

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.**

**PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL
FAMILIAS GUARDABOSQUES**

INFORME FINAL

**MUNICIPIO DE VALENCIA
VEREDA SANTODOMINGO
DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA**

**SILVANA PATRICIA NAVARRO HOYOS
DISEÑADOR INDUSTRIAL**

MAYO DE 2008

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES

2. CONTEXTO

3. OBJETIVOS

4. METODOLOGÍA

5. EJECUCIÓN

5.1 Aprestamiento

5.1.1 Descripción del grupo de beneficiarios

Organizaciones establecidas en la zona

Conocimiento del oficio

Capacidad y opciones organizacionales

5.1.2 Diagnostico de materia prima

5.1.3 Diagnostico de máquinas y herramientas

5.1.4 Lugares previstos para la realización de la capacitación en el oficio

5.1.5 Dotación del taller para realizar la capacitación técnica

5.1.6 Estrategia a seguir (definición precisa de cronograma a partir de los requerimientos)

5.1.7 Contenido general de los talleres

5.2 Taller de diseño y creatividad y diseño de líneas

5.2.1 Beneficiarios

Cumplimiento de la convocatoria por parte de los beneficiarios

Respuesta y nivel de compromiso de los beneficiarios

Disponibilidad, ubicación y estado de espacios para la capacitación en el oficio y las fases siguientes

5.2.2 Empalme con maestros artesanos

Introducción a la capacitación técnica

Plan de trabajo maestro artesano

5.2.3 Prospección para la organización del taller a partir de la entrega de maquinarias y herramientas

5.2.4 Resultados del taller de creatividad y lineamientos, requerimientos y especificaciones para el desarrollo de las cinco líneas de producto

5.3 Desarrollo de producto y producción piloto

5.3.1 Capacidades productivas

Articulación de procesos

Ubicación del equipo y maquinaria

Destrezas de beneficiarios y especialización en procesos

5.3.2 Materia prima

Calidad y disponibilidad

Preparación, almacenamiento y proveedores

5.3.3 Producto

Calidad del producto terminado

Prospección comercial

Costos de producto a partir del mercado, precio al por mayor y detal

5.3.4 Logística: definición de roles dentro de la comunidad

6. LOGROS E IMPACTOS

7. CONCLUSIONES

8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

9. RECOMENDACIONES

10. MATERIALES COMPLEMENTARIOS Y ANEXOS

INTRODUCCIÓN

En el presente documento se describen las acciones realizadas en el municipio de Valencia, vereda de Santodomingo, departamento de Córdoba, en el marco del proyecto de “Fortalecimiento de la actividad artesanal familias guardabosques”, con la técnica de tejeduría en cañaflecha y confección. Los beneficiarios del proyecto se dedicaban a la agricultura y por lo tanto no poseían formación importante en el tema artesanal.

Al iniciar, aunque algunos artesanos tenían algún tipo de conocimiento sobre la artesanía, para el desarrollo de actividades se partió de cero. Los resultados finales constituyen un gran avance y permitirán que esta comunidad se proyecte como futuros artesanos.

Para desarrollar las actividades se hicieron tres (3) viajes a la zona y se abordaron los siguientes temas:

En la primera visita se realizó la presentación del proyecto y se hizo el aprestamiento y reconocimiento de la actividad artesanal, mediante la revisión y análisis de los productos de los beneficiarios y la visita a talleres y, al final, se desarrolló el taller de sensibilización. Estas actividades fueron desarrolladas del 23 al 26 de enero de 2008, trabajando con el grupo artesanal un total de 3 días.

Después de esta primera visita de campo, se realizó una jornada de diseño y creatividad, para preparar a los beneficiarios para la creación de líneas de producto, actividades que se desarrollaron del 6 al 9 de febrero de 2008.

Las actividades de campo finalizaron con un último viaje, el 26 de febrero al 19 de marzo de 2008, que tuvo como fin el desarrollo de prototipos de las líneas de producto diseñadas y la producción piloto. Al finalizar las actividades, se realizó la evaluación de las mismas. A las actividades de diseño asistieron en promedio 33 personas, 27 mujeres y 6 hombres.

1. ANTECEDENTES

La intervención en esta comunidad surgió a partir de las actividades que desarrolla Acción Social, en el marco del programa de sustitución de cultivos ilícitos, con el fin de brindar a la comunidad alternativas de trabajo lícito. Este programa planteó el desarrollo de diferentes proyectos productivos, entre éstos el artesanal, por existir en la zona un mínimo conocimiento en esta área y por la existencia, en la localidad de algunos cultivos de materia prima.

De esta manera surgió la idea de impulsar el trabajo artesanal de tejeduría en cañaflecha, obstante, es importante aclarar que se encontró un grupo de beneficiarios que no era artesano de profesión, que no tenía ningún acercamiento al desarrollo de producto y que en la actualidad se pueden ver como aprendices.

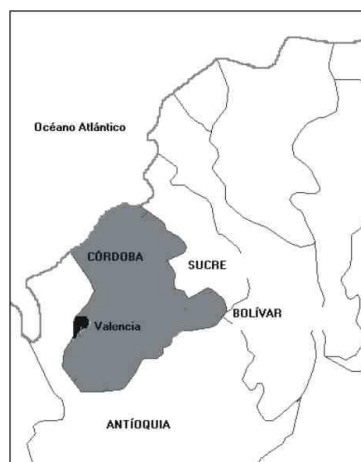
Con anterioridad, un grupo de jóvenes recibió capacitación en algunos aspectos de técnicas artesanales en cañaflecha por parte de la Fundación Vivir Mejor. El resto de las intervenciones previas sólo incluyeron labores de agricultura.

2. CONTEXTO

- **Mapa de ubicación geográfica del municipio de Valencia¹**

El municipio de Valencia limita por el Norte con el municipio de Montería, por el Sur con el municipio de Tierralta, por el Este con el municipio de Montería y el municipio de Tierralta y por el Oeste con el municipio de San Pedro de Urabá, en el departamento de Antioquia.

Se encuentra localizado en la parte sur del Departamento de Córdoba, entre el Valle del Sinú y la Serranía de Abibe, hace parte de la subregión del Alto Sinú.



- **Cómo llegar**

Desde Bogotá, por vía aérea a Montería, en un trayecto de 50 minutos aproximadamente; desde Montería a Valencia, por carretera, por la Empresa Sotaurra, en un trayecto de dos

¹ Imagen tomada de <http://www.valencia.gov.co>

horas y posteriormente, desde Valencia a Santo Domingo, un trayecto de una hora, utilizando el servicio de Mototaxi.

- **Descripción de la localidad²**



Municipio de Valencia, Córdoba, febrero de 2008, fotografía Silvana Navarro

Identificación del municipio

Nombre del municipio: VALENCIA

NIT: 800096808-8

Código Dane: 23855

Gentilicio: Valencianos

Otros nombres que ha recibido el municipio:
Tierra fértil del alto Sinú

Climatología: El municipio está localizado sobre el piso térmico cálido, a una altura promedio de 60 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 30° C, característico de un clima cálido semihumedo, influenciado por los vientos Alisios del Norte, con una topografía variada que se desenvuelve entre la Serranía de Abibe y el Valle del Sinú, bañada en la parte norte por el río del mismo nombre.

Hidrografía: La mayor fuente hidrográfica del Municipio de Valencia es el Río Sinú, puesto que hace parte de la Cuenca Alta de éste, ubicado en la margen izquierda del mismo; además, su aspecto hidrográfico lo constituyen las Microcuencas de Jaraguay, El Pirú, Aguas Prietas, Los Pescados y Tinajones.

En las temporadas de fuerte verano, algunas de estas microcuencas se secan totalmente en su lecho y otras conservan aguas estancadas en algunos tramos de su recorrido

Extensión total: 914 Km². **Ecología:** El territorio del municipio se caracteriza por la fertilidad de los suelos, propicios para la variedad de cultivos y ganadería.

Economía: La Agricultura es el principal renglón económico de este municipio y la papaya el principal producto, entre otros como el maíz, arroz, yuca, ñame y plátano. La Ganadería es la segunda fuente económica de la región, se destaca en este aspecto la cría de ganado vacuno, porcino, caballar y ovino.

² Información tomada de <http://www.valencia-cordoba.gov.co>

3 OBJETIVOS

General

Prestar asesoría y asistencia técnica al grupo de beneficiarios de Valencia- Córdoba, adecuando la producción del grupo a los requerimientos del mercado contemporáneo local y nacional; capacitándolos en métodos de creatividad e innovación para la generación de nuevas líneas de productos competitivos; generando e implementando en los talleres la los prototipos de cinco líneas de nuevos productos; realizando la producción piloto; controlando calidad y costos y asistiendo al maestro artesano en el desarrollo de actividades y material didáctico.

Específicos

- Contribuir para que los beneficiarios del proyecto Familias Guardabosques generen fuentes de ingreso alternativas a los cultivos ilícitos.
- Capacitar a los beneficiarios en las competencias técnicas del oficio de tejeduría en cañaflecha.
- Familiarizar a los beneficiarios con las metodologías propias del diseño, para la generación de producto artesanal, con proyección empresarial.

1. METODOLOGÍA

La metodología se desarrolló en siete fases y tres sesiones de trabajo de campo, a partir del esquema propuesto por la coordinación del proyecto. La metodología aplicada en cada fase se especifica en el informe, en el punto de ejecución. Se aplicó la metodología desarrollada por el Centro de Desarrollo Artesanal, CDA.

La metodología sugerida para la aplicación de los conceptos de valores sensoriales y técnicas para el desarrollo de ideas, partió del concepto de acción- participación, que tiene como objeto motivar la iniciativa del artesano para el desarrollo de nuevos productos.

2. EJECUCIÓN

2.1. APRESTAMIENTO

Primer viaje de trabajo de campo, que tenía como fin medir las capacidades productivas del grupo de beneficiarios para plantear las estrategias de trabajo. En esta etapa se presentó a la comunidad las tareas a realizar, el proyecto y se visitaron los diferentes talleres, realizando evaluación de las capacidades técnicas de los beneficiarios y los productos existentes.

Contenido general de los talleres ..\Fotografías por actividad\2.Valencia - Córdoba Viaje 1 Aprestamiento

Proceso de socialización con la siguiente agenda:

- Socialización y Presentación institucional de Artesanías de Colombia S. A. y del programa de Asesoría en Diseño para el desarrollo de nuevas líneas de producto.
- Diagnóstico y reconocimiento de la actividad artesanal actual del grupo de artesanos, mediante la revisión y análisis de productos y visita a talleres
- Evaluación de actividades

Los asistentes fueron receptivos a los temas a tratar, sin sugerir modificaciones.

Presentación de Artesanías de Colombia

Se dió a conocer la labor que realiza la empresa y los programas que desarrolla para el mejoramiento del sector artesanal.

Taller de sensibilización

Este taller contó con el desarrollo de dos temas:

- Introducción a la cadena de valor
- Introducción a concepto de producto, artesanía, producto artesanal y metodología del CDA



Presentación general, Artesanos de Valencia,
Santodomingo, Enero de 2008

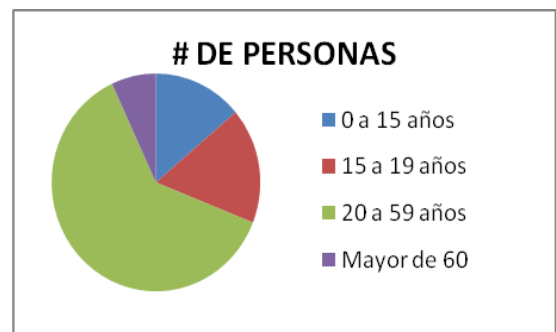


Artesanos de la vereda de Santo Domingo, municipio de Valencia, departamento de Córdoba, en taller de sensibilización, enero de 2008
Fotografías, Silvana Navarro

2.1.1. Descripción del grupo de beneficiarios

Total de Asistentes: 29 personas

RANGO DE EDAD	# DE PERSONAS	%
0 a 15 años	4	14
15 a 19 años	5	17
20 a 59 años	18	62
Mayor de 60	2	7
Total	29	100

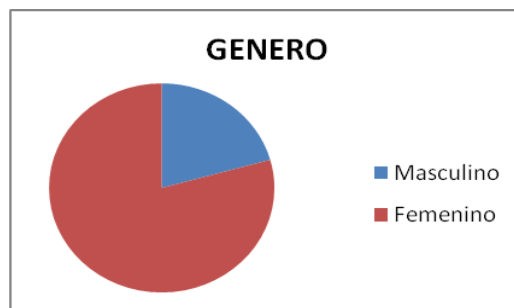


La mayor parte de la población se encuentra entre los 20 y 59 años de edad, encontrándose en etapa productiva. Existe un porcentaje significativo de jóvenes interesados en aprender el oficio.

Estrato	# Personas	%
1	29	100
2	0	0
3	0	0
4 o más	0	0
Total	29	100

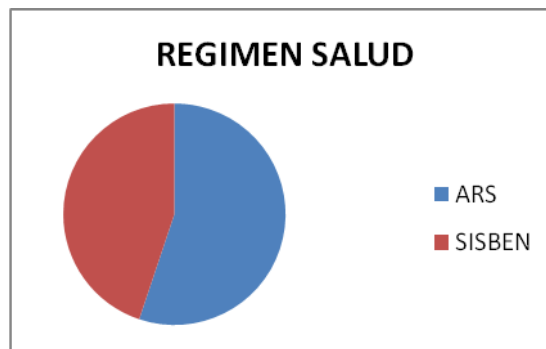
El 100% de la población es de estrato 1, vive en zona rural, en la vereda de Santo Domingo, en el municipio de Valencia, departamento de Córdoba.

Género	# Personas	%
Masculino	6	21
Femenino	23	79
Total	29	100



El 79% de los beneficiarios son mujeres, generalmente amas de casa, que se dedican a la artesanía en los ratos libres y aprendieron su oficio por tradición artesanal. Los hombres se dedican más que todo a la extracción de la materia prima.

RÉGIMEN DE SALUD	# Personas	%
ARS	16	55
SISBEN	13	45
Total	29	100

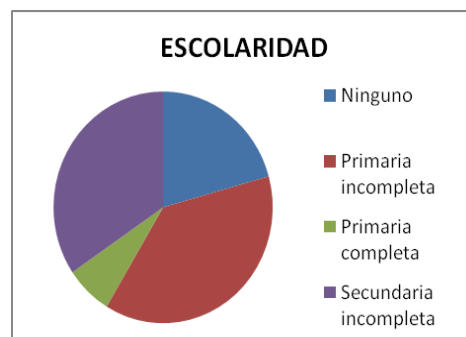


El 100% de los beneficiarios cuentan con servicios de salud.

Tipo de población	# Personas	%
Afro colombiano	0	0
Raizal	0	0
Rom – Gitanos	0	0
Indígenas	0	0
Mestizo	29	100
Total	29	100

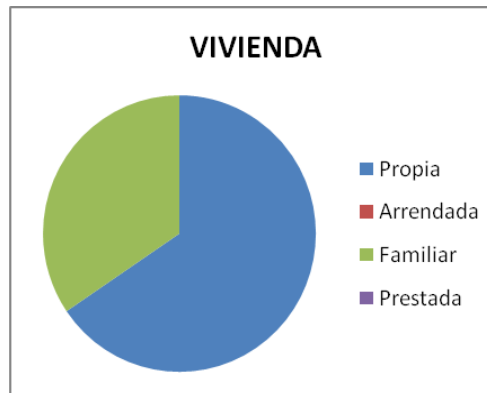
El 100% de la población es mestiza.

Escolaridad	# Personas	%
Ninguno	6	21
Primaria incompleta	11	38
Primaria completa	2	7
Secundaria incompleta	10	34
Secundaria completa	0	0
Universitarios	0	0
Total	29	100



Los beneficiarios se caracterizan por tener un nivel de escolaridad bajo, sólo los jóvenes han tenido la oportunidad de iniciar el bachillerato. El 21% de la población beneficiaria es analfabeta, aunque saben firmar.

VIVIENDA	# PERSONAS	%
Propia	19	66
Arrendada	0	0
Familiar	10	34
Prestada	0	0
Total	29	100

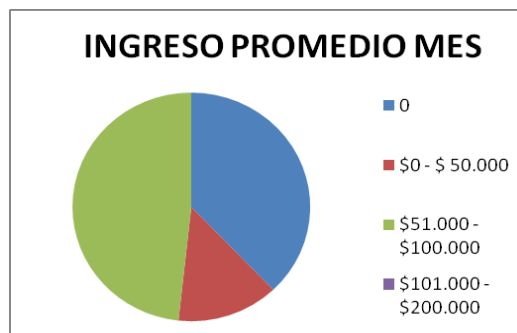


Por lo general la vivienda es propia, los jóvenes viven con sus padres.

RÉGIMEN DE PENSIÓN	# PERSONAS	%
Ninguno	29	100
prima media	0	0
Ahorro voluntario	0	0
TOTAL	29	100

Ninguno de los beneficiarios está inscrito en un régimen de pensión y un gran porcentaje de ellos afirmaron no saber de qué se trataba.

INGRESO PROMEDIO AL MES	# PERSONAS	%
0	11	38
\$0 - \$ 50.000	4	14
\$51.000 - \$100.000	14	48
\$101.000 - \$200.000	0	0
Más de \$ 200.000	0	0
TOTAL	29	100



Los ingresos personales no superan los \$ 100.000 pesos y los obtienen de las labores del campo, cultivo de maíz, plátano y yuca etc.

El grupo artesanal presenta un bajo nivel productivo, no desarrollan producto y en su mayoría sólo saben trenzar, oficio que aprendieron por influencia familiar. No son artesanos expertos y no consideran la artesanía como su principal actividad económica. No cuentan con buenos canales de comercialización ni para la trenza, ni para la cañaflacha y tampoco disponen de un sitio de ventas o exhibición para sus productos.

No han participado en ninguna feria artesanal. Venden la materia prima, bien sea la caña, por docenas o la trenza por metros, a los artesanos de Tuchín y San Andrés de Sotavento. Los compradores se desplazan a la localidad para realizar la compra.

No existen talleres artesanales constituidos, la actividad artesanal se realiza en las casas, otorgando un pequeño espacio para su desarrollo, que por lo general no es exclusivo. No cuentan con ningún tipo de herramienta, sólo existe una máquina de coser en la zona y no cuentan con puestos de trabajo.

Las materias primas son cultivadas en la zona, aunque sólo un pequeño porcentaje de beneficiarios tiene cultivos. En este momento es fácil conseguir la cañaflacha, pero es probable que, en un futuro, ésta escasee si no se promueve su cultivo. Los hombres se dedican a la extracción y procesamiento de la caña, mientras las mujeres se dedican al trenzado.

La trenza tiene buen acabado y la mayoría de los artesanos dominan más de un diseño, trabajando frecuentemente el trenzado en 11 y 15 pares. Sólo una pequeña parte del grupo conoce los procesos de tinturado; la mayoría no maneja la medición.

En términos generales, se encuentran grandes limitaciones en el grupo, en cuanto a procesamiento de materias primas, técnicas y desarrollo de producto.

La gran fortaleza se encuentra en la capacidad de aprendizaje, mente abierta al cambio, capacidad de agrupación y destreza manual.

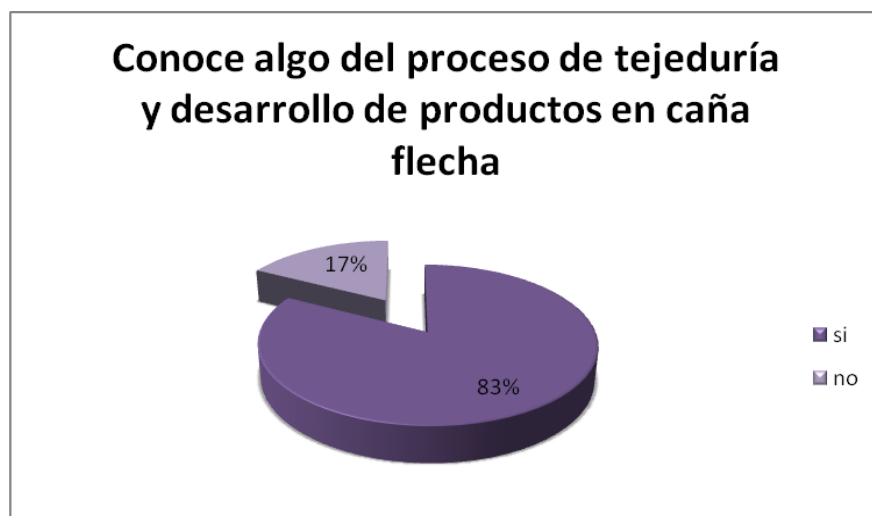
- **Organizaciones establecidas en la zona**

Existe una organización de Guardabosques de Santodomingo, que en el momento se dedica únicamente a la producción de alimentos. Los beneficiarios están adscritos a esta organización. El nombre de la organización es Cooperativa de Trabajo Asociado Productores de Alto Puya Fabra y Santo Domingo, COOPALFASAND.

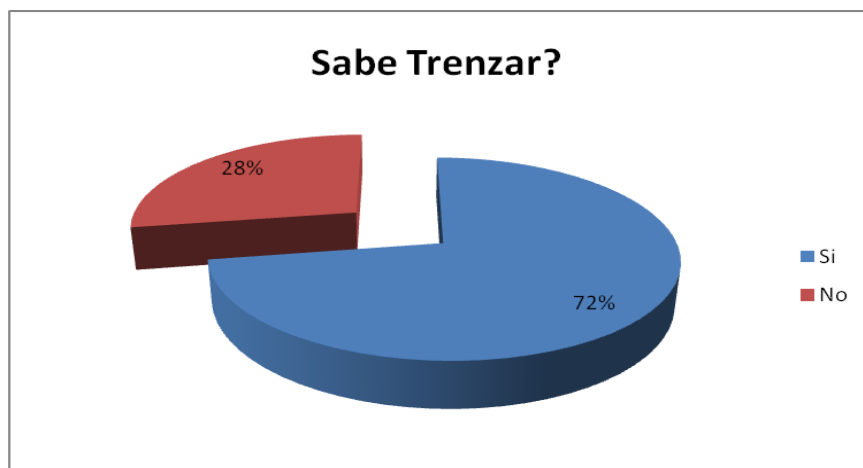
- **Conocimiento del oficio**

La siguiente gráfica presenta el grado de conocimiento del oficio, por parte de los beneficiarios ..\Conocimiento inicial del oficio valencia.xls

De acuerdo a la información obtenida se puede concluir que:



El 83% de los beneficiarios tenía algún tipo de conocimiento sobre procesos artesanales en caña flecha, el 17% no tenía ningún conocimiento sobre el oficio.



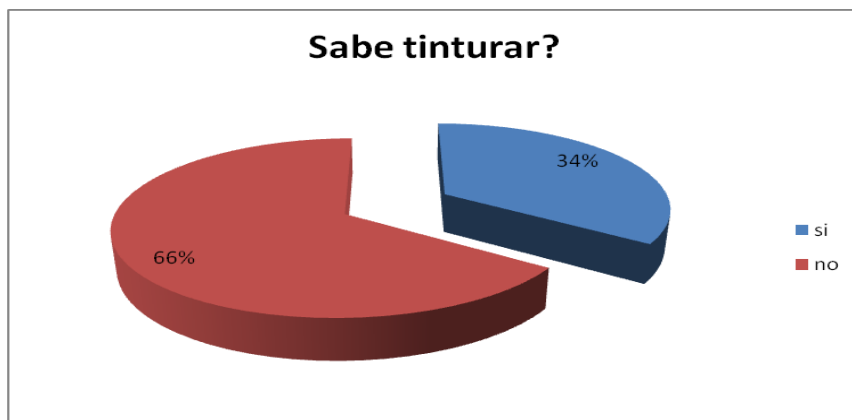
El 72% de los beneficiarios tenía conocimiento sobre el trenzado en caña flecha. Este conocimiento, por lo general, fue adquirido por influencia familiar. La mayor parte no domina la técnica al no desarrollar esta actividad de forma cotidiana.



El 53% de los beneficiarios sabe trenzar en 11 pares, siendo esta el tipo de trenza mas común.



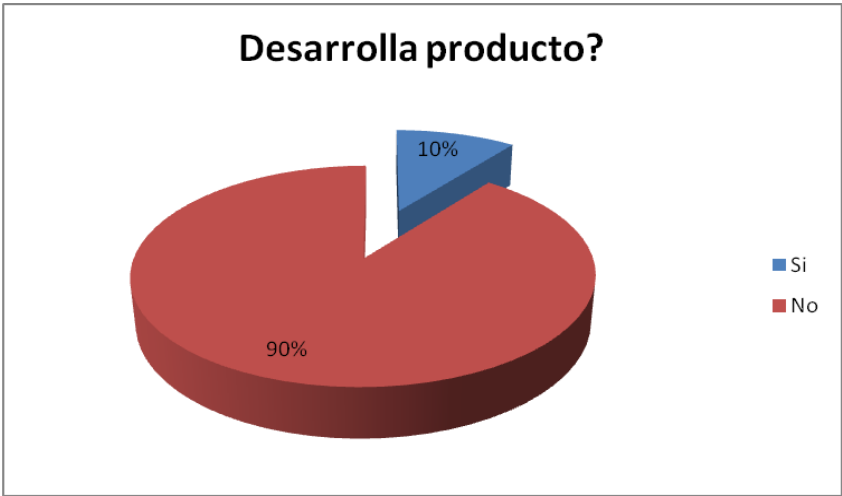
El 52% de los beneficiarios sólo sabe realizar un diseño de trenza, que corresponde a la trenza plana. Lo anterior nos indica la falta de destreza en el oficio.



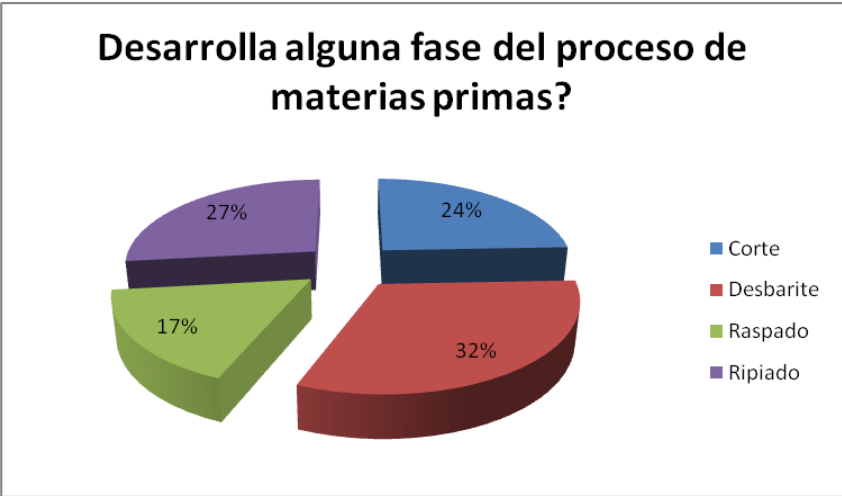
El 66% de los beneficiarios afirma no tener ningún conocimiento para tinturar la caña flecha, bien sea con tintes naturales o industriales.



El 90% de los beneficiarios no sabe confeccionar productos a máquina. No se ve en la comunidad ningún acercamiento claro al desarrollo de producto. Sólo existe un máquina de coser en la zona.



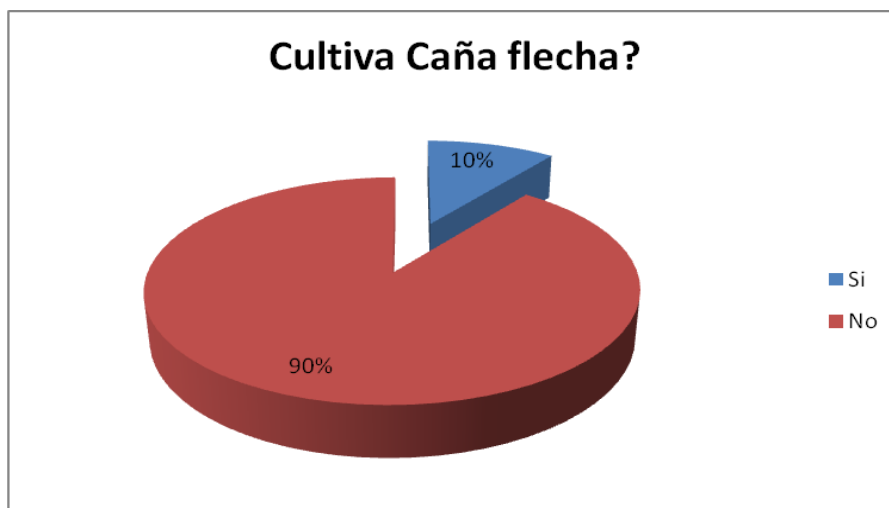
El 90% de los beneficiarios no desarrolla ningún tipo de producto artesanal. No existe un grupo de artesanos constituido, ni ningún tipo de producción objetual.



Como generalidad, se puede observar que los beneficiarios conocen el proceso de obtencion de la materia prima, pero la etapa menos desarrollada es el raspado, con un 17%.



El 83% de los beneficiarios afirmó no conocer las técnicas de tejeduría sobre base rígida, lo cual reafirma su poco conocimiento sobre el oficio y el no desarrollo de una producción.



El 90% de los beneficiarios no posee cultivos de cañaflecha; los cultivos de plantas tintoreas son inexistentes, lo cual dificulta la sostenibilidad de la producción artesanal.

- **Capacidad y opciones organizacionales**

Con el desarrollo de la etapa de aprestamiento se pudo concluir que el grupo se caracteriza por su baja capacidad técnica y por no poseer organización, sin embargo, hay que resaltar el gran interés de la comunidad para el desarrollo de la actividad artesanal.

Se prevé que el grupo de beneficiarios capacitados en el tema artesanal se consolide y empiece a trabajar de forma organizada. Se espera que estas actividades sean apoyadas por la Cooperativa Coopalfasan. Igualmente, que, aunque las artesanas estén asociadas, tengan independencia en la toma de decisiones y en el manejo de recursos.

2.1.2. Materia prima

Existen algunos cultivos de materia prima en la zona, sin embargo, no hay capacitación técnica para su cuidado y extracción. La palma se deja crecer varios meses, antes de su corte, por lo cual la fibra es muy larga, dura y no apta para el trabajo artesanal. Se pudo observar que no existen cultivos de las tres variedades de caña flecha; sólo predomina la caña flecha de tipo costera; la caña flecha criolla y martinera no existe en la zona.

Aunque existen algunos cultivos de caña flecha, éstos son insuficientes para responder a una producción con volumen, por lo cual se recomienda fomentar sus cultivos. Del mismo modo, se recomienda fomentar la creación de cultivos de plantas tintóreas, puesto que éstos no existen en la zona y son primordiales para lograr una producción sostenible en el tiempo.

Tienen problemas con el raspado de la fibra; desarrollan la actividad de forma deficiente, lo cual lleva a tener una materia prima quebradiza y áspera, lo que incide en la calidad de los productos.

2.1.3. Diagnóstico de máquinas y herramientas

Con respecto a este tema, en la etapa de aprestamiento se vio que el grupo de beneficiarios contaba con una máquina de coser mecánica que necesitaba adecuado mantenimiento para que pudiera ser utilizada. También se vio que no contaban con herramientas para realizar procesos de tinturado. Sólo algunas personas dijeron tener cuchillos especiales para hacer el raspado y rpiado de la fibra.

2.1.4. Lugares previstos para la realización de la capacitación en el oficio

El desarrollo de actividades en esta primera etapa se llevó a cabo en la Alcaldía Municipal de Valencia y posteriormente, en las casas de cada uno de los beneficiarios. Las máquinas quedaron instaladas en la casa de la señora Edith Quintero, por consenso de la comunidad.

2.1.5. Dotación del taller para realizar la capacitación técnica

Para el desarrollo adecuado de la capacitación técnica se necesitó adquirir los siguientes materiales, herramientas e insumos, que se determinaron en la etapa de aprestamiento.

El material fue entregado a la comunidad durante los 2 siguientes viajes de trabajo de campo, mediante actas firmadas por los beneficiarios designados, de acuerdo con lo establecido por Acción Social. Se hizo énfasis en que el material se entregaba para uso de toda la comunidad, no obstante hubieran firmado su recepción tres representantes, escogidas por el grupo: Edith Quintero, Marelbis Velásquez y Rosiris Zurita. [..\actas ..\DISCRIMINADO HERRAMIENTAS, MATERIALES Y TRANSPORTE.xls](#)

2.1.6. Estrategia a seguir

La condición de aprendices de los beneficiarios fue la razón por la cual se optó por desarrollar un producto que tuviera un alto complemento en tela, que se utilizó como base y fondo para la aplicación de caña flecha.

De otro lado, en los talleres realizados, se evidenció el gusto de los beneficiarios por los colores fuertes en sus atuendos, lo que se utilizó como patrón para la selección de las telas que se utilizarían para desarrollar las líneas, que, a la vez, se convertiría en un factor diferencial del producto de la región.

5.2 TALLER DE DISEÑO/CREATIVIDAD Y DISEÑO DE LÍNEAS

Las actividades y resultados descritos en este aparte corresponden al segundo viaje que se hizo a la localidad. \Fotografías por actividad\3. Valencia, Córdoba viaje 2 Diseño

5.2.1 Beneficiarios

- **Cumplimiento de la convocatoria por parte de los beneficiarios**

El cumplimiento de los beneficiarios durante esta etapa fue constante, aunque se vio una disminución del grupo con respecto a las sesiones de trabajo iniciales. No obstante, se mantuvo una asistencia promedio de 20 artesanos.

- **Respuesta y nivel de compromiso de los beneficiarios con el proyecto**

Los beneficiarios asistentes a esta etapa del proyecto se distinguieron por su cumplimiento e interés, por lo que se puede concluir que el nivel de compromiso fue alto. Tuvieron un buen rendimiento en las actividades y percibieron, con la implementación del proyecto, una posibilidad de crear una empresa generadora de ingresos para sus hogares.

- **Disponibilidad, ubicación y estado de los espacios para la capacitación en el oficio y las fases siguientes.**

Todas las actividades fueron realizadas en la vereda Santodomingo del municipio de Valencia. Las actividades teóricas se desarrollaron en el aula de cómputo del Colegio de la localidad. Las actividades prácticas se hicieron en la casa de la señora Edith Quintero, de acuerdo con lo propuesto por la comunidad.

Para el desarrollo de capacitaciones y talleres, el grupo se dividió en dos y trabajaron en jornadas mañana y tarde. Los días sábado y domingo asistía el grupo completo para la revisión de los avances alcanzados durante las actividades que se habían realizado en media jornada, puesto que, por las ocupaciones de los beneficiarios, ellos no podían trabajar todo el día.

5.2.2 Empalme con maestros artesanos

- **Introducción a la capacitación técnica**

Se realizó una jornada con la comunidad, en la cual se presentó formalmente a la Maestra Artesana Duber Santamaría, quien presentó su plan de trabajo y, con base en éste, se pactó el horario de las capacitaciones. Otras actividades fueron las siguientes:

- Introducción a la capacitación técnica. Agenda y observaciones.
- Compra de materiales, insumos y herramientas.
- Inducción para el manejo de actas de entrega.
- Inicio del material guía sobre el proceso de caña flecha.
- El Maestro Artesano hizo el reconocimiento del nivel de conocimiento del oficio, en los beneficiarios.
- Socialización de las líneas de producto planteadas
- Prospección para la organización del taller a partir de la entrega de máquinas y herramientas.

- **Plan de trabajo de maestro artesano**

Para el desarrollo de la capacitación técnica se pactó con la comunidad el trabajo en dos grupos, uno en la mañana y otro en la tarde, en jornadas de 4 horas, con el fin de facilitar la asistencia de los beneficiarios y un manejo óptimo del tiempo.

El plan de trabajo que se desarrolló en la capacitación fue el siguiente:

- **Reconocimiento de cultivo y materias primas:** adecuación de la fibra, reconocimiento de cultivos y extracción.
- **Ripiado de la fibra de acuerdo con los requerimientos del tejido:** ribete, quinciano, 19, 21 y 23 pares

- **Tinturado de la fibra:** procesos de tinturado natural, identificación de plantas tintóreas de la zona y experimentación.
- **Trenzado práctico:** clases de trenza, ribete, quinciano, 19, 21 y 23
- **Tejido sobre base rígida:** tejidos impares, tejidos pares, aplicación a línea de accesorios y decoración.
- **Prácticas de manejo de máquina:** cuidado básico de la máquina y uso, costuras cortas sobre cartulina, elaboración de productos (monederos, billeteras y costuras entre los 20 y 4 cm de largo plano), práctica de costura en espiral (cosmetiquera y portavasos), aplicar costura en espiral (bolsos, visera, sombreros, tapetes)

..\Fotografías por actividad\7. Trenzas aprendidas ..\Fotografías por actividad\8. Colores experimentados caña flecha

5.2.3 Prospección para la organización del taller a partir de la entrega de máquinas y herramientas

Con el inicio de esta etapa, se entregó a los beneficiarios las máquinas, herramientas e insumos, con el fin de desarrollar de forma satisfactoria las actividades.

Se definieron áreas de almacenamiento para trenza, producto terminado y materiales, así como un área de corte, trenzado, tinturado y costura.

Se realizaron las adecuación eléctrica pertinentes para el funcionamiento adecuado de las máquinas eléctricas. También se hicieron adecuaciones para la utilización de las máquinas con pedal mecánico, en caso de no contar con servicio eléctrico. Se hicieron proyecciones para que a futuro el grupo se interesara por conseguir un espacio propio de trabajo.



Taller de elaboración de productos en caña flecha, Santadomingo Valencia, Córdoba. Fotografía Silvana Navarro

5.2.4 Resultados del taller de creatividad y lineamientos, requerimientos y especificaciones para el desarrollo de las cinco líneas de productos

Después de realizar los talleres de creatividad y diseño con el grupo de beneficiarios, se desarrolló una sesión de trabajo en Bogotá, en la cual participaron de forma activa los diseñadores, ejecutores del proyecto en diferentes regiones, con el fin de definir los lineamientos de las colecciones.

De acuerdo al resultado de los talleres de creatividad, desarrollados por la comunidad, se trabajó en el desarrollo de 5 líneas de producto, que se presentan a continuación:

..\Fotografías por actividad\5. Resultados Ejercicios de Creatividad
..\BOCETOS.doc

5.3 DESARROLLO DE PRODUCTO Y PRODUCCIÓN PILOTO

Las actividades de desarrollo de producto y producción piloto se llevaron a cabo en un tercer viaje, con los siguientes resultados.

..\Fotografías por actividad\6. Valencia, Córdoba
viaje 3 Desarrollo de producto

Antes de pasar al desarrollo de producto, con la comunidad se socializaron las propuestas de diseño; se preparó el material necesario para la elaboración de los prototipos, como moldes y materia prima y se realizaron las advertencias necesarias para optimizar los recursos que se emplearían en la producción piloto.



5.3.1 Capacidades productivas

- **Articulación de procesos**

Los beneficiarios respondieron de forma positiva a la capacitación técnica realizada por la Maestra Artesana Duber Santamaría. Los empalmes entre diseñador, maestro artesano y grupo de beneficiarios, dieron buenos resultados, en la medida en que se desarrollaron de forma efectiva las líneas de producto planteadas.

Como parte del acompañamiento realizado, se organizó el taller, se definieron los líderes y se apoyó la apertura de una cuenta bancaria para manejo de recursos y para facilitar, en un futuro, la comercialización de productos.

- **Ubicación del equipo y la maquinaria**

Los equipos y maquinaria entregados se ubicaron en la casa de la señora Edith Quintero, de acuerdo con la decisión tomada, en consenso, por la comunidad beneficiaria. La entrega de equipos se realizó por medio de actas, de acuerdo a lo estipulado por Acción Social.

..\actas\Acta de entrega 18-03-2008.pdf, ..\actas\Acta de entrega 27-02-2008.pdf

- **Destrezas de beneficiarios y especialización en procesos**

Se observó un gran avance por parte del grupo de beneficiarios, sin embargo, a pesar de sus grandes adelantos, el grupo no desarrolló todas las destrezas que caracterizan a un artesano, puesto que continúan teniendo deficiencias técnicas y productivas, entre otras, en relación con la confección, las cuales se ven reflejadas en los productos que elaboraron. Se espera que estos problemas sean resueltos con un poco más de experiencia.

La baja escolaridad de los beneficiarios se hizo manifiesta al realizar el costeo de producto y lo referente a las actividades administrativas y de asociatividad. El grupo tiene bajos niveles de concentración, lo que dificulta el desarrollo continuo de actividades. Además, presenta deficiencias en la motricidad fina, lo que dificulta el desarrollo de productos pequeños o con alto detalle.

Se definieron los roles para cada uno de los miembros del grupo de acuerdo con las destrezas que desarrollaron. Sin embargo, como generalidad, se observó que los tiempos de producción son demasiado largos, lo que incide en la disminución de la productividad y hacen al grupo poco competitivo frente a artesanos de trayectoria como los de Tuchín o San Andrés de Sotavento.

El grupo no se encuentra en capacidad de responder de forma eficiente a una producción en volumen, por lo cual se recomienda seguir realizando acompañamiento en esta área, con el fin de mejorar la calidad de todos los procesos y en especial los de confección y corte.

5.3.2 Materia prima

- **Calidad y disponibilidad**

Aunque se encuentra materia prima en la zona, ésta no es suficiente para garantizar una producción constante, puesto que no se cuenta con los cultivos necesarios, tanto de caña flecha, como de plantas tintóreas.

La calidad de la caña flecha de la zona es deficiente y no se tiene un buen mantenimiento ni de los cultivos, ni de los procesos de extracción, corte y raspado, que son deficientes por los beneficiarios no tener capacitación técnica en estas áreas. Por lo general, esta parte del proceso es realizada por personas externas al grupo de trabajo, lo que dificulta el control de la calidad.

Se recomienda estudiar la posibilidad de generar un proyecto que incluya el fortalecimiento de esta parte de la cadena productiva.

- **Preparación, almacenamiento y proveedores**

Las materias primas e insumos necesarios para el desarrollo de producto son de fácil consecución en la zona. Algunos insumos como telas, sierras y accesorios se encuentran en Montería. El siguiente es el cuadro de proveedores:

PROVEEDOR	DATOS DE CONTACTO
Almacén Baratillo Medellín (Telas)	Cr 2 # 34 – 107 Montería
Cacharrería Todo remates (anillos, aretes)	Calle 35 # 2 – 50 Tel: 7822856 Montería
Cacharrería el Mundo del Adorno (cierres, hilo, hebillas)	Calle 34 # 1 – 100 Tel: 7822788 Montería
Ferroelectricos Japón (Pegante)	Cr. 2 # 31 – 11 Tel: 7921552 Montería
Centro Textil S.A. (telas)	Cr. 2 # 33 – 87 Tel: 7822408 Montería
Tecnicostura S.A. (Maquinas de Coser, repuestos y servicio Técnico)	CR. 28 A # 15 – 33 Tel: 2476467 Bogotá D.C.

Existen algunas deficiencias con el almacenamiento de productos por las condiciones del entorno, como por ejemplo la presencia de animales y la existencia de piso de tierra, que pueden llegar a afectar la calidad del producto final.

5.3.3 Producto

- **Calidad del producto terminado**

La calidad del producto es deficiente específicamente por dos motivos:

Materia prima: Cultivos deficientes, raspado inadecuado. La fibra es quebradiza por los procesos inadecuados que realizaban.

Deficiencias técnicas: Falta experiencia en el manejo de máquinas de coser, lo que se ve reflejado en la costura de mala calidad del producto.

El grupo es consciente de las deficiencias del producto, se estima que al reforzar estas áreas con capacitación y seguimiento técnico esta problemática sea resuelta.

..\Fotografías por actividad\9. Productos Santodomingo, Valencia

- **Prospección comercial**

Por las deficiencias en la calidad del producto, se recomienda que éste sea comercializado en el mercado natural o local. Una vez se supere esta situación, el producto podrá ser comercializado a nivel regional y nacional.

Los productos son vistosos y llaman la atención por lo que se espera que tengan gran aceptación en el mercado, sin embargo, es necesario seguir acompañando al grupo para que puedan responder por una producción.

Se recomienda que el grupo se foguee en ferias, eventos comerciales y promocionales, a fin de que aprendan a negociar con clientes y reciban retroalimentación del usuario final para mejorar su producto.

- **Costos de producto a partir del mercado, precio al por mayor y al detal.**

Se desarrollaron los costos para las cinco líneas de productos que se pueden consultar en:

..\Fichas de costos productos Nuevos.xls

Para establecer los costos estimados, se tomó como referencia el trabajo realizado en la comunidad de Tuchín, que es la competencia potencial directa de este grupo de beneficiarios.

5.3.4 Logística: definición de roles dentro de la comunidad

Aunque al finalizar las actividades se consolidó un grupo de 20 personas, la definición de roles abarca beneficiarios que se retiraron de las dinámicas desarrolladas. Esto se hizo pensando en la posibilidad de que estas personas, en un futuro, puedan aportar de forma externa al desarrollo de producto.

La definición de roles se realizó de acuerdo con las habilidades vistas en cada beneficiario.

N.	NOMBRE	OFICIO
1	Ana Cecilia Flórez Velásquez	Trenza y tintes

N.	NOMBRE	OFICIO
3	Denys Luz Flórez Velásquez	Confeción
4	Diana García Gómez	Tejido sobre base rígida, trenza, hormas, uniones
5	Diego Armando Pernet Gómez	Tejido sobre base rígida, trenza, hormas, uniones
6	Edith del Carmen Quintero Rambao	Trenza, hormas, uniones, Representante comunidad
7	Eira Sofía Angulo Zurita	Trenza
8	Elizabeth Zurita Pérez	Raspado, rípiado, trenza, tintes
9	Elsida de las Mercedes Velásquez Román	Raspado, rípiado, trenza, tintes, hormas
10	Elvia Rosa Zurita Pérez	Raspado, rípiado, trenza, tintes, hormas
11	Inelda Rosa Flórez Talai	Trenza
12	Jorge Darío Mejía Gómez	Tejido sobre base rígida, trenza, hormas, uniones, remisiones, control calidad
13	Luis Enrique Novoa Zurita	Tejido sobre base rígida, trenza, hormas, uniones, remisiones, control calidad
14	Marelbis Isabel Velásquez Zurita	Confeción, Representante comunidad
15	María de la Cruz Reyes Guevara	Rípiado y trenzado
16	María Elena Martínez Román	Tejido sobre base rígida, trenza, hormas, uniones
17	Marlis Judith Martínez Román	Tejido sobre base rígida, trenza, hormas, uniones
18	Omír David Zurita Jiménez	Confeción
19	Onís del Carmen Román Flórez	Raspado, rípiado, trenzado, tintes
20	Roberto Flórez Talai	Trenzado
21	Rosa Alba Zurita Velásquez	Raspado, rípiado, trenzado, tintes
22	Rosiris del Carmen Zurita Pérez	Confeción, representante comunidad
23	Ruth Ester Flórez Zurita	Tejido sobre base rígida, trenza, hormas, uniones
24	Sally Paola Acosta Velásquez	Tejido sobre base rígida, trenza, hormas, uniones, remisiones, control calidad
25	Yasiris del Carmen Zurita Jiménez	Tejido sobre base rígida, trenza, hormas, uniones, remisiones, control calidad
26	Naudith Elena Olascoaga Páez	Confeción

Exposición de productos: Se realizó una exhibición de productos el día 18 de abril de 2008, en el Salón de los Espejos de Artesanías de Colombia S.A., con el fin de mostrar los resultados obtenidos durante las diferentes intervenciones, que se hicieron en el marco de los Contratos entre Acción Social y Artesanías de Colombia.

..\Fotografías por actividad\10. Exposición abril 17 de 2008



6 LOGROS E IMPACTOS

- Se logró el objetivo de la intervención, al prestar al grupo de beneficiarios, asesoría y capacitación para la aplicación de metodologías de creatividad e innovación, dirigidas a la generación de nuevas líneas de productos y desarrollo de prototipos y producción piloto. ,.
- En la fase de aprestamiento se lograron determinar las destrezas y conocimientos del oficio que poseían los beneficiarios, lo que permitió definir estrategias para la intervención en las fases siguientes.
- Se estableció un cronograma de actividades que se pactó con la comunidad y fue avalado por la coordinación del proyecto, logrando cumplirlo a cabalidad y en las fechas estipuladas.

- En la etapa de socialización, para la comunidad fueron claros los objetivos del proyecto, así como para las entidades de la región que participaron en esta actividad.
- Se diseñaron cinco (5) líneas de producto a partir de las actividades de diseño y creatividad que se realizaron con los beneficiarios del proyecto.
- Se realizó asesoramiento y seguimiento para el desarrollo de prototipos de las nuevas líneas de productos diseñadas.
- Se desarrolló producción piloto de cada línea de productos.
- Se estimaron los costos de productos con la comunidad, tanto de productos tradicionales como de las nuevas líneas. Se generó un pequeño taller para sacar costos y precio al por mayor y al detal.
- Se trabajó en equipo con el maestro artesano, para elaborar la ayuda memoria del oficio en caña flecha.
- Se codificaron productos de las nuevas líneas, para apoyar los procesos futuros de comercialización.
- Se acompañó a la comunidad en la apertura de una cuenta de ahorros en el Banco Agrario, con el fin de manejar fondos para su proyecto productivo.
- La metodología utilizada en los talleres de creatividad y diseño fue bien aceptada por la comunidad, se espera que la puedan emplear de nuevo para el desarrollo de nuevas líneas de producto.
- Se logró organizar un taller artesanal para el desarrollo de productos en caña flecha, que contara con las herramientas y maquinarias necesarias para el óptimo desempeño y que fueran de fácil acceso para todos los beneficiarios.

7 CONCLUSIONES

- Al inicio del proyecto, se detectó un conocimiento muy básico del oficio, pero con la capacitación fueron ganando conocimientos y destrezas y un acercamiento importante a la actividad artesanal.
- Aunque en la actualidad la actividad artesanal no es todavía una fuente de recursos, se prevé que con un poco más de organización y experiencia en el manejo del proceso productivo, el grupo se consolide y obtenga beneficios económicos a partir de de esta labor.
- El grupo se encuentra todavía en etapa de formación, necesitan acompañamiento para continuar en la evolución de su proceso productivo.

- El grupo demuestra gran disponibilidad y capacidad para la organización, por ello es importante reforzar esta actitud con talleres de asociatividad y gestión y administración.
- Aunque se consigue materia prima en la zona, ésta es insuficiente para garantizar una producción sostenible, puesto que no tienen cultivos adecuados.
- La introducción de color en el producto, mediante la utilización de telas, es un valor diferenciador de productos de otras regiones, lo que le agrega valor y si se continúa desarrollando, muy posiblemente constituirá una ventaja competitiva.
- Una alternativa para el grupo de beneficiarios podría ser la producción de trenza para otros grupos artesanales de la región, puesto que este aspecto constituye una de las fortalezas del grupo.
- Terminado el proyecto, no podríamos referirnos al grupo de beneficiarios en los términos de artesanos, puesto que hasta el presente es un grupo en proceso de capacitación y aprendizaje.

8 LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- Al inicio del proyecto no existía un grupo artesanal constituido, ni se contaba con un espacios adecuados para el trabajo, ni con las herramientas apropiadas para el oficio.
- Al principio de la capacitación, el grupo de beneficiarios no dominaba la técnica, sólo tenía un acercamiento al oficio, por tradición familiar
- Las largas distancias y el mal estado de los caminos para llegar desde Valencia a la vereda de Santodomingo.
- Los cortes de luz constantes en la zona son un inconveniente mayor, puesto que interrumpen la producción, particularmente el funcionamiento de las máquinas.
- Falta motricidad fina en los beneficiarios, lo que dificulta el desarrollo de algunos productos.
- Los problemas visuales en los beneficiarios y la falta de atención dificulta el buen desarrollo de los productos.

9 RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar capacitaciones para la confección, costura y la elaboración de moldes.
- El grupo de beneficiarios debe tener acompañamiento en sus primeras experiencias de producción para responder pedidos, de manera que puedan garantizar una producción con calidad y en el volumen solicitado.
- Es importante fomentar el cultivo de cañaflecha en los beneficiarios directos del proyecto, incentivando un adecuado mantenimiento de los cultivos y haciendo énfasis en los procesos de extracción y correcto almacenamiento de la materia prima.
- Se debe fomentar en la zona el cultivo de plantas tintóreas como cabeza de negro, bija y batatilla, entre otras, a fin de lograr sostenibilidad de la producción artesanal establecida.
- Es importante capacitar a los beneficiarios en procesos de asociatividad, a fin de consolidarlos como un grupo productivo, con una sede apropiada.
- Se debe asesorar al grupo y a los proveedores de fibra, para que logren el mejoramiento del raspado, a fin de obtener una fibra más suave, que tenga mayor flexibilidad, lo que se revertirá en la calidad del producto final.

10 ANEXOS

- CARPETA ACTAS ..\actas
- CARPETA CAPACITACIÓN EN OFICIO, ..\CAPACITACION OFICIO
- CARPETA FICHAS DE PRODUCTO ..\Fichas de producto
- CARPETA FOTOGRAFÍAS ..\Fotografías por actividad
- CONTROL DE ASISTENCIA, TABULACIÓN ..\Control de Asistencia Valencia.xls
- DISCRIMINADO MÁQUINAS Y HERRAMIENTAS ..\DISCRIMINADO HERRAMIENTAS, MATERIALES Y TRANSPORTE.xls
- FICHAS DE COSTOS DE PRODUCTOS ..\Fichas de costos productos Nuevos.xls
- INGRESO DE PROTOTIPOS, FORFAT 18 ..\FORFAT18 ingreso de materiales Muestras y Prototipos Valencia.xls
- EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD, TABULACIÓN ..\Tabulaciones Silvana Navarro.xls
- BOCETOS DE PRODUCTOS ..\BOCETOS.doc