



Brief

Tejiendo
identidad

Fortalecimiento del proceso productivo del sombrero Sandoneño

TEMA

Brief **Tejiendo**
identidad

Fortalecimiento del proceso productivo del sombrero Sandoneño



Reflexión acerca del compromiso del **diseñador** con la mejora continua del **sector artesanal**.

Campo de acción amplio y diverso en relación con las **materias primas**, los oficios y **herencias culturales**.

Sector artesanal en **Colombia** es uno de los de mayor proyección internacional.



TEMA

Brief **Tejiendo**
identidad

Fortalecimiento del proceso productivo del sombrero Sandoneño



La proyección del producto se hace a través de los
valores agregados.

Calidad, identidad cultural y tradición como
factores de **competitividad** y **posicionamiento.**



Se garantiza a través de la
denominación de origen.

Para el sector artesanal se promueve a través del
programa de **Propiedad intelectual.**

TEMA

Brief **Tejiendo**
identidad

Fortalecimiento del proceso productivo del sombrero Sandoneño



Entre las comunidades artesanales en proceso de obtención de la denominación de origen:

Sombreros en palma de Iraca del municipio de Sandoná (Nariño)

ASOTESA (Asociación de mujeres artesanas tejedoras de palma de Iraca de Sandoná)

Interés en que sus productos se reconozcan mundialmente como nativos del municipio de Sandoná.



Razones por las cuales obtener la denominación de origen



Mercados cada vez más competitivos y exigentes

Productos artesanales que no responden a las necesidades del mercado (pérdida de los valores de identidad cultural).



Limitado acceso directo del artesano al mercado

Explotación por el comercializador intermediario (deterioro económico).



Falta de implementación de una identidad corporativa

Plagio y falsificación de productos (labor del artesano parece ser subvalorada).

ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

Brief Tejiendo identidad

Debilidades en el proceso productivo en ASOTESA



1

Improvisación en diseño de productos.

Falta de funcionalidad o utilidad,
elección inadecuada de colores.

Productos poco atractivos para el mercado.

Debilidades en el proceso productivo en ASOTESA



2

Terminación de piezas.

Deficiencia en acabados y rotulados.

Percepción de baja calidad del producto por parte del cliente.

Debilidades en el proceso productivo en ASOTESA



3

Comercialización

Falta de desarrollo en empaques, exhibición y elementos promocionales.

Disminuye la percepción de valor del producto.

Relación con el diseño industrial

Brief **Tejiendo** identidad

Diseñador Industrial de la PUJ comprometido a solucionar las problemáticas del país

CREATIVIDAD
ORIGINALIDAD



Función del diseñador

Actores

Puente entre el artesano y el mercado.

Acciones

Identifican las falencias en el diseño de productos y procesos productivos para su solución.

Contexto

Parte fundamental del desarrollo del sector artesanal en Colombia.

Garantizar la permanencia de la artesanía en el mercado.

Diseñador Industrial de la PUJ comprometido a solucionar las problemáticas del país

CONSERVACIÓN
RESCATE
MEJORAMIENTO
DIVERSIFICACIÓN

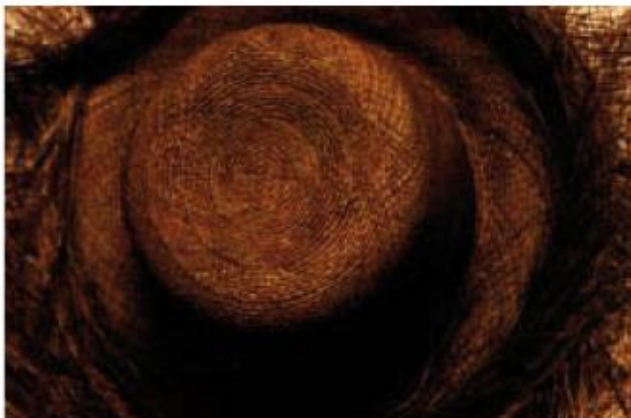
Propósito de trabajar desde el diseño

Promover la artesanía como elemento integrante y representativo de la historia y cultura nacional.

Generar conciencia entre los artesanos acerca de métodos, manejo de materiales y herramientas, procesos que sirven de valor agregado.

Hacer aflorar la creatividad del diseño en los artesanos.

Mejorar la competitividad de los productos a nivel nacional e internacional.



OBJETIVOS

Brief **Tejiendo**
identidad

Diseño participativo y diseño socialmente responsable

Objetivo general

Optimizar los procesos de la cadena productiva del sombrero de Sandoná, elaborado por ASOTESA, desde una metodología de diseño participativo y socialmente responsable, para fortalecer la competitividad de los productos y ampliar su participación en el mercado.

OBJETIVOS

Diseño participativo y diseño socialmente responsable

Objetivos específicos

Establecer un vínculo con las artesanas de ASOTESA, que permita iniciar un trabajo conjunto desde los aspectos contemplados en cuanto a diseño, terminación de productos y comercialización.

Evaluar la situación actual de la cadena productiva del sombrero en ASOTESA.

Implementar una metodología de diseño participativo y socialmente responsable que favorezca el intercambio de conocimientos para plantear soluciones de diseño.

Límites

Temporal (Cronológico):

El proyecto tendrá una duración de 4 meses y medio, entre Julio y Diciembre de 2011. Durante este tiempo se desarrollará la investigación, planeación, ejecución y comprobación del proyecto.

Geográfico (Territorial):

El proyecto se desarrollará en la ciudad de Bogotá y en el municipio de Sandoná (Nariño), en donde se llevarán a cabo dos visitas durante el tiempo de ejecución del proyecto.

Demográfico:

Al desarrollar este proyecto se beneficiará a las artesanas de ASOTESA en el municipio de Sandoná.

Presupuesto:

Para el desarrollo del proyecto se contará con \$1.500.000 por persona.

Alcances

Desarrollo de prototipos y comprobaciones del sombrero a partir de las soluciones planteadas con las artesanas.

Desarrollo de prototipos y comprobaciones de empaque, exhibición y promoción de los sombreros.

Aplicación de la Denominación de Origen en el producto artesanal.