

**artesanías
de colombia**
marca nuestra identidad

Informe de Gestión 2012



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Gestión Comercial y Promoción

Ventas

Se efectuaron ventas por valor de **\$ 1.855 millones**, un 45.6% sobre las ventas del 2011 (\$1.274 millones), cumpliendo la meta en un 92.75%.

Por el canal institucional \$944 millones que representan un incremento del 36%, frente al de 2011 (\$692 millones).



Nuevos almacenes

[Almacén La Cabrera](#) ubicado en la Calle 86ª #13ª – 10, en la ciudad de Bogotá, el cual cuenta con 270m² de construcción y tiene un promedio en ventas mensuales de \$ 55.000.000



Nuevos Almacenes

Ubicado en el paseo comercial del Centro de Convenciones de **Cartagena de Indias**, en el tradicional barrio Getsemaní, cuenta con un espacio de 120 m2.



Eventos - Cumbre de Las Américas

Durante la VI Cumbre de las Américas, se realizó una exhibición de productos de las mejores piezas artesanales del país, expuestas en un mobiliario especial hecho en cartón y diseñado por los diseñadores Inti Vélez y Daniel Mancini.

Se destacó la exhibición de las mantas Wayuú elaboradas por artesanas guajiras, con la asesoría de 15 prestigiosos diseñadores colombianos.



Eventos comerciales

Con el objetivo de resaltar la importancia de la artesanía en diferentes espacios, se participó en los siguientes eventos, con muestras de productos de diferentes comunidades artesanales del país:

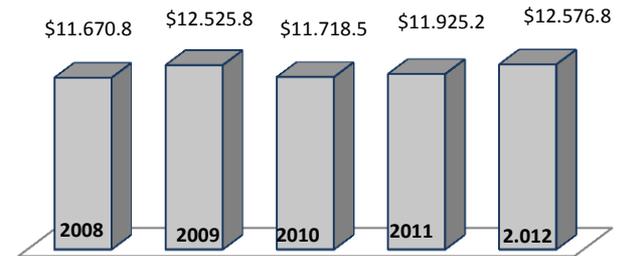
Hay Festival, Feria de ANATO, Club El Nogal, World Wildlife Fund, Colombiamoda Medellín 2012, Muestra “Artesanos” Santiago de Chile, ArtBO, Festilana Cucunubá, Cumbre Iberoamericana Cartagena, BeLive Miami, Colombia Artesanal Cartagena (Hotel Santa Teresa)



Expoartesanías

En nuestra tradicional Feria se efectuaron ventas por valor de \$12.576 millones, el mayor valor a pesos corrientes alcanzado en los últimos 5 años.

VENTAS EXPOSITORES
Millones de \$



Pabellón “Diseño Colombia”

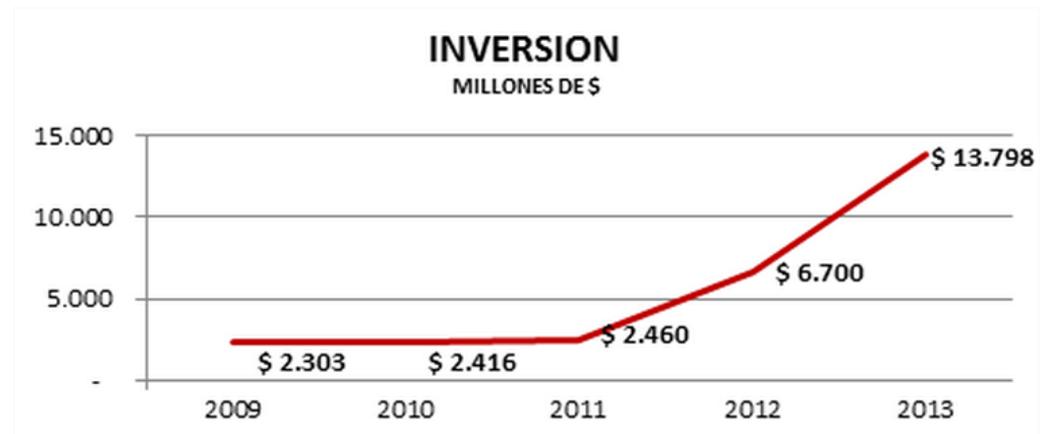
Reconocidos diseñadores del país fueron invitados a participar de esta iniciativa, para que de la mano con artesanos de diferentes regiones del país crearan productos vanguardistas y modernos, manteniendo la esencia y el oficio de las comunidades indígenas, afrodescendientes y rurales.



Gestión y Desarrollo de Proyectos

Gestión Recursos

Para 2013, se logró aumentar el presupuesto de inversión para los proyectos en un 106%, pasamos de **\$ 6.700 millones** en el 2012 a **\$13.798 millones** para el 2013.



Beneficiarios y Cobertura

Durante 2012 se adelantaron 3.779 actividades de formación, capacitación, asistencia técnica y fortalecimiento empresarial de unidades artesanales.

Se atendió un total de **6.649 beneficiarios** para el 2012, lo que refleja un incremento del 14,2% frente a los 5.822 beneficiarios atendidos en el año 2011.

Se atendieron artesanos provenientes de **29 Departamentos** y **147 municipios** del país.



Población Desplazada y Vulnerable-APD

Mejoramiento de la competitividad de la Artesanía para población desplazada y vulnerable – generación de ingresos

Se brindó asesoría en desarrollo y diseño de producto, además de entregarse materiales, maquinaria y equipo para la dotación y adecuación de talleres a 1.200 artesanos en situación de vulnerabilidad o desplazamiento, mediante recursos adicionales de \$ 3.111 millones al presupuesto.



Sello de Calidad Hecho a Mano

Para fortalecer la competitividad de los artesanos se entregaron Sellos de Calidad a 45 artesanos de Cundinamarca, 10 indígenas Wayúú y 4 joyeros momposinos en el departamento de Bolívar.



Propiedad Intelectual

Para proteger las expresiones culturales se implementó el uso de 18 marcas colectiva y una denominación de origen.



Proyecto Moda

El proyecto contó con la participación del reconocido diseñador de modas Jorge Duque Vélez, quien trabajó en el desarrollo de productos con comunidades artesanales.

El resultado del proyecto fue una colección contemporánea que llevó a los artesanos a otro nivel en cuanto a diseño se refiere.

La colección fue expuesta en Expoartesanías 2012.



Fortalecimiento Alianzas

Se fortalecen las alianzas mediante la continuidad de convenios y contratos entre los que se destacan: ECOPETROL, la Corporación Andina de Fomento – CAF, las gobernaciones de Caldas y Cundinamarca, Organizaciones Solidarias, entre otros.



Unidad de Formación

La Dirección Local de Educación de las Localidades de Santa Fe y La Candelaria, de la Alcaldía Mayor de Bogotá, otorgó la licencia de funcionamiento a la Unidad de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano de Artesanías de Colombia, para cuatro programas de formación Técnico laboral:

- Joyería
- Mercadeo y ventas del producto artesanal
- Preparación para el diseño de productor artesanal
- Logística de producción del taller artesanal

En diciembre se otorgó el título a 31 artesanos.



Cooperación Internacional

Durante la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado realizada en Cádiz, se aprobó la creación de **IBERTESANIAS**, una iniciativa propuesta por Colombia, Ecuador y Uruguay, que busca consolidar el sector artesanal de los países iberoamericanos y se encomienda la **Secretaría técnica a Colombia** para consolidar la iniciativa y convertirla en Programa, mediante la promoción y sensibilización a los demás países para lograr su adhesión.



Expertos internacionales

Inti Vélez, es colombiano y ha hecho un gran trabajo en el exterior, logrando posicionar su empresa Wanda Barcelona, como una de las más reconocidas en Europa en cuanto a instalaciones y diseño de espacios en papel.



Expertos internacionales

Stephen Burks, dueño de la firma Ready Made Projects, durante su visita en el país llevó a cabo un taller con 25 artesanos nariñenses en la ciudad de Pasto.

Igualmente durante su paso por Bogotá, realizó una conferencia abierta al público en la Universidad de los Andes y un workshop de 8 horas con estudiantes y diseñadores de Artesanías de Colombia y finalmente, participó en una asesoría a los artesanos que trabajan el Wérregue.



Expertos internacionales

Tiburcio Soteno (Ceramista Mexicano): Durante dos días el maestro Soteno y su hijo Israel, quienes han viajado por varias partes del mundo con sus obras, tuvieron la oportunidad de compartir sus conocimientos con ceramistas y estudiantes de artes en la capital colombiana.



Expertos internacionales

Kayoko Uchida, voluntaria de la Agencia de Cooperación Japonesa - JICA, dictó cursos a jóvenes aprendices de artesanos interesados en la cerámica y los azulejos.

El resultado de esta capacitación, fue la elaboración de piezas en cerámica y azulejos que se instalaron en el comedor de la Estación de la Sabana, cuya restauración está siendo liderada por la Escuela Taller de Bogotá.



Promoción y Divulgación

Medalla a la Maestría Artesanal

Entre los Galardonados, se destacó la actividad de la **Comunidad indígena Kamëntsa**, que fue reconocida con La Medalla al Fomento por su escuela artesanal bilingüe y al trabajo de la artesana **Narcisa Chindoy**, quien recibió la Maestría Artesanal Tradicional.

La Medalla a la comunidad artesanal, fue otorgada a la **Comunidad Cubay de Mitú**, en el departamento del Vaupés.

Así mismo, Edwin Ortega con la Maestría Artesanal Contemporánea y el **Maestro José María Obando**, Medalla al Maestro de Maestros, por su labor de más de 57 años en el oficio.



Comunicación y posicionamiento

Se fortaleció la presencia de contenidos en internet sobre la artesanía colombiana la empresa, tanto en el portal y aplicaciones externas. Esto permitió crecer en más del 100% de las visitas al portal, así como el uso de los servicios en línea.

Se implementó con éxito la estrategia de **redes sociales**, lo cual permitió crecer (800%) en audiencias y seguidores en estos espacios.

Por su parte Prensa, logró el cubrimiento por parte de los medios de comunicación de los eventos, proyectos y noticias de la entidad, con 220 menciones en radio, televisión y en medios impresos.

Adicionalmente se logró tener un [video institucional](#) y se gestionó la realización de otro video promocional sobre los artesanos del país con Cine Colombia.



Gestión Administrativa

Fortalecimiento Institucional

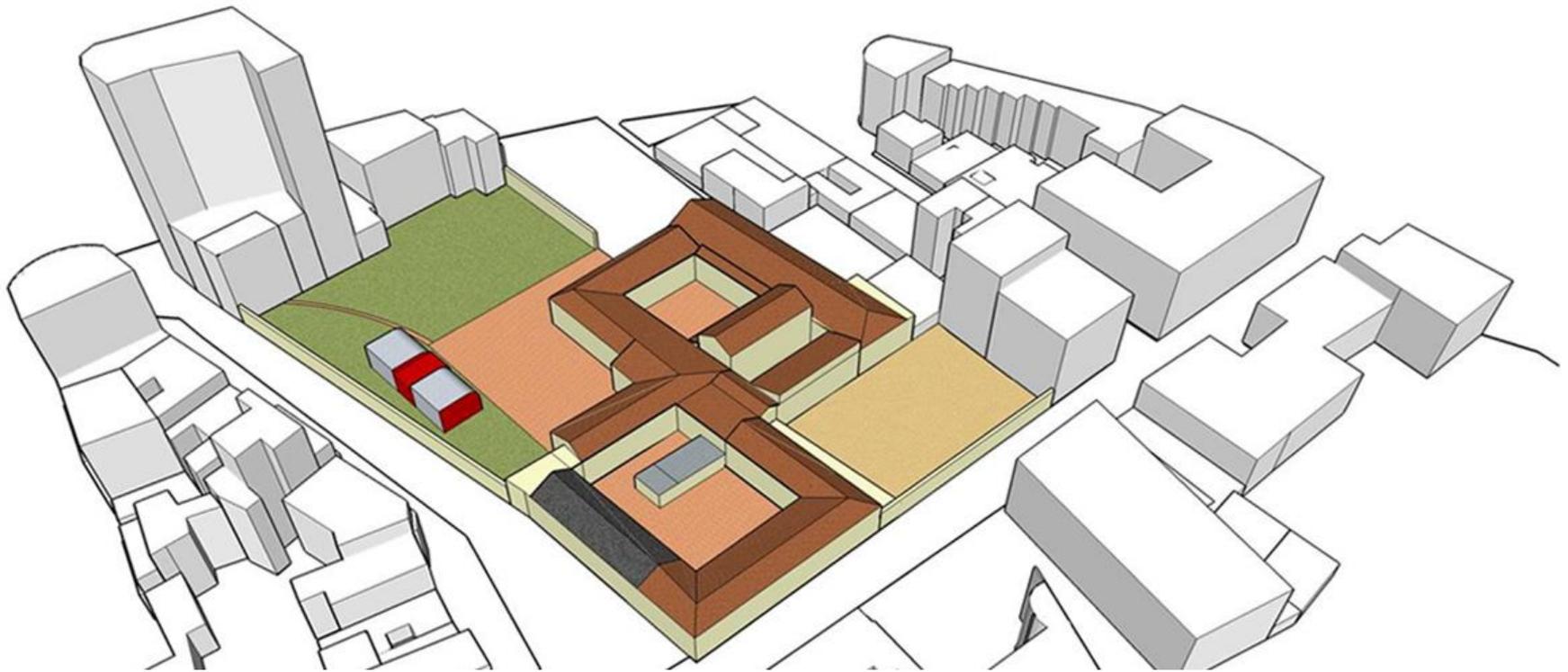
Aprobación del Proyecto “Mantenimiento del Sistema Integrado de Gestión de Artesanías de Colombia” el cual contempla actividades relacionadas con la gestión del cambio y la cultura organizacional, sistema de gestión de calidad, responsabilidad social empresarial, gestión ambiental y sistema de gestión en salud ocupacional y seguridad industrial.

Presupuesto correspondiente a **\$310 millones**



Mejoramiento Infraestructura

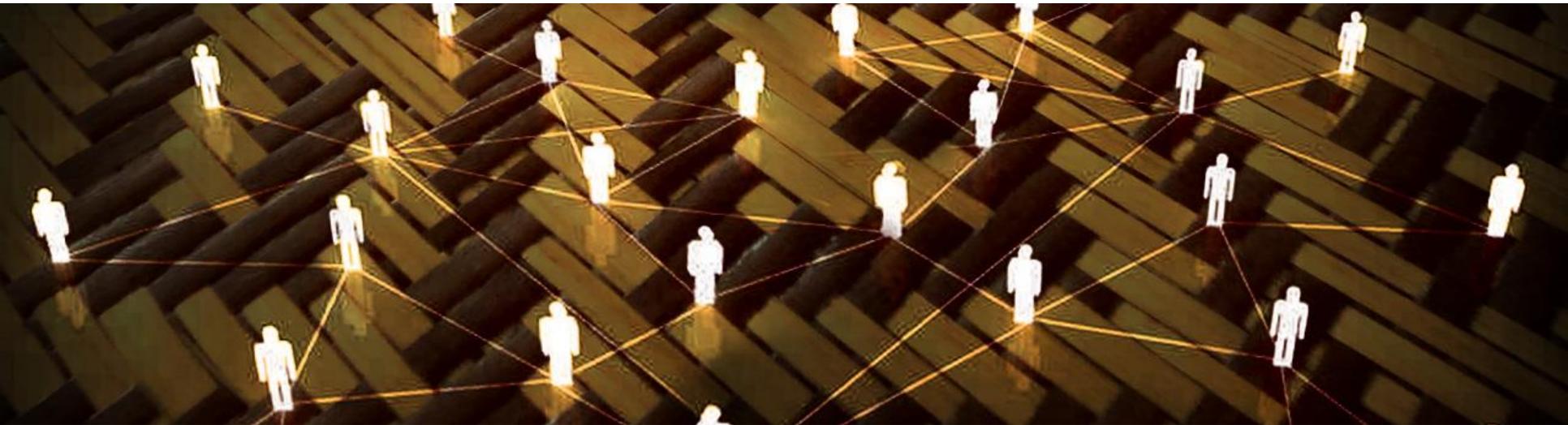
Aprobación del Proyecto **“Restauración, reforzamiento estructural y ampliación del Claustro de Las Aguas”** \$16,000,000. 2012-2014



Infraestructura Tecnológica

Se llevó a cabo el proceso de actualización del parque TIC y software de la Entidad. Así como la ampliación de la red de datos, para la Oficina de Compras, Expoartesanías, Archivo y CENDAR.

Implementación Modelo ERP. Se terminó la implementación y puesta en marcha de la solución ERP, que permitió que todos los procesos administrativos, financieros y comerciales, se desarrollaran en una misma plataforma integrada por Windows Server 2008R2; Visual Fox 9.0 y SQL Server 2008R2.



Artesanías en Línea

la empresa **cumplió en un 100%** con la meta establecida por el Programa de **Gobierno en Línea** versión 3.0 en cada uno de sus componentes: Información, Interacción, transacción, transformación y democracia.

Así mismo, se obtuvo un porcentaje de avance con respecto al índice GEL 2012 de 115% de la versión 3.1, lanzada por el Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicación el pasado mes de Noviembre de 2012.



Artesanías en Línea

Fomento del uso de las TIC's

Se diseñó el programa de capacitación para los artesanos - **Artesanía 2.0: competencias básicas e intermedias, además del uso de redes sociales.**

Se realizaron 5 talleres de capacitación en las ciudades de Pasto, Armenia, Caldas, Risaralda y Putumayo.

En el marco de Expoartesanías se realizaron dos conferencias **sobre negocios en Internet para el sector artesanal**, las cuales contaron con la participación de más de 400 artesanos.





**artesanías
de colombia**
marca nuestra identidad