



**INFORME DE RESULTADOS PROGRAMA  
“MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL  
SECTOR ARTESANO DE LA POBLACION  
DESPLAZADA Y VULNERABLE DEL PAIS -APD –“  
2013 ARTESANÍAS DE COLOMBIA**

Coordinadora Nacional

Michelle Olarte García

Equipo de Trabajo:

Omar Martínez, Luz Dary Rosero / Asesores diseño

Sebastián Zuluaga / Asesor organizaciones productivas

Carolina Jiménez /Asesora desarrollo humano

Sara Ferrari/ Asesora desarrollo humano, realización audiovisual

Juan Camilo Jaramillo / Asesor administrativo y financiero

Wilmer Chala, Camila Quintero / Apoyo Logístico

Pasantes Universidad Pontificia Bolivariana:

Luisa Fernanda Gil Restrepo, María Camila Gallego Zapata,

Camilo Zapata McCormick, Natalia Salazar Giraldo

Diciembre de 2013



## Índice

1.	Aspectos generales del proyecto .....	4
2.	Resultados generales / informe financiero .....	7
3.	Desarrollo humano (caracterización general).....	14
3.1	Introducción y conceptos básicos .....	14
3.2	Metodología .....	17
3.3	Política de Atención a Víctimas. Ley de Víctimas.....	21
3.4	El conflicto en las zonas de acompañamiento .....	24
3.5	Departamentos, municipios y comunidades acompañadas .....	26
3.5.1	Urabá Antioqueño.....	26
3.5.1.1	Contexto histórico.....	26
3.5.1.2	Estrategia de acompañamiento y acercamiento a Comunidades atendidas.....	26
3.5.1.3	Comunidades acompañadas.....	33
3.5.1.3.1	Apartado.....	33
a)	Emberas.....	33
b)	Manos de Uraba .....	38
c)	Comunidad Zungo Embarcadero .....	38
3.5.1.3.2	Chigorodo .....	39
a)	ASOMUTRACH.....	39
b)	ASODISBAN.....	41
c)	Grupo Crochet .....	42
d)	Iraca.....	43
3.5.1.3.3	Turbo.....	44
a)	Crochet “Tejedoras”.....	44
b)	Calceta de platano.....	45
c)	Caña Flecha .....	45
3.5.1.4	TALLER ORGANIZACIONES.....	46
3.5.2	Córdoba.....	50
3.5.2.1	Contexto histórico .....	50
3.5.2.2	Comunidades acompañadas. ....	53
3.5.2.2.1	Montería.....	53
a)	Ayúdenos a progresar .....	53
3.5.2.2.2	Alto San Jorge Montelíbano y Puerto Libertador.....	55
a)	Contexto (Cerro Matoso).....	55
b)	Montelibano.....	57



c) REMADES y Calzado Nazareth.....	58
3.5.2.2.3 San Sebastián.....	59
3.5.2.2.3 Rabolargo / Cerete.....	63
3.5.2.2.4 Tuchin .....	65
3.5.2.3 Taller organizaciones.....	66
4. Componente desarrollo humano (acompañamiento a la población).....	69
4.1 Taller sobre proyecto de vida.....	69
4.2 Trabajo en equipo.....	74
4.3 Resolución de conflictos .....	77
4.4 Liderazgo y emprendimiento .....	79
4.5 Ruta de atención a población victima .....	82
5. Componente Diseño .....	85
5.1 Objetivos específicos.....	85
5.2 Talleres de Identidad, Cultura y Referentes.....	85
5.3 Taller de teoría del color .....	88
5.4 Taller de componentes del objeto artesanal y líneas de producto.....	91
5.5 Taller de creatividad .....	93
5.6 Productos diseñados .....	95
5.7 Talleres específicos según oficios .....	142
5.7.1 Taller de tintes de fibra.....	142
5.7.2 Taller acabados naturales para madera y totumo.....	147
6. Componente gestión de unidades productivas .....	154
6.1 Taller de asociatividad .....	156
6.2 Taller de contabilidad y costos de producción de Artesanías .....	157
6.3 Taller Comercialización y ventas de producción de Artesanías .....	160
6.4 Taller Planes de negocio .....	163
6.5 Ferias y eventos organizados desde el componente .....	164
6.5.1 Informe 1ra Feria Artesanal Montelíbano- Córdoba- 19 De Octubre De 2013 .....	164
6.5.2 Rueda social Monteria- córdoba 25 de octubre de 2013 .....	167
6.5.3 Rueda social Apartado- Antioquia, 28 de octubre de 2013 .....	169
6.5.4 Informe Expoartesanas 2013 .....	172
7. Acciones de seguimiento APD 2012 .....	174
7.1 Informe Expoartesano Medellin abril 2013 .....	175
7.2 Informe encuesta de satisfacción proyecto apd 2012.....	176
8. Presentación de resultados y síntesis de componentes .....	196



## 1. ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO

### TITULO DEL PROYECTO

“Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País” Programa APD.

### OBJETIVO

Esta iniciativa se dirige a atender a los artesanos para retomar y cualificar su actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico a 600 personas, que además de desplazados, son artesanos. Con esta iniciativa se potenciará el oficio artesanal como proyecto productivo, que contribuye a mejorar los ingresos y la integración social de la población artesana-desplazada, permitiéndoles generar ingresos e iniciar procesos para la superación de la pobreza extrema en los municipios priorizados de los departamentos de Antioquia y Córdoba, y el seguimiento a 200 Artesanos del Proyecto anterior en la ciudad de Bogotá.

### JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La prevención y la atención al desplazamiento forzado por la violencia constituyen asuntos de interés nacional. Conforme a ello, la superación del estado de cosas inconstitucional en la situación de la población desplazada, declarado por la Corte Constitucional en la Sentencia T-025 de 2004, es también un objetivo común en el cual la participación de los gobiernos locales debe darse en coordinación con las entidades del ámbito nacional, en escenarios participativos y a partir de criterios comunes de priorización de líneas de acción, planificación y seguimiento de la política pública de prevención de atención al desplazamiento. (Fuente: Cuadernillo 5, El Sistema Nacional de Atención Integral a la Población Desplazada por la Violencia, SNAIPD, en el nivel territorial).

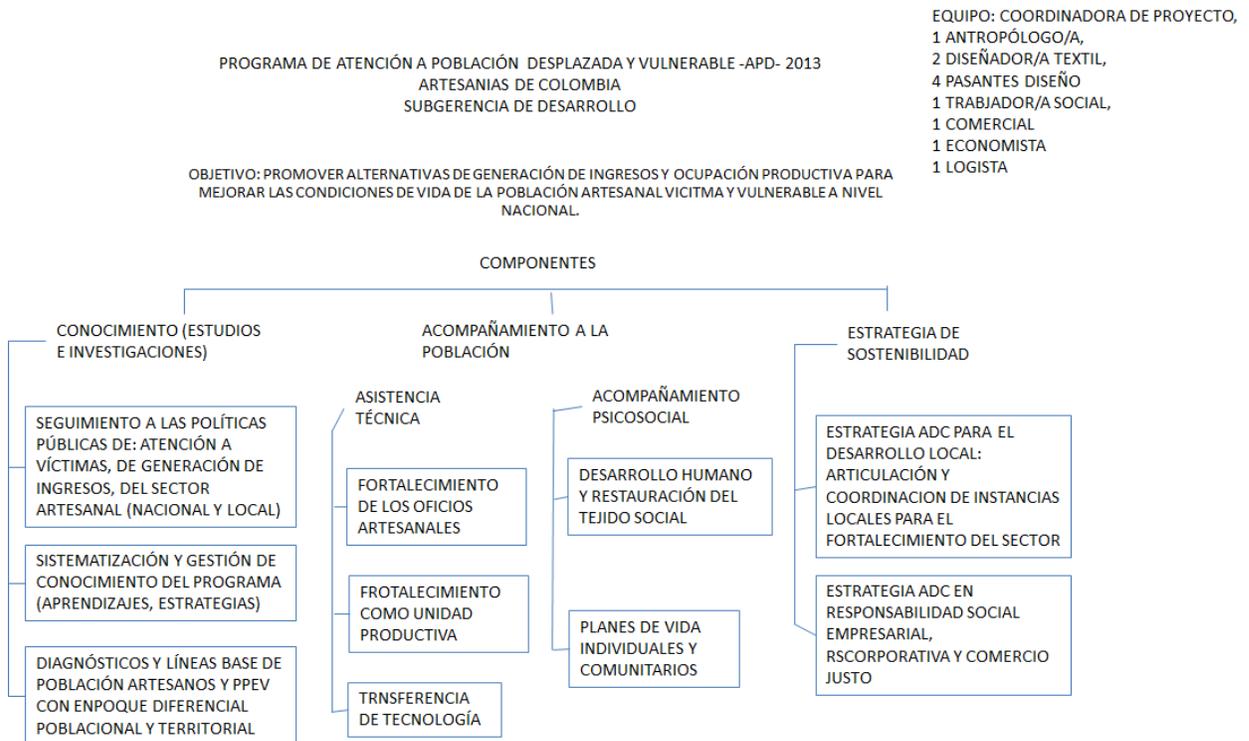
El proyecto maneja recursos obtenidos del proyecto de inversión: “APOYO A PROYECTOS DE GENERACIÓN DE INGRESOS DE ENTIDADES QUE ATIENDAN A POBLACIÓN POBRE EXTREMA Y/O DESPLAZADA A NIVEL NACIONAL”, específicamente brindando soluciones a uno de los cuellos de botella identificados por la política de Generación de Ingresos tales como “La población objetivo no logra acceder a la ruta integral de generación de ingresos porque la oferta programática no está articulada, no se da el paso a paso que permite sumar esfuerzos y recursos desde el lado de la oferta y potenciar las capacidades de la población, con criterios de entrada y salida claros entre los diferentes programas y etapas de la ruta.”

Los recursos se solicitaron como respuesta a la línea de inversión “2. Flexibilización, coordinación y articulación de la oferta programática para la PPED” del proyecto de inversión en mención.



Igualmente el Programa de Atención a Población Desplaza APD de Artesanías de Colombia S.A., está enmarcado dentro los lineamientos de la política de Generación de Ingresos para la población en situación de Extrema Pobreza y/o desplazamiento según el documento CONPES 3616 y del marco de la ley de víctimas y restitución de tierras de 2011 con el uso de herramientas que permitan a la población pobre extrema y desplazada superar su condición socioeconómica de manera sostenida reforzados con una política que permita el desarrollo y consolidación de su potencial productivo.

**ESTRUCTURA GENERAL**



Esta iniciativa se dirige a atender a los artesanos ubicados en los departamentos de:

- Antioquia
- Córdoba

En estos departamentos se realizan diferentes oficios artesanales, como tejido de fibras en iraca, cañaflcha, enea, suncho, talla en madera, totumo y cerámica, por lo que se asesorará y capacitará a los participantes, con el objetivo de retomar y cualificar la actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico a 400 participantes que además de estar en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento, son artesanos y en algunos casos adultos mayores. Con esta iniciativa se logró potencializar el oficio artesanal como proyecto productivo, que



contribuye a mejorar los ingresos aproximadamente en un 30 % y la integración social de la población artesana-desplazada, permitiéndoles a su vez ayudar a superar su condición de pobreza.

De igual forma se realizaron actividades concretas de seguimiento y evaluación a los procesos realizados durante el año 2012 con el desarrollo de una encuesta realizada a alrededor de 220 Artesanos del Proyecto APD anterior preguntándoles acerca de su conformidad con el proyecto, calidad en la atención recibida, puntualidad y necesidad de las herramientas y materias primas recibidas, se recibió una retroalimentación por parte de los artesanos acerca de las capacitaciones y asesorías realizadas por los Asesores de las diversas áreas del proyecto, ayudando a realizar una evaluación preliminar de los resultados obtenidos y se permitió la participación de artesanos beneficiados en la realización de la tercera versión de Expoartesano realizada durante el mes de abril del 2013 en la ciudad de Medellín y también durante la XIII versión de Expo-Artesanías en el mes de diciembre en la ciudad de Bogotá.



## 2. RESULTADOS GENERALES / INFORME FINANCIERO (JUAN CAMILO JARAMILLO)

Los recursos aprobados para la ejecución del proyecto fueron de **QUINIENTOS OCHENTA Y CUATRO MILLONES DE PESOS M/CTE (\$584.000.000.00)** distribuidos de la siguiente manera según actividades generales programas:

ACTIVIDADES SUIFP	PRESUPUESTO ACUMULADO
Asesorar a los beneficiarios para el desarrollo de productos artesanales y de artes manuales innovadoras con calidad y diseño	\$166.476.096
Asesorar en la organización y gestión de unidades productivas, incorporando formas flexibles de capacitación que permitan elevar los niveles de producción y rentabilidad	\$127.896.448
Promover y divulgar el propósito general y los objetivos específicos del proyecto en nueve departamentos del País	\$68.000.000
Talleres de Capacitación en recurso humano y resolución de conflictos	\$42.339.456
Transferencia tecnológica y kit de herramientas y utensilios básicos para mejorar la producción y calidad de los productos	\$115.000.000
Seguimiento, evaluación y presentación de resultados de la intervención con la comunidad vulnerable	\$64.288.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 584.000.000</b>

### RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE EL PROCESO DE INTERVENCIÓN CON LOS PARTICIPANTES ARTESANOS DEL PROYECTO



El proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País”, desarrolló actividades durante el período comprendido entre el 1 de Enero de 2013, hasta el 31 de diciembre de 2013.

En el mes de Febrero se realizó la contratación de los profesionales en las áreas de Diseño Industrial, Textil y un Profesional en Economía para el apoyo en el área administrativa y financiera, en el mes de Marzo se contrató un profesional en Antropología y posteriormente se contrataron en los meses de Junio y Julio los profesionales en Trabajo Social, Comercialización y el Equipo Logístico del proyecto.

Se contrató un total de 11 profesionales y 2 personas para apoyo logístico, atención al cliente y apoyo en las ventas de la Feria Expoartesanías 2013.

CONTRATISTAS	AREA DE DESEMPEÑO	LUGAR DE EJECUCIÓN
Wilmer Chala ADC-2013-131	File Maker	Bogota D.C
Sandra Angulo ADC-2013-192	File Maker	Bogota D.C
Jhon Garcia ADC-2013-286	File Maker	Bogota D.C
Adriana Carolina Gomez ADC-2013-132	File Maker	Bogota D.C
Derly Giraldo ADC-20132-052	Diseño Textil	Bogotá D.C, Cordoba y Antioquia
Luz Dary Rosero ADC-2013-284	Diseño Industrial	Bogotá D.C, Cordoba y Antioquia
Omar Dario Martinez ADC-2013-066	Diseño Industrial	Bogotá D.C, Cordoba y Antioquia
Diana Carolina Jimenez ADC-2013-195	Trabajo Social	Bogotá D.C, Cordoba y Antioquia
Sara Ferrari Cortes ADC-2013-133	Antropología	Bogotá D.C, Cordoba y Antioquia
Sebastian Zuluaga Aristizabal ADC-2013-194	Comercializacion	Bogotá D.C, Cordoba y Antioquia
Juan Camilo Jaramillo Mejia ADC-2013-075	Apoyo Financiero y Administrativo	Bogota D.C
Wilmer Chala ADC-2013-193	Apoyo Logístico	Bogotá D.C, Cordoba y Antioquia
Maria Camila Quintero Reyes ADC-2013-341	Apoyo Logístico	Bogota D.C

Fuente de Verificación: Registros de contratos A-Z Programa APD.

Así mismo se desarrolló un convenio de pasantías con la Universidad Pontificia Bolivariana desarrollado durante el segundo semestre del 2013 con la participación de cuatro estudiantes de la facultad de diseño de vestuario y uno de la facultad de diseño industrial por valor de .....

## RESULTADOS EN CUMPLIMIENTO DE METAS E INDICADORES

### DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS ATENDIDOS

En Total se atendieron 3 departamentos y 11 municipios, relacionados en la siguiente tabla:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
CORDOBA	MONTERIA
	PUERTO LIBERTADOR
	MONTELIBANO
	LORICA
	CERETE

	MOMIL
	TUCHIN
ANTIOQUIA	APARTADO
	CHIGORODO
	TURBO
CUNDINAMARCA / NACIONAL	BOGOTÁ / SANTA MARTA

### ATENCIÓN ARTESANOS POR DEPARTAMENTO

#### 1. Número de Personas acompañadas

DEPARTAMENTO	META	LOGROS
1. Córdoba	200	215
2. Antioquia	200	165
3. Nacional	200	237
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>617</b>

Es preciso indicar que el listado de beneficiarios fue remitido al MCIT y a Bancoldex para ser rectificado en el registro único de población víctima; otra parte de ellos son población vulnerable, es decir, que no están registrados en ninguna base, pero fueron identificados y focalizados gracias al trabajo articulado con las pastorales sociales de Apartado, Montelíbano y el Secretariado Nacional de la Pastoral Social, gracias a sus conocimientos en los oficios artesanales y a su situación de vulnerabilidad también son población objeto de este proyecto.



Fuente de Verificación: Registro Fotográfico programa APD –

#### 2. Organizaciones de Artesanos atendidas

DEPARTAMENTO	META	LOGROS
1. Córdoba	3	7
2. Antioquia	3	7
3. Cundinamarca / nacional	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>15</b>

Cabe anotar que se atendieron asociaciones de artesanos en el Municipio de Apartado, en el Departamento de Antioquia como lo son, la Comunidad Indígena Zenú de Zungo embarcadero y la Asociación Manos de Uraba y (4) Cuatro Comunidades Emberas (La coquera, la playa, las palmas y guapa), en el municipio de Turbo la Comunidad de Afrodescendientes, y en el municipio de Chigorodó, las asociaciones ASODISBAN, Creaciones Lemuel y ASOMUTRACH.

En el Departamento de Córdoba se atendieron en el Municipio de Montería la Asociación Artesanal “Ayúdenos a Progresar”, en el municipio de Lorica la Asociación de Ceramistas de San Sebastián Asopializar, en el municipio de Tuchin la fundación FUNVIDEC, en el municipio de Montelíbano las Asociaciones REMADES Y Calzado Nazareth, en el municipio de Puerto Libertador “Mujeres Unidas por amor a Puerto Libertador” y finalmente la Asociación de Artesanos del Municipio de Momil.

### 3. Líneas de Productos Diseñados

DEPARTAMENTO	META	LOGROS
1. Antioquia	60	60
2. Córdoba	60	57
3. Cundinamarca	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>117</b>

Los oficios artesanales de mayor desarrollo corresponden a tejidos en fibra de iraca, cañaflecha, enea, suncho, talla en madera, totumo y cerámica.



Registro Fotográfico de productos diseñados en el proyecto.

Fuente de Verificación: Registro Fotográfico Programa APD-Antioquia y Córdoba



### BARRERAS O PROBLEMAS A RESOLVER

1. La capacidad instalada de los talleres artesanales actualmente es insuficiente, teniendo en cuenta, que una de las grandes debilidades que afrontan los artesanos es su bajo nivel de producción. Por lo anterior, se dotó a los artesanos de herramientas, maquinaria, utensilios básicos, materia prima e insumos que permitieron mejorar el nivel de producción artesanal con calidad y diseño.

Durante la intervención del proyecto se realizó dotación de herramientas y maquinaria menor, así como también se realizó entrega de materia prima a los artesanos del proyecto. La anterior actividad se llevó a cabo mediante la empresa FERRETERIA INDUSTRIAL S.A.S, la cual fue contratada mediante invitación pública en el mes de Junio de 2013. El valor total de su contratación se detalla a continuación:

EMPRESA	CONTRATO/ADICIÓN	RUBRO DESTINADO	RUBRO EJECUTADO
FISA S.A.S	ADC-2013-211	\$ 90.000.000	\$ 90.000.000
FISA S.A.S	ADC-A-2013-082	\$ 16.098.880	\$ 16.098.880
FISA S.A.S	ADC-A-2013-092	\$ 1.578.129	\$ 1.578.129
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 107.677.009</b>

2. Una de las grandes debilidades de los artesanos, es el bajo nivel de comercialización de sus productos, debido a que no cuentan con la formación necesaria que les permita acceder al mercado en forma permanente. Teniendo en cuenta que el mercado ofrece un sistema de competencia fuerte, se requiere que los artesanos estén capacitados en temas de mercadeo, fortalecimiento empresarial, procesos contables y financieros, participación en ferias y eventos, con los cuales se busca generar una cultura de organización administrativa, que obligue al artesano a crear una base de datos de clientes potenciales, primordial para el desarrollo de la actividad comercial.

Teniendo en cuenta las anteriores barreras y debilidades a resolver se contrató para el proyecto un Profesional en el área de Mercadeo y Comercialización con el fin de dar mayor apertura a los productos realizados por los artesanos del proyecto en el mercado local y nacional, de esta manera se realizaron tres (3) ferias en los departamentos atendidos. Los resultados de dichos eventos se analizan a profundidad en los resultados del componente de gestión de unidades productivas y comercialización.

3. Para acceder al mercado comercial, es necesario que los artesanos formalicen la empresa y accedan a legalizar su unidad productiva, bien sea creando empresa en el régimen simplificado, o en el régimen común, clasificación empresarial fundamental, para que los



artesanos tengan la posibilidad de ofrecer sus productos tanto en el mercado nacional como en el mercado internacional. Cabe anotar que el no poseer empresa legalmente constituida, es una de las debilidades de mayor connotación en el sector artesanal, ya que la población desconoce el tema de los beneficios tributarios, líneas de financiamiento, y otras alternativas viables para el desarrollo empresarial de los artesanos.

Actualmente un gran número de artesanos cuentan con el RUT, documento que les permite realizar su actividad comercial. Cabe anotar que los artesanos conocen el sistema tributario, por lo que argumentan que no hay garantías para establecer empresas, además que existe un gran número de personas que no tienen capacidad de endeudamiento. De igual forma, los artesanos han logrado realizar contactos comerciales, importantes para el desarrollo de su actividad.

4. El Programa APD tiene como principal objetivo la reactivación del sector artesanal en todo el País, para lo cual las comunidades indígenas juegan un papel sumamente importante, dado que cuentan con maestros artesanales de tradición, quienes son los encargados de transmitir sus conocimientos de generación a generación. Por lo anterior, se requiere que las comunidades sean atendidas integralmente, es decir, motivando que el núcleo familiar del artesano directo sea beneficiado de las capacitaciones y asesorías brindadas por los profesionales del Programa.

El desarrollo de actividades en diseño y calidad de productos, asociatividad, desarrollo humano, comercialización de productos, y mejoramiento ambiental, logro en los artesanos un nivel de responsabilidad y de compromiso con el desarrollo de los objetivos del proyecto, que concluyen en que la atención a las comunidades indígenas y artesanos tradicionales, es de suma importancia para avanzar en la recuperación de las tradiciones artesanales, sobre todo con las comunidades indígenas, las cuales actualmente están divididas en urbanas y rurales. Y es precisamente esta división la que de una forma u otra los artesanos van perdiendo su interés en la elaboración de productos tradicionales, situación que el proyecto tiene muy y logró consolidar nuevamente en gran parte de las comunidades indígenas el trabajo en común, trabajando con insumos y materia prima autóctonas, las cuales son de suma importancia, para el desarrollo de los productos y conservación de su historia y tradición.

## CONCLUSIONES

1. Se cumplió la meta de atención a artesanos de 600 personas.
2. Se cumplió con la meta de elaborar 90 líneas de productos en los 2 departamentos, cumpliendo con las características de diseño y calidad de productos
3. Se cumplió con la asesoría y fortalecimiento de 3 organizaciones artesanales, destacándose la intervención realizada con las organizaciones de las comunidades indígenas en cada departamento, así como la de artesanos de tradición
4. Se atendieron 2 departamentos y 11 municipios (detallados anteriormente),
5. Se lograron ventas cercanas a los .... millones en el marco de las Feria de Expoartesano y Expoartesánías 2013, realizada en el mes abril y diciembre respectivamente..



6. Se contrató un total de 9 profesionales para el desarrollo de actividades en cada departamento.
7. Se dotó de materias primas autóctonas, insumos, herramientas, maquinaria menor, a las personas y grupos acompañados del proyecto.
8. Durante la participación en las diferentes Ferias, los artesanos lograron realizar contactos comerciales importantes, que les permitirá el desarrollo de la comercialización de sus producto

## **RELACIÓN DETALLADA DEL PRESUPUESTO POR ACTIVIDADES SUIFP - DNP**

### **Conclusiones acerca del presupuesto.**

1. Durante el período transcurrido entre el 01 de Enero hasta el 31 de diciembre de 2013, se realizó el compromiso del 93.6 % de los recursos.
2. En reserva presupuestal quedo el valor de \$425.666 correspondiente a caja menor que dejaron de ejecutarse debido a inconvenientes en el manejo de la agenda de la coordinación del proyecto
3. Aunque se comprometió el 100% de los recursos, se realizó devolución de recursos, dado que no fue posible gastarlos, para el caso de caja menor.



### 3. DESARROLLO HUMANO CARACTERIZACIÓN GENERAL (ACOMPañAMIENTO POR SARA FERRARI)

#### **3.1 INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BASICOS**

A través del proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país. Atención a la Población Desplazada – APD” Artesanías de Colombia al ser una empresa mixta adscrita al Ministerio de Comercio Industria y Turismo adquiere el rol ejecutor de dicho programa y desarrolla trabajos en zona buscando desarrollar y mejorar las técnicas y acabados, capacidades de los artesanos que se encuentran en situación de vulnerabilidad por diferentes razones.

Dada la situación de conflicto en Colombia, el desplazamiento forzado ha de ser abordado desde una percepción jurídica que confiera al sector víctima de hechos delictivos, una posición excepcional, así como a comunidades indígenas y / o afrodescendientes, mujeres cabeza de hogar y personas mayores de 55 años.

Las víctimas del conflicto son personas que han sufrido maltrato de todo tipo, desde físico, hasta psicológico, desde pérdida de familiares, violaciones, despojo de tierras, hasta desplazamientos.

“Se reconoce como víctimas a todas las personas que hubieren sufrido un daño, como consecuencia de los hechos que el mismo precepto determina a continuación (...) Según encuentra la Corte, la noción de daño comprende entonces incluso eventos en los que un determinado sujeto resulta personalmente afectado como resultado de hechos u acciones que directamente hubieren recaído sobre otras personas, lo que claramente permite que a su abrigo se admita como víctimas a los familiares de los directamente lesionados, siempre que por causa de esa agresión hubieren sufrido una situación desfavorable, jurídicamente relevante.”<sup>1</sup>

De acuerdo con cifras presentadas por el diario El Mundo en su versión en línea: “(...) entre 4,9 y 5,5 millones de desplazados internos están en Colombia, así lo advirtió un informe difundido por el Idmc. Esta cifra evidencia que el país alberga el mayor número de desplazados internos en el mundo.” y para ser más exactos la cifra que se reporta en la página web de la UARIV es de 5.185.40. A sabiendas de la problemática que afecta a más de cinco millones de personas alrededor del territorio colombiano, Artesanías de Colombia, por medio del programa APD, se suma a la labor que viene desarrollando el gobierno nacional en relación con el conflicto armado interno que se vive en el territorio colombiano. Los departamentos atendidos en el proyecto de 2013 son Antioquia y Córdoba

---

<sup>1</sup> Tomado de la página oficial de la Corte Constitucional,

<http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2012/C-052-12.htm> el día 22 de Julio de 2013



de los que se ha extraído información de fuentes primarias y secundarias. Se incluye dentro de las comunidades poblaciones vulnerables, entre las cuales se han reconocido ya indígenas, afro descendientes, campesinos en extrema pobreza, ,mujeres cabeza de familia, personas de la tercera edad y niños.

En esta sección del informe se presenta una serie de definiciones y terminología general relevante para el desarrollo del proyecto junto con la descripción de temas relacionadas a la atención de las víctimas en Colombia, luego se describe la metodología general utilizada para el desarrollo de este componente para finalmente presentar por departamento, municipio y grupo acompañado el diagnóstico relacionado a conflicto, descripción de grupos y problemas identificados dentro de la labor artesanal.

#### POBLACIÓN VULNERABLE APD – DEFINICION-

La definición de vulnerabilidad ha sido discutida durante años y abarca diferentes significados. El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española indica que alguien vulnerable es alguien “que puede ser herido o recibir lesión, física o moral”. Sin embargo considerando éste aspecto dentro de la sociedad y las capacidades de la misma, la CEPAL (2002) sostiene que la vulnerabilidad no solamente se relaciona con la posibilidad de ser agredido o lesionado, sino también con las capacidades que el individuo o la comunidad tiene para superar esa herida moral o física.

Diferentes disciplinas que enfocan su trabajo en la sociedad, determinan la definición de la noción de vulnerabilidad al campo en el que desarrollan sus estudios: la seguridad alimentaria, la macroeconomía, el derecho, las ciencias sociales delimitan el significado de este concepto a las competencias en las que se especializan. Para efectos de APD, interesa comprender que este concepto comprende los segmentos de aquella sociedad artesanal en el Urabá Antioqueño y Córdoba a la que se le ha dificultado la inserción social y el desarrollo personal.

A pesar de lo expuesto anteriormente no existe un medidor universal a través del cual se pueda verificar cuán vulnerable puede resultar un individuo o una comunidad. De acuerdo con información proporcionada por el Departamento Nacional de Planeación –DNP- (2005), la vulnerabilidad es uno de los aspectos que componen la pobreza. Aún cuando se aborde el tema a nivel nacional o local, la pobreza sobrepasa los estadios de lo público para instanciarse a menudo en el ámbito privado, por lo que debe abordarse de acuerdo con el contexto pero también como un hecho individual.

Retomando el argumento de la CEPAL (2002), el ser humano contemporáneo se somete a una incertidumbre creciente, generada por una globalización que cada vez arrebatada a los Estados Nación el rol de garante de los derechos del ciudadano. Los intereses de grandes empresas multinacionales se superponen a los de la sociedad generándose una incertidumbre creciente sobre el manejo de los recursos, decisiones que deberían ser tomadas en beneficio de la comunidad, pero que en realidad competen a empresas transnacionales. Las leyes cada vez se ciñen más a las necesidades del mercado y de una economía con fuertes acentos capitalistas que subestiman al usuario y dan



preponderancia a los bienes de consumo. De esta manera las dificultades en términos de prevención y superación de la pobreza se acrecentan.

En directa relación se erige el Artículo 13 de la Constitución Colombiana, Derecho a la Discriminación Positiva, en donde se proclama: “El Estado protegerá especialmente a aquellas personas que por su condición económica, física o mental, se encuentren en circunstancia de debilidad manifiesta y sancionará los abusos o maltratos que contra ellas se cometan.”

Continuando con la argumentación, es de vital importancia que nuestro proyecto se someta a los lineamientos propuestos por el CONPES 3616. Allí se establecen los *Lineamientos de la Política de Generación de Ingresos para la Población en Situación de Pobreza Extrema y/o Desplazamiento*. Por medio de este documento el Estado manifiesta la necesidad de intervenir en la población en extrema pobreza y/o desplazada. Allí hace énfasis en que la mediación en esta situación no solamente debe ocurrir a través de herramientas que permitan la participación de esta franja en servicios de salud y educación media y superior, sino también propendiendo por la consolidación de su potencial productivo. El fin último debe ser la disminución del carácter asistencialista de las políticas encaminadas a favorecer a estos ciudadanos, confiriendo herramientas que les permita empoderamiento económico a través de sus capacidades.

De acuerdo con el documento impera la necesidad de que se provea de mecanismos para que las comunidades de las que se habla, puedan estabilizar su situación económica de manera eficaz, con ingresos suficientes y sostenibles. De esta manera se logrará alcanzar los Indicadores de Goce Efectivo de Derechos (GED) definidos por la línea de pobreza e indigencia. Además se teoriza acerca de la posibilidad que existe de que, al apoyar proyectos productivos, se beneficie a mediano y largo plazo personas que al iniciar este tipo proyectos puede que no cuenten con los recursos necesarios. Existe una visión temporal de este tipo de incentivos; es recomendable, por lo tanto, el impulso de estas iniciativas pensando en cadenas productivas proyectadas a futuro.

En este orden de ideas, la superación de la pobreza está en directa relación con la política de tierras y vivienda en cuanto se pretende una sustancialidad en todos los ámbitos referentes al bienestar del ser humano. Es por ello que los resultados no pueden depender netamente de la política de generación de ingresos, sino también del esfuerzo individual de quienes son afectados por ella y de las condiciones que el entorno social, político y económico confieran. Lo anterior es trascendental para APD 2013, en la medida que a pesar de intervenir con los distintos componentes del proyecto a nivel psicosocial, comercial y de diseño, existen condiciones alternas que dificultan proceso con las comunidades atendidas.

Bajo estos presupuestos el proyecto APD viene desarrollando sus actividades. Teniendo en cuenta las dificultades de los beneficiarios, apoya la franja poblacional artesana que sobrevive con mayor dificultad y que debe ser población prioritaria dentro de las dinámicas de entidades que trabajan de la mano con sectores rurales: personas mayores de cincuenta y cinco años; mujeres cabeza de hogar; personas vulnerables en salud (discapacitados, enfermos de enfermedades crónicas,



personas en riesgos de sufrir de problemas en éste ámbito). Todos ellos en estado de pobreza, entendida esta como

*Las/los adultos mayores de cincuenta y cinco años* se presentan como parte de población vulnerable en la medida que para ellos disminuyen las posibilidades de obtener recursos económicos para sus supervivencia. Dadas las condiciones que las comunidades que trabajan el campo

*Las mujeres cabeza de hogar.* En busca de la satisfacción y fortalecimiento de los derechos de las mujeres que con su trabajo aportan la mayor cantidad de ingreso económico a su hogar, se proclama el Artículo 30 de la Ley 1232 de 2008 de *Especial Protección*: “El Gobierno Nacional establecerá mecanismos eficaces para dar protección especial a la mujer cabeza de familia, promoviendo el fortalecimiento de sus derechos económicos, sociales y culturales, procurando establecer condiciones de vida dignas, promoviendo la equidad y la participación social con el propósito de ampliar la cobertura de atención en salud y salud sexual y reproductiva; el acceso a servicios de bienestar, de vivienda, de acceso a la educación básica, media y superior incrementando su cobertura, calidad y pertinencia; de acceso a la ciencia y la tecnología, a líneas especiales de crédito y a trabajos dignos y estables”.

*Las personas vulnerables en salud.* Artículo 2 de la Ley 1618 de 2013, sobre la garantía de los derechos de personas con discapacidad. “2. Inclusión social: Es un proceso que asegura que todas las personas tengan las mismas oportunidades, y la posibilidad real y efectiva de acceder, participar, relacionarse y disfrutar de un bien, servicio o ambiente, junto con los demás ciudadanos, sin limitación o restricción por motivo de discapacidad, mediante acciones concretas que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.”

### **3.2 METODOLOGÍA**

La metodología que se está empleando en la caracterización de la población atendida por APD ha sido el resultado de un análisis del contexto particular en el que el proyecto está desarrollando su trabajo. Gracias a diversas reuniones con el equipo de Desarrollo Humano se ha venido pensando en una metodología que sea capaz de dar cuenta de la variedad de entornos explorados al trabajar con distintas comunidades a lo largo del territorio colombiano.

En nuestro caso particular, como proyecto encaminado a mejorar las condiciones del sector artesanal que ha sufrido de desplazamiento forzado, hemos tenido en cuenta herramientas sociales que faciliten la comprensión de los *Medios de Vida Sostenibles* de las comunidades objetivo.

El marco de los *Medios de Vida Sostenibles*<sup>2</sup> fue sugerido en las mesas de diálogo en las que participamos varios profesionales de Artesanías de Colombia, luego del minucioso análisis que ha sufrido el modelo del *Hológrafo Social*, proyectado durante 2012. Esta última es una estructura por medio de la cual se busca elaborar una lógica común a los proyectos existentes en Artesanías de Colombia. Sin embargo a lo largo de la interpretación de esa herramienta hemos querido explorar una manera que pueda aproximarse más a nuestro foco de investigación.

En próximas investigaciones lideradas por Artesanías de Colombia, el armazón metodológico perteneciente a un marco teórico específico –sobre el cual el componente de Desarrollo Humano de la empresa está trabajando-, permitirá la generación de conocimiento desde una base y una metodología común.

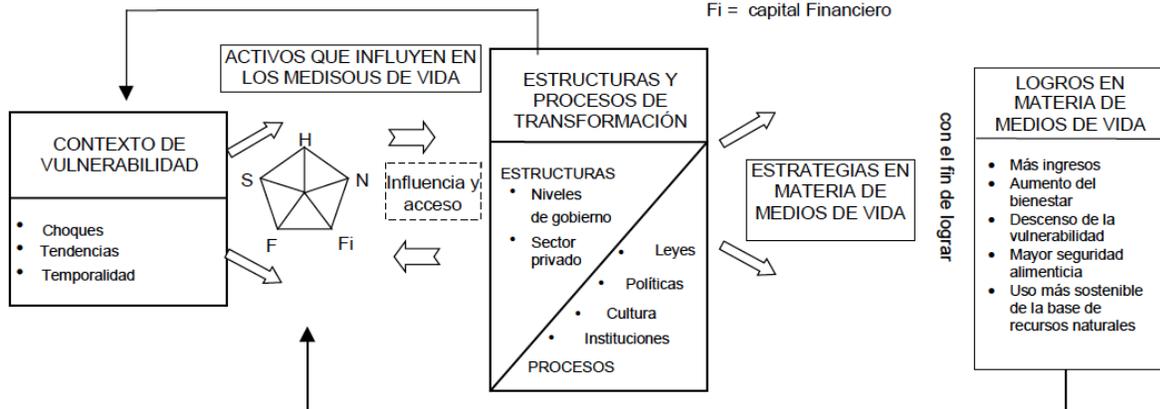
Esta aclaración es importante si se comprende el programa APD como uno de los ejes de trabajo de la entidad, encaminados todos ellos al trabajo con comunidades artesanales a lo largo del territorio colombiano y la búsqueda de su competitividad a nivel nacional e internacional.

**Figura 1. Marco de los medios de vida sostenibles**

**Claves**

H = capital Humano S = capital Social N = capital Natural F = capital Físico

Fi = capital Financiero



Mapa Conceptual. Marco lógico *Medios de Vida Sostenibles*, Departamento para el Desarrollo Internacional.

Continuando con la identificación del marco lógico de *Medios de Vida Sostenibles* de las comunidades, se hace posible la comprensión de los pueblos, desde una mirada flexible de las diferentes realidades. Además se proporciona un conocimiento no lineal, en el que se permite el diálogo entre las partes (investigador – comunidades). De manera que la relación entre los asesores

<sup>2</sup> Marco lógico propuesto por el Departamento para el Desarrollo Internacional. Robert Chambers y Gordon Conway



del proyecto y las comunidades se vuelve horizontal y permite el aporte de información de las partes de una manera bastante objetiva.

La base de esta propuesta es poder identificar los distintos *recursos* que estén presentes en una comunidad. El objetivo que se busca es aumentar la sostenibilidad dentro de los que se considera las necesidades básicas de los grupos menos favorecidos. Para estos efectos, de acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, se llama *recurso* a cualquier “conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa. *Recursos naturales, hidráulicos, forestales, económicos, humanos*”. En este sentido, consideramos imprescindible buscar los diferentes elementos constitutivos de cada comunidad con la que se trabaja, de manera que se pueda encontrar maneras idóneas a las características y necesidades propias de los colectivos con quienes se trabaja.

Esto se traduce en educación, información, tecnologías, salud; además un entorno social estable y cohesivo; mayor manejo y acceso a los recursos naturales; una infraestructura que supla las necesidades de quienes están involucrados en el proceso; estabilidad financiera; favorecer condiciones que permitan políticas encaminadas al fortalecimiento de los medios de vida y mercados competitivos.

Por ejemplo en una mirada retrospectiva del trabajo que se desarrolló en 2013 en Urabá Antioqueño y Córdoba, los recursos que pueden ser convertidos en logros positivos en materia de medios de vida entre la población atendida se ligaron a los siguientes aspectos: ¿De qué depende o que causa la condición de vulnerabilidad de los artesanos (desplazamiento, minorías étnicas, discapacidad, madres cabeza de hogar, personas mayores)?; ¿Cuál es el contexto geográfico en el que los colectivos sobreviven?; ¿Cuáles son las oportunidades de comercialización que tienen los artesanos de la zona?; ¿De qué manera están constituidos los diferentes colectivos y cuál es el capital humano con el que ellos cuentan –que tipo de personas componen el taller de trabajo, por ejemplo-?

La flexibilidad de este marco es tal vez la mayor fortaleza de dicha metodología. En ella está implícito el hecho de que cada comunidad desarrolla y moldea sus propios medios de vida, maneja tiempos diferentes que dependen de contextos particulares y de contingencias que solamente se dan en un espacio y en un momento particular. Si deben aplicarse cambios al modelo inicial del marco de *Medios de Vida Sostenibles*, estos se pueden aplicar una vez haya sido interpretada la naturaleza de las realidades sociales, constantemente cambiantes.

Un marco en el que participen ambas partes permitirá un mejor resultado. El resultado que se busca al aplicar una metodología determinada es la superación de problemas que existan en el contexto investigado. De manera tal que en la medida que la metodología de APD se enfoque en la participación de los involucrados en la investigación –comunidades y asesores- se podrán obtener resultados de mayor calidad para la comunidad, en pro del mejoramiento frente a necesidades que enfrenten los individuos que participan dentro de nuestro programa.



El contexto particular y el análisis diferencial de cada una de las comunidades -la mayoría de ellas desplazadas- debe tenerse en cuenta como factor determinante dentro de nuestro trabajo. Si bien la Misión general de Artesanías de Colombia es la de desarrollar la economía y la productividad de las comunidades que se interviene por medio de los diversos programas llevados a cabo por la entidad, es primordial considerar las dificultades que existen para grupos de artesanos que han sido despojados de sus territorios de origen.

Así, las *herramientas* de investigación social empleadas para comprender los *Medios de Vida*, están condicionadas por un contexto en el que la violencia y las migraciones forzadas obligaron a las personas atendidas por APD a cambiar su plan de vida, sus expectativas para sí mismas y para sus familias. No obstante se debe tener en cuenta que el proyecto en cuestión posee limitaciones financieras y logísticas -recursos limitados para los profesionales en zonas, dificultades en cuanto a seguridad pública, etc.-

El texto que se ha utilizado para ahondar con las comunidades con miras a la sostenibilidad en cuanto a medios de vida, ha sido una recopilación realizada por el ingeniero agrícola PHD en geografía Frans Geilfuss. Su preocupación mayor en “*80 Herramientas Para el Desarrollo Participativo: Diagnóstico, Planificación, Monitoreo, Participación*” radicó en el desarrollo de instrumentos por medio de los cuales fuera posible la investigación participativa, métodos útiles para la planificación sostenible de la agricultura en comunidades rurales.

El enfoque agrícola del estudio no resultó impedimento para la implementación de los ejercicios propuestos por el trabajo de Geilfuss. Se constituyó así como guía esencial para interpretar las etapas del contexto económico agrícola y traducirlo al contexto artesanal. Incluso muchas veces ambos se traslapan dada la interdependencia de ambas actividades y su relación con comunidades, en su mayoría, rurales.

Es así como hasta el momento se ha tratado de ponderar las particularidades de las comunidades con las que se trabaja, los tiempos de trabajo con las mismas y la periodicidad del trabajo realizado en zona, para determinar la forma más adecuada para comprender el contexto del proyecto. Lo anterior funcionó para procurar realizar la mejor selección entre las 80 actividades propuestas dentro del manual.

En este orden de ideas, la cartilla a continuación compilada, es el resultado de decisiones tomadas por los asesores del componente humano, quienes contrastaron las primeras visitas con las herramientas de Geilfuss. De allí derivaron las actividades realizadas durante 2013 en las zonas de Urabá Antioqueño y Córdoba, que se espera para el 2014 sirvan de insumo fundamental para las actividades de seguimiento que el asesor comercial realizará en la zona que fue campo de acción para el proyecto APD 2013.

En primer lugar y siguiendo el marco de los *Medios de Vida* la primera visita buscó comprender la historia de las organizaciones que los diseñadores identificaron en su primera salida. De esta manera se pidió a los líderes de cada una de ellas una primera entrevista en privado con el fin de



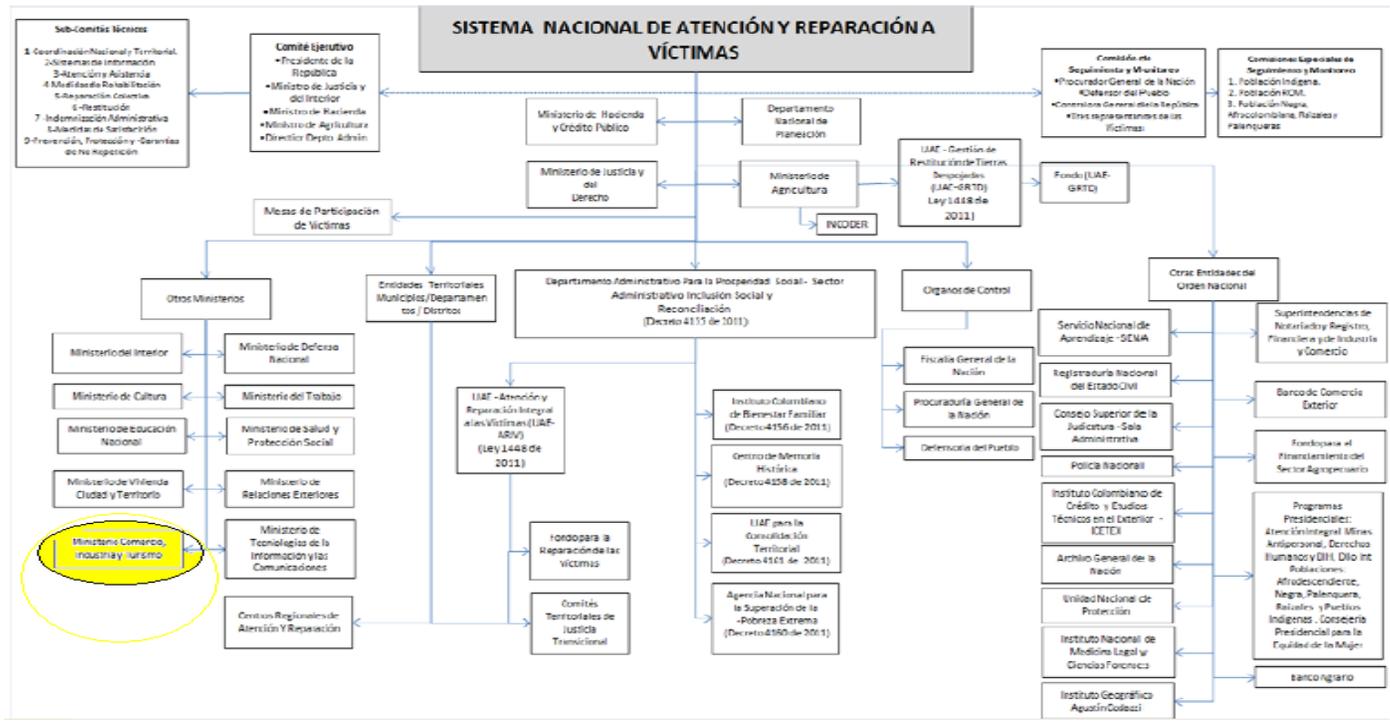
desarrollar un diálogo semi-estructurado en el que se dilucidaran las características más amplias de cada una de las organizaciones: causa de su existencia; componentes por género, edad, proveniencia étnica, economía. Esto ayudaría a caracterizar a nivel histórico-social de cada una de las organizaciones artesanas incluidas en el programa.

El segundo encuentro se organizó con cada una de las comunidades en su totalidad. En él se desarrollaron dos actividades. La primera de ellas estuvo encaminada a entender el contexto geográfico que habitan actualmente las personas atendidas. Esto para comprender de qué manera los artesanos se han acoplado al contexto geográfico en el que desarrollan sus actividades cotidianas, desde llevar a sus hijos a la escuela, hasta comprar los materiales con los que trabajan sus artesanías o la iglesia a la que acuden. La segunda actividad, que dio más frutos tal vez por ser de mayor comprensión para las personas, fue una *línea del tiempo*, de sus vidas, o un *río de la vida*, a través del cual individualmente dibujaban sobre un papel los sucesos más importantes de su vida y las expectativas de su futuro. El fin último de esta actividad era entender esa nueva configuración del plan de vida, especialmente de los desplazados con los que se trabaja. Ambas actividades se desarrollaron buscando que las personas dibujaran, dejando sus nombres en las hojas pues se han venido analizando los dibujos para una comprensión a fondo de los contextos particulares.

El tercer encuentro se planteó como una continuación de esa caracterización que se venía haciendo con las comunidades. Esta no se llevó a cabo de forma individual. Con cada comunidad se realizó un taller llamado *Problemas en la Cadena Productiva Artesanal*. Una cartelera se dividía en dos verticalmente: de un lado se escribían las etapas de la cadena productiva artesanal; del otro lado se escribían los problemas asociados a cada una de las etapas de la cadena productiva.

A lo largo del taller el trabajo de la antropóloga era visualizar aquellos inconvenientes que se le presentan al artesano a medida que avanza en el desarrollo de la artesanía. De allí salieron importantes puntos entre ellos, por ejemplo, diversas similitudes entre uno y otro municipio en los que se trabajaba la misma materia prima.

### **3.3 Política de Atención a Víctimas. Ley de Víctimas**



La Ley de Víctimas y Restitución de Tierras -Ley 1448 de 2011- dentro de la cual se enmarca el tratamiento especial a los desplazados y personas en riesgo de serlo, busca propender por la consolidación de una sociedad democrática, en la que se logre prosperidad para todos los ciudadanos. Esto significa que la seguridad, la superación de la pobreza y la reparación se establecen como pilares fundamentales para la puesta en marcha de una futura sociedad igualitaria.

La política de Atención y Reparación de las Víctimas en Colombia está a cargo de un amplio sistema compuesto por 37 instituciones a nivel nacional y territorial el cual está subdividido en comités.

El comité ejecutivo del SNARIV está compuesto por el DNP, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Justicia y del Derecho, Ministerio del Interior y la Unidad de Atención y Reparación Integral de las Víctimas del Conflicto. Respecto a la ejecución de los planes de apoyo a las víctimas de la violencia en Colombia, se viene definiendo desde la formulación de la ley en cuestión -2009- la manera más adecuada a través de la cual solventar las necesidades de los ciudadanos afectados por grupos armados y narcotráfico. Este es un proceso arduo en el que el trabajo conjunto de diversas entidades públicas contribuye a la realización de los proyectos. Así se mantiene constante vigilancia sobre los procesos.

El diálogo entre las distintas entidades comprometidas en el tema ha permitido poner bajo consideración variables y problemas que pueden ser superados por medio de apoyo conjunto y revisión de errores que se vayan presentando en la medida que se desarrolle cada uno de los proyectos.



El SNARIV se encarga de diseñar las políticas y proyectos que se implementan a nivel nacional, en coordinación con el Departamento Administrativo para la Prosperidad Social (DPS). En otro nivel se encuentran los subcomités, que ejecutan los lineamientos indicados por el Comité Ejecutivo: estos son la Contraloría General de la Nación, la Procuraduría General de la Nación y la Defensoría General de la Nación.

Estas entidades junto con el Sector Administrativo de Inclusión Social y Reparación, coordinan el trabajo que desarrollan Ministerio de Educación, Ministerio de Protección Social, Ministerio de Cultura, Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio a nivel local y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. De otra parte existen otras entidades de control y que son de orden nacional: Procuraduría General de la Nación, Fiscalía General de la Nación y Contraloría General de la Nación.

Aun cuando existen organismos nacionales que regulan y organizan la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras y son determinantes en el diseño de las políticas encaminadas a resolver de manera integral las dificultades que a los afectados, en el momento de la ejecución los entes locales adquieren gran relevancia. Cada municipio y región debe tener en cuenta sus propias características y ponderarlas junto con los lineamientos Estatales.

Solo en la medida que se tenga una visión micro y macro se podrán generar las condiciones necesarias para resolver las problemáticas particulares que vive la ciudadanía y las necesidades de la misma: "(...) para sustentar que no es posible una mayor incidencia del gobierno nacional en las decisiones presupuestales de las entidades territoriales, el Ministerio parte de una concepción de autonomía territorial que extiende a temas de interés nacional, criterios aplicables exclusivamente a lo local y, además, traslada a los recursos transferidos o exógenos los parámetros aplicables a los recursos endógenos, lo cual no se ajusta a la jurisprudencia constitucional sobre estas materias." (Auto 007 de 2009).

A pesar de esa relativa autonomía que confiere a las autoridades territoriales el Auto 007 de 2009, por medio de la Ley 1190 de 2008 las entidades territoriales adquieren una serie de responsabilidades dirigidas a satisfacer las necesidades de las personas desplazadas. Esto porque "Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales (..)" (Art 1). Al mismo tiempo se crea el Consejo Nacional para la Atención Integral a la Población Desplazada por la Violencia "Cnaipd" que coordina con los entes territoriales las acciones a seguir en materia nacional con la población desplazada: "A partir de la vigencia de la presente ley el **Consejo Nacional para la Atención Integral a la Población Desplazada por la Violencia "Cnaipd"**, coordinará con los comités departamentales, municipales y distritales, las acciones dirigidas a garantizar el compromiso de los entes territoriales en el cumplimiento y materialización de los derechos de la población desplazada por la violencia que se encuentren en sus respectivas jurisdicciones." (Auto 007 de 2009)

Acorde con lo anterior el Auto 314 de 2009 advierte "(...) en el caso particular del desplazamiento forzado, el principio de la descentralización implica que las entidades territoriales locales y regionales deben establecer una estrategia tendiente a determinar los medios a partir de los cuales



se atiende y se previene la situación de desplazamiento en su territorio destinando los recursos necesarios para ello, e implementando programas y proyectos específicos conforme a las particularidades de su territorio y a la población desplazada que se ubique en su jurisdicción". Para ello se presupone que apliquen los principios de **coordinación**, **conurrencia** y de **subsidiariedad**.

Transversalmente se aplicará enfoque diferencial con población indígena desplazada o en riesgo de desplazamiento, población afro descendiente y desplazada y población desplazada con discapacidad.

El ministerio del Interior tendrá diferentes tareas a la hora de implementar la política respecto a la población desplazada. Dado el caso que se incumpla por cualquier motivo la orden de la corte, el Ministerio del Interior deberá denunciar a la Procuraduría y dar informe en materia de recursos y fondos a la Contraloría. Tendrá que sistematizar la información que proporcionen las entidades territoriales, divulgarla y recopilar las dificultades que regionalmente se estén presentando. Será la institución encargada de informar al CNAIPD las dificultades presupuestales que las entidades territoriales tengan. Finalmente en Ministerio se encargará de promover acuerdos nacionales entre el SNAIPD y el CNAIPD.

### **3.4 EL CONFLICTO EN LAS ZONAS DE ACOMPAÑAMIENTO**

Los departamentos de Antioquia y Córdoba han sido dos de los departamentos más golpeados por la violencia en los últimos cuarenta años. Ambos han vivido en carne propia el nacimiento y crecimiento de diferentes frentes insurgentes que a su paso han llevado a cabo acciones para su propio beneficio, sin importar las víctimas inocentes que pudieran dejar a su paso. Ambos territorios, debido a la escasa presencia del Estado, debieron ser testigos del surgimiento de las guerrillas del ELN y el EPL en el Urabá entre los años cincuenta y sesenta y, posteriormente, el nacimiento de las autodefensas.

El año de 2013 el proyecto de APD realiza su trabajo en una de las zonas de mayor conflicto del país. Y si bien el dominio de las guerrillas se ha desplazado a áreas rurales y se supone que las autodefensas se desmovilizaron, las ciudades intermedias de ambos departamentos ven cómo surgen y se fortalecen nuevos grupos armados. Las Bacrim, las Águilas Negras y los mal llamados Urabeños. Este es el contexto en el que la Ley de Víctimas se viene implementando. Una zona en la que la desmovilización no se percibió y esto puede ser por tres razones: 1) Al desmovilizarse unos, se armaron otros; 2) quienes dicen haberse desmovilizado en realidad no lo hicieron; 3) corrupción de los entes institucionales de la zona.

De acuerdo con información reportada la revista Semana (22 de Julio de 2011), la ONU detectó que los grupos armados surgidos posterior a la desmovilización, llevan a cabo actividades criminales, no políticas, y cuentan con una estructura militar, cadena de mando y capacidad para el control territorial. Estas aseveraciones, derivadas de denuncias de diferentes sectores, entre muchos Representantes a la Cámara, acerca de la herencia paramilitar dentro de las Bandas Criminales que



ahora ejecutan sus actos en lugares en los que anteriormente las autodefensas ejercían control (Semana, 23 de Marzo de 2011).

De acuerdo con la información que Salvatore Mancuso -una de las cabezas fundamentales de las autodefensas-, la desmovilización de autodefensas durante el 2006 fue simplemente un montaje en el que se favorecería a Alvaro Uribe en las elecciones del mismo año<sup>3</sup>.

Finalmente la importante presencia en el departamento de Córdoba y la región del Urabá Antioqueño de narcotráfico llevó a que en importantes instancias estatales e internacionales llegaran a ligarse indirectamente con este negocio. De ello da cuenta una investigación realizada por la revista electrónica Verdad Abierta. Se logró constatar que desde el 2005, Acción Social y el programa de Familias Guardabosques, empeñados en la implementación de sustitución de cultivos ilícitos, permitieron la participación de fundaciones conformadas por personas relacionadas con narcotráfico y lavado de activos. La USAID y otras entidades terminaron desembolsando fondos a esas fundaciones, favoreciendo personajes relacionados con las autodefensas como el exgobernador de Córdoba, y varios funcionarios del Plan Colombia como Victoria Eugenia Restrepo Uribe.

Todo lo anterior expone el imbricado panorama en el que APD de Artesanías de Colombia desarrolla su trabajo en 2013. La corrupción institucional y la infiltración de miembros pertenecientes directamente a autodefensas caracterizan el panorama en el que la Ley de Víctimas actúa en la región.

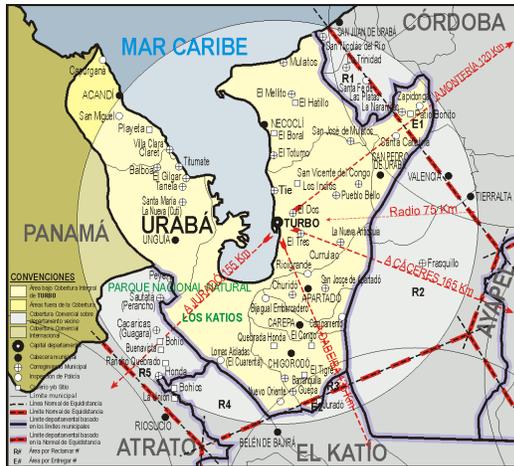
---

<sup>3</sup> Información tomada de Revista Semana, edición de 19 de febrero de 2012, página oficial:  
<http://www.semana.com/nacion/articulo/mancuso-desmovilizacion-cacica-la-gaitana-para-bajar-presion-proceso-auc/253713-3>



### 3.5 DEPARTAMENTOS, MUNICIPIOS Y COMUNIDADES ACOMPAÑADAS

#### 3.5.1 URABÁ ANTIOQUEÑO



*“Urabá es una región de colonización permanente, espontánea y armada, en donde la presencia previa de actores sociales y culturales configuran territorios de guerra: zonas de refugio, corredores, zonas de circulación de armas y otros recursos económicos y bélicos, que la han convertido en una región geoestratégica”<sup>4</sup>*

Mapa tomado de Proyecto de Reorganización Territorial,  
<http://hugosalamancaparra.net/K108%20Propuesta%2069%20Departamento%20del%20Urabá.htm>

##### 3.5.1.1 CONTEXTO HISTÓRICO

El Urabá Antioqueño es una zona geográfica estratégica. Es considerada “La mejor esquina de suramérica”. Hacia el norte limita con el mar caribe, hacia el oriente limita con Panamá y el departamento del Chocó, y hacia el occidente y sur limita con el departamento de Córdoba.

En la contemporaneidad este territorio es sinónimo de miedo, represión, violencia. Este lastre que carga esta región del norte de Antioquia ha sido forjado debido a varias décadas de conflicto, lo cual ha sido resultado de la poca presencia del Estado como vigilante de los derechos de los civiles, sobre todo de aquellos más pobres.

De acuerdo con información de Diez Gómez (2009), desde los años cincuenta la zona “representaba un paraíso listo para ser explotado”. La importancia geoestratégica del Urabá radicaba en ser la vía más cercana al mar para Medellín; pero también significaba el enlace entre Suramérica y el resto del continente en el que las condiciones climáticas hacían posible la realización de necesidades crecientes de las industrias nacionales e internacionales. Era una zona libre de huracanes, ideal por la existencia de diferentes climas y un importante sistema de drenaje gracias a su riqueza hídrica (Aparicio J., 2009: 93).

El Estado Colombiano desde mucho antes había querido incorporar este territorio a las dinámicas económicas del mismo. Pero este hecho se pudo cristalizar solamente en 1954, tras la inauguración

<sup>4</sup> Secretariado Nacional de Pastoral Social, “Desplazamiento Forzado en Antioquia”. Bogotá: Editorial Kimpres, Vol. 8, Pág. 29. 2001.



de la Ruta al Mar. La construcción de ese megaproyecto trajo consigo graves consecuencias. El desarrollo agrícola en Colombia fue uno de los pilares fundamentales de la política para ese entonces. Aun cuando el Urabá no fue foco principal del Plan Rural Integrado (DRI), si tuvo intervenciones que se acercaron a ese ideal del territorio colombiano como principalmente agrícola y que dejaban entrever el futuro cercano de la región.

Paralelo a esta percepción de la zona como lugar salvaje a humanizar, la Frutera Sevilla comenzó el desarrollo de un monocultivo que marcaría drásticamente la zona: el cultivo de banano extensivo. La población de Urabá no fue tenida en cuenta para lo que vendría tras esa vía que conectaría una Antioquia católica, con unos valores “blancos” muy arraigados. La “antioqueñización” del territorio comenzaba. Tal como lo visualiza el Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humanos y DIH, esto llevaría a conflictos sociales acentuados por la ineficiencia de un Estado ausente en el territorio: “Urabá era la tierra de nadie o la tierra de todo aquel con capacidad de imponerse sobre los demás” (García, 1996).

Con el fin de incorporar el territorio en cuestión a las dinámicas que se venían imponiendo en materia económica desde el Estado central, en el Urabá Antioqueño se extendieron las plantaciones de banano que para ese entonces se configuraron como una de las mayores entradas de dinero en el país.

Sin embargo, tal como lo afirma Diez Gómez (2009), no tardaron en estallar conflictos obrero-patronales debidos a la imposición de los “blancos” frente a los “negros”. De ello aprovecharon frentes que se oponían a las políticas existentes. Ya desde los años sesenta hacían presencia en esta zona el partido comunista y grupos guerrilleros. Contra ellos aquellos que tenían el poder comenzaron a establecer redes para proteger los intereses del Estado.

La United Fruit Company tomaba fuerza. Mientras tanto la mayoría de la población afianzaba su empatía por las propuestas de un partido Comunista considerado ilegal, que fortalecía su discurso en pro de los derechos de jornaleros de las bananeras y jóvenes agobiados por la explotación laboral. La multinacional había confinado a los dueños de las fincas a condiciones desfavorables: en ellas se exigía por parte del propietario un cuidado determinado de las tierras y de las plantaciones. Así la empresa se limitaba al manejo técnico de las fincas que producían para el provecho de la compañía frutera.

De éste modo y gracias a la construcción de la Ruta al Mar se produjo una afluencia de gente hacia las costas, en busca de tierra de la cual apropiarse y explotar. Pero esto, de acuerdo con Diez Gomez (2009) favoreció en gran medida a grupos empresariales y latifundistas que vieron la oportunidad perfecta de engrandecer sus riquezas, perjudicando a pequeños propietarios de tierra: “(...) detrás de un colono pionero y explorador venía el inversionista de tierra, quien en la mayoría de los casos terminaba subordinando al colono como peón de su terreno” (ibid.:51).

De los constantes atropellos por parte de patronos a los colonos la conformación de sindicatos no se hizo esperar en el Urabá, donde el partido Comunista y la guerrilla, especialmente el EPL con fuertes



convicciones marxistas leninistas, tomaron provecho. Los grupos insurgentes fueron adquiriendo la confianza de los más débiles.

A partir de este momento las élites políticas y económicas debieron enfrentar grandes pérdidas debidas principalmente a las numerosas huelgas que se volvieron recurrentes, a lo que las primeras respondieron por la vía armada con la muerte de cuarenta obreros. Esto fue el preludio de lo que después sería un grupo autodefensa.

Sin embargo para el año de 1985, tal como lo asevera el Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humanos (2009), un partido político de izquierda, la Unión Patriótica, entró a hacer parte de la disputa electoral. Debido a lo cual se comenzaron a dar masacres selectivas contra los simpatizantes del movimiento, aparentemente sucedidas a manos de las FARC.

Los paramilitares, encabezados por los hermanos Fidel y Carlos Castaño –integrante del Cartel de Medellín-, fueron formándose de manera más contundente con el fin de contener las manifestaciones armadas, pero también aquellas que se encontraban dentro de la legalidad. Este grupo se denominó Autodefensas Campesinas de Córdoba y Urabá (ACCU). Así para comienzos de los años noventa y bajo el nombre de “proyecto paramilitar”, se presentaron altísimas tasas de homicidio en los municipios de mayor influencia de esa estructura insurgente: Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó y Turbo.

### **3.5.1.2 Estrategia de acompañamiento y acercamiento a Comunidades atendidas**

En primer lugar y siguiendo el marco de los *Medios de Vida Sostenibles* la primera visita buscó comprender la historia de las organizaciones que los diseñadores identificaron en su primera salida. De esta manera se pidió a los líderes de cada una de ellas una primera entrevista en privado con el fin de desarrollar un diálogo semi-estructurado en el que se dilucidaran las características más amplias de cada una de las organizaciones: causa de su existencia; componentes por género, edad, proveniencia étnica, economía. Esto ayudaría a caracterizar a nivel histórico-social de cada una de las organizaciones artesanas incluidas en el programa.



Tuchín, Córdoba. Visita Antropológica, 28 de Abril de 2013.

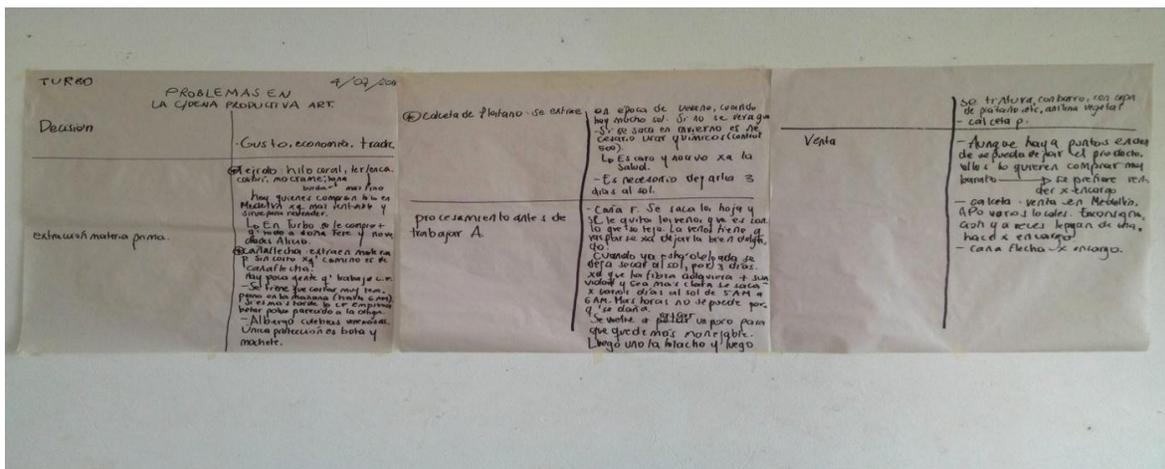
El segundo encuentro se organizó con cada una de las comunidades en su totalidad. En él se desarrollaron dos actividades. La primera de ellas estuvo encaminada a entender el contexto geográfico que habitan actualmente las personas atendidas. Esto para comprender de qué manera los artesanos se han acoplado al contexto geográfico en el que desarrollan sus actividades cotidianas, desde llevar a sus hijos a la escuela, hasta comprar los materiales con los que trabajan sus artesanías o la iglesia a la que acuden. La segunda actividad, que dio más frutos tal vez por ser de mayor comprensión para las personas, fue una *línea del tiempo*, de sus vidas, o un  *río de la vida*, a través del cual individualmente dibujaban sobre un papel los sucesos más importantes de su vida y las expectativas de su futuro. El fin último de esta actividad era entender esa nueva configuración del plan de vida, especialmente de los desplazados con los que se trabaja. Ambas actividades se desarrollaron buscando que las personas dibujaran, dejando sus nombres en las hojas pues se han venido analizando los dibujos para una comprensión a fondo de los contextos particulares.



Montelíbano, Córdoba. Visita Diseñadores y Antropóloga, 27 de Junio de 2013

El tercer encuentro se planteó como una continuación de esa caracterización que se venía haciendo con las comunidades. Esta no se llevó a cabo de forma individual. Con cada comunidad se realizó un taller llamado *Problemas en la Cadena Productiva Artesanal*. Una cartelera se dividía en dos verticalmente: de un lado se escribían las etapas de la cadena productiva artesanal; del otro lado se escribían los problemas asociados a cada una de las etapas de la cadena productiva.

A lo largo del taller el trabajo de la antropóloga era visualizar aquellos inconvenientes que se le presentan al artesano a medida que avanza en el desarrollo de la artesanía. De allí salieron importantes puntos entre ellos, por ejemplo, diversas similitudes entre uno y otro municipio en los que se trabajaba la misma materia prima.



Turbo, Grupo de crochet, Calceta de Plátano, Caña Flecha, Jueves 4 de Julio de 2013, Taller *Problemas en la Cadena Productiva Artesanal*



Para el desarrollo de la actividad “Problemas en la cadena productiva artesanal” este taller derivó de la reinterpretación de las 80 Herramientas de Geilfuss, llamado “Problemas del Maíz”. Las 80 herramientas son todas una reinterpretación de una investigación participativa en el ámbito agrícola. Dadas las características del proyecto APD se busca comprender de una forma colaborativa el contexto de los individuos y asociaciones que este año trabajan con nosotros.

PROBLEMAS EN EL MAÍZ	
ETAPAS	PROBLEMAS
DECISION DE SEMBRAR	- NO SE CONOCE BIEN EL MERCADO DE LAS VARIEDADES A SEMBRAR - INCERTIDUMBRE EN FECHA DE SIEMBRA
SELECCION DE PARCELA	- ESCASEZ DE TIERRA - EROSION - ARRENDATARIOS NO PUEDEN ESCOGER A SATISFACCION
PREPARACION DE LA TIERRA	- FALTA MANO DE OBRA - ALTO COSTO ALQUILAR YUNTA - ESCASEZ YUNTAS
SIEMBRA	- MALA SELECCION VARIEDAD - INSEGURIDAD DE LLUVIA - GORGOJOS
PRIMERA LIMPIA	- COSTO MANO DE OBRA - COSTO PESTICIDAS - COSTO ABONO -PLAGAS SUELO
SEGUNDA LIMPIA	- SEQUIA DURANTE LLENADO - ESCASEZ MANO DE OBRA - PLAGAS DEL SUELO
DOBLA	- ESCASEZ MANO DE OBRA - PUTRIDION DEL TALLO
COSECHA	- ESCASEZ MANO DE OBRA - PERDIDAS POR ROBO - COSTO TRANSPORTE
ALMACENAMIENTO	- COSTO PESTICIDAS - FALTA DE SILOS ADECUADOS - PUTRIDION DEL GRANO
VENTA	- PRECIOS BAJOS AL MOMENTO QUE SE TIENE QUE VENDER PARA PAGAR DEUDAS

Imagen tomada de Geilfuss, Frans 1997.

Para poder continuar con el trabajo se comenzó a desarrollar con las comunidades se tomó una cartelera se dividía en dos verticalmente: de un lado se escribían las etapas de la cadena productiva artesanal; del otro lado se escribían los problemas asociados a cada una de las etapas de la cadena productiva.

A lo largo del taller el trabajo de la antropóloga era visualizar aquellos inconvenientes que se le presentan al artesano a medida que avanza en el desarrollo de la artesanía. Se tuvo en cuenta todos los estadios de la cadena artesanal para identificar debilidades y fortalezas en el proceso productivo, las peculiaridades encontradas en la cadena. De esta manera se identificaron aspectos clave, relacionados con: la decisión inicial de hacer artesanía, la consecución de la materia prima, herramientas, almacenamiento y venta.

En el cuarto encuentro se viajó con la trabajadora social y la persona que se encarga de comercialización y costos del proyecto. Teniendo en cuenta que el tiempo era bastante restringido, se trató de optimizar para poder abarcar la mayor información del contexto.

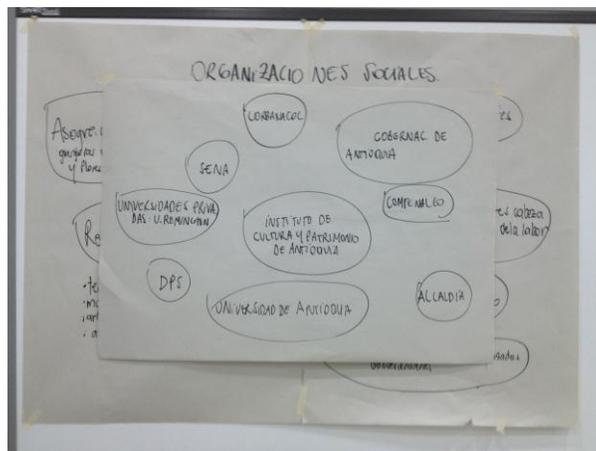
En esta oportunidad se quiso comprender el conocimiento que los integrantes de los diferentes grupos que se atienden, tienen respecto a las organizaciones existentes en la zona en la que ellos habitan.



Imagen tomada de Geilfuss, Frans 1997.

Aprovechando que las personas atendidas cada vez tomaban más confianza a los asesores y al proyecto, el taller buscó la participación activa de los asistentes a las reuniones y la antropóloga escribía las ideas que ellos mencionaban sobre una cartulina. La idea esta vez era hallar todas las organizaciones con las que los artesanos estuvieran ligados y familiarizados; además aquellas organizaciones que hicieran presencia en la zona de los grupos artesanos atendidos (ONGs, organismos institucionales Estatales) aun cuando los artesanos no tengan relación con las mismas.

El objetivo de la actividad fue “aprender sobre las organizaciones y grupos activos en la comunidad, y sobre cómo sus miembros lo visualizan, además de entender las interacciones que tienen estas organizaciones entre sí. Esto podría ayudar a determinar responsabilidades en la planificación. Este última parte resulta de vital importancia en el marco del proyecto APD.



Apartadó, Viernes 26 de Julio de 2013, Taller *Organizaciones Sociales*



Para nosotros es importante encontrar medios a través de los cuales se pueda continuar con los propósitos iniciados durante el año de 2013. Dadas las restricciones de tiempo que el mismo maneja, la continuidad a futuro preocupa al equipo, el cual está entusiasmado con el hecho de que se pueda prolongar y mejorar el proceso de actividades y perfeccionamiento del producto artesanal.

Al finalizar el taller se obtuvo una red interinstitucional de las comunidades artesanas con las que trabajamos y entidades adyacentes que ejecutan distintos proyectos pero en la zona donde las organizaciones habitan.

Por cada comunidad se utilizaron dos carteleras, una encima de otra. En la primera se trató de anotar las organizaciones institucionales de las que los colectivos artesanos tuvieran conocimiento. En la segunda, una segunda parte de la actividad, se escribieron las organizaciones civiles de las que ellos tuvieran conocimiento (muchos de los beneficiarios incluso hacen parte de ellas). Aquí las entidades que los artesanos nombraron y una breve reseña de los objetivos de las mismas.

A pesar de conseguir bastante información respecto a las distintas entidades, es evidente que en muchas ocasiones los artesanos no saben de qué manera entrar en contacto con las mismas de forma que se pueda desarrollar un proyecto conjunto. De allí que sea necesario fortalecer las capacidades de los colectivos con quienes se trabajó en términos de relaciones públicas. Además de ello, el fortalecimiento sobre cómo plantear, desarrollar y redactar un proyecto es relevante en la medida que, a través de los mismos, los colectivos tendrían la capacidad de demostrar el objetivo de su sociedad a corto, mediano y largo plazo. De esta manera se aclararía el futuro que ellos buscan darle al oficio artesanal que desarrollan y el aporte a nivel artesanal local y globalmente.

Se consideró el Urabá Antioqueño en su totalidad, dadas las similitudes entre los tres municipios con los que se tuvo la oportunidad de trabajar y los distintos colectivos artesanales; igualmente para el caso de Córdoba. Se trata de sintetizar la información recopilada de ambos departamentos, para que haya claridad y se pueda ofrecer durante el seguimiento en la zona (2014) información útil a los beneficiarios que busquen apoyo en entidades.

### **3.5.1.3 Comunidades acompañadas**

De acuerdo con los resultados arrojados por los talleres realizados se presenta la información obtenida en diferentes maneras. Es importante tener en cuenta que los tres primeros talleres que se realizaron ayudaron la caracterización de las comunidades, mientras que los últimos dos se ocuparon de aspectos específicos que enriquecieron información necesaria para los componentes específicos del proyecto. Las últimas dos actividades específicas obtuvieron información que transversalmente aportó a las necesidades de cada uno de los componentes que desarrollaron APD 2013.

#### **3.5.1.3.1 Apartadó**

##### **a) COMUNIDAD EMBERA**



Los Embera se sitúan en los departamentos de Risaralda, Chocó, Bolívar, Santander, Córdoba, Antioquia, Caldas, Quindío, Valle, Cauca, Caquetá, Putumayo y Meta. En sus inicios los Embera Chamí tuvieron una estrecha relación con la tierra, por lo que los lugares que habitaban y sus inmediaciones eran considerados comunitarios. En Antioquia representan el 12,35 % de población indígena del departamento.

Luego de la llegada de los españoles, esta situación cambió, surgiendo así la propiedad familiar, sin eliminarse por completo la vida en comunidad. Esta última se mantuvo para perpetuar la resistencia a la pérdida y desplazamiento de tierras (al cual fueron obligados y debieron adaptarse a nuevas costumbres de supervivencia como la agricultura). Sobreviven cuatro o cinco distintos pueblos Embera actualmente: Katío, Chamí, Dobida, Eperara Siapidara y Wounaan. Este último ha sido reevaluado y excluido del grupo embera por algunos antropólogos (entre ellos Daniel Aguirre), dadas sus diferencias lingüísticas.

La población Embera con la cual APD trabajó durante el año 2013 está ubicada en el Noroccidente de Antioquia y comprende Embera Katíos, Embera Chamíes y una mujer Embera Dóbida. Estas diferentes denominaciones están relacionadas con las diferencias lingüísticas.

Muchos de ellos conservan la simbología ancestral. Ella se relaciona particularmente con el agua, por excelencia el elemento mediador entre el mundo de arriba y el mundo de abajo, porque baja y vuelve a subir, une la tierra con el cielo. Esta y muchas otras concepciones cosmológicas son utilizadas en objetos de la vida cotidiana y también para pintarse partes del cuerpo, especialmente cara, brazos y piernas. Estas pinturas son obtenidas de tintes vegetales.

De acuerdo con Carmona (1988) se los reconoce como “gentes de montaña” dada su ubicación en la selva sub-andina, en los terminales de la cordillera occidental. Dada su ubicación poco accesible por razones morfológicas del territorio, aún muchas de sus tradiciones persisten, entre ellas su lengua y su medicina tradicional. Esta última es implementada por el jaibaná, quien resulta importante para la tradición dado el manejo territorial que también ejerce por ejemplo, a través del cuidado de los sitios sagrados.

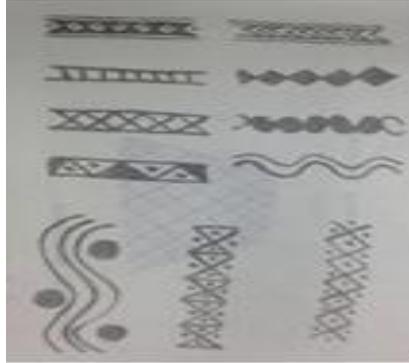
La simbología aparece como fundamental dentro de los rituales y las curaciones que realiza el jaibaná. Es por medio de los dibujos que se identifica los personajes que protagonizan un encuentro espiritual: el enfermo, las mujeres y el jaibaná<sup>5</sup>. Entre los diferentes personajes existen formas que

---

<sup>5</sup> El jaibaná no solamente alivia las dolencias corporales de las personas de su comunidad. Su alcance comprende el entorno social y natural. Por ejemplo “Antes de hacer una rocería de maíz, el jaibaná viene para ahuyentar los “achaques”, aquellos “jais” que pueden hacer que caigan las plagas en los sembrados o que los animales del monte los devoren o que las enfermedades enviadas por otro jaibaná destruyan las cosechas.” Los *jais* son las energías que se le asocian a cada materialidad existente. Tomado de Página web Biblioteca Luis Angel Arango, <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/faunayflora/pacific1/cap25.htm>



pueden ser dibujados sobre la piel del líder espiritual –que denotan conocimiento–, mientras que el enfermo y las mujeres que entonan los cantos con los que se ambienta la reunión deben utilizar dibujos propios de su condición femenina y el invitado esporádico (respectivamente). Lo que más se debe destacar desde nuestro punto de vista, al buscar trabajar con la cultura material del grupo indígena, es que las figuras son abstracciones de elementos de la naturaleza y van desde tigres, serpientes, osos, hasta el agua, la luna, el sol. Todo aquello que se despliega en los símbolos gráficos y que geometriza muchas veces de manera simétrica es naturaleza interpretada en formas más básicas, que buscan reproducir patrones de representar.

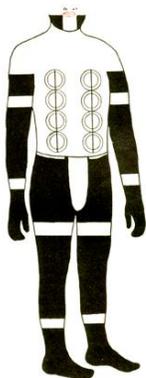


Distintas representaciones de serpiente, por parte de diferentes personas pertenecientes a la comunidad Embera, Carmona S. 1988, p. 61

De acuerdo con Ulloa Cubillos (1992), el uso de los colores es muy importante. El rojo y el negro resultan trascendentales porque califican, conceden una función o le dan significación a un objeto. El rojo se obtiene de la bija, planta que caracteriza el entorno geográfico del Embera. El negro, además, viene de la jagua, palabra que, entre otros, significa, en lengua, lo que para occidente significa la palabra “cultura”. Asimismo los colores prestan características a las cosas y esto es un código culturalmente admitido: una culebra es buena o mala dependiendo del color, por ejemplo.

El significado de las formas es fundamental, dados los atributos que ellas adquieren especialmente en ceremonias rituales encabezadas por el *jaibaná*. Tal vez el más importante de los símbolos utilizados lo porta el sacerdote y consisten en círculos concéntricos que simbolizan conocimiento. Las mujeres ayudantes del jaibaná inscriben en sus cuerpos animales míticos (tigres, por ejemplo), plantas simplificadas geoméricamente (mata de maíz, por ejemplo),

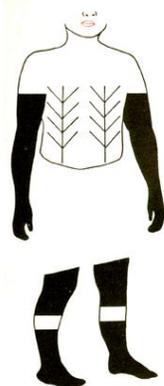
La iraca, materia prima trabajada por una mujer Embera Dóbida en el proyecto, es también importante pues aparece dentro de la mitología de la etnia. Según cuentan, la diosa Dabeiba tejía canastos, esteras y abanicos en este tipo de paja y les enseñaba a los Embera esta tradición en épocas ancestrales.



Dibujo 9: Pintura de círculos



Dibujo 34: Pintura de alcatraz

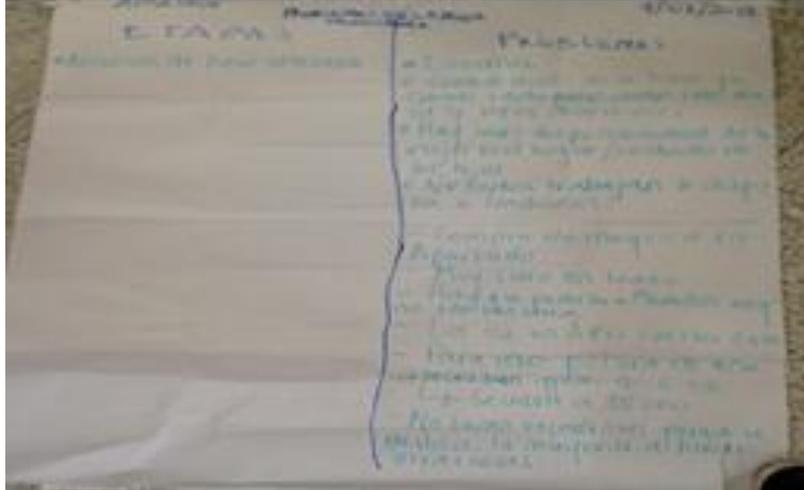


Dibujo 3: Pintura de espina

Imágenes tomadas de  
Ulloa Cubillos 1992

- Problemas en la Artesanía

Los artesanos obtienen la materia prima que utilizan generalmente, en Apartadó. Algunas veces si saben de alguien que vaya a Medellín, se la encargan, de forma que les salga más barato. De esta forma se facilita económicamente la consecución de la materia prima. Es importante mencionar que una onza en Apartadó cuesta aproximadamente 3800 pesos; en cuanto a la confección de una pulsera de dos pulgadas de grosor se utilizan aproximadamente 4 – 5 onzas.



*GRUPOS EMBERA (Guapá, La Coquera, Las Palmas, Las Playas). Sesiones realizadas con los grupos embera de Chigorodó y Apartadó*

En cuanto a la disponibilidad de la materia prima no existen inconvenientes en cuanto a su consecución. Por tanto no es difícil encontrar chaquiras en Apartadó ni en el Urabá Antioqueño en general. Sus labores no son truncadas por este hecho. El inconveniente principal es el costo de los materiales. Dentro de éste punto, hablando de la disponibilidad de la mano de obra, es importante destacar que, dado que por lo general aquellos que desarrollan el producto son mujeres, la artesanía les da la posibilidad de permanecer en casa. Esto permite el cuidado de los niños, la preparación de los alimentos y el cuidado del hogar en general.

Sobre el almacenamiento de los productos, no resulta complicado guardarlos, dado su tamaño. Además cada vez que los/las artesanos/as visitan el casco urbano llevan todos sus productos. Para todo hay comprador.

En cuanto a las herramientas usadas para trabajar las artesanías, los implementos utilizados son un telar casero que muchas veces no sobrepasa los 40 centímetros de largo, hilo

Por último la comercialización se da en municipios cercanos –Apartadó, Chigorodó, Turbo-. Entramos en contacto además con un proyecto interesante que pretende apoyar a los artesanos de la zona, y a quienes valdría la pena que los artesanos se acercaran: el nombre el “Urabá Es”. La fundadora de esta iniciativa –la socióloga Victoria Vega-, sin embargo, argumenta que es muy complicado que los artesanos se comprometan con pedidos en periodos específicos de año, dadas las dificultades que los mismos tienen para la obtención de

materia prima; lo más importante para estas personas de escasos recursos, final e inevitablemente, es el rebusque para la alimentación de sus hijos y el sustento del hogar.

b) ORGANIZACIÓN “MANOS DE URABÁ”

La organización se formó hace ocho años y fue el producto de la unión de mujeres de distintos municipios de la región del Urabá Antioqueño –Apartadó, Chigorodó y Turbo principalmente-. Sus integrantes eran esposas de los trabajadores de las bananeras de la zona.

Las artesanas produjeron diferentes líneas de producto: mobiliario, productos decorativos y utilitarios, accesorios para mesa, accesorios de moda en donde se mezcló la calceta de plátano con materiales como tela y cuero, adornos de navidad.

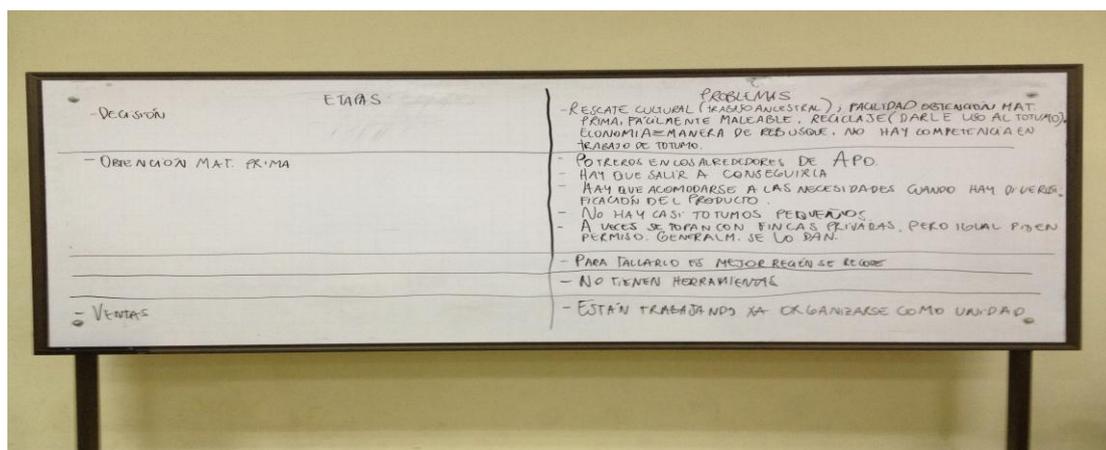
Durante cuatro años funcionaron comercializando sus productos en diferentes almacenes regionales, por cuenta propia y en contadas ocasiones lograron participar en ferias locales y nacionales.

Luego de varios años la asociación se rompió debido a problemas con la personería jurídica de la misma y a la parte de responsabilidad social de CORBANACOL, empresa bananera que había apoyado su desarrollo desde el comienzo de la organización. El nombre aún se mantiene atado a la última pero no reciben ningún beneficio de ella.

Actualmente 19 mujeres de Apartadó están tratando de restablecerse como empresa productiva. Sin embargo problemas de tipo monetario que implican la consecución del material y herramientas, principalmente, impiden el funcionamiento ideal de proyecto.

c) COMUNIDAD ZUNGO EMBARCADERO

La comunidad artesanal Zenú de Zungo Embarcadero está compuesta por 15 personas.



Apartadó, Zungo Embarcadero –totumo-. Julio de 2013, Taller *Problemas en la Cadena Productiva Artesanal*

De los artesanos que trabajan con APD en Apartadó con totumo se cuentan cuatro en el registro de File Maker. Sin embargo llegaron diferentes personas a cada capacitación por lo



que se consideró en un momento más avanzado del proyecto, el hecho de excluirlos del proceso. Esto porque se demostró que éste colectivo estaba poco comprometido con el trabajo que nosotros como equipo propusimos.

- Problemas en la Artesanía

Respecto al oficio los artesanos de Zungo Embarcadero aseguraron que el oficio es ancestral, por lo que tiene el valor del rescate. En cuanto a la materia prima, su fácil maleabilidad la convierte en un material apreciado por ellos para obtener recursos económicos.

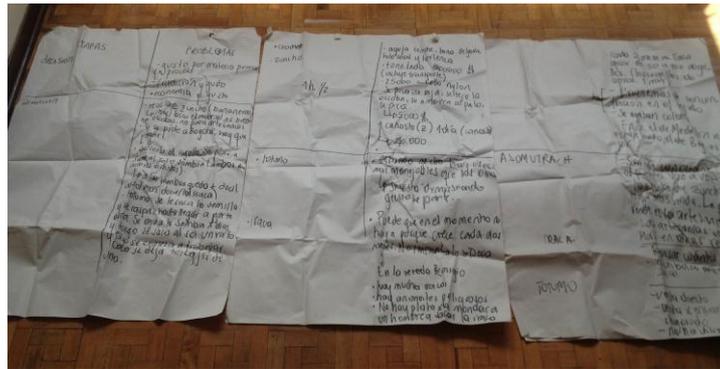
En cuanto a la disponibilidad esta es fácilmente obtenible; además se puede reciclar y por ende muchas veces se consigue sin ningún costo. El totumo se encuentra en potreros que están alrededor de Apartadó. El problema puede surgir cuando se necesitan diferentes tamaños de totumo; de hecho es mucho más fácil conseguir totumos grandes (de unos 15 centímetros de diámetro en adelante) que totumos pequeños. Además de lo anterior es también posible que cuando están en búsqueda de totumos se encuentren con fincas en donde la recolección de los mismos está prohibida o deben pagar algo: allí la cuestión cambia puesto que se incrementan los costos considerablemente.

Por último el almacenamiento y la comercialización de los productos, la comunidad artesana se está tratando de organizar como unidad productiva. Hasta ahora se reunieron como colectivo, entonces se espera que para un futuro la organización y el compromiso con el grupo sea mayor.

Respecto a esto último, los asesores notamos una falta de compromiso por parte de las personas pertenecientes al mismo. De allí que el equipo deliberara sobre ello. Comparando la asistencia de muchas de las mujeres de Asesorías Puntuales y el interés de las mismas, consideramos que Zungo Embarcadero no respondió a las exigencias que el proyecto había puesto. Fue esta la razón por la que, aun cuando las herramientas habrían de ser dadas a los oficios artesanales y no a manualidades, el proyecto decidió otorgar a las mujeres que hacen manualidades la oportunidad de recibir esas herramientas que se habían estipulado en un primer momento para la comunidad indígena.

### Chigorodó

- a) ASOMUTRACH



Chigorodó, ASOMUTRACH, grupo de crochet, iraca. Almacenes Lemuer, Asesorías puntuales, Martes 2 de Julio de 2013, Taller *Problemas en la Cadena Productiva Artesanal*

- Problemas en la Artesanía

Para el taller contamos con la participación de cuatro integrantes del colectivo, de seis inscritas. Las mujeres que pertenecen a este colectivo se mantienen a través de la venta de escobas hechas en zuncho. Estas mujeres tienen su taller en Chigorodó y los compradores de los objetos para el aseo ya conocen el lugar. La confección de objetos artesanales de calidad se ha desarrollado en contadas ocasiones: la mamá de Isabelina Mena, líder de la asociación, conoce el oficio en zuncho desde los años setenta, cuando recibió capacitación del Sena en su lugar de origen (Quibdó, Chocó). Su participación y producción de artesanía ha sido favorecida por la USAID, organización que, a través de un proyecto productivo involucró a estas mujeres en distintas ferias, entre ellas Antóciate de Antioquia. Respecto a las razones por las que decidían realizar una artesanía, adujeron: gusto y facilidad de obtención de la materia prima, economía y tradición.

Las mujeres obtienen la materia prima en las bananeras de la región, donde el zuncho se utiliza en grandes cantidades para sostener las matas de plátano que muchas veces tienden a ladearse e incluso despeñarse. El rollo de nylon para las escobas (el rollo de nylon) cuesta 25.000 pesos; esta se pica, se raja, se amarra al palo y finalmente se teje y tienen un precio de 5000.

Es importante mencionar en cuanto a la disponibilidad del material que, si bien las artesanas consiguen el zuncho en la zona, este es de baja calidad; por tanto aquel que se usa para fabricar artesanías debe ser pedido a Medellín, aunque la mejor calidad se consigue en Bogotá y es un zuncho que debe ser comprado, contrario al que el grupo encabezado por Isabelina Mena, consigue en el Urabá Antioqueño. En este sentido, lo que más se produce son canastos (aunque en menor cantidad que las escobas) y el rollo de materia prima en Bogotá (zuncho de mejor calidad); una mujer se demora aproximadamente un día en confeccionarlas y cada canasto mediano cuesta 40.000 pesos. El costo del material de buena calidad dificulta la producción artesanal; dado que el colectivo de mujeres no posee amplios recursos para la consecución de la materia prima, ellas deben enfocarse en el desarrollo del oficio artesanal y las condiciona a continuar con la fabricación de escobas de zuncho.

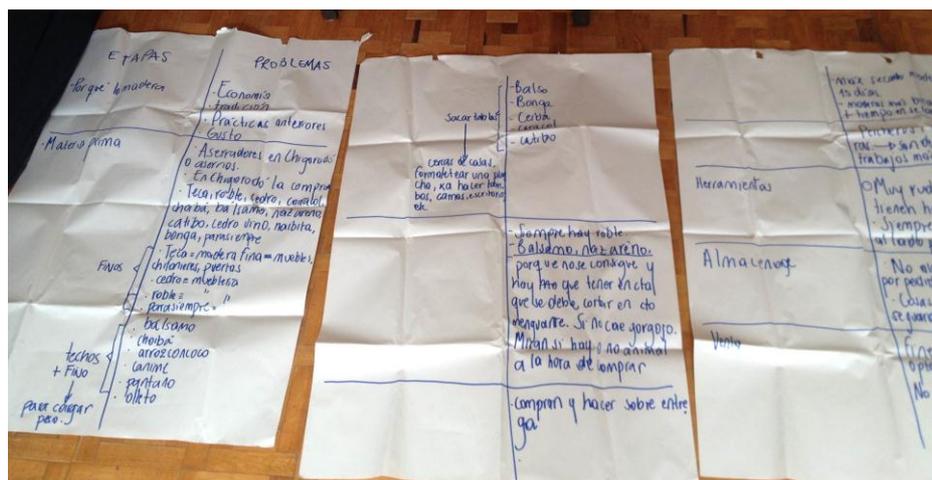
En cuanto al almacenamiento de los productos no existe gran inconveniente. Estas mujeres poseen el espacio del taller en donde hay una oficina. Allí ellas acopian los productos artesanales que aun no han vendido. Cabe anotar que, si bien las escobas resultan de buena salida en la zona, esto no ocurre con las artesanías confeccionadas de zuncho.

En cuanto a las herramientas usadas, el zuncho debería ser trabajado a partir de moldes. Sin embargo, según el sondeo hecho por los diseñadores y los acabados de los productos, parece ser que no se utilizan estos implementos para el desarrollo de la artesanía.

Por último la comercialización, en cuanto a escobas y artesanías que eventualmente el colectivo tiene a disposición, se realiza en el taller de ASOMUTRACH.

b) ASODISBAN

Asociación de Discapacitados de las Bananeras: Grupos de 14 hombres con capacidades diferentes relacionadas con efectos relacionados con accidentes laborales en las bananeras que trabajan artículos en madera como muebles y utensilios de cocina.



Chigorodó, ASODISBAN, Martes 2 de Julio de 2013, Taller *Problemas en la Cadena Productiva Artesanal*

- Problemas en la Artesanía

Para el taller contamos con la participación de cinco integrantes del colectivo, de los catorce inscritos. Respecto a las razones por las que decidían realizar una artesanía, adujeron que la economía es el principal motivo que los mueve, sin dejar de lado la tradición y el gusto, que es lo que ha dirigido sus necesidades a la realización del producto artesanal. En cuando a la existencia de objetos siempre disponibles para la venta, las personas del colectivo se refirieron a la constante necesidad por parte de ellos de que les sea pagada una parte del encargo previamente, de forma que ellos puedan comprar la madera necesaria para realizar obras como techos, puertas, camas, cocinas (dado que la materia prima que se emplea para realizar dichas labores, es bastante costosa).



La materia prima es comprada por los artesanos, quienes afirman que existen diferencias marcadas en la calidad de la misma, por lo que dependiendo del objeto que ellos produzcan compran cierta calidad de madera: maderas como teca, roble, parasiempre, cedro, bálsamo y nazareno son maderas finas utilizadas para construcciones que deben ser más duraderas y más resistentes al peso como techos, por ejemplo; el balso, la bonga, la ceiba, son maderas no tan resistentes por lo que se usan para realizar escritorios, camas y en general elementos que no deban ser tan resistentes. Es importante mencionar que, si bien la madera que los artesanos utilizan es de buena calidad en casi todos los casos, ellos tratan de aprovechar al máximo la madera que queda de los encargos grandes, para hacer cucharas, bateas, percheros. Estos productos son los que a ellos les quedan para poder salir diariamente a las calles de Chigorodó y ganarse unos pesos significativos en su día a día.

En cuanto a la disponibilidad de la materia prima, los artesanos se refirieron a la facilidad del roble que se consigue a lo largo de todo el año; maderas como el bálsamo y el nazareno, en cambio, resultan difíciles de conseguir y requieren de mucha pericia a la hora de cortarlo (depende de las fases de la luna) y de almacenarlo (de debe tener bastante cuidado con la humedad, que puede generar nacimiento de gorgojo en la madera).

En cuanto a las herramientas usadas para trabajar, los artesanos afirmaron no tener herramientas adecuadas; disponen simplemente de un serrucho cada uno y de lijas.

Finalmente, y aunque ya se mencionó superficialmente, la comercialización de los productos se hace principalmente por voz a voz, gente que le hace pedidos a un determinado ebanista adelantando parte del pago total, y este a su vez, lo comienza a desarrollar y estipula un tiempo de entrega. En ese momento se paga el restante del precio del producto final. En cuanto a los productos pequeños, los artesanos día a día salen a las calles, meten en sus maletas las artesanías que les caben allí, y trabajan de vendedores ambulantes, buscando clientes a su paso por las calles de Chigorodó.

#### c) GRUPO CROCHET.

En este grupo hay cinco mujeres, de las cuales asistieron tres. Estas mujeres confeccionan productos de vestir (faldas, ponchos, chalecos, etc.) y bisutería varia como bolsos y aretes. Aunque trabajan en grupo, ellas no tienen registro en Cámara de Comercio y RUT.

- Problemas en la Artesanía

Las mujeres obtienen la materia prima, en lugares especializados donde compran lana delgada, hilo coral y terlenca (la más fina). Cuando necesitan comprar en grupo, para reducir costos, ellas compran estos materiales por toneladas donde una tonelada cuesta 1.200.000 pesos (precio que incluye el transporte).

En cuanto a la disponibilidad de la materia prima existen a veces inconvenientes puesto que los colores se agotan de vez en cuando. Escasea muchas veces el color blanco no solamente en Chigorodó sino en toda la región del Urabá Antioqueño. Por esto a veces sus labores se ven truncadas, si les han hecho algún pedido con colores que se agotan.



Sobre el almacenamiento de los productos, cada artesana mantiene sus confecciones en casa, gracias a la facilidad que implica esto; es importante aclarar que en general las manufacturas son realizadas en la medida surjan pedidos.

En cuanto a las herramientas usadas para trabajar las artesanías, las tejedoras afirman emplear agujas de distintos tamaños, dependiendo el tipo de puntada que les sea pedido para la realización de cada uno de los productos.

Por último la comercialización se da por medio del voz a voz. Los conocidos de las artesanas saben ya que ellas desarrollan estos productos, por lo que al realizarse un pedido ellas cobran una parte con la que compran la materia prima (dado el caso de no tener) y al entregar el objeto terminado, se cobra el sobrante del precio total. Este grupo tiene una ventaja comentada por los diseñadores: ellas conocen las tallas estándar para comercializar, lo cual facilita este punto si se buscara un mercado más amplio.

#### d) IRACA.

La única mujer inscrita en APD (Gloria Patricia Urrutia) que trabaja iraca en el municipio. Es importante mencionar que ella es muy entusiasta respecto al trabajo con el proyecto y es notorio su gusto por el trabajo con iraca.

- Problemas en la Artesanía

Ella obtiene la materia prima en una finca cerca de Chigorodó –Vereda Remigio-, donde está autorizada para extraer la iraca gratuitamente y donde se consigue mucha cantidad. Gloria dice que es fácil obtener ese tipo de permisos en las fincas puesto que esta planta es considerada maleza en muchos sitios.

En cuanto a la disponibilidad, la iraca es asequible cada dos meses durante el año. Esta mujer no tiene dinero para pagar a un hombre que extraiga el material; es por ello que en los momentos en los que hay disponibilidad del material ella debe entrar al lugar y ser muy cuidadosa ya que existen distintos animales que se albergan allí –culebras por ejemplo-, que pueden resultar peligrosos. Una vez recolectada la iraca ella extrae entre 50 y 100 cogollos, cada uno de un metro de largo.

Sobre el almacenamiento de los productos, las artesanías que Gloria produce las mantiene en su casa, aunque no son muchas.

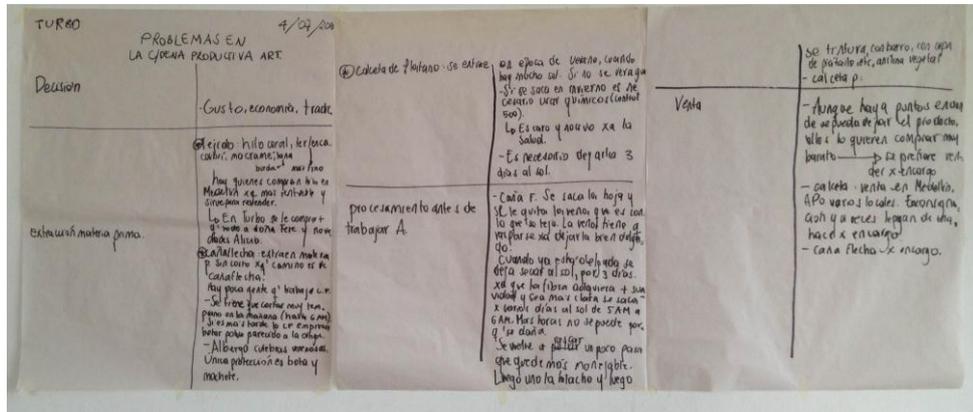
En cuanto a las herramientas usadas para trabajar, al igual que las mujeres que trabajan el crochet, emplea agujas de distintos tamaños, dependiendo el tipo de puntada que quiera experimentar.

La comercialización se da por medio de conocidos quienes conocen sus productos. Sin embargo no tiene mucho mercado porque Gloria no se ha dedicado a difundir información acerca de sus artesanías.



3.5.1.3.2 Turbo

a) Tejedoras de crochet.



Turbo, Grupo de crochet, Calceta de Plátano, Caña Flecha, Jueves 4 de Julio de 2013, Taller *Problemas en la Cadena Productiva Artesanal*

**GRUPO CROCHET (“TEJEDORAS”).** En este grupo hay doce mujeres, de las cuales asistieron diez. Estas mujeres confeccionan productos de vestir (faldas, ponchos, chalecos, etc.) y bisutería varia como bolsos y aretes; muchas de ellas se visten y llevan sus propios productos. Aunque trabajan en grupo, ellas no tienen registro en Cámara de Comercio y RUT.

- Problemas en la Artesanía

Las mujeres obtienen la materia prima que utilizan generalmente, en lugares especializados donde compran lana delgada, hilo coral, colibrí, macramé y terlenca. Una de las mujeres pertenecientes al grupo (Teresa González) tiene un negocio de hilos, por lo que muchas veces esto facilita la consecución de la materia prima; si no lo hacen allí entonces ellas compran en “Novedades Alicia” (en Turbo). Para reducir costos hay quienes a veces compran en Medellín.

En cuanto a la disponibilidad de la materia prima existen a veces inconvenientes puesto que los colores se agotan de vez en cuando. Escasea muchas veces el color blanco no solamente en Chigorodó sino en toda la región del Urabá Antioqueño. Por esto a veces sus labores se ven truncadas, si les han hecho algún pedido con colores que se agotan.

Sobre el almacenamiento de los productos, cada artesana mantiene sus confecciones en casa, gracias a la facilidad que implica esto; es importante aclarar que en general las manufacturas son realizadas en la medida surjan pedidos.

En cuanto a las herramientas usadas para trabajar las artesanías, las tejedoras afirman emplear agujas de distintos tamaños, dependiendo el tipo de puntada que les sea pedido para la realización de cada uno de los productos.

Por último la comercialización se da por medio del voz a voz. Aunque existen lugares donde dejar el producto para la venta, los dueños de estos lugares buscan precios muy bajos que no resultan favorables. Así, preferiblemente, los conocidos de las artesanas saben ya que ellas desarrollan estos productos, por lo que al realizarse un pedido ellas cobran una parte con la

que compran la materia prima (dado el caso de no tener) y al entregar el objeto terminado, se cobra el sobrante del precio total.

b) *CALCETA DE PLÁTANO.*

De los artesanos que trabajan con APD en Turbo con calceta de plátano se cuentan cinco, los cuales pertenecieron en algún momento a Manos de Urabá. Para esta ocasión asistieron tres, de los cuales trabajan en las distintas fases de la cadena productiva, desde la cosecha y preparación de la fibra, hasta la comercialización de la artesanía.

- Problemas en la Artesanía

Don Jorge, esposo de doña Mery, se encarga de recoger la materia prima. Él afirmó que se debe recoger la materia prima en verano; de otro modo la humedad lleva a que en la misma se desarrolle un hongo.

En cuanto a la disponibilidad de la materia prima las mujeres insisten en la necesidad de recogerla en época de verano justo porque, como dicen, la materia prima se ‘veragua’. Si se extrae en invierno se deben utilizar químicos, lo cual implica aumento en costos (es bastante costoso) y peligros para la salud, ya que esos químicos son nocivos para la salud si utilizados con frecuencia. Luego de obtener la materia prima, ésta debe ser dejada al sol por tres días para que obtenga la textura ideal para ser trabajada.

Sobre el almacenamiento de los productos, doña Mery asegura que ellos los mantienen en la casa hasta cuando ‘salen’. De todas maneras dicen que ellos prefieren trabajar sobre pedido; el hecho de almacenar los productos en casa no los daña pero resulta más difícil venderlos posteriormente.

En cuanto a las herramientas usadas para trabajar las artesanías, las tejedoras afirman emplear agujas de distintos tamaños, dependiendo el tipo de puntada que les sea pedido para la realización de cada uno de los productos.

Por último la comercialización se da por medio de voz a voz. Aunque existen lugares donde dejar el producto para la venta, los dueños de estos lugares buscan precios muy bajos que no resultan favorables. Así, preferiblemente, los conocidos de las artesanas saben ya que ellas desarrollan estos productos, por lo que al realizarse un pedido ellas cobran una parte con la que compran la materia prima (dado el caso de no tener) y al entregar el objeto terminado, se cobra el sobrante del precio total.

c) *CAÑA FLECHA.*

En nuestro grupo de artesanos de Turbo hay dos mujeres que trabajan la caña flecha.

Entre ambas artesanas, doña Edith Manco es aquella que más ha participado en el proceso con Artesanías de Colombia y el programa APD. Ella confirió la mayoría de la información que logramos recolectar por medio de este taller.



- Problemas en la Artesanía

Las mujeres obtienen la materia prima que utilizan generalmente en la carretera. Esta la consiguen sin costo porque el camino hacia la casa de doña Edith es de la palma de caña flecha. Acerca de la preparación de la materia prima para utilizarla en la artesanía, las mujeres dicen que se saca la hoja y se le quita la vena que es con la que se teje. La vena tiene que rasparse para dejarla bien delgada. Cuando ya está delgada se deja secar al sol por 3 días. Para que la fibra adquiera más suavidad y sea más clara se saca por varios días al sol de 5am a 6am –este tiempo no se puede exceder porque puede dañarse-. Luego se vuelve a rascar un poco para que quede más manejable. Luego se hilacha, se tintura con barro, con cepa de plátano, anilina, etc.

En cuanto a la disponibilidad de la materia prima no existen mayores inconvenientes dado los artesanos en Turbo no se dedican al oficio. Sin embargo la fibra se tiene que cortar muy temprano en la mañana, si no existen riesgos de que se dañe la materia prima. Además la zona donde crece es peligroso dado que alberga diferentes tipos de culebras, algunas venenosas; para ellas el único mecanismo de defensa cuando cortan ellas mismas la fibra son las botas de caucho y el machete.

Sobre el almacenamiento de los productos, estos se mantienen en casa, dado el caso que algo no se pueda vender.

Sin embargo, relacionado con el punto anterior, la comercialización se da por encargo. Esto para evitar que se deban almacenar los productos. En algún momento, al no ser utilizados los productos, ellos comienzan a perder su aspecto. A pesar de existir almacenes en donde se pueden dejar en consignación los productos, los comerciantes pretenden que el producto les sea dejado mucho más barato de lo que sale el proceso de producción. Es por ello que la producción se maneja a través de pedido previo.

### 3.5.1.4 TALLER ORGANIZACIONES. ANÁLISIS PARA URABÁ ANTIOQUEÑO

#### FAMILIAS EN ACCIÓN

Es un programa desarrollado por el Departamento para la Prosperidad Social. Pretende reducir los niveles de pobreza por medio de la transferencia monetaria a familias en condiciones de vulnerabilidad. Este ofrece indirectamente la socialización entre las familias beneficiarias y el desarrollo de un importante papel por parte de la mujer, quien por su función dentro del programa, logra empoderamiento dentro de la sociedad.



Según cálculos del DNP si esta ayuda no existiera el nivel de pobreza extrema sería 1.2 puntos mayor al que existe en la actualidad. <sup>6</sup>

## MIPYMES

En la región del Urabá Antioqueño diferentes entidades desarrollan un proceso de apoyo a las pequeñas, medianas y grandes empresas, para su inserción dentro del mercado local, nacional e internacional.

Las entidades principales que se encargan de llevar a cabo esta labor son: la Secretaría de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia, FENALCO Antioquia, la Cámara de Comercio de Urabá, FUNDAUNIBAN y la universidad EAFIT.

El principal objetivo de esta sociedad entre empresas resulta ser el fortalecimiento de las capacidades empresariales, encaminadas paralelamente a la mejoría del sector turístico de la zona, en cuanto a capacidades administrativas, comerciales. De esta manera se refuerza la economía de las iniciativas empresariales.

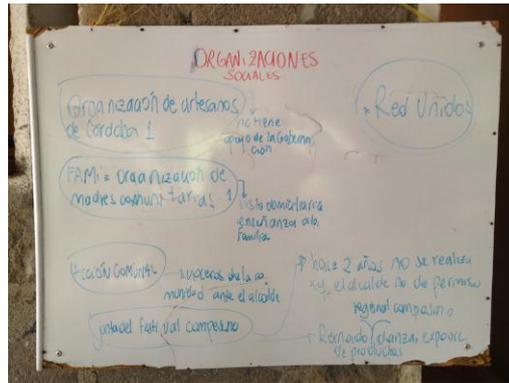
Los componentes de los que consta la iniciativa son: fortalecimiento de las capacidades empresariales mediante la formación gerencial, la planificación y desarrollo turístico y las misiones empresariales multisectoriales. Una segunda fase pretende el posicionamiento del Urabá Antioqueño como centro de emprendimiento de Antioquia, ayudas crediticias para el empresario, incentivo de la producción nacional, desarrollo turístico y visitas de posibles socios financieros a la zona.<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Información tomada el día 4 de Diciembre de la página oficial del Departamento para la Prosperidad Social (DPS):

[http://www.dps.gov.co/Ingreso\\_Social/FamiliasenAccion.aspx](http://www.dps.gov.co/Ingreso_Social/FamiliasenAccion.aspx)

<sup>7</sup> Información tomada el día 4 de Diciembre de la página oficial de la Gobernación de Antioquia <https://antioquia.gov.co/index.php/noticias-2011-junio/5613-firmada-gran-alianza-por-el-fortalecimiento-empresarial-de-las-mipyme-de-uraba>



Rabolargo, Córdoba.

## FUPAD

La Fundación Panamericana para el Desarrollo Colombia se organiza a partir de recursos de la Organización de Estados Panamericanos (OEA) y el sector privado. Su oficina principal se ubica en Washington (USA).

Esta organización, de acuerdo con la página de internet de la misma, tiene en cuenta el enfoque diferencial en las regiones y busca ayudar al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades con las que trabaja.

Además ayuda con la generación de ingresos urbanos y rurales. Propende por la creación de espacios que faciliten el desarrollo de capacidades de gestión a nivel integral dentro de la comunidad.<sup>8</sup>

## ORGANIZACIÓN DE INDÍGENAS DE ANTIOQUIA

Esta organización se formó como asociación en 1993. Es una entidad sin ánimo de lucro. Se financia por medio de proyectos realizados junto con agencias de cooperación internacionales y con entidades del gobierno, ya sean locales, regionales o nacionales. Estos últimos finalmente intervienen en el territorio en las comunidades indígenas que se cobijan en tal o cual proyecto aprobado.

Esta organización funciona también como representación política de las comunidades indígenas Tule, Senú y Emberá del departamento de Antioquia. Es prioritario para la organización hacer respetar los derechos humanos y étnicos de las comunidades de la zona, por medio de los principios del movimiento indígena nacional: Autonomía, territorio, cultura, unidad.

<sup>8</sup> Información tomada el día 10 de Diciembre de la página oficial de la Fundación Panamericana para el Desarrollo <http://www.fupad.org/>



Los frentes en los que se desenvuelve el trabajo que la OIA desempeña son: gobierno y administración, cultura y educación, medio ambiente y territorio, salud, género, generación, bienestar comunitario.<sup>9</sup>

## ALIANZA PRODUCTIVA

En general el programa Alianzas Productivas Constituidas, lanzado por el Ministerio de Agricultura, se encamina a los productores rurales del país. Busca generar acuerdos entre empresarios e industrias que transformen los productos agropecuarios.

Particularmente en el Urabá Antioqueño se desarrolla este programa mayormente en relación con el banano.

Las familias beneficiarias de este programa deben dedicar su economía mínimo en un 75% a la actividad por la cual se acuerda la alianza. Además de ello, quienes participen en el programa deben ser determinados como pobres dado que el objetivo fundamental es el generar mejores oportunidades en la generación de ingresos de las personas que viven en áreas rurales.

Se busca mejorar la capacidad productiva, administrativa y empresarial a campesinos organizados en pequeñas unidades productivas.

Las propuestas se envían en el momento de la convocatoria, deben responder a necesidades específicas de un producto o servicio, en el caso del Urabá Antioqueño, mayormente relacionado con la producción del banano.

Los proyectos son calificados por la Organización Gestora Regional para pasar a etapa de preinversión. Esta segunda parte evalúa la formulación del proyecto y los posibles inversionistas del mismo.

Finalmente si el proyecto es viable, el proyecto entra en proceso de legalización con los documentos que se requieren para formalizar el acuerdo y así la alianza productiva queda constituida.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Información tomada el día 10 de Diciembre de la página oficial de la Organización Indígena de Antioquia  
[http://www.oia.org.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=234&Itemid=427&lang=en](http://www.oia.org.co/index.php?option=com_content&view=article&id=234&Itemid=427&lang=en)

<sup>10</sup> Información tomada el día 10 de Diciembre de la página oficial de Ministerio de Agricultura, Ficha técnica de formulación de política agropecuaria e instrumentos  
<https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Sistema%20Integrado%20de%20Gestin/Fichas%20Técnicas%20de%20Productos/FT%20Alianzas%20Productiva%202013.pdf>

## 3.5.2 CÓRDOBA

### 3.5.2.1 CONTEXTO



Mapa Córdoba. Imagen tomada de Instituto Agustín Codazzi, Página Oficial

El departamento de Córdoba está ubicado en la Costa Atlántica colombiana. Es uno de los más grandes departamentos de la región y confina con los departamentos de Sucre, Bolívar, mas Caribe y Antioquia. Se puede dividir en dos grandes partes: la primera compuesta por el norte y centro del departamento -donde, para efectos del proyecto, se encuentran los municipios de Lorica, Cereté y Montería-; la segunda compuesta por la parte sur del departamento (denominada Nudo de Paramillo) – donde, para efectos del proyecto, se encuentran los municipios de Montelíbano, Puerto Libertador y Tierralta-.



Para comprender el conflicto armado que se vive en la zona es necesario tener en cuenta la región que abarca el Nudo de Paramillo, rico en Naturaleza, recursos hídricos y otras capitales como minerales apetecidos a nivel mundial. Esta es una zona extensa que involucra el sur del departamento de Córdoba y también el norte del departamento de Antioquia. Allí la confrontación armada se ha dado no solamente por el dominio de tierras, sino también por la jurisdicción de los recursos naturales y el derecho a su explotación. Los principales actores son la guerrilla y las Autodefensas, mientras que la presencia del Estado resultó durante muchos años baja, casi nula, dejando a las multinacionales allí presentes, el poder que debería ejercer el Gobierno.

Como lo relata el documento de la Fundación Nuevo Arco Iris (2007) el EPL venía desarrollando actividades desde los años setenta, pero las FARC fue empoderándose hasta que en 1990 se desmovilizó el Ejército de Liberación Nacional. Para la primera mitad de los años ochenta, de acuerdo con el documento de la Vicepresidencia de la República (2002) en el sur de Córdoba, las FARC hicieron presencia con el Bloque 18. Los frentes 35, 36 y 37 surgieron en los años siguientes y nacieron otros más tras el encuentro y enfrentamientos con las Autodefensas de Colombia. Por su parte el EPL ejerció fuerte presencia entre 1985 y 1987, hasta cuando se desmovilizó. Las autodefensas se instanciaron en el Alto Sinú a mediados de los años ochenta. Por esa época los hermanos Castaño fundaron las Autodefensas Campesinas de Córdoba y Urabá.

En los años noventa las autodefensas comenzaron a expandir su dominio a las regiones ganadera y bananera, intentando debilitar a las FARC. Su situación estratégica, centro de la zona comprendida entre Chocó, Córdoba y Antioquia, les permitió mantener un control permanente de la zona entre años ochenta y noventa. Sin embargo hubo una repartición que se dio entre autodefensas y FARC: las primeras ejercieron una fuerte presencia en la zona plana de los municipios de ambos departamentos mientras que las segundas dominaron las zonas montañosas del Urabá Antioqueño y Córdoba.

Paralelo a lo anterior, el Cartel de Medellín venía abriéndose campo dentro del territorio de Paramillo, promoviendo la expansión de las autodefensas y el enfrentamiento contra el Estado. El fin fue ampliar capitales y tierras, por lo que las alianzas del Cartel de Medellín con las élites tradicionales fue de vital importancia para el control de la producción de coca. Para los años noventa se registró entrenamiento militar para autodefensas así como desplazamiento en los municipios de Tierralta, Caucasia, Buenavista y Montería, en donde los bloques paramilitares Héroes de Tolová y Córdoba ejercían presencia. Igualmente en los municipios de San Bernardo del Viento, Moñitos, Lorica, San Pelayo, Cereté, Los Córdoba y Puerto Escondido las AUC hicieron presencia a través del bloque Élmer Cárdenas.

En 1991 el EPL se desmovilizó, pero las Autodefensas se fortalecieron, con dos focos importantes de acción: Puerto Libertador, el Parque Nacional de Paramillo y Planeta Rica con "Los Mochacabezas". Mientras tanto el ELN fue tomando fuerza en las zonas donde antes ejercía control el EPL.

En 1992 la disidencia del EPL se había expandido también a Tierralta pero las Fuerzas Armadas se habrían enfocado en combatirlos. Por esa misma época se habrían registrado



compras de tierras por parte de narcotraficantes, lo que coincide, como dicho anteriormente, con el incremento de poder de las autodefensas. En 1993 la violencia se incrementó en Córdoba, especialmente en Tierralta y Valencia.

En 2003 con la firma del Acuerdo de San José de Ralito, pareció existir una tregua en la que los frentes paramilitares cordobeses dejarían el conflicto. En 2005 se dio la primera desmovilización en Tierralta: allí 925 insurgentes de Tierralta entregaron las armas, de igual manera 464 hombres del bloque Héroes de Tolová. A partir de éste gesto y derivado del mismo, surgieron bandas emergentes instaladas en los mismos territorios: Águilas Negras, Los Paisas y las Autodefensas Gaitanistas de Colombia.

La situación orden público ha sido bastante complicada para éste departamento. Esto ha dificultado incluso la subsistencia de las poblaciones de la región. Ello a pesar de la gran riqueza que significa el Nudo de Paramillo como ecosistema proveedor de peces para la pesca y terrenos fértiles para el cultivo a pequeña escala. Además los ríos Sinú y San Jorge, en muchos tramos son navegables, por lo que podrían facilitar el comercio y por ende la proliferación de una economía fluvial significativa. Son también de resaltar las diferentes ciénagas que existen en el departamento, de donde los habitantes circunstantes hacen uso de los recursos que estos ricos terrenos les brindan.

En Córdoba existen aproximadamente 75.000 indígenas, que conforman tres resguardos legalmente constituidos: Resguardo de San Andrés de Sotavento – Indígenas zenúes, Resguardo Karagabí Alto Sinú – Indígenas Embera, Resguardo de Quebrada Cañaveral Alto San Jorge- Indígenas Embera (Tomado el día Lunes 6 de Mayo de 2013, Página Oficial SINIC <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&dDep=23&COLTEM=216>)

En Córdoba actualmente prevalecen dos comunidades indígenas diferentes: los zenúes del resguardo de San Andrés de Sotavento y los embera del Alto Sinú y del Alto San Jorge. Además de estas dos comunidades indígenas, hay una importante presencia afro, comunidades repartidas en diferentes municipios de la zona. Para efectos de APD 2013

En cuanto a lo anterior es indispensable aclarar que el proyecto en Córdoba trabajó con comunidades que se declaraban descendientes zenú, nunca Embera.

En sus orígenes habitaron las hoyas de los ríos Sinú y San Jorge y sus principales ciudades Finzenú -centro de producción artesanal-, Panzenú y Zenufana –centro funerario y donde se producía la mayoría de la orfebrería-. Siempre prevaleció su relación estrecha con el agua, de donde las actividades de supervivencia estaban centradas en la pesca y la cacería. Su prolífica cerámica provino justamente de la cercanía a cuerpos de agua que proveía a los zenúes de la materia prima –arcilla-.

Desde el siglo X d. C para la llegada de los españoles, sin embargo, los Zenú estaban ubicados en las zonas no anegables de los ríos: Tuchín, Molinas, Carreto, Las Huertas, Chinú y San Andrés de Sotavento.



Según Vega Revollo (1990) para este pueblo el oro tenía importantes connotaciones místicas y simbólicas: "El oro era prenda y ofrenda" (p. 21). La elaboración de figuras antropomorfas y las narigueras era su fuerte. Una de las técnicas más utilizadas con esta materia prima era el repujado. La mezcla de figuras animales -ranas, águilas y jaguares- con figuras humanas se presenta, aunque es más frecuente en la orfebrería Tayrona. El oro se obtenía principalmente de los aluviones de ríos y finalmente lavado en recipientes llamados bateas.

Además de lo anterior los Zenúes, aprovechando la proximidad a los ríos y el fango que alrededor de ellos quedaba, desarrollaron cerámica que fue prolífica. Justo a partir de esta tradición se buscó trabajar con los descendientes de este grupo que hoy en día ha sufrido transformaciones que lo han llevado a un sincretismo cultural que para muchos significa la occidentalización de su cultura

### 3.5.2.2 Comunidades acompañadas

#### 3.5.2.2.1 Montería

*"En Montería tenemos un problema y es que hay más o menos unos 45.000 desplazados. Todos han llegado a las zonas más vulnerables, sin empleo, sin oportunidades y todo esto hace que la informalidad y el desempleo aumenten."*<sup>11</sup>

#### a) Organización "Ayúdenos a Progresar"

Es una organización compuesta por diecinueve mujeres desplazadas de municipios situados en Córdoba, Bolívar y Antioquia. Estas mujeres están organizadas desde 2003 en Montería, Córdoba.

Muchas de sus componentes están allí desde cuando fue creada, mientras que hay quienes, luego de ser desplazadas y haber llegado a Montería, encontraron un grupo de gente igual a ellas, con objetivos claros de reclamar y luchar por sus derechos, pero sobre todo salir adelante.

Beatríz Mesa es la representante legal de la organización. Ella tuvo que salir desplazada de Apartadó en el año de 1992. A parte de ser la líder de la organización en cuestión, ella es ama de casa, vive con su pareja con la cual reside desde que llegó a Montería y sus dos hijos.

---

<sup>11</sup> Tomado de la página oficial del diario El Colombiano:

[http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/D/desplazados\\_acrecientan\\_problemas\\_sociales\\_en\\_monteria\\_carlos\\_correa/desplazados\\_acrecientan\\_problemas\\_sociales\\_en\\_monteria\\_carlos\\_correa.asp](http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/D/desplazados_acrecientan_problemas_sociales_en_monteria_carlos_correa/desplazados_acrecientan_problemas_sociales_en_monteria_carlos_correa.asp)

El material que trabaja Beatriz y las mujeres que conforman Ayúdenos a Progresar es la enea, materia prima con la que se fabrican diferentes piezas artesanales: cestos y artículos para el hogar, tales como individuales, abanicos, etc.

Los dos barrios en donde viven las integrantes de la organización son el barrio La Palma y el barrio Rancho Grande, ambos fronterizos y ubicados hacia el noroccidente de la ciudad. Se trató de hacer una contextualización geográfica. Según información proporcionada por las mujeres con las que hablé en mi visita, ambos barrios son bastante peligrosos dado que hay presencia de Bacrim y delincuencia común (robos y violaciones son los delitos más frecuentes, cometidos por ambos frentes). De hecho Beatriz narró que una semana antes de la visita de la antropóloga (24 de abril de 2013), habían encontrado a pocas manzanas de su casa el cuerpo de una mujer violada y asesinada.

- Problemas en la artesanía

La enea es una fibra que se encuentra en terreno fangoso. Con ella se fabrican esteras, cestos y contenedores. Generalmente, las mujeres de este colectivo artesanal tienen dos opciones: 1) ellas mismas deben ser quienes colecten la materia prima en las riberas del río Sinú, mayormente en el barrio Rancho Grande –donde varias mujeres del colectivo habitan-; 2) comprar el material el cual, por estera, puede costar alrededor de 6000 a 7000 pesos. Aun cuando la primera opción resulte más económica, puede resultar también más peligrosa dadas las culebras que habitan en los lugares cenagosos donde crece la enea. Es por ello que la mayoría de las veces las mujeres prefieren pagar por la base de su artesanía.

Su disponibilidad es bastante alta, dada su naturaleza de maleza. Sin embargo, tal como se habló en el párrafo anterior, las mujeres prefieren comprarla, por lo que a veces cuando se ausentan los vendedores de enea del barrio donde ellas viven, les es complicado transportarse hasta la plaza de mercado donde se puede comprar.

En cuanto al almacenamiento las artesanías ya terminadas se almacenan en casa de Elsa y Beatriz Mesa.

Las herramientas utilizadas por las mujeres no son muchas. Sin embargo desde el proyecto se recomendó el uso de moldes, con los cuales le da una forma más definida a los bolsos, canastos y contenedores que se desarrollen para Expoartesanías.

Finalmente la comercialización para este colectivo se realiza por voz a voz y encargo. Las mujeres que componen el grupo son conocidas desde hace mucho tiempo –justo por la trayectoria que las artesanas tienen-. Además de ello dentro de ferias artesanales en montería han tenido acogida los productos e incluso estas mujeres durante los años '90 tuvieron un espacio en Expoartesanías.

### 3.5.2.2.2 Alto San Jorge



Mapa Región del Alto San Jorge. Imagen tomada de Instituto Agustín Codazzi, Página Oficial

#### a) Contexto

El proyecto APD abarcará dos municipios que están incluidos en la subregión del San Jorge: Montelíbano y Puerto Libertador. Ambos municipios han sido territorios de importantes acontecimientos a nivel social, pues se enmarcan en una zona donde históricos grupos guerrilleros y paramilitares han surgido. Además en las últimas décadas han sufrido fuertes cambios a nivel medioambiental y económico. Allí se han instaurado dos minas: una mina de carbón y una de las minas abiertas más grandes del mundo -la mina de Ferro-Níquel de Cerro Matoso-. Estas condiciones han hecho de esta zona un lugar donde confluyen problemas de orden público, problemas sociales y problemas medioambientales que necesitan ser resueltos. El proyecto APD puede contribuir al mejoramiento de algunos aspectos sociales que en este momento agobian el Alto San Jorge.

La subregión está constituida por siete municipios: Ayapel, Buenavista, La Apartada, Montelíbano, Planeta Rica, Pueblo Nuevo y Puerto Libertador. Según información proporcionada por Juan Julian Ariza, funcionario de la defensoría regional del pueblo (entrevista del día 24 de Abril de 3013), la población desplazada en esta zona asciende al 37% de los habitantes. La mayoría de las comunidades indígenas si no se encuentran en esta porción ya citada, están en riesgo de serlo en poco tiempo. Una de las comunidades más expuestas a este peligro es la comunidad Zenú de Pueblo Flecha –jurisdicción del municipio de San Jose de Uré-, que se dedica principalmente a la agricultura y a la venta de caña flecha. Según fuentes secundarias la minería en la zona ha causado deterioro en la salud de la gente perteneciente a la zona (afecciones respiratorias, infartos, dermatitis, etc.)

Para lo que nos concierne a nosotros como proyecto que propende por alternativas sostenibles de generación de recursos, los municipios de Montelíbano y Puerto Libertador presentan uno de los peores panoramas. Justo por esta razón vale la pena profundizar en la situación particular de la zona. Es imperativo profundizar en lo preocupante que puede resultar la Locomotora Minera y sus consecuencias pues la artesanía y la cultura material de las comunidades puede afectarse. La artesanía puede ser una opción que genere bienestar económico, social, ambiental y político.

Cerro Matoso, perteneciente a una empresa anglo-australiana, la mina a cielo abierto más grande de Sudamérica explotada desde 1979, productora de hierro y níquel está ubicado a medio camino, entre los municipios de Montelíbano y Puerto Libertador. La explotación de este complejo minero ha traído dificultades alrededor del municipio en el que se sitúa – Montelíbano-. 1) En términos *salubridad* han surgido enfermedades en los trabajadores, quienes están en constante contacto con los químicos utilizados, y en los habitantes de la zona, quienes se exponen las veinticuatro horas del día a los desechos tóxicos emitidos; 2) a nivel de *medio ambiente*, contaminación de aire y recursos hídricos, lo que ha causado cambio en las tradiciones de subsistencia de las poblaciones aledañas 3) respecto a la *normatividad* Cerro Matoso no tiene licencia ambiental, solo un permiso de la Corporación Autónoma Regional, por lo que no existe un marco legal claro por medio del cual se midan las cantidades y límites de la explotación; 4) en términos de *economía*, la mina no paga regalías por el hierro extraído y el Gobierno congeló las regalías provenientes de la extracción del níquel, argumentando un mal uso de los dineros por motivos de corrupción del municipio.



Cerromatoso, frontera Montelíbano/Puerto Libertador (Córdoba). Noviembre 29 de 2013

Contra Cerro Matoso y sus intereses capitalistas, se erigen: el Municipio de Montelíbano, los habitantes afectados por la extracción de la mina, y el actual alcalde Gabriel Calle, quien ha denunciado irregularidades en el manejo de la empresa y regulación al respecto, entre otros; ex empleados de la mina, muchos de los cuales sufren de las enfermedades como cáncer y dermatitis crónica, quienes han interpuesto acciones legales con el objetivo de ser indemnizados por los daños a su salud; el sindicato de trabajadores de la empresa que exigen condiciones dignas para los mineros de la región, y han denunciado políticas de la empresa que buscan eliminar contrataciones a largo plazo –en contra de las leyes colombianas- y acoso a líderes sindicalistas; la Contraloría General de la Nación, que ha venido denunciando las irregularidades del manejo de la compañía; los medios de comunicación, que se han encargado de investigar y difundir el caso a nivel nacional e internacional; organizaciones civiles conformadas por distintos movimientos sociales

De acuerdo con la teoría de la M. A. en Sociología Ana Patricia Quintana se puede decir que existen cuatro tipos de *conflictos socio-ambientales* en este particular caso: 1) Falta de información o problemas de datos, pues por un lado no hay transparencia en los documentos respecto a concesiones por parte del Estado a la empresa y por el otro, resulta difícil acceder a dichos documentos; la Contraloría ha denunciado la no vigencia de permisos de explotación de la mina, mientras que esta última afirma estar al día en temas de licencias ambientales y



regalías. De hecho la empresa aduce practicar una “minería responsable”, siendo que, de por sí, la minería a cielo abierto es una de las más devastadoras. 2) Divergencia de intereses respecto al deterioro ambiental que imposibilita a los habitantes continuar con actividades tradicionales como la pesca, y respecto a las regalías que se debería recibir pues no están disponibles o no son visibles, hecho que perjudica al municipio; además las condiciones de los trabajadores parecen no ser las mejores en términos de protección, garantías laborales, y enfermedades laborales, factores sobre los cuales la empresa mantiene silencio. 3) Problemas estructurales, evidenciándose condescendencia por parte del Estado para con los intereses de una multinacional, primando así los intereses de una compañía sobre los intereses del ciudadano; El gobierno nacional busca propiciar un ambiente favorable para las inversiones extranjeras, de forma que se oxigene el mercado nacional, pero muchos de los gobiernos locales, al estar en constante contacto con las consecuencias de la Locomotora Minera y el impacto ambiental y social, buscan mejorar las condiciones de los ciudadanos afectados por los megaproyectos. 4) Divergencia de valores o de enfoques, oponiéndose los valores extractivistas y de alto impacto de Cerro Matoso a los valores de los lugareños, quienes le daban un uso muy distinto al territorio -relacionado con alimentación (cultivo de ñame y yuca) y artesanía (cultivo de caña flecha) principalmente-. La mina origina trabajos, siendo una fuente importante de generación de ingresos, pero los campesinos pelean el valor de la tierra para abastecer las necesidades alimenticias básicas.

A pesar de la carencia de investigaciones acerca del deterioro del *medio ambiente*, las consecuencias irreparables del terreno en zonas de minas a cielo abierto son indiscutibles. Los desechos hacen que el suelo, los acuíferos la fauna y la flora queden inertes y se modifiquen, lo que significa que nunca se recuperarán de los daños causados. Cuando el terreno se cultivaba y se usaba para ganado, el paisaje era verde.

Respecto a la *normatividad* se hace evidente que los ciudadanos ignoran muchos de los mecanismos para hacer valer sus derechos y, de hecho, ni siquiera conocen los límites que existen respecto a la actividad minera. Se hace imperativo que el Ministerio del Medio Ambiente haga respetar la Ley 99 de 1993 y el tema de las licencias ambientales ante la empresa, pues incluso la Contraloría General ha interpuesto denuncias. Este es uno de los casos que demuestra que el objetivo de la “Locomotora Minera” son los dividendos y no los ciudadanos, que deberían ser los reales beneficiados.

#### b) Montelíbano

El PDM de la administración actual de Monteibano se cimienta en cuatro pilares fundamentales: “*En el camino hacia el desarrollo institucional, hacia el desarrollo territorial, hacia un desarrollo económico sostenible y hacia un desarrollo social para todos*”. Se busca de esta manera generar las condiciones para que los habitantes encuentren mecanismos que los lleven a una vida digna. Esto se planea construir a partir de un trabajo conjunto entre comunidad, entidades públicas y entidades privadas.

El Plan de Desarrollo se encamina en primera instancia a satisfacer, entonces, las necesidades de grupos vulnerables. Esto es: política para la Población Víctima del

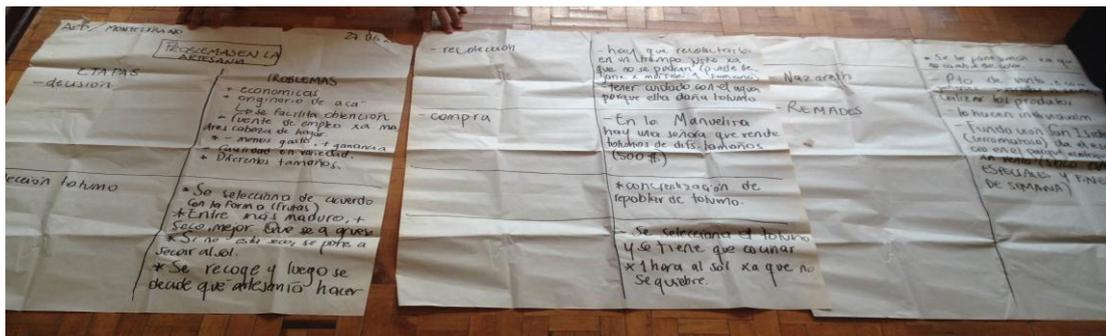
Desplazamiento Forzado por la Violencia; políticas de enfoque diferencial para grupos étnicos, mujer, discapacitados y tercera edad.

Según la información proporcionada por el Padre Javier Márquez de Montelíbano (entrevista de Abril 25 de 2013) en este municipio hay presencia de diferentes frentes (guerrilla, paramilitares y bandas criminales). En el área urbana persisten las Aguilas Negras y los Urabeños, mientras que en el área rural hay presencia de los frentes 18, 34 y 36 de las FARC y el Frente Teófilo Forero.

REMADES y Calzado Nazareth

A las reuniones del programa APD, mediadas por la pastoral del municipio, asisten dos colectivos artesanales: Red de Mujeres Afro-descendientes del Alto San Jorge (REMADES) y Calzado Nazareth. En total son alrededor de 40 mujeres. Sin embargo su asistencia fluctuó.

La mayoría de ellas aprendió el oficio a través de capacitaciones que el SENA ha llevado recientemente a zonas de conflicto, proporcionando a la gente alternativas por medio de las cuales generar ingresos para sus beneficiarios y sus familias.



- Problemas en la artesanía

Las mujeres obtienen la materia prima por las calles, por lo que no representa ningún costo para ellas la consecución del totumo. Los trabajos que realizan muchas veces no pueden ser considerados como artesanía, dado que en el lugar acostumbran mezclar el totumo con materiales industriales como el porcelanicon. Apenas se recoge el totumo se piensa en la manualidad que se desarrollará. El trabajo que se ha desarrollado con ellas ha sido desaprender ciertas cosas para tratar de trabajar la materia prima natural de otra forma. Esto les ayudará a darle exclusividad al producto en zona y lo hará además más apetecido en otros lugares del país, incluso en Bogotá.

En cuanto a la disponibilidad de la materia prima las mujeres prefieren que la materia prima esté madura, puesto que de esta forma se encuentra más seco, lo que produce mejores resultados, así como el hecho de que sea bastante grueso. De esta forma el totumo se vuelve más maleable y no se parte fácilmente al ser manipulado. Muchas veces existen problemas para ellas dado que les resulta difícil encontrar totumos pequeños. De ser necesario comprar el material, en una vereda de Montelíbano llamada La Manuelita hay una señora que vende totumos de todos los tamaños a 500 pesos cada uno.

Respecto a la recolección y almacenamiento de la materia prima y los productos terminados, es importante tener en cuenta que el totumo no se puede recolectar con más de una semana de haber caído del árbol, pues entra en estado de putrefacción relativamente rápido. Al procesar el totumo, éste debe ser cocinado por una hora y puesto al sol para que no se quiebre fácilmente cuando se manipule. Se le pone limón para que no cambie de color. Una vez terminados los productos el artesano debe ser muy cuidadoso de que no entre en contacto con agua; si eso pasa el producto se daña.

En cuanto a las herramientas usadas para trabajar las artesanías, las artesanas utilizan herramientas básicas: por lo general segueta y un tipo de lija, máximo dos. Sin embargo el APD les entregó, para entre ambos grupos, herramientas much más sofisticadas para el desarrollo de artesanía: moto tool, compases para abrir círculos sobre el totumo, taladro.

Por último la comercialización de Calzado Nazareth se da en el almacén que ellas tienen en el centro del municipio. REMADES, por el contrario, comercializan por voz a voz e individualmente –es decir cada una lo hace por aparte-. Además en el parque ecológico que la mina de Cerro Matoso creó, se le da a varios artesanos de la zona la oportunidad de comercializar sus productos en ferias especiales así como varios fines de semana al año.

## MEDIO SINÚ

### 3.5.2.2.3 San Sebastián



San Sebastián es un corregimiento de Loricá y está ubicado en las laderas de la Ciénaga Grande del Medio-Bajo Sinú –Ciénaga *Aguas Negras*-. Este es el criadero de los peces Bocachico. Esta contiene San Sebastián, Villanueva, Los Corrales, Purísima, Chimá, Ciénaga de Oro.

Este contexto llevó a los pobladores desde centurias atrás a hacer provecho de todo aquello que estaba a su alrededor. Por lo que el barro y sus usos en la artesanía fue muy apreciado y aun en la actualidad se utiliza para el desarrollo de la cerámica, la cual caracteriza a San Sebastián y a los pueblos ya nombrados. Este corregimiento es un pueblo básicamente artesanal, en donde la cerámica se realiza a mano, sin moldes o elementos industriales.

- Problemas en la artesanía<sup>12</sup>

Anteriormente los artesanos de San Sebastián entraban en canoa a buscar la materia prima para el desarrollo de sus productos alrededor de la Ciénaga Grande. La extracción de la arcilla prevé la exploración del terreno que es siempre fangoso. Este requiere entonces de una observación atenta, para determinar la calidad de lo que es la base del producto terminado. Existen diferentes tipos de barro: algunos son aptos para el desarrollo de artesanía, mientras que otros no lo son. La selección, por ende, requiere el conocimiento previo de la calidad de la materia prima. Si se requiere desarrollar artesanía de uso los artesanos afirman que es necesario el barro rojizo; de lo contrario el barro más grisáceo funciona.



Ciénaga Grande, San Sebastián, Córdoba. Noviembre 2 de 2013. Extracción de materia prima 1

A medida que se cava se va encontrando barro de mejor calidad. La primera capa está compuesta de barro más sucio -“fangado”-, mientras que a partir de los cuarenta centímetros de profundidad el barro se va “limpiando”, va tomando un color más amarillo “-boll’e plátano”- y se va volviendo inodoro, siendo más adecuado para su utilización en la producción artesanal.



Ciénaga Grande, San Sebastián, Córdoba. Noviembre 2 de 2013. Extracción de materia prima 2

La caminata hasta uno de los lugares de los que aun hoy se puede extraer sin costo el barro dura aproximadamente cuarenta minutos y es este lugar el que más frecuentan los artesanos de San Sebastián para obtener el recurso. Para llegar allí es aconsejable utilizar botas pantaneras y protección contra el sol (una camisa larga y una gorra). El machete es indispensable dado que hay que cruzar por lugares con mucha maleza.

<sup>12</sup> La información aquí recopilada se retoma de conversaciones que tuvieron lugar cuando se acompañó al colectivo de artesanos a recolectar la materia prima. A pesar de no haber seguido el taller estipulado dentro del proyecto, el hecho de haber sido testigo de la geografía de la cual se recoge la materia prima y los relatos que contextualizan la caminata resultan enriquecedores, tal vez más de lo que puede resultar el taller.



Ciénaga Grande, San Sebastián, Córdoba. Noviembre 2 de 2013. Extracción de materia prima 3

Si bien fue tradición obtener la materia prima cruzando por la ciénaga en canoa, en la actualidad los dueños de los territorios adyacentes a la represa impiden el paso vía fluvial pues se han adueñado de las aguas de la zona; muchos de los humedales, además, han venido cercándolos aun cuando legalmente no les pertenece, reduciendo enfáticamente la disponibilidad de la arcilla.



Ciénaga Grande, San Sebastián, Córdoba. Noviembre 2 de 2013. Extracción de materia prima 4

La arcilla seleccionada y recolectada por los artesanos es transportada al interior de costales y llevada sobre los hombros hasta las casas de quienes fabrican las artesanías. Una vez la materia prima llega a su destino los artesanos la trabajan para darle forma y luego hacer la quema (que se demora aproximadamente cuatro horas).



San Sebastián, Córdoba. Noviembre 2 de 2013. Casa de Tomás 1

Sobre el tema de la quema es importante aclarar que hace algunos años Artesanías de Colombia ya había trabajado en el corregimiento. A ellos les fue dado un horno que hoy en día está en desuso, dañado y arrumado en una casa a las afueras del pueblo. La razón por la que no se volvió a usar, dicen los artesanos con quienes se trabaja en 2013, es porque la cantidad de pipetas de gas que se debía usar para ponerlo en uso, era muy grande.



El almacenamiento de los productos se realiza en la casa de Tomás y Rosalba, quienes tienen espacio suficiente y resguardado dónde dejar los productos ya listos para la venta.



San Sebastián, Córdoba. Noviembre 2 de 2013. Casa de Tomás 2

Finalmente la comercialización de los productos se realiza en Lórica, en donde la cerámica de San Sebastián tiene reconocimiento. Los productos que se comercializan mayormente son las gallinas que caracterizan la producción del pueblo y que pueden ser simplemente adornos o alcancías.

## BAJO SINÚ

### 3.5.2.2.3 Rabolargo / Cereté



Mapa Bajo Sinú. Imagen tomada de Instituto Agustín Codazzi, Página Oficial

El corregimiento de Rabolargo se incluye dentro la jurisdicción del municipio de Cereté, Córdoba. Este corregimiento está compuesto por aproximadamente 4000 personas y es uno de los más agrícolas de Córdoba. Los terrenos aledaños al río son muy fértiles. Desde los años setenta la principal fuente de manutención de los habitantes fue el cultivo de algodón. Este monocultivo fue alternado con el de maíz, que se intercalaba con el primero, dependiendo de la estación, cada seis meses.

La existencia de este tipo de cultivos generó durante muchos años el trabajo de 30 personas por hectárea y 60 trabajos indirectos.

A pesar de que en años anteriores se otorgaron subsidios individuales de Agro Ingreso Seguro, en Cereté dicen que “lo que necesita el Sinú es un gran drenaje” (Semana 2012).

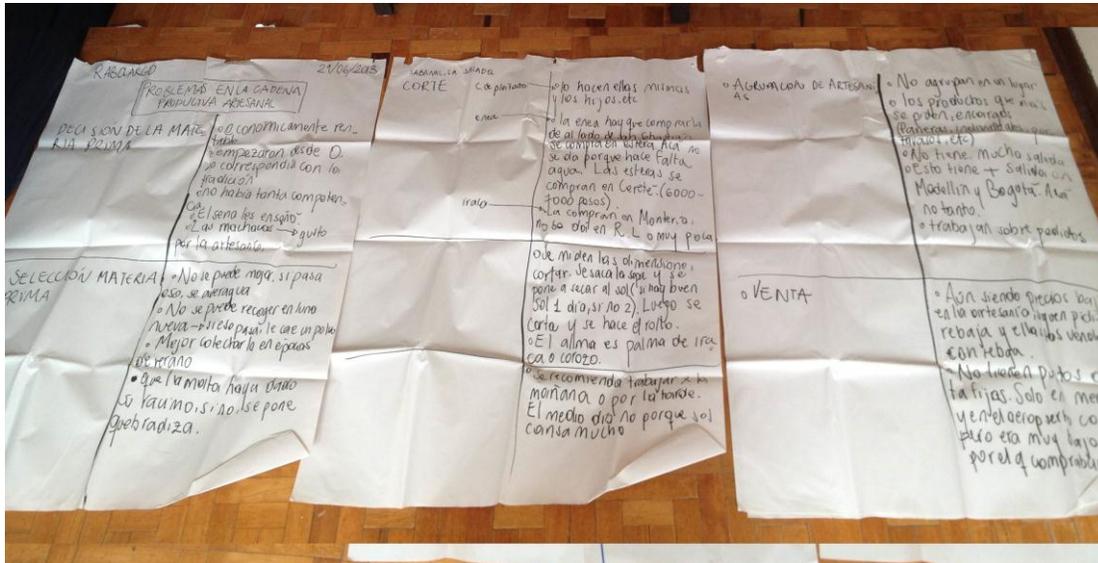
Esta zona del departamento de Córdoba no ha sido golpeada por la violencia.

Puede resultar algún resago de la situación que se vive en el departamnto pero la situación de orden publico es normal. Sin embargo es importante para APD hacerse cargo de este corregimiento dado el alto índice de pobreza. Oficialmente las cifras no dicen mucho respecto a los nveles de pobreza pero según lo conversado con el grupo de artesanías



De acuerdo con la información proporcionada por la página de internet del municipio de Cereté ([http://www.cerete.unlugar.com/territorio/correg\\_rabolargo.htm](http://www.cerete.unlugar.com/territorio/correg_rabolargo.htm)) la economía del corregimiento se basa principalmente en la agricultura de maíz (primera parte del año) y de algodón (la segunda parte del año). Aproximadamente el 85 % de la población se dedica al jornal en los cultivos y el trabajo consta de cuatro horas aproximadamente al día. El resto de las tierras de Rabolargo se emplea en la ganadería de uso extensivo.

**RABOLARGO (CERETÉ, CÓRDOBA)**



En este grupo hay nueve mujeres. La mayoría de ellas aprendió el oficio desde los años setenta cuando el SENA entró, capacitando en el oficio de tejido en calceta de plátano. Desde ese momento varias mujeres comenzaron a dedicarse a la artesanía, con el objetivo de mejorar la economía del hogar, basada en el trabajo de sus maridos quienes se dedicaban al jornal en fincas aledañas, en donde se cultivaba algodón y maíz –por la época-. Es importante mencionar que la fibra principal es la calceta o cepa de plátano pero también trabajan la raca y la enea (las cuales son más difícilmente obtenibles).

- Problemas en la artesanía

Las mujeres obtienen la materia prima de sus jardines. Doña Dennis Castilla, por ejemplo, dice que puede hacer uso de las cuatro plantas de plátano que hay en su huerta para desarrollar sus artesanías. De esta manera estas mujeres logran obtener los materiales para su producción sin tener que invertir más que su huerta y un poco de tiempo a la hora de preparar la fibra.

En cuanto a la disponibilidad de la materia prima se deben tener en cuenta varias recomendaciones para que la fibra no se vaya dañando. En primer lugar es necesario que la mata haya dado su racimo porque de lo contrario la fibra se pone quebradiza, lo que hace que no se pueda manejar. El



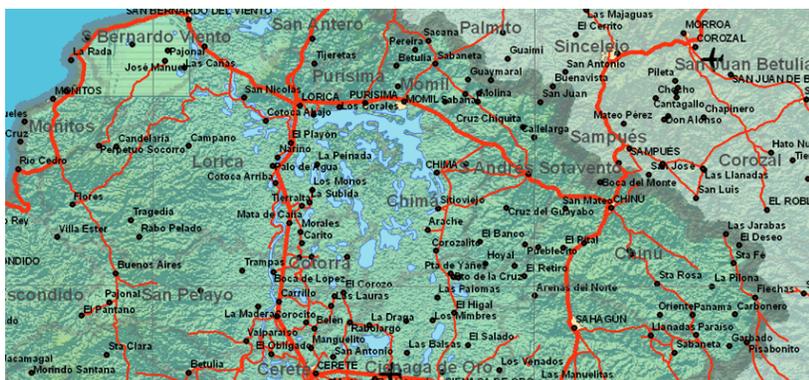
momento de la recolección tiene que coincidir con épocas de verano, en las que además la fibra no se moje; si esto llegase a pasar la fibra se veraguaría. El corte de la fibra los hacen las mismas artesanas o los hijos, dependiendo de la disponibilidad de los últimos.

Sobre el almacenamiento de los productos, cada artesana mantiene sus confecciones en casa, gracias a la facilidad que implica esto; ellas desarrollan productos y los almacenan para ofrecerle a las personas que lleguen a sus casas o cerca (en Rabolargo). Doña Dennis permanece constantemente en contacto con artesanos en Montería, donde muchas veces puede llevar productos del colectivo a ferias, por ejemplo.

En cuanto a las herramientas usadas para trabajar las artesanías, las mujeres de Rabolargo utilizan agujas gruesas, machete para cortar la palma de plátano de la que sacan la calceta, tijeras. En general lo que necesitan es muy básico. Incluso para coser parte con parte estas mujeres utilizan la fibra de iraca, ya no la calceta.

Por último la comercialización se da por medio del voz a voz. Los conocidos de las artesanas saben ya que ellas desarrollan estos productos, por lo que al realizarse un pedido ellas cobran una parte con la que compran la materia prima (dado el caso de no tener) y al entregar el objeto terminado, se cobra el sobrante del precio total.

### 3.5.2.2.4 Tuchín



Mapa Región del Bajo Sinú. Imagen tomada de Instituto Agustín Codazzi, Página Oficial

Tuchín pertenece al resguardo indígena de San Andrés de Sotavento. Esto quiere decir que los habitantes de la zona se consideran descendientes de la étnia indígena de la zona: los Zenú.

El municipio está ubicado en el noroeste de Córdoba. La mayoría de la población vive de la artesanía. De acuerdo con el PDM del municipio para el mandato de 2012 – 2015 jóvenes, niños, mujeres y hombres sustentan sus familias a través del trabajo artesanal.



Un 70% de los habitantes del sitio sustenta su alimento diario gracias al trabajo de la caña flecha, en especial de la manufactura del sombrero Fino vualtiao. Este accesorio tiene una carga cultural muy fuerte: la simbología Zenú ha sobrevivido, en parte, por la tradición del mismo, lo que hace del sombrero un distintivo de esa cultura ancestral y de la resistencia de la misma.

La materia prima que se da en la zona condiciona la artesanía producida. Es por eso que aparte de la caña flecha, trabajo derivado del procesamiento de la palma flecha, se trabaja también la iraca o napa. Con ella se producen sombreros, abanicos, esteras, etcétera.

La agricultura es muy escasa y se da para el auto-consumo. Es por eso que las posibilidades de trabajo generados por la producción de alimentos es casi nula. Tradicionalmente se produce ñame, yuca y maíz. el conocimiento tecnológico para la agricultura es escaso por lo que se ha intervenido varias veces, desde el gobierno central, la zona para incrementar la productividad sin importantes resultados.

La ganadería no se presenta como importante fuente de trabajo dadas las condiciones de los terrenos, divididos en minifundios que impiden la extensión que necesita el ganado para pastar. Además de ello, durante épocas de sequía el poco ganado existente, utilizado para la comercialización de leche y carne, no es alimentado adecuadamente, por lo que generalmente se desnutre y muere.

De acuerdo con lo anterior las posibilidades económicas para la población que ha llegado desplazada desde otras zonas han sido muy pocas. Esta situación ha obligado a muchos de ellos a aprender la técnica de la caña flecha puesto que las familias que han llegado a raíz de la violencia son extensas, con hasta ocho hijos.

---

### **3.5.2.3 TALLER ORGANIZACIONES. ANÁLISIS PARA URABÁ ANTIOQUEÑO**

#### **SENA**

El SENA es una institución Estatal que busca brindar educación profesional a trabajadores del campo, la industria, la minería y la ganadería.

Considerando que nuestro programa tiene como principal objetivo la población desplazada, es importante señalar que el SENA desarrolla un programa similar. En efecto es ésta una de las instituciones que se regulan, así Artesanías de Colombia, por la Ley de Víctimas y en esa medida ha abierto a esta población que requiere capacitación para que realmente las víctimas del conflicto reciban una reparación integral, que les permita abrirse puertas también en su economía.

La generación de capacitaciones que brinden la posibilidad a esta franja de la sociedad de encontrar alternativas sostenibles de ingresos ha sido fundamental en la estructuración de los diferentes programas técnicos creados desde 2011 hasta el presente.

---



Si bien existe un afán por parte del SENA por capacitar a las personas, el equipo de APD, dentro de nuestra labor de mejorar la calidad de los productos artesanales, ha concluido que existen diferencias notables entre las percepciones de calidad de la artesanía entre SENA y ARTESANÍAS DE COLOMBIA. Desafortunadamente, hasta el momento, la comunicación entre ambas entidades no he sido la mejor, por lo que se enseñan maneras casi opuestas en la implementación de los distintos oficios en este flanco.

Para Artesanías de Colombia es importante la diferenciación entre artesanía y manualidad. Para el SENA en cambio esa diferenciación parece no existir. A raíz de varias conversaciones con los beneficiarios de nuestro proyecto se pudo concluir tal afirmación pues varias veces ellos habrían recibido capacitación de la entidad sin enfatizar en la separación entre ambos conceptos.

Es importante considerar estos problemas y así tratar de diseñar una estrategia conjunta entre SENA y Artesanías e Colombia para que no se obstruyan procesos entre entidades y que, al contrario, se logre beneficiar a la población objetivo.

## RED UNIDOS

La red unidos es una estrategia nacional que tiene como objetivo principal el mejoramiento de las condiciones de vida de familias sobre el niveles de pobreza y pobreza extrema.

Es una iniciativa entre Gobierno Nacional, Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza (ANSPE) y 22 entidades del orden nacional. Promueve la articulación interinstitucional para el fortalecimiento de su población objetivo, con miras al acceso a programas sociales por parte de los más pobres. En nuestro proyecto fue más evidente la presencia de esta institución en Córdoba. No se puede decir que ella no haga presencia en el Urabá Antioqueño. Sin embargo no tuvimos contacto directo con los mismos en esta última región, mientras que en Puerto Libertador (Córdoba) y Loricá (Córdoba) existió cierto trabajo articulado con la misma, aunque fue intermitente. Esto fue importante en la medida que parte de la convocatoria fue generada por Red Unidos.

“La estrategia de intervención de la Red está basada en contribuir a que las familias beneficiarias alcancen los 45 Logros Básicos de las 9 Dimensiones de Desarrollo Humano (Ingresos y trabajo, Habitabilidad, Bancarización y Ahorro, Nutrición, Dinámica Familiar, Salud, Identificación, Acceso a la Justicia, Educación) que son aspectos del bienestar de las familias, definidas como áreas de intervención por UNIDOS, a fin de contrarrestar las trampas de pobreza existentes entre las familias más vulnerables.” De allí se desprenden los campos y las maneras por medio de las cuales actuar con las familias

A pesar de lo anterior es indispensable recalcar que aspectos como bancarización no resultan tan favorables para familias que se dedican a la artesanía. Ciertas obligaciones que condicionan a la gente a que se bancarice, van en contra de las dinámicas locales que a veces funcionan dentro de



relaciones de intercambio -por ejemplo- entre comunidades indígenas. Este fue un aspecto que incluso se discutió en una de las socializaciones que el equipo APD llevaba a cabo cada mes.

Finalmente la idea es que, con la mediación y las relaciones que se logren realizar a través de la red, los habitantes beneficiados puedan superar la línea de pobreza, es decir que suplan las necesidades básicas.

#### FUNDACIÓN SAN ISIDRO

Es la fundación de la empresa Cerromatoso (Montelíbano, Córdoba). A través de ella se ejecutan proyectos de inversión social que pretenden mejorar la calidad de vida de los habitantes de La Apartada, Montelíbano, Puerto Libertador y San José de Uré.

Según su página oficial<sup>13</sup>, establece como lineamientos principales los ejes de educación, salud, desarrollo de negocios y fortalecimiento institucional.

Busca además establecer relaciones de confianza y diálogo entre las partes que resultan envueltas en el desarrollo de la minería de la zona. Pretende entonces una relación horizontal en donde todos los ciudadanos, sin distinción de pertenencia étnica, condición, física, familiar, educativa resulten protagonistas en el desarrollo de sus actividades.

Finalmente San Isidro ambiciona el beneficio de las partes, propendiendo por el desarrollo de las familias de los municipios que arriba fueron citados, con miras al bienestar general de la población.

En este sentido es importante mencionar que las mujeres de Calzado Nazareth y REMADESJ mencionaron la organización en el curso del ejercicio. Comentaron que en el marco del parque ecológico impulsado por el megaproyecto, ambos colectivos han tenido la oportunidad de participar en las ferias que se realizan los fines de semana, esto en la línea de desarrollo de negocios mencionada un par de párrafos atrás. Sin embargo su participación ha sido pagada por los miembros de ambos colectivos artesanales porque hay que poner una cuota para tener derecho al espacio.

---

#### 4. COMPONENTE DESARROLLO HUMANO (ACOMPAÑAMIENTO A LA POBLACION CAROLINA JIMENEZ)

##### a. Taller sobre proyecto de vida:



Objetivo: reflexionar en sí mismos las características generales y particulares que los hacen ser quienes son

Materiales: Hojas de papel, lápices.

Metodología: Se inicia la actividad con una dinámica rompehielos, la cual genera un estado activo y de participación a los beneficiarios, posteriormente se explica la definición de proyecto de vida y los elementos para su construcción. Se entrega a cada participante una hoja en la que dibujaron su propio retrato, en éste representaron aspectos físicos, y aspectos interiores como, estados de ánimo, sentimientos, actitudes y pensamientos.

Los participantes le regresaron la hoja a la coordinadora, la cual fue colocada en las paredes del salón para exponer para todo el grupo. Los participantes hacen recorrido por cada dibujo y explican lo que entendió del dibujo y su interpretación, para después adivinar de quién es el retrato. Se brinda la definición de autoestima que es entendida como la autovaloración de uno mismo, de la propia personalidad, de las actitudes y de las habilidades, que son los aspectos que constituyen la base de la identidad personal, esta se construye a lo largo del ciclo vital y depende de la forma de relación con las personas significativas, principalmente los padres.

Se presenta el video sobre proyecto de vida, posteriormente se realiza la actividad de integración con respecto a este tema donde los participantes compartían entre si las respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Mis Fortalezas son?
- ¿Mis debilidades Son?
- ¿Cuál ha sido las mejores decisiones de mi vida?
- ¿Cuáles han sido las decisiones de las cuales me arrepiento?



Comunidad	Fecha	Pax	Observaciones
Apartado	25 de julio	23	Dentro del proyecto de vida se reconoce que en el grupo de Apartadó la articulación entre proyectos personales a proyectos familiares El proyecto de vida familiar es aquel que se basa para planificar nuestra vida familiar, con el fin de lograr un mayor bienestar, pero sin olvidar que es muy importante vivir y disfrutar el presente, Planificamos para que aquello que nos gustaría hacer (“disfrutar de la vida”, “ser felices”) sea una realidad y lo podamos conseguir. Planificar, en definitiva, nos sirve para allanar y facilitar el camino hacia nuestras metas. □
Turbo	26 de julio	12	Se identifica en algunas participantes rasgos de introversión, timidez, como en otras dibujos se identifica rasgos de orgullo, autoestimas fuertes.
Grupo Embera Katio, Embera Chami y manos de Urabá	27 de julio	22	Se identifica como expresión física y rasgos característicos de los Embera sus características físicas en sus dibujos como sus vestimentas y caras pintadas. Dichas Características son propias de la identidad que se puede entender como la esencia A partir de esta identidad el trabajo con las comunidades Indígenas en cuanto a Planes de vida se debe basar en un enfoque holístico que trata de basarse en los derechos colectivos, la seguridad y un mayor control y autogobierno de las tierras, los territorios y los recursos. También se basa en la tradición, con respeto por los antepasados, pero asimismo es progresivo y donde se incluya los sistemas sociales, culturales, políticos y espirituales.
Chigorodó	27 de julio	9	Se identifica en algunos participantes en el momento reflexivo sucesos de vida tristes, lo que hace que se refleje en sus rasgos característicos como resilientes entendiéndose por este como la capacidad de una persona o grupo para seguir proyectándose en el futuro a pesar de acontecimientos desestabilizadores, de condiciones de vida difíciles y de traumas a veces graves. Por otro lado se identifica rasgos de inseguridades en algunos participantes lo que indica proyectos de vida a corto plazo y una falta de una proyección a un largo plazo
Puerto Libertador	29 de julio	18	Se identifica proyectos de vida articulados a la artesanía, algunos rasgos de liderazgo en algunas participantes. Los proyectos de vida están mediados por sus historias de vida, su cultura y la familia y en la mayoría de las participantes se identifica rasgos de liderazgo que es necesario enfocar a un liderazgo efectivo y positivo.
Montelibano	29 de julio	29	fortalezas identificadas el servicio a los demás y como debilidades algunas personas identifican la falta de



			perseverancia para el cumplimiento de metas, pero a su vez se identifica el deseo de seguir adelante en la consecución de metas y objetivos propuestos como organización
San Sebastián	30 de julio	6	Se identifica en el grupo líderes la artesanía con Cerámica y voluntades para el tema de la asociatividad. Se buscó a través de este taller que los proyectos de vida personales y planes de vida de comunidad este pensado y construido en su etapa del ciclo vital, ya que la mayoría de los participantes se encuentran en estado de adulto mayor, en el cual es necesario que su proyección sea para mejorar su calidad de vida.
Cereté	31 de julio	8	Se identifica en el grupo liderazgos positivos y voluntades para la asociatividad y cooperativismo como organización artesanal. Se evidencia en las participantes mujeres que se encuentran en diferentes ciclos de vida lo que con lleva a la elaboración de proyectos de vida a un corto y largo plazo de acuerdo a esta edad vital.
Tuchín	3 de agosto	16	Se evidencia que una de las metas dentro del proyecto de vida en las mujeres es el deseo de aprender a leer y a escribir ya que se encuentran en estado de analfabetismo. Así mismo se evidencia como proyecto de vida el trabajo artesanal en algunas personas. El trabajo artesanal es un legado de generación a generación dentro de las familias de la comunidad de Tuchín ya que es su forma de prolongar esta actividad y su medio de sustento económico.

Después de realizar los talleres en Proyecto de Vida con las comunidades intervenidas en Antioquia y Córdoba, se identifica la estrecha relación entre los proyectos de vida personales a la unidad familiar. Por lo tanto es necesario identificar y comprender los siguientes tipos de estructuras y dinámicas familiares que se dan en entre los beneficiarios del proyecto.

#### TIPOLOGÍAS TRADICIONALES:

Familia nuclear: conformada por dos generaciones, padres e hijos; unidos por lazos de consanguinidad conviven bajo el mismo techo y por consiguiente desarrollan sentimientos más profundos de afecto, intimidad e identificación. Es dinámica en su composición, evolucionando con el ciclo vital y con los cambios socio-culturales que la determinan.

Familia extensa o conjunta: está integrada por una pareja con o sin hijos y por otros miembros como sus parientes consanguíneos ascendentes, descendientes y/o colaterales: recoge varias generaciones que comparten habitación y funciones.

Familia ampliada: modalidad derivada de la familia extensa o conjunta, en tanto permite la presencia de miembros no consanguíneos o convivientes afines, tales como vecino, colegas, paisanos, compadres, ahijados. Comparten la vivienda y eventualmente otras funciones en forma temporal o definitiva.



### FAMILIAS DEL NUEVO TIPO

Familia simultánea, antes denominada superpuesta o reconstruida: Está integrada por una pareja donde uno de ellos o ambos, vienen de tener otras parejas y de haber disuelto su vínculo marital. En la nueva familia es frecuente que los hijos sean de diferentes padres o madres; siendo mayor el número de hijos que en las forma nuclear o monoparental.

Familias con un solo progenitor o monoparentales o uniparentales: Ocurre cuando en los casos de separación, abandono, divorcio, muerte o ausencia por motivos forzosos (trabajo, cárcel, etc. de uno de los padres, el otro se hace cargo de los hijos y conviven; la relación de pareja que esto supone varía desde la cohabitación en fluctuaciones temporales, hasta vínculos volátiles.

Al momento de indagar sobre las historias de vida se reconoce entre los beneficiarios que existe una gran presencia de familias extensas y nucleares sobre todo para la zona del departamento de Córdoba, seguidamente de las familias simultáneas o reconstituidas y monoparentales que también se identifican en los dos Departamentos.

La estrecha relación que existe entre los proyectos de vidas personales con las familias se da de forma sistémica ya que es en la familia donde se inicia, se fortalece al ser humano para la proyección a futuro y la realización de metas, y es el primer espacio donde se construye las bases de autoestima del individuo.

Otro elemento importante que se trabajó y fortaleció en los talleres de proyecto de vida es el autoconcepto que se entiende como el conjunto de creencias que una persona tiene acerca de lo que ella misma es. Cada persona se forma, a lo largo de su vida, una serie de ideas o imágenes que llevan a creer que así es. El autoconcepto puede limitar o fortalecer en forma poderosa si una persona cree y tiene fe en sus aptitudes, por ejemplo para la música, poco a poco desarrollará sus habilidades para ella. Por tal motivo dentro de los talleres se hizo necesario actividades donde las personas identificaban sus limitaciones y se observaban los conceptos que la gente tiene sobre sí misma.

Se hizo indispensable en dichos talleres motivar a las personas a tener mejores imágenes sobre sí mismas ya que es un primer paso para poder fortalecerse como individuos con habilidades y talentos únicos y que pueden llegar a Ser emprendedores del mañana. Igualmente se identifica dentro de los talleres que la producción artesanal se continúa llevando a cabo sin la intención explícita de generar mayores ganancias, porque esta producción va más allá de generar un valor económico, en la medida que está enfocada básicamente a la supervivencia diaria. Los pocos recursos que se obtienen de la venta de artesanías se invierten en satisfacer las necesidades inmediatas de la familia.

Sin embargo, aquellos artesanos y grupos de artesanos que deciden ampliar su escala de producción y que consideran la actividad artesanal como un medio de sustento, más allá de considerar sus ganancias sólo como complemento a su economía familiar, enfrentan obstáculos como la escasa fuentes de financiamiento con requisitos flexibles, tasas de interés bajos y asesoría para fortalecer sus formas de producción y comercialización.

Se identifica igualmente que dentro de la actividad artesanal desde su ejercicio de contacto con la materia prima y la capacidad creativa, para algunos artesanos se convierte en un proceso de resiliencia en el cual se permite desarrollar progresivamente habilidades o recursos que les permiten afrontar positivamente situaciones adversas. Así, una mirada desde la resiliencia permite hacer énfasis en las fortalezas y no en las debilidades de las personas, en la medida en que los



traumatismos son entendidos como desafíos a través de los cuales se presenta la oportunidad para el cambio. Como bien lo señalan Cyrulnik (2002) y O'Leary (1999), frente a la adversidad los individuos se ven obligados a confrontarse a sí mismos y a reevaluar su sentido de vida y prioridades.

Para los artesanos beneficiados, su comprensión de proyecto de vida si bien está relacionado con la supervivencia cotidiana van más allá de ésta pues connotan futuro, planeación, control, meta, voluntad de superación, y confianza en las capacidades propias. Varios son los testimonios de los artesanos que sirven de ejemplo sobre todo aquellas manifestaciones de los artesanos y artesanas jóvenes: "... estudiar y superarme para poder tener un trabajo más seguro el cual me dé más oportunidad de darle un mayor bienestar a mis hijo quiero seguir estudiando, pues esa es mi meta(artesana de grupo Remades- Montelibano Córdoba). Las convicciones que surgen de estas reflexiones en cuanto a proyecto de vida orientan la lucha permanente de los y las artesanas, quienes asumen actitudes y desarrollan estrategias acordes con el nuevo sentido que le han dado a sus vidas.

#### VIOLENCIA DE GÉNERO PROBLEMA SOCIAL IDENTIFICADO DENTRO DE LA CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS DE VIDA

La mayoría de los artesanos inscritos al proyecto APD son mujeres, quienes al momento de los talleres sobre proyecto de vida manifestaban que como un hecho que ha marcado en sus vidas es la violencia conyugal o violencia de género. Hechos que son en algunos casos determinantes para su proyección a futuro en cuanto a lo que desean a futuro a nivel emocional y económico a nivel personal y familiar.

La violencia de género "debe entenderse por violencia contra la mujer cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito de lo público como en el privado. Reconociendo que la violencia contra la mujer constituye una manifestación de relaciones de poder históricamente desiguales entre el hombre y la mujer, que han conducido a la dominación de la mujer y a la discriminación en su contra por parte del hombre e impedido el adelanto pleno de la mujer, y que la violencia contra la mujer es uno de los mecanismos sociales fundamentales por los que se fuerza a la mujer a una situación de subordinación respecto del hombre".

Entre los tipos de violencias detectadas entre algunas mujeres artesanas del proyecto está la violencia física, emocional y económica.



4.2 Trabajo en equipo :



Foto de Trabajo en equipo, grupo Embera 28 de Agosto de 2013.

Objetivo: Sensibilizar sobre la importancia de la cooperación y la unión entre los grupos y comunidades

Materiales: ula-ula, pelota, Computador, marcadores, tablero

Metodología:

Se les explico la definición de trabajo en equipo, concepto el cual es construido a través de los mismos beneficiarios quienes exponían sus ideas sobre trabajo en equipo Posteriormente se realiza la dinámica con el ula- ula en la cual se genera un estado activo y de participación, las beneficiarias se cogen de las manos y tenían que pasar el ula-ula por cada una de ellas sin soltarse de las manos, posteriormente se realiza la reflexión sobre la importancia del trabajo en equipo el cual es permite alcanzar objetivos o superar dificultades que son más difíciles superarlas de manera individual. Se continúa con la explicación de Asociatividad a cargo del profesional de comercialización Sebastián Zuluaga el cual indaga a los participantes sus conocimientos previos sobre asociatividad, se identifica igualmente los elementos importantes para su consecución posteriormente se explica por la profesional en Trabajo Social “Las C de trabajo en equipo” que consiste en : Complementariedad, coordinación, Comunicación, confianza y compromiso.

Se continúa con los beneficios de la Asociatividad y sus tipos (por parte del profesional en comercialización Sebastián Zuluaga), se finaliza con algunas reflexiones sobre los problemas que pueden existir en el trabajo en equipo y la importancia de no caer en ellos.

Comunidad	Fecha	Participantes	Observaciones
Turbo	28 de septiembre	3	Se explico el tema de proyecto de vida y de trabajo en equipo, las artesanas de Turbo resaltan la importancia de la asociatividad como una manera de



			lograr cumplir sus metas y objetivos del grupo. La totalidad de las artesanías si bien resaltan la importancia del trabajo en equipo aún es necesario trabajar en ello porque se evidencia individualidades y poca cohesión grupal. Se explica que el equipo se forma con la convicción de que las metas propuestas pueden ser conseguidas poniendo en juego los conocimientos, capacidades, habilidades, información y, en general, las competencias de las distintas personas que lo integran.
Emberas	28 de agosto	20	Esta comunidad manifiesta que dentro de sus familias se realiza un trabajo en equipo y con su comunidad indígena en la se unen para recolectar parte de los alimentos para ellos y oficios. Las comunidades indígenas también suelen trabajar en equipo cuando se reúnen con el propósito de resolver un problema concreto por el que han sido convocados. Una vez alcanzado el objetivo, el grupo se disuelve. Generalmente, se tratan problemas que afectan a las comunidades.
Chigorodó	27 de agosto	17	Participantes del grupo de Asodisbán se mostraron preocupados por la realización de la actividad, ya que por su situación de discapacidades o lesiones físicas se consideraban como impedidos para la realización de dicha actividad. Sin embargo asumieron el reto y manifestaron motivación y la comprensión sobre la importancia de trabajar en equipo.
Puerto Libertador	31 de agosto	8	Las participantes de Puerto Libertador identifican que uno de sus mayores problemas está en la comunicación y compromiso al momento de trabajar en equipo y establecer con claridad los malestares de las diferencias personales y las productivas.
Montelíbano	30 de agosto	16	Manifiestan que uno de los aspectos por mejorar dentro de sus asociaciones está en ampliar la cooperación entre las diferentes organizaciones, y el trabajo en red. Fortalecer el compromiso de cada



			uno de las integrantes de las Asociaciones.
San Sebastián	2 de septiembre	11	Resaltan la importancia de Trabajo en equipo para lograr las metas como asociación y pensar en grande, lograr agilizar pedidos o lograr a cabo sueños de empresa a futuro.
Cereté	1 de septiembre	8	Resaltan la importancia de Trabajo en equipo para lograr las metas como asociación y pensar en grande, lograr agilizar pedidos o lograr a cabo sueños de empresa a futuro.
Tuchín	1 de septiembre	30	Los participantes de Tuchín participaron activamente del taller, identificando fortalezas en su asociación como la motivación para desarrollar metas en conjunto, es importante seguir fortaleciendo los lazos de trabajo en equipo ya que es un grupo que tiene la dificultad de asistir constantemente a las reuniones de la asociación por la distancia lejana entre el lugar de reunión y la vivienda. Además se evidencia falta de compromiso entre los miembros de la asociación, para que se dé un verdadero trabajo en equipo el cual requiere la participación de diferentes personas que deseen alcanzar una meta o propósito común.
Montería ayúdenos a progresar	31 de agosto	7	<p>En este día se día se desarrollaron los temas de proyecto de vida y trabajo en equipo. Se explica la diferencia en trabajar en equipo a trabajar en grupo. Cuando se trabaja en grupo las personas son responsables de su área de competencia y su compromiso es sólo con sus propias metas e intereses particulares. En equipo, en cambio, la responsabilidad y compromiso es de todas las áreas o funciones y con los objetivos de la organización.</p> <p>Se identifica que dentro de la organización de Ayúdenos a progresar, se realiza más es un trabajo de grupo que aún toca que ellas sigan fortaleciendo para que se logre dar un verdadero trabajo en equipo, y aumentar el compromiso en la producción de los productos artesanales.</p>



El taller sobre Trabajo en equipo se constituye para las comunidades intervenidas como una oportunidad de crecimiento personal y social que facilita la integración y tolerancia. Además que el trabajo en equipo es la estrategia misma que conduce a las organizaciones o comunidades a lograr niveles de desarrollo y progreso apreciables, sustentados por el proceso creativo y por el desarrollo del conocimiento en torno a la Artesanía y su aumento de la capacidad de producción.

La motivación y la participación son dos herramientas poderosas para crear interés dentro de cada equipo de trabajo, así como también lo es el liderazgo fundamentado en propiciar el fortalecimiento de las capacidades y destrezas de las personas vinculadas a la organización.

### **4.3 Resolución de Conflictos**

Objetivo: reconocer las distintas formas de resolver un conflicto entre ellas la asertiva.

Materiales: pelota, Computador, marcadores, tablero

Metodología:

Se les explico el tema de resolución de conflictos el cual es construido a través de las mismas beneficiarias quienes definían a partir de sus cotidianidades el término de conflicto y las distintas maneras de resolverlo. Posteriormente se realiza la dinámica de juegos de roles en la cual se genera un estado activo y de participación, dicha actividad consistía en asignar a cada una de las beneficiarias un rol el cual desarrollaron bajo una situación especial. A través de dichos roles podían identificar las diferentes posturas que se asume al momento de un conflicto.

Al final de la actividad se presenta un video sobre resolución de conflictos, el cual permitió sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de saber resolver los conflictos de manera adecuada, a través de la negociación. Donde la comunicación y la escucha se convierten en elementos claves para dicha resolución efectiva.

comunidad	Fecha	PAX	Observaciones
Turbo	28 de septi	8	Se observa dificultad en dicha dinámica ya que las participantes se notaban tímidas en esta actividad, pero lograron desarrollarla, identificando que dentro de sus comunidades la gente suele resolver los conflictos a través de la violencia física y verbal. Dentro del grupo manifiestan que los conflictos internamente los suelen resolver dialogando o muchas veces lo ignoran esperando a que el "tiempo" resuelvan las situaciones conflictivas.



Chigorodó	29 de septi.	15	Se contó con la participación de los beneficiarios de Asodisban, Asomutrach y creaciones Lemuel. Los artesanos de los diferentes grupos comprendieron que Los conflictos son parte de nuestra vida y una gran fuente de aprendizaje. Tener conflictos significa estar vivo, y lo saludable es aprender a manejarlos, principalmente porque algunos son inevitables.
Montelibano	30 septi.	7	A pesar de la baja asistencia de las artesanas se explicó la importancia de resolver adecuadamente los conflictos, ellas manifiestan que en la mayoría de los casos el conflicto es una sucesión de diferentes hechos que llevan al malestar entre ellas, no se forma por lo «que paso» sino por el significado que le dan las personas a lo ocurrido, y todos estos significados están relacionados con nuestra cultura, en nuestra creencia, en nuestras costumbres, experiencias de vida, etc.
Cerete	01 de septiembre	6	Se observa dificultad en dicha dinámica ya que las participantes se notaban tímidas en esta actividad, pero lograron desarrollarla, identificando que dentro de sus comunidades la gente suele resolver los conflictos a través de la violencia física y verbal.
Tuchín	2 de octu.	15	Se observa participación y motivación en dicha dinámica, identificando que dentro de sus comunidades la gente suele resolver los conflictos a través de la violencia física y verbal. Los artesanos representaron los diferentes tipos o maneras de resolver los conflictos, y manifiestan que los conflictos entre ellos se pueden generar por la falta de compromiso de algunos integrantes y la falta de seriedad en la palabra, se explica el término de Negociación que es la comunicación, el dialogo que hay entre dos personas que buscan satisfacer sus intereses.
Rancho Grande	4 de octu	11	Con el grupo de Rancho Grande se trabaja sobre las Herramientas para la negociación, las artesanas de este grupo identifican que dentro de sus organizaciones suelen hablar de las inconformidades que tienen o malestares entre el grupo para que se puedan resolver. Estas



			herramientas les permite que fortalezcan el dialogo entre ellas.
San Sebastián	5 de octub	7	Se observa participación y motivación en dicha dinámica, identificando que dentro del grupo no suele presentarse conflictos grandes, ellos manifiestan que suelen dialogar y acordar soluciones.

#### **4.4 Liderazgo y emprendimiento**

Objetivo: reconocer la importancia del Liderazgo y emprendimiento a nivel personal, en comunidad y asociación para la realización de metas dentro del proyecto de vida personal y empresarial

Materiales: pelota, Computador, video beam, marcadores, tablero

Metodología: es construido a través de los mismos beneficiarios quienes definían a partir de una lluvia de ideas la definición de Liderazgo. Se explica que el liderazgo esta en estrecha relación con la influencia, y se presenta como una actividad de influenciar a las personas para que éstas se empeñen voluntariamente en el logro de los objetivos dispuestos, Posteriormente se explica los elementos y cualidades de liderazgo, se realiza la dinámica de Nudo humano en la cual se genera un estado activo, de participación y trabajo en equipo.

En segundo momento del taller se trabaja sobre la Visión personal, donde los artesanos y artesanas reflexionaban y contestaban las siguientes preguntas:

- ¿Hacia Dónde vas?
- ¿Por qué deseas llegar allí?
- ¿Cuándo esperas lograr sus metas?
- ¿Con que cuentas y que necesitas aprender?
- ¿Quién te puede ayudar?

Se finaliza con la presentación de algunos elementos en servicio al cliente, para que sea tenido en cuenta para la rueda social de Apartado. Se cierra el taller con la exposición de las respuestas por parte de los artesanos a dichas preguntas



Comunidad	fecha	Pax	Observaciones
Emberas	27 octu	14	Con el grupo de los Emberas de Apartado se trabajó el liderazgo y emprendimiento mediante de dinámicas y ejercicios donde ellos puedan comprender la importancia de formar en ellos líderes positivos. Esta actividad se realiza en el resguardo de la playa. Se explica que El liderazgo esta en estrecha relación con la influencia, y se presenta como una actividad de influenciar a las personas para que éstas se empeñen voluntariamente en el logro de los objetivos dispuestos
Chigorodó	29 octu	9	Se motiva a los participantes sobre la importancia del emprendimiento personal y que este pueda ser proyectado a nivel de asociación. Los asistentes de Asodisban y Asomutrach manifiestan la importancia de reconocer el liderazgo entre ellos, y motivar a los líderes que tienen dentro de las organizaciones.
Manos de Urabá, asesorías puntuales zungo embarcadero	29 octu	6	
Cerete	24 octu	6	Las artesanas manifiestan que un impedimento para el liderazgo radica en la incertidumbre y el miedo de lo que será el mañana y la indecisión de comenzar proyectos o acciones para cumplir los sueños
Montelibano	23 octu	8	Uno de los problemas identificado por las artesanas en el momento de liderar o emprender con sus metas colectivas es el bajo compromiso de la gente a la hora de trabajar lo que con lleva posibles problemas de baja producción o bajo rendimiento en el trabajo.
Puerto libertador	27 octu	21	Dentro del taller de emprendimiento y liderazgo se identificó que falta comunicación entre ellas para llevar a cabo actividades enfocadas al bien común de la asociación, y la falta de puntualidad. Es importante trabajar en las



			herramientas del buen líder con asociación.
Tuchín	22 octu	12	En este día Se trabajó con los artesanos sobre los tipos de liderazgo, identificando en ellos líderes positivos para la organización. Sin embargo se observa falta de compromiso por el resto de los miembros de la asociación.
San Sebastián	22 octu	6	Con la comunidad de San Sebastián se identifica que falta fortalecimiento dentro de la organización y trabajo en equipo que es lo que ha dificultado la proyección como posible empresa o asociación de los artesanos de San Sebastián. Falta asumir responsabilidades dentro del grupo y fomentar el liderazgo y un trabajo verdadero en equipo donde todos y todas puedan establecerse metas y propósitos colectivos.
Rancho grande	21 octu	6	Las mujeres de Rancho grande comprenden que el liderazgo suele enfocarse en el desarrollo de mecanismos de coordinación. Y cómo a través del emprendimiento puede alcanzarse metas personales y colectivas dentro de la organización, se resalta la importancia de la motivación personal y grupal. El grupo identifica igualmente que uno de los obstáculos identificados dentro del emprendimiento de la organización está la falta de compromiso con el trabajo lo que conlleva a la no participación en ferias ni logran aumentar la producción artesanal.

## REFLEXIONES SOBRE EJERCICIO DE VISION PERSONAL

### 1. ¿Hacia Dónde vas?

“Con la ayuda de Dios debo estar ganando el mínimo y tener mi empresa bien fortalecida generando 10 empleos.

“tener la moto que siempre he anhelado, un carro para la empresa para poder darle a mis hijos todo lo que necesitan y que no les falte nada”

“a cumplir mis sueños, realizar mis ideas y vencer los obstáculos. Haciendo a mis hijos unos profesionales y tener mi propio negocio con el cual cambie mi modo de vida” mi propia empresa y darle un buen bienestar a mi hijo y a mi familia, que ellos se sientan orgullosos de mí”

“pues yo quisiera cambiar mi forma de vivir ser otra persona diferente en esta vida para sacar adelante mis hijos”



“yo aspiro dentro de unos años ser una artesana reconocida con una empresa bien liderada”

¿Por qué deseas llegar allí?

“mi deseo es empezar desde ya a trabajar para que mis sueños profesionales sean realidad”

“porque es un logro que yo quiero realizar y me siento capaz”

2. ¿Con que cuentas y que necesitas aprender?

“necesito aprender a ser más puntual y quiero seguir con mis compañeras hasta el final”

“necesito voluntad y seguridad”

“Cuento con mi familia y mi grupo unidas para que sean mi apoyo en la realización de mis metas “

#### 4.5 Ruta de atención a la población víctima

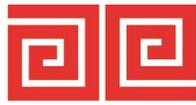
Objetivo

Materiales: papel periódico, marcadores, computador

Metodología: se les explico el tema de ruta de atención a la población victima a través de las mismas beneficiarias quienes identificaban las instituciones encargadas de restablecer el derecho a la identidad, el derecho a la educación, a la salud, a la vivienda; los participantes del proyecto relacionaban en cada derecho las instituciones encargadas de restablecer este derecho y su ubicación en la zona. Se consolidaba esta información en una cartelera.

Al finalizar se concluye con una reflexión sobre la importancia de identificar estos lugares para referenciar a la población víctima del desplazamiento.

comunidad	fecha	Pax	observaciones
Emberas	20 nov	21	Se desarrolló el taller sobre la ruta de atención y se identifica entre las instituciones reconocidas para esta Ruta a la Pastoral Social de Apartadó y Alcaldía de Apartado.
Chigorodó	21 nov	8	En Chigorodó los artesanos reconocen las diferentes instituciones para restablecer los Derechos de la población Víctima del Desplazamiento entre esos la



			Alcaldía de Chigorodó donde se encuentra la atención a víctimas, la registraduría y hospital de la zona. Aunque se reconoce que los artesanos no tienen claro dónde quedan las Instituciones de Reestablecimiento de los Derechos de la población.
Manos de Uraba asesorías puntuales	21 nov	7	
Turbo	19 nov	9	Con las artesanías de Turbo se reconoce las Instituciones como la Alcaldía de Turbo para restablecer los Dere
Cerete	16 nov	6	
Montelibano	14 nov	10	Las artesanías de Montelibano manifiestan que en la Alcaldía de Montelibano se encuentran ubicada las mayorías de las instituciones para el restablecimiento de los Derechos de los desplazados, pero que es difícil a veces que den alguna información puntual o resuelvan alguna dificultad en el sistema de salud.
Puerto libertador	14 nov	14	En este taller las artesanías de puerto Libertador manifestaron interés sobre la identificación de las Instituciones encargadas de restablecer los derechos de la población en situación de Desplazamiento, aunque manifiestan inconformidades sobre todo para los programas de vivienda y educación porque no tienen cobertura real en su municipio.
Tuchín	15 nov	8	Se identificó la ruta de atención y las instituciones que se encargan de restablecer los derechos. Como primera instancia nombran a la Alcaldía de Tuchín



San Sebastián	15	8	
Rancho Grande	13 nov		Las mujeres de le grupo manifestaron que para la Declaración de la situación de desplazamiento se dirigen a la personería que queda en la calle 3 N°6, Derecho a la Educación secretaria de Educación identifican a los colegios cercanos como el colegio Cafam y Sena. Derecho a la Salud identifican a los hospitales de la capital y en el tema de vivienda reconocen a Confacor caja de compensación como una institución para acceder a este derecho a través de subsidios.

## 5. COMPONENTE DISEÑO

5.1 Objetivo general del componente: Brindar asesoría técnica en cuanto al mejoramiento de la calidad y diseño de productos artesanales y de arte manual para la participación en ferias y eventos comerciales, con énfasis en el rescate de técnicas tradicionales e identidad cultural, desarrollo de productos a poblaciones desplazadas por la violencia y vulnerables en los Departamentos de Antioquia y Córdoba.

Objetivos específicos

- Diagnóstico y reconocimiento de la actividad artesanal actual del grupo de artesanos mediante la revisión y análisis de productos
- Brindar capacitaciones en temas de diseño, línea, colección, rescate e identidad.
- Prestar asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos en los oficios existentes.
- Talleres de creatividad, de acabados naturales para madera, y tareas de investigación, para incentivar al artesano a crear sus propios diseños con identidad.
- Talleres de teoría del color y tinturado a fibras naturales enfocados al oficio de tejeduría y cestería en diferentes fibras.
- Incentivar el desarrollo de nuevas propuestas en materiales y herramientas enfocadas a la diversificación de producto.
- Implementación, asesoría y seguimiento al proceso productivo de prototipos de nuevas líneas de producto.

### **5.2 Talleres de Identidad, Cultura y Referentes**



*Taller de Identidad, Cultura y referentes, Casa de la Cultura en el Municipio de Turbo , Antioquia, Artesanías de Colombia, mayo de – 2013, Derly Giraldo Delgado.*

Presentación en Power point (ver soportes presentación componente de diseño ADC)

Glosario básico que se utiliza durante la presentación apoyando cada definición con imágenes:



termino	definición	imagen
identidad	La identidad no es una esencia innata dada; sino un proceso social de construcción	
Identidad Colectiva	Puede ser definida, como el resultado de un proceso de distinción entre un “nosotros” frente a un “ellos”, fundamentada sobre diferencias culturales	
Identidad individual	Es la manifestación de aquellas características que nos hacen únicos e irrepetibles, que nos definen y nos distinguen del resto de personas	
Cultura	La 'cultura' es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada	
Diversidad Cultural	Multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades	
Contenido cultural	Sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan	
Expresiones culturales	Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural	
Punto de Inspiración o Referente	Es aquello que se toma como punto de partida en el proceso de diseño. Se establece conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador. Puede venir de un objeto, una emoción, una persona, un lugar o forma. No hay reglas donde buscar; depende de los intereses propios. Referentes Geográficos Referentes Culturales Referentes Ancestrales Referentes Formales Referentes de la Técnica	



<p>Simbolismo</p>	<p>El símbolo es una palabra o una imagen cuando representa algo más que su significado inmediato y obvio. En este último caso, es sólo un signo.</p>	
<p>El estereotipo</p>	<p>Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad, que presenta un carácter inmutable. Maneras de pensar mediante clichés, que designan las categorías descriptivas simplificadas basadas en creencias y en imágenes reductoras, por medio de las cuales calificamos a las demás personas o a otros grupos sociales, sujetos a prejuicios. Los estereotipos nos obligan a generalizar ideas que no son del todo ciertas.</p>	
<p>Arquetipo</p>	<p>Un arquetipo "fuente", "principio" u "origen", y typos, "impresión" o "modelo") es el patrón ejemplar del cual otros objetos, ideas o conceptos se derivan. Modelo, tipo ideal: Modelo original y primario en un arte u otra cosa</p>	
<p>Paradigma</p>	<p>La palabra paradigma se emplea como sentido de modelo, teoría, percepción, supuesto o marco de referencia. Un paradigma es una técnica, un modelo o un conjunto de herramientas para representar la solución de problemas específicos</p>	

Cuando se exponen los temas de identidad, los participantes se remontan a su propia cultura, costumbres, comidas típicas, bailes, folklor. En comunidades donde se presentan variables relacionadas con un lenguaje diferente, y niveles diversos de alfabetización transmiten sus ideas a través de dibujos.

Para el tema de los referentes se asigna la tarea de investigar sobre el lugar geográfico donde viven, ser observadoras de la naturaleza, la flora, objetos ancestrales tales como utensilios que usaban sus madres y abuelas, su etnia o comunidad, información que posteriormente en el taller de creatividad y líneas de producto se verá la aplicación



*Taller práctico de Identidad, Cultura y referentes, Municipio de Apartadó, Antioquía, Artesanías de Colombia, mayo de 2013, Derly Giraldo Delgado*

### 5.3 Taller de teoría del color



*Taller de Color, Comunidad Zenú, Municipio de Tuchin, Córdoba, Artesanías de Colombia, junio de 2013, Derly Giraldo Delgado*

A través del color logramos enfatizar un mensaje, produciendo sensaciones, emociones que respalden lo que queremos comunicar. Se realizó un taller teórico- práctico, se describió por medio de filminas el círculo cromático, los colores primarios, secundarios y terciarios. Una vez proporcionada la explicación, se les repartió plastilina, amarilla, azul, roja, blanca y negra y papeles de colores para la obtención de colores secundarios y terciarios.

Este taller tendrá su aplicación cuando se realice el taller de tintes con anilinas y químicos sobre las fibras y materiales como madera, cerámica, totumo y en la aplicación de color en las prendas que elaboran en técnicas de tejeduría.

Conceptos básicos



El color	Es el producto de la estimulación del ojo con ciertas longitudes de onda, el color por si solo no existe, es la decodificación cerebral quien lo interpreta La percepción del color es un proceso neurofísico muy complejo. El ojo humano distingue 10.000 colores diferentes. La luz blanca está formada rojo intenso, verde y azul violeta en igual porción.
Efectos de los colores	El uso de ciertos colores impacta gradualmente en el estado de ánimo de las personas, por ejemplo en los restaurantes es muy común que se utilice decoración de color naranja ya que abre el apetito, en los hospitales se usa colores neutros para dar tranquilidad a los pacientes, y para las entrevistas de trabajo es recomendable llevar ropa de colores oscuros, ya que da la impresión de ser una persona responsable y dedicada; estos son algunos ejemplos de la relación entre los colores y las emociones
Colores análogos:	Se utilizan de manera adjunta y producen una sensación de armonía.
Colores complementarios	Cuando son usados producen un efecto de agresividad, provocado por el máximo contraste al utilizarlos juntos
Colores monocromáticos	Al utilizarlos producen una sensación de unidad y estabilidad se pueden usar con diferente intensidad (más claro o más oscuro).
Tono	es la cualidad cromática, es otra designación al color
Matriz	color base de donde parte una mezcla
Gradación	son las escalas obtenidas al mezclar un tono con blanco o con negro
Saturación	define la la pureza cromática o es la carencia de blanco , o negro .
Brillantez	luminosidad de un color
Clasificación de los colores	Policromía: la gama completa de diferentes colores que se encuentran en su saturación natural Matización: cada una de las gamas de una gradación. Colores Cálidos: colores que están alrededor de los tonos del color rojo o naranja Colores Fríos : colores que están alrededor de los tonos del azul cyan y del verde



<p>Circulo Cromático</p>	<p>Es la organización básica de los colores y gráfica la interrelación entre ellos compuestos por 12 colores inicialmente</p> <div style="text-align: center;"> <p><b>Circulo Cromático</b></p> </div>
<p>Significado de los colores</p>	<p><b><u>VIOLETA</u></b>: Sensación Psicológica Templanza, lucidez, reflexión, místico, melancólico Simbólico Fe, devoción, templanza y Luto / <b><u>AZUL</u></b>: Sensación Psicológica Profundidad, frío, placidez, calma, armonía, Valor Simbólico, Eternidad, paz, lealtad, justicia, fidelidad, reputación y la nobleza / <b><u>VERDE</u></b>: Sensación Psicológica Tranquilo, sedante, esperanza y vida, Valor Simbólico Honor, cortesía, civismo, esperanza y vigor / <b><u>AMARILLO</u></b>: Sensación Psicológica Calidez, ardiente y expansivo activación, atención, agudeza, impulsividad y expansión, Valor Simbólico Riqueza, suerte y abundancia / <b><u>NARANJA</u></b>: Sensación Psicológica Acogedor, cálido, estimulante, dinámico, positivo y energético. Estimulación positiva, Valor Simbólico Alegría, Fiesta (Día de las Brujas). / <b><u>ROJO</u></b>: Sensación Psicológica Atención, vitalidad y peligro, Valor Simbólico. Amor, audacia, valor, coraje, cólera, crueldad ,sensualidad y violencia / <b><u>GRIS</u></b>: Sensación Psicológica Indecisión, ausencia de energía, expresa duda y melancolía, Valor Simbólico: Lógico. / <b><u>NEGRO</u></b>: Sensación psicológica Ausencia, misterio y en ocasiones, tristeza, puede significar impuro y maligno, Valor Simbólico. Luto y prestigio. Valor Simbólico. Luto y prestigio. / <b><u>BLANCO</u></b>: Sensación Psicológica Paz, soleado, feliz, activo, puro, inocente, espiritualidad, activo, puro e inocente. Valor Simbólico. Prudencia, verdad, esperanza, felicidad y prestigio. /</p>

**5.4 TALLER DE COMPONENTES DEL OBJETO ARTESANAL Y LINEAS DE PRODUCTO**



*Taller de componentes del objeto Artesanal, Montería- Córdoba. Artesanías de Colombia, junio-2013, Derly Giraldo Delgado.*

Identidad	Los objetos deben representar valores estéticos, culturales, costumbres y tradiciones propias de una región o poseer características formales distintivas, particulares de un taller, en donde sea palpable la búsqueda de una expresión a través de los materiales, la técnica y el diseño.
Identidad Cultural	Conjunto de caracteres o circunstancias que hacen que un individuo o grupo sea reconocido
Identidad de producto	Conjunto de caracteres que distinguen a un producto de los demás
identidad individual	
identidad colectiva	
Diseño e Innovación	La innovación ve al cambio como algo saludable, lo busca, responde por el y lo explota como una oportunidad. Los productos Innovadores mantienen una estrecha relación con la dinámica moderna de los mercados nacionales e internacionales.
línea y colección	Relación coherente de diseño en la muestra de productos
Funcionalidad	El buen desempeño del producto y sus componentes. Nivel de propuesta – diferencia con los esquemas tradicionales
Propuesta de uso	Nuevos conceptos de diseño, de expresión formal, combinación de materiales e ideas de producto
Investigación y Experimentación	Relación del producto con un quehacer, se desarrollan para una actividad específica
Ergonomía y Antropometría	Los productos deben permitir su uso y estar a la escala del hombre.



Color	Equilibrio en el manejo del color, Definición de paleta.
Técnica	Comprende el saber del hacer productivo, con el cual se logra el desarrollo de productos con función y usos semejantes
Materia Prima	La artesanía trata con respeto las cualidades y características de la materia prima que la naturaleza brinda con generosidad.
Nivel de Transformación	Complejidad, Conocimiento del oficio, Maestría técnica
Habilidad	Destreza en el manejo del oficio
Investigación y Experimentación	Aporte técnico al oficio, Novedad
Acabados	Los acabados garantizan al comprador la obtención de un producto con las condiciones adecuadas de uso y permanencia en el tiempo
Calidad	Perfección en uniones, superficies, formas Uniformidad y regularidad, El óptimo empleo de materiales, Durabilidad y resistencia. Satisfacción total de un consumidor utilizando para ello adecuadamente los factores humanos, económicos, administrativos y técnicos
Imagen corporativa	La imagen corporativa es la lectura y valoración de la empresa o taller realizada por el público sea este comprador o no
Empaque	Es parte integral del producto artesanal, generalmente se deja al azar asumiendo que el producto se concluye al aplicar acabados y el empaque reduce a bolsas o cartones
Embalaje	Continúa siendo responsabilidad del productor establecer las condiciones adecuadas de transporte para su producto, garantizando con esto el menor número de pérdidas
Precio vs. Valor percibido	Determinación de esquemas de producción y determinación de Precios. Reconocimiento de la cantidad, la calidad de la producción y el valor del producto, siendo consecuente con los gastos y expectativas que se generen con la participación en el mercado

### 5.5 TALLER DE CREATIVIDAD



*Taller de Creatividad, Montería - Córdoba. Artesanías de Colombia, junio- 2013, Derly Giraldo Delgado.*

Estos tipos de talleres son una estrategia que le permite al diseñador mayor interacción con el artesano, el producto, la técnica y la cultura local de donde surge el producto artesanal y al artesano participar en el proceso de definición de requerimientos y concepción y creación de productos. La creación compartida diseñador - artesano permite al diseño socializarse en una dimensión más humana con el artesano asegurando la permanencia y la adaptabilidad de las propuestas.

El rol del diseñador es el de servir de facilitador del proceso orientando al artesano para que asuma riesgos y responsabilidades en el desarrollo de producto y desarrolle habilidades críticas trabajando de manera respetuosa valorando las capacidades, habilidades y conocimiento de los mismos artesanos.

El artesano encuentra en estos espacios la posibilidad de manifestar su pensar, intercambiando ideas, conceptos, vivencias, e inquietudes ya que al ser este un proceso dinámico genera capacidades para encontrar relaciones entre experiencias antes no relacionadas traducirlas en nuevos esquemas mentales que pueden ser ideas o nuevos productos buscando soluciones a problemas aplicando experiencias anteriores y combinar con nuevas estructuras.

#### FASES DEL PROCESO CREATIVO :

- La Preparación: Es el periodo en que se reúnen los conocimientos y las experiencias sin ningún tipo de censura, es decir, sin nombrar lo que puede ser importante y lo que no
- La Incubación: Consiste en una consideración inconsistente del problema y en la búsqueda de la solución
- La Comprensión: Llamada también de visión, está constituida por la vivencia, en él el material acumulado durante la fase incubadora se transforma en un conocimiento claro y coherente aflorando de forma repentina
- La Verificación: Etapa final del proceso, en la cual se comprueba, examina y configura la nueva visión hasta adecuarse al individuo creativo y el entorno. En esta fase se da la comunicación, que consiste en traducir la visión subjetiva a formas simbólicas objetivas.



## Metodología del Taller

1. Investigación Grupo Artesanal: Listar todas las características que identifican su oficio, su cultura y/o entorno, como también las condiciones actuales del manejo de técnica, recursos naturales, herramientas y capacidad productiva
2. Mercado: Analizar al grupo Artesanal y sus capacidades de producción en diseño, calidad, volumen, precio y disponibilidad de la materia prima, para establecer el tipo de mercado al cual se direcciona el producto; puede ser Local, Regional, Nacional, Institucional, Grandes Superficies etc.
3. Producto: Establecer de acuerdo a las características del mercado previamente identificado el tipo de producto a realizar; Líneas de producto, partes de producto, procesamiento de materia prima, etc.
4. Tendencias: Recolectar información de características del producto que demanda el mercado haciendo más competitivo el producto como son: Formas, color, texturas, tamaños, conceptos, etc.

Ejercicio del Taller, Planteamiento del objetivo (Definir uno solo) que puede estar dentro de los siguientes: construcción de identidad, mejoramiento de la técnica, desarrollo de producto, combinación de materiales, rediseño, mejoramiento, Identificación de nuevos mercados

## Establecimiento y presentación Forma de trabajo

- (A criterio del asesor según las características y condiciones del grupo de trabajo)

## . Desarrollo del Taller

- Identificación del Punto de Inspiración o Referente: Es aquello que se toma como punto de partida en el proceso de diseño, Se establece conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo participante, puede ser referido a la cultura, al entorno o a productos locales.

Diagnóstico de Diseño: Definición general del problema o necesidad a resolver desde el Diseño. Relacionar y ponderar los resultados de la primera fase de investigación del grupo, mercado, producto y tendencias. Ejemplo: ¿Qué hacer?, ¿Para Qué?, ¿Por Qué?, ¿Para Quién?, ¿Quien?, ¿Donde?, ¿Cómo?, ¿Con qué?.

- Establecimiento de los Requerimientos de diseño: Según el tipo de producto seleccionado se plantean los requerimientos necesarios en su diseño a nivel formal y funcional.

Requerimientos Formales de Uso, Requerimientos Funcionales como Estructurales, Requerimientos de Mercado y otros como dimensiones, Acabados, materiales, Técnicas y procesos

Exposición y evaluación de Ideas, Proyección: (dibujos, modelos, maquetas etc.), Evaluación: Referente VS. Resultado, Conclusiones.

Fase Final: evaluación de Resultados, desarrollo de líneas de productos

Teniendo en cuenta las tareas elaboradas acerca de Identidad, Cultura y Referentes y tomando los conceptos de líneas de productos, se dividió el grupo en tres subgrupos, cada uno de ellos creó una línea de productos con las técnicas utilizadas en sus respectivos oficios.

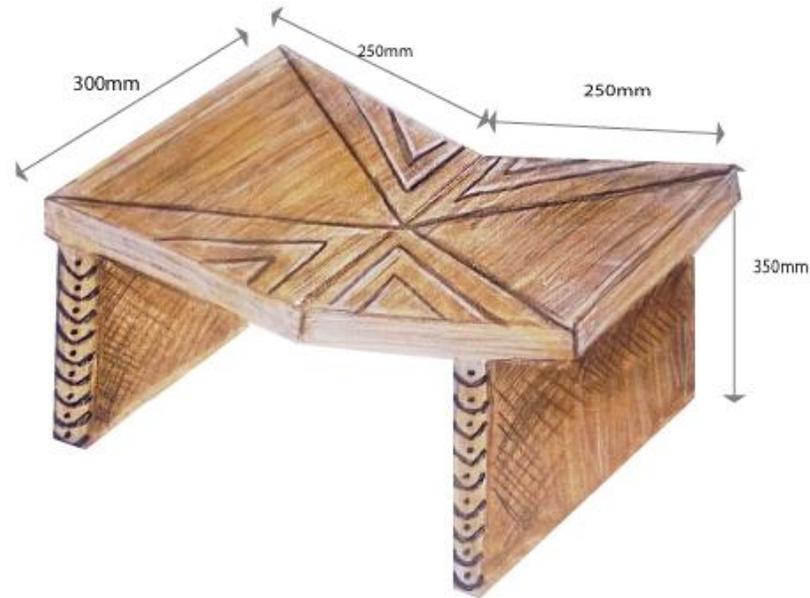
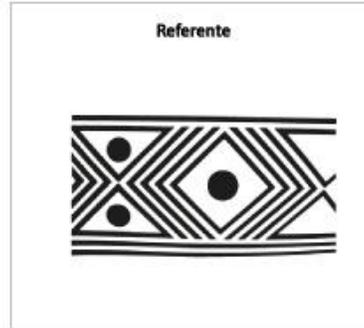


*Taller de Creatividad, Municipio de Cerete, Corregimiento de Rabolargo – Córdoba. Artesanías de Colombia, junio– 2013, Derly Giraldo Delgado.*

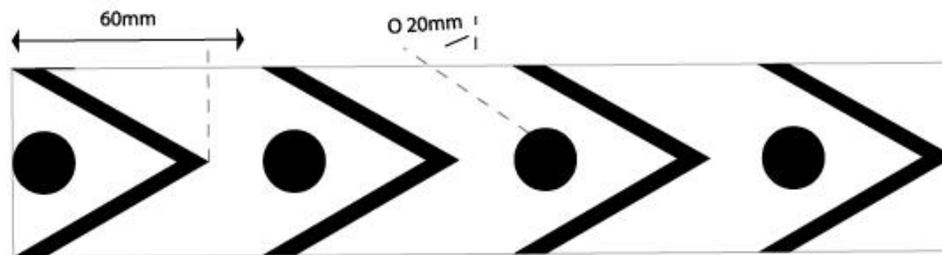
### **5.6 Productos diseñados como resultado de estos talleres:**

Para el planteamiento de las líneas de productos para cada comunidad se tiene en cuenta los referentes del grupo artesanal y los talleres realizados anteriormente por los asesores los cuales permiten identificar el tipo de intervención en diseño, la cual puede ser de rescate diversificación y o mejoramiento de productos.

Teniendo unas bases sólidas de referentes de cada comunidad se procede a la etapa de diseño la cual tiene que llevarse a evaluación a un comité de diseño el cual evalúa las propuestas antes de ser presentadas a la comunidad.



Plantilla



Ficha Técnica

Programa A.P.D  
Laboratorio

Butacas del Zenue

Línea

Butaca 3

Producto

1

Pieza

Materias Primas

Madera Roble  
Tallador  
Tintes  
Pincel o brocha

Paleta de Color



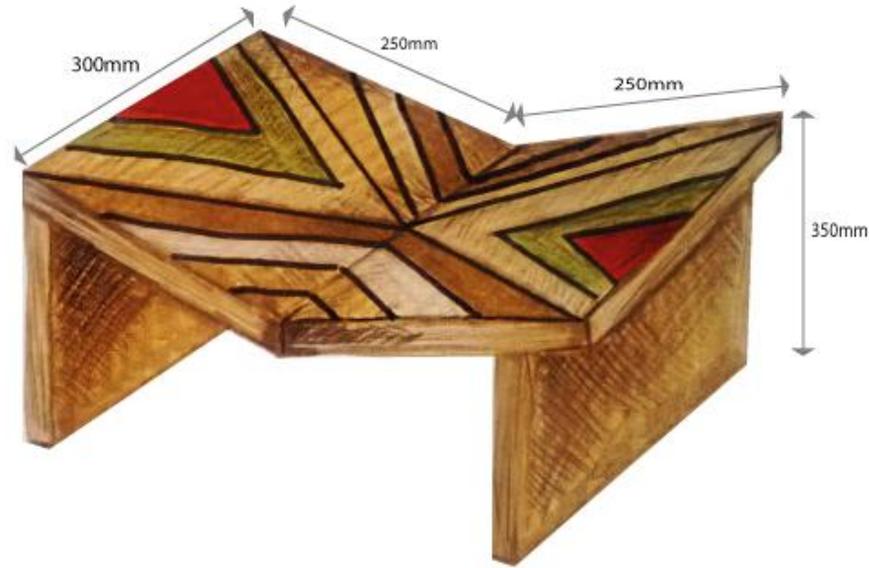
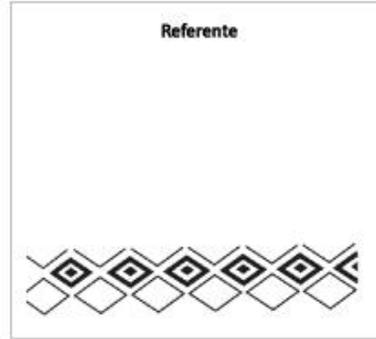
250,000 CO

Costo

Septiembre 1 de 2013

Fecha

Boceto 3 de 3



Plantilla con aplicacion de color



**Ficha Técnica**

Programa A.P.D  
**Laboratorio**

Butacas del Zenué

**Línea**

Butaca 1

**Producto**

1

**Pieza**

**Materias Primas**

Madera Roble  
Tallador  
Tintes  
Pincel o brocha

**Paleta de Color**



250.000 CO

**Costo**

Septiembre 1 de 2013

**Fecha**

**Boceto 1 de 3**



**Ficha Técnica**

Programa A.P.D  
**Laboratorio**

Aves de maceteros

**Línea**

Macetero 1

**Producto**

1

**Pieza**

**Materias Primas**

Madera  
tallador metalico  
corte

**Paleta de Color**

50,000CO

**Costo**

Septiembre 1 de 2013

**Fecha**

**Boceto 1 de 3**

Ficha Técnica

Laboratorio

Bateas en madera

Línea

Batea 1

Producto

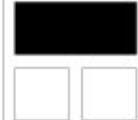
1

Pieza

Materias Primas

Madera  
tallador  
tintes

Paleta de Color



100.000CO

Costo

Septiembre 1 de 2013

Fecha

Boceto 1 de 3





Ficha Técnica

Laboratorio

Bateas en madera

Línea

Batea 3

Producto

1

Pieza

Materias Primas

Madera  
tallador  
tintes

Paleta de Color



100.000CO

Costo

Septiembre 1 de 2013

Fecha

Boceto 2 de 3

Ficha Técnica

Laboratorio

Bateas en madera

Línea

Batea 2

Producto

1

Pieza

Materias Primas

Madera  
tallador  
tintes

Paleta de Color



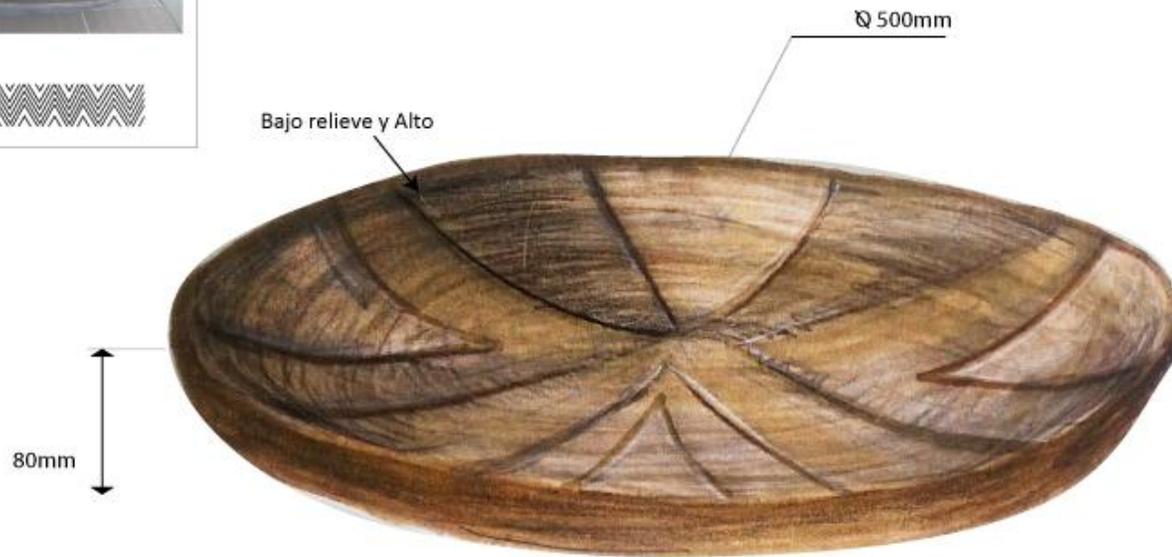
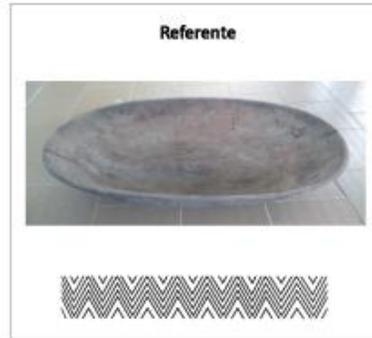
100.000CO

Costo

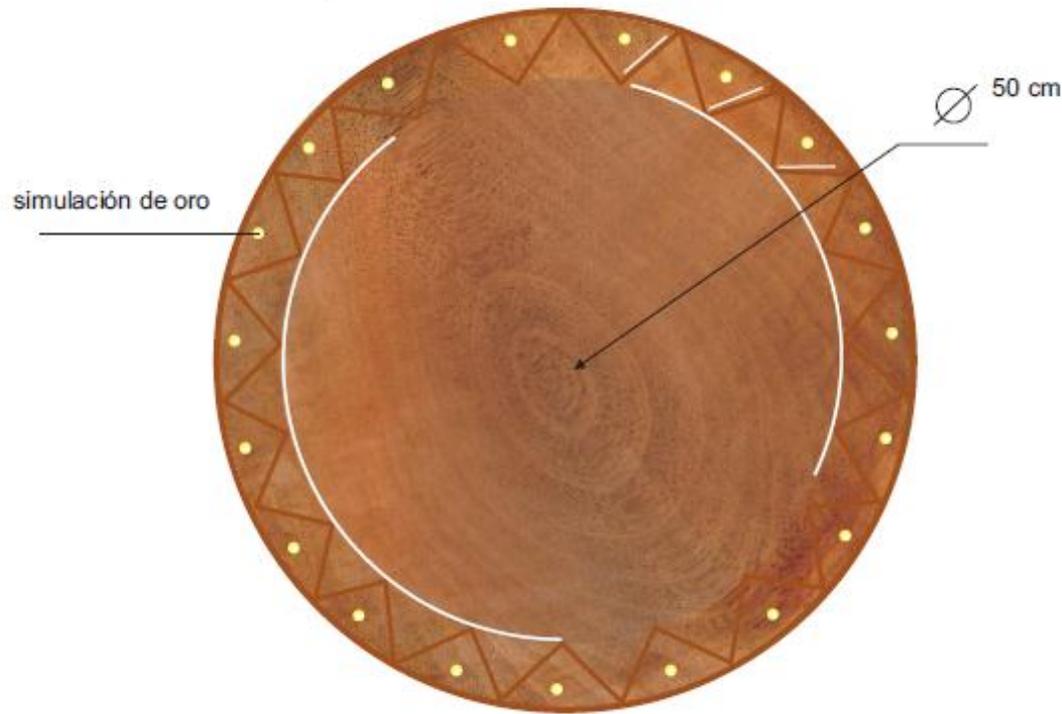
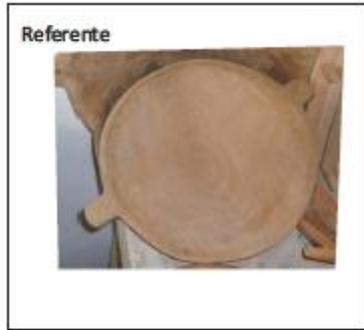
Septiembre 1 de 2013

Fecha

Boceto 2 de 3



Ficha Técnica



Laboratorio

BATEAS

Línea

BATEA 1

Producto

1

Pieza

**Materias Primas**

madera  
grosor del canto una  
pulgada

**Paleta de Color**

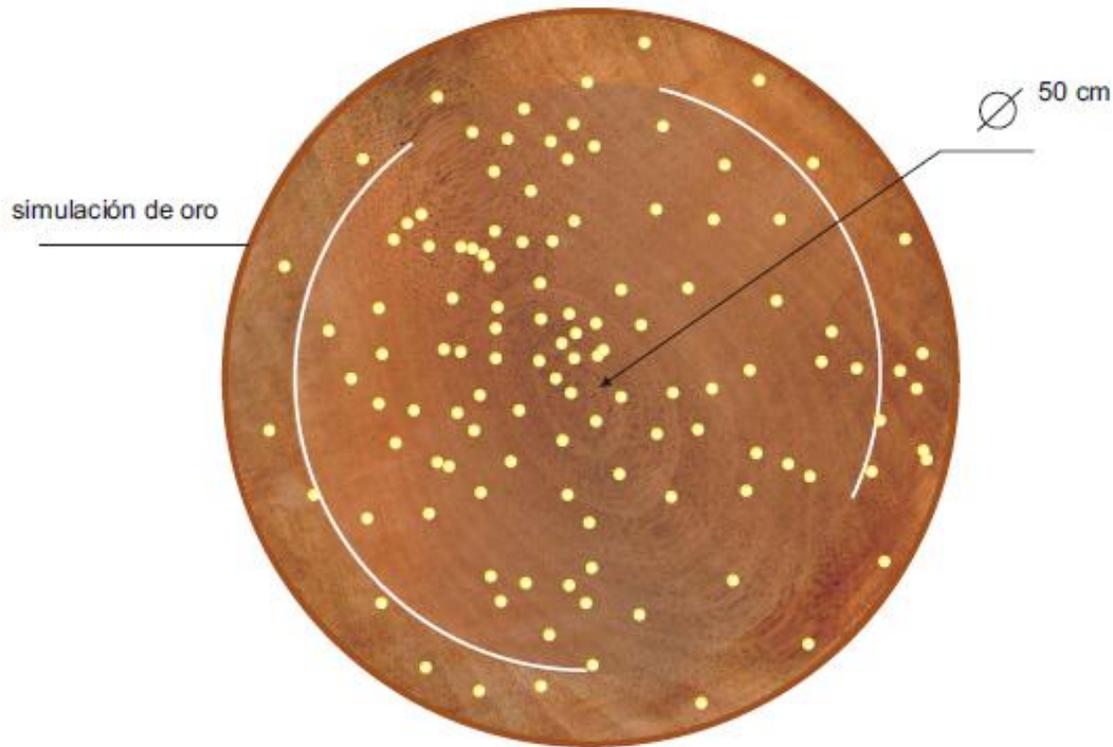
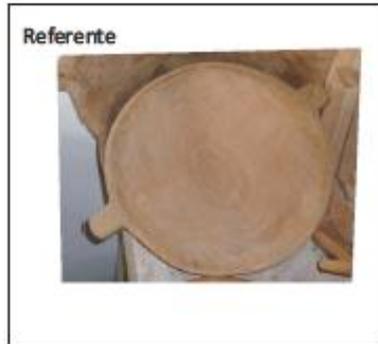
color natural de la  
madera roble blanco



Costo

Fecha

Boceto 1 de 1



Ficha Técnica

Laboratorio

BATEAS

Línea

BATEA 1

Producto

1

Pieza

Materias Primas

madera  
grosor del canto una  
pulgada

Paleta de Color

color natural de la  
madera roble blanco



Costo

Fecha

Boceto 1 de 1

Ficha Técnica

Laboratorio  
sillas soñadoras

Línea  
soñadora 3

Producto  
2

Pieza

Materias Primas

madera  
grosor del canto una  
pulgada

Paleta de Color

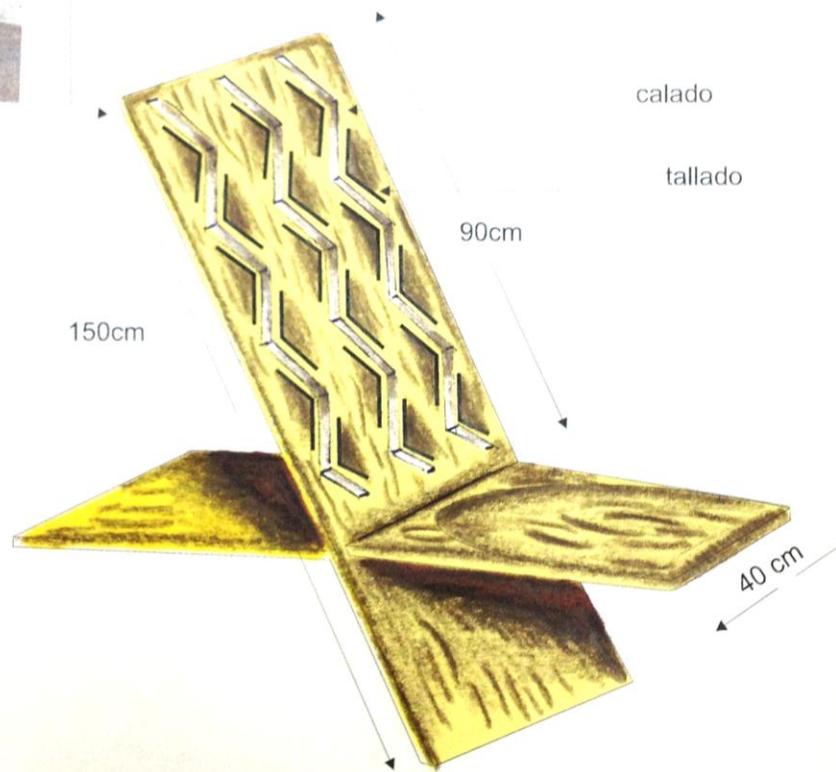
color natural de la  
madera roble blanco



Costo

Fecha

Referente





artesanías  
de colombia

Ficha Técnica

Laboratorio

sillas soñadoras

Línea

soñadora 1

Producto

2

Pieza

Materias Primas

madera  
grosor del canto una  
pulgada

Paleta de Color

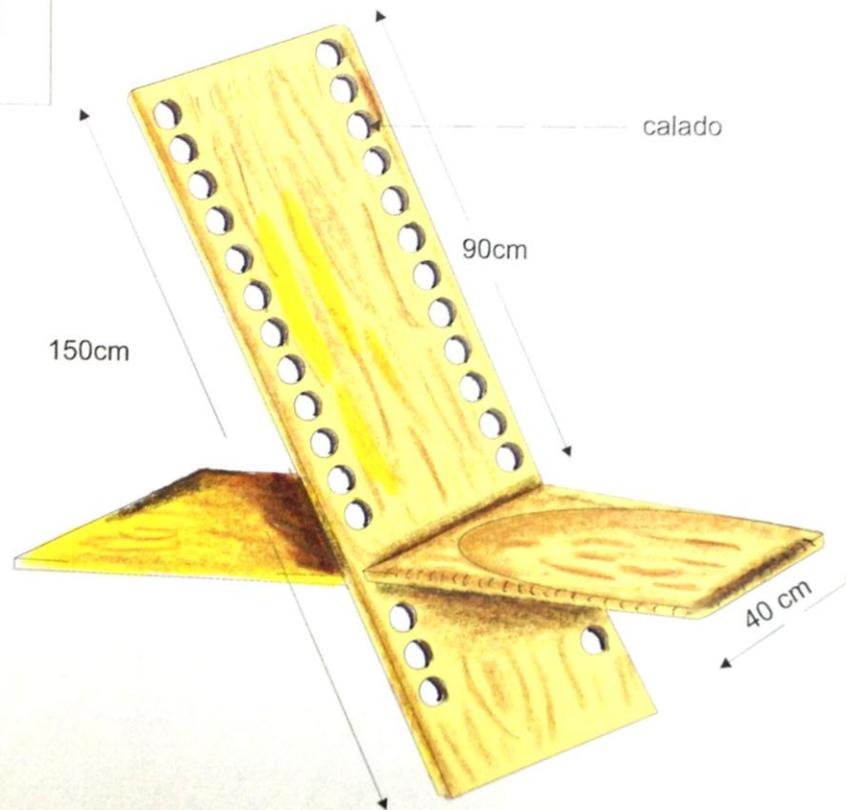
color natural de la  
madera roble blanco

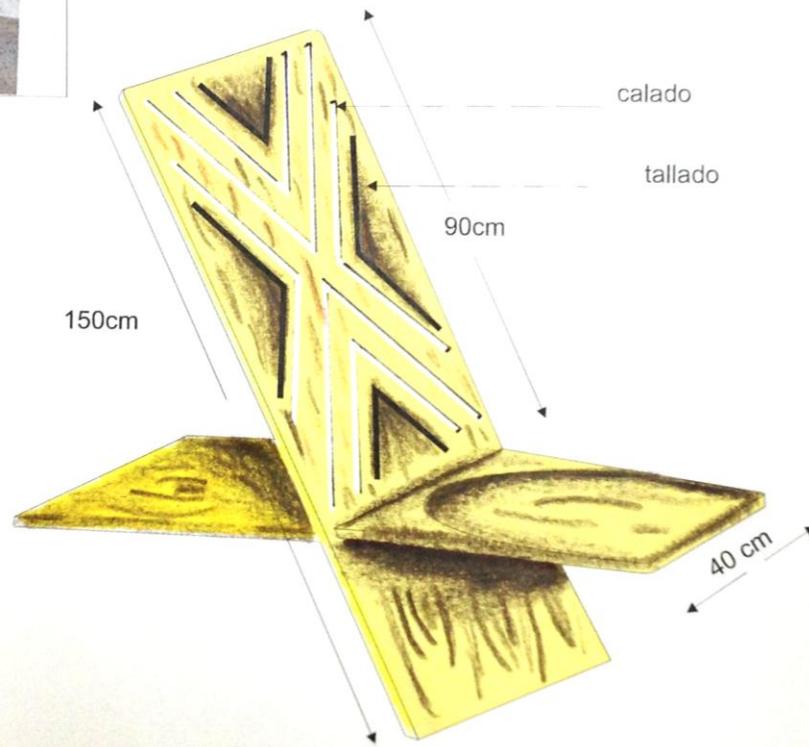


Costo

Fecha

Referente





Ficha Técnica

Laboratorio	sillas soñadoras
Línea	soñadora 2
Producto	2
Pieza	

**Materias Primas**  
madera  
grosor del canto una pulgada

**Paleta de Color**  
color natural de la madera roble blanco

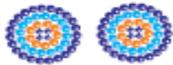
Costo

Fecha

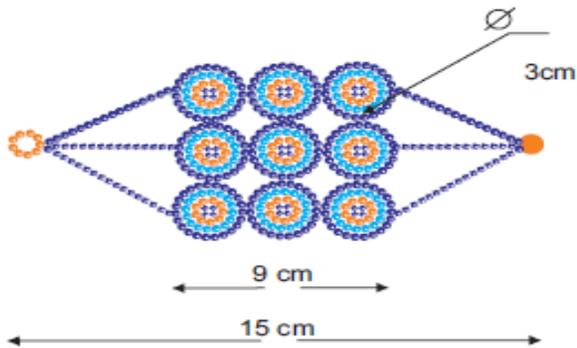
Boceto 1 de 1



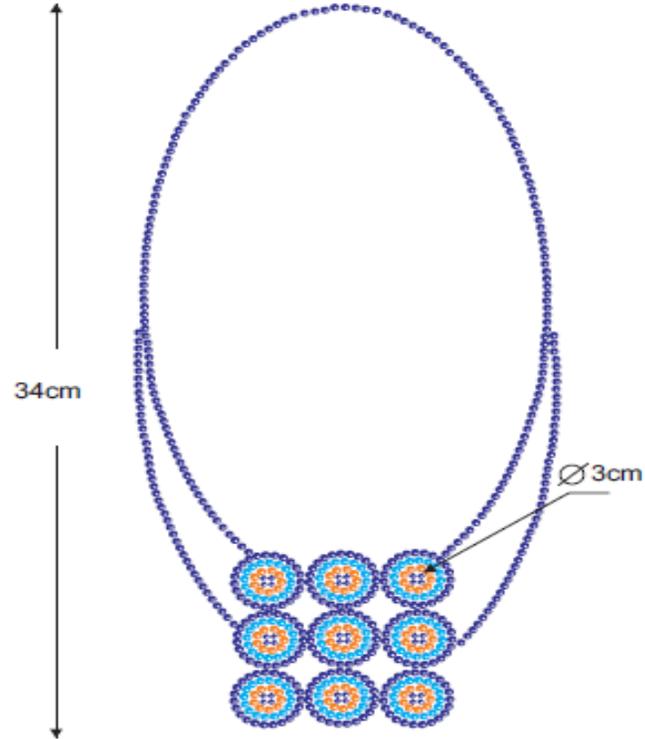
aretes



pulsera



collar



Ficha Técnica

Laboratorio

ACCESORIOS

Línea

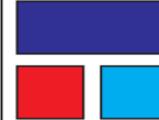
COLLAR Ch1

Producto

Pieza

Materias Primas  
CHAQUIRAS

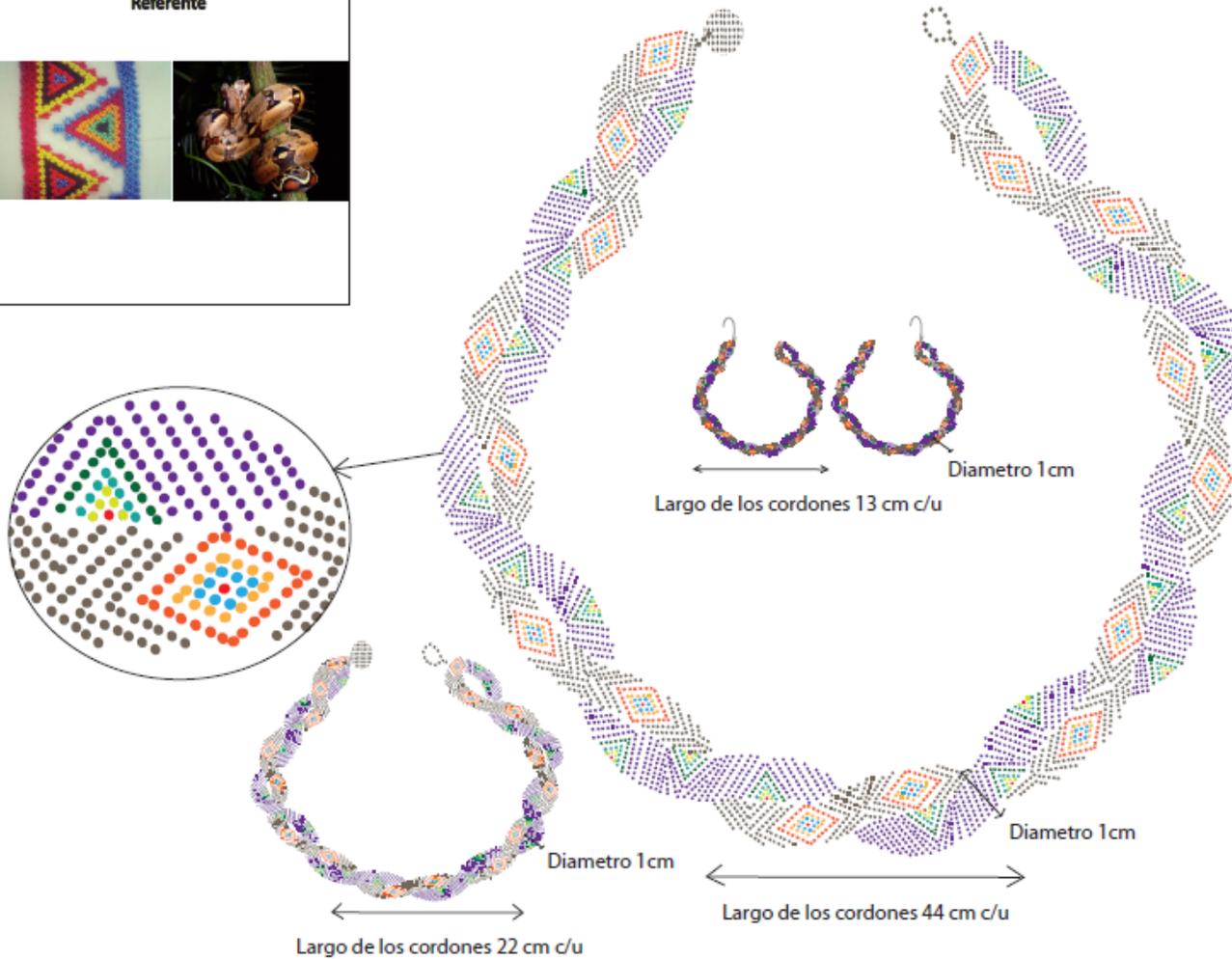
Paleta de Color



Costo

Fecha

Boceto 1 de 1



Ficha Técnica

Laboratorio APD

Bisutería

Línea

Collar, pulsera y aretes

Producto

Pieza

Materias Primas

Chaquiras  
Guaya de 1ml  
Aguja mostasilla

Paleta de Color



Aproximadamente 20.000

Costo

30 / 09/2013

Fecha

Boceto 1 de 1



Ficha Técnica

Laboratorio APD

Bisutería

Línea

Collar, pulsera, aretes, y anillo

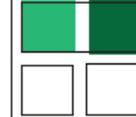
Producto

Pieza

Materias Primas

Chaquiras  
Guaya de 1ml  
Aguja mostasilla  
Ganchos de arete metálicos

Paleta de Color



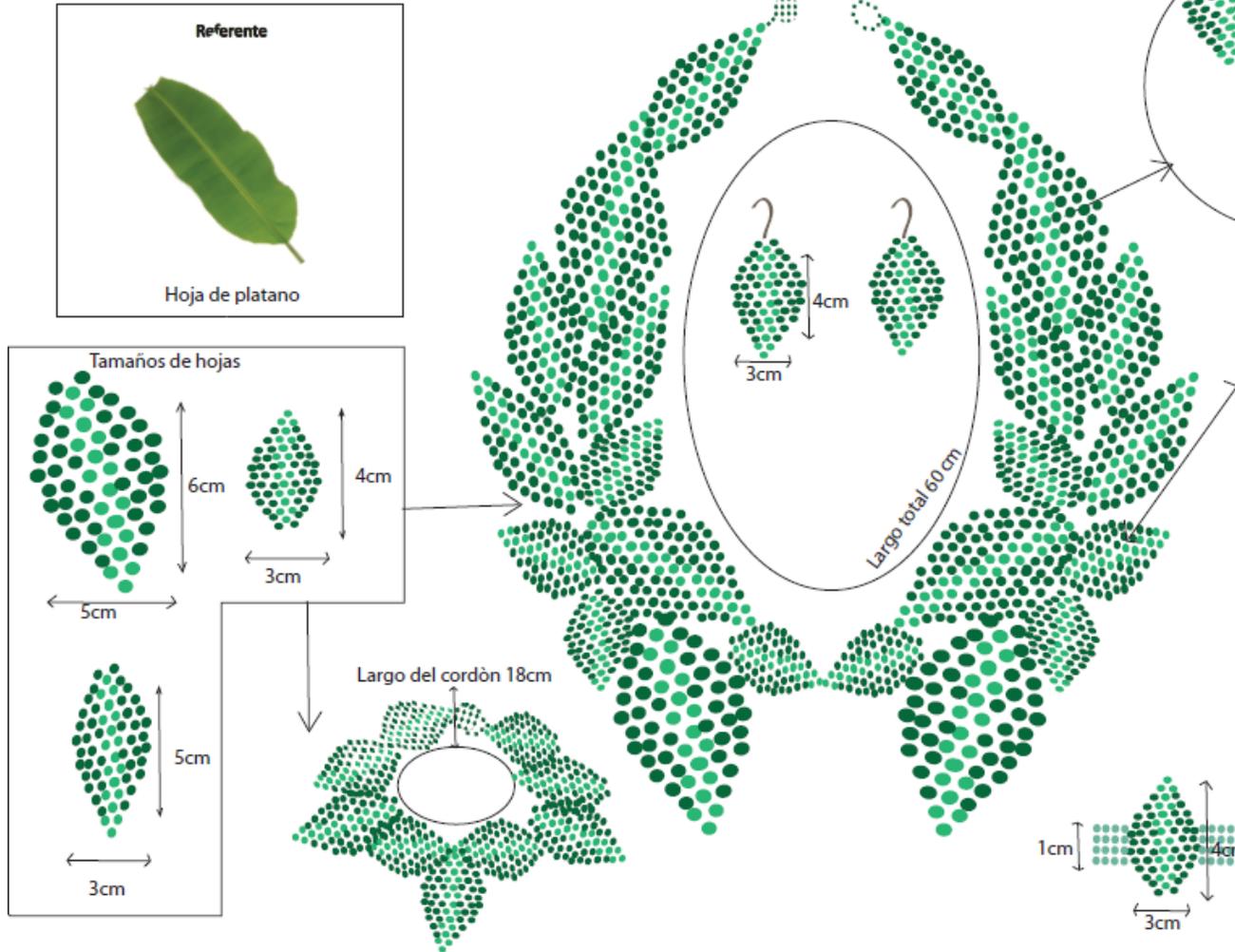
Aproximadamente 15.000

Costo

30 / 09/2013

Fecha

Boceto 1 de 1

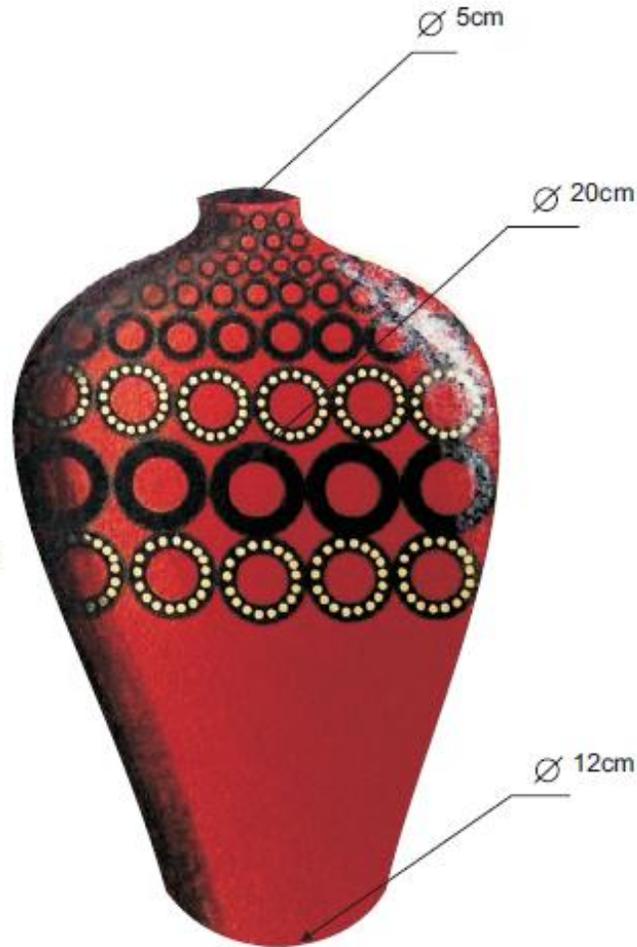




PROTOTIPO



45cm



Ficha Técnica

Laboratorio

TINAJAS

Línea

TINAJA SENÚ3

Producto

Pieza

Materias Primas

ARCILLA Y ENGOMBES

Paleta de Color

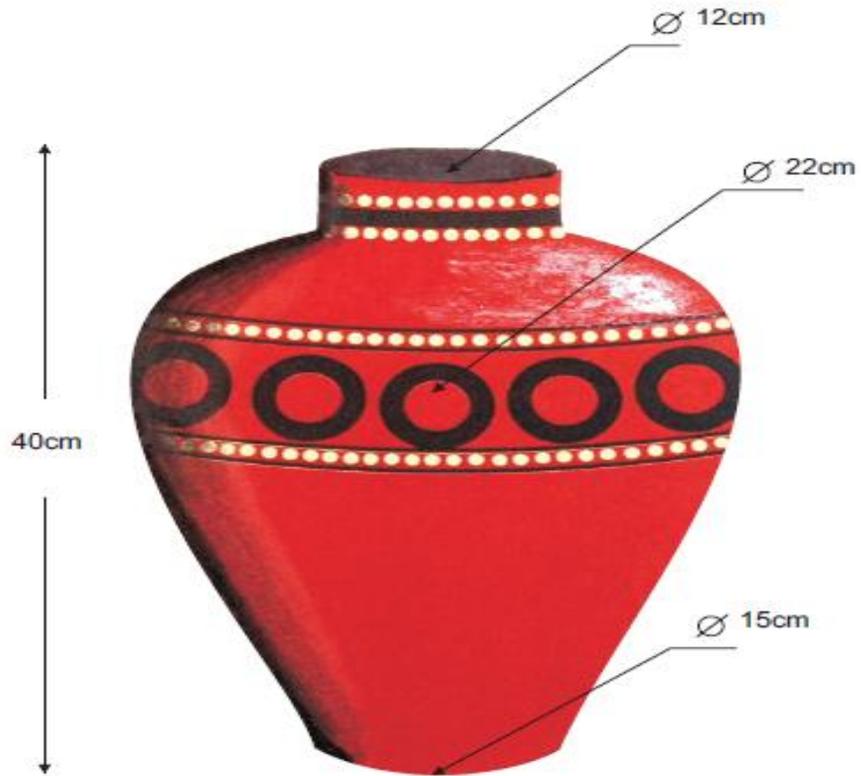


Costo

Fecha

Boceto 1 de 1

Ficha Técnica



Laboratorio

Mat.	TINAJAS
Línea	TINAJA SENÚ 1
Producto	
Pieza	

Materias Primas

ARCILLA Y ENGOBES
-------------------

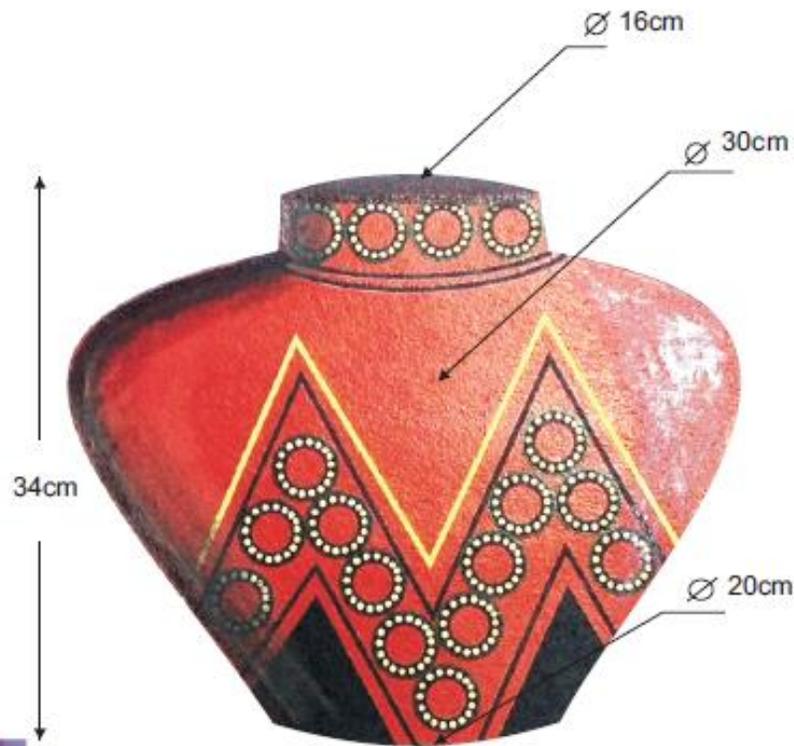
Paleta de Color

Costo
Fecha
Boceto 1 de 1



PROTOTIPO



Ficha Técnica

Laboratorio

TINAJAS

Línea

TINAJA SENÚ 2

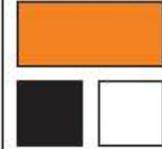
Producto

Pieza

Materias Primas

ARCILLA Y ENGOBES

Paleta de Color



Costo

Fecha

Boceto 1 de 1

Ficha Técnica

Laboratorio

FLORES

Línea

FLORES 1

Producto

Pieza

Materias Primas

ARCILLA Y ENGOBES

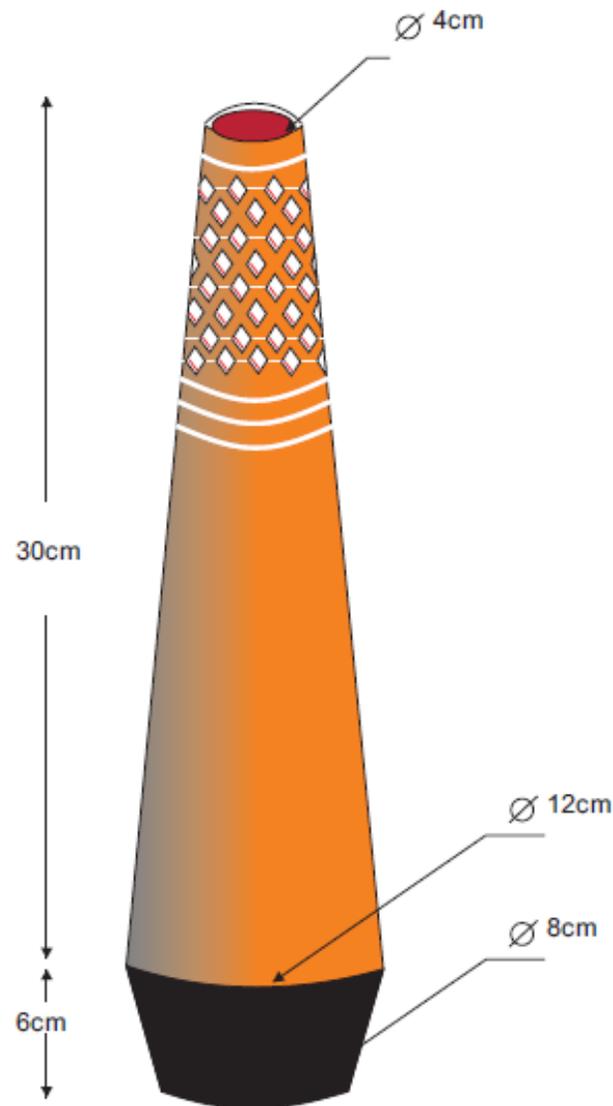
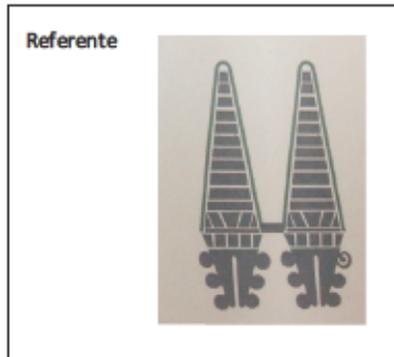
Paleta de Color



Costo

Fecha

Boceto 1 de 1



Ficha Técnica

Laboratorio

FLOTEROS

Línea

FLOTEROS 2

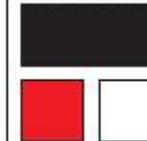
Producto

Pieza

Materias Primas

ARCILLA Y ENGOBES

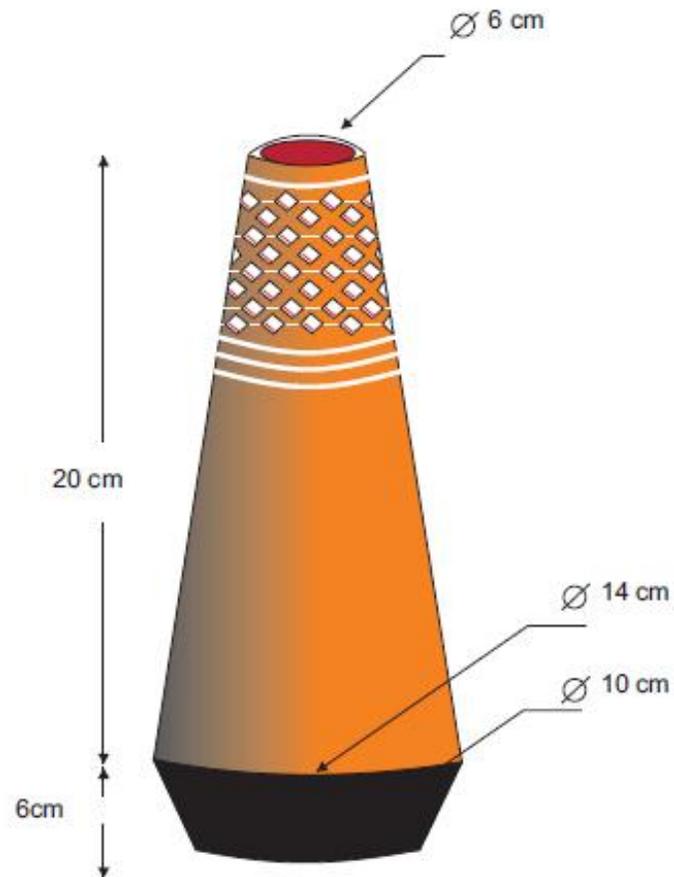
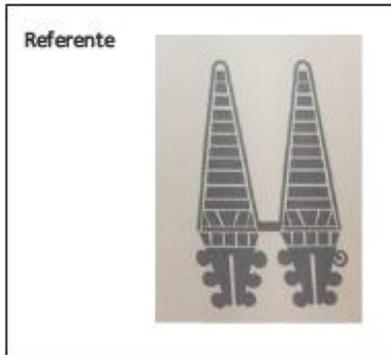
Paleta de Color

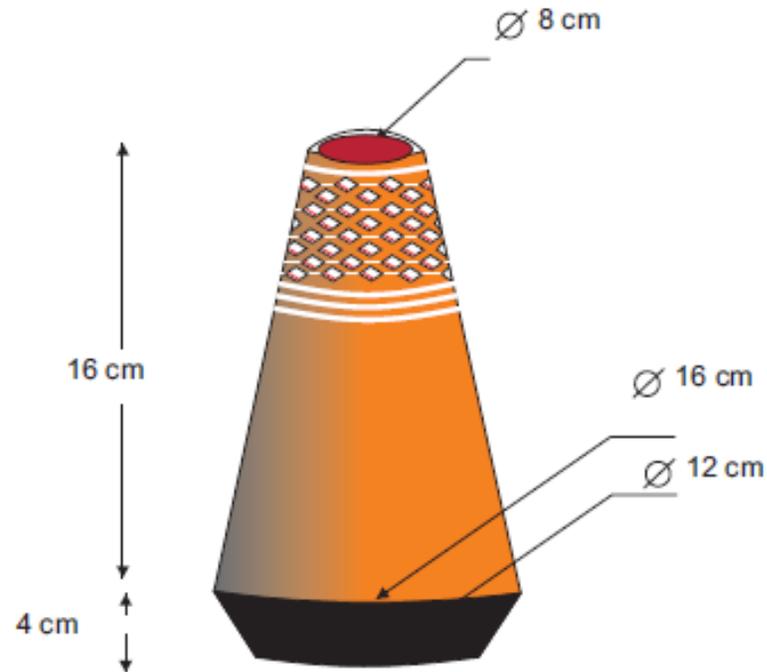
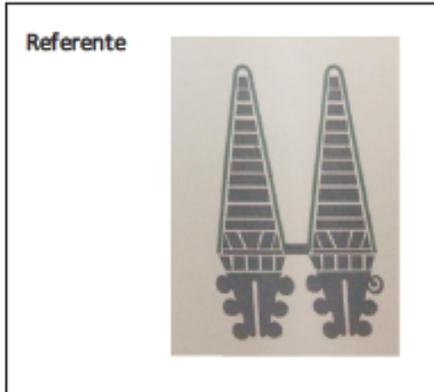


Costo

Fecha

Boceto 1 de 1





Ficha Técnica

Laboratorio

FLOTEROS

Línea

FLOTEROS 3

Producto

Pieza

Materias Primas

ARCILLA Y ENGOBES

Paleta de Color



Costo

Fecha

Boceto 1 de 1

Ficha Técnica

Laboratorio  
CANDELEROS  
Línea  
CANDELEROS  
Producto  
Pieza

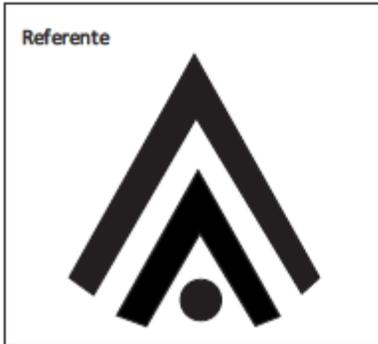
Materias Primas  
ARCILLA Y ENGOBES

Paleta de Color  

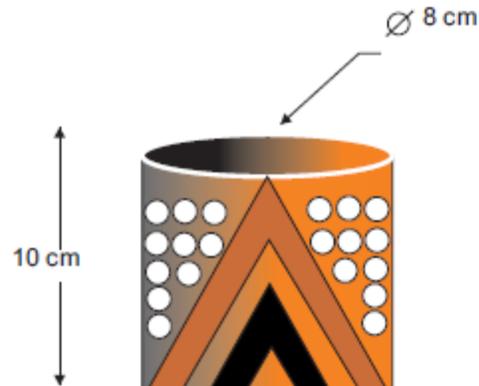

Costo

Fecha

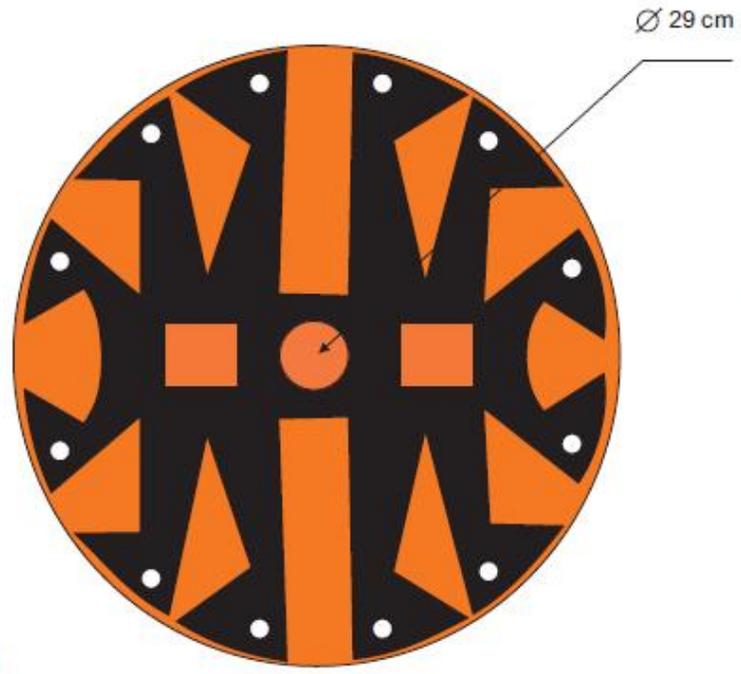
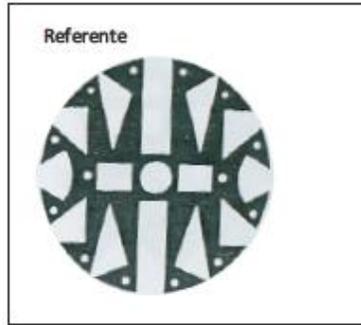
Boceto 1 de 1



PROTOTIPO



Ficha Técnica



Laboratorio  
PLATOS AVES

---

Línea  
PLATO AVES 1

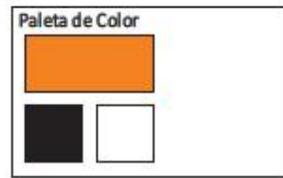
---

Producto  
1

---

Pieza

Materias Primas  
ARCILLA Y ENGOBES



Costo

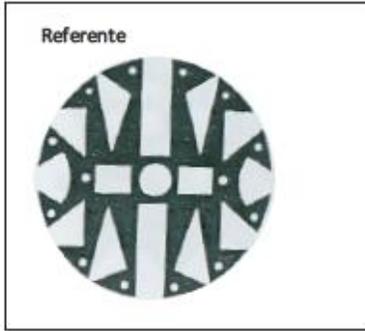
Fecha

Boceto 1 de 1

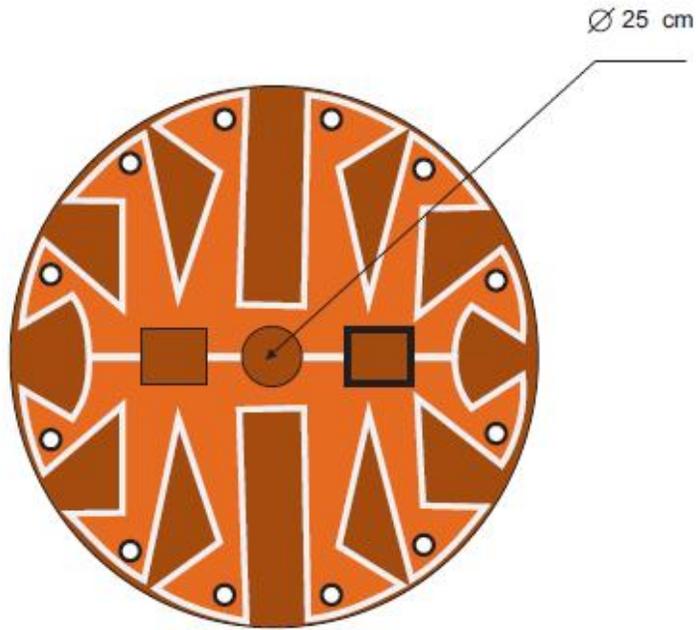
PROTOTIPO



Ficha Técnica



PROTOTIPO



Laboratorio  
**PLATOS AVES**

---

Línea  
**PLATO AVES 2**

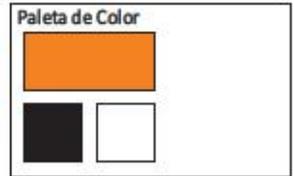
---

Producto  
**1**

---

Pieza

Materias Primas  
**ARCILLA Y ENGOBES**

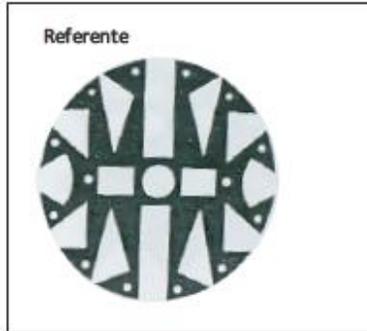


Costo

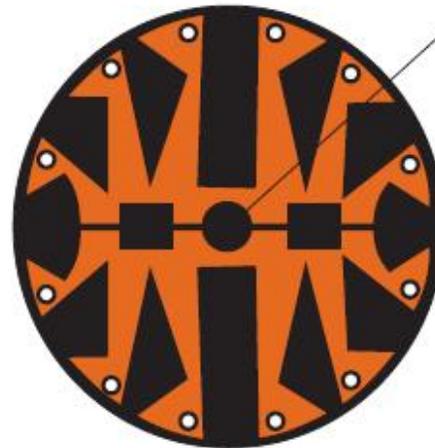
Fecha

Boceto 1 de 1

Ficha Técnica



PROTOTIPO



Laboratorio  
**PLATOS AVES**

---

Línea  
**PLATOAVES 3**

---

Producto  
**1**

---

Pieza

Materias Primas  
**ARCILLA Y ENGOBES**

Paleta de Color



Costo

Fecha

Boceto 1 de 1

Ficha Técnica

Referente



Laboratorio

PASABOQUEROS

Línea

SERPIENTE

Producto

1

Pieza

Materias Primas

ARCILLA Y ENGOBES

Paleta de Color



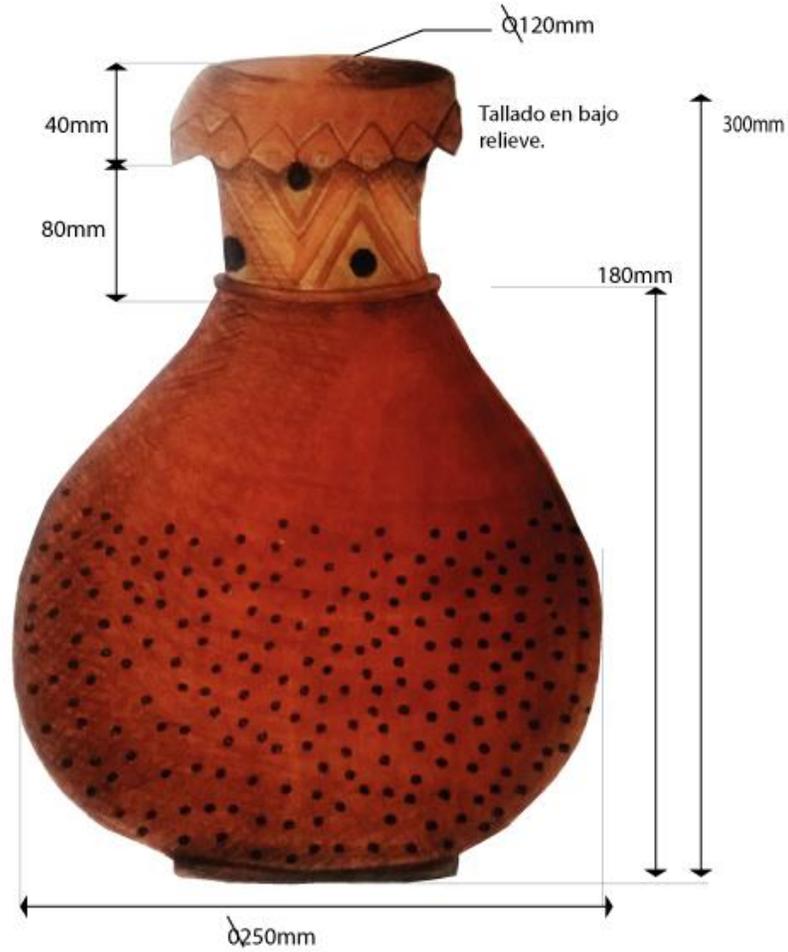
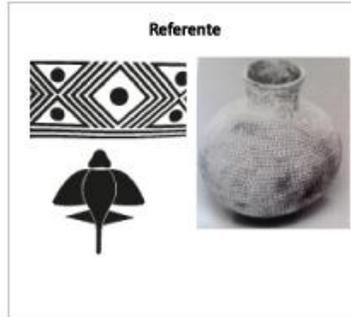
Costo

Fecha

Boceto 1 de 1

PROTOTIPO





Ficha Técnica  
Programa A.P.D.  
Laboratorio

Coladores en Cerámica

Línea

Colador 2  
Producto

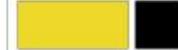
1

Pieza

Materias Primas

Barro  
Palillos de madera.  
Herramientas de metal.

Paleta de Color



120.000CO  
Costo

Septiembre 1 de 2013  
Fecha

Boceto 2 de 4



artesanías  
de colombia

Ficha Técnica

Laboratorio

EXPERIMENTAL

Línea

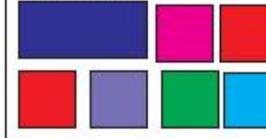
Producto

Pieza

Materias Primas

TOTUMO SECCIONADO

Paleta de Color

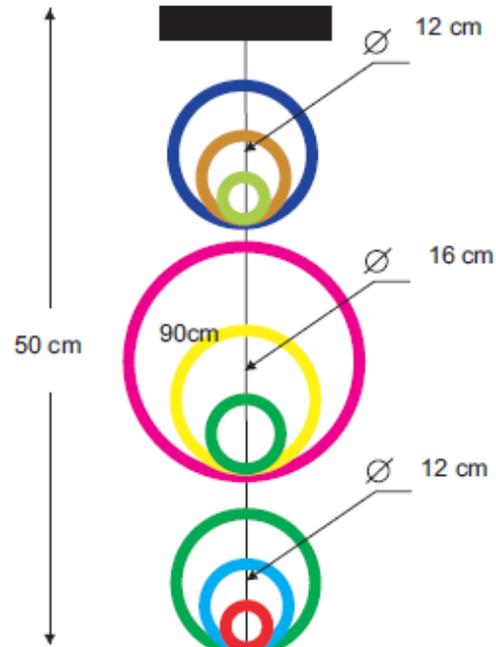


Costo

Fecha

Boceto 1 de 1





Ficha Técnica

Laboratorio

móviles

Línea

móviles

Producto

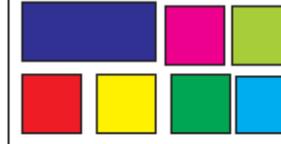
3

Pieza

Materias Primas

TOTUMO SECCIONADO

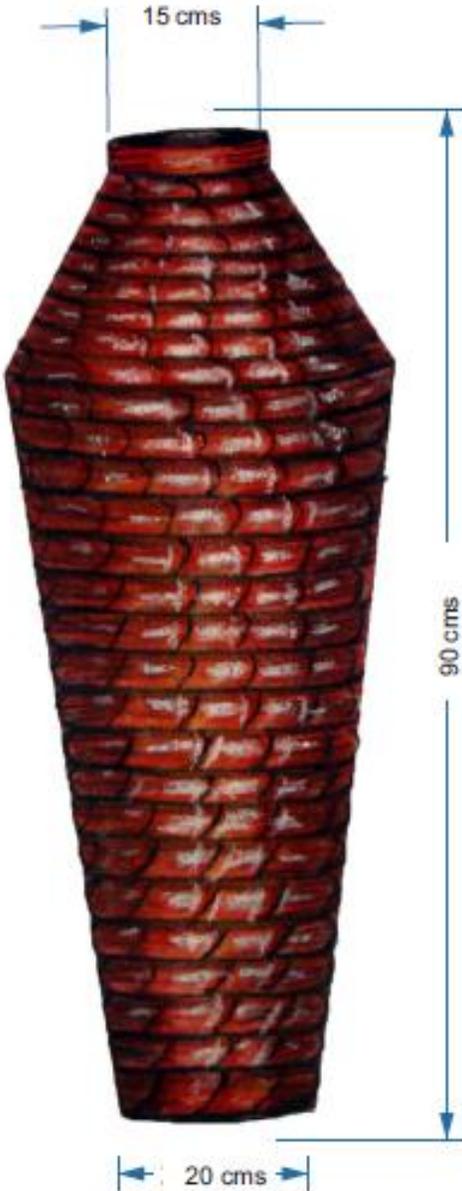
Paleta de Color

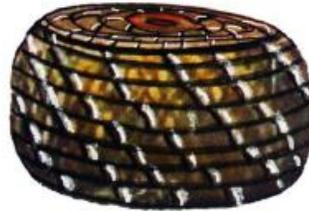


Costo

Fecha

Boceto 1 de 1





Ficha Técnica

Laboratorio

Proyecto APD

Línea

ZEN

Producto

Puff

Pieza

Materias Primas

Calceta de plátano e  
iraca

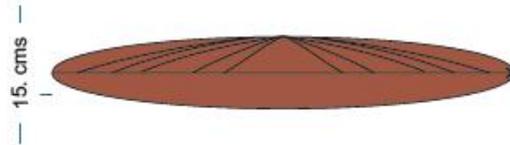
Paleta de Color



Costo

Fecha

Boceto 1 de 1



Ficha Técnica

Proyecto APD <sup>3</sup>

Línea  
COJINES REDONDOS

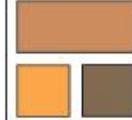
Producto

DECORACION

Pieza

Materias Primas  
caña flecha aplicando tintes naturales

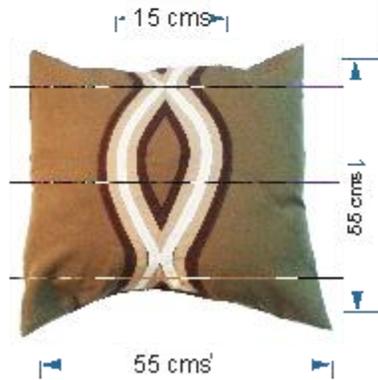
Paleta de Color



Costo

Fecha

Boceto 1 de 1



Ficha Técnica

La

Proyecto APD

Línea

decoración

Producto

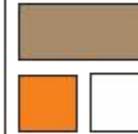
cojines

Pieza

Materias Primas

tela

Paleta de Color



Costo

Fecha

Boceto 1 de 1



Ficha Técnica

Laboratorio

Proyecto APD

Línea

línea de mesa

Producto

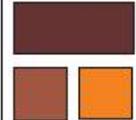
Portacazuelas

Pieza

Materias Primas

Calceta de plátano e  
iraca

Paleta de Color



Costo

Fecha

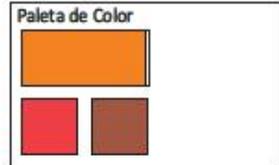
Boceto 1 de 1



Ficha Técnica

Proyecto APD  
mesa  
Línea  
contenedores para granos  
Producto  
Pieza

Materias Primas  
Napa



Costo

Fecha

Boceto 1 de 1



Ficha Técnica

Proyecto APD

Línea

Ruana y chaqueta

Producto

Pieza

Materias Primas

Hilazas de algodón  
tejeduría en croché

Paleta de Color



Costo

Fecha

Boceto 1 de 1



Ficha Técnica

Proyecto APD <sup>3</sup>

Línea

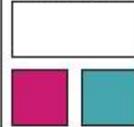
Blusa

Producto

Pieza

**Materias Primas**  
Bordados tela sobre tela y  
apliques de chaquirá  
Dril y lino

**Paleta de Color**



Costo

Fecha

Boceto 1 de 1



Proyecto APD

Línea

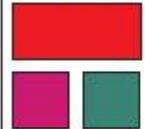
cinturón

Producto

Pieza

**Materias Primas**  
Bordados tela sobre tela y  
apliques de chaquira  
Dril y lino

**Paleta de Color**



Costo

Fecha

Boceto 1 de 1



Ficha Técnica

Proyecto APD

acesorios

---

Línea

collar

---

Producto

---

Pieza

Materias Primas

Chaquiras

---

Paleta de Color

---

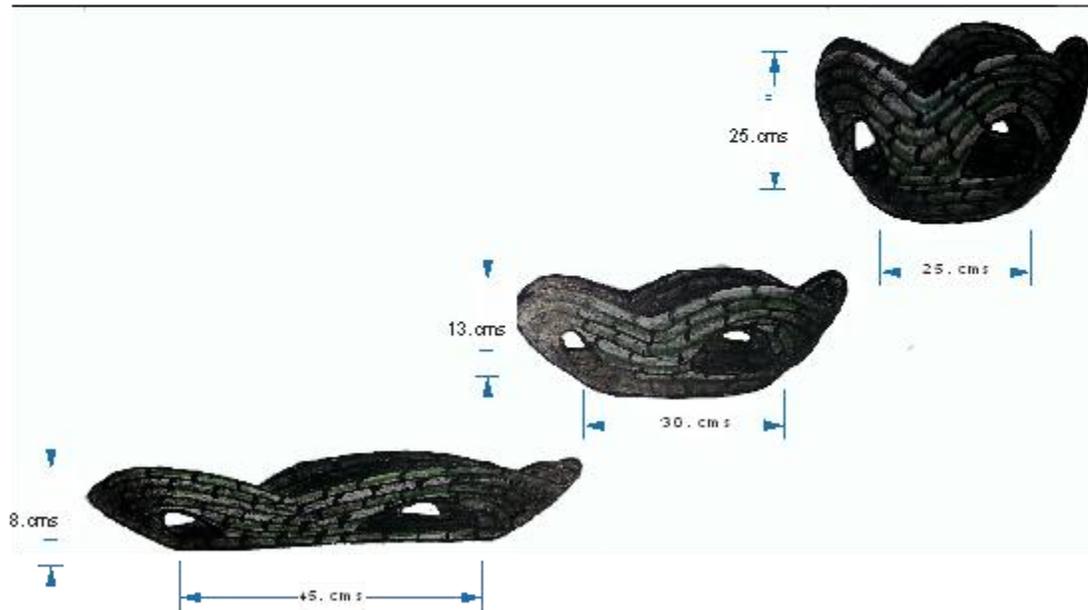
Costo

---

Fecha

---

Boceto 1 de 1



Ficha Técnica

laboratorio

Proyecto APD

Línea

mesa

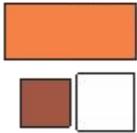
Producto

paneras, bandejas

Pieza

Material  
Calceeta de plátano e  
iraca

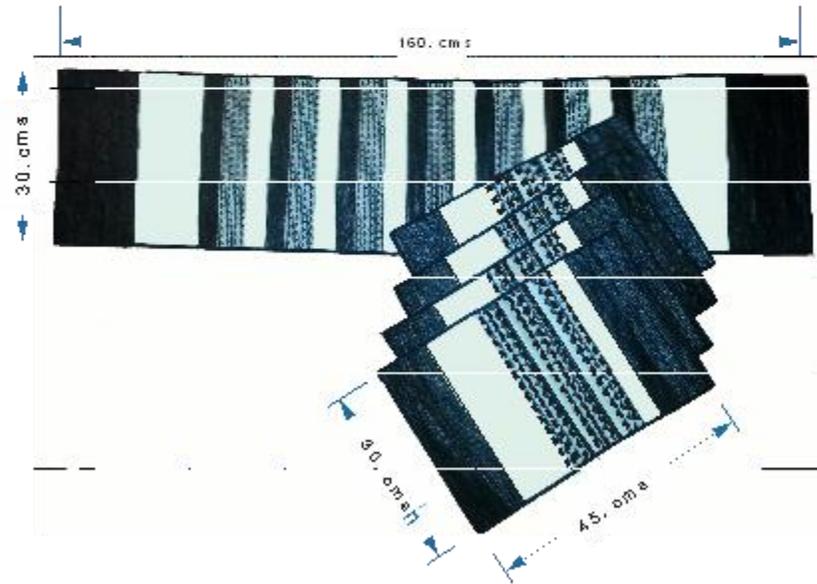
Color



Costo

Fotografía

Boceto 1 de 1



Ficha Técnica

Proyecto APD

Línea

camino de mesa ' individuales

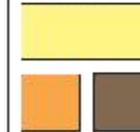
Producto

línea de mesa

Pieza

Materiales Primos:  
caña flecha aplicando tintes  
naturales

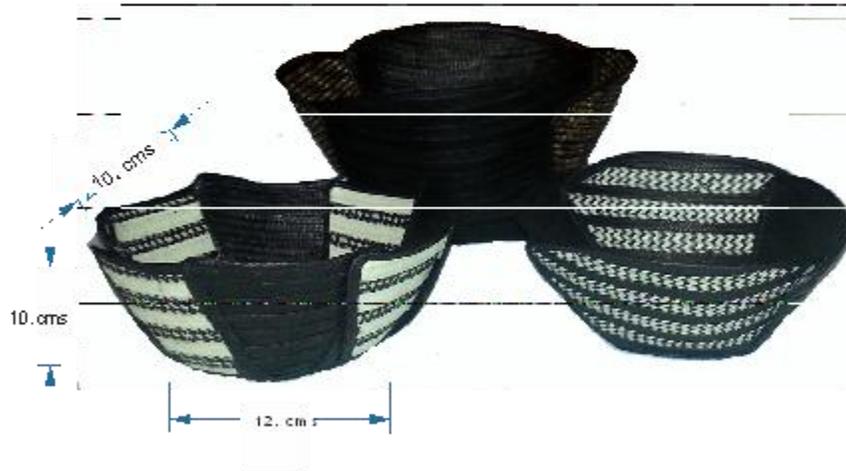
Paleta de Color



Costo

Fecha

Boceto 1 de 1



Ficha Técnica

Proyecto APD <sup>3</sup>

Línea  
paneras

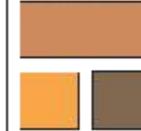
Producto

Línea de mesa

Pieza

Materias Primas  
caña flecha aplicando tintes  
naturales

Paleta de Color



Costo

Fecha

Boceto 1 de 1



Ficha Técnica

Proyecto APD

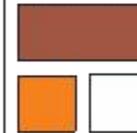
Línea  
canastos para colgar

Producto  
contenedores para baño

Pieza

Materias Primas  
fibra de Ene

Paleta de color



Costo

Fecha

Boceto 1 de 1



Ficha Técnica

Proyecto APD

Línea

canastos para gramos \

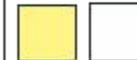
Producto

canastos para gramos \

Pieza

Materias Primas  
fibra de Ene

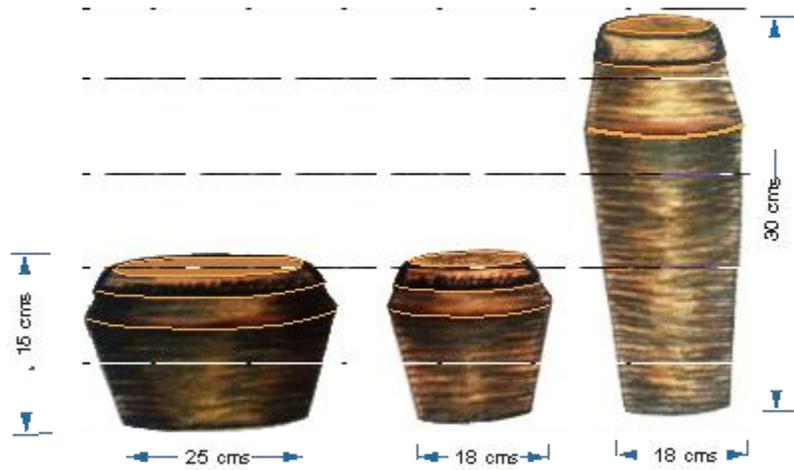
Paleta de color



Costo

Fecha

Boceto 1 de 1





Medidas  
Ancho: 35 cm  
Largo: 30 cm



Medidas  
Ancho: 28 cm  
Largo: 25 cm



Medidas  
Ancho: 20 cm  
Largo: 15 cm

- Material: Caña Flecha.
- Referente: Tejido del Sombrero Vueltaio.
- Comunidad: Tuchìn- Córdoba.
- Uso del Objeto: Papelera ò contenedor.
- Contexto: Hogar ù Oficina.



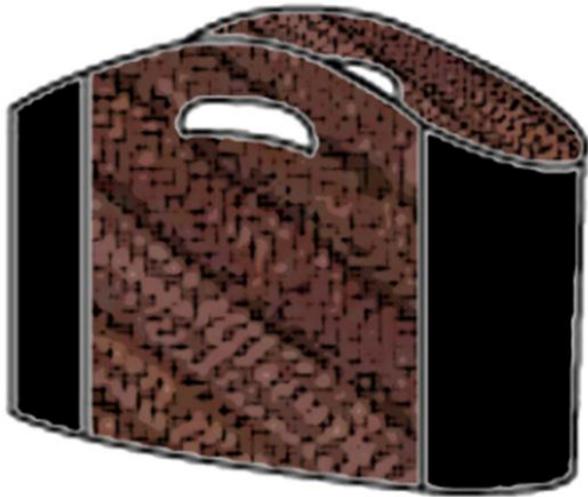
Medidas  
Ancho: 35 cm  
Largo: 30 cm



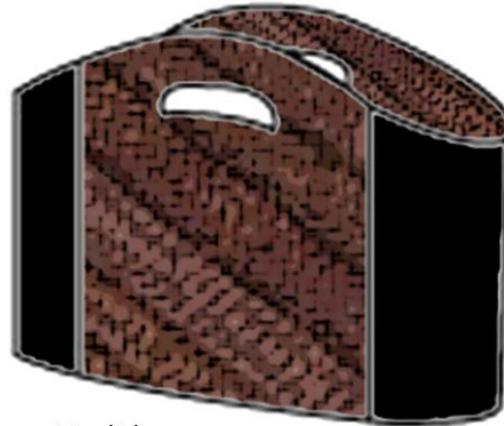
Medidas  
Ancho: 30 cm  
Largo: 25 cm



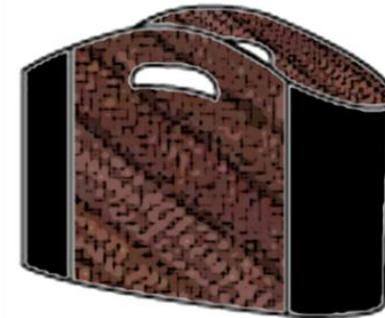
- Material: Caña Flecha.
- Referente: Tejido del Sombrero Vueltaio.
- Comunidad: Tuchìn- Córdoba.
- Uso del Objeto: Papelera ò contenedor.
- Contexto: Hogar ù Oficina.



Medidas  
Ancho: 25 cm  
Largo: 35 cm



Medidas  
Ancho: 18 cm  
Largo: 28 cm



Medidas  
Ancho: 12 cm  
Largo: 22 cm

- Material: Caña Flecha.
- Referente: Tejido del Sombrero Vuelto.
- Comunidad: Tuchìn- Córdoba.
- Uso del Objeto: Papelera o contenedor.
- Contexto: Hogar u Oficina.



### 5.7 Talleres complementarios según oficios

Con relación a estos diseños y a las necesidades para su desarrollo se dieron los talleres de Tinte de fibras naturales, de cerámica y acabados en madera.

#### 5.7.1 Taller de tinte de fibras

Los talleres de tintes se realizan de una manera práctica de tal forma que los artesanos participen de una manera activa y puedan replicarlos las veces que sea necesario a través de una guía que se entrega, los tintes suministrados se adquieren fácilmente y se brinda información al artesano como adquirirlos.

Los talleres se desarrollan a partir de los referentes culturales y análisis previo de los grupos que hacen parte del proyecto, donde se hace énfasis en el fortalecimiento de la identidad, a quienes practican el oficio, y a quienes se están formando énfasis en la calidad y diversificación de nuevos productos.

#### PROCESO IRACA y CAÑA FLECHA

3 Kg de IRACA y CAÑA FLECHA en 60 litros de agua

##### 1. LAVADO PREVIO

Producto único: 2.0 g/L PRETEX HEB

Es decir: 60 litros \* 2 g/L = 120 gramos

- Adicionar la solución a los 60 litros de agua
- Agitar
- Adicionar los 3 Kg de material
- Empezar a calentar, siempre agitando
- Llegar hasta

T (°C) : 60

t (minutos) : 20

Eliminar baño, ES DECIR, BOTAR EL BAÑO

Lavar en caliente 10 MINUTOS

Lavar en frio 10 MINUTOS

##### 2. TINTURA

3 Kg de IRAKA en 60 litros de agua

#### PROCESO IRACA y CAÑA FLECHA

Etapas 1:

2 g/L CECOTARD PAC



T (°C) : 30 t (minutos) : 5

Es decir: 60 litros \* 2 g/L = 120 gramos CECOTARD PAC

Etapa 2:

X % colorante BASICOS CECOCRYL

ADEMAS: (RODAMINA B 500%, AURAMINA A CONC,  
VIOLETA DE METILO B, AZUL VICTORIA B, NEGRO TAIACRYL SWT 200%)

el colorante debe ser disuelto previamente en CALIENTE

T (°C) : 30 t (minutos) : 5

Es decir: 3 Kg de IRAKA = 3.000 gr

Por ejemplo: AMARILLO CECOCRYL GLN 250%

3000 gr \* 0.5 % = 15 gramos

Etapa 3:

Calentar T (°C) : 90 t (minutos) : 30

Etapa 4:

Eliminar baño.

Etapa 5:

ENJUAGUE Agua en frío t (minutos) : 10

PROCESO ENEA,

3 Kg de ENEA, en 60 litros de agua

1. LAVADO PREVIO

Producto único: 2.0 g/L PRETEX HEB

Es decir: 60 litros \* 2 g/L = 120 gramos

- Adicionar la solución a los 60 litros de agua

- Agitar

- Adicionar los 3 Kg de material

- Empezar a calentar, siempre agitando

- Llegar hasta

T (°C) : 60

t (minutos) : 20

Eliminar baño, ES DECIR, BOTAR EL BAÑO



Lavar en caliente 10 MINUTOS

Lavar en frío 10 MINUTOS

## 2. TINTURA

3 Kg de IRAKA en 60 litros de agua

PROCESO ENEA,

Etapa 1:

2 g/L CECOTARD PAC

T (°C) : 30 t (minutos) : 5

Es decir: 60 litros \* 2 g/L = 120 gramos CECOTARD PAC

Etapa 2:

X % colorante BASICOS CECOCRYL

ADEMAS: (RODAMINA B 500%, AURAMINA A CONC,

VIOLETA DE METILO B, AZUL VICTORIA B, NEGRO TAIACRYL SWT 200%)

el colorante debe ser disuelto previamente en CALIENTE

T (°C) : 30 t (minutos) : 5

Es decir: 3 Kg de ENEA = 3.000 gr

Por ejemplo: AMARILLO CECOCRYL GLN 250%

3000 gr \* 0.5 % = 15 gramos

Etapa 3:

Calentar T (°C) : 90 t (minutos) : 30

Etapa 4:

Eliminar baño.

Etapa 5:

ENJUAGUE Agua en frío t (minutos) : 10

## CAÑA FLECHA

El tinturado tradicional de la fibra de caña flecha se realiza con pigmentos naturales, para algunos colores es necesario realizar el proceso de mordentado con barro el cual permite que el pigmento penetre completamente sobre la fibra o varíe el registro del color, luego se realiza el proceso de tintura, con las diferentes plantas tintóreas.

### **Barro:**

Proceso determinante en el registro del color negro, el cual caracteriza los productos artesanales de la caña flecha. Se utiliza barro de color negro intenso libre de suciedad, el cual es extractado de terrenos sedimentarios ricos en sustancias alcalinas, se coloca en un recipiente especialmente destinado para este proceso debido a que el mismo barro es utilizado por largos periodos de tiempo se debe reforzar sus propiedades agregando diferentes componentes naturales, los cuales varían de acuerdo al conocimiento de los artesanos.



Para el Color Negro, se introduce la fibra dentro del barro por 24 horas, se saca, se tintera con hojas de bija seca durante 1 hora, se deja enfriar, y se repite el proceso 2 o 3 veces para obtener un buen color negro. La fibra no puede permanecer por más de tres días seguidos en el barro porque se deteriora y se quiebra.

### PROCESO CAÑA FLECHA TINTURADO QUIMICO

3 Kg de CAÑA FLECHA en 60 litros de agua

1. LAVADO PREVIO

Producto único: 2.0 g/L **PRETEX HEB**

**Es decir: 60 litros \* 2 g/L = 120 gramos**

- Adicionar la solución a los 60 litros de agua
- Agitar
- Adicionar los 3 Kg de material
- Empezar a calentar, siempre agitando
- Llegar hasta

T (°C) : 60

t (minutos) : 20

Eliminar baño, ES DECIR, BOTAR EL BAÑO

Lavar en caliente 10 MINUTOS

Lavar en frío 10 MINUTOS

2. TINTURA

3 Kg de caña flecha en 60 litros de agua

### PROCESO CAÑA FLECHA

Etapa 1:

2 g/L **CECOTARD PAC**

T (°C) : 30 t (minutos) : 5

**Es decir: 60 litros \* 2 g/L = 120 gramos CECOTARD PAC**

Etapa 2:

X % colorante **BASICOS CECOCRYL**

ADEMAS: (RODAMINA B 500%, AURAMINA A CONC,

VIOLETA DE METILO B, AZUL VICTORIA B, NEGRO TAIACRYL SWT 200%)

*el colorante debe ser disuelto previamente en CALIENTE*

T (°C) : 30 t (minutos) : 5

**Es decir: 3 Kg de caña flecha = 3.000 gr**

Por ejemplo: **AMARILLO CECOCRYL GLN 250%**

**3000 gr \* 0.5 % = 15 gramos**

Etapa 3:

Calentar T (°C) : 90 t (minutos) : 30

Etapa 4:

Eliminar baño.

Etapa 5:

ENJUAGUE Agua en frío t (minutos) : 10

### 5.7.2 Taller acabados naturales para madera y totumo

#### 1. Madera

En este taller se brindó a los beneficiarios los talleres de formación dando inicio desde la selección del número de la lija, luego el proceso del lijado de la madera, preparación de aceites y ceras, para obtener mejores resultados en la obtención de un producto artesanal.

Proceso de lijado:

En este proceso se les explicó a los beneficiarios la importancia de lijar en el mismo sentido de la veta de la madera para no rayar la pieza; al tiempo se indicó la manera correcta para el uso de las lijas, las de grano grueso se usan primero (lijas número 80, 100, 120, 200 y 280), y luego las lijas de grano fino (lijas número 300, 360, 400, 500 y 600), todo de forma progresiva para ir quitando las imperfecciones que pueda tener el objeto.



Taller de acabados naturales para madera  
Fotografía: Omar D Martínez G  
Chigorodó, julio de 2013  
Artesanías de Colombia S.A

Realizado este proceso se dio a conocer a los beneficiarios la forma de preparar las ceras y los aceites para muebles y contenedores de alimentos, las fórmulas utilizadas fueron las siguientes.

#### **Cera para contenedores de alimentos.**

- 50% de cera de abejas
- 50% de aceite mineral.

Procedimiento: se derrite la cera de abejas a baño maría, se saca, se mezcla con el aceite, se vuelve a colocar a baño María por 5 minutos aproximadamente para que se homogenice la mezcla, teniendo cuidado de que el aceite no se queme.

Esta cera se aplica sin saturar el contenedor, bien sea para frutas, granos o pan, se toma una mínima parte de la cera en el dedo y se esparce hasta que este quede sin cera, se realiza el procedimiento por todo el objeto hasta tener cubrirlo por completo, se deja secar y se aplica la capa siguiente, una vez realizado este proceso brilla con un trapo de algodón que no arroje motas, para que así no deje impregnado el objeto.

#### **Cera para muebles.**

- 14 gramos de cera de abejas



- 10 gramos de cera de carnauba
- 1 gramo de tinte óleo soluble
- 100 mililitros de trementina

Procedimiento: se derrite la cera de abejas y la cera de carnauba a baño maría, se saca, se mezcla con la trementina, se vuelve a colocar a baño maría por unos 5 minutos aproximadamente para que homogenice la mezcla, se diluye el tinte óleo soluble en la mezcla, se deja enfriar y se procede a aplicar.

### Aceites para muebles.

- 50% de trementina
- 50% de aceite de linaza doble cocido

Se mezclan los dos componentes hasta obtener un líquido de color uniforme. La aplicación del aceite se realiza untando un trapo con la mezcla sin saturarlo, luego se procede a aplicarlo sobre el objeto de manera uniforme, se aplican las capas necesarias (mínimo 3), a mayor cantidad de capas, se logra proteger y oscurecer más la madera.



Taller de acabados naturales para madera  
Fotografía: Omar D Martínez G  
Chigorodó, julio de 2013  
Artesanías de Colombia S.A

A continuación se muestran los resultados obtenidos por la aplicación de ceras y aceites en algunas de las maderas más utilizadas en la región; la parte de la madera que tiene partes blancas, no tiene ningún tipo de cera o aceite, es como se encuentra en estado natural, se hizo la aplicación de tintilla vino tinto o negra, para ayudar a realzar el color en algunos casos.

#### NAZARENO



#### CHOIVA



#### CARACOL



#### TACHUELO





CAMPANO



CEDRO



LAUREL



Taller de acabados naturales para madera  
Fotografía: Omar D Martínez G  
Chigorodó, julio de 2013  
Artesanías de Colombia S.A

2. Totumo

En estos municipios la materia prima que trabajan es el totumo, el taller que se realizó fue con la finalidad de fortalecer la calidad del producto y dar un nuevo tipo de acabados a la materia prima; al igual que la madera se realiza el mismo procedimiento, sólo que en el totumo se hace aplicación de tintillas de diversos colores, para brindar un mayor impacto visual al producto, ya que este al carecer de vetas, se ve muy plano.



Taller de acabados naturales para totumo  
Fotografía: Omar D Martínez G  
Apartadó, julio de 2013  
Artesanías de Colombia S.A



Fotografías diferentes talleres:



*Reunión con el Grupo de artesanas de croché y taller de tintes grupo de tejeduría en caña flecha Turbo Antioquia. Artesanías de Colombia, Septiembre– 2013, Luz Dary Rosero Álvarez.*



*Control de calidad de productos elaborados como tareas, Municipio de Cerete, Corregimiento de Rabolargo- Córdoba. Artesanías de Colombia, julio– 2013, Derly Giraldo Delgado.*



*Nuevos Productos, Municipio de Cerete, Corregimiento de Rabolargo- Córdoba. Artesanías de Colombia, julio– 2013, Derly Giraldo Delgado.*



*Demostración del Oficio FUNVIDEC, Tuchín - Córdoba. Artesanías de Colombia, Agosto– 2013, Derly Giraldo Delgado.*



Reunión con el Grupo de indígenas Embera Katios de Aptado Antioquia. Artesanías de Colombia, Septiembre– 2013, Luz Dary Rosero Álvarez.



Reunion grupo AZOMUTRACH Chigorodo Antioquia. Artesanías de Colombia, Septiembre– 2013, Luz Dary Rosero Álvarez.



Desarrollo de líneas de productos, y entrega de herramientas Municipio de Cerete, Corregimiento de Rabolargo-Córdoba. Artesanías de Colombia, Octubre– 2013, Luz Dary Rosero



Desarrollo de líneas de productos, Municipio de Tuchin, Córdoba. Artesanías de Colombia, Octubre– 2013, Luz Dary Rosero



*Desarrollo de líneas de productos, Grupo Rancho Grande, Montería- Córdoba. Artesanías de Colombia, Octubre– 2013, Luz Dary Rosero*



*Entrega de herramientas comunidad indígena Apartado Antioquia. Artesanías de Colombia, Octubre– 2013, Luz Dary Rosero Álvarez*



*Entrega de kit de tinturado grupo Mano de Urabá Apartado Antioquia. Artesanías de Colombia, Octubre– 2013, Luz Dary Rosero Álvarez*



*Seguimiento producción municipio de Turbo Antioquia. Artesanías de Colombia, Octubre– 2013, Luz Dary Rosero Álvarez*



*Visita comunidad indígenas Embera Las playas Apartado Antioquia. Artesanías de Colombia, Noviembre– 2013, Luz Dary Rosero Álvarez*



*Seguimiento a la producción Chigorodo Antioquia. Artesanías de Colombia, Noviembre– 2013, Luz Dary Rosero Álvarez*



*Seguimiento a la producción cerete Rabilargo Córdoba Artesanías de Colombia, Noviembre– 2013, Luz Dary Rosero Álvarez*



*Seguimiento a la producción grupo Ayúdenos a Progreso Montería- Córdoba. Artesanías de Colombia, Noviembre– 2013, Luz Dary Rosero Álvarez*



*Seguimiento a la producción grupo Rabolargo Cerete- Córdoba. Artesanías de Colombia, Noviembre– 2013, Luz Dary Rosero Álvarez*



## 6. COMPONENTE DE GESTIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS Y COMERCIALIZACIÓN (SEBASTIAN ZULUAGA / APOYO CAROLINA JIMENEZ, JUAN CAMILO JARAMILLO)

El programa APD de artesanías de Colombia como estrategia de comercialización optó por articular la oferta con la demanda de artesanías en el ámbito local mediante ferias comerciales artesanales donde se alcanzara a cubrir un mayor número de beneficiarios del proyecto buscando además que los artesanos líderes fueran un vínculo importante entre los clientes y los demás artesanos.

La estrategia fue vender entre los artesanos una destreza asociativa donde ellos se organizaran por comunidades, donde dejaran la idea del trabajo asociativo como algo meramente de producción dejando así malas experiencias y empezando buscar que se dieran cuenta que la asociatividad es un componente valioso no solo para la producción artesanal sino para la compra de materias primas al por mayor, la participación en eventos feriales, catalogo de diferentes líneas de productos, gestión de recursos y mayor participación en programas y proyectos de la región, además de esto para que los artesanos empezaran a distinguir las personas que tenían mayores aptitudes para ser líderes, para ser comercializadores o vendedores, y se distinguieran también los productores.

La preparación para los eventos feriales y las ruedas de negocios se fue dando desde que inicio el componente comercial, las capacitaciones se dieron de la siguiente manera:

-Contabilidad y Costos: Con este taller iniciaron las capacitaciones, se inicio con el porque creemos que los costos es la parte fundamental de cualquier inicio empresarial, además por experiencias vividas se ha conocido que los costos y el valor del trabajo no son muy tomados en cuenta a la hora de producir y comercializar artesanías.

Aplicabilidad: Para las ferias y ruedas de negocios es fundamental porque se exigió que llevaran la lista de precios por valor unitario, al por mayor y precio de feria, además de la capacidad de producción por producto mensualmente.

-Asociatividad: Este taller se hizo con la intención de que los artesanos conocieran otras estrategias de Asociatividad y que se asociaran para así tener una mayor influencia en la región ya que como se decía allí es mejor cuando un grupo de artesanos solicita apoyo al gobierno nacional, departamental o municipal y no se hace artesano por artesano aparte.

Aplicabilidad: Cuando se trabajó en este taller los artesanos se empezaron a unir y para la feria y rueda de negocios ellos escogían una persona líder dentro del grupo y otra que tuviera potencial como vendedor, para que asistieran a estas ferias y ruedas de negocios en representación de la comunidad o de su asociación ya que por ser población con tan bajo poder adquisitivo esta es una manera de participación en próximos eventos feriales.

-Comercialización, ventas y participación en eventos feriales: este taller fue presentado como antesala a las ferias programadas desde una primera instancia para el mes de Octubre para que no interrumpiera con la producción y preparación para EXPOARTESANIAS 2013.



Aplicabilidad: Se programó este taller para el mes de octubre puesto que la gran mayoría de los artesanos que atiende el proyecto nunca habían participado en una feria Artesanal y el 100% de los artesanos beneficiarios nunca habían participado en una rueda de negocios, así que se prepararon para la feria y las ruedas en estos talleres.

-Plan de Negocios y Formulación de proyectos: Se programa este taller para el mes de noviembre ya que es importante que los beneficiarios del proyecto esta ultima herramienta después de haber sido fortalecidos por los talleres anteriores, y es importante que se tengan las herramientas necesarias para poder empezar a gestionar recursos y apoyos por parte de ellos.

### **6.1 Taller de Asociatividad**

Sensibilizar sobre las ventajas de trabajar en equipo y asociadamente, para ofrecer un producto más competitivo y para tener claro cuales costos influyen dentro de mi artesanía.

Se realizó una actividad donde por medio de un ejemplo real de las tejedoras de San Jacinto donde se contaba la historia asociativa de esta comunidad y se hacían unas preguntas de la historia de san Jacinto donde ellas contestaban y se direccionaban las respuestas a la importancia de asociatividad en las diferentes comunidades.

Existe una asociación de tejedoras asesorada por Artesanías de Colombia que producen bolsos y sombreros hechos en paja donde el lema de ellas era “Trabajar, Trabajar y Vender Barato”.

Estas mujeres vendían sus bolsos y sombreros por lo que las personas les quisieran pagar sin conocer cuáles eran sus márgenes de utilidad y perdida, después de haber sido asesoradas por Artesanías de Colombia por el proyecto APD se reunieron varias de ellas artesanas y comenzaron a organizarse y resolvieron formar una cooperativa donde al principio fue duro porque los demás artesanos que trabajaban los mismos productos vendían más barato sin saber que lo que hacían era perder dinero y perjudicar a toda la comunidad.

Actualmente son más de ochenta socias de la cooperativa y los resultados son:

- Mejores Precios
- Economía en transportes
- Mejoramiento de la calidad de sus productos
- Mejoramiento de las ventas
- Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad
- Mayor apoyo del Gobierno Departamental y Nacional
- Mayor Apoyo de Instituciones y ONG'S
- Mayor Financiación
- Inclusión dentro de proyectos con amplio potencial comercial



-Porque necesitas conocer las iniciativas públicas y privadas de apoyo a los procesos de concentración empresarial.

-Precio Justo

Luego de contarles lo que la comunidad de san Jacinto había logrado ellos interiorizaban el ejemplo y daban sus aportes.

Entre algunos de los aportes estaban:

-Tenemos que asociarnos porque es la única forma de fortalecernos como comunidad

-Tenemos que trabajar unidos y no competirnos entre nosotros con el precio

Miriam es el caso hipotético de alguien que no tenía muy fundamentada su contabilidad de costos y por esta razón no pudo hacer negocios ni en Expoartesanías ni en una rueda de negocios planteada con un Empresario español.

La idea de este taller o ejemplo fue que los artesanos reconocieran los errores cometidos por Miriam donde ellos mismos interiorizaban este ejercicio y tomaban el papel de Miriam al momento en el que el capacitador les hacía estas preguntas para sus productos actuales.

## **6.2 Contabilidad y Costos de producción de Artesanías**

Objetivo: que los beneficiarios identifiquen las principales problemáticas que tienen en temas como costos y contabilidad de sus productos mediante el uso de herramientas metodológicas más dinámicas y didácticas además reflexionar del valor de su trabajo y la influencia que tiene un buen ejercicio de costos en la venta de sus productos.

### **1. se desarrolló una serie de preguntas explicando y contextualizando a los artesanos sobre las etapas de producción donde se les hicieron preguntas como:**

- ¿Qué es lo primero que hago cuando quiero producir una Artesanía?
- ¿Qué hago cuando tengo todos los , herramientas y el lugar preparado?
- ¿Qué hago cuando tengo las artesanías preparadas?

La idea de estas preguntas es que conocieran las etapas de producción que son muy importantes para la etapa productiva además se dieron Tips para el ahorro en y tiempo teniendo claras estas etapas.

- Etapa Preparatoria: Actividades que desarrollamos desde que decidimos que producir hasta cuando comenzamos a transformar las materias primas.
- Etapa de elaboración: Es todo lo que hacemos desde cuando comenzamos a transformar los que preparamos, hasta convertirlos en producto



- Etapa de comercialización: Es lo que hacemos desde que tenemos producto terminado hasta que lo dejamos en las manos del comprador.

## 2. Herramientas desarrolladas:

### Matrices de costeo para los productos

MATRIZ DE COSTEO abc - PROYECTO APD 2013

Producto: **Bolsos en en material sintetico**      Cantidad costeable: **2**

Proceso: Fabricación Bolso		Proceso:		Servicios Publicos	
Nombre:		Nombre:		Nombre:	
Materiales	1		\$		
	2		\$		
	3		\$		
	4		\$		
	5		\$		
	6		\$		
	7		\$		
	8	\$	\$		
	9	\$	\$		
	10	\$	\$		
Tiempo de Proceso No. 1		Tiempo de Proceso No. 2		Tiempo	
Jornal local x 8 horas		Valor hora de trabajo		45 minutos	\$
				30 minutos	\$
				15 minutos	\$
				1 minutos	\$
TOTAL Proceso No. 1		TOTAL Proceso No. 2		TOTAL Servicios Publicos	
Otros Gastos					
35% Utilidad					
COSTO TOTAL DE FABRICACION					
COSTO TOTAL DE FABRICACION + UTILIDAD ESPERADA = PRECIO COMERCIAL					
<p><b>NOTAS IMPORTANTES ACERCA DEL ESQUEMA DE COSTEO</b></p> <p>1. Gerenciar es evaluar constantemente el valor de cada actividad para optimizar (bajar) costes de operación (fabricación).</p> <p>2. Es necesario enfocarse en las actividades mas costosas, pues es relativamente mas facil incidir sobre el costo final.</p> <p>3. Son tres las acciones a tomar con cada una de las actividades. a. Suprimir la actividad (evaluar si es suprimible),                      b. Cambio procedimientos (evaluo costo de materiales para racionalizar costos y mano de obra para reducir tiempos);                      c. Tercerizar (ceder para que otro artesano al que le salga mas barato realice la tarea).</p> <p>4. El esquema nos indica cual es la cantidad minima a producir y en que tiempos para que el "trabajo" sea rentable.</p> <p>5. El conocer la utilidad esperada nos permite movernos en un margen de negociación con el cliente al frente.</p>					

## 2- Herramienta de Cuadrantes de Costeo:





### 6.3 Comercialización y ventas de producción de Artesanías

Objetivo: cuyo objetivo es que los beneficiarios identifiquen las principales problemáticas que tienen en temas como ventas y la comercialización efectiva de sus productos mediante el uso de herramientas metodológicas más dinámicas y didácticas además reflexionar del valor de su trabajo y la influencia que tiene un buen ejercicio de en la venta de sus productos

Se trabajó con herramientas didácticas donde los artesanos escuchaban las tendencias de mercadeo y las diferentes técnicas para vender artesanías, en este taller se empezó a preparar a los artesanos para las diferentes ferias planeadas en el mes de noviembre, aquí se hacían talleres didácticos y dinámicos para que conozcan cuáles son sus errores a la hora de vender y cuáles son sus fortalezas.

Se realizó una actividad donde cada artesano tenía la posibilidad de venderle un producto a los demás y que entre todos darán una valoración, este ejercicio se hizo con la finalidad de:

1. Cada artesano pudiera conocer sus errores y sus fortalezas a la hora de vender sus productos.
2. Los artesanos que valoraban o calificaban conocieran cuales eran los errores que no podían cometer a la hora de vender, viendo la experiencia personal de sus compañeros.
3. La comunidad conociera quien tenía más facultades para vender los productos, para que así identificaran a un posible comercial para la comunidad.
4. Enseñar diferentes apoyos que se pueden tener para tener ventas efectivas como lo son el tono de voz, seguridad, presentación personal, forma de pararse, etc.

Se hizo la respetiva presentación del tema de comercialización y ventas, este taller empezaba enseñando que los seres humanos somos dados a la compra por nuestras necesidades básicas que son alimentación, hogar, vestimenta, de aquí se desprenden otras necesidades de los seres humanos que según ABRAHAM MASLOW existen diferentes motivaciones de compra en los seres humanos, y propone esta pirámide de motivaciones y necesidades:

#### **JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES HUMANAS:**



### Ciclo de proceso

Maslow definió en su pirámide las necesidades básicas del individuo de una manera jerárquica, colocando las necesidades más básicas o simples en la base de la pirámide y las más relevantes o fundamentales en la cima de la pirámide, a medida que las necesidades van siendo satisfechas o logradas surgen otras de un nivel superior o mejor. En la última fase se encuentra con la «autorrealización» que no es más que un nivel de plena felicidad o armonía.

**NOTA:** La construcción del taller se baso en las diferentes teorías de mercadeo pero simplificado para mayor comprensión y atención de los artesanos

### 3. Talleres dinámicos desarrollados:

Dinámica de Ventas efectivas:



### La dinámica se desarrolló de la siguiente manera:

Después de haber recibido la capacitación en ventas y comercialización cada artesano decía un producto aleatoriamente, el que primero se le ocurrirá y pasara por la mente, se daba un espacio para que planearan un discurso de ventas para vender cada producto dicho, a continuación cada uno pasaba al frente y con la ayuda de la persona que tenía al lado que hacía la imitación del producto, intentaba venderle a las personas presentes el producto, entre todos le decíamos cuáles eran sus errores y fortalezas.

La idea de esta dinámica es:

1. Que los artesanos construyan un discurso de ventas, aplicaran esta herramienta que es fundamental para sus ventas exitosas.
2. Que empezaran a conocer sus errores y fortalezas a la hora de vender un producto.
3. Que toda la comunidad conociera que se debe y no hacer vendiendo, con la experiencia visual de sus compañeros.
4. La comunidad conociera quienes son los artesanos que más tienen fortalezas a la hora de vender.

Por último se daban unos tips a los artesanos para reforzar el tema de ventas,



## Tener muy en cuenta

- Conozca **MUY BIEN TODAS** las características de la Artesanía
- Identifique la Oportunidad
- Proyecte seguridad
- Identifique la utilidad de la Artesanía
- Note el interés del cliente por la Artesanía
- No demuestre tanto el interés por vender la artesanía
- Sea Franco y sincero con el cliente
- Proponga garantía
- CULTIVE RELACIONES Y CLIENTES PARA SIEMPRE**

### 6.4 Planes de Negocio

A continuación se describe el trabajo desarrollado en las diferentes comunidades que fueron atendidas en las capacitaciones.

Se empezó la capacitación preguntándole a los artesanos acerca de la experiencia de las ferias comerciales en que participaron donde cada líder o comercializador de cada comunidad se paraba en frente y empezaba a contarles la experiencia, siendo yo el moderador.

Se continuo a dar la capacitación en proyectos, se demostraba a los artesanos que muchas comunidades habían desarrollado proyectos para el fortalecimiento de sus condiciones como población vulnerable y además como artesanos, se pusieron ejemplos de cómo el gobierno nacional y municipal podrían estar interesados en las iniciativas que pueden salir de una comunidad.

Se generaban ideas con los artesanos acerca de las problemáticas que encontraban en su región y las problemáticas artesanales que tenían, después de identificar estos problemas se les empezaba a buscar una solución, este taller se trabajo de una forma muy dinámica porque era trabajado con la comunidad, se preguntaba y ellos daban las alternativas.

Después de haberse desarrollado la temática de formulación de proyectos y problemas de interés público, se generaban unas problemas a la zar y se resolvían con toda la comunidad, la idea de estos problemas es que los artesanos conocieran que existen innumerables problemáticas que



afectan a la comunidad y se vuelen imperceptibles entre los problemas que se pusieron de ejemplo están:

Se continuó con EL TALLER DE PLANES DE NEGOCIO, que son instrumentos y metodologías que permitan a los empresarios o responsables de promover iniciativas de inversión, tener un pronóstico lo más acertado posible de la rentabilidad de un nuevo proyecto, donde se les demostraba que era importante que ellos tuvieran un pleno conocimiento del antes, ahora y después de su negocio, esto es importante para ellos para poder recibir financiación estatal y bancaria, poder hacer alianzas estratégicas con otras empresas y además es importante porque compradores mayoristas les gusta conocer el plan de negocios de las empresas a las que les compran.

Se empezó el taller preguntándole a la comunidad que es lo que creen que es un plan? Ellos daban sus respuestas y se daba una respuesta oportuna.

Herramienta:

Como herramienta para el aprendizaje se elaboró una herramienta para facilitar el aprendizaje de los artesanos, se dejaron los espacios para que ellos dibujaran o escribieran los puntos más importantes acerca de su plan de negocios de artesanías. La herramienta se adjunta como anexo.

## **6.5 Ferias y eventos organizados desde el componente:**

### **6.5.1 Informe 1ra Feria Artesanal Montelíbano- Córdoba- 19 De Octubre De 2013-**

El día 19 de octubre se realizó la primera Feria artesanal en Montelíbano municipio de Córdoba, contando con la participación de 12 artesanas beneficiarias del proyecto APD de los grupos de Calzado Nazaret, Remades de Montelíbano y Mujeres por amor a Puerto Libertador.

Como actividades previas al evento, se programaron reuniones con la red unidos programa de la ANSPE, Diócesis de Montelíbano, Alcalde de Montelíbano Gabriel Calle Demoya, Señora Carmen Aguas Primera Dama de Montelíbano, Gestora Social y comunitaria Luz Villa Luna, Margarita Narváez, representante de Canal de televisión comunitaria de Montelíbano, para aunar esfuerzos y articular acciones para llevar a cabo esta feria artesanal.

Dentro del recurso físico gestionado se contó con el permiso del espacio, 3 carpas grandes y su transporte, mesas y sillas, sonido, 100 refrigerios para jornada mañana y tarde, 50 almuerzos, agua patrocinada por Aguazul, botones distintivos para los artesanos, en cuanto a material publicitario se dispuso 4 pasacalles los cuales fueron puestos en sitios claves dentro de Montelíbano, cuñas radiales y de televisivas anunciando la feria a invitando a su participación, igualmente se realizó perifoneo durante el evento. Así mismo se participaron 3 grupos musicales los cuales se presentaron durante la feria.



Durante la realización de la feria se identificó en las artesanas beneficiarias del proyecto motivación por esta actividad, manifestando como una oportunidad para darse a conocer y que los compradores conozcan sus trabajos artesanales y los prototipos los cuales tuvieron acogida dentro de los compradores. Igualmente se evidencio dentro de las asociaciones fortalecimiento en el trabajo en equipo y alianzas dentro de las artesanas.

A si mismo se realizaron 2 notas para los canales de televisión de Montelíbano en el cual se entrevistó al asesor Comercial del proyecto Sebastián Zuluaga indagando sobre el proceso llevado a cabo por el Proyecto APD de Artesanías de Colombia dentro de la región, posicionando su carácter social y artesanal de la empresa.

Las ventas Totales de la Feria Artesanal en Montelíbano el 19 de octubre contando con el resto de comunidades de la red unidos fueron:

<b>1RA FERIA ARTESANAL MONTELIBANO 19 DE OCTUBRE VENTAS TOTALES</b>		
<b>RESPONSABLE DEL STAN</b>	<b>ENTIDAD</b>	<b>VALOR VENDIDO</b>
JIMI RODRIGUEZ	RED UNIDOS	\$ 100.000
LASTENIA VERGARA	RED UNIDOS	\$ 100.000
YENI PRODUCTOS ASEO	RED UNIDOS	\$ 400.000
JOSEFA ZAFRA TIRADO	RED UNIDOS	\$ 40.000
MARIA DEL CARMEN BALTAZAR	RED UNIDOS	\$ 80.000
ANATIBIDAD PANTOJA REYES	RED UNIDOS	\$ 20.000
TEYA	RED UNIDOS	\$ 60.000
MARIA TEODOSA	RED UNIDOS	\$ 30.000
ESTERTH BERRIO	RED UNIDOS	\$ 20.000
LUIS FERNANDO PADILLA	RED UNIDOS	\$ 50.000
EDILSA ALVAREZ	RED UNIDOS	\$ 90.000
ESTER LOBO	RED UNIDOS	\$ 40.000
SUSANA VEGA	RED UNIDOS	\$ 140.000



DEYANIRA MONTIEL	RED UNIDOS	\$ 20.000	
SOFIA	RED UNIDOS	\$ 10.000	
NEILA OSORIO	RED UNIDOS	\$ 150.000	
REMADESJ	<b>Pedido</b>	<b>PROYECTO APD</b>	<b>\$ 720.000</b>
		<b>PROYECTO APD</b>	<b>\$ 32.000</b>
CALZADO NAZARETH	<b>PROYECTO APD</b>	<b>\$ 140.000</b>	
PUERTO LIBERTADOR	<b>PROYECTO APD</b>	<b>\$ 37.000</b>	
JULIETH GUERRA REMADESJ	<b>PROYECTO APD</b>	<b>\$ 15.000</b>	
		<b>\$ 2.294.000</b>	

**VENTAS ARTESANOS PROYECTO APD ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN MONTELÍBANO:**

ASOCIACIÓN		VENTAS
	<b>Pedido</b>	<b>\$ 600.000</b>
	<b>Pedido</b>	<b>\$ 120.000</b>
<b>REMADESJ</b>		<b>\$ 32.000</b>
<b>CALZADO NAZARETH</b>		<b>\$ 140.000</b>
<b>PUERTO LIBERTADOR</b>		<b>\$ 37.000</b>
<b>JULIETH GUERRA REMADESJ</b>		<b>\$ 15.000</b>
	<b>Total</b>	<b>\$ 944.000</b>

Como observaciones al final del evento, las artesanas manifestaban su interés y deseo que este tipo de eventos se realicen más seguidos, en diferentes lugares de Montelíbano, resaltando como positivo el apoyo al artesano y la educación para los compradores para apoyar las artesanías del municipio.



<b>PRIMERA FERIA ARTESANAL DE BAJO SAN JORGE (MONTELÍBANO)</b>
Marley Muñoz Jiménez
Yindis Vanessa Pineda Alemán
Maria Castillo Cortes
Elizabeth Calderón
Liney Contreras
Yuli Villadiego
Beatríz Betin
Sandra Marimon
Dargenis Paternina
Ledis Pineda
Yulieth Guerra
Ninfa A. López

### 6.5.2 RUEDA SOCIAL MONTERIA- CÓRDOBA 25 DE OCTUBRE DE 2013

El día 25 de octubre en el centro de convenciones de Montería se realiza la rueda social como un espacio que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en alianza con Propaís abre para darles oportunidad a pequeños empresarios y artesanos para afianzar y crecer el negocio o buscar oportunidades de participación y exposición de productos.

En este día se cuenta con la participación de 15 artesanos(as) vinculados(as) al Proyecto APD, de los municipios de Tuchín, Puerto Libertador, Montelíbano, Montería, Rabolargo- Cereté-, San Sebastián- Lórica-.

Con los siguientes productos artesanales:

- Bolsos, sombreros, monederos y accesorios en caña flecha
- Fruteros, tinajas, floreros en arcilla
- Floreros y canastos en Calceta de plátano e Iraca



- Canastos y accesorios en Enea

La totalidad de las artesanas vinculadas a esta rueda social, manifestaron que es su primera vez de participación a un evento como este, y que se permiten darse a conocer con los compradores potenciales viendo esto como una oportunidad de reconocimiento para sus Asociaciones y sus productos artesanales. Igualmente se evidencia una proyección empresarial a futuro o el intento de tener esa Visión como empresa, donde el trabajo en equipo, el compromiso y la responsabilidad son elementos importantes que los artesanos destacan para llevar a cabo sus sueños y metas.

Reconocen el trabajo de Artesanías de Colombia de suma importancia a través del proyecto APD ya que se genera conocimiento de diseño, comercialización y Desarrollo Humano en los y las artesanas(os) el cual no tenían antes.

Los prototipos fueron expuestos en este día notando interés y aceptación de los productos en los compradores.

Con respecto al promedio de ventas y contactos comerciales:

Organización	Ventas	Contactos Comerciales	Clase de Contactos
Calzado Nazarteh Montelíbano	\$ 78.000	2	Distribuidores
San Sebastián-Lorica	\$ 5.000	1	Comprado nacional
Rancho Grande-Montería	-	4	Posibilidad venta Institucional
Puerto Libertador		1	Contacto Comercial
Remades - Montelíbano	-	6	Contacto con productos alimenticios, venta institucional Productos en totumo, comprador nacional
Tuchin	\$ 164.000	4	Contactos comercial
Rabolargo- Cereté	\$ 100.000	3	Ventas institucionales y Comerciales
<b>Total de ventas</b>	<b>\$ 347.000</b>		



Total de Contactos		21	
--------------------	--	----	--

Artisanos que participaron en la Rueda social de Negocios, estos artesanos fueron en representación de sus Asociaciones y Comunidades:

Rueda Social Montería
Leidys Ricardo
Emeridia Barrio
Eblín Cortés V
Ana Isabel Jiménez
Isaura Espitia C.
Denis del Carmen Castilla
Maria Teresa Castillo
Teresa Gómez
José de los Santos Pérez
Liney Maria Contreras
Ledis Yanet Pineda A.
Ninfa Amparo López
Edith Soto
Beatriz Meza
Loida Cecilia Martínez

### 6.5.3 RUEDA SOCIAL APARTADO- ANTIOQUIA, 28 DE OCTUBRE DE 2013

El Día 28 de octubre del 2013, se realiza en Apartado- Antioquia la primera rueda social por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en alianza con Propaís y articulando acciones con



el proyecto APD de Artesanías de Colombia se logra vincular para esta rueda social a 16 artesanas de este proyecto de los municipios de Chigorodó, Turbo y Apartado.

Como actividades previas se realizó el taller sobre servicio al cliente, comercialización y liderazgo temas dirigidos a responder de manera asertiva a esta actividad, dichos talleres estuvieron a cargo por parte de los profesionales Sebastián Zuluaga y Carolina Jiménez.

A continuación se relaciona el promedio de ventas por organización y personas, sus productos artesanales y contactos comerciales:

Organización O Artesano	Ventas		Producto Artesanal	Contactos	Clase de Contactos
Tereteje	\$	-	Tejidos en Crochet	3	Clases de costura, contactos comerciales
Asomutrach	<b>Pedido</b>	\$ 360.000	Bolsos en zuncho	1	Ventas institucionales y comerciales
Ana Lucia Bailarín	\$	160.000	Accesorios en Chaquiras	1	Pedidos por otros artesanos
Edilma Bailarín	\$	46.000	Accesorios en Chaquiras	3	Contactos comerciales, ventas institucionales
María Zuñiga	\$	25.000	Productos de banano	1	Productos en banano pasa
Luz Marina Córdoba	\$	14.000	Productos en Banano y chontaduro	1	Venta institucional
Magnolia Domicó	\$	20.000	Accesorios en Chaquiras	3	Ventas institucionales y comerciales
Idalid Mendoza	\$	-	Producto en maderas	1	Pedidos a nivel nacional
Luz Amparo	\$	20.000	Productos tejidos	2	Productos Tejidos-convenio otro artesano
María Rosmira Agudelo	\$	14.000	Productos en calceta de plátano	2	Ventas Comerciales nacionales



Dany Luz Martínez	\$ -	Productos en crochet	2	Venta institucional
Luz Nancy Franco	<b>Pedido</b> \$ 180.000	Productos es Crochet	6	Clases de bordado- Venta de Hilo-Ferias comerciales-Hacer vestidos pasarela
<b>Total de ventas</b>	<b>\$ 839.000</b>			
<b>Total de Contactos</b>			<b>26</b>	

Se indaga al finalizar del evento a las artesanas sobre la experiencia vivida durante la Rueda social, manifestando en la mayoría que esta ha sido la primera vez que participan a un evento así, resaltado la importancia de seguir generando espacios como este donde ellas lo relacionan como una oportunidad para darse a conocer, exponer sus productos artesanales y relacionarse con compradores y demás artesanos.

En la Rueda Social de Negocios participaron los siguientes artesanos del proyecto APD, estos artesanos asistieron en representación de sus diferentes asociaciones y comunidades:

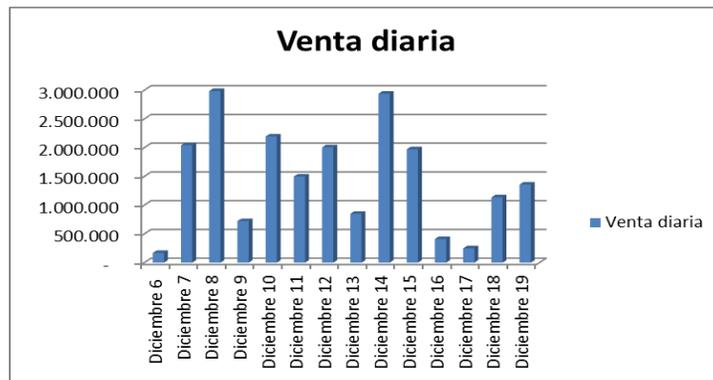
<b>Rueda Social Apartadó</b>
Isabelina Mena
Luz Mary Martínez
Luz Elena Patarroyo
Diana P. Moreno
Luz Damaris
Alicia Posada Usuga
Cristina Córdoba
Karladis Caicedo
Misledis Huertas



Maria Rosibel Rivas
Ardangela Castro
Fanny Batista
Magnolia Domico
Miguel Acosta
María Dometria
Luz María Córdoba

**6.5.4 Informe Expoartesanias 2013**

Fecha	Venta diaria
Diciembre 6	169.000
Diciembre 7	2.042.600
Diciembre 8	2.985.600
Diciembre 9	724.000
Diciembre 10	2.194.100
Diciembre 11	1.497.000
Diciembre 12	2.005.000
Diciembre 13	849.000
Diciembre 14	2.939.000
Diciembre 15	1.972.000
Diciembre 16	411.000
Diciembre 17	248.000
Diciembre 18	1.135.000
Diciembre 19	1.358.000
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>20.529.300</b>



**DETALLADO DE PRODUCTOS MAS VENDIDOS**

Programa o proyecto:

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	FOTO	PRECIO DE VENTA	CANTIDAD VENDIDA	ARTESANO
JUEGOS COMPLETOS CHAQUIRAS		25000	10	EUCARIS MOROMBIA

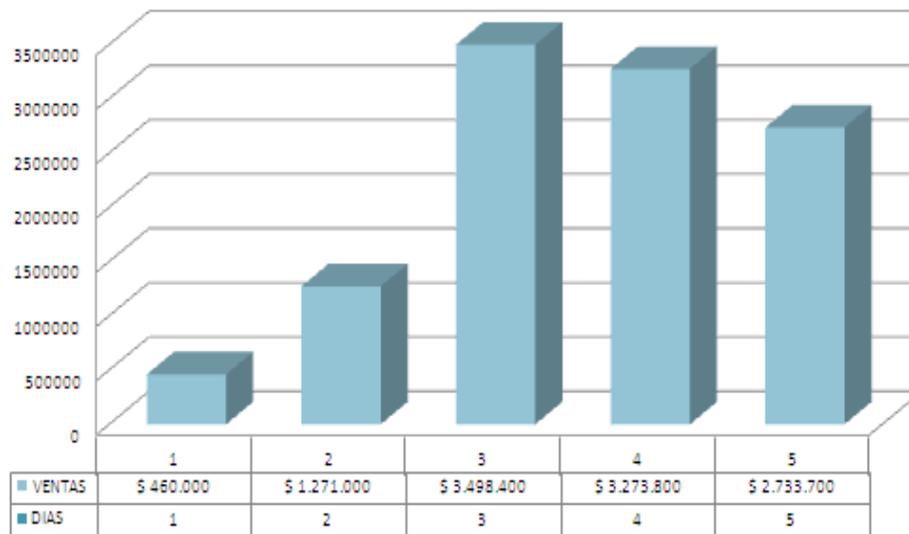


SILLA SOÑADORA		484000	8	IDALID
PORTALAPICES		5000	17	LEDIS VERGARA
BOLSO SUNCHO AGARRADERA		40000	3	ISABELINA MENA
PANERA PEQUEÑA		19000	8	JOSE DE LOS SANTOS
PUFF GRANDE		75000	8	MARIA LOPEZ
BOLSO PEQUEÑO		50000	6	ELSA SALGADO
ORGANIZADOR CUADRADOS		75000	8	ELSA SALGADO
ORGANIZADOR RECTANGULAR		75000	5	ELSA SALGADO
JARRON DECORATIVO PEQUEÑO		23000	6	TOMAS
PANERA PEQUEÑA		27000	8	LOYDA MARTINEZ

### 7. Acciones de seguimiento APD 2012

Informe expoartesano Medellín abril 2013

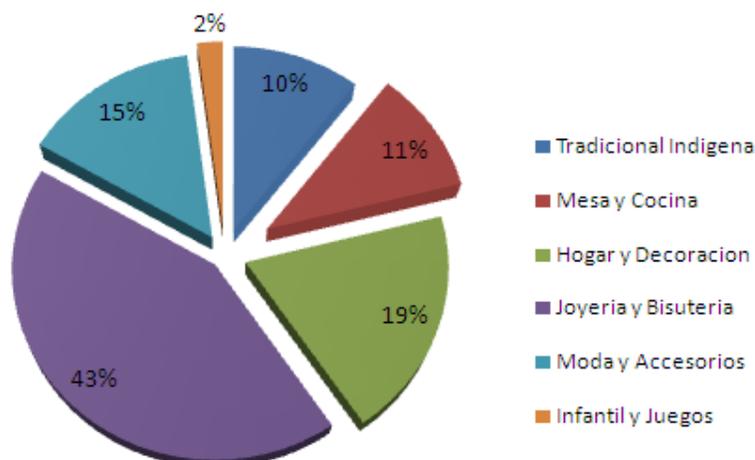
De igual manera se presentan los resultados de la feria **Expoartesano 2013** realizada en la ciudad de Medellín con los siguientes resultados:



**Total Ventas:** \$ 11.236.900

**Promedio Ventas Diarias:** \$ 2.247.380

**VENTAS POR LINEA DE PRODUCTO EXPOARTESANO 2013**



LÍNEAS DE PRODUCTOS	PRODUCTOS	POBLACION ATENDIDA
Mesa y cocina	Bandejas en Madera	Población Vulnerable
Hogar y decoración	Productos en Cobre	Población Vulnerable y Comunidades Indígenas
	Productos en Madera	
Joyería y bisutería	Joyería en Plata	Población Vulnerable y Comunidades Indígenas
	Bisutería en Chakiras	
Moda y accesorios	Bolsos en Lana y Cuero	Madres Cabezas de Familia
	Ruanas, Chalinas y Bufandas	
Infantil y juegos	Peluches y Puffs Animales	Población Vulnerable y Madres Cabezas de Familia

### LOGROS Y RESULTADOS

La Stand del Proyecto contó finalmente con la participación de alrededor de 40 Artesanos, obteniendo ventas para 30 de ellos en diferentes líneas de productos. Así mismo a partir de la gestión comercial realizada se pudo concretar varias citas de negocios importantes para la finalidad



del proyecto; entre las más importantes se encuentran las visitas comerciales de Compradores Internacionales de países como Estados Unidos, Venezuela, Brasil, Ecuador y Austria, obteniendo a partir de estos una base de datos con los aspectos más importantes de cada negociación, tales como, interés de producto, información del mercado, capacidades de compra, entre otras.

**7.2 INFORME ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PROYECTO APD 2012**

<b>Documento de Brief encuesta de satisfacción APD 2012</b>							
<b>Proyecto: “MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DE LA POBLACION VULNERBLE DEL PAIS –ATENCION A LA POBLACION DESPLAZDA –APD-</b>							
<b>Coordinador: MICHELLE OLARTE GARCIA</b>							
<b>Subgerencia: DESARROLLO</b>							
<b>Proceso: GDP</b>							
<b>Antecedentes:</b>							
Durante el año 2012 entre los meses de junio y diciembre se formuló y ejecuto dentro del programa un proyecto por valor de \$ 3.111.134.158, en los departamentos de							
1. Bolívar 2. Caldas 3. Cundinamarca 4. Huila 5. La Guajira 6. Nariño 7. Putumayo 8. Quindío 9. Risaralda 10. Tolima 11. Valle del Cauca							
proyecto la atención a 1650 Artesanos 50% población Desplazada, 50% Red Unidos							
se invirtió de la siguiente manera							
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>SECTOR</b>	<b>TERRITORIO</b>	<b>PERSONAS CAPACITADAS</b>	<b>LÍNEAS DE PRODUCTO</b>	<b>ORGANIZACIONES DE ARTESANOS</b>	<b>TALLERES DE CAPACITACIÓN</b>	<b>CONVOCATOR</b>
\$ 269.828.063	ARTESANÍAS	HUILA	150	65	2	73	1
\$ 319.684.778	ARTESANÍAS	TOLIMA	150	65	4	73	1



\$ 288.692.673	ARTESANÍAS	CALDAS	150	65	3	73	1
\$ 330.924.778	ARTESANÍAS	NARIÑO	150	65	3	73	1
\$ 319.684.778	ARTESANÍAS	QUINDÍO	150	65	3	73	1
\$ 288.692.673	ARTESANÍAS	RISARALDA	150	65	3	73	1
\$ 304.962.673	ARTESANÍAS	VALLE	150	65	4	72	1
\$ 200.154.000	ARTESANÍAS	BOLÍVAR	150	65	2	72	1
\$ 284.745.073	ARTESANÍAS	LA GUAJIRA	150	65	3	72	1
<b>\$ 3.111.134.158</b>			<b>1650</b>	<b>720</b>	<b>32</b>	<b>800</b>	<b>11</b>

Los problemas de la población acompañada y que hacían pertinente el acompañamiento son los siguientes

Los problemas a resolver en la comunidad corresponden a:

1. La capacidad instalada con que cuentan los artesanos actualmente es insuficiente, teniendo en cuenta, que una de las grandes debilidades que afrontan los artesanos es su bajo nivel de producción.

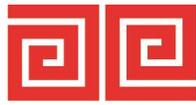
**Estrategia** de intervención: dotará a los artesanos de herramientas y maquinaria, utensilios básicos, materia prima e insumos que permitan mejorar el nivel de producción de los productos artesanales de tradición elaborados con calidad y diseño.

2. bajo nivel de comercialización de sus productos, debido a que no cuentan con la formación necesaria que les permita acceder al mercado en forma permanente.

**Estrategia**: estén capacitados en temas de mercadeo, fortalecimiento empresarial y procesos contables y financieros, con los cuales se busca generar una cultura de organización administrativa, que obligue al artesano a crear una base de datos de clientes potenciales, primordial para el desarrollo de la actividad comercial.

3. no poseer empresa legalmente constituida

**estrategia**: formalicen la empresa y accedan a legalizar su unidad productiva, bien sea creando empresa en el régimen simplificado, o en el régimen común, clasificación empresarial fundamental, para que los artesanos tengan la posibilidad de ofrecer sus productos tanto en el mercado nacional como en el mercado internacional.



<p>4. principal objetivo la reactivación del sector artesanal en todo el País, para lo cual las comunidades indígenas juegan un papel sumamente importante, dado que cuentan con maestros artesanales de tradición, quienes son los encargados de transmitir sus conocimientos de generación a generación.</p>	
<p><b>Estrategia</b> las comunidades indígenas sean atendidas integralmente, es decir, motivando que el núcleo familiar del artesano directo sea beneficiado de las capacitaciones y asesorías brindadas por los profesionales del Programa.</p>	
<p>5. debilidad de comercialización de los artesanos del País, situación que ha generado una evaluación a su interior, para que</p>	
<p><b>Estrategia:</b> la entidad sirva como canal de distribución, de los productos elaborados por las comunidades artesanas. Para tal actividad de comercialización, los productos de los artesanos deben cumplir con los requerimientos exigidos por la entidad, por lo cual sus productos serán evaluados por un comité de evaluación, conformado por especialistas en el tema artesanal.</p>	
<p>Los componentes están identificados de la siguiente manera:</p>	
<p>Capacitación y asistencia técnica</p>	<p>talleres de capacitación del recurso humano y resolución de conflictos</p>
	<p>asesorar en la organización y gestión de unidades productivas, incorporando formas flexibles de capacitación que permitan elevar los niveles de producción y rentabilidad</p>
	<p>asesorar a los beneficiarios para el desarrollo de productos artesanales y de artes manuales innovadores con calidad y diseño</p>
	<p>Promover y divulgar el propósito general y los objetivos específicos del proyecto.</p>
<p>Dotación</p>	<p>transferencia de tecnología y kit de herramientas y utensilios básicos para mejorar la producción y la calidad de los productos</p>
<p>otros</p>	<p>Seguimiento, evaluación y presentación de resultados de la intervención con la comunidad vulnerable</p>
<p><b>Objetivo de la Investigación</b></p>	
<p>Contar con una fuente de información que de cuenta del impacto real del proyecto y el nivel de satisfacción de la comunidad acompañada.</p>	
<p><b>Objetivos Específicos (Indíquelos de manera más detallada posible):</b></p>	
<p>Preguntas clave:</p>	
<p>-se mejoró la calidad del producto?</p>	



-mejoraron los niveles de ingresos vs inversión?		
-los beneficiarios directos recibieron las herramientas y kits?		
-las herramientas entregadas fueron útiles para la participación en ferias y eventos?		
-el contenido de los talleres son los adecuados?		
-se cumplieron los acuerdos que se tenían con la comunidad y en los tiempos acordados?		
-Considera que los contenidos de los talleres impartidos cumplieron con sus expectativas? En diseño industrial, textil, en diseño gráfico, en comercialización, en componente ambiental, talento humano.		
-se generaron expectativas que no se cumplieron?		
-dificultades relacionadas con: convocatorias, logísticas, de seguridad, ambientales, de personal.		
-se trabajó de forma articulada con otros programas y proyectos de la empresa?		
<b>Metodología:</b>		
Realización de encuesta vía telefónica, llamada duración de aproximadamente 15 minutos.		
<b>Grupo Objetivo)</b>		
	Llamadas/ personas	contestadas
Bogotá	179	40
Pasto	106	28
putumayo	152	37
Risaralda	183	51
Huila	203	61
TOTALES	823	217
<b>Decisiones a tomar con la investigación</b>		



Determinar si artesanías de Colombia está en capacidad de ejecutar un proyecto de este alcance teniendo en cuenta: recursos humanos, económicos y tiempos.
Debilidades y fortaleces de la empresa. (Aprendizajes).

RESULTADOS GENERALES DE LA ENCUESTA

1. ¿Cómo se enteró del proyecto? (Respuesta Única)

¿Cómo se enteró del proyecto?						
	Bogotá	Pasto	Putumayo	Risaralda	Huila	Total general
Voz a Voz	57,50%	75,00%	86,49%	78,43%	93,44%	79,72%
Laboratorio AdeC	22,50%	17,86%	5,41%	17,65%	0,00%	11,52%
Convocatoria Abierta	12,50%	3,57%	5,41%	3,92%	6,56%	6,45%
Otro	5,00%	3,57%	2,70%	0,00%	0,00%	1,84%
Página WEB	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,46%
(en blanco)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

El método más efectivo de comunicación es el Voz a Voz.  
Al parecer la página web es el método menos difundido.

2. A usted le gusto el proyecto (Respuesta Única)

**A usted le gusto el proyecto**



	Bogotá	Pasto	Putumayo	Risaralda	Huila	Total general
SÍ	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	72,13%	92,17%
NO	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	27,87%	7,83%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

A la totalidad de los encuestados les gusto el proyecto

3. ¿Considera que el proyecto lo benefició a usted o a su comunidad? (Respuesta Única)

¿Considera que el proyecto lo benefició a usted o a su comunidad?

	Bogotá	Pasto	Putumayo	Risaralda	Huila	Total general
SÍ	95,00%	100,00%	100,00%	96,08%	63,93%	88,02%
NO	5,00%	0,00%	0,00%	3,92%	36,07%	11,98%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

En general las actividades y/o talleres beneficiaron a la comunidad

## TALLERES o ACTIVIDADES

4. ¿En general el contenido de los talleres fueron los adecuados para sus necesidades?

¿En general el contenido de los talleres son los adecuados para sus necesidades?

	Bogotá	Pasto	Putumayo	Risaralda	Huila	Total general
--	--------	-------	----------	-----------	-------	---------------



SÍ	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	85,25%	95,85%
NO	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	14,75%	4,15%

<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
----------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

El contenido de los talleres responde a las necesidades de los beneficiarios

5. ¿Considera que los contenidos de los talleres impartidos cumplieron con sus expectativas?

**¿Considera que los contenidos de los talleres impartidos cumplieron con sus expectativas?**

	Bogotá	Pasto	Putumayo	Risaralda	Huila	Total general
SÍ	92,50%	100,00%	94,59%	98,04%	62,30%	86,64%
NO	7,50%	0,00%	5,41%	1,96%	37,70%	13,36%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Los contenidos son los adecuados para satisfacer las necesidades de los beneficiarios

6. Por favor dígame como califica:

**Utilidad de lo aprendido en los talleres para su trabajo.**

	Bogotá	Pasto	Putumayo	Risaralda	Huila	Total general
BUENO	45,00%	57,14%	89,19%	60,78%	57,38%	61,29%
MUY BUENO	47,50%	32,14%	10,81%	37,25%	11,48%	26,73%



ACEPTABLE	5,00%	0,00%	0,00%	1,96%	14,75%	5,53%
NI BUENO / NI MALO	2,50%	10,71%	0,00%	0,00%	11,48%	5,07%
DEFICIENTE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,92%	1,38%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Número de talleres**

	Bogotá	Pasto	Putumayo	Risaralda	Total general
BUENO	52,50%	64,29%	94,59%	72,55%	71,15%
MUY BUENO	35,00%	28,57%	5,41%	23,53%	23,08%
NI BUENO / NI MALO	10,00%	7,14%	0,00%	3,92%	5,13%
ACEPTABLE	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,64%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Tiempo para producir los productos.**

	Bogotá	Pasto	Putumayo	Risaralda	Huila	Total general
BUENO	32,50%	64,29%	64,86%	58,82%	16,39%	43,78%
NI BUENO / NI MALO	30,00%	25,00%	29,73%	19,61%	60,66%	35,48%
MUY BUENO	20,00%	10,71%	5,41%	19,61%	1,64%	11,06%
ACEPTABLE	17,50%	0,00%	0,00%	1,96%	19,67%	9,22%
DEFICIENTE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,64%	0,46%



Claridad en las explicaciones

<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
----------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

7. **Respecto a los Asesores.** Por favor dígame como califica cada uno de los siguientes aspectos:

<b>Conocimiento del tema</b>						
	<b>Bogotá</b>	<b>Pasto</b>	<b>Putumayo</b>	<b>Risaralda</b>	<b>Huila</b>	<b>Total general</b>
BUENO	52,50%	60,71%	8,11%	31,37%	6,56%	28,11%
MUY BUENO	45,00%	32,14%	91,89%	66,67%	75,41%	64,98%
NI BUENO / NI MALO	2,50%	7,14%	0,00%	1,96%	11,48%	5,07%
ACEPTABLE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,28%	0,92%
DEFICIENTE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,28%	0,92%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



	Bogotá	Pasto	Putumayo	Risaralda	Huila	Total general
MUY BUENO	52,50%	39,29%	91,89%	78,43%	50,82%	63,13%
BUENO	40,00%	50,00%	8,11%	21,57%	22,95%	26,73%
NI BUENO / NI MALO	5,00%	10,71%	0,00%	0,00%	18,03%	7,37%
ACEPTABLE	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%	6,56%	2,30%
DEFICIENTE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,64%	0,46%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Calidad de la relación Asesores / Artesanos**

	Bogotá	Pasto	Putumayo	Risaralda	Huila	Total general
MUY BUENO	42,50%	60,71%	97,30%	80,39%	49,18%	64,98%
BUENO	55,00%	39,29%	2,70%	19,61%	26,23%	27,65%
NI BUENO / NI MALO	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	19,67%	5,53%
ACEPTABLE	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%	3,28%	1,38%
DEFICIENTE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,64%	0,46%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**¿Recibieron las herramientas y/o materia prima?**

	Bogotá	Pasto	Putumayo	Risaralda	Huila	Total general
SÍ	95,00%	96,43%	86,49%	84,31%	45,90%	77,42%



NO 5,00% 3,57% 13,51% 15,69% 54,10% 22,58%

<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
----------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Un gran porcentaje de los encuestados recibieron la materia prima

8. ¿Recibieron las herramientas y/o materia prima a tiempo para producir para la feria?

**¿Recibieron las herramientas y/o materia prima a tiempo para producir para la feria?**

	<b>Bogotá</b>	<b>Pasto</b>	<b>Putumayo</b>	<b>Risaralda</b>	<b>Huila</b>	<b>Total general</b>
SÍ	65,00%	67,86%	67,57%	56,86%	26,23%	53,00%
NO	35,00%	32,14%	32,43%	43,14%	73,77%	47,00%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Un alto porcentaje recibieron las herramientas y/o materia prima. Sin embargo, se manifiesta el 47% no la recibió a tiempo.

9. Por favor dígame como califica cada uno de los siguientes aspectos:

**Conocimientos adquiridos**

	<b>Bogotá</b>	<b>Pasto</b>	<b>Putumayo</b>	<b>Risaralda</b>	<b>Huila</b>	<b>Total</b>
--	---------------	--------------	-----------------	------------------	--------------	--------------



general						
BUENO	55,00%	78,57%	94,59%	80,00%	57,38%	71,30%
MUY BUENO	40,00%	14,29%	5,41%	20,00%	13,11%	18,52%
NI BUENO / NI MALO	5,00%	7,14%	0,00%	0,00%	11,48%	5,09%
ACEPTABLE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	13,11%	3,70%
DEFICIENTE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,92%	1,39%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Calidad de los productos resultantes						
	Bogotá	Pasto	Putumayo	Risaralda	Huila	Total general
BUENO	42,50%	60,71%	83,78%	64,71%	54,10%	60,37%
MUY BUENO	40,00%	25,00%	16,22%	35,29%	18,03%	26,73%
NI BUENO / NI MALO	10,00%	14,29%	0,00%	0,00%	22,95%	10,14%
ACEPTABLE	5,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,28%	1,84%
DEFICIENTE	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%	1,64%	0,92%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Venta de los productos resultantes						
	Bogotá	Pasto	Putumayo	Risaralda	Huila	Total general
BUENO	40,00%	60,71%	67,57%	50,98%	21,31%	44,70%



NI BUENO / NI MALO	35,00%	32,14%	32,43%	41,18%	62,30%	43,32%
ACEPTABLE	12,50%	3,57%	0,00%	0,00%	14,75%	6,91%
MUY BUENO	7,50%	3,57%	0,00%	3,92%	0,00%	2,76%
DEFICIENTE	5,00%	0,00%	0,00%	3,92%	1,64%	2,30%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Utilidad de las herramientas entregadas						
	Bogotá	Pasto	Putumayo	Risarald a	Huila	Total genera l
BUENO	55,00%	77,78%	81,08%	62,75%	29,51%	56,94 %
MUY BUENO	35,00%	22,22%	16,22%	27,45%	14,75%	22,69 %
DEFICIENTE	2,50%	0,00%	2,70%	9,80%	45,90%	16,20 %
NI BUENO / NI MALO	7,50%	0,00%	0,00%	0,00%	3,28%	2,31%
ACEPTABLE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,56%	1,85%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00 %</b>



Tiempos de las fases del proyecto						
	Bogotá	Pasto	Putumayo	Risaralda	Huila	Total general
BUENO	47,50%	67,86%	75,68%	70,59%	22,95%	53,46%
NI BUENO / NI MALO	30,00%	21,43%	24,32%	21,57%	57,38%	33,64%
MUY BUENO	17,50%	7,14%	0,00%	3,92%	0,00%	5,07%
ACEPTABLE	2,50%	3,57%	0,00%	1,96%	9,84%	4,15%
DEFICIENTE	2,50%	0,00%	0,00%	1,96%	9,84%	3,69%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

10. ¿Ha estado vinculado con otro proyecto de Artesanías de Colombia?

¿Ha estado vinculado con otro proyecto de Artesanías de Colombia?						
	Bogotá	Pasto	Putumayo	Risaralda	Huila	Total general
NO	95,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	99,07%
SÍ	5,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,93%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

La mayoría de los encuestados no conocen las dinámicas de la empresa



11. ¿Usted participo en Expoartesanías 2012?

¿Usted participo en Expoartesanías 2012?						
	Bogotá	Pasto	Putumayo	Risaralda	Huila	Total general
NO	42,50%	42,86%	35,14%	47,06%	55,00%	45,83%
SÍ	57,50%	57,14%	64,86%	52,94%	45,00%	54,17%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Entre los encuestados existe una distribución proporcional frente a la presencia de sus productos en Expoartesanías 2012



FORMATO DE LA ENCUESTA:

Encuesta de Evaluación

Proyecto APD 2012

NOMBRE Y APELLIDO:

\_\_\_\_\_ C.C. \_\_\_\_\_

DEPARTAMENTO: \_\_\_\_\_ MUNICIPIO:

\_\_\_\_\_

## PROYECTO

12. ¿Cómo se enteró del proyecto? (*Respuesta Única*)

- 12.1. Voz a Voz.
- 12.2. Convocatoria abierta.
- 12.3. Página WEB.
- 12.4. Laboratorios de AdeC.
- 12.5. Otro ¿Cuál?

\_\_\_\_\_

13. A usted le gusto el proyecto (*Respuesta Única*)

- 13.1. Sí ¿por qué? \_\_\_\_\_
- 13.2. NO ¿por qué? \_\_\_\_\_



14. Por favor enumere las principales razones que lo llevaron a participar en el proyecto

14.1. \_\_\_\_\_

14.2. \_\_\_\_\_

14.3. \_\_\_\_\_

14.4. \_\_\_\_\_

14.5. \_\_\_\_\_

15. ¿Considera que el proyecto lo benefició a usted o a su comunidad?

15.1. Sí ¿Cómo? \_\_\_\_\_

15.2. NO ¿por qué? \_\_\_\_\_

16. Por favor enumere aquellos aspectos que podrían haberse hecho mejor en el proyecto

16.1. \_\_\_\_\_

16.2. \_\_\_\_\_

16.3. \_\_\_\_\_

16.4. \_\_\_\_\_

16.5. \_\_\_\_\_

**TALLERES o ACTIVIDADES**

17. ¿En general el contenido de los talleres fueron los adecuados para sus necesidades?

17.1. Sí



17.2. NO

18. ¿Considera que los contenidos de los talleres impartidos cumplieron con sus expectativas?

18.1. Sí ¿por qué? \_\_\_\_\_

18.2. NO ¿por qué? \_\_\_\_\_

19. Por favor dígame como califica:

	Deficiente	Aceptable	Ni bueno Ni malo	Bueno	Muy Bueno
8.1 Utilidad de lo aprendido en los talleres para su trabajo.	1	2	3	4	5
8.2 Número de talleres.	1	2	3	4	5
8.3 Tiempo para producir los productos.	1	2	3	4	5

20. **Respecto a los Asesores.** Por favor dígame como califica cada uno de los siguientes aspectos:

	Deficiente	Aceptable	Ni bueno Ni malo	Bueno	Muy Bueno
9.1 Conocimiento del tema	1	2	3	4	5
9.2 Claridad en las explicaciones	1	2	3	4	5
9.3 Calidad de la relación Asesores / Artesanos	1	2	3	4	5

21. ¿Recibieron las herramientas y/o materia prima?



21.1. Sí

21.2. NO

22. ¿Recibieron las herramientas y/o materia prima a tiempo para producir para la feria?

22.1. Sí

22.2. NO

23. Por favor dígame como califica cada uno de los siguientes aspectos:

	Deficiente	Aceptable	Ni bueno Ni malo	Bueno	Muy Bueno
<b>12.1 Conocimientos adquiridos</b>	1	2	3	4	5
<b>12.2 Calidad de los productos resultantes</b>	1	2	3	4	5
<b>12.3 Venta de los productos resultantes</b>	1	2	3	4	5
<b>12.4 Utilidad de las herramientas entregadas</b>	1	2	3	4	5
<b>12.5 Tiempos de ejecución del proyecto</b>	1	2	3	4	5

24. Por favor enumere las principales dificultades que se presentaron en la ejecución del proyecto.

24.1. \_\_\_\_\_

24.2. \_\_\_\_\_



24.3. \_\_\_\_\_

24.4. \_\_\_\_\_

24.5. \_\_\_\_\_

25. ¿Qué actividades del proyecto creen que se podrían fortalecer o que otras actividades podrían incluirse?

25.1. \_\_\_\_\_

25.2. \_\_\_\_\_

25.3. \_\_\_\_\_

25.4. \_\_\_\_\_

25.5. \_\_\_\_\_

26. ¿Ha estado vinculado con otro proyecto de Artesanías de Colombia?

26.1. Sí ¿Cuál? \_\_\_\_\_

26.2. NO

27. ¿Usted participo en Expoartesanías 2012?

27.1. Sí

27.2. NO



## 8. PRESENTACION DE RESULTADOS

Y

### SINTESIS DE COMPONENTES

## PRESENTACION DE RESULTADOS APD 2013

1. Presentación jornada + vídeo APD (Michelle Olarte / Sara Ferrari )
2. Resultados generales indicadores (Michelle Olarte)
3. Manejo administrativo (Juan Camilo Jaramillo)
4. Desarrollo Humano / Caracterización (Sara Ferrari)
5. Desarrollo Humano / talleres comunidades (Carolina Jimenez)
6. Diseño / Omar Martinez y Luz Dary Rocero ) / metodología y talleres desde diseño
7. Gestión de unidades productivas (Sebastian Zuluaga) / metodología talleres, resultados ruedas sociales y ferias.
8. preguntas y cierre



## INDICADORES GENERALES



DEPARTAMENTO	MUNICIPIO		
CORDOBA	MONTERIA	27	Ayúdonos a Progresar
	PUERTO LIBERTADOR	41	Mujeres Unidas por amor a Puerto Libertador
	MONTELIBANO	46	REMEDIOS Y Calle del Nazareth
	LORICA	50	Asociación de Comités de San Sebastián Asociar
	CERETE	12	
	MOMIL	20	Asociación de Artesanos del Municipio de Momil
	TUCHIN	39	FUNVIDEC
ANTIOQUIA	APARTADO	25	Marea de Urabá, Embora (4 comunidades)
	CHIGORODO	40	ASOMUTRACH, ASODISSAN, Creaciones Comud
	TURBO	27	
	SAN JUAN DE URABA	2	
NACIONAL	NACIONAL	217	SEGUIMIENTO
	SANTA MARTA	20	Fundación Casa del futuro

BENEFICIARIOS	META	LOGROS
1. Córdoba	200	215
2. Antioquia	200	165
3. Nacional	200	237
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>617</b>

ORGANIZACIONES	META	LOGROS
1. Córdoba	3	7
2. Antioquia	3	7
3. Nacional	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>15</b>

PRODUCTOS DISEÑADOS	META	LOGROS
1. Antioquia	60	60
2. Córdoba	60	57
3. Nacional	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>117</b>





## PRESUPUESTO Y ACTIVIDADES

Juan Camilo Jaramillo



ACTIVIDADES SUIFP	PRESUPUESTO ACUMULADO
Asesorar a los beneficiarios para el desarrollo de productos artesanales y de artes manuales innovadoras con calidad y diseño	\$166.476.096
Asesorar en la organización y gestión de unidades productivas, incorporando formas flexibles de capacitación que permitan elevar los niveles de producción y rentabilidad	\$127.896.448
Promover y divulgar el propósito general y los objetivos específicos del proyecto en nueve departamentos del País	\$68.000.000
Talleres de Capacitación en recurso humano y resolución de conflictos	\$42.339.456
Transferencia tecnológica y kit de herramientas y utensilios básicos para mejorar la producción y calidad de los productos	\$115.000.000
Seguimiento, evaluación y presentación de resultados de la intervención con la comunidad vulnerable	\$64.288.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 584.000.000</b>



Vigencia	Valor Solicitado	Apropiación Inicial	Apropiación Vigente	Compromiso	Obligación	Pago
2008-Dic	200.000.000,00	200.000.000,00	200.000.000,00	200.000.000,00	200.000.000,00	200.000.000,00
2009-Dic	173.720.000,00	173.720.000,00	173.720.000,00	173.720.000,00	173.720.000,00	173.720.000,00
2010-Dic	200.000.000,00	200.000.000,00	200.000.000,00	200.000.000,00	200.000.000,00	107.523.875,00
2011-Dic	200.000.000,00	200.000.000,00	200.000.000,00	200.000.000,00	200.000.000,00	200.000.000,00
2012-Dic	200.000.000,00	200.000.000,00	200.000.000,00	196.741.552,00	196.741.552,00	196.741.552,00
2013-Dic	584.000.000,00	584.000.000,00	584.000.000,00	583.574.334,00	583.574.334,00	583.574.334,00
2014	605.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2015	626.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2016	649.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Avance Presupuestal de Compromisos Adquiridos:

\$ 583.574.334

Diferencia: \$ 425.666 (Caja Menor)

CONTRATISTAS	AREA DE DESEMPEÑO	LUGAR DE EJECUCIÓN
Wilmer Chala ADC-2013-131	File Maker	Bogota D.C
Sandra Angulo ADC-2013-192	File Maker	Bogota D.C
Jhon Garcia ADC- 2013-286	File Maker	Bogota D.C
Adriana Carolina Gomez ADC-2013-132	File Maker	Bogota D.C
Derly Giraldo ADC-2013-052	Diseño Textil	Bogotá D.C, Cordoba y Antioquia
Luz Dary Rosero ADC-2013-284	Diseño Industrial	Bogotá D.C, Cordoba y Antioquia
Omar Darlo Martinez ADC-2013-056	Diseño Industrial	Bogotá D.C, Cordoba y Antioquia
Diana Carolina Jimenez ADC-2013- 195	Trabajo Social	Bogotá D.C, Cordoba y Antioquia
Sara Ferrari Cortes ADC-2013-133	Antropología	Bogotá D.C, Cordoba y Antioquia
Sebastian Zuluaga Aristizabal ADC-2013-194	Comercialización	Bogotá D.C, Cordoba y Antioquia
Juan Camilo Jaramillo Mejia ADC-2013-075	Apoyo Financiero y Administrativo	Bogota D.C
Wilmer Chala ADC-2013-193	Apoyo Logístico	Bogotá D.C, Cordoba y Antioquia
María Camila Quintero Reyes ADC-2013-341	Apoyo Logístico	Bogota D.C



CARACTERIZACIÓN Y CONTEXTUAL / METODOLOGÍA

MARCO TEÓRICO Y



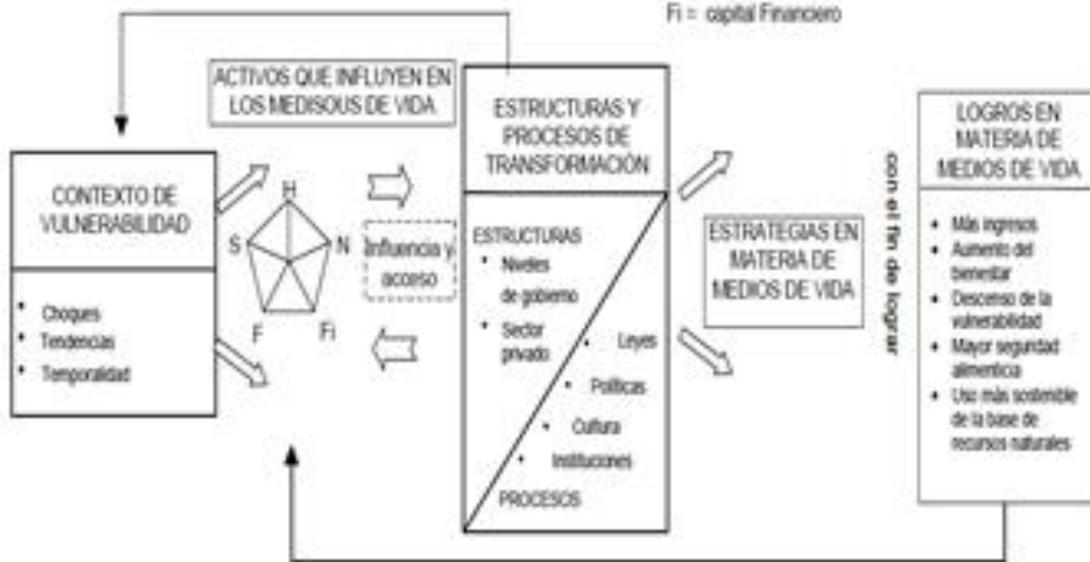
Sara Ferrari

Figura 1. Marco de los medios de vida sostenibles

Claves

H = capital Humano S = capital Social N = capital Natural F = capital Físico

Fi = capital Financiero



Mapa Conceptual. Marco lógico Medios de Vida Sostenibles  
Departamento para el Desarrollo Internacional



Los talleres fueron tomados de diferentes puntos tratando de satisfacer a grandes rasgos el marco lógico *Medios de Vida Sostenibles*

1. Diálogo participativo
2. Taller *Río de la Vida*
3. Taller *Georeferenciación*
  1. Taller *Problemas en la Artesanía*
  1. Taller *Organizaciones*

## 1. DIÁLOGO PARTICIPATIVO

- Participan informantes clave y personas más elocuentes del colectivo
- Primera entrevista a manera de diálogo semi-estructurado.
- Primera información sobre historia y componentes del colectivo artesanal.
- Necesario tener de antemano preguntas fundamentales que sirvan para delinear grupo.
- Relevante el cuidado con los entrevistados, dadas las circunstancias en las que se encuentran.





### 3. GEOREFERENCIACIÓN

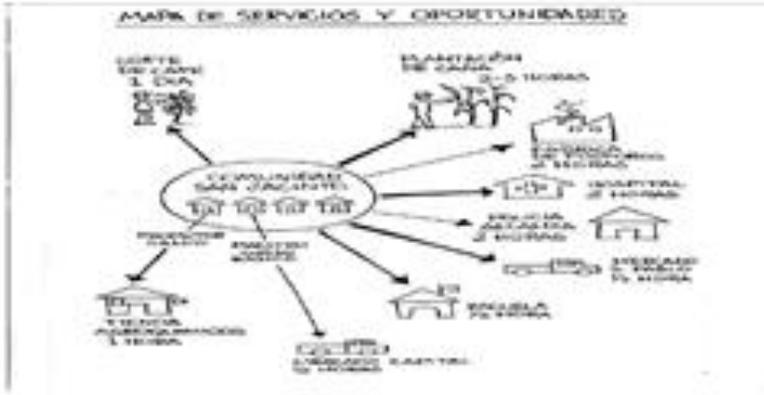


Imagen tomada de Geilfuss, Frans 1997.

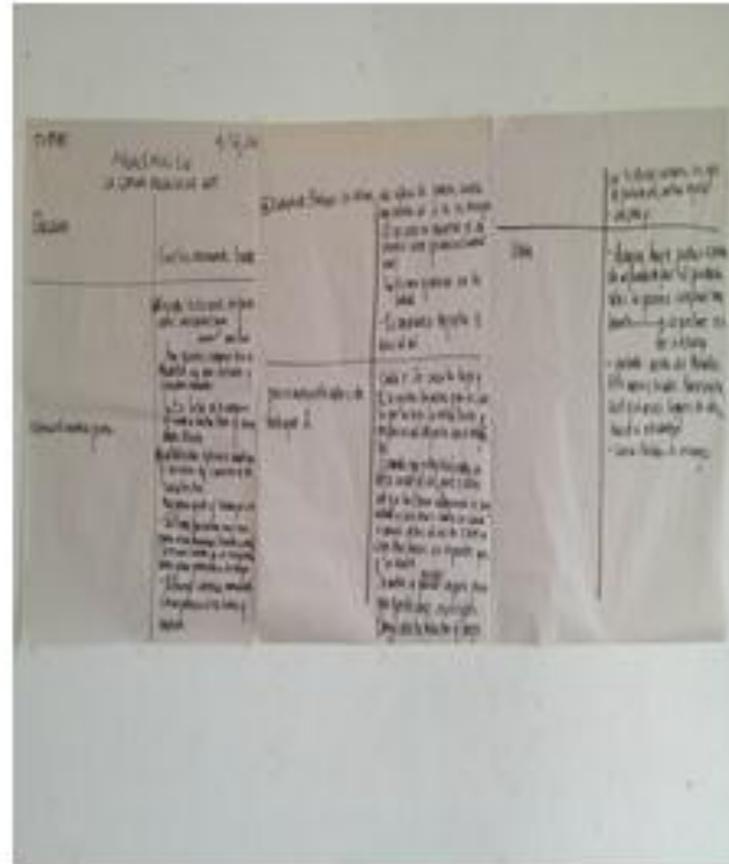




## 4. Problemas en la Artesanía

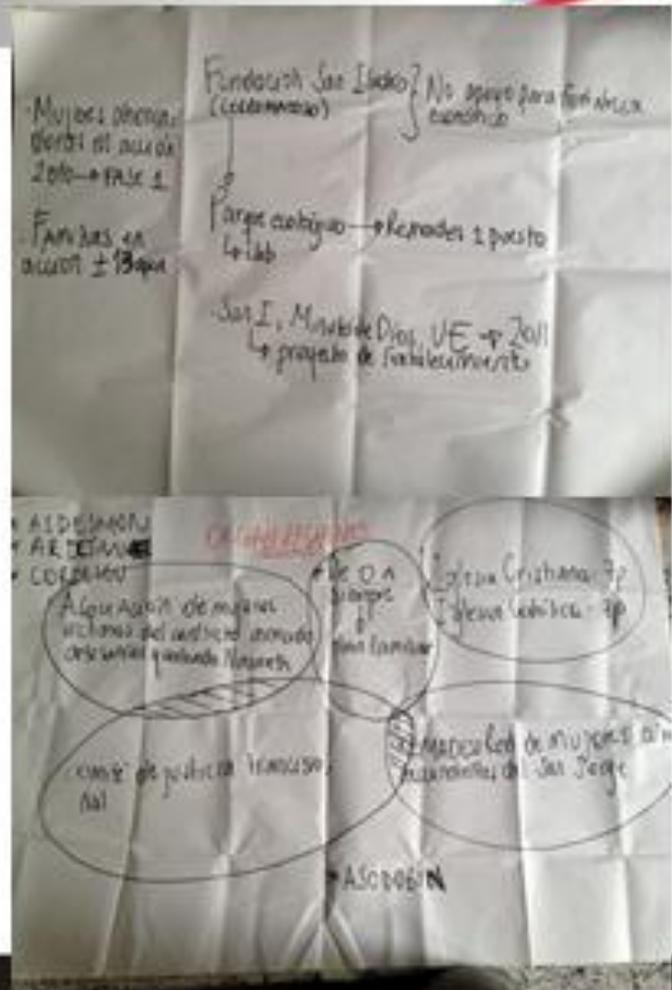


PROBLEMAS EN EL MAÍZ	
ETAPAS	PROBLEMAS
DECISION DE SEMBRAR	- NO SE CONOCE BIEN EL MERCADO DE LAS VARIEDADES A SEMBRAR - INCERTIDUMBRE EN FECHA DE SIEMBRA
SELECCION DE PARCELA	- ESCASEZ DE TIERRA - EROSION - ADECUADOS NO PUEDEN ESCOGER A SATISFACCION
PREPARACION DE LA TIERRA	- FALTA MANO DE OBRA - ALTO COSTO ALQUILAR YUNTA - ESCASEZ YUNTAS
SIEMBRA	- MALA SELECCION VARIEDAD - INCERTEZA DE LLUVIA - GUSANOS
PRIMERA LIMPIA	- COSTO MANO DE OBRA - COSTO PESTICIDAS - COSTO ABONO -PLAGAS SUELO
SEGUNDA LIMPIA	- SECURA DURANTE LLENDO - ESCASEZ MANO DE OBRA - PLAGAS DEL SUELO
DOBLA	- ESCASEZ MANO DE OBRA - FURCIÓN DEL TALLO
COSECHA	- ESCASEZ MANO DE OBRA - PERDIDAS POR ROBO - COSTO TRANSPORTE
ALMACENAMIENTO	- COSTO PESTICIDAS - FALTA DE SILOS ADECUADOS - FURCIÓN DEL GRANO
VENTA	- PRECIOS BAJOS AL MOMENTO QUE SE TIENE QUE VENDER PARA PAGAR DEUDAS





## 5. Taller Organizaciones





## Desarrollo humano / talleres comunidades



Carolina Jiménez

### ATENCIÓN INTEGRAL CON ENFOQUE PSICOSOCIAL

- Procesos articulados de implementación de las acciones y componentes del Proyecto que buscan mitigar o prevenir los efectos emocionales, culturales, sociales y económicos generados por la violación de DDHH y DHI en situaciones de violencia. Dichas acciones se planifican y se brindan desde los Derechos Humanos, interculturalidad, género y trasciende la intervención individual a niveles familiares y comunitarios incluyendo la detección y fortalecimiento de redes.



## Taller de Proyecto de Vida

### Metodología:

1. Dinámica rompehielos
2. la definición conjunta de proyecto de vida y los elementos para su construcción.
3. Actividad: Se entrega a cada participante una hoja en la que dibujaron su propio retrato, en éste representaron aspectos físicos, y aspectos interiores como, estados de ánimo, sentimientos, actitudes y pensamientos.
4. Reflexión: Autoestima como la base de la identidad personal, esta se construye a lo largo del ciclo vital y depende de la forma de relación con las personas significativas





# Trabajo en Equipo



Definición de Trabajo en equipo



Dinámica experiencial



Reflexión sobre la importancia de Trabajo en equipo- Asociatividad



## Resolución de Conflictos



Dinámica Rompehielos asociado con el tema



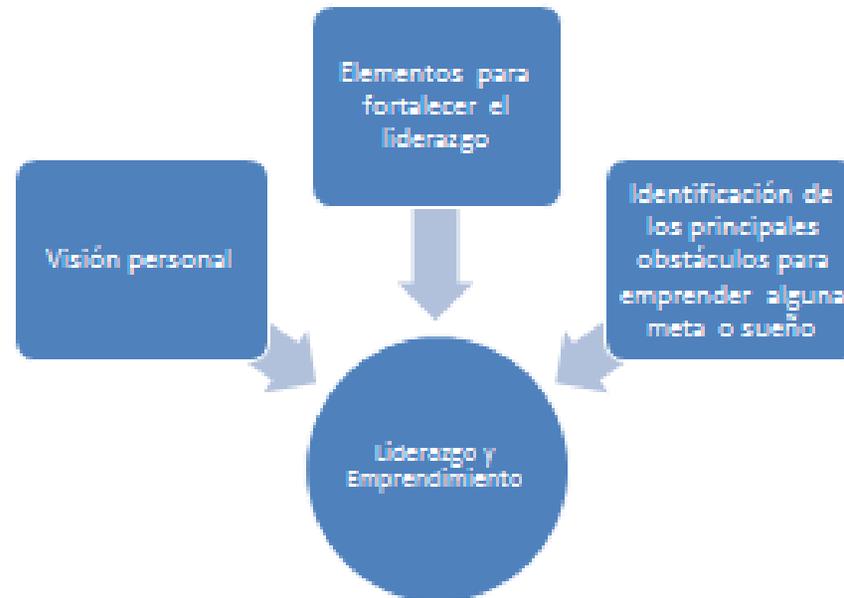
Conceptualización de Conflicto y las diferentes maneras de resolverlo. Se resalta e incentiva la Mediación y Conciliación.



Dinámica de Juego de Roles y presentación de video

## Liderazgo y emprendimiento

- Objetivo: reconocer la importancia del Liderazgo y emprendimiento a nivel personal, en comunidad y asociación para la realización de metas dentro del proyecto de vida personal y empresarial



## Metodología

- Se reflexiona y sensibiliza a la población sobre los derechos y deberes como individuos sujetos de Derechos. Se indaga con los beneficiarios sobre las instituciones de la zona para restablecer y garantizar los derechos de la población víctima, seguidamente se brinda información sobre las obligaciones de dichas Instituciones en dicho restablecimiento:
- Derecho a la inscripción al registro único de víctimas
- Derecho a la Identidad
- Derecho a la Educación
- Derecho a la Salud
- Derecho a la Vivienda

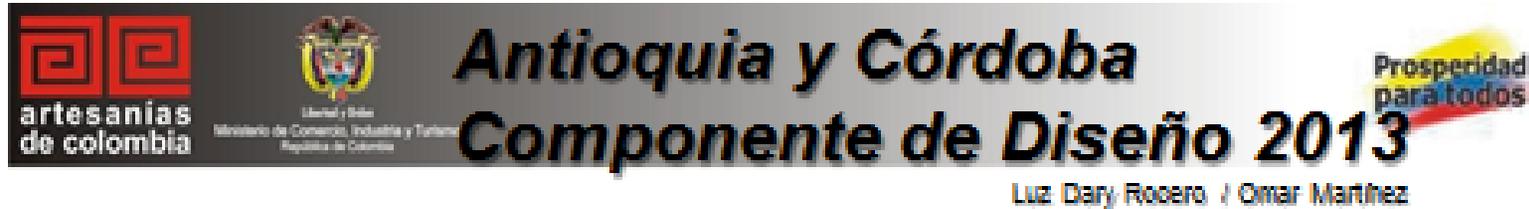


## Conclusiones y recomendaciones

se identifica dentro de los talleres, que para la mayoría de los artesanos y artesanas la producción artesanal se continúa llevando a cabo sin la intención explícita de generar mayores ganancias. Los pocos recursos que se obtienen de la venta de artesanías se invierten en satisfacer las necesidades inmediatas de la familia.

Aquellos artesanos y grupos de artesanos que deciden ampliar su escala de producción convirtiendo su artesanía como medio de vida, se enfrentan a obstáculos como la escasa fuentes de financiamiento con requisitos flexibles, tasas de interés bajos y asesoría para fortalecer sus formas de producción y comercialización adecuada para su sector o su actividad. Por ello la importancia de seguir trabajando en estos temas desde el proyecto y la Empresa, alternando con los talleres de Desarrollo humano.

Se recomienda en seguir incentivando los valores del trabajo en equipo y asociatividad para lograr generar unidades productivas fortalecidas. Pero esto sucede cuando se realiza primero un trabajo individual de proyecto de vida.



**1. LEVANTAMIENTO DE LINEA BASE.**

- Se entró en contacto con entidades territoriales como Gobernación, Alcaldía, Casa de la Cultura y Pastoral Social en cada uno de los departamentos, para acceder a información relacionada con comunidades que estén en condición de vulnerabilidad y desplazamiento. Efectuado esto se procedió hacer la convocatoria respectiva en la que se socializó el proyecto y los alcances respectivos; se levantó la línea base con los beneficiarios interesados y comprometidos con el proyecto.

**2. IDENTIFICACIÓN DE HERRAMIENTAS Y UTENSILIOS BASICOS PARA EL MEJORAMIENTO Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL.**

- Diagnóstico y reconocimiento de la actividad artesanal de los grupos mediante la revisión y análisis de productos. En cada comunidad se efectuó un diagnóstico para determinar las carencias a nivel técnico y productivo, que inciden en la calidad del producto y su comercialización.



   
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

# Antioquia y Córdoba

## Componente de Diseño 2013

 Prosperidad para todos

- Se detectó la maquinaria, herramientas, materiales e insumos necesarios para el mejoramiento de la actividad artesanal.





## **Antioquia y Córdoba** **Componente de Diseño 2013**

Prosperidad  
para todos

### **3. DESARROLLO DE TALLERES DE FORMACIÓN**

**3.1 Taller de referentes e identidad, teoría del color, creatividad, componentes del producto artesanal, líneas de producto, elaboración de prototipos y producción.**

**3.2 Taller de tintes para fibras naturales realizado en los departamentos de Antioquia: Turbo y Apartadó, y Córdoba Montería, Cereté, Tuchín y Puerto Libertador**

- Taller de Tintes Naturales: aprovechamiento de recursos del entorno
- Taller de tintes químicos: se realizaron pruebas en laboratorio para determinar el comportamiento del tinte sobre las fibras ( enea, caña flecha y calceta de plátano), a partir de este resultado se transfiere el conocimiento a la comunidad de forma práctica utilizando el tinte que tuvo mejor resultado de fijación en cada fibra.

   
artesanías de colombia Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

# Antioquia y Córdoba Componente de Diseño 2013

 Prosperidad para todos



Taller de tintes para fibras naturales





**artesanías de colombia**  **Antioquia y Córdoba**  
 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
 República de Colombia

# Componente de Diseño 2013

**Prosperidad para todos**

### - 3.3 Taller de acabados naturales para madera

- Selección materiaprima
- Limpieza, lijado, limpieza

#### Cera para contenedores de alimentos.

50% de cera de abejas

50% de aceite mineral

#### Cera para muebles.

14 gramos de cera de abejas

10 gramos de cera de carnauba

1 gramo de tinte óleo soluble

100 mililitros de trementina

#### Aceites para muebles.

50% de trementina

50% de aceite de linaza doble cocido

Nazareno



Caracol



Campano



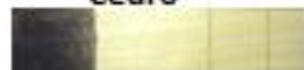
Choibá



Tachuelo



Cedro



Laurel



   
artesanías de colombia Libertad y Bienestar  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia **Antioquia y Córdoba**  
**Componente de Diseño 2013** 



Acabados naturales para madera



   
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

# Antioquia y Córdoba

## Componente de Diseño 2013

 Prosperidad para todos

### - 3.4 Taller de acabados para totumos

Con los grupos que hacen el oficio de trabajo con totumos, el trabajo se inició desde el mejoramiento y desarrollo de la técnica artesanal; selección y adecuación de la materia prima, proceso de lijado, proceso de perforación con taladro, proceso de pintura con tintes a base de agua, y proceso de acabados con resina a base de agua.





Unidad y Valor  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

# Antioquia y Córdoba

## Componente de Diseño 2013

### 3.5 Taller de tintes para cerámica

Luego de varias pruebas efectuadas con diferentes tipos de tintes para cerámica, se hizo una muestra final con óxidos, engobes (rojo y gris) y pigmentos; se utiliza como base el engobe bien sea el de color gris o rojo, en cantidad de un litro lo que se tomará como el 100%, a este valor se le saca el 10% por color, o también el 50%, de acuerdo a la fórmula

Fórmula y aplicación	Engobe sin pigmentos	Engobe con pigmentos
1. Engobe gris 100% + 10% pigmento rojo + 10% óxido negro		
2. Engobe gris 100% + 40% pigmento rojo + 10% óxido rojo		
3. Engobe gris 100% + 10% pigmento azul + 10% óxido negro		
4. Engobe gris 100% + 100% pigmento azul		
5. Engobe gris + 10% pigmento rojo + 10% óxido negro + 100% óxido rojo		
6. Engobe gris + 10% pigmento verde + 50% pigmento rojo		
7. Engobe gris 100% + 100% óxido rojo		
8. Engobe gris 100% + 100% óxido verde		
9. Engobe gris 100% + 100% óxido negro		
10. Muestra con óxidos verdes y rojos + engobe gris		

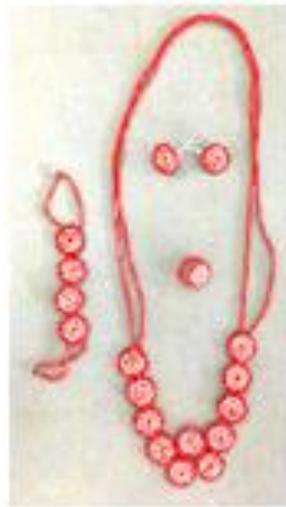
11. Engobe rojo 100% + 10% pigmento azul + 10% óxido negro		
12. Engobe rojo 100% + 10% pigmento rojo + 10% óxido rojo		
13. Engobe rojo 100% + 10% pigmento azul + 10% óxido negro		
14. Engobe rojo 100% + 100% pigmento azul		
15. Engobe rojo + 10% pigmento rojo + 10% óxido negro + 100% óxido rojo		
16. Engobe rojo + 50% pigmento verde + 50% pigmento rojo		
17. Engobe rojo 100% + 100% óxido rojo		
18. Engobe rojo 100% + 100% óxido verde		
19. Engobe rojo 100% + 100% óxido negro		
20. Muestra con óxidos verdes y rojos + engobe rojo		



 artesanías de colombia   
Libertad y Oportunidad  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

# Antioquia Apartadó

 Prosperidad para todos



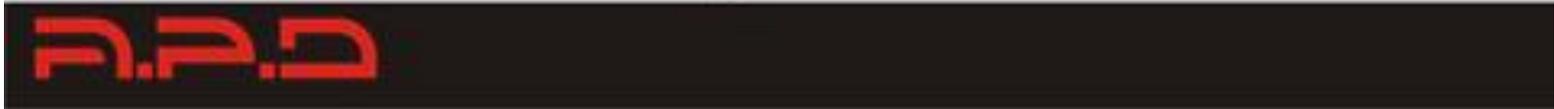


# Apartadó





# Apartadó



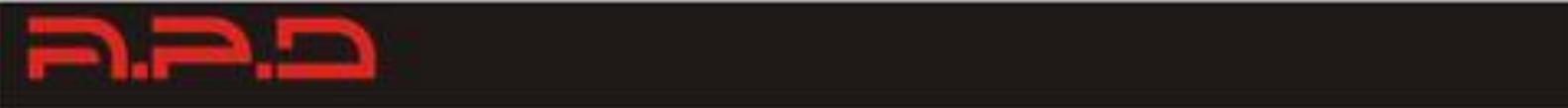


# Apartadó





# Apartadó





   
artesanías de colombia Libertad y Bien  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

# Chigorodo

 Prosperidad para todos



   
artesanías de colombia Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

**Turbo**





  
artesanías de colombia

  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

# Córdoba Montelíbano





# Puerto Libertador



   
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

# San Sebastián







   
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

# Cerete Rabolargo

 Prosperidad para todos



   
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

# Cerete Rabolargo







# Monteria



   
artesanías de colombia Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

# Montería













## COMERCIALIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS FERIALES

Hacer antesala a las ferias programadas desde una primera instancia para el mes de Octubre para que no interrumpiera con la producción y preparación para EXPOARTESANÍAS 2013.

**APLICABILIDAD:** Se programó el taller y las ferias 1.5 meses antes de Expoartesanias ya que cerca de un 90% de los artesanos nunca había participado en una feria, así que se prepararon para la feria y las ruedas en estos talleres.

### OBJETIVO DE LA DINÁMICA DE VENTAS



Las comunidades  
conoció quienes tenían  
mejor aptitud en  
ventas





## ASOCIATIVIDAD Y UNIDADES PRODUCTIVAS

Es importante que los artesanos busquen Asociarse y formalizarse para tener mayor influencia y solicitar toda clase apoyos sabiendo que puede ser mas efectivo cuando un grupo de artesanos solicita apoyo al gobierno nacional, departamental o municipal y no se hace artesano por aparte.

También se buscó fortalecer la capacidad de producción basados en este componente.

**APLICABILIDAD:** Cuando se trabajó en este taller los artesanos se unieron para la feria y rueda de negocios ellos escogían el líder y otra persona que tenga aptitud de ventas, para que asistieran a estos eventos en representación de la comunidad o de su asociación ya que por ser población con tan bajo poder adquisitivo esta es una manera de participación en próximos eventos feriales, se trabajó el tema del ahorro y crédito.

7 ORGANIZACIÓN EN  
CÓRDOBA

7 ORGANIZACIONES EN URABÁ

EN EL SEGUIMIENTO SE HARÁN  
TALLERES DE FORMALIZACIÓN  
EMPRESARIAL A LAS UNIDADES  
MAS FUERTES

# PLAN DE NEGOCIOS Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS

**Objetivo:** Esta fue el ultimo taller y fue planteado para que los beneficiarios del proyecto conocieran esta ultima herramienta después de haber sido fortalecidos por los talleres anteriores, y es importante que se tengan las herramientas necesarias para poder empezar a gestionar recursos y apoyos a diferentes entidades.

## QUE SE QUISO LOGRAR:

- Tener mayor claridad sobre el negocio.
- Definir los productos.
- Entender al cliente y sus necesidades.
- Compararse con la competencia.
- Estimar el potencial de ventas.
- Conocer la estructura de costos, gastos e inversiones.
- Identificar los riesgos.
- obtener financiamiento.



## FERIA ARTESANAL MONTELIBANO

Se realizó la primera feria artesanal del bajo San Jorge, se tuvo la asistencia 17 artesanos del proyecto APD y cerca de 25 Artesanos y Microempresarios de la Red Unidos en Córdoba.

**PRUEBA PILOTO DEL PROYECTO APD , NO SE UTILIZO LA IMAGEN DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, COSTO \$0 Y PRUEBA PILOTO PARA LAS FERIAS DE COMERCIALIZACIÓN, ARTICULACIÓN CON ENTIDADES.**





### VENTAS TOTALES

VENTAS TOTALES				APOYO GESTIONADO	
RESPONSABLE DEL STAN	ENTIDAD	VALOR VENDIDO	LUGAR	PAYQUE	
			CARPAS	5 CARPAS 6X6	
RED UNIDOS	RED UNIDOS	\$ 1.350.000	MEASAS Y SILLAS	20 MEASAS Y 40 SILLAS	
	Pedido	PROYECTO APD	PUBLICIDAD	Publicidad Televisiva, y radial	
REMADESJ	PROYECTO APD	\$ 32.000		Por todo el Municipio al día de feria	
CALZADO NAZARETH	PROYECTO APD	\$ 140.000	PERIFONEO		
FUERTO LIBERTADOR	PROYECTO APD	\$ 37.000	ALMUERZOS	25 Almuerzos	
JULIETH GUERRA REMADESJ	PROYECTO APD	\$ 15.000	REFRIGERIOS	50 Refrigorios	
		\$ 2.294.000			

### PRODUCTOS MÁS VENDIDOS





## RUEDA SOCIAL MONTERÍA

Se realizó la primera feria Rueda de negocios en Montería enfocada a población vulnerable, se tuvo la asistencia de 17 artesanos del proyecto APD donde participaron en la Feria artesanal y la rueda de negocios.

Organización	Ventas	Contactos Comerciales	Clase de Contactos
Calzado Nazaréh Montelíbano	\$ 78.000	2	Distribuidores
San Sebastián- Loricó	\$ 5.000	1	Comprado nacional
Rancho Grande- Montería	-	4	Posibilidad venta Institucional
Puerto Libertador		1	Contacto Comercial
Remedes - Montelíbano	-	6	Contacto con productos alimenticios, venta institucional Productos en totumo, comprador nacional
Tuchin	\$ 164.000	4	Contactos comercial
Rabolango- Cereté	\$ 100.000	3	Ventas institucionales y Comerciales
<b>Total de ventas</b>	<b>\$ 347.000</b>		
<b>Total de Contactos</b>		<b>21</b>	

### PRODUCTOS MÁS VENDIDOS





## RUEDA SOCIAL APARTADO

Se realizó la primera feria Rueda de negocios de Apartado enfocada a población vulnerable, se tuvo la asistencia de 15 artesanos del Proyecto APD donde participaron en la Feria artesanal y la rueda de negocios.

Organización	Ventas		Producto Artesanal
Terefeje	\$ -		Tejidos en Crochet
Acomutrech	Pedido	\$ 300.000	Bolsos en zuncho
Ana Lucia Ballerín	\$ 180.000		Accesorios en Chequines
Edlima Ballerín	\$ 48.000		Accesorios en Chequines
María Zuñiga	\$ 25.000		Productos de banana
Luz Marina Córdoba	\$ 14.000		Productos en Banana y chontaduro
Magnolia Domínguez	\$ 20.000		Accesorios en Chequines
Ideldi Mendoza	\$ -		Producto en mederas
Luz Amparo	\$ 20.000		Productos tejidos
María Rosmery Agudelo	\$ 14.000		Productos en calceta de plátano
Dany Luz Martínez	\$ -		Productos en crochet
Luz Nancy Franco	Pedido	\$ 180.000	Productos en Crochet
<b>Total de ventas</b>	<b>\$ 838.000</b>		
<b>Total de Contactos</b>	<b>28</b>		

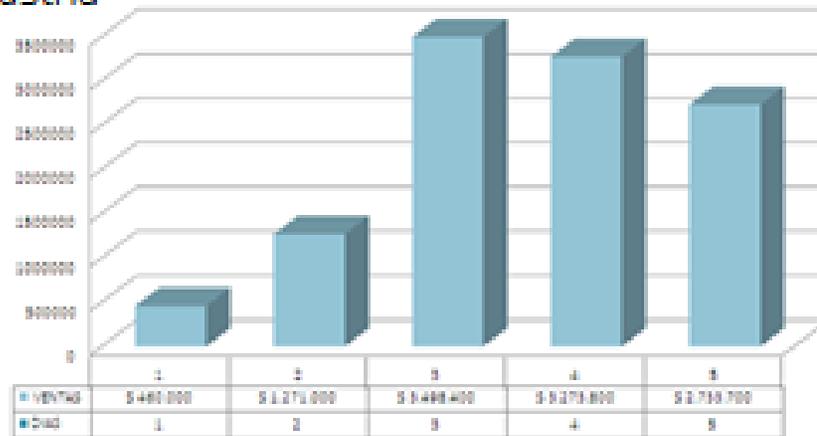
### Productos mas vendidos



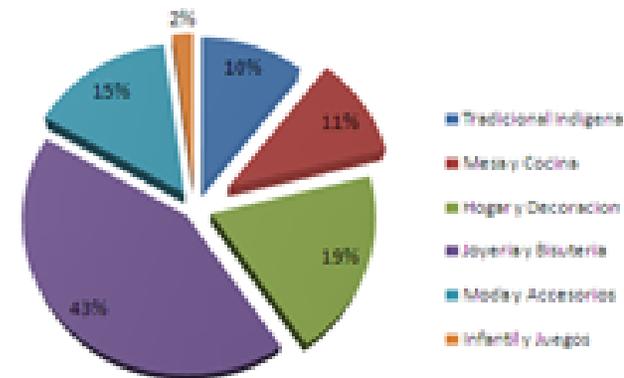


## EXPOARTESANO 2013

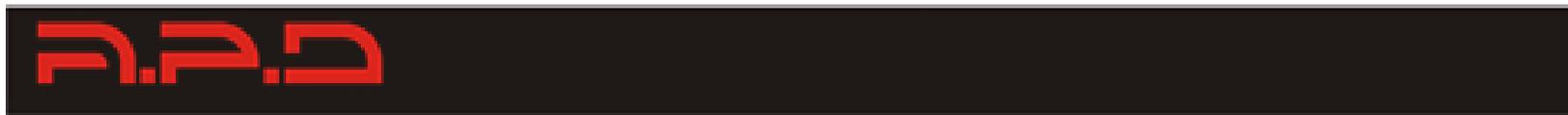
La Stand del Proyecto contó finalmente con la participación de alrededor de 40 Artesanos, obteniendo ventas para 30 de ellos en diferentes líneas de productos. Así mismo a partir de la gestión comercial realizada se pudo concretar varias citas de negocios importantes para la finalidad del proyecto; entre las más importantes se encuentran las visitas comerciales de Compradores Internacionales de países como Estados Unidos, Venezuela, Brasil, Ecuador y Austria



**Total Ventas: \$ 11.236.900**



**Promedio Ventas Diarias: \$ 2.247.380**





# EXPOARTESANIAS 2013



<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>\$ 20.529.300</b>
<b>VENTAS PROMEDIO</b>	<b>\$ 1.349.515</b>

## PRODUCTOS MAS VENDIDOS





# CONTACTOS HECHOS EN OTRAS ENTIDADES

Funcionario	Cargo	Entidad	Lugar
Ofelia Restrepo Villa	Asesora Grupo Reconocimiento y Revitalización	Unidad de víctimas	Bogotá
Marina Alagria C	Directora	Casa de la Cultura	Chigorodo
Puerto Libertador	Secretario de cultura	Alcaldía	Puerto Libertador
Victoria C. Vega	Directora	Unidad	Apartado
María Cristina Rios G	Coordinadora	Proyecto ISEP	Montebiano
María Rosalia	Directora Artesanías y Turismo	Gobernación Córdoba	Montaña
Marta Lucia Estrada	Gestión unidades	Organizaciones Solidarias	Bogotá
Nora Trujillo Burgos	Directora	Plaza de los Artesanos	Bogotá
Carmita Hernández G	Asesora Proyectos Sectoriales- formalización	MinCi	Bogotá
Eduardo Valencia	Subdir. Financiamiento	Secretaría Desarrollo Económico	Bogotá
Paola Castilla	Oficial Justicia Económica	COFAM	Bogotá
Nixon Fandiño	Asesor	MINOT	Bogotá
Jairo Gonzalez	Secretario de cultura	Alcaldía	Montebiano
Karlesky Domingo Castillo	Asesor Regional C	ANSPC	Lorica
Victor Manuel Fayat M	Secretario General	Secretaría General	Lorica
Filiberto Mansur Jardin	Presidente Cámara de Comercio	Cámara de Comercio	Montaña
Gabriel Calle D	Alcalde	Alcaldía Montebiano	Montebiano
Carmen Aguas	Primera dama	Alcaldía Montebiano	Montebiano
Luz Estrella Díaz	Secretaría Desarrollo Social	Alcaldía Montebiano	Montebiano
Maitheo Silgado	Director de Cultura y Artesanías	Alcaldía Montebiano	Montebiano
Luis Fernando Rojas	Director IDT	Alcaldía Bogotá	Bogotá
Edgar Muñoz	Asesor Innovación desarrollo y productividad	Alcaldía	Apartado
Paola Ruiz	Asesoría a Víctimas	Unidad de víctimas	Apartado
Luz Marina Moreno	Secretaría de Cultura	Alcaldía	Tuchín
Sethilda Talarán	Mujer y género	Alcaldía Apartadó	Apartado
Bianca Muñoz	Directora	Casa de la Cultura	Montaña
Darling Arrieta	Asesora	Red Unidos	Lorica
Orlando Antonio Quintana	Secretario de planeación	Alcaldía	Chigorodo
Rebeca María Pineda	Directora	Corporación turística Unida dan	Apartado
Javier Ramirez	Coordinador Red Unidos	Anso	Montebiano
Waldino Pazmina	Secretario de Cultura	Alcaldía	Centro





## BIBLIOGRAFÍA

- **Aparicio, Juan Ricardo** 2009. *La Mejor Esquina de Suramérica*, En: Revista Antípoda
- **Carmona, Segio Iván** 1988. *Percepción y Representación Gráfica de los Grupos Embera del Noroccidente de Antioquia*. Secretaría de Educación y Cultura, Departamento de Antioquia.
- **CEPAL** 2002. *Vulnerabilidad Sociodemográfica: Viejos y Nuevos Riesgos para Comunidades, Hogares y Personas*. Documento electrónico tomado de <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/11674/LCW3-Vulnerabilidad.pdf>
- Página Oficial de Internet **Pueblo indígena Embera Dóbida, Katío y Chamí**, [http://www.orewa.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=23:puebl](http://www.orewa.org/index.php?option=com_content&view=article&id=23:puebl)
- **Department for International Development** *Hojas Orientativas Sobre Medios de Vida Sostenibles*. Tomado de la página en internet <http://community.eldis.org/.59c21877/SP-GS1.pdf> el día 20 de Mayo de 2013.
- **Diez Gómez, David Andrés** 2009. *Cuando la Neutralidad no Existe. Historia Reciente del Urabá Antioqueño*. En Revista Dialéctica Libertadora.
- **Departamento de Planeación Nacional** 2005 *Una Aproximación a la Vulnerabilidad*
- **Durand, Gilbert** 1993. *De la Mitocrítica al Mitoanálisis*. Editorial del Hombre Anthropos, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- **Luna Bravo, José Luis** 2009. *El simbolismo de los Contrastes en el Mito Indígena Emberá*
- **Ministerio e Cultura** 2010. *Embera Chamí, Cultura es Independencia*.
- **Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humanos y DIH** 2010. *Dinámica reciente de la confrontación armada en el Urabá Antioqueño*.
- **Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humanos y DIH** 2010. *Diagnóstico de la situación de los municipios habitados por las comunidades afrocolombianas priorizadas por la Honorable Corte Constitucional en el departamento de Antioquia*.
- **Vega Revollo, Oscar** 1990. *Los Zenúes*

**Verdad Abierta**, Revista Electrónica. *La telaraña de los 'paras' en Urabá*, Tomado el día 27 de Agosto de 2013 en <http://www.verdadabierta.com/nunca-mas/3330-la-telarana-de-los-paras-en-uraba>