Guevara Fuentes	Blanca Rocio	Tranv.5 T No. 48x-25 Sur	Muñequería
Pineda Osorio	Olga	Calle 37 Sur No. 22-35	Collares, Alpaca.

Gómez Rojas	Blanca Refugio	Diag. 45a No. 18-21 Sur	Cerámica-Madera-Peluche
Ferro Rojas	Karen Alexis	Calle 37 Sur No. 22a-29	Alpaca, Piedras
Arévalo Ochoa	Cesar Augusto	Calle 28b Sur No. 18a-16	Telas-Pinturas-Rellenos
Peña Agaton	Florentino	Calle 26 Sur No. 12-38	Cueros-Sinteticos
Mosquera Rodríguez	Dayssi Karina	Cra. 14b No. 32b-11 Sur	Cerámica
Ochoa Mosquera	Dayssi Paola	Cra 14 B No.32b11 Sur	Porcelanicron
Quiroga C	Guillermo	Cra. 24b No.42-23 Sur	Madera-Carpintería
Duque Chaverra	Alex Hernán	Diag. 31a Sur No. 27-17	Artes Vegetales E Hilos
Estupiñan Bohórquez	Olga Myriam	Cra. 10c No. 30-85 Sur	Arcilla
Galeano González	Cecilia	Tranv. 5 No. 48x-25 Sur	Muñequería-Bisutería
Sierra Sánchez	Mireya	Calle 26 B Sur No. 41-26 Int. 5. Apto. 512	Lonas
Reyes López	Diana Marcela	Cra. 17 B No. 41-06 Sur	Porcelanicron-Lence
Riaño Benavides	Marisol	Calle 41 Sur No. 17-35 Sur	Arte Ruso
Buitrago Benavides	Martha Lucia	Calle 27 Sur No. 24a-32	Lency-Pedrería
Remarchuk Leon	Cesar Augusto	Calle 49c Sur No.51-16	Filigrana En Chapa
Pachón Padilla	Jorge Enrique	Cra. 23 No. 22-37 Sur	Cuero
Montenegro Ramírez	Ana Rosa	Cra. 28a No. 41-85 Sur	Collares, Pulseras
Sánchez	Rubiela	Cra. 28a No. 41-85 Sur	Bisutería
García Marroquín	Ana Yibe	Transv. 14 Bis B No.43a-43	Cuero-Chaquetas
Díaz Rodríguez	Juan De Jesús	Calle 33 Sur No. 12a-03	Totumo. Coco ,Cuero
Rodríguez Parra	Martha Janeth	Calle 28a No. 21a-41 Sur	Manejo Fileteadora
Quiroga Hernández	Olga Beatriz	Diag. 32c Bis Sur No. 12b-21	Confecciona Sudaderas
Castillo Gamba	Gladys	Diag. 48 Sur No. 1-30 Casa 22 Int.18 2791541-7711145	Bisutería, Macramé, Nu dos
Rodríguez	María	Calle 33a No. 18-33 Sur	Artes Manuales

Carrillo Guzmán	Vilma Yinet	Cra. 9a No. 49f-31sur	Pintura En Cerámica
Acevedo Tabares	Carmen Gieneethe	Diag. 46sur No. 5q-30 Bloque 6 Apto. 502	Crochet
Romero Villalobos	Oscar Orlando	Calle 34 Sur N. 4b-61	Porcelanicron
Sanin Arroyabe	Alberto Yuri	Calle 30 Sur No. 14a-45 Apto.110	Orfebrería-Precolombina
Benavides Salguero	Néstor	Cra. 29 No. 37-37 Sur	Telas-Maderas
Reyes	Liliana	Cra. 1c Este No. 48x-43 Sur	Encolados. Arte Country
Reyes Gutiérrez	Adela	Cra. 1c Este No. 48x-43 Sur	Bisutería
Reyes Crespo	Zoila Mercedes	Calle 28a Sur.No.21a-24	Crochet Y Dos Agujas
Bustos Romero	Nury Judith	Calle 49 Bis Sur No. 5b-11	Country
Téllez Cerón	Ingrid Marcela	Cra. 16 No. 26a-50 Sur	Bisutería-Tejidos
Téllez Cerón	Cristian	Cra. 16 No. 26a-50 Sur	Cuero, Hilos, Porcelanicron
León Cerón	José Guillermo	Cra. 16 No. 26a-50 Sur	Cuero, Hilos
Agudelo Gómez	Gladys Alejandra	Calle 48 G-Sur No. 5-29	Bordados, Calados
Moreno Ortiz	Johan Javier	Cra. 11 A No. 2b--67 Sur	Cuero, Madera, Piedra
Muñoz Monroy	María Hilda	Calle 19 No. 18-40	Crochet, Bordados
Fonseca Rodríguez	Jairo Manuel	Cra 21 B No. 32 A24 Sur	Cuero, Madera, Joyas, Metales
Cicery Romero	Miguel Darío	Calle 27 Sur No. 12b-26	Telar- Urdido
Carrillo Martínez	Fernando	Cra. 13 A No. 31f 21 Sur	Porcelana, Cerámica, Bronce
Pachón Gutiérrez	Ricardo Enrique	Cra. 23 No. 22-37 Sur	Talabartería
Vega Rebollo	María Helena	Calle 27a No. 11a -19 Sur	Lencería, Paisajes, Pintura En Tela Pirograbado En Pana
Villareal López	Irma Jacqueline	Calle 27b Sur No. 14a67 Apto. 501	Repujado, Cristalizado, Vinilos , Oleos

Santamaría	Faber Leonardo	Transv. 18 No 46-27 Sur	Cuero Y Bisutería, Envejecido
Sánchez Rodríguez	Nancy Rocio	Calle 32 Bis Sur No. 21b 14 Piso 2	Modista
Ramírez Salazar	Luz Janneth	Calle 28 B Sur No. 17-20	Madera, Telas Y Pinturas
Teuta Méndez	Carlos Fernando	Calle 49 C No. 6c-49 Sur	Bisutería
Pulido	Jorge Enrique	Cra 24 No. 31 39 Sur	Marmol, Fibra De Vidrio, Resinas
Rodríguez Arias	Nelly	Cra. 24 No.31-39 Sur	Encolados
Samaca Castillo	Hailynn Yadira	Tranv. 12 C No. 12c - 37 Sur	Bisutería
Rodríguez	Nancy Alejandra	Tranv. 13g No. 32d- 49 Sur	Decoración De Fiestas
Aranda Suarez	Kristel Andrea	Cra 15 No. 31 B - 20 Sur	Velas , Arte Ruso, Punto De Cruz, Porcelanicron
Francesconi Rodríguez	Aura María	Calle 29bis Sur No. 28-23	Velas, Cerámica, Arte Ruso
Prieto Romero	Flor Miriam	Cra. 6 No. 48b -50 Sur Apto 201	Madera Y Pedrería
Martínez Puerto	Diana Yineth	Cra. 13 A No. 46-30 Sur	Porcelanicron , Country, Madera Bordados
Reyes	Luz Consuelo	Cra. 3d No. 48 L -12 Sur	Pintura En Madera Y Arte Country
Amaya García	Mario	Calle 48 Q Sur No. 5j - 61 Apto 201	Madera
González Luque	Edwin Ricardo	Calle 48 Q Sur No. 5j - 61 Apto 202	Madera
Barrera Barreto	Ubalдина	Calle 28 Sur No. 26 - 50	Crin O Grama
Rincón Ruiz	Fabio Alberto	Tranv. 16 I No. 45 -17 Sur	Joyería
Rodríguez Beltrán	Carlos Fernando	Cra 50 No. 48 G 09 Sur	Orfebrería
Torres Peláez	María Doris	Tranv 16 Bis No. 42 - 57 Sur	Nudos, Cocido, Enhebrado

Díaz Nieto	Mixday	Calle 48 No. 10a - 63 Sur	Velas, Pintura Y Joyería
Fuentes Castillo	Nubia Amparo	Calle 32 C Sur No. 15a -04	Joyería
Aroca Fuentes	Jonathan Joliver Orley	Calle 32 C Sur No. 15a -05	Joyería
Zapata Gutiérrez	Liliana Rocio	Tranv. 18 Bis _No. 45 C -23 Sur	Joyería Y Platería
Barragan Homes	Wilma Ines	Calle 14a Sur No. 16-64	Platería Y Pedrería
Torres Vargas	Inés Amalia	Diag. 40 No. 16 - 16 Sur	Cerámica, Icopor
Sarmiento Orjuela	Jesús Arturo	Diag. 46 No. 16d 23 Sur	Cuero
Toledo Nieto	David Alejandro	Calle 14 A No. 16-64 Sur	Joyería
Moreno Guayara	María Esperanza	Calle 26 A No. 12 -62 Sur	Joyería
Sierra Rodríguez	Luis Alfredo	Cra. 12a No. 56-67	Joyería
Vargas Soto	María Elena	Calle 43 No. 13-07 Sur	Porcelanicron , Velas,
Hernández Lozada	Nohora Mireya	Tranv. 12h Bis No. 42 -25 Sur	Marroquinería
Pinzón Lozada	Jon Leonardo	Tranv. 12h Bis No. 42 -25 Sur	Marroquinería
Asprilla	Dora Margoth Janeth	Cra. 14 No.31 G- 35 Sur	Marroquinería
Pedraza Choconta	Martha Patricia	Tranv. 5 Y No. 481 - 14 Sur	Marroquinería
Pineda Jiménez	Martha Yaneth	Calle 41 No. 14b-53	Porcelanicron - Envejecidos
Suarez Castro	Nilson	Diag. 32 No. 15a -05 Sur	Marroquinería
Gamboa	Oswaldo	Calle 29 Sur No. 22a28	Plata, Alpaca
Barroso	Heriberto	Cra. 5 A No. 48r - 48 Sur	Marroquinería
Cifuentes	Juan Ramiro	Calle 29 Sur No. 22a28	Vitral, Joyería
Gaspar Quiroga	Luz Dary	Calle 51 B No. 18-03 Sur	Joyería
Padilla Abril	Yenny Elizabeth	Cra. 15 No.46-52 Sur	Chocolatería
Cadena Ramírez	Leonardo	Cra.5 No. 48g -03	Joyería
Rozo Torres	Luis Carlos	Calle 32 C Sur No. 16 - 28	Marroquinería
Aguilar Ipia	Edwin Oduver	Cra. 20a No. 38-22 Sur	Joyería
Gómez Rodríguez	Ana Felisa	Calle 32 No. 16b 29 Sur	Joyería Y Platería
Barbosa Robayo	Sara Nubia	Cra. 10d No. 22a-26 Sur	Joyería, Platería

Arévalo Herreño	Edith Magally	Calle 49 C Sur No. 5p-18	Joyería , Platería
Torres Marín	Martha Viviana	Transa. 15c No. 36 - 19 Sur	Joyería, Platería
Castillo Ramírez	Gilma Teresa	Tranv. 18 Bis No. 45c 23sur	Velas , Arte Ruso, Francés, Cerámica, Opalizado
Ruiz Núñez	Héctor Alfredo	Tranv. 14c No. 33 A - 66 Sur	Joyería Y Platería
Noguera Ramírez	Yuri Javier		Joyería
Castaño Cerquera	Gilberto	Tranv. 15a No. 32b - 49 Sur	Joyería Y Carpintería
Muñoz Suarez	Carlos Enrique	Cra. 12 No. 17 - 43 Sur	Banquetero
Pulido Castañeda	José Leonardo	Cra. 15 A No. 2-18 Sur	Pintura Muebles
Ramírez Corredor	Álvaro	Calle 27 Sur No. 29-36	Ornamentador
Olivo	Miriam	Cra. 15bis A No.31g 25 Sur	Madera
Maldonado Olivo	David Fernando	Cra. 15bis A No.31g 25 Sur	Madera
Cooperativa De Trabajo Asociado	Manos A La Madera	Cra. 15bis A No.31g 25 Sur	Madera
Macías Leguizamón	Manuel Guillermo	Calle 32a Bis No. 14b - 26 Sur	Madera
Jiménez Carrillo	Raúl Mauricio	Cra. 11 A No. 34-38 Sur	Madera
Dueñas Orozco	Hilda Rebeca	Cra. 12 No. 25-10 Sur	Madera
Mora González	Alejandro	Cra.15bis A No. 31 G 25 Sur	Madera
Guaneme	Manuel Antonio	Diag 45b No. 16b-33 Sur	Plata, Alpaca
Sánchez Sarmiento	Bárbara	Calle 36 No. 15-87 Sur	Cuero
Barragán Méndez	Elsa	Calle 12c No. 27a 07 Sur Piso 1	Bisutería
Tequia	María Nancy	Av. Caracas No. 29-40 Sur	Plata, Alpaca
Rodríguez Rodríguez	Ingrid Bibiana	Calle 34 Sur N. 27a Int2 Apto 303	Tela Pintura
Carillo Bolaños	Rafael Antonio	Cra. 19 No.48-10 Sur	Madera
Cristancho Ramírez	Alirio	Calle 50b No. 113-40 Sur	Yeso, Texturizado, Recicla
Gómez	María Helena	Cra. 2b No. 48r-19 Sur	Cuero

Díaz Morales	Araminta Del Carmen	Transa. 16 No. 41-22 Sur	Cuero Y Bisutería, Envejecido
García	Anayibe	Tranv. 14 Bis No. 43a- 43	Marroquinería
Abril	Dilma Irene		Joyería
Fuentes	Nubia		Marroquinería

### 5.5.11 Ubicación Puente Aranda

#### Características

El puente del señor Aranda aportó el nombre a la Localidad 16 del Distrito; este puente fue construido en el mandato de Francisco de Anunciaba, quien en el año 1573 inicia el proyecto de construcción con el fin de facilitar el paso por el inmenso humedal de Aranda y el río Chinua hoy San Francisco.

Así mismo la construcción del Puente facilitaba la comunicación entre Honda y Fontibón por donde ingresaba la mercancía proveniente de la Costa Atlántica. El Puente se mantuvo en pie hasta el año 1944 cuando la Sociedad Colombiana de Arquitectos lo demolió para dar paso a lo que hoy conocemos como la avenida de Las Américas.

Gracias al desarrollo de Bogotá la localidad de Puente Aranda, se convirtió en sede de industrias manufactureras que crecieron a la vez con el sector residencial. En 1944 la localidad se fortaleció con el primer reglamento de zonificación y se consolidó con el plan piloto de Le Corbusier en 1951.

Lo anterior suscitó que Puente Aranda en el año 1974 se convirtiera en el polo de desarrollo industrial de la capital, con la producción de plásticos, químicos, textiles, metalmecánica, gaseosas, concentrado e industria alimenticia reuniendo cerca de 3.000 empresas.

#### ¿Cómo Llegar?

Las principales vías que enmarcan la localidad de Puente Aranda son la Avenida Carrera 68, la Carrera 30, la Avenida de Las Américas, la Calle 13, la Calle 19 en todas sus vías cuenta con múltiples rutas de servicio público de Buses, Busetas y Colectivos que llegan a todos los barrios de la localidad y la comunican con toda la ciudad.

Además cuenta con el sistema transmilenio en la Calle 13, la Avenida de Las Américas (Línea F) se encuentran las estaciones Carrera 32, Zona Industrial, Carrera 43, Puente Aranda, Carrera 53 y Pradera y la ruta Norte-Quito-Sur (líneas E y G) con las estaciones CAD, Paloquemao y Ricaurte, correspondientes a la línea E, y las estaciones Comuneros, Santa Isabel, SENA, Calle 30 Sur, Calle 38 A Sur, General Santander, y Alquería, correspondientes a la línea G.

	Puente Aranda
Recorridos	“Ruta de la industria” y Ruta de la manualidad”
Concepto	Turismo vivencial
Número de participantes	170

### “Ruta Industrial”

Eje temático	Participantes	Oficios	Características
Taller artesanal - vivienda	170	Textiles, Joyería, bisutería, manualidad, gastronomía	Talleres artesanales pequeños y medianos, que destinan el 100% de su producción a la venta.
Centros Comerciales Populares	1	San Victorino	Es uno de los iconos comerciales tradicionales de la ciudad

### Posibles Participantes

NOMBRES	APELLIDOS	OFICIO
Marlen	Villafane Gil	Arte Manual
Luz Marina	Rojas Guerrero	Arte Manual
Mauricio	Solorzano Avila	Arte Manual
Mariela	Villalobos	Arte Manual
Graciela	Rodriguez Vanegas	Arte Manual
Jaqueline	Melo Albarracin	Arte Manual
Nora Emilia	Paez De Quintero	Arte Manual
Blanca Leonor	Acosta Beltrán	Arte Manual
Flor Marlene	Fajardo Sánchez	Arte Manual
Clara Amelia	Fonseca Esguerra	Arte Manual
Angelica Del Pilar	Ramírez Ortiz	Arte Manual
María Ines	Pino Camacho	Arte Manual
Carlos Antonio	Molina García	Arte Manual
Ana Elisa	Castillo Quiroga	Arte Manual
Myrian	Sierra Alvarado	Arte Manual
Diana Carolina	Rodríguez Huertas	Arte Manual
Cristian Raúl	Torres Riveros	Arte Manual

Luz Stella	Martínez De Torres	Arte Manual
Aracely	Silva Cruz	Arte Manual
Natalia Isabel	Angulo Quintero	Arte Manual
Gladys	Mejía Rodríguez	Arte Manual
Nydia Yaneth	Monroy Quevedo	Arte Manual
Ana Lucia	Novoa De Buitrago	Arte Manual
Estella	Jiménez	Arte Manual
Carmen Rosa	Santos Guevara	Arte Manual
Martha	Galvis	Arte Manual
Martha Lucia	Pérez Rodríguez	Arte Manual
Sonia Esperanza	Vivas Hernández	Arte Manual
Marisol	Leon	Arte Manual
Esperanza	Martínez	Arte Manual
Jorge Alberto	Rodríguez Rincón	Arte Manual
Jairo Hernán	Valderrama Ramírez	Arte Manual
Mario Gilberto	Aponte Alarcón	Arte Manual
Gloria	Mantilla	Arte Manual
Flor Alba Ines	Monroy Pinzón	Arte Manual
Eloísa	Muñoz Pulido	Arte Manual
Octavio	Hernández Lombana	Arte Manual
Sonia Isabel	Morales Álvarez	Gastronomía
Carlina	Olaya Rincón	Gastronomía
Ana Oliva	Ulloque	Gastronomía
Rosa Ines	Cusba Cabra	Gastronomía
Luis Alejandro	Domínguez Espinel	Gastronomía
Luz Stella	Gutiérrez Torres	Gastronomía
Beatriz	Plazas De Gamboa	Gastronomía
María Del Pilar	Gamboa Plazas	Gastronomía
María Gladys	Narváez Espinosa	Gastronomía
Jorge Enrique	Mora Calderón	Gastronomía
Alexandra	Urrutia Méndez	Gastronomía
Arnovia	Téllez García	Gastronomía
David Yesid	Tamayo González	Gastronomía
José Humberto	Herrera Rodríguez	Gastronomía
María Alicia	Díaz Daza	Gastronomía
Adriana	Haker Valderrama	Gastronomía
Amparo	Londoño De Ramírez	Gastronomía
Blanca Beatriz	Jiménez	Gastronomía
Esperanza	Hernández De Vivas	Gastronomía
Mery	Dávila De Sanabria	Gastronomía

Gloria	Álvarez Bernal	Gastronomía
Cecilia	Castro Lozano	Gastronomía
Blanca Nubia	Rodríguez Sarmiento	Gastronomía
Luz Stella	Fagua Rodríguez	Gastronomía
Beatriz	Díaz Acero	Gastronomía
Emma Emperatriz	Rivera Chaves	Gastronomía
Martha Cecilia	González Rojas	Gastronomía
Andrea	Mesa Ciro	Gastronomía
José	Velasco Rojas	Gastronomía
Roberto Alejandro	Silva Rivera	Gastronomía
Sonia Marcela	Fontecha Pinto	Joyería y Bisutería
Luz Stella	Chávez Muñoz	Joyería u Bisutería
Jon Jairo	Solano Moreno	Joyería y Bisutería
Rosa Elvia	Peñarete Caite	Joyería Bisutería
Estella	Ballén	Joyería y Bisutería
Patricia Esperanza	Vargas Cárdenas	Joyería y Bisutería
Ivonnemaritza	Román González	Joyería y Bisutería
Riemer	Pena Vargas	Joyería y Bisutería
Carmen Eugenia	De Ibáñez	Joyería y Bisutería
Luisa Fernanda	Valenzuela Monroy	Joyería y Bisutería
Alejandro	Erazo Ricaurte	Joyería y Bisutería
Gloria	Martínez Virguez	Joyería y Bisutería
Henry Alexander	Ávila Urquijo	Joyería y Bisutería
Gloria Amparo	Betancourt Maya	Joyería y Bisutería
Amparo	Arteaga Obando	Joyería y Bisutería
Claudia Yohanna	Pineda Saavedra	Joyería y Bisutería
Jaime	Penagos Recio	Joyería y Bisutería
Angélica	Riveros	Joyería y Bisutería

Yenny Bibiana	Silva Mantilla	Joyería y Bisutería
Myriam Elizabeth	Rojas Guerrero	Textiles
Rosa	Ardila Altafulla	Textiles
Luz Amparo	Fonseca Torres	Textiles
Rossmery	García Buitrago	Textiles
Flor Ángela	Rozo Quintero	Textiles
Gloria Ángela	Rodríguez Vargas	Textiles
Ada Azucena	Rodríguez De Tovar	Textiles
Amelia María	Rodríguez Sarmiento	Textiles
Carlina Nohemi	Pinilla Gamboa	Textiles
Yasmine	Dávila Rincón	Textiles
Sonia Yaneth	Abril	Textiles
Flor Marina	Galindo Cepeda	Textiles
Perpetua	Vargas Castro	Textiles
Natividad	Albarracín	Textiles
Miguel Ángel	Pérez Nino	Textiles
Yaneth	Castro Sánchez	Textiles
Aida Ivonn	Jaramillo Clavijo	Textiles
Ruth Edilma	Erazo Piamba	Textiles
Gladys Marina	Ochoa Carrascal	Textiles
Beatriz	Calderón Giraldo	Textiles
Marlene	Rodríguez De Duarte	Textiles
Aura María	Villamil De Avella	Textiles
Clara Cecilia	Ramos Cortes	Textiles
Lyda	Grosso Páez	Arte Manual
Oscar Hernán	Chávez Gómez	Arte Manual
Héctor Eduardo	Martínez Moncada	Arte Manual
Dora	Camacho Cardona	Arte Manual
Luz Elena	Rodríguez De Nieto	Arte Manual
Nubia Estela	Quecan Moreno	Arte Manual
Luis Antonio	Bernal Forero	Arte Manual
Patricia	Rodríguez Rocancio	Arte Manual
Arnold German	Torres Miranda	Arte Manual
Luz Mary	García Espitia	Arte Manual
Amparo	Ramírez	Arte Manual
Carolyn	Flórez Aguirre	Arte Manual
Estella	Sarmiento Espinosa	Gastronomía
Elena	Obando Huertas	Joyería y Bisutería
Lilia	Camacho	Joyería y Bisutería

Ángela Patricia	Sanabria Fajardo	Joyería y Bisutería
Deuan	Patino Bermeo	Joyería y Bisutería
María Victoria	Pardo Barbosa	Joyería y Bisutería
Flor María	Rodríguez De Cárdenas	Joyería y Bisutería
Luz Linda	Patino Bejarano	Textiles
Blanca Zenaida	Moreno Pérez	Textiles
Rosa Lucila	Méndez Perilla	Textiles
Aurora	Ruiz Bustos	Textiles
Olga	Estrada Jaramillo	Textiles
Gabriel Efrén	Liberato Romero	Textiles
Mayerlig	Bolívar Rivera	Arte Manual
Ruth Natali	Pérez	Arte Manual
Shirley	Mora	Arte Manual
Valentina	Díaz Gómez	Textiles
Giovanny	Moreno Hernández	Textiles
Jaime	Penagos Rico	Joyería y Bisutería
Mery	Romero Rodríguez	Textiles
Luis Fernando	Alarcón Lascar	Textiles
Carlos Ferney	Vera Noguera	Joyería y Bisutería
Ruth Amira	Ballén Sánchez	Arte Manual
María Judith	Pineda Sanabria	Joyería y Bisutería
Luisa	Estrada Rodríguez	Textiles
Álvaro	Pérez Niño	Textiles
Sandra Lorena	Noguera Bastidas	Joyería y Bisutería

### 5.5.12 La Ruta de Melquiades

#### Caracterización

“Los Rrom son un pueblo transnacional, de origen nor-índico, que se estableció en Colombia desde la época colonial, por lo que ha hecho grandes aportes a la construcción de la nacionalidad colombiana. Así mismo posee un Zakomo o identidad étnica y cultural propia, que se caracteriza por ser Rrom por derecho de nacimiento, tener su propio idioma el rromanés, su autoridad tradicional, principios ordenadores de estatus por edad, sexo, organización social basada en grupos de parentesco, linajes patrilineales, derecho consuetudinario” (Prorrom:2010)

## ¿Cómo llegar?

Son dos los recorridos, uno hacia el taller de Kolya, jefe de familia o Kumpeñy de los Gómez, al cual se puede llegar en buseta de servicio público, el cual se toma en el centro con la ruta del Jardín Botánico y para el taller de Yanco, jefe de familia o Kumpeñy de los Cristo, se toma desde el centro la ruta de la calle sexta. Para mayor facilidad a ambos se puede igualmente optar por el servicio de taxi.

Ubicación	Barrio Pradera Barrio Bosque Popular
Recorridos	“La Ruta de Melquiades”
Concepto	Turismo cultural
Número de participantes	2 familias

## Cuadro Resumen

### Pueblo Rrom (Gitanos)

Eje temático	Participantes	Oficios	Características
Taller artesanal	2 familias	Metalistería, martillado y cincelado en cobre y aluminio	Talleres artesanales en un espacio específico de las viviendas, en los cuales se puede apreciar la transformación del metal mediante las técnicas del martillado, cincelado y la alquimia del fuego. En el mismo sitios se pueden adquirir los productos que allí se elaboran
Música y danza	2	Cultura tradicional: el cante romanó y los instrumentos ( violín, acordeón y pandereta) musicales evocan la europea oriental campesina, festiva y profana. La música y danza se acompañan con “batir de palmas”	En las fiestas especiales del Pueblo Rrom, se pueden apreciar sus danzas y cantos tradicionales, se requiere invitación
Gastronomía	2	Aromáticas, tés y bocados típicos	Con una organización previa, se puede ofrecer al

		del Pueblo Rrom.	visitante bebidas calientes entre ellos el té de frutas y bocados que representan las más antiguas tradiciones del pueblo Rrom.
--	--	------------------	---

### Posibles Participantes

Nombre	Dirección	Oficio
Yanco Cristo	Carrera 67 No.4-B-49 Barrio Pradera	Trabajos en cobre y aluminio
Kolya Gómez	Carrera 69 F-No.63C-90 Barrio Bosque Popular	Trabajos en cobre
Sandro Cristo González	<a href="mailto:cristosandro@gmail.com">cristosandro@gmail.com</a> telf.300-3044857	Representante legal Organización Prorrom
Ana Dalila Gómez	<a href="mailto:dalykali@gmail.com">dalykali@gmail.com</a> Telf. 315-8543383	Coordinadora Organización Prorrom

#### 5.5.12.1 Registro Fotográfico de productos del Pueblo Rrom





### 5.5.13 Otra posible Rutas

#### **La Ruta Cabildo Muisca de Bosa “patrimonio vivo”**

Esta posible ruta posee fortalezas tales como el nivel organizativo social y político de la comunidad alrededor de la figura del Cabildo Indígena, su proceso de recuperación histórica, medicina tradicional, los oficios artesanales, la tintorería con plantas del entorno, restitución-rescate-reconstrucción del territorio ancestral del Resguardo; la alimentación tradicional muisca aún viva en la comunidad, la agricultura y arquitectura tradicionales, entre otros temas.

Para la definición de esta ruta es necesario inicialmente realizar consulta previa con el Cabildo, razón por la cual no se realiza su perfil en la presente propuesta.

**5.5.14 Información de participantes:** El sondeo de posibles participantes en la Rutas se basó en los documentos existentes, requiriéndose una confirmación en la información de los participantes, ya que durante el trabajo se realizó un muestreo sobre una base de datos encontrada en el Cendar sobre “Bocados tradicionales en la candelaria” capacitación prestada por artesanías de Colombia a personas que trabajaran con gastronomía tradicional en la Localidad de la Candelaria en Bogotá realizada en el 2006, encontrando:

Personas contactadas 60

Marta Lucia Toro	2774665	Empanadas Antioqueñas
Olga Beatriz Cárdenas	6320195	Galletas de Quinoa
Luz Fanny Corredor	2255732	Postres de Guanábana
María del Carmen castro	3666765	Arroz de leche
Marta Lucia Corredor	6340310	Pasteles Gloria

\*Estas Personas continúan trabajando con su producto pero ocasionalmente o lo distribuyen en almacenes, pero ninguna, tiene su propio sitio de venta ni continuidad de trabajo.

Personas que no siguen trabajando o que no pudieron ser contactadas: 55

Muchos de los Teléfonos ya no corresponden, las personas se han mudado y las demás han dejado de trabajar en eso por cuestiones de Salud en especial las personas de edad mayor han tenido problemas en sus manos y han tenido que cambiar de trabajo.

### **5.5.15 Esquema No. 2**

#### **de las Rutas Turístico Artesanal propuestas para el Distrito de Bogotá**

Este segundo esquema parte de la identificación de temas y de expresiones y vocaciones artesanales tanto tradicionales como de manualidades y gastronomía, que identifican hoy día la ciudad. Se rompe con el esquema de localidades por cuanto la información a la que se tuvo acceso no contempló la homogeneidad que dicho esquema requería ni la información específica para todas las localidades.

Este segundo esquema retoma la información del primero y su redistribución y en su propuesta se integró el equipo Coordinador del Proyecto y la Asesora Gráfica del mismo, definiéndose nueve (9) rutas, así:

- Ruta de la Esmeralda y Joyería
- Ruta de la Gastronomía Tradicional Santaferense
- Ruta de la Madera
- Ruta de los Indígenas y Afro descendientes
- Ruta del Arte Manual y la Navidad
- Ruta de los Textiles
- Rutas de los Mercados Artesanales
- Ruta del Cuero
- Ruta del Cobre y el Vidrio

### **6. Algunas dificultades encontradas en la ejecución del contrato**

La mayor dificultad que encontró el proceso de indagación directa y que finalmente limitó ostensiblemente los resultados del presente trabajo, fueron de un lado el corto tiempo asignado de 30 días para la búsqueda, y de otro, la época del año en que la misma se adelantó, que coincidió con el cierre de vigencias presupuestales en el sector gubernamental distrital y las festividades de fin de año que impidieron el acceso a otras fuentes documentales. La inestabilidad de algunos productores en su oficio o técnica y la migración a otras actividades productivas El cambio de direcciones que desactualizan con rapidez la información consignada en las bases de los proyectos.

## Recomendaciones y Conclusiones

> Se hace urgente la verificación de la base de datos de los participantes referente a su dirección de ubicación y a su permanencia en el oficio.

> Los recorridos turísticos están planteados para ser dirigidos por guías que estén presentes en el Lugar y les puedan explicar a los turistas sobre la historia de los oficios y los productos, también para velar por la seguridad de los turistas y tener un orden específico en el recorrido de los lugares.

> Se hace necesario generar dinámicas permanentes que permitan mantener un contacto con los artesanos para explicar el proyecto y determinar condiciones actuales y/o necesarias implementar, respecto a:

- inspeccionar los lugares, en especial de los talleres artesanales en los cuales se deberá tener en cuenta el tamaño del lugar, para saber el número de participantes que pueden asistir en cada recorrido.
- Inspección de los lugares en los que hay alto riesgo o en los que pueda comprometerse la seguridad física de los visitantes, para crear delimitaciones de zonas de tránsito dentro de los talleres artesanales o locales.
- Señalización de los talleres, locales, museos o instituciones que pertenezcan a la ruta turística artesanal, para que los turistas puedan identificar el lugar certificados para su visita.
- Revisión de servicios públicos en el taller, servicio de agua (posible uso del baño de los turistas)
- Personal encargado en el taller, hay que tener en cuenta quien va a atender a los turistas mientras el artesano trabaja, o cuando ellos quieran adquirir productos, quien se va a encargar de esa parte en el taller o local artesanal.

> Realizar talleres diagnósticos con los productores identificados en cada una de las rutas preconcebidas, identificando:

- Características de los talleres: independientes a la vivienda, vivienda-taller, punto de venta independiente, vivienda-taller-punto de venta.
- Dotación de servicios básicos en los talleres: poseen agua potable, electricidad, servicios sanitarios, alcantarillado, teléfono.
- Accesibilidad: vías de llegada, estado de las vías, servicio de transporte público.
- Servicios turísticos en la localidad o entorno: alimentación, hospedaje, intérpretes.

> Realizar jornadas de sensibilización y socialización del tema en cada una de las localidades identificadas.

> Establecimiento unificado de las principales características de los actores locales mediante una ficha u hoja de vida, que permitirá actualizar datos básicos e individuales de la población beneficiaria del proyecto:

- Edad
  - Dirección actualizada con la nueva nomenclatura de la residencia
  - Localidad de residencia
  - Dirección actualizada con la nueva nomenclatura del taller (en los casos que aplique)
  - Localidad en la que posee el taller
  - Teléfono/mail
  - Oficio artesanal o de manualidades a la que se dedica
  - Técnicas artesanales o de manualidades que maneja
  - Años de dedicación al oficio o técnica, que permita determinar la estabilidad como productor de artesanía o manualidad y así facilitar una toma de decisión frente a los posibles integrantes de la ruta.
  - Principales productos que elabora
  - Volumen de productos que produce en el mes y cantidad disponibilidad aproximada para atender la demanda de la ruta turística
  - Lista de precios de los principales productos a ofrecer en la Ruta
  - Identificación de su vinculación a otros programas de la Alcaldía local o distrital o a otras de nivel nacional, de forma tal que se identifiquen las necesidades de apoyo en capacitaciones
- > Actualización e identificación puntual de las necesidades de los beneficiarios de la ruta, de cara a su preparación para la atención al visitante y de forma tal que se posibilite la identificación de responsabilidades institucionales y la celebración de acuerdos que puedan apoyar la solución de estas.
- > Integrar las rutas turístico artesanales a los diferentes recorridos turísticos que el Distrito ha estado impulsando, tales como: Recorrido cultural- educativo, Recorrido ambiental, Recorrido ciudad emprendedora, recorridos turístico- peatonales, Rutas Turísticas generales, Rutas del bicentenario, Bogotá: Memorias y Permanencias, Rutas patrimoniales; las cuales ofrecen la oportunidad de conocer la ciudad y de crear un sentido de pertenencia, promovido esto por los Institutos Distritales de Cultura y Patrimonio, y el de Turismo.
- > Definir el Proyecto de Rutas Turístico-artesanales con una proyección de corto-mediano y largo plazo, en forma concertada con los diferentes actores tanto del sector productivo de artesanía y manualidad como del sector comercio.
- > Finalmente, esta investigación puede considerarse como una base importante para adelantar una segunda fase a profundidad sobre el tema del turismo/artesanía en el distrito capital y para conocer la oferta de Turismo para las rutas esbozadas en este documento, así como las posibles organizaciones y entidades vinculadas y cofinanciadoras.

## **Bibliografía**

### **1-Consultada**

AGUASACO MANRIQUE, Jon J. Capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización para los artesanos y productores de artes manuales del Distrito Capital. Componente Sello de Calidad Hecho a Mano: Informe Final de Actividades. ". Artesanías de Colombia S.A. Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA; Departamento Administrativo de Acción Comunal - DAACD. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2006

ALCALDIAS LOCALES de Suba, Antonio Nariño, Barrios Unidos, Ciudad Bolívar, Fontibón, Sumpaz, Tunjuelito, Chapinero, Mártires, Puente Aranda, San Cristóbal, Santafé, Teusaquillo, Rafael Uribe Uribe, Usme, Engativá, Candelaria, Kennedy, Usaquén y Bosa. Diagnóstico artístico, cultural y patrimonial de cada localidad. Bogotá D.C.; 2007. Disponibles en el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

ALDANA SANÍN, Camilo. Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual vendedores informales en el Distrito Capital: asesorías en diseño. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2005

ALVAREZ BERRIO, Roger. Capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización para los artesanos y productores de artes manuales del Distrito Capital. Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA; Departamento Administrativo de Acción Comunal - DAACD .Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2006

ARÉVALO RAMÍREZ, Constanza del Pilar. Capacitación, asistencia técnica, y apoyo a la comercialización para artesanos y productores de artes manuales del Distrito Capital. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A. 2006

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. Proyecto de mejoramiento de la competitividad de la joyería colombiana 2005: caracterización productores joyeros de Bogotá D.C. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2005

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. Censo económico nacional: sector artesanal. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A. 1998

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. Encuesta nacional artesanal: Bogotá. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 1996

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. Encuesta nacional artesanal: departamento de Cundinamarca. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 1996

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. Informe de Gestión 2001: Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Empresa. Unidad Bogotá. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2001

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.-EMPRESA NACIONAL MINERA – MINERCOL. Censo Nacional de Productores Joyeros: resultados. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2002

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.- Gobernación del Meta. Ruta Artesanal del Meta. Villavicencio; 2010

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. - Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. Foro de Patrimonio, Artesanía y Turismo. Apuntes manuscritos de Lyda del Carmen Díaz. Bogotá D.C.; febrero 9 de 2011.

ASOCREARTE. Análisis Cualitativo del Proyecto de Registro Único de Artesanos-RUDA. Memoria-resumen. Bogotá D.C; sin fecha de ejecución ni publicación. Disponible en el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural

BARRIENTOS MORENO, Luis Felipe. Capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización para los artesanos y productores de artes manuales del Distrito Capital. Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA; Departamento Administrativo de Acción Comunal - DAACD .Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2006

BOLIVAR CASTAÑO, Leonor. Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesano en oficios de joyería, bisutería y productores de dulcería tradicional de la localidad de La Candelaria. Convenio Artesanías de Colombia S.A.-Alcaldía Local de la Candelaria .Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2005

CASTELLANOS GASCA, Nydia Leonor. Cuaderno de diseño e informe final regional Bogotá: asesorías puntuales y evaluación de productos, gestión Oficina de Diseño y actividades. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2000

CEBALLOS RECIO, Mario Alfonso. Capacitación técnica en el oficio y estímulo de la comercialización para artesanos de la Localidad de Rafael Uribe Uribe, Bogotá D.C.: asesoría en diseño de producto. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2004

DANE-DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADISTICA. Línea de base aspectos metodológicos. Bogotá Julio 2004. [Consultado noviembre 15 2010] disponible en [http://www.dane.gov.co/files/planif\\_estadistica/Linea\\_Metodologica.pdf](http://www.dane.gov.co/files/planif_estadistica/Linea_Metodologica.pdf)

DURÁN RÍOS, Ricardo. Capacitación, asistencia técnica, y apoyo a la comercialización para artesanos y productores de artes manuales del Distrito Capital. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A. 2006

FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRICOLA-FIDA, PROCASUR. Rutas de Aprendizaje- Conocimiento en Viaje. Santiago de Chile, 2009 en [WWW.procasur.org](http://WWW.procasur.org).

FRANCO VADAMOOTOO, Ramón. Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual vendedores informales en el Distrito Capital: asesoría en diseño. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2005

GÓMEZ GÓMEZ, Eduardo. Capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización para los artesanos y productores de artes manuales del Distrito Capital. ". Artesanías de Colombia S.A.- Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA; Departamento Administrativo de Acción Comunal - DAACD .Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2006

GONZÁLEZ VIZCAYA, Claudia Helena. Capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización para artesanos y productores de artes manuales del Distrito Capital. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A. 2006

HERNÁNDEZ H., Carolina. Capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización para los artesanos y productores de artes manuales del Distrito Capital. Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA; Departamento Administrativo de Acción Comunal - DAACD Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2006

[http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/MANUAL\\_DISENO\\_DE\\_PAQUETES\\_TURISTICOS\\_0.pdf](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/MANUAL_DISENO_DE_PAQUETES_TURISTICOS_0.pdf)

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO. Manual de diseño de paquetes turísticos en Bogotá, marzo 2010. [Consultado el 20 de noviembre] disponible en INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO. Plan de competitividad turística de Bogotá. Agosto 2010 [consultado el 20 de noviembre 2010] Disponible en:

[http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/archivo/08/plan\\_ctb\\_final\\_oct\\_2006.pdf](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/archivo/08/plan_ctb_final_oct_2006.pdf)

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO. Recorridos Turísticos. [Consultado el 25 de noviembre 2010] disponible en <http://www.bogotaturismo.gov.co/recorridos>

MARTÍNEZ MOLANO, Kattia Martínez. Asesoría en diseño de producto. Capacitación técnica en el oficio y estímulo a la comercialización para artesanos de la Localidad Rafael Uribe Uribe. Bogotá, D.C. Artesanías de Colombia S.A.-Alcaldía Local Rafael Uribe Uribe .Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2004.

MARTINEZ MOLANO, Kattia. Proyecto capacitación técnica en el oficio y estímulo a la comercialización para artesanos de la localidad Rafael Uribe Uribe. Bogotá. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A. 2004

MINISTERIO DE CULTURA. Ruta Mutis 200- Catálogo de Artesanías- Rutas del Bicentenario de la Independencia. Convenio con Artesanías de Colombia S.A.- Organización de Estados Americanos OEI- Ministerio de Comercio Industria y Turismo- Gobernación de Cundinamarca-Gobernación del Tolima- Bogotá D.C.- Alcaldías locales de Tolima. Bogotá, 2010.

MONRROY, Gustavo. Política distrital de turismo octubre 27.2008. [Consultado el 20 de noviembre] disponible en:

[http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/archivo/05/POLITICA\\_DISTRITAL\\_DE\\_TURISMO.pdf](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/archivo/05/POLITICA_DISTRITAL_DE_TURISMO.pdf)

OLARTE VARGAS, Paula Marcela. Capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización para los artesanos y productores de artes manuales del Distrito Capital. Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA; Departamento Administrativo de Acción Comunal - DAACD .Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2006.

OSEJO PINEDA, Carolina. Asesoría en diseño en el marco del proyecto "Capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización para los artesanos y productores de artes manuales del Distrito Capital". Artesanías de Colombia S.A-Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA; Departamento Administrativo de Acción Comunal - DAACD .Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2006

OSORIO SANDOVAL, Karly Paola. Capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización para los artesanos y productores de artes manuales del Distrito Capital. Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA; Departamento Administrativo de Acción Comunal - DAACD .Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2006

PEREZ CALVO, Eduee Marcial. Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual vendedores informales en el Distrito Capital, Fondo de Ventas Populares: informe final. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2005

RODRÍGUEZ F., Gloria María. Capacitación técnica a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual vendedores informales en el Distrito Capital. Artesanías de Colombia S.A. Bogotá, D.C. (Colombia); 2005

RODRÍGUEZ F., Gloria María. Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para los artesanos de la localidad de Teusaquillo, en el Distrito Capital. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2005

RODRÍGUEZ F., Gloria María. Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos en oficios de joyería, bisutería y productores de dulcería tradicional de la localidad La Candelaria. Artesanías de Colombia S.A.-Alcaldía Local de la Candelaria .Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2005

RODRÍGUEZ F., Gloria María. Capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización para los artesanos y productores de artes manuales del Distrito Capital. Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA; Departamento Administrativo de Acción Comunal - DAACD .Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2006

ROJAS AYALA, Luis Eduardo. Capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización para los artesanos y productores de artes manuales del Distrito Capital. Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA; Departamento Administrativo de Acción Comunal - DAACD .Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2006

SÁNCHEZ ARCINIEGAS, Clara Inés. Ponencia Patrimonio, Artesanía y Turismo, presentada en el Foro del mismo tema, convocado por Artesanías de Colombia S.A y el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. Bogotá, 2011

SÁNCHEZ ARISMENDI, Paula Andrea. Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual vendedores informales en el Distrito Capital. Artesanías de Colombia S.A.-Alcaldía Mayor de Bogotá .Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2005.

SEGURA INFANTE, Clara Inés. Asesoría en diseño, desarrollo de nuevos productos y capacitación y asesoría técnica de artesanos de la localidad de Teusaquillo: Cuaderno de diseño. Artesanías de Colombia S.A. -Alcaldía Local de Teusaquillo. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2005.

UNESCO. Serie Cultura y Desarrollo: Simposio ¿Una Respuesta a los desafíos del futuro? Mesa de Trabajo: Turismo Cultural y Reducción de la Pobreza. París, octubre 10 de 2009

URIBE ARCILA, Sandra Helena. Capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización para los artesanos y productores de artes manuales del Distrito Capital. Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA; Departamento Administrativo de Acción Comunal - DAACD .Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2006

VALERO SILVA, Freddy A. Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual vendedores informales en el Distrito Capital: asesoría en empaques. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2005

VALERO SILVA, Freddy A. Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos en oficios de joyería, bisutería y productores de dulcería tradicional de la localidad La Candelaria. Artesanías de Colombia S.A.-Alcaldía Local de la Candelaria .Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2005

VÉLEZ, Florencia. Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, vendedores informales en el Distrito Capital: asesoría en diseño. Bogotá, D.C. (Colombia): Artesanías de Colombia S.A.; 2005

VÉLEZ RIVAS, Martha Lucía. Papel de la Población Local en procesos de valoración turística, caso: turismo rural en la región del Alto Ricaurte (Boyacá). Bogotá D.C; 2002-2003 WIKIPEDIA enciclopedia libre. Línea de base (investigación científica).consultado noviembre 15 2010. Disponible en:

[http://es.wikipedia.org/wiki/L%C3%ADnea\\_de\\_base\\_%28investigaci%C3%B3n\\_cient%C3%ADfica%29](http://es.wikipedia.org/wiki/L%C3%ADnea_de_base_%28investigaci%C3%B3n_cient%C3%ADfica%29)

ZONNA de Negocios. Lineamientos para el desarrollo sostenible de la actividad de la confección con población en situación de desplazamiento en Bogotá. Convenio Universidad de los Andes.