

## **La artesanía y su relación con el desarrollo empresarial, el turismo, la minería y la Innovación**

**Octubre 27 de 2010**

**Gladys Salazar Garcés**

**La artesanía y el desarrollo empresarial:** La artesanía como actividad productiva propia de comunidades indígenas, campesinas, afrocolombianas, urbanas y room, forjadora de productos portadores de cultura y tradición, se ha venido fortaleciendo de tiempo atrás, a través de la conformación de micro y pequeñas empresas que han contado con el apoyo estatal gracias a las políticas de fomento lideradas por Artesanías de Colombia.

Estas empresas, como muchas otras del sector que apenas empiezan a dar sus primeros pasos, requieren un apoyo decidido y sostenido del Estado, en relación con la orientación, participación y promoción de todo lo que atañe la productividad, posicionamiento y competitividad de la artesanía a nivel del país y del exterior.

**La artesanía y el turismo:** Las micro y pequeñas empresas de la artesanía, por su carácter estrictamente cultural, están íntimamente relacionadas con el turismo, que hoy en día da una importancia capital a la tradición y a los valores culturales de los destinos turísticos. Esta situación le confiere un potencial grande a la artesanía, no sólo en términos de generación de riqueza y bienestar social, sino también en una fuente de preservación de la identidad colombiana.

**La artesanía y la minería:** Al tenor del desarrollo de la minería está el auge de la producción joyera colombiana, que se constituye en una excelente estrategia para aportar valor agregado a los metales y piedras preciosas que se explotan en Colombia, como sucede con la joyería tradicional de Mompo, Barbacoas y Santa Fé de Antioquia, entre otros y con la joyería contemporánea urbana, inspirada en nuestro acervo cultural. A su vez, la producción artesanal joyera del país genera riqueza y empleo productivo en comunidades cada vez más numerosas y diseminadas por gran parte del territorio nacional, como por ejemplo en Antioquia, Bolívar, Santander y Bogotá.

**La artesanía y la innovación:** Este es un tema al que Artesanías de Colombia le ha prestado toda la importancia que las economías del conocimiento plantean en la actualidad, pero, no obstante, es necesario seguir apoyando estos procesos, de manera que los artífices de estos productos potencien la capacidad de anticiparse al mercado y de hacer la reconfiguración permanente de la producción, sin que ésta pierda su marca cultural indeleble.

Se requiere seguir promoviendo en el sector artesanal la diferenciación competitiva y el trascender planteamientos originales, para penetrar en una nueva generación de valor agregado. Cultivar la emergencia de ideas nuevas en los artesanos para traducirlas en productos y/o procesos, que garantizan una ventaja competitiva durable para la artesanía.