



Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

## Fondo de Desarrollo Local de Usme - Artesanías de Colombia S.A.

Convenio Interadministrativo No. 006-2006

*“Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y  
organización para artesanos, productores de arte  
manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales  
en la Localidad de Usme”*

Informe Final

Bogotá D.C. Enero de 2008

**Bogotá** *sin indiferencia*



Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

## Créditos

**Luz Myriam Riaño  
Barrera**  
Alcaldesa  
Localidad de Usme

**Jairo García**  
Supervisor Proyecto  
Alcaldía Local de Usme

**Paola Andrea Muñoz**  
Gerente General  
Artesanías de Colombia S.A.

**Manuel José Moreno**  
Subgerente de Desarrollo

**Alexander Parra**  
Coordinador Proyecto

**Fabian L. Estupiñan**  
Apoyo Coordinación  
Proyecto

**Pedro Perinni**  
Coordinador Centro de  
Desarrollo Artesanal  
Bogotá

**Frans Dario Rincón**  
Interventoría



Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

## Asesores del Proyecto

### ***“Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales en la Localidad de Usme”***

Coordinación Equipo de Diseño  
Claudia Paola Ramirez • Diseñadora Industrial

Derly Giraldo Delgado • Diseñadora Textil

Sandra Helena Uribe • Diseñadora Industrial

Dora Emilia Sánchez Linares • Diseñadora Industrial

Catalina Acuña • Diseñadora Industrial

Mauricio Valencia • Diseñador Gráfico

Academia Colombiana de Gastronomía



Alcaldía Local  
de Usme



## Introducción

El Proyecto “Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales en la Localidad de Usme”, se ejecutó a través del convenio interadministrativo No. 006 de 2006, suscrito entre la Alcaldía Local de Usme y Artesanías de Colombia S.A.

Este Proyecto de capacitación y asistencia técnica tuvo como población beneficiaria a 200 personas residentes en la localidad de Usme, conocedores de los siguientes oficios: textiles, joyería-bisutería, artes manuales y gastronomía.

Con las actividades de capacitación se buscó mejorar los procesos de diseño, asistencia técnica gráfica en cada artesano y/o su taller. Además, se desarrollaron los módulos de Emprendimiento y Asociatividad por parte de Artesanías de Colombia S.A. y se complementó con las pautas en Propiedad Intelectual, Gestión Ambiental, SIART, comercialización y exportación de artesanías, entre otros temas.



Alcaldía Local  
de Usme

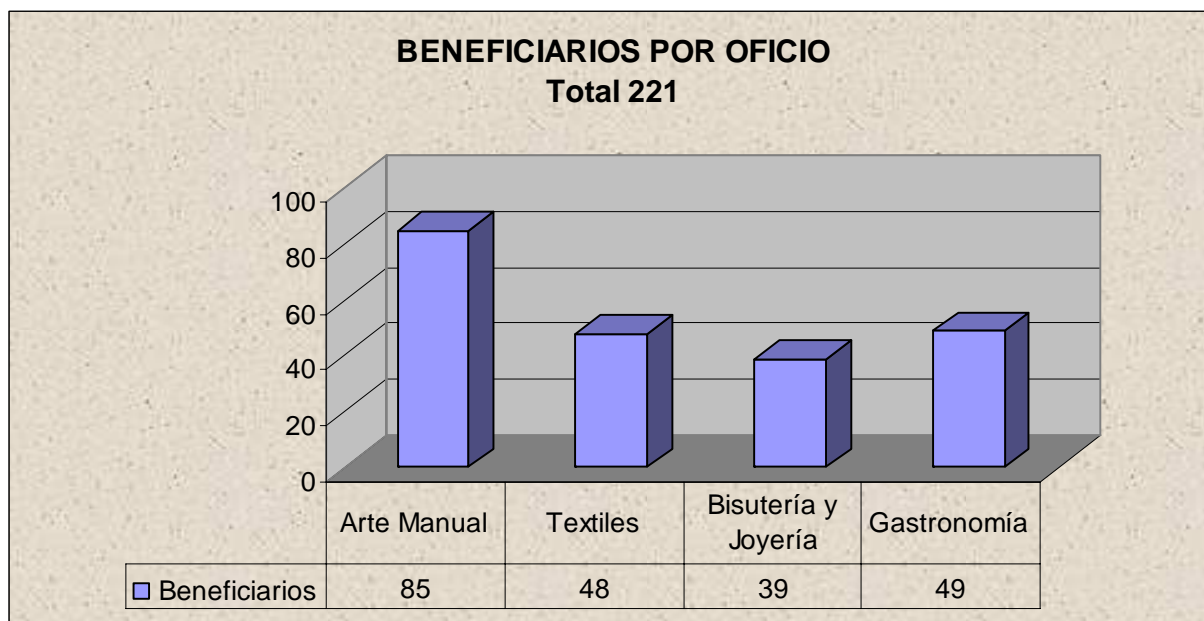


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

## Informe Ejecutivo

En el Proyecto "Capacitación técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales en la Localidad de Usme" se llevó a cabo una acción integral con los artesanos y productores de arte manual de la localidad.

Los beneficiarios en oficios de textiles, joyería-bisutería, productores de arte manual, y gastronomía, con edades entre los 14 y los 70 años. Los beneficiarios no sólo buscaban avanzar en el manejo de las técnicas de sus oficios, sino también capacitarse en áreas administrativas y de desarrollo personal.





Alcaldía Local  
de Usme



## Objetivo General

Fortalecer el sector artesanal del Distrito Capital, mediante procesos de formación, capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización, orientada a cualificar la formación para el trabajo y lograr mayor productividad y competitividad en el mercado.

## Objetivos Específicos

Capacitar y asesorar técnicamente en los oficios artesanales y técnicas pertinentes, a los artesanos y productores de manualidades, residentes en el Distrito Capital, con énfasis en los procesos productivos y el diseño orientado a innovar y cualificar los productos artesanales.

Promover la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas asociativas legales, que fortalezcan el manejo empresarial de la producción, mediante capacitación y asesoría orientada a los beneficiarios.

Promover la comercialización de la artesanía y las manualidades mediante capacitación y asistencia técnica a las beneficiarias, en gestión comercial, incluyendo la participación en ferias y eventos comerciales, con apoyo económico para posibilitar su presencia, a quienes cumplieran los requisitos que se definen para tales eventos.

Vincular a las autoridades de las localidades y a la comunidad beneficiaria, al proceso de convocatoria y acompañamiento al Proyecto.

## Metodología

Se trató de un Proyecto enfocado a desarrollar y profundizar conocimientos que pudieran ser aplicados por el artesano en los aspectos de: organización para la producción, gestión administrativa, diseño, desarrollo de productos y comercialización.

Así mismo, se buscó aplicar una estrategia orientada a inducir el respeto al medio ambiente y el rescate de los valores culturales de la artesanía. Es decir, se buscó sensibilizar al colectivo artesanal, proveedores de materias primas naturales, comercializadores, clientes y técnicos de apoyo local, sobre la importancia y responsabilidad del manejo sostenible de los recursos naturales que constituyen materia prima para oficios, como expresión sociocultural y factor de desarrollo económico.

Para el desarrollo de las actividades de capacitación se tuvo en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema a tratar.

El desarrollo de la capacitación estuvo a cargo de especialistas en la temática respectiva, facilitando el aprendizaje de nuevos conceptos y dirigiendo la puesta en práctica de éstos,



Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte de los artesanos.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibieron de los facilitadores un material de apoyo (Fotocopias) que conservan luego de que se termina la capacitación, para que puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

El facilitador que dirigió la asistencia técnica, visitó los talleres de producción para la identificación de alternativas que generaran mayor productividad y eficiencia en los procesos productivos. Así mismo, en el caso de la asesoría en diseño, se desarrolló un programa de citas de trabajo, con cada beneficiario individualmente o en grupos convenidos con el facilitador especializado en el tema.

A lo largo de las actividades los facilitadores dejaron ejercicios que revisaron, evaluaron y corrigieron. Lo anterior con el propósito de que compartieran un proceso en el cual, tanto el facilitador como el artesano aportaron conocimientos, destrezas y fortalezas, para hacer de ellos, fuente de aprendizaje mutuo.

Todas las actividades programadas se orientaron a la búsqueda de innovación y mejoramiento de productos, con el fin de adecuar la producción artesanal y obtener eficiencia en la productividad.

Con el grupo se trabajó sobre la importancia de crear y consolidar organizaciones asociativas, a través de la promoción de la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales.

De igual forma se desarrolló una estrategia de localización del proyecto en un espacio específico; durante el desarrollo de las actividades los beneficiarios compartieron con sus compañeros y se desarrollaron en grupo actividades programadas. Este lugar también fue importante para consolidar la integración de las acciones en relación con las formas organizativas.

### **Corporación Academia Colombiana de Gastronomía**

El proceso desarrollado por la Corporación Academia Colombiana de Gastronomía, con los participantes, estuvo dirigido por un equipo de profesionales especializados en el manejo de los diferentes temas como, Chefs, Nutricionistas, Reposteros, Panaderos, Gastrónomos y Administradores, con una amplia experiencia en manejo de grupos, en manejo administrativo, elaboración y preparación de platos, manejos en servicios de alimentos y en todo lo referente a la gastronomía.

La metodología estuvo enfocada en la educación para adultos. A partir de talleres personales y grupales que realizaron los participantes, se desarrollaron los diferentes talleres de manera práctica logrando la participación de cada uno de los participantes.



Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia S.A.

La metodología propició la participación de los asistentes, fortaleciendo la confianza, el liderazgo y la autoestima.

Para la realización de las sesiones se utilizaron las instalaciones y los equipos necesarios de la Corporación Academia Colombiana de Gastronomía.

Los seleccionados asumieron el compromiso formal de asistir con riguroso cumplimiento a las actividades programadas y cumplieron con los ejercicios que les indicaron los instructores.

## Beneficiarios

Se conformaron cuatro (4) grupos que se distribuyeron de la siguiente manera: un grupo textil, un grupo de artes manuales, uno de joyería-bisutería y por último, uno de gastronomía, para adelantar los talleres y seminarios que así lo requirieron; algunas sesiones fueron grupales. Las demás actividades fueron individuales con el beneficiario y algunas en su taller artesanal. Cada participante fue responsable de contar con los materiales y herramientas necesarias para las actividades programadas.

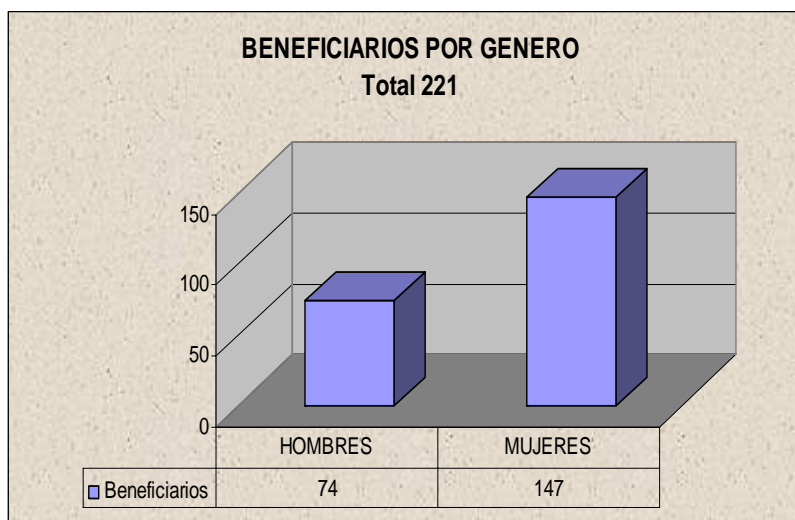
## Puntos de atención

Las capacitaciones se adelantaron en tres cedes diferentes, con el ánimo de flexibilizar los horarios y garantizar la asistencia a las mismas.

Cedes:

- Centro de Desarrollo Comunitario "JULIO CESAR SANCHEZ" – EL VIRREY: En este punto se trabajó aproximadamente con 65 beneficiarios.
- Fundación de adultos mayores "SEMILLAS DE ANTAÑO": Punto ubicado en el barrio La Esperanza. Asistencia aproximada de 35 beneficiarios.
- "GRUPO ARTE Y SOCIAL": Ubicado en el Oasis. Asistencia por sesión de 13 personas.

## Caracterización Beneficiarios



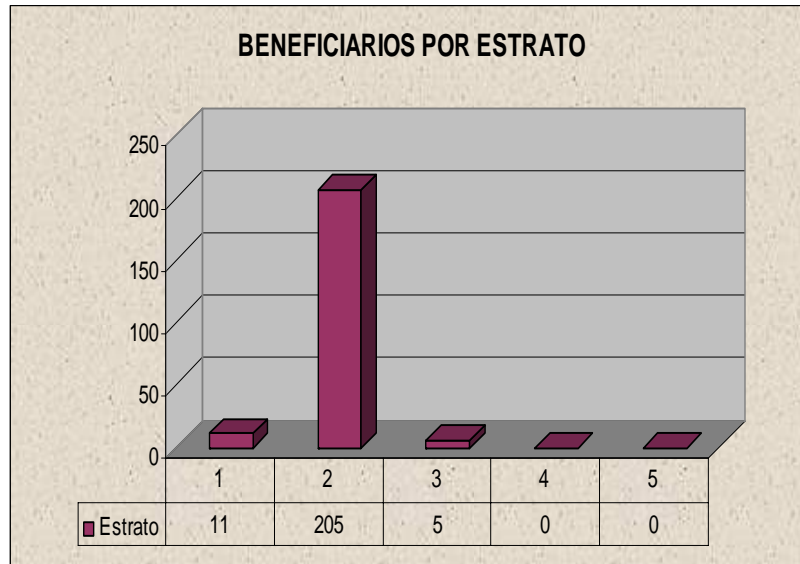




Alcaldía Local  
de Usme

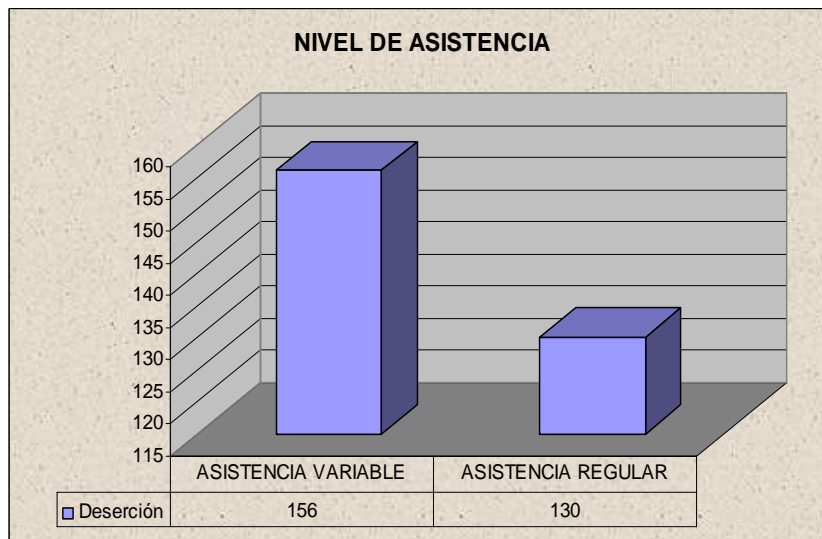


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.



## NIVEL DE PARTICIPACIÓN

### Base 200 beneficiarios



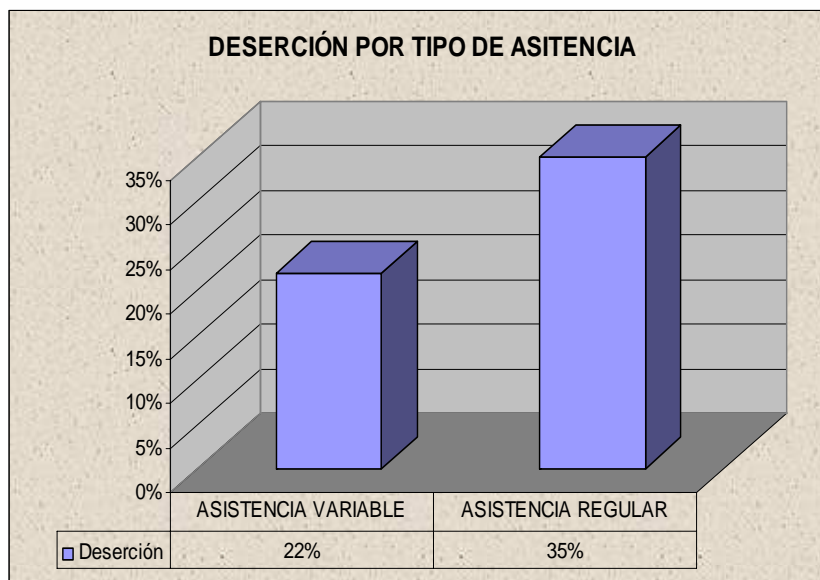


Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

Se entregaron 130 certificados correspondientes a los beneficiarios que asistieron como mínimo al 80% del proceso. Es importante aclarar que al módulo de diseño se le asignó una ponderación mayor, dada su relevancia y tiempo de ejecución.



## Selección

La identificación se hizo con mediante la utilización de una ficha de inscripción que proporcionó la información pertinente y que permitió definir si los productos de los beneficiarios cumplían con la definición de Arte Manual o Artesanía, establecida por Artesanías de Colombia S.A. Con base en los formatos diligenciados, se procedió a la selección, teniendo como criterio: ser mayor de 14 años, presentar copia del documento de identidad, residencia en la localidad o ubicación de su puesto de trabajo, demostrada con una copia de recibo de un servicio público, experiencia previa en el oficio o arte manual.

No se admitieran aprendices, ni personas que asumieran la actividad como recreación o entretenimiento, por cuanto el programa se orientó a la cualificación del trabajo con perspectiva de generación de ingresos y trabajo productivo.

## Duración

La duración del convenio fue de 10 meses, desde el 24 de enero de 2007, mediante acta de inicio, hasta el 24 de noviembre del mismo año.



Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia s.a.

## Actividades

En desarrollo del Proyecto se adelantaron actividades inscritas en la propuesta de Artesanías de Colombia S.A., que incluyó aspectos tales como asesoría técnica en diseño, organización, administración y comercialización, en las cuales se incluyeron:

1.	<b>Convocatoria y divulgación del programa.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Diseño e impresión de 200 afiches en policromía.</li><li>-Diseño e impresión de 500 plegables informativos</li><li>-Elaboración y distribución de 250 formatos para recibir inscripciones.</li><li>- Distribución de la publicidad de la convocatoria: Se entregó en la Alcaldía Local, Fondo de Desarrollo Local y Junta Administradora Local. Además se realizaron 167 envíos a Presidentes de Juntas de Acción Comunal. En estos envíos se incluyeron afiches y plegables.</li><li>-La Oficina de prensa elaboró un Boletín que se publicó en la página internet de la empresa: <a href="http://www.artesantiasdecolombia.com.co">www.artesantiasdecolombia.com.co</a></li></ul>
2.	<b>Selección de beneficiarios del programa.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Entrevistas</li><li>- Análisis de los beneficiarios Inscritos</li><li>- Entrega de Cronograma de Actividades propuesto -</li></ul>
3	<b>Capacitación y asistencia técnica</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Conferencias de Contextualización :</b> <b>Temas tratados:</b> Producción Industrial, Arte, Artesanía y Artes Manuales; Propiedad Intelectual en el sector artesanal; Gestión Ambiental en el sector artesanal; Preparación para Participación en Ferias; Gestión comercial: exhibición del producto, atención al cliente, clínica de ventas; Sello de calidad "Hecho a Mano"; Cómo exportar artesanías? Sistema de Información de Artesanías –SIART; Formulación y gestión de proyectos para fortalecimiento de las artesanías, propiedad intelectual en el sector. Durante estas charlas se logró que los beneficiarios conocieran de primera mano la información básica sobre el sector artesanal desde varios aspectos de interés para el desarrollo de las labores.</li><li><b>2. Seminarios: "Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto".</b> El Seminario se abrió a todos los interesados. En este evento se dio una amplia visión sobre el tema de diseño, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica en diseño y desarrollo de líneas de productos con énfasis en los oficios encontrados. Se entregó copia de las memorias a cada uno de los asistentes.</li><li><b>3. Taller "Gestión Empresarial del Taller Artesanal".</b> "Administrando mi Taller Artesanal" Calculando Costos, Promoviendo y Vendiendo, Llevando Cuentas, Gestión Administrativa de la Unidad Productiva.</li></ol>



		<ol style="list-style-type: none"><li><b>4. Seminario-Taller de Desarrollo Personal.</b> Contenidos: Autoestima y Proyecto de vida, La comunicación asertiva y El trabajo en equipo. Entre tanto, para el grupo de segundo nivel, se trabajó sobre temas de valores, autodeterminación, mejoramiento de actitud.</li><li><b>5. Seminario “Bases en la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional”.</b> Cómo exportar artesanías. Análisis de mercados de productos artesanales. Oferta sobre líneas de crédito S.H.D</li><li><b>6. Seminario Aprender a enseñar.</b> Se buscó motivar a los participantes sobre la necesidad de aprender a enseñar. Propiciar el intercambio de experiencias relacionadas con su actividad como instructores o capacitadores.</li><li><b>7. Seminario “Formas Organizativas y de Asociación”*:</b> Inducción a la Economía Solidaria, Principios de Asociatividad, Organizaciones del Sector Solidario. (Anexo 1)</li><li><b>8. Asesoría en Diseño y Capacitación Técnica en los puestos de trabajo de los artesanos**</b> Asesoría técnica en diseño a los talleres de producción, con cada uno de los artesanos beneficiarios. Este proceso se adelantó durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2007. (Anexo 4)</li><li><b>9. Asesoría en identidad gráfica y empaques.</b> Durante esta asesoría se sensibilizó sobre la importancia de implementar empaques y embalajes que permitieran una comercialización adecuada y la penetración a nuevos mercados. Así mismo, la importancia de la imagen gráfica con el objetivo reposicionar la empresa y la marca en el mercado.</li><li><b>10. Apoyo muestra Artesanal y Gastronómica***</b></li></ol>
--	--	--

## Seminario Formas Organizativas y de Asociatividad\*

Este seminario fue adelantado por la empresa TACTICAS Y ESTRATEGÍAS LDTA., del 17 de octubre al 5 de diciembre de 2008, en 10 sesiones de 4 horas cada una, incluyendo sesiones de refuerzo. En este seminario se trabajaron temas como: Introducción al cooperativismo y su



Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

importancia, trabajo en equipo y manejo de calidad, manejo de conceptos y empresas del sector solidario, leyes y regulaciones, orientación al plan de negocio, entre otros.

Por iniciativa de los beneficiarios se conformó una precooperativa. Se trabajó el fortalecimiento de la asociación de Arte y Social y el grupo de adulto mayores "Semillas de Antaño". A la fecha de entrega del presente informe se realiza acompañamiento a la precooperativa y el grupo Arte y Social.

Se certificó a 66 personas por su participación activa en el curso de inducción y cooperativismo básico.

## Ejecución Modulo de Diseño\*\*

### Capacitación y asistencia técnica en diseño, identidad grafica y empaques.

El módulo de Diseño se inició con una primera cita de los diseñadores para recordar la metodología de trabajo y cuadrar horarios teniendo en cuenta que en adelante se iniciaban asesorías individuales con cada artesano o por pequeños grupos teniendo en cuenta la afinidad con los oficios y productos.

Se estableció que cada diseñador replicaría la charla de Tendencias y Desarrollo de Líneas de Producto a su respectivo grupo de beneficiarios, con el fin de anticipar las asesorías personalizadas, puesto que los beneficiarios estaban urgidos por empezar.

Para la correcta ejecución del Módulo Práctico de Diseño se desarrolló un instructivo de trabajo de uso interno, con el fin de establecer con los diseñadores los parámetros de trabajo, siguiendo la metodología de Artesanías de Colombia.

Se designó a un diseñador especializado en textiles, bisutería o arte manual, teniendo en cuenta que las asesorías se centralizarían en mejoramiento del producto existente y diversificación del mismo.

Relación de diseñadores por oficio:

OFICIO	DISEÑADOR	CONTENIDO*
Textiles	Derly Giraldo delgado	Capacitación y mejoramiento de productos.
Artes Manuales	Sandra Helena Uribe	
Bisutería y joyería	Dora Emilia Sánchez	
Gastronomía	Academia Colombiana de Gastronomía.	
Identidad Grafica	Catalina Meneses – Mauricio	



Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

	Valencia	
Empaques	Catalina Acuña	

El objetivo general del módulo de diseño fue fortalecer al sector artesanal de la localidad de Usme, mediante capacitación y asistencia técnica, orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado.

Para el desarrollo de este objetivo se realizaron las siguientes actividades generales:

- Visita a los talleres para el análisis del sitio de trabajo, buscando el fortalecimiento de éstos, con una serie de recomendaciones de seguridad industrial.
- Análisis del proceso productivo en búsqueda de la optimización y mejoramientos de los tiempos y movimientos.
- Análisis del oficio y manejo de la técnica, generando herramientas necesarias para su proyección.
- Incentivar la búsqueda de nuevos materiales y su manejo.
- Sensibilizar a los beneficiarios sobre la importancia de la calidad en el desarrollo de los nuevos diseños.
- Buscar la identidad de los talleres, teniendo en cuenta el manejo de la técnica y la habilidad manual.
- Actualizar a los artesanos sobre las últimas tendencias en el diseño y desarrollo de línea de productos.

## Actividad-Apoyo para realizar la muestra artesanal y gastronómica “EXPOCACHACA”\*\*\*

Dentro de las actividades programadas en el proyecto se contempló el apoyo a los beneficiarios para la participación en una muestra artesanal y gastronómica para lo cual Artesanías de Colombia S.A organizó y programó la muestra denominada “EXPOCACHACA”, del 2 al 5 de noviembre.

“EXPOCACHACA” UNA FERIA DEL CHIRAS, fue un evento organizado para que los beneficiarios del proyecto tuvieran la oportunidad de exhibir, vender y promover sus productos, así como hacer contactos e interactuar con otros participantes para ampliar su oferta comercial. En la mayoría de los casos, los beneficiarios era la primera vez que participaban en un evento comercial.

Todos los expositores fueron acompañados y asesorados por los diseñadores encargados según el oficio:

### OFICIO

BISUTERIA  
TEXTILES  
ARTE MANUAL

### DISEÑADOR

Dora Emilia Sánchez  
Derly Giraldo Delgado  
Sandra Helena Uribe



Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de Colombia s.a.

## GASTRONOMIA

## ACADEMIA COLOMBIANA DE GASTRONOMIA

La organización y realización de "EXPOCACHACA" contempló desde la exhibición y muestra de productos, hasta la realización de actividades culturales como presentación de grupos musicales, danzas, teatro, instrumentales, Capoeira, Rock y Break Dance, hasta grupos de adultos mayores y juveniles.

Para el evento fue prevista una pasarela inaugural que comenzaría a las 6 de la tarde y que contaría con la presencia de la reconocida Top Model y presentadora Claudia Lozano, quien al lado de destacadas modelos nacionales, desfilaría prendas artesanales como faldas, chales, bufandas y accesorios como collares, cinturones, bolsos, entre otros artículos que fueron elaborados por artesanos beneficiarios del proceso de capacitación suscrito. En el marco de la pasarela, los invitados, entre quienes se contaba con agregados culturales de algunas embajadas, personalidades del sector político, público y privado y medios de comunicación, disfrutarían de un gran espectáculo de moda y belleza, mientras se ofrecería un delicioso aperitivo de la gastronomía cachaca.

Para los visitantes que se interesaran por el tema de gastronomía se preparó una charla con la intervención de los reconocidos Chefs Lácides Moreno y William Lucumi quienes hablarían sobre los orígenes de la comida santafereña, los platos mas representativos y los secretos para obtener los mejores resultados a la hora de cocinar. La charla fue programada para el domingo 4 de noviembre a las 4 p.m. en el salón restaurante de la Plaza de los Artesanos.

Para garantizar la alta asistencia y circulación de visitantes a la muestra, se preparó un plan de medios para publicitar y promocionar el evento empleando medios de comunicación masivos:

### **PAUTAS PUBLICITARIAS CONTRATADAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Anexo 2)**

#### **a. Televisión Canales:**

- City T.V – Arriba Bogotá - Bravísimo
- Canal Capital
- RCN (Mención programa Muy Buenos Días)
- El Kanal – Cablecentro (Entrevista a beneficiaria y Funcionario de Artesanías de Colombia) Magazín "La Terraza"

#### **b. Radio Emisoras Radiales:**

- Radio Uno
- La Vallenata
- Candela Estereo

#### **c. Prensa escrita**

- Diario El Tiempo: – Sab. 27 de oct. – Sab. 3 de nov.
- Diario El Espacio: - Juv. 1 de nov. – Vie. 2 de nov. – Sab. 3 de nov.
- Periódico Hoy: - Juv. 1 de nov.
- Revista Eskpe: - Vie. 2 de nov.

#### **d. Publicidad Impresa (cantidad)**

- Afiches: 5.000 – distribuidos en las localidades participantes (Alcaldías Locales, JAL, Beneficiarios) – Puente Aranda, Suba, Usme, Ciudad Bolívar, Engativa, Antonio Nariño, Ips.- Adicional a esto se contrato apoyo logístico para la distribución de los





Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

afiches en sectores estratégicos de la ciudad a saber: Sectores universitarios, centros comerciales, centro de la ciudad, calle 53, Cra. 7.

### Fotografías distribución de Afiches

### Carrera 7<sup>a</sup>.







Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia s.a.

## Calle 53.





Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

## Centro







Alcaldía Local  
de Usme



- Volantes: 33.000 – distribuidos en las localidades participantes y apoyados por Misión Bogotá quienes realizaron la distribución en los puntos de mayor afluencia de la ciudad: Centro, estaciones y portales de Transmilenio, parques, entre otros.
- Pendones: 11. – Ubicados en la Plaza de los artesanos –  
Medidas: 1 Ubicado a las afueras de la plaza – 8 m. \*2.50 m.  
1 Mapa ubicación de localidades - 4 m. \*3.50 m.  
9 Nombre de cada plaza - 1.50 m. \* 1.50 m.
- Banderines: 5.000 unid.
- Tarjetas personales: 100 tarjetas por participante.
- Escarapelas: 1 por participante (mas 1 por acompañante)
- Mapa General Plaza: 10.000 unid.
- e. Internet**
  - Pagina Artesanías de Colombia – [www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) -
  - SIART – Sistema de Información para la Artesanía –

#### **El evento contó con un esquema de seguridad compuesto por:**

- La DEPAE (Dirección de Prevención y Atención de Emergencias)
- IDPAC (Instituto Distrital para la Participación y Acción Comunal)
- Policía Metropolitana de Bogotá y Policía Localidad de Barrios Unidos.
- Cruz Roja
- Defensa Civil
- Misión Bogotá
- Grupo logístico Plaza de los Artesanos

#### **Cancelación de la muestra**

Artesanías de Colombia S.A. estuvo trabajando con dos meses de anticipación en la organización de la muestra artesanal y gastronómica "EXPOCACHACA", en la separación y alquiler de espacios, preparación de los beneficiarios, selección de productos de exhibición, despliegue en medios promocionales (diarios, revistas, canales de televisión, radio), publicidad (afiches, volantes, pendones, banderines) coordinación con entidades de seguridad (primeros auxilios, depae, policía) y demás elementos que garantizarían el éxito de la muestra. Todo estaba previsto para que se abrieran las puertas al público el sábado 3 noviembre a las 2:00 p.m. pero debido a fenómenos naturales y en particular a la fuerte granizada ocurrida este día en la ciudad de Bogotá, la muestra fue cancelada.

Tanto la coordinación de la Plaza de los Artesanos como el comité organizacional del evento tomó en consideración los siguientes aspectos para cancelar la muestra:

- Las estructuras de las plazas 1, 2, 3 y 4 se vieron seriamente afectadas por el fenómeno lo que no garantizaba la seguridad física de los participantes al poderse venir abajo las carpas.
- La evacuación del hielo acumulado era muy dispendiosa y no se lograría hacer en no menos de dos días.
- Por recomendación de las entidades de seguridad involucradas en el evento.
- El tiempo no era suficiente para la reacomodación de los participantes en las plazas no afectadas.



Alcaldía Local  
de Usme



Es importante mencionar que todas las personas involucradas en la muestra como participantes, organizadores y visitantes, entendieron que la muestra se cancelaba por fuerza mayor y por los imprevistos que se presentaron no estaban bajo el control de nadie. La decisión de no realizar la muestra fue aceptada de forma general, puesto que no se podría garantizar la seguridad de los expositores, ni de los asistentes.

### Fotografías Granizada – Plazas Afectadas





Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.







Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.





Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

## Entrega kit de herramientas

Se realizó la entrega del kit de herramientas fungibles previsto en la propuesta, el día martes 11 de diciembre de 2007 entre 11 a.m. y 1 p.m., en las instalaciones del Centro de Desarrollo Productivo "Julio Cesar Sánchez" – El Virrey.

Para la entrega de los kit se tuvo como criterios de asignación:

- Cumplimiento de mínimo el 80% de asistencia a todo el proyecto. Se tuvo en cuenta que el módulo de diseño correspondió al 37.5% del tiempo de ejecución del proceso.

Relación beneficiarios que reclamaron el kit de herramientas\*

Armando Augusto	Cárdenas Urrea	19.153.928
Blanca Aslae	López de Dueñas	41.357.017
Cecilia	Rivas Gómez	20.896.576
Clara Isabel	Juanca Puerto	51.781.910
Cyndi Lizeth	Pinto Coronel	53.038.901
Diana	Ruiz Gil	51.629.759
Edgar	Patiño Alvarez	19.346.575
Elizabeth	Rojas Suarez	39.746.478
Elizabeth	Uribe Torres	37.940.240
Emelina	Mesa	41.313.298
Eurípides	Casas Avendaño	79.101.532
Fanny Elizabeth	Cocunubo Sáenz	39.632.775
Flor Angela	Uribe Torres	37.940.240
Flor Isabel	Avella Palacios	46.664.789
Gladys	Castillo	39.754.457
Graciela	Lara Moncada	41.704.208
Gratiniano	Capera	9.960.038



Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia S.A.

Ingrid Yaneth	Devia Betancur	53.129.114
Jose	Vazquez	80.272.759
Josè Joaquìn	Bolivar	1.049.653
Juan Emilio	Torres Baracaldo	79.985.254
Lilia Cenaida	Chipatecua	39.713.355
Luz Gilma	Vanegas Bolaños	1022930436
Luz Marina	Cocunubo Sáenz	41.778.759
Magola del Carmen	Palacios Tamayo	23.545.103
Manuel Antonio	Berdugo Rincòn	16.474.448
María Constanza	Flòrez Gòmez	51.838.460
Maria Consuelo	Ospina Ospina	22.020.048
María del Trànsito	Baracaldo Carvajal	41.405.273
Maria Elvira	Calderon	41.778.151
Maria Inès	Sandoval Diaz	52.286.454
María Inès	Velàzquez Garzòn	41.640.535
Marleny	Lozano	36.276.580
Martha Maria	Botache Cupitra	35.499.104
Martha Patricia	Morales	52.278.399
Miriam Consuelo	Gaviria Forero	31.268.237
Miyriam	Mesa	51.823.544
Nubia	Herrera Gonzalez	51.779.609
Olga	Buitrago	51.611.779
Olga Lucia	Rodriguez	52.103.239
Olga Mery	Moreno Rojas	51.712.517
Paulina	Tapiero de Càrdenas	41.484.189
Rafael	Gomez	1.060.661
Rito Manuel	Castellanos	80.225.895
Rolan	Mateus Rodriguez	19.474.680
Yolanda	Ortiz	41.710.559





Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia S.A.

Jeferson	Rincon	1.022.950.051
Gladys	Cobos Diaz	52.286.458
Maria Graciela	Paez Alvarado	20.278.751
Rosa Eva	Diaz Carreño	41.515.824
Lucrecia Cecilia	Casas Rodriguez	20.085.616
Alicia	Paez Vasquez	41.502.463
Helena	Lemus	41.516.276
Ana Francisca	Torres de Cruz	20.064.978
Maria de Carmen	Pardo	20.329.240
Mariela	Barrera de Papagayo	20.291.995
Zoila Rosa	Corredor	35.332.757
Ana de Dios	Roa Sabogal	41.558.397
Viola Ester	Barbudo	22.309.127
Graciela	Calderon Toledo	55.057.829
Maria Belarmina	Silva Gallo	20.087.384
Gloria Azucena	Parra León	35.491.237
María Constanza	Florez Gomez	51.838.460
Maria Custodia	Guerrero	20.554.370
Belida	Loaiza	51.620.572
Maria Edelmira	Gomez	41.512.809
Fabiola	Velasquez	40.381.337
Martha	Palacios	51.874.744
Martha	Vanegas	21.087.852
María	Leguizamon	41.462.465
Gloria Esperanza	Riapira	20.085.616
Blanca Leida	Perea	5.220.687
Maria del Rosario	Figuroa	41.569.430
Mirta	Paez Ramirez	39.713.565
Luz Miriam	Martinez Duarte	39.527.499



Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

Josefina	Sierra	21.065.623
Pastor	Botache Yara	14.199.108
Marina	Reyes	515.593.824
Jesus Abraham	Ortiz	79.102.614
Noralba	Quiñonez	29.741.732
Myriam	Tarazona	51.745.185
Emma	Vargas	23.458.540
Clara	Coquira	52.879.665
Sonia	Mojica	51.866.096
Joaquina	Manterola	C.E 114709

Nota: Kit Grupo "Semillas de Antaño": Fue recibido por su representante legal. Se entregaron 11 Kit de herramientas, una máquina de coser. Al grupo Arte y Social se le hizo entrega de 13 kit de herramientas.

Actas de Entrega (Anexo 3)

## Limitaciones y dificultades

El proyecto se ejecutó con algunas dificultades, se observó inasistencia por parte de los beneficiarios a las actividades programadas, se mostró mucho desinterés por algunos módulos, a los cuales los artesanos no les dieron la relevancia que tenían. Los artesanos, productores de arte manual y bocados típicos tradicionales explicaron que las ausencias se debió a que tuvieron dificultades para cumplir los horarios, en razón a la sobre oferta de capacitaciones y necesidad de tiempo para conseguir trabajo, así como a las responsabilidades comunitarias, laborales y familiares.

Los artesanos beneficiarios consideraron necesario que se hiciera énfasis en temas tales como: Bases en informática, Asesoría en Joyería, Sello de Calidad "Hecho a Mano", continuidad con nuevas líneas de trabajo artesanal y mercadeo de los productos artesanales. Esto, sugiere la necesidad de trabajar más en estos temas durante la III fase del proyecto.

Los beneficiarios expresaron constantemente la necesidad de ubicar mejores espacios de capacitación en la localidad. El espacio utilizado no ofreció las condiciones necesarias para la concentración y disposición de aprendizaje de lo artesanos.



Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

## Logros

- Durante la reunión de socialización se logró informar de manera directa a todos los beneficiarios sobre los principales aspectos del programa, los requisitos, módulos de capacitación a desarrollar, horarios y el compromiso que debían adquirir los seleccionados para acceder a la constancia de participación.
- En el Seminario de “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto” se dio una amplia visión sobre el tema, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica en diseño y desarrollo de líneas de productos. Además de adelantarse un taller que se aprovechó para realizar un diagnóstico y precisar las inquietudes y necesidades del grupo en cuanto al tema del desarrollo de nuevas líneas de productos.
- A partir del proceso de capacitación se buscó mejorar los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica gráfica y en empaques en cada artesano, productor de arte manual y/o su taller; se les hizo un trabajo personalizado y se obtuvo como resultado un(os) producto(s) nuevo(s) para su producción. Así mismo, se buscó potencializar las habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque a lo que “mejor saben hacer”.
- Los beneficiarios de los talleres y asesorías en gastronomía empezaron a percibir sus negocios como empresas y muchos empezaron a buscar nuevos mercados para ampliar la producción; entendieron la importancia de estandarizar y realizar el costeo de los productos, en aras de lograr un beneficio positivo en la venta y manejo de los alimentos.
- En cuanto a la asesoría en diseño gráfico y empaques se trabajó con la mayoría de talleres artesanales; previo análisis de los productos y perfil, se procedió a elaborar una imagen o mejorar la existente, siempre buscando que se identificara con cada uno de ellos.
- Durante las asesorías de “Gestión empresarial”, se logró, entre otros, los siguientes avances: Diseñar el organigrama del taller; describir los puestos de trabajo y las funciones; aplicar los conocimientos adquiridos en el taller artesanal; identificar el mercado a nivel de meta y de competencia; realizar el análisis DOFA en cada uno de los talleres; establecer las metas para el taller; determinar procedimientos para facilitar el desarrollo productivo del taller. Con el segundo nivel se llegó al perfeccionamiento de los temas básicos tratados en la primera capacitación.
- El taller de “Desarrollo humano” permitió incidir en el aumento de conciencia frente a las acciones individuales y colectivas; la muestra de interés de los participantes abrió la posibilidad de que los temas tratados en las charlas fueran aplicados a la vida cotidiana, dando la oportunidad de realizar mejoramientos en aspectos básicos para la convivencia laboral como familiar.



Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

- Se capacitó a los artesanos beneficiarios para la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales. A los artesanos interesados se les asesoró para la creación de una cooperativa mutual.
- Finalmente, se despertó y se sintió la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.
- A través de la muestra artesanal y gastronómica "EXPOCACHACA", se pretendía visualizar los productos y talento de los artesanos, productores de arte manual y bocados típicos tradicionales de la localidad. Los prototipos de alta calidad que se elaboraron sirvieron para reconocer que sus productos pueden tener nuevos y mejores canales de comercialización. Además, lo que se logró realizar en relación con el evento, dio el ejemplo para que muchos de los beneficiarios pensarán en formalizar taller artesanal con proyección comercial y generación de empleo.

## Replicabilidad del proyecto:

Los beneficiarios pueden transmitir los conocimientos adquiridos a otros miembros de sus familias y de la comunidad. En la medida en que se despierte el interés de las autoridades locales y se tome conciencia sobre el papel que juega la población artesana beneficiaria en la generación de ingresos, contribución a la paz y fortalecimiento social y económico, se contribuye a fortalecer la productividad y la inserción en planes locales y municipales de desarrollo.

Las administraciones locales, con base en la experiencia, pueden organizar eventos similares para otros grupos, o fortalecer la preparación de los beneficiarios atendidos. La sistematización que se haga de los resultados del proyecto servirá como guía para adecuar proyectos de atención a otras comunidades artesanales y/o productoras de manualidades en los aspectos que se considere conveniente de acuerdo con las condiciones específicas de la localidad.

## Productos Entregados

- 156 artesanos, productores de arte manual, bisutería y bocados típicos, capacitados y asesorados por fase en los temas del programa, con mayor conocimiento y disposición para trabajar en forma articulada por el fortalecimiento del sector artesanal.

	<b>Seleccionados</b>	<b>Asistencia Variable</b>	<b>Asistencia Regular (80% del proceso)</b>
Beneficiarios	200	156	130



Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

- Fortalecimiento de dos asociaciones: Grupo "Arte y Social"

Grupo de adultos mayores "Semillas de Antaño"

A la fecha de entrega de este informe se realiza el acompañamiento profesional para la formación de una asociación de artesanos de la localidad de Usme que surge como iniciativa de los beneficiarios del proyecto.

- Apoyo al sector artesanal, de manualidades y bocados típicos tradicionales por parte de entidades como Artesanías de Colombia s.a., la Alcaldía Local de Usme y la Alcaldía Mayor de Bogotá.

### Cuadro Resumen (Actividad Programada Vs. Actividad Realizada)

Act. Programada	Act. Ejecutada	% Avance
Divulgación del proyecto	Se hizo la presentación de las artes (Pendón y Fichas de Inscripción) para la aprobación del Fondo de Desarrollo Local de Suba y a la interventoría del proceso. Se imprimieron 500 plegables, 200 fichas de inscripción.	100%
Convocatoria	Se realizaron llamadas a las Juntas de Acción Comunal. Además, se envió toda la información y material de divulgación a la Alcaldía Local de Usme y a la Junta Administradora Local, con la invitación a los Ediles de participar en la charla de sociabilización del proceso. La oficina de prensa de Artesanías de Colombia elaboró un boletín de prensa que se publicó en la página de internet de la empresa.	100%
Selección de beneficiarios	Se convocó a cada uno de los inscritos a una entrevista personalizada con una muestra significativa de su trabajo artesanal. Durante la entrevista se verificó la información consignada en las fichas y se programaron las visitas que se consideraron necesarias.	100%
Capacitación y Asistencia Técnica	Se han adelantado las siguientes actividades: Charlas para todo el grupo: Conceptualización I, II y III, Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto. Seminario y Asesoría en Formas Organizativas y de Asociatividad. Taller "Desarrollo Humano". Taller Gestión Empresarial en el sector Artesanal. Taller Aprender a Enseñar. Asesoría en diseño para Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos, Líneas y colecciones. Identidad Gráfica del taller artesanal y/o de la empresa conformada. Empaques, etiquetas, portafolio de productos. Asesoría y mejoramiento del producto para productores de bocados tradicionales. Fortalecimiento para el grupo avanzado.	100%
Muestra Artesanal	Del 3 al 5 de noviembre de 2007, un grupo de artesanos, productores de arte manual y bocados y bocados típicos tradicionales de Suba, iban a dar a conocer su trabajo en la Plaza de los Artesanos, ubicada en la Transversal. La feria iba a ser inaugurada con un desfile de modas el sábado 3 de noviembre, a las 6:00 p.m., donde se presentarían los mejores prototipos elaborados por los beneficiarios en el oficio textil y	30%



Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

	bisutería. Este punto se encuentra aún en estudio.	
Informes	Elaboración de cinco (5) informes	100%



Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia s.a.

Obligación	Actividades	Meta	Resultado	Indicador
1. Presentación y aprobación por parte del interventor del cronograma del convenio.	Elaboración y entrega del cronograma.	Aprobación por parte del interventor del cronograma del convenio.	Se entregó el cronograma y fue aprobado.	Un Cronograma Elaborado/ Un Cronograma Aprobado Nota: Se cumplió con el 100% del indicador
2. Realizar una amplia convocatoria en el desarrollo del proyecto	Se adelantó la convocatoria enviando información a las JAL.  La Oficina de prensa elaboró un Boletín que se publicó en la página internet de la empresa: <a href="http://www.artesantiasdecolombia.com.co">www.artesantiasdecolombia.com.co</a>	Una amplia convocatoria en el desarrollo del proyecto.	Se adelantó Convocatoria y reunión de socialización presentación pública del proyecto (Junio 6 de 2007).	234 inscritos recibidos / 200 inscritos esperados = 1.17 Nota: Se logró mas del 100% de lo programado
3 Realizar la inscripción mediante una ficha que proporcione la información que identifique a los interesados y que permita conocer su vinculación al arte manual o artesanía y a la cual deben anexar la copia del servicio público para demostrar su residencia en la Localidad.	Se elaboró un formato de inscripción que incluye la información básica requerida.  Se indicaron y exigieron todos los requisitos previstos al momento de la inscripción	Ficha de inscripción completa y de fácil diligenciamiento.	Proceso de Inscripción. (Febrero 26 al 30 de Marzo de 2007)  Nota: El total de inscripciones programadas se obtuvo un mes después de haber comenzado el proceso.	Fichas de inscripción completas/ Fichas de inscripción incompletas Nota: todas las fichas fueron diligenciadas: 200. Se cumplió con el 100% del indicador
4. Seleccionar a los participantes, realizar un proceso que permita verificar la condición de residente de la localidad y la experiencia previa en el arte manual o artesanía. La verificación debe incluir vistas a los talleres preseleccionados.	Se convocó a cada uno de los inscritos a una entrevista personalizada con una muestra significativa de su trabajo artesanal. Durante la entrevista se verificó la información consignada en las fichas y se programaron las visitas que se consideraron necesarias.	Selección de beneficiarios con un proceso verificador de todos los requisitos previstos.	Análisis de las doscientos (200) personas preinscritas.  -Se iniciaron acciones con 118 personas seleccionadas.	No de inscritos / No de Seleccionados = 200/200  Se cumplió con el 100% del indicador
5. Deberá conformar cuatro grupos así: los grupos que se	Las actividades iniciales fueron recibidas por todo el grupo	Conformar cuatro (4) grupos: Artes	Se adelantó el proceso a partir de las sugerencias del	No de grupos propuestos/ No. De



Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia s.a.

organizaron con base a la afinidad de los oficios artesanales, las artes manuales y los bocados típicos tradicionales para adelantar los talleres y seminarios.	inicialmente seleccionado.  Luego, se organizaron los grupos por oficios artesanales para la atención del módulo de diseño.	Manuales, Textiles, Bisutería y Joyería y gastronomía.	Comité Técnico del Proyecto.	grupos conformados. = 4/4 = Se cumplió con el 100% del indicador
6. El proceso de capacitación se realizará en actividades grupales y personalizadas con el beneficiario y en su taller artesanal. Sobre los temas contemplados en el proyecto y la propuesta los cuales hacen parte integral del convenio.	Se adelantaron las siguientes actividades: Charlas para todo el grupo: Conceptualización I, II y III, Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto. Seminario y Asesoría en Formas Organizativas y de Asociatividad. Taller Gestión Empresarial en el sector Artesanal., Taller "Desarrollo Humano". Taller "Aprender a Enseñar" Seminario "Bases en la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional y se avanza en la Asesoría en diseño para Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos, Líneas y colecciones, Fortalecimiento del grupo avanzado.	Proceso de capacitación en actividades grupales y personalizadas con el beneficiario y en su taller artesanal	Se trabajó en el proceso a partir de las sugerencias del Comité Técnico del Proyecto.	No de actividades de Capacitaciones Programadas/ No de Capacitaciones adelantadas = 12/12 = Se cumplió con el 100% del indicador
7. Entregar al interventor del convenio la base de datos de participantes en el proyecto en medio magnético y escrito, informe de avance de ejecución del proyecto que contenga los registros de asistencia a cada uno de los talleres, seminarios y eventos de capacitación y , constancias de participación para ser entregadas a los participantes.	Se tiene la base de datos de los inscritos y los seleccionados.	Base de datos e informes de avance con soportes.	Se entregó la base de datos del convenio.	No de bases de datos/ No. De bases de datos entregada.  =1/1 = Se cumplió con el 100% del indicador
8. Presentar cada dos meses	Se presentaron para aprobación de la	Cinco (5) informes de	Se han entregado cinco	No de informes





Alcaldía Local  
de Usme



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de Colombia s.a.**

un informe de las actividades adelantadas en ejecución del convenio, debidamente revisados y aprobado por el interventor, para el correspondiente pago	Interventoría todos los informes	avance	informes de avance.	programados/ No. De informes entregados =5/5 = Se cumplió con el 100% del indicador
--	----------------------------------	--------	---------------------	---